



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), marzo-abril 2024,
Volumen 8, Número 2.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2

**EMPRENDEDURISMO EN ESTUDIANTES
DE LICENCIATURA EN NUTRICIÓN:
UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

**ENTREPRENEURIAL ATTITUDE IN BACHELOR
OF NUTRITION STUDENTS.
BIBLIOGRAPHIC REVIEW**

Silvia del Carmen Delgado-Sandoval

Universidad de Guanajuato, México

Hilda Lissette López-Lemus

Universidad de Guanajuato, México

Rebeca Monroy Torres

Universidad de Guanajuato, México

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10974

Emprendedurismo en Estudiantes de Licenciatura en Nutrición: Una Revisión Bibliográfica

Silvia del Carmen Delgado-Sandoval¹sdelgado@ugto.mx<https://orcid.org/0000-0003-2290-6295>División de Ciencias de la Salud e Ingenierías
Campus Celaya-Salvatierra
Universidad de Guanajuato
México**Hilda Lissette López Lemus**h.lopez@ugto.mx<https://orcid.org/0000-0003-3159-0501>División de Ciencias de la Salud e Ingenierías
Campus Celaya-Salvatierra
Universidad de Guanajuato
México**Rebeca Monroy Torres**rmonroy79@ugto.mx<https://orcid.org/0000-0002-6555-0682>División de Ciencias de la Salud, Campus León
Universidad de Guanajuato
México

RESUMEN

El emprendedurismo, la actitud emprendedora, el espíritu emprendedor y la intención emprendedora son muy importantes en la formación de los estudiantes en la Educación Superior, le pueden proveer de habilidades y herramientas para el autoempleo con impactos económicos a nivel personal y de su entorno. Objetivo: conocer la evidencia sobre información actualizada sobre emprendurismo en los estudiantes de Licenciatura en Nutrición. Metodología: búsqueda bibliográfica en diferentes bases de datos: PubMed, Web of Science, Scielo, Biblioteca Virtual en Salud y google académico del 2018 a enero 2024 con las palabras clave Actitud Emprendedora, Espíritu Emprendedor, Intención Emprendedora, estudiantes, nutrición (términos en español e inglés). Resultados: se encontraron únicamente 12 artículos y 1 capítulo de libro que abordaron el tema de emprendedurismo en los estudiantes de la licenciatura en nutrición; de ellos solo uno enfocado exclusivamente a dicho programa. Conclusiones: es necesario generar mayor evidencia sobre emprendedurismo en los estudiantes de la licenciatura en nutrición y se evalúe su contribución en el perfil de egreso.

Palabras clave: *emprendedurismo, estudiantes universitarios, licenciatura en nutrición*

¹ Autor principal

Correspondencia: sdelgado@ugto.mx

Entrepreneurial Attitude in Bachelor of Nutrition Students. Bibliographic Review

ABSTRACT

Entrepreneurship, the entrepreneurial attitude, the entrepreneurial spirit, and the entrepreneurial intention are very important in the training of students in Higher Education, they can provide them with skills and tools for self-employment with economic impacts on a personal level and those around them. **Objective:** to know the evidence on updated information on entrepreneurship in Bachelor of Nutrition students. **Methodology:** bibliographic search in different databases: PubMed, Web of Science, Scielo, Virtual Health Library and Google Scholar from 2018 to January 2024 with the keywords Entrepreneurial Attitude, Entrepreneurial Spirit, Entrepreneurial Intention, students, nutrition (terms in Spanish and English). **Results:** only 12 articles and 1 book chapter were found that addressed the topic of entrepreneurship in students of the degree in nutrition; of them, only one focused exclusively on said program. **Conclusions:** it is necessary to generate more evidence on entrepreneurship in nutrition degree students and evaluate its contribution to the graduation profile.

Keywords: *entrepreneurship, university students, bachelor's degree in nutrition*

*Artículo recibido 15 marzo 2024
Aceptado para publicación: 20 abril 2024*



INTRODUCCIÓN

En los últimos años se ha dado mayor peso a las habilidades blandas (o personales) como parte de la formación integral de los estudiantes universitarios, de acuerdo al informe del Foro Económico Mundial (World Economic Forum, 2023) se espera que para el 2025 esas habilidades sean tan o más importantes que las habilidades técnicas; que les permitan construir y desarrollar proyectos productivos además de un beneficio personal puedan tener un impacto favorable en sus comunidades. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) refiere que el interés académico en el emprendimiento favorece el desarrollo económico y rejuvenece el tejido socio-productivo, dinamiza el proceso innovador y por ende oportunidades de trabajo (Kantis et al., 2022). Estas habilidades se pueden definir como aquellas que no están vinculadas a un trabajo específico; ya que son características generales que le ayudan a las personas a prosperar en su entorno laboral, incluyen la resolución de problemas, gestión de personal, liderazgo, comunicación, trabajo colaborativo, pensamiento crítico, así como el pensamiento analítico en innovación, gestión del tiempo y manejo del estrés (Educations.com, 2023). La relación entre el emprendimiento y la competitividad es innegable, de ahí la importancia de que, en una primera instancia analizarlo y posteriormente desarrollar las herramientas para desarrollarlo.

Por otro lado, considerar que la economía mundial sufrió un gran impacto económico derivado de la pandemia de COVID19, con un incremento en la desigualdad entre los países, siendo mayor en aquellas economías emergentes, con pérdidas en los ingresos y de empleos, volviendo aún más frágil la economía (Banco Mundial de Desarrollo, 2023), por ello la relevancia de que las universidades a través de sus programas educativos brinden a los estudiantes herramientas y habilidades que les permitan desarrollar proyectos productivos que no solo impactarían en la economía personal sino también en sus comunidades, es por ello que la enseñanza del emprendimiento debe formar parte importante de los planes de estudio vigentes.

El emprendimiento es la habilidad y actitud ya sea innata o adquirida de las personas para innovar y crear negocios, desarrollar productos y servicios que respondan a las necesidades de la sociedad. En la categoría de creatividad y emprendimiento se deben considerar dos factores: las personas y el entorno, por lo que se pueden considerar tres conceptos generales: la *Actitud Emprendedora (AE)*, que hace referencia a la capacidad de crear o iniciar un proyecto, empresa o un nuevo sistema de vida teniendo



como fuente de inspiración la confianza en sí mismo (Durán-Aponte & Arias-Gómez, 2016); el *Espíritu Emprendedor (EE)*, que implica el proceso de búsqueda de oportunidades de negocio y la creación de empresas; y finalmente, la *Intención Emprendedora (IE)*, considerada como el proceso que ocurre en la mente del emprendedor para llevar a cabo esta acción.

De acuerdo a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 2018) la cultura emprendedora y de innovación están consideradas dentro de las áreas genéricas o transversales en la mayoría de los Modelos Educativos de las Universidades Públicas en México, por ello se espera que en las universidades además de un aporte tecnológico y desarrollo científico se colabore con la formación de personas que busquen crear nuevos proyectos y fuentes de empleo (para sí mismo y su comunidad).

El emprendimiento se ha estudiado históricamente desde disciplinas como la administración y la psicología, pero dado que la inclusión de la enseñanza del emprendimiento es reciente en los programas académicos del área de la salud es que se cuenta con poca evidencia al respecto, por lo cual el objetivo de esta revisión bibliográfica fue identificar la evidencia existente sobre emprendedurismo en programas de nivel superior de nutrición.

METODOLOGÍA

Se realizó una búsqueda bibliográfica de 2018 a enero del 2024, con las palabras clave: *Actitud Emprendedora, Espíritu Emprendedor, Intención Emprendedora, estudiantes, nutrición* (con los términos en español e inglés) en diferentes bases de datos: PubMed (PM), Springer Link (SL), Scielo (Scl), Biblioteca Virtual en Salud (BVS) y Google Académico (GA) usando el siguiente enunciado de búsqueda: ("actitud emprendedora" OR "espíritu emprendedor" OR "intención emprendedora") AND ("estudiantes universitarios" AND "nutrición") / ("entrepreneurial attitude" OR "entrepreneurial spirit" OR "Entrepreneurial intention") AND ("university students" AND "nutrition").

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tomando en cuenta que en el GA se consideran no solo artículos sino también tesis, proyectos, capítulos de libro y memorias de congreso), se realizó una búsqueda refinada con el siguiente enunciado: ("actitud emprendedora" OR "espíritu emprendedor" OR "intención emprendedora") AND "estudiantes universitarios" AND "licenciatura en nutrición" reduciendo el número de documentos encontrados a 9



resultados, de los cuales solo un documento (tesis de Maestría) trataba la IE en estudiantes de la Licenciatura en Nutrición. En la tabla 1 se muestran los resultados por base de datos, así como el link de la búsqueda.

De los artículos encontrados se procedió a la revisión del resumen de aquellos que abordaban el emprendedurismo en los programas de Licenciatura en Nutrición, se seleccionaron para su lectura y análisis completo 13 artículos (tabla 2).

Como se observa en la tabla 2, la principal evidencia se enfocó a determinar y medir las habilidades y actitudes emprendedoras de los estudiantes, así como a analizar los grados de motivación para emprender. Así mismo se pudo encontrar que en relación con emprendimiento hubo mayor evidencia relacionada con el programa de psicología y muy escasa para el programa de nutrición.

ILUSTRACIONES, TABLAS, FIGURAS.

Tabla 1. Búsqueda por base de datos y link de resultados

BD	Resultados
Pub Med	No results https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/?term=%28%22entrepreneurial+attitude%22+OR+%E2%80%9Centrepreneurial+spirit%E2%80%9D+OR+%E2%80%9Centrepreneurial+intention%E2%80%9D%29+AND+%22University+students%22+AND+%22nutrition%22+
Scopus	No Results https://www.scopus.com/sources.uri
Spriger Link	5 results (ninguno enfocado a estudiantes de Licenciatura en Nutrición) https://link.springer.com/search?new-search=true&query=%28%22entrepreneurial+attitude%22+OR+%E2%80%9Centrepreneurial+spirit%E2%80%9D+OR+%E2%80%9Centrepreneurial+intention%E2%80%9D%29+AND+%28%22university+students%22+AND+%22nutrition%22%29&sortBy=relevance&content-type=Article&date=custom&dateFrom=2018&dateTo=2023
Scielo	No results https://search.scielo.org/?lang=es&count=15&from=0&output=site&sort=&format=summary&fb=&page=1&q=%28%22actitud+emprededora%22+OR+%22esp%C3%ADritu+emprededor%E2%80%9D+OR+%E2%80%9Cintenci%C3%B3n+emprededora%E2%80%9D%29+AND+%E2%80%9Cestudiantes+universitarios%E2%80%9D+AND+%E2%80%9Cnutrici%C3%B3n%E2%80%9D++
BVS	Ningún documento https://pesquisa.bvsalud.org/porta/?lang=es&home_url=http%3A%2F%2Filiacs.bvsalud.org&home_text=Pesquisa&q=%28%22actitud+emprededora%22+OR+%22esp%C3%ADritu+emprededor%E2%80%9D+OR+%E2%80%9Cintenci%C3%B3n+emprededora%E2%80%9D%29+AND+%E2%80%9Cestudiantes+universitarios%E2%80%9D+AND+%E2%80%9Cnutrici%C3%B3n%E2%80%9D++&submit=



Google académico (términos en inglés)	672 results https://scholar.google.es/scholar?q=%28%22entrepreneurial+attitude%22+OR+%E2%80%9Centrepreneurial+spirit%E2%80%9D+OR+%E2%80%9Centrepreneurial+intention%E2%80%9D%29+AND+%28%22university+students%22+AND+%22nutrition%22%29&hl=es&as_sdt=0%2C5&as_vis=1&as_ylo=2018&as_yhi=2024
Google académico (términos en español)	347 resultados https://scholar.google.es/scholar?q=%28%22actitud+empresadora%22+OR+%22esp%C3%ADritu+empresador%E2%80%9D+OR+%E2%80%9Cintenci%C3%B3n+empresadora%E2%80%9D%29+AND+%E2%80%9Cestudiantes+universitarios%E2%80%9D+AND+%E2%80%9Cnutrici%C3%B3n%E2%80%9D+&hl=es&as_sdt=0%2C5&as_ylo=2018&as_yhi=2023
Google Académico (términos en español)	9 resultados (puntualizando “Licenciatura en Nutrición”) https://scholar.google.es/scholar?q=%28%22actitud+empresadora%22+OR+%22esp%C3%ADritu+empresador%E2%80%9D+OR+%E2%80%9Cintenci%C3%B3n+empresadora%E2%80%9D%29+AND+%E2%80%9Cestudiantes+universitarios%E2%80%9D+AND+%E2%80%9Clicenciatura+en+nutrici%C3%B3n%E2%80%9D+&hl=es&as_sdt=0%2C5&as_ylo=2018&as_yhi=2023



Tabla 2. Resumen de artículos o documentos revisados que abordaron el emprendimiento en estudiantes de Licenciatura en Nutrición

Base datos	Tipo de documento	Título	Objetivo	Metodología	Resultados relevantes
GA	A	Entrepreneurial Tendency of the Students: A Research on the Students of the Department of Physiotherapy and Rehabilitation and Nutrition and Dietetics (Ocak et al., 2019)	Identificar las tendencias emprendedoras en estudiantes.	Cuestionario en escala de Likert (5puntos), para evaluar: innovación, autoconfianza, locus de control, toma de riesgos y necesidad de logro 477 estudiantes	Todas las tendencias estuvieron por encima de 3.5, similar en ambos departamentos.
GA	A	The Effect of Hopelessness on Individual Entrepreneurship Perception in Health Science Students (Meltem Saygili et al., 2022)	Evaluar las percepciones individuales y los niveles de desesperanza de los estudiantes del área de ciencias de la salud.	Descriptivo transversal. Se estudio una muestra estratificada de 337 estudiantes pregrado de enfermería, desarrollo infantil, fisioterapia y rehabilitación, nutrición y dietética.	Se encontraron diferencias estadísticamente significativas en las dimensiones de “expectativas del futuro”, los estudiantes de los grados superiores experimentaban pérdida de motivación. Los estudiantes de nutrición presentaron los valores más elevados de “esperanza”
GA	A	Entrepreneurial intention at university (Cortez & Veiga, 2019)	Verificar el funcionamiento diferencial de una escala de intención emprendedora.	Se utilizó el método de Mantel-Haenzel para items politómicos. Se incluyeron estudiantes de humanidades (n = 50), ciencias sociales (n = 50), salud (n = 47) y ciencias exactas (n = 50)	Los estudiantes de ciencias sociales presentaban menos dificultades en los ítems que enfatizaban la proposición planificada de su propia compañía. Los ítems relacionados con la autodeterminación y la carrera profesional no presentaron diferencias entre las distintas áreas.
GA	A	Tendencia de los estudiantes universitarios hacia el emprendimiento e innovación social (Lozano Chaguay et al., 2020).	Analizar la percepción de los estudiantes respecto a las políticas de gobierno sobre emprendimiento.	Descriptivo transversal. Encuesta a 200 estudiantes de diferentes facultades de la Universidad Técnica de Babahoyo (incluyendo nutrición).	El 86% de los estudiantes consideran que la universidad promueve el emprendimiento. Se determinó que 80,50% del estudiantado si considera que se generan soluciones sociales a través de los proyectos de emprendimiento impulsados por la universidad.
GA	A	Talento emprendedor en estudiantes universitarios: Una propuesta de medición en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (Solís-Rodríguez & López Ávila, 2018).	Determinar el nivel de talento emprendedor y su relación con el programa que estudian.	Descriptivo relacional.	El programa de Psicología obtuvo el más alto talento emprendedor. Nutrición se encuentra en el lugar 13 de 22.



GA	CL	Inteligencia emocional, actitud e intención emprendedora universitaria: el caso UACJ (Romero Díaz, 2019)	Determinar el nivel de inteligencia emocional, actitud e intención emprendedora en estudiantes universitarios de diferentes carreras de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ).	Estudio de caso. Se aplicó un cuestionario usado por Ali y Binti, (2016), a una muestra de 161 estudiantes de las carreras de Lic. en Nutrición, Publicidad, Administración de Empresas, Contaduría, Ing. Industrial y de Sistemas, en la División Multidisciplinaria de Ciudad Universitaria.	Los resultados sugieren que los contenidos curriculares de programas educativos específicos pudieran influir en el desarrollo y convergencia de estas tres variables en el estudiante durante su carrera universitaria.
GA	A	Emprendimiento como dimensión de formación en estudiantes universitarios. Un análisis curricular en el caso de la UV (Pensado-Fernández & Ortiz-García, 2018).	Analizar los planes de estudio de licenciatura que ofrece la institución, para identificar la orientación curricular hacia una formación emprendedora.	Se analizaron 75 programas de la Universidad Veracruzana.	Destacan 28 de manera explícita y/o implícita cierta orientación hacia la formación emprendedora en algunos apartados de sus planes de estudio, lo que representa un 37% del total de carreras. Por otro lado, sólo 22 licenciaturas cuentan en sus planes de estudio con al menos una experiencia educativa vinculada al emprendimiento (29.33%).
GA	A	Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) en el desarrollo de competencias transversales en programas del área de la salud de una Institución de Educación Superior de Barranquilla-Colombia (Ardila-Duarte et al., 2019)	Analizar la estrategia de aprendizaje basado en problemas en el desarrollo de las competencias transversales, instrumentales, sistémicas en estudiantes Universitarios de primer semestre de programas del área de la salud.	Cuestionario de competencias transversales aplicado a 465 estudiantes del área de la salud, incluyendo nutrición (14% de la muestra).	La estrategia centrada en el ABP es más eficaz para el desarrollo de las competencias sistémicas, seguidas por las instrumentales, y por último, las interpersonales que obtuvieron un menor grado de percepción entre los participantes del estudio en los estudiantes de primer semestre de los 10 programas del área de la salud de la Universidad Metropolitana. (La iniciativa y el EE es la competencia sistémica 4 del instrumento).
GA		Importancia de los factores de carácter personal en los estudiantes universitarios emprendedores en el desarrollo de sus negocios: Caso de	Diagnosticar los factores que inciden en los estudiantes-emprendedores de la Universidad Técnica	Diseño no experimental. Investigación de campo, bibliográfica-documental, se define como exploratoria-descriptiva,	Para la mayor parte de los encuestados el liderazgo es imprescindible, lo que les permite tener influencia sobre los demás seguidores con la finalidad de cumplir sus objetivos.



		estudio Universidad Técnica de Manabí (Cedeño-Macias et al., 2020)	de Manabí en el desarrollo de sus negocios, específicamente corroborar si la personalidad de estudiante- emprendedor es importante en el desarrollo de sus negocios.	recolecta datos cuantitativos a través de una encuesta aplicada a estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí.	El grupo de trabajo debe ser liderado por la persona que sabe gestionar, que inspira respeto, con personalidad y carisma, que no tiene miedo al fracaso, que se levanta una y otra vez, y que tiene buenas ideas.
GA	A	Habilidades socioemocionales en universitarios que aspiran emprender (Gaeta González & Ortíz Lack, 2019)	Medir la aspiración por emprender y las habilidades socioemocionales.	Estudio cuantitativo, muestreo no probabilístico n=58.	Administración de comercio fue el área con mayor porcentaje de estudiantes que aspiran a emprender. El programa de Nutrición representa el 2% de los participantes.
GA	A	La motivación para el emprendimiento y la innovación en alumnos universitarios: Caso Universidad Técnica de Manabí (Calero-Guevara et al., 2020)	Analizar el grado de motivación que tienen los estudiantes de la UTM.	Investigación de campo, exploratoria-descriptiva.	Los alumnos que se interesan por el emprendimiento e innovación y que indicaron respuestas de más del 75% que podrían tener cualidades para ser emprendedor, nos motivan a mantener una línea de docencia que ayude a plasmar sus aspiraciones para con ello ser un referente
GA	TL	Perfil emprendedor de los estudiantes de la Universidad Católica sedes Sapientiae y su relación con la generación de iniciativas empresariales en el distrito de Chulucanas – 2017 (Espinoza-Hidalgo, 2018)	Determinar si existe relación entre el perfil emprendedor de los estudiantes de la Universidad Católica Sedes Sapientiae (UCSS) y la generación de iniciativas empresariales en el distrito de Chulucanas, Piura – 2017.	No experimental cuantitativo. Participaron 547 estudiantes de 5 programas.	El 56.6% del total de estudiantes encuestados presentan una capacidad de análisis muy favorable, 34.5% favorable, 8% desfavorable y sólo un 0.9% muy desfavorable, así en su mayoría, los estudiantes demuestran ser capaces de estudiar y analizar con detenimiento las ventajas y desventajas de las diferentes alternativas de solución.
GA	A	Enseñar a emprender en universidades de la Región de Coquimbo, Chile: perfil docente y prácticas de enseñanza (Araya-Pizarro & Avilés-Pizarro, 2019).	1. Caracterizar el perfil de quienes imparten asignaturas de emprendimiento en universidades de la Región	Diseño metodológico secuencial mixto, de tipo descriptivo y corte transeccional, que combinó técnicas de recolección de información cualitativa y cuantitativa, incluyó	El profesorado posee un perfil homogéneo. Jóvenes: promedio 36 años, con 11 años de experiencia académica. El 60% con formación profesional en administración y negocios. El 85% tiene o tuvo empresas.



			de Coquimbo; 2. Describir el enfoque y las metodologías de enseñanza que utilizan en sus programas de clases; y 3. Analizar la percepción del estudiantado en cuanto al proceso formativo que reciben.	entrevistas a 20 docentes que imparten asignaturas de emprendimiento, junto con la aplicación de una encuesta a 329 estudiantes de 13 carreras de 5 instituciones universitarias de la Región de Coquimbo (Chile), durante el año 2015. Participaron 547 estudiantes, de los cuales el 5% corresponde a la carrera de nutrición.	
GA	A	¿Fomenta la educación universitaria el aprendizaje de competencias emprendedoras sociales? Percepción del alumnado de una universidad pública española (López Requena & Palomares-Montero, 2023).	Estudiar el fomento y/o enseñanza de las competencias emprendedoras en una universidad pública de España.	Validación e implementación de un cuestionario ad hoc.	Los estudiantes del último año opinan que la información recibida sobre indicadores que definen el emprendimiento social fue escasa; consideran que dicha formación es importante y necesaria para su futuro. Además expresan baja intencionalidad emprendedora.

Abreviaturas. De las bases de datos: PubMed (PM), Web of Science (WoS), Springer Link (SL), Scielo (Sci), Biblioteca Virtual en Salud (BVS) y Google Académico (GA). Tipo de documento: Artículo (A), Tesis de Licenciatura (TL), Tesis Maestría (TM), Tesis de Doctorado (TD), Memoria (M), Boletín (B), Proyecto (P), Capítulo de Libro (CL).



CONCLUSIONES

La crisis económica mundial derivada de la pandemia de COVID19 permite justificar aún más la necesidad de que en los espacios universitarios y por ende en los programas educativos del área de la salud, con énfasis en la licenciatura en nutrición se aborden temas de emprendedurismo que les permitan a los estudiantes generar formas innovadoras de empleo y fuentes de ingreso. La evidencia documental refleja una deficiente experiencia en la inclusión de materias sobre emprendedurismo, Actitud Emprendedora, Espíritu Emprendedor e Intención Emprendedora en estudiantes del área de la salud particularmente en la Licenciatura en Nutrición y considerando que una de las opciones que tienen los egresados de la Licenciatura en Nutrición es el autoempleo, instalando su consultorio clínico en la práctica particular o bien, en el desarrollo de productos innovadores para el cuidado de la salud se vuelve relevante el incluir la educación en emprendimiento, con la recomendación de documentar los impactos durante la formación y en el perfil de egreso del estudiante.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- ANUIES. (2018). *Impulsa la ANUIES cultura emprendedora y de innovación* (pp. 1–2). ANUIES.
- Araya-Pizarro, S. C., & Avilés-Pizarro, N. B. (2019). Enseñar a emprender en universidades de la Región de Coquimbo, Chile: Perfil docente y prácticas de enseñanza. *Actualidades Investigativas en Educación*, 20(1), 26. <https://doi.org/10.15517/aie.v20i1.39817>
- Ardila-Duarte, C., Parody-Muñoz, A. E., Castro-Vásquez Leyn, Acuña-Sarmiento, J., Carmona-Martes, A., García-Florez, E., Castro-Duran, J., & Hurtado-Carmona, D. (2019). Aprendizaje Basado en Problemas en el desarrollo de competencias transversales en programas del área de la salud de una Institución de Educación Superior de Barranquilla-Colombia. *Educación Superior*, 33. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412019000100013&nrm=iso
- Banco Mundial de Desarrollo. (2023). *Informe sobre el desarrollo mundial 2022. Capítulo 1, los impactos económicos de la pandemia y los nuevos riesgos para su recuperación*. .
- Calero-Guevara, F., Mero-Mero, R., & Franco-Chavez, M. (2020). La motivación para el emprendimiento y la innovación en alumnos universitarios: Caso Universidad Técnica de Manabí. *FIPCAEC*, 5(5),



98–120.

Cedeño-Macias, A. M., Briones-Mendoza, X. F., & García-Loor, A. del R. (2020). Importancia de los factores de carácter personal en los estudiantes universitarios emprendedores en el desarrollo de sus negocios: Caso de estudio Universidad Técnica de Manabí. *FIPCAEC*, 5(5).

<https://doi.org/https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i5.321>

Cortez, P. A., & Veiga, H. M. da S. (2019). Intención emprendedora en la universidad. *Ciencias Psicológicas*, 134–149. <https://doi.org/10.22235/cp.v13i1.1815>

Durán-Aponte, E., & Arias-Gómez, D. (2016). Actitud emprendedora y estilos emocionales. Contribuciones para el diseño de la formación de futuros emprendedores. *Gestión de la educación*, 6(2), 83. <https://doi.org/10.15517/rge.v1i2.25490>

Educativos.com. (2023). *Las 6 habilidades blandas principales que necesita en 2023 y cómo lo ayudarán a salir adelante.*

Espinoza-Hidalgo, C. (2018). Perfil Emprendedor De Los Estudiantes De La Universidad Católica Sedes Sapientiae Y Su Relación Con La Generación De Iniciativas Empresariales En El Distrito De Chulucanas – 2017.

Gaeta González, M., & Ortíz Lack, L. (2019). Habilidades socioemocionales en universitarios que aspiran emprender. *Foro Educativo*, 32, 113–129.

Kantis, H., Ishida, M., & Komori, M. (2022). *Empresarialidad en economías emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia.*

López Requena, E., & Palomares-Montero, D. (2023). ¿Fomenta la educación universitaria el aprendizaje de competencias emprendedoras sociales? Percepción del alumnado de una universidad pública española. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 21(1), 9–33.

<https://doi.org/10.4995/redu.2023.19165>

Lozano Chaguay, L. A., Caicedo Sánchez, F., Fernández Bayas, T., & Espinoza García, M. F. (2020). Tendencia de los estudiantes universitarios hacia el emprendimiento e innovación social. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, ISSN 2528-8083, Vol. 5, Nº. 1, 2020, págs. 1-



16, 5(1), 1–16. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3598484>

Meltem Saygili, Aysun Kandemir, & Ture, Ş. (2022). The Effect of Hopelessness on Individual Entrepreneurship Perception in Health Science Students. *Research Square*.

Ocak, S., Sahin, T., & Gider, O. (2019). Entrepreneurial Tendency of the Students: A Research on the Students of the Department of Physiotherapy and Rehabilitation and Nutrition and Dietetics. *Journal of Entrepreneurship and Development*, 14(1), 67–77.

Pensado-Fernández, M., & Ortíz-García, J. (2018). Emprendimiento como dimensión de formación en estudiantes universitarios. Un análisis curricular en el caso de la UV. *Revista Ciencia Administrativa*, 2, 162–173.

Romero Díaz, E. (2019). Inteligencia emocional, actitud e intención emprendedora universitaria: el caso UACJ. En *Emprendimiento de negocios y el desarrollo competitivo de las PYMES. Una visión integral desde la formación hasta la práctica*.

Solís-Rodríguez, F., & López Ávila, R. (2018). *Talento emprendedor en estudiantes universitarios: Una propuesta de medición en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez*. 2, 1–11.

World Economic Forum. (2023). *Future of jobs report 2023*.

https://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2023.pdf

