



**Ciencia Latina**  
Internacional

---

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), enero-febrero 2024,  
Volumen 8, Número 1.

**DOI de la Revista:** [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i1](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1)

**TURISMO SUSTENTABLE O SOSTENIBLE EN  
SUDAMÉRICA: ¿QUÉ SE INVESTIGA EN EL  
CAMPO CIENTÍFICO?**

**SUSTAINABLE TOURISM IN SOUTH AMERICA: WHAT IS  
RESEARCHED IN THE SCIENTIFIC FIELD?**

**Msc, Garcia Carranza Evelyn**

Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social, Ecuador

DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rem.v8i2.10572](https://doi.org/10.37811/cl_rem.v8i2.10572)

## **Turismo Sustentable o Sostenible en Sudamérica: ¿Qué se Investiga en el Campo Científico?**

**Msc, García Carranza Evelyn<sup>1</sup>**

[Evelyn.garciaca@ug.edu.ec](mailto:Evelyn.garciaca@ug.edu.ec)

Docente de la Universidad de Guayaquil,  
Facultad de Comunicación Social  
Ecuador

### **RESUMEN**

El turismo sostenible o turismo sustentable genera desarrollo en las economías al igual que en sus entornos de bienestar social, en la constante búsqueda de minorar el impacto que tienen las actividades turísticas al medioambiente y a las culturas locales de una región. El objetivo de la investigación es analizar los aportes en el campo científico y académico de los emprendimientos en el sector turístico en el contexto de la sustentabilidad con el entorno dentro de Sudamérica. La metodología utilizada fue de tipo descriptiva- cuantitativa a través de un análisis bibliográfico se escogió la plataforma Web of Science (W.O.S.) por contener un alto número de revista de calidad e impacto en la comunidad científica en las áreas de ciencias sociales, se obtuvieron 251 artículos en la colección principal que representan documentos de acceso abierto con el criterio de búsqueda “Tourism” AND “Sustainability” AND “South America” desde el año 2003 hasta el 2022. Los principales resultados dieron a conocer que los autores que más se dedican a este tipo de investigaciones son: Carrión-Mero, Carvache-Franco, Kline C. y Lobo Has. Además, que los países que se desarrollan emprendimientos turísticos sustentables o sostenibles son los países de Brasil, Colombia y Ecuador. La principal conclusión determina que las pymes dentro de áreas rurales se encuentran más motivadas para ser sostenibles, desenvuelven su actividad en espacios naturales protegidos y creen que el apoyo de instituciones públicas y privadas es vital para el desarrollo de actividades económicas buscando la conservación natural del planeta.

**Palabras claves:** *turismo, sustentabilidad, Sudamérica*

---

<sup>1</sup> Autor principal

Correspondencia: [Evelyn.garciaca@ug.edu.ec](mailto:Evelyn.garciaca@ug.edu.ec)

# Sustainable Tourism in South America: What Is Researched in the Scientific Field?

## ABSTRACT

Sustainable tourism or sustainable tourism generates development in economies as well as in their social well-being environments, in the constant search to reduce the impact that tourist activities have on the environment and the local cultures of a region. The objective of the research is to analyze the contributions in the scientific and academic field of ventures in the tourism sector in the context of sustainability with the environment within South America. The methodology used was descriptive-quantitative through a bibliographic analysis, the Web of Science (W.O.S.) platform was chosen because it contained a high number of quality journals and impact on the scientific community in the areas of social sciences, 251 were obtained. articles in the main collection that represent open access documents with the search criteria “Tourism” AND “Sustainability” AND “South America” from 2003 to 2022. The main results revealed that the authors who are most dedicated to This type of research is: Carrión-Mero, Carvache-Franco, Kline C. and Lobo Has. Furthermore, the countries that develop sustainable tourism ventures are the countries of Brazil, Colombia and Ecuador. The main conclusion determines that SMEs within rural areas are more motivated to be sustainable, they carry out their activity in protected natural spaces and believe that the support of public and private institutions is vital for the development of economic activities seeking the natural conservation of the planet. .

**Keywords:** *tourism, sustainability, South America*

*Artículo recibido 22 febrero 2024  
Aceptado para publicación: 24 marzo 2024*



## INTRODUCCIÓN

El turismo es el sector económico líder a nivel mundial dado que representa un 10% del empleo mundial y un 10.4% del PIB global (WTTC, 2018). El interés en los emprendimientos turísticos surge de la vinculación del espíritu empresarial con el entorno regional, nacional o local (Page & Ateljevic, 2009). Los emprendimientos turísticos parten de la necesidad que tiene una población o región de satisfacer necesidades de turistas nacionales o extranjeros.

Por su parte, el turismo sostenible o turismo sustentable busca minorar el impacto que tienen las actividades turísticas al medioambiente y a las culturas locales de una región. El fin de las administraciones públicas es diversificar sus economías a través del turismo en sus regiones menos desarrolladas, este punto de vista a generado debates a favor y en contra por considerarse “incentivo poco limpio” dañando ecosistemas naturales o afectando a las culturas de la zona. Sin embargo, sigue siendo una buena alternativa de crecimiento para los gobiernos (Loannides & Debbages, 1997).

La principal atención sobre los emprendimientos turísticos radica en el impacto que tiene en la naturaleza física, biología, sociocultural y económica, que pueden ser positivas o negativas (Mathieson y Wall, 1982; Crick, 1992). *El concepto de turismo sustentable surge a finales de los 80 y principios de los 90, considerado un nuevo modelo de desarrollo en donde intervienen el turismo de aventura, el turismo rural, turismo cultural y el ecoturismo* (Tarlobani, 2005, p:224).

Dentro de la revisión de la literatura varios son los estudios que consideran la relación de sustentabilidad con el turismo, destacando así factores que están relacionados con el inicio de una actividad empresarial.

Entre los que se destacan (Vera et al., 1997):

- El crecimiento poblacional que conlleva al desarrollo de más empleos y empresas
- El concepto de conciencia verde
- Calidad ambiental en los países sobretodo en los desarrollados
- El ecosistema turístico (turistas, población, gobiernos)
- Deterioro de destinos turísticos consolidados

El presente artículo tiene como objetivo analizar los aportes en el campo científico y académico de los emprendimientos en el sector turístico en el contexto de la sustentabilidad con el entorno a través de los

indicadores bibliométrico utilizando la plataforma web of Science de Clarivate Thomson y la construcción de mapas científicos de la ciencia con el software VosViewer.

La presente investigación contribuye a la comunidad académica como fuente de información sobre los avances existentes en la temática.

Los resultados muestran los avances que está obteniendo los emprendimientos turísticos sustentables que en realidad es un tema que ha llamado su atención mundial desde finales de 1980 pero en el campo científico no es hasta la década pasada (2016) que presenta interés en los investigadores contando en la actualidad de 20 documentos en el año 2020.

Por consiguiente, el artículo se divide en tres secciones, la primera de ella se presenta la introducción y metodología, en la segunda sección muestra los resultados hallados de forma cuantitativa y descriptiva y la última sección corresponde a las conclusiones y limitaciones del presente estudio.

## **METODOLOGÍA**

Para realizar el presente estudio bibliométrico se utilizó la base de datos de referencias Web Of Science (en adelante W.O.S.) que contiene información de publicaciones científicas y periódicas desde 1900 hasta la actualidad y que abarca las áreas de: Ciencias, Ciencias Sociales y Arte y Humanidades, con más de 14.500 revistas de investigación de alto impacto con información adecuada para el análisis cuantitativo (Baier-Fuentes et al., 2018; Guerras-Martin et al., 2020) y herramientas de evolución como son el Journal Citation Report y Essential Science Indicators.

La Bibliometría permite evaluar y monitorear un campo específico de la ciencia como puede ser demostrado a través del número de investigaciones existentes de un tema (Cobo, López-Herrera, Herrera-Viedma, & Herrera, 2010).

Se realizó la búsqueda avanzada en la colección principal de W.O.S. con la etiqueta de campo tema en julio de 2023, utilizando los términos “Tourism” AND “sustainability” AND “South America”. Se consideraron tres criterios de inclusión: i) fecha: todos los periodos excluyendo el año 2023, ii) áreas de conocimiento: negocios, gestión y economía, iii) tipo de publicación: artículos y revisiones de acceso abierto.

Del proceso detallado, se obtuvo 251 artículos de referencia para el análisis que permitió identificar los países, el número de artículos publicados desde 2002 donde se evidencia el primer trabajo: “Grado de

amenaza a la diversidad biológica en el Parque Estatal Ilha Grande (RJ) y directrices para su conservación” publicado en agosto de 2002 por Alho, C J R; Schneider, M; Vasconcellos, L A.

## RESULTADOS

De un total de 251 artículos descargados de la plataforma Web of Science se presenta a continuación los resultados obtenidos.

**Figura 1** Publicaciones por año



Las investigaciones referentes al turismo sustentable en SurAmérica empiezan a llamar la atención de la comunidad científica académica desde el año 2002 con un documento, pero es a partir del año 2017 que comienza a generar mayor interés con 25 publicaciones alcanzando el máximo de publicaciones en el año 2021 con 38 documentos.

**Tabla 1** Top Five Revista con mayores publicaciones

Revista	Documentos	JCR
Sustainability	47	Q2
Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural	31	Q4
Revista Brasileña Pesquisa em Turismo	16	Q4
Anuario Turismo y Sociedad	14	Q4
Turismo y Sociedad	14	Q4
Rosa Dos Vento	8	----
Rosa Dos Vento Turismo y Hospitalidad	8	Q4
Podium Sport Leisure and Tourism Review	6	Q4
Journal and Sustainable Tourism	5	Q2
Sociedad Natureza	5	----

La tabla uno muestra las revistas que cuenta con el mayor número de documentos siendo el 80% de las revistas de la lista top perteneciente al indicador JCR con Quartil dos y Quartil cuatro respectivamente.

La revista sustainability es de campo multidisciplinar con publicaciones exclusivamente en inglés. Las revistas que no presenta indicador es porque no se encuentra dentro de la categoría del Índice JCR bien porque pertenece a Scopus o Latindex.

**Tabla 2** Artículos con mayor número de publicaciones

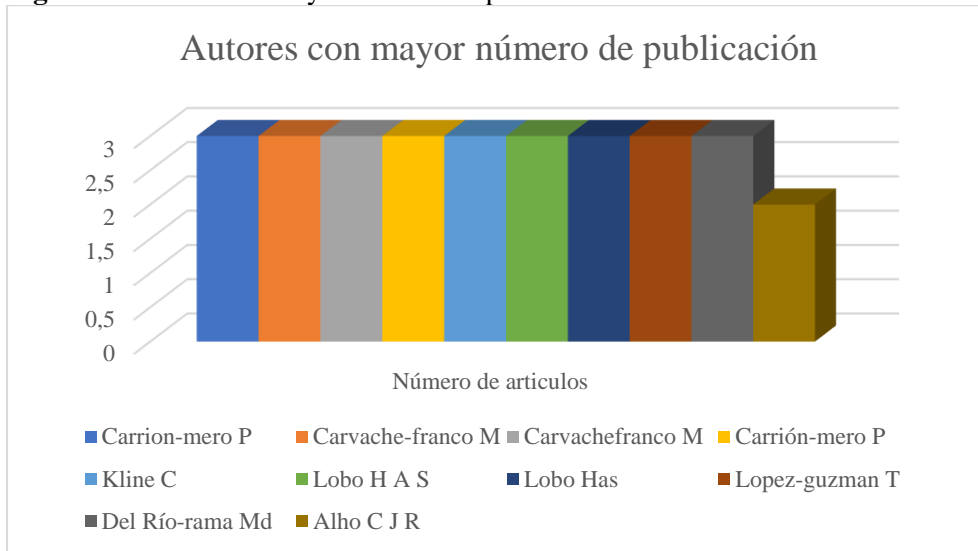
Artículo	Autores	Revista	Citas	Año
The role of ecotourism in conservation: panacea or Pandora's box?	Kruger, O.	Biodiversity and Conservation	306	2005
Indigenous Ecotourism: Sustainable development and management	Zeppel, HD.	Ecotourism Book Series	177	2006
Recreational sea fishing in Europe in a global context Participation rates, fishing effort, expenditure, and implications for monitoring and assessment	Hyder, Weterlbach	Fish and Fishereis	171	2018
Glacier recession and human vulnerability in the Yanamarey watershed of the Cordillera Blanca, Peru	Bury, Mark, López	Climatic Chance	127	2011
Rural tourism and the craft beer experience: factors influencing brand loyalty in rural North Carolina, USA	Murray, Kline.	Journal and sustainable tourism	104	2015
A Social Cognitive Theory of sustainability empathy	Font, Garay and Jones	Annals and Tourism Research	87	2016
Exploring Gamification Techniques and Applications for Sustainable Tourism	Negrusa, Toader.	Sustainability	87	2015
Community tourism in Ecuador. Understanding community-based tourism from the community	Ruiz, Hernández, DelCampo	Pasos Revista de Turismo y Patrominio Cultural	80	2008
Novel approach for quantifying illegal bushmeat consumption reveals high consumption of protected species in Madagascar	Razafimanahaka, JH; Jenkins, RKB; (...); Jones, JPG	ORYX	70	2012
The deadly route to collapse and the uncertain fate of Brazilian rupestrian grasslands	Fernández, Barbosa y Solar	Biodiversity and Coservation	62	2018

La tabla 10 muestra los artículos con mayor número de citas referentes a la temática de estudio, el documento "The role of ecotourism in conservation:: panacea or Pandora's box?" realizado por el autor Kruger, O.; en el año 2005 es el más citado cuenta con 306 citas desde su publicación, este artículo hace



referencia a cómo contribuye el ecoturismo a la conservación de especies y hábitats amenazados o es sólo una estrategia de marketing de la industria del turismo, en el mismo se utilizó 251 estudios de caso sobre ecoturismo de la literatura, analizó la distribución de los estudios de caso en continentes, hábitats y tipos de especies emblemáticas y qué factores influyeron en si los autores percibían un régimen de ecoturismo como ecológicamente sostenible.

**Figura 2** Autores con mayor número de publicaciones



En la figura dos se muestra los autores con mayor número de publicaciones referente a los emprendimientos turísticos vinculados a la sustentabilidad, sostenibilidad dentro de Sudamérica donde se destaca Carrión-Mero, Carvache-Franco, Kline y Lobo Has. Estos autores han realizado estudios sobre la cooperación, la geodiversidad y proyectos de rutas turísticas sostenibles. En referencia a Carrión-Mero es investigador destacado del Centro de Investigaciones y Proyectos Aplicados a Ciencias de la Tierra de ESPOL.

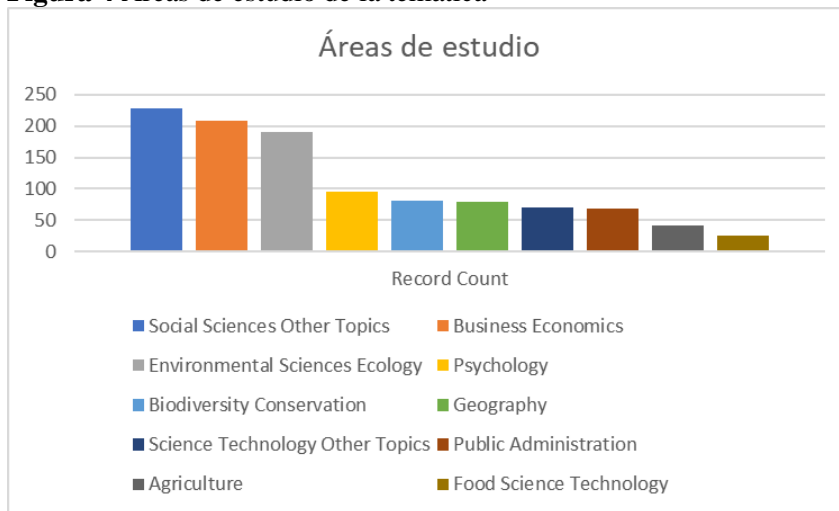
**Figura 3** Países con mayores aportaciones





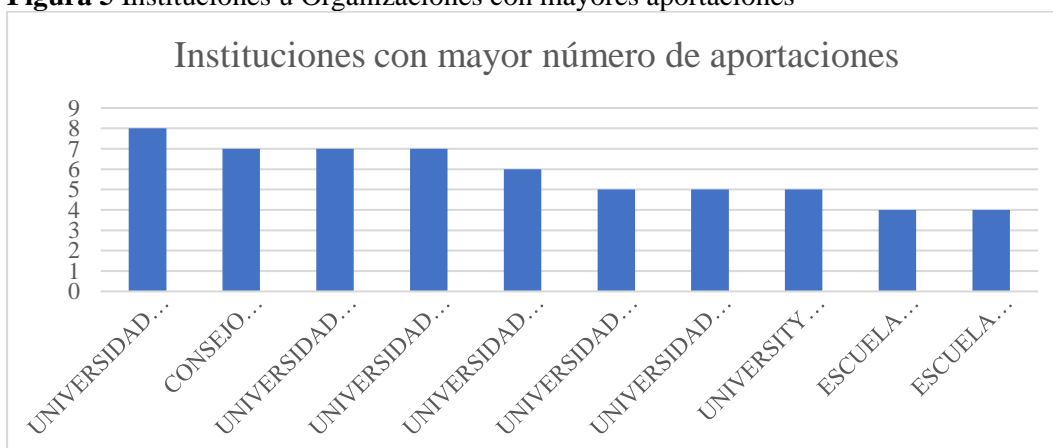
Como se observa en la figura 3 debido a su situación geográfica apoyado en su rica biodiversidad, sus reservas de agua dulce, sus extensas costas y los bosques preservados durante siglos y extensión de áreas verdes el país que contiene una mayor publicación en la temática de estudio es Brasil, que cuenta con dos ejemplos de Ecoturismo de referencia en el mundo como son: Reserva de Desarrollo Sostenible Mamirauá y la ciudad de Bonito, en el sur de Brasil

**Figura 4** Áreas de estudio de la temática



En referencia a las áreas en el campo científico donde se estudia la temática: Turismo sostenible en Sudamérica según los documentos descargados de análisis se encuentran en los primeros lugares: Ciencias Sociales, Negocios-Economía y Ciencias de Ecología Ambiental sin descartar la importancia de este tema dentro de otras áreas como: la psicología y la administración pública, como normativas; leyes y regulaciones para conservar los entornos naturales dentro del crecimiento de los emprendimientos.

**Figura 5** Instituciones u Organizaciones con mayores aportaciones



La importancia de poder realizar este tipo de investigaciones esta estrechamente relacionada con el apoyo sobretodo económico de ciertas Instituciones u Organizaciones ya se de carácter publico o privado que financien la recolección de datos e información experimental para continuar con estudios futuros para científicos y empresarios. En la figura 5 evidencia que la Universidad de Brasilia, Consejo Naciones de Investigaciones Científicas y Técnicas de Rio Grande y la Universidad Federal de Rio Grande son las tres Organizaciones que aportan con investigaciones relacionadas con la temática. Todas estas de financiamiento Federal del Gobierno de Brasil.

## **CONCLUSION**

El turismo sustentable a pesar de presentarse dentro de la revisión de la literatura documentos encontrados desde finales de los años 80, en el mundo científico académico cobra interés a partir del año 2007. Solo 251 documentos fueron analizados en el presente artículo que hacen referencia a los emprendimientos turísticos enfocados en la sostenibilidad y sustentabilidad del ecosistema dentro de Sudamérica. El turismo depende de la cantidad y calidad de emprendimientos que subsistan a largo plazo a través de la sostenibilidad (Butkouskaya, Romagosa, & Noguera, 2020). Al igual que el estudio realizado por Crnogaj et al. (2014) en el presente artículo se evidencia los escasos investigaciones científicas que relacionan el emprendimiento, el turismo y la sustentabilidad con acceso abierto y en otros países de la Región a excepción de Brasil, sobre todo por la falta de apoyo y financiamiento por partes de Organizaciones enfocados en Centro de Investigaciones de carácter gubernamental.

La mayoría de los emprendimientos turísticos sustentables son formados por las pymes, las mismas que son representadas por mujeres (Bosma et al., 2019; Johansen, 2013). Estos emprendimientos son realizados en las areas rurales de los paises buscando sobretodo el equilibrio entre lo economico y el bienestar. El termino más familiarizado para este tipo de emprendimientos es la cooperación y diversidad.

La mayoría de investigaciones son de tipo empirico realizados en su gran mayoría en Brasil, que cuenta con dos Centro de Investigación Científica de carácter Federal en coolaboración con Universidades ubicadas en el Sur de Brasil.

Las limitaciones del estudio se enfocan en el uso de una solo plataforma de descarga de los documentos como la WOS y la filtración de los mismo a estudios de acceso abierto y el area de negocios y economia.



Las futuras líneas de investigación debe ampliarse a otras zonas o regiones de estudios, las comparativas por género y la implicación de los gobiernos e instituciones educativas sobre el fomento de emprendimientos sustentables y sostenibles.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ANE. National Spectrum Agency. Resolution Number 442 of 22 August 2013. Available online: [https://normograma.mintic.gov.co/mintic/docs/resolucion\\_mintic\\_0963\\_2019.htm](https://normograma.mintic.gov.co/mintic/docs/resolucion_mintic_0963_2019.htm)
- Baier-Fuentes, H., Cascón-Katchadourian, J., Sánchez, Á., Herrera-Viedma, E., & Merigó, J. (2018). A bibliometric overview of the international journal of interactive multimedia and artificial intelligence. *International Journal of Interactive Multimedia and Artificial Intelligence*.
- Bosma, N., Schott, T., S.A., T., & Kew, P. (2019). Special Topic Report: Social Entrepreneurship. *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*.
- Butkouskaya, V., Romagosa, F., & Noguera, M. (2020). Sustainability obstacles to sustainable entrepreneurship amongst tourism students. A Gender Comparison. *Sustainability*.
- Cadenas Bogantes, D., & Castro Miranda, J. C. (2021). Analysis Of the Effectiveness of The Action Oriented Approach in The New English Program Proposed by The Ministry of Public Education in The Year 2018. *Sapiencia Revista Científica Y Académica*, 1(1), 45–60. Recuperado a partir de <https://revistasapiencia.org/index.php/Sapiencia/article/view/13>
- Caputo, A., Marzi, G., Pellegrini, M., & Rialt, R. (2018). Conflict Management in Family Businesses: A bibliometric analysis and systematic literature review. *International Journal of Conflict Management* 29 (2).
- Cobo, M., López-Herrera, A., Herrera-Viedma, E., & Herrera, F. (2010). An approach for detecting, quantifying and visualizing the evolution of a research field: A practical application to the fuzzy sets theory field. *Journal of Informetrics*, 146-166.
- Crick, M. (1992). Representaciones del turismo internacional en las Ciencias Sociales. *Los mitos del turismo Endymion*, 341-403.
- Cristaldo, F., & Morales, F. (2020). El Estrés y su Papel en la Epidemia de Obesidad: Una Revisión de la Literatura. *Revista Científica De Salud Y Desarrollo Humano*, 1(1), 60–73. <https://doi.org/10.61368/r.s.d.h.v1i1.10>



- Crnogaj, K., Rebernik, M., Bradac Hojnik, B., & Onrzel Gomezelj, D. (2014). Building a model of reseraching the sustainable entrepreneurship in the tourism sector. *Kybernetes*.
- Guerra-Martin, L., Ronda-Pupo, G., Zúñiga-Vicente, J., & Benito-Osorio, D. (2020). Half a century of research on corporate diversification: A new comprehensive framework. *Journal Business Research*.
- Johansen, V. (2013). Entrepreneurship education adn start-up activity. A gender perspective. *International Journal Gender Entrepreneuruship* , 216-231.
- Loannides, D., & Debbages, K. (1997). *Economic geographic and tourism*. Routlegde New York.
- Mascarenhas, C., Marques, C., & Galvao, A. (2017). Entrepreneurial university towards a better understanding of past trends and future directions. *Journal of Enterprising Communities People and Places in the Global Economy*.
- Mathieson, A., & Wall, P. (1982). *Torism, Economic, physical and social impacts*. Longman, London/NewYork.
- Page, C., & Ateljevic, J. (2009). *Tourism and Entrepreneurship: International Perspective*. Oxford: Butterworth Heinemann.
- Pintos, M. M. (2022). La responsabilidad social de los abogados. *Estudios Y Perspectivas Revista Científica Y Académica* , 2(2), 92–114. <https://doi.org/10.61384/r.c.a.v2i2.23>
- Tarlombani, M. A. (2005). Turismo y sustentabilidad: Entre el discurso y la acción. *Estudios y perspectivas en Turismo*, 222-242.
- Santos Monterroza, L. (2021). GeoGebra y el desarrollo del pensamiento espacial: Una oportunidad de innovación en la práctica educativa. *Emergentes - Revista Científica*, 1(1), 58–77. Recuperado a partir de <https://revistaemergentes.org/index.php/cts/article/view/6>
- Van Eck, N. J., & Waltman, L. (2014). Visualizing Bibliometric Networks.. *Measuring Scholarly Impact*, 285-320.
- Vera, F. e. (1997). *Análisis Territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo*. Ariel, Barcelona.
- WTTC. (2018). *World Travel and Tourism Council Economic Impact*. London: WTTC.

