



**Ciencia Latina**  
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), marzo-abril 2024,  
Volumen 8, Número 2.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i2](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2)

**ESTUDIO DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LA  
COMUNIDAD CHICO COPATAZA, PROVINCIA DE  
PASTAZA PARA PROPONER UN PRODUCTO  
TURÍSTICO COMUNITARIO**

**STUDY OF TOURISM POTENTIAL OF THE CHICO  
COPATAZA COMMUNITY, PROVINCE OF PASTAZA TO  
PROPOSE A COMMUNITY TOURISM PRODUCT**

**Mayra Moncayo-Peaza**

Universidad Estatal Amazónica, Ecuador

**María Victoria Reyes**

Universidad Estatal Amazónica, Ecuador

DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rem.v8i2.10987](https://doi.org/10.37811/cl_rem.v8i2.10987)

## Estudio de Potencialidad Turística de la Comunidad Chico Copataza, Provincia de Pastaza para Proponer un Producto Turístico Comunitario

**Mayra Moncayo-Peaza<sup>1</sup>**

[moncayomayra3@gmail.com](mailto:moncayomayra3@gmail.com)

<https://orcid.org/0009-0001-0971-3491>

Estudiante de Ingeniería en Turismo

Universidad Estatal Amazónica

Pastaza

Ecuador

**María Victoria Reyes**

[maria.reyes@ikiam.edu.ec](mailto:maria.reyes@ikiam.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-5573-0495>

Docente e investigadora

Universidad Estatal Amazónica

Pastaza

Ecuador

### RESUMEN

El objetivo del presente artículo es el diagnóstico situacional de la comunidad Chico Copataza de la provincia de Pastaza, Ecuador donde se evaluó su potencial turístico para finalmente definir un producto turístico comunitario a fin de contribuir al desarrollo de la comunidad. La metodología propuesta se fundamenta en la revisión de literatura la metodología de inventarios y la ficha técnica de jerarquización de atractivos del Ministerio de Turismo. Se aplicaron encuestas a 345 turistas que contribuyó a la elaboración de los paquetes turísticos y se realizó la valoración de sitios naturales y manifestaciones culturales a través de la matriz DAFO. Los resultados reflejaron, 12 atractivos naturales y culturales identificados pertenecen a la categoría II; y uno se encuentra en jerarquía III de manifestaciones culturales. En base a las encuestas se propusieron cuatro paquetes turísticos con lugares y actividades para realizar. Se sugiere que los paquetes turísticos propuestos sean administrados éticamente por las autoridades de la comunidad y seleccionado de acuerdo con la demanda turística. La importancia de tener alianzas estratégicas es esencial para potenciar la difusión del mercado turístico de la comunidad.

**Palabras clave:** *paquete turístico, potencialidad turística, turismo comunitario, desarrollo local, valoración turística*

---

<sup>1</sup> Autor principal

Correspondencia: [moncayomayra3@gmail.com](mailto:moncayomayra3@gmail.com)

# Study of Tourism Potential of the Chico Copataza Community, Province of Pastaza to Propose a Community Tourism Product

## ABSTRAC

The objective of this article is the situational diagnosis of the Chico Copataza community in the province of Pastaza, Ecuador, where its tourist potential was evaluated to ultimately define a community tourism product in order to contribute to the development of the community. The proposed methodology is based on literature review, inventory methodology, and the technical sheet for the prioritization of attractions from the Ministry of Tourism. Surveys were conducted with 345 tourists, which contributed to the development of tourist packages, and the assessment of natural sites and cultural manifestations was carried out through the SWOT matrix. The results reflected that 12 identified natural and cultural attractions belong to category II, and one is in hierarchy III of cultural manifestations. Based on the surveys, four tourist packages with places and activities to be carried out were proposed. It is suggested that the proposed tourist packages be ethically managed by the community authorities and selected according to tourist demand. The importance of having strategic alliances is essential to enhance the diffusion of the community's tourist market.

**Keywords:** *tourist package, tourism potential, community tourism, local development, tourism valuation*

*Artículo recibido 15 marzo 2024  
Aceptado para publicación: 10 abril 2024*



## **INTRODUCCIÓN**

El turismo es una actividad esencial de bienes y servicios que reporta cuantiosos ingresos que literalmente están dirigidas hacia la prioridad básica mundial (Li et al., 2018). El Ecuador al ser un país megadiverso a nivel recursos naturales y culturales, el turismo juega un rol importante en el desarrollo local de las poblaciones bajo principios sustentable y sostenible. Quienes conforman la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), consideran que el turismo comunitario identifica tres componentes importantes que son los beneficios locales, participación y responsabilidad comunitaria (Sarabia et al., 2019).

La Amazonía Ecuatoriana, especialmente la provincia de Pastaza posee la mayor diversidad cultural del país; en su territorio se asientan siete nacionalidades originarias, que mantienen su riqueza cultural y conocimientos ancestrales. En esta provincia, el turismo comunitario es una actividad socio-productiva nueva para el desarrollo local en forma participativa e institucional (Cortez y Rodríguez, 2023).

Ante esta realidad es propicio el estudio de la potencialidad turística, teniendo como caso de estudio a la comunidad Chico Copataza que considera al turismo como la fuente alternativa de trabajo, para contribuir al desarrollo integral de sus habitantes. El potenciar el turismo en esta comunidad garantiza la conservación de su patrimonio para el disfrute y aprovechamiento sostenible; la planificación a la comunidad en su proceso organizativo a nivel interno para la implementación de infraestructura complementaria y la prestación de servicios turísticos y ecosistémicos que permita el aprovechamiento permanente de los recursos existentes en el territorio.

El objetivo de este estudio fue realizar un estudio de la potencialidad turística de la comunidad Chico Copataza, para definir un producto turístico comunitario. Concretamente se realizó un diagnóstico situacional de la comunidad, se evaluó el potencial turístico de la zona de estudio, para finalmente definir un producto turístico comunitario para la comunidad.

## **METODOLOGÍA**

La comunidad de Chico Copataza está ubicada dentro de los límites de la parroquia Simón Bolívar, en la vía Puyo-Macas, a 38 km de distancia de la ciudad de Puyo, provincia de Pastaza, Ecuador. La parroquia limita al norte con las parroquias Canelos, Veracruz y Sarayaku, al sur con la provincia de Morona Santiago, al este con la parroquia Sarayaku y al oeste con la parroquia Pomona y la provincia



de Morona Santiago. La comunidad cuenta con 62 familias constituidas por 228 habitantes pertenecientes a las nacionalidades Shuar y Kichwa, siendo en su gran mayoría mujeres que representan el 60% de la población (Reyes-Vargas et al., 2019). El clima de la comunidad oscila entre los 18 y 27° C de temperatura y se encuentra a una altitud de 300 a 1100 msnm.

Para la realización del diagnóstico situacional de la comunidad se recopiló y analizó información en relación con aspectos socioculturales y ambientales de fuentes principales como la propia comunidad Chico Copataza y de fuentes secundarias como el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Simón Bolívar y el Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia.

Con el fin de realizar la evaluación del potencial turístico de la comunidad fue necesario la revisión de literatura especializada en turismo comunitario de los últimos cinco años. Además, se realizó trabajo de campo donde se llevó a cabo recorridos de los sitios para la valoración y jerarquización del inventario de los atractivos turísticos. La Matriz de valoración de atractivos turísticos, es utilizada para elaborar propuestas sobre el diseño de un programa de marketing para la comercialización de la nueva ruta de agroturismo. Estas se basan en la señalización de rutas agroturísticas, misma que se sustenta en la observación directa y validada con la aplicación de la ficha de inventario de atractivos turísticos de la Dirección Técnica del Ministerio de Turismo, que clasifica por categoría, tipo, sub tipo, entre otros elementos a los diferentes atractivos turísticos estudiados (Carrera, 2013). Finalmente, se solicitó la información del inventario del Ministerio de Turismo, en la provincia de Pastaza, para el levantamiento del potencial turístico de la comunidad.

Se procedió con la elaboración de la matriz de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO) para considerar los datos relevantes en cuanto a ventajas competitivas y comparativas, que permita diseñar un producto de turismo comunitario que satisfaga y supere las necesidades del turista y ayude al crecimiento y desarrollo de la comunidad.

Para definir el producto turístico para la comunidad Chico Copataza se desarrolló talleres participativos con los actores locales del sector donde se analizó la infraestructura, facilidades y equipamiento con que cuenta la comunidad, a fin de que la propuesta verdaderamente responda a las necesidades de la localidad. Para la elaboración de los productos turísticos comunitarios previamente se solicitó la autorización al presidente de la comunidad Chico Copataza; una vez que se contó con la aprobación, se

realizó el diagnóstico con la participación de los actores locales de la comunidad, en esto se evaluó el potencial turístico de acuerdo la realidad, así como también se formuló el inventario de recursos.

Se aplicó encuestas a 345 turistas en un periodo de terminado de 1 mes, bajo cuestionarios estructurados a la demanda turística que recibe el cantón Pastaza en sitios estratégicos de visitación turística como zoológicos, parques acuáticos y refugios de vida silvestre. Esta información contribuyó a la elaboración de los paquetes turísticos de la comunidad Chico Copataza. Finalmente se socializó a la comunidad el producto turístico y su manejo con la demanda de los turistas, una vez que se empiecen con las actividades de operación turística.

Se diseñaron cuatro paquetes turísticos de los cuales un paquete es de un día, paquete dos: dos días y una noche, paquete tres: tres días y una noche, paquete cuatro: cuatro días y tres noches las mismas se pueden desarrollar con facilidad por los operadores turísticos de la zona en especial por los pobladores de la comunidad Chico Copataza.

## **RESULTADOS**

### **Diagnóstico situacional de la comunidad Chico Copataza**

Mediante la entrevista realizada a los dirigentes de la comunidad se logró obtener información relacionada a aspectos sociocultural y ambiental (Tabla 1).



**Tabla 1. Aspectos sociales culturales y ambientales de la comunidad**

Aspectos sociales		Aspectos culturales		Aspectos ambientales	
Número de habitantes	228 habitantes (60% mujeres)	Manejo de desechos	No poseen lugares para almacenar desechos orgánicos e inorgánicos	Servicios ecosistémicos	Ríos, bosques primarios, cascadas.
Ubicación	Vía Puyo-Macas a 38 km de la ciudad de Puyo	Tratamiento de agua	No hay tratamientos de agua por lo que se desfoga directamente en ríos y cuerpos de agua	Inventario de flora	Diversas especies de plantas propia de la zona (pambil, cedro, bromelias, entre muchas otras)
Accesos principales a la comunidad	Vía terrestre con señalización vial pero no turística. Servicio de transporte público (Cooperativa Centinela del Oriente)	Educación	Brindan educación a nivel básico y primario	Inventario de fauna	Diversas especies de animales silvestres (armadillo, guanta, tucán, monos, venados entre muchos otros)
Sistemas de comunicación	No cuenta con servicio telefónico convencional, celular ni internet	Gobierno	Disponen de apoyo público-privado para actividades de turismo, vías y producción		
Sistemas de agua y alcantarillado	No cuentan con agua entubada ni sistema de alcantarillado	Actividades económicas productivas	Turismo, agricultura, ganadería, artesanía.		
Servicio de energía	Se abastece a la gran mayoría de familias y establecimientos educativos. No tienen servicio de estaciones de gas.	Infraestructura y servicios turísticos	Dos cabañas de dos plantas para un aforo de 30 personas cada una.		



## Evaluación y valoración del potencial turístico de la comunidad

Para evaluar y valorar el potencial turístico identificado se utilizó las herramientas de inventarios del Ministerio de Turismo, para lo cual se visitó los recursos turísticos de la comunidad y con ayuda de un GPS, se geo-referenció cada sitio, registrando las características y potencialidades turísticas que tiene cada atractivo (Tabla 2).

**Tabla 2.** Valoración de sitios naturales

N	Nombre del atractivo	Calidad		Apoyo				Significado				Suma	Jerarquía I, II, III y IV	
		Valor intrínseco Max.15	Valor extrínseco Max.15	Entorno max.10	Estado de conservación Max. 10	Acceso Max.15	Servicios Max. 10	Asociación con otros atractivos	Local	Regional	Nacional			Internacional
1	Río Copataza	8	7	6	9	6	6	1	1	0	0	0	44	II
2	Rio Elipe	8	6	7	8	6	6	1	1	0	0	0	43	II
3	Cascada Sacha	7	6	7	8	3	4	1	1	0	0	0	37	II
4	Cascada Sisa	7	6	8	9	3	3	1	1	0	0	0	38	II
5	Cascada YanaRumi	8	6	8	10	3	3	1	1	0	0	0	40	II
6	Fauna	6	6	7	6	3	3	1	1	0	0	0	33	II
7	Flora	7	6	6	7	2	2	1	1	0	0	0	32	II



Luego de realizar trabajo en campo se encontró siete sitios naturales y se procedió asignar los valores de acuerdo la tabla facilitada por el Ministerio de Turismo del Pastaza en esto se consideró los siguientes parámetros: Calidad (se evalúa 50), apoyo (25) y significado (25). Tomando en cuenta las características más relevantes del lugar se determinó que el río Chico Copataza se encuentra con un total de 44 puntos y pertenece en la jerarquía dos, precedido del río Elipe con 43 puntos. Finalmente, en el sexto y séptimo puesto se encuentra la fauna y la flora que generalmente todos pertenecen en la jerarquía II.

En la comunidad se encontró seis manifestaciones culturales y se procedió asignar los valores de acuerdo la tabla facilitada por el Ministerio de Turismo del Cantón Pastaza se evaluó los siguientes: calidad (50), apoyo (25) y significado (25). En todo el proceso de manifestaciones culturales, resulto la chicha de yuca con 53 puntos el más relevante que se asigna en la jerarquía III, precedido de la gastronomía típica y en el último lugar se asignó la manifestación del shamanismo con 43 puntos que en su mayoría reposan en la jerarquía II (Tabla 3).

**Tabla 3.** Valoración de manifestaciones culturales

N	Nombre del atractivo		Calidad			Apoyo				Significado					Suma	Jerarquía I, II, III y IV
			Valor intrínseco Max.15	Valor extrínseco Max.15	Entorno max.10	Estado de conservación Max. 10	Acceso Max.15	Servicios Max. 10	Asociación con otros atractivos	Local	Regional	Nacional	Internacional			
1	Comunidad	Chico	9	8	7	8	6	7	1	1	0	0	0	47	II	
	Copataza															
2	Gastronomía típica		9	9	8	9	6	7	1	1	0	0	0	50	II	
3	Artesanía		8	8	6	8	6	6	1	1	0	0	0	44	II	
4	Medicina tradicional		9	9	7	7	7	6	1	1	0	0	0	47	II	
5	Shamanismo		8	8	6	6	6	7	1	1	0	0	0	43	II	
6	Chicha de yuca		10	9	8	9	8	8	1	1	0	0	0	53	III	
7	Comunidad	Chico	9	8	7	8	6	7	1	1	0	0	0	47	II	
	Copataza															

Una vez identificada la potencialidad turística del sector con la ayuda de los pobladores de forma participativa se definió y valoró las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (Tabla 4).



**Tabla 4. Matriz DAFO**

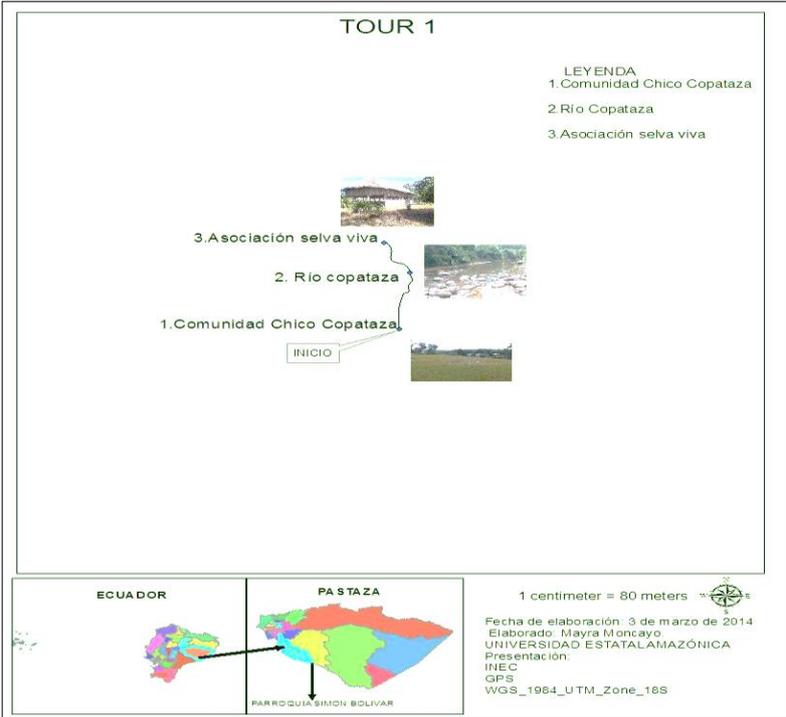
		Fortalezas						Debilidades				N°
En la tabla de ponderación de valores para determinar las estrategias en base a la matriz DAFO la numeración (0) explica que no tiene relación para la formulación de las estrategias y (1) representa que las herramientas si coadyuvan para la realización de las estrategias.		Variedad de servicios (recreacionales, alojamiento, gastronomía)	La comunidad conserva un ambiente tranquilo y seguro para los habitantes del sector como para los turistas.	La población tiene buena apertura para que desarrolle la actividad turística.	Gran parte de los terrenos situados en el camino a los atractivos turísticos pertenecen a la misma gente y familiares de la comunidad.	Existencia de diversas alternativas para fomentar el turismo en la comunidad.	Insuficiente promoción turística.	Poca visión empresarial.	La mayoría del personal posee educación general básica y pocos bachilleratos.	Capacitación insuficiente del total de la comunidad para atención a los turistas.	Carencia de organización y liderazgo.	
OPORTUNIDADES	1. Mejorar la calidad de vida.	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	7
	2. Interés de turistas extranjeros por visitar áreas naturales y comunidades indígenas.	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	5
	3. Alternativa de desarrollo para las comunidades.	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	5
	4. Existencia de organizaciones para el desarrollo del turismo comunitario en Ecuador.	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2
	5. Desarrollar nuevas actividades turísticas en lugares cercanos.	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	4
AMENAZAS	1. Falta de apoyo y orientación en difusión por parte de las entidades gubernamentales.	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	4
	2. Autogestión interno deficiente.	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	2
	3. Cambios culturales, especialmente en los jóvenes a causa la migración.	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
	4. Soporte técnico, capacitación y promoción estatal es esporádica.	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	5
	5. Poco interés en los jóvenes en mantener viva la cultura local.	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	2
		4	2	6	5	6	4	1	0	8	2	



## Elaboración de un producto turístico comunitario en la Comunidad Chico Copataza

Una vez realizado el diagnóstico de la situación actual de la comunidad Chico Copataza mediante la investigación de campo, se ha verificado que es una zona que cuenta con un gran potencial para realizar lo que se denomina “turismo comunitario” y sus componentes como son: ecoturismo, turismo de aventura, turismo científico, observación de flora y fauna.

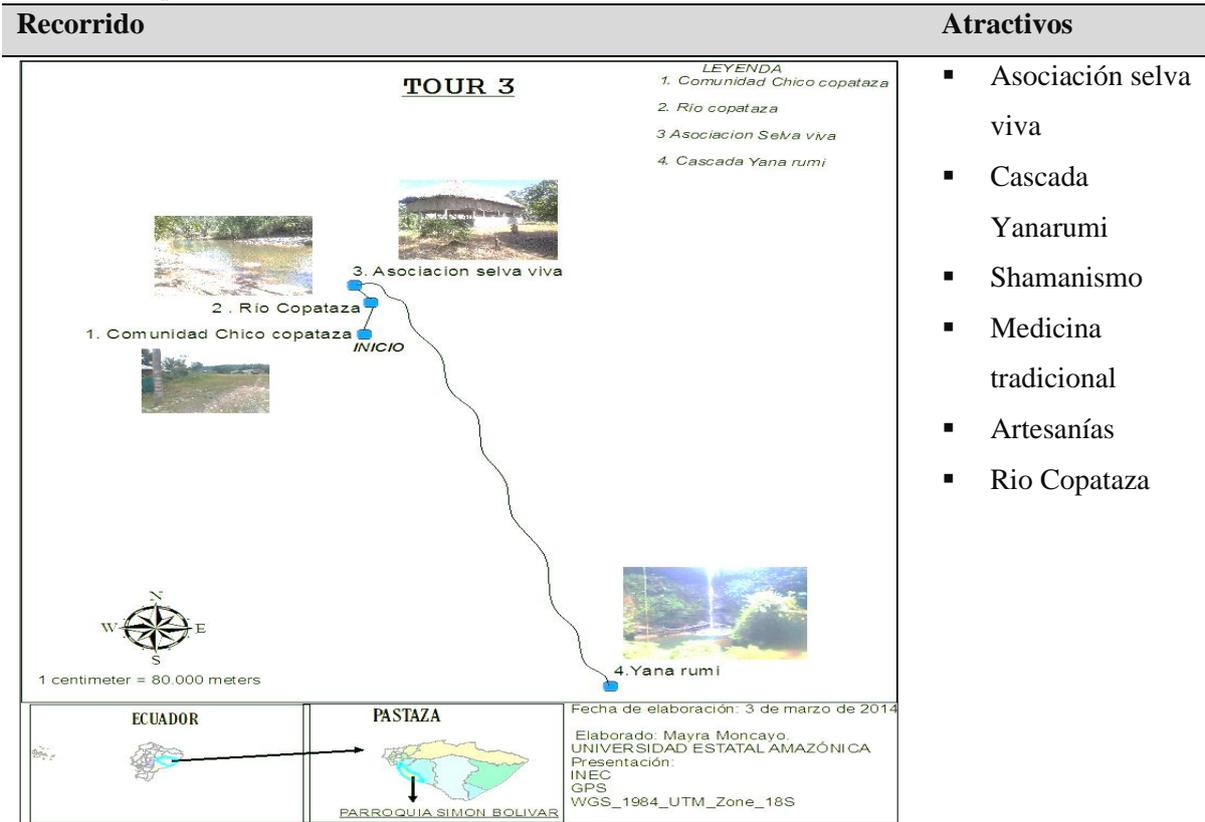
**Figura 1.** Paquete turístico N°1

Recorrido		Atractivos
 <p><b>TOUR 1</b></p> <p>LEYENDA            1. Comunidad Chico Copataza            2. Río Copataza            3. Asociación selva viva</p> <p>3. Asociación selva viva            2. Río copataza            1. Comunidad Chico Copataza            INICIO</p> <p>ECUADOR      PASTAZA            PARROQUIA SIMÓN BOLÍVAR</p> <p>1 centimeter = 80 meters</p> <p>Fecha de elaboración: 3 de marzo de 2014            Elaborado: Mayra Moncayo            UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA            Presentación:            INEC            GPS            WGS_1984_UTM_Zone_18S</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Asociación selva viva</li> <li>▪ Río Copataza</li> <li>▪ Comunidad Chico</li> </ul>
<b>Duración:</b>	<b>1 día completo</b>	<b>Actividades</b>
<b>Accesibilidad:</b>	<b>Todo el año</b>	
<b>Dificultad:</b>	Baja	
<b>Mercado objetivo:</b>	Local, Nacional e Internacional	
		Caminata, fotografía, pesca deportiva, celebraciones y danzas tradicionales, leyendas, toma de chicha, consumo de platos típicos, juegos, visita a las chacras, adquisición de artesanías típicas.

**Figura 2.** Paquete turístico N°2

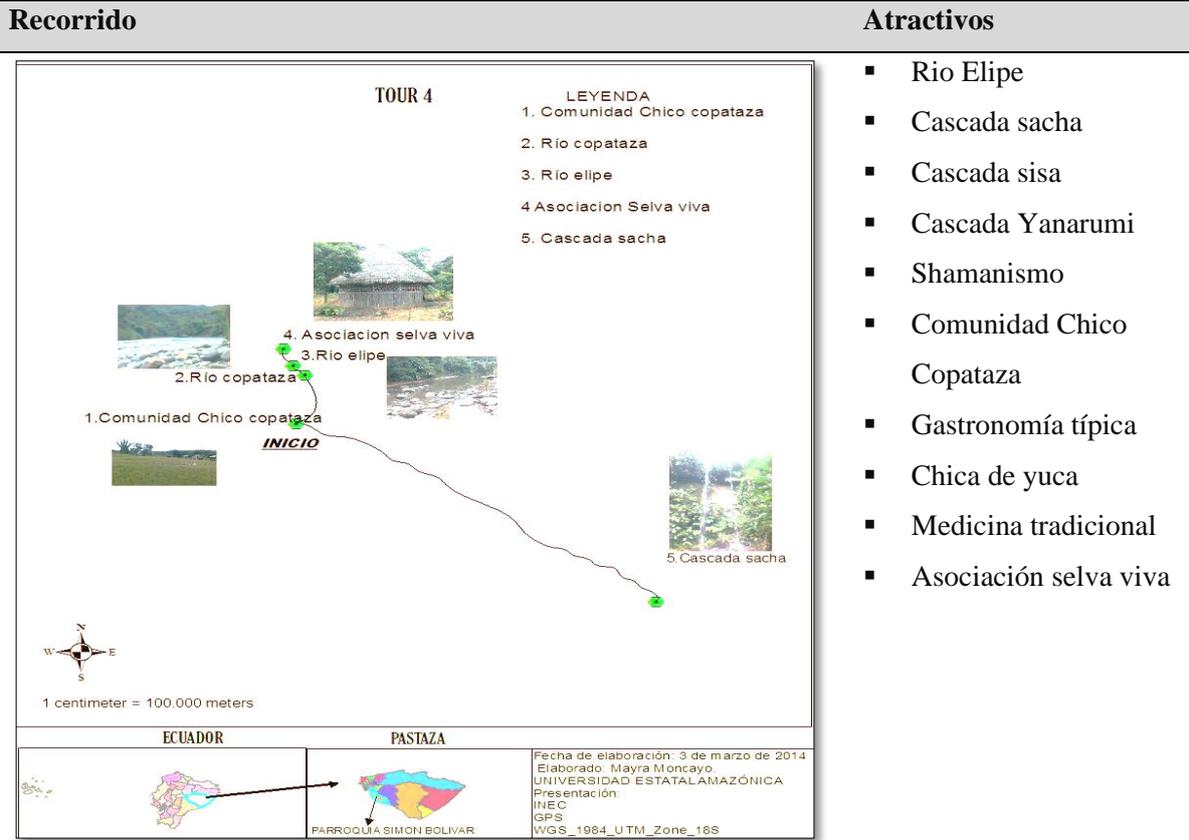
Recorrido		Atractivos
<p style="text-align: center;"><b>TOUR 2</b></p> <p style="text-align: center;">LEYENDA                      1. Comunidad Chico copataza                      2. Río copataza                      3. Río elipe                      4. Asociacion Selva viva                      5. Cascada sacha</p> <p style="text-align: center;">Ecuador      Pastaza                      PARROQUIA SIMÓN BOLIVAR</p> <p style="text-align: right; font-size: small;">Fecha de elaboración: 3 de marzo de 2014                      Elaborado: Mayra Moncayo.                      UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA                      Presentación:                      INEC                      GPS                      WGS_1984_UTM_Zone_18S</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Asociación selva viva</li> <li>▪ Cascada sisa</li> <li>▪ Gastronomía típica</li> <li>▪ Medicina tradicional</li> <li>▪ Artesanías</li> <li>▪ Río Elipe</li> </ul>
<b>Duración:</b>	2 días, 1 noche	<b>Actividades</b>
<b>Accesibilidad:</b>	Todo el año	
<b>Dificultad:</b>	Baja	
<b>Mercado objetivo:</b>	Local, Nacional e Internacional	
		Caminata al aire libre, observación de flora y fauna, fotografía, recreación, pesca deportiva.

**Figura 3.** Paquete turístico N°3



<b>Duración:</b>	3 días y 2 noches	<b>Actividades</b>
<b>Accesibilidad:</b>	Todo el año	Caminata al aire libre, observación de flora y fauna, fotografía, pesca deportiva, shamanismo, juegos tradicionales, leyendas y mitos, toma de chicha
<b>Dificultad:</b>	Baja	
<b>Mercado objetivo:</b>	Local, Nacional e Internacional	

**Figura 4.** Paquete turístico N°4



<b>Duración:</b>	4 días y 3 noches	<b>Actividades</b>
<b>Accesibilidad:</b>	Todo el año	
<b>Dificultad:</b>	Baja	Juegos tradicionales,
<b>Mercado objetivo:</b>	Local, Nacional e Internacional	celebraciones tradicionales, leyendas, danzas, toma de chica de yuca, shamanismo, baños con plantas medicinales, preparación y consumo de platos típicos, observación de flora y fauna de la zona, fotografía, deporte, pesca deportiva, visita a las chacras

## DISCUSIÓN

La comunidad Chico Copataza, es un área habitada por población indígena de las nacionalidades Shuar y Kichwa, que son pueblos originarios de la amazonia ecuatoriana, en su mayoría pertenecen a una clase económica baja, debido a la poca producción que poseen la cual no ha podido ser ofertada en el mercado, lo que ha provocado incluso que sus pobladores no tengan acceso a la educación primaria, y secundaria (González et al., 2022).

A través de los criterios existentes para evaluar el potencial turístico de la zona que cuenta con atractivos naturales y manifestaciones culturales permitieron establecer prioridades e identificar potencialidades para el desarrollo de la localidad por medio del turismo. A pesar de que la comunidad no cuenta con servicios básicos de agua, energía eléctrica, alcantarillado, comunicación, entre otros, Reyes-Vargas et al. (2019), recalcan que la mayor parte de la población se dedica a la agricultura teniendo en cuenta que la producción es muy baja, en algunas familias las mujeres se dedican a la artesanía de esta manera abastecer el sustento familiar.

En su dimensión de sitios naturales, la comunidad tiene diversos atractivos turísticos que pueden ser potenciados como ríos, cascadas, y gran diversidad de flora y fauna, lo cuales brindan servicios ecosistémicos y representan un valor en si mismo. La presencia de gran cantidad de recursos naturales permite a la comunidad y pobladores de la zona obtener beneficios de la naturaleza tales como alimento, agua limpia, y obtener beneficios recreativos, culturales y recreativos (Montoya et al., 2019).

En su dimensión de manifestaciones culturales se pueden potenciar atractivos turísticos como el shamanismo, grupos étnicos, festividades culturales, gastronomía, bebidas tradicionales, artesanías, medicina tradicional, entre otras. Como lo recalca Adom (2019), la importancia de las manifestaciones culturales recae en que los pobladores y turistas intercambiar conocimientos, costumbres e información a la vez que se fomenta la comprensión entre culturas, tolerancia y la aceptación

En cuanto la valoración de sitios naturales el registro de las características y potencialidades turísticas que tiene cada uno permitió fundamentar en base a la ficha técnica del levantamiento de la información adquirida con la metodología del Ministerio de Turismo del Pastaza, categorizado de uno a cuatro; es así que los resultados reflejaron, que más de la mitad de recursos naturales y culturales identificados pertenecen a la categoría dos (II), 12 atractivos y uno se encuentra en jerarquía tres (III) de

manifestaciones culturales. Esta clasificación significa que los atractivos están en un nivel medio que garantiza un fácil trabajo para el desarrollo turístico en la comunidad Chico Copataza, para ser apreciado por los turistas nacionales y extranjeros. En el estudio de Salán (2016), a través de la matriz de jerarquización todos los atractivos alcanzaron la jerarquía II, lo cual significa que son atractivos capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas. Con la intervención de los miembros de la comunidad en trabajos de mejoramiento de los atractivos, estos pueden alcanzar una mayor calificación con lo que podrían convertirse en atractivos de jerarquía III. En el estudio de Reyes-Vargas et al. (2019) se diseñaron 8 estrategias que responden a los requerimientos de las comunidades, con el propósito de impulsar acciones que promuevan la economía de estas localidades en correspondencia al potencial turístico que ofertan.

Cabe indicar que la mayoría de los turistas nacionales y extranjeros que ingresan a Pastaza manifestaron desconocer la existencia de la comunidad Chico Copataza; es por ello, la oportunidad de promocionar este sitio a través de productos turísticos para mejorar y potenciar el desarrollo local. Gracias a la favorable ubicación geográfica de la comunidad permite que este territorio sea considerado como un sitio atractivo para los turistas y visitantes que llegan a Pastaza.

La gran diversidad de riquezas naturales y las manifestaciones culturales la convierten en un escenario natural, añadido de una cultura que aún permanece viva en la zona. Razón por la cual en coordinación con la población de la comunidad se considera conveniente la elaboración de un producto turístico comunitario con el objeto de impulsar las actividades turísticas y brindar el apoyo técnico e instructivo a la comunidad para que el servicio sea efectivo tanto para los turistas y los futuros prestadores de servicios.

De acuerdo con la Ballesteros (2007), en el Ecuador existen 98 proyectos de turismo comunitario que son gestados y administrados en su mayoría por comunidades indígenas y campesinas. Los pueblos indígenas a nivel mundial representan el 5% de la población y en el Ecuador el 28% (Malliquinga, 2022), poseen el 80% de la diversidad cultural del país de origen y de acuerdo con la región en donde viven poseen una alta diversidad biológica (Coral, 2018). Es necesario recalcar que cerca del 90% de la población indígena campesina ecuatoriana vive en algún grado de pobreza, lo que explica que este



grupo emprenda en proyectos de turismo comunitario como un medio de subsistencia (Adell y Ocho, 2020). Ruiz et al. (2008), recalca el creciente impulso del turismo comunitario como vía para un turismo sostenible y estrategia para el desarrollo social obliga a profundizar en su comprensión. Los autores sostienen tres pilares básicos dentro del turismo comunitario; la centralidad analítica de las comunidades, la consideración de éste como ‘traducción’ antes que como ‘adaptación’ al mercado, y el carácter fortalecedor (antes que debilitador) del turismo comunitario para las comunidades.

En la provincia de Pastaza la actividad agrícola y pecuaria demuestra interés más efectivo, aunque la actividad turística demuestra un porcentaje menor. Particularmente en la parroquia Simón Bolívar, la población interactúa con los turistas y visitantes, específicamente en la comunidad Chico Copataza, donde la fuente de ingresos para el sustento familiar es muy escasa, presentando el turismo comunitario una gran alternativa para al desarrollo local (Reyes-Vargas et al., 2019). A la vez representa un apoyo para frenar la migración rural, mejorar la calidad de vida y preservar los conocimientos ancestrales de los pueblos tradicionales. García et al. (2017), recalca que a través de un diagnóstico turístico situacional y la valoración de la gestión turística mediante la aplicación de la matriz DAFO, encontró que habitantes de las comunidades de la región costa del Ecuador manifestaron interés por realizar actividades turísticas que fomenten el desarrollo de sus localidades y propicien un mejoramiento de sus condiciones de vida.

En la actualidad el turismo comunitario se considera como una dimensión holística (totalizadora) y sistémica (interrelacionada) con una perspectiva intercultural (Graciano y Holanda, 2020). Por tal razón los productos turísticos propuestos se justifican por una gama de beneficios para la comunidad y los turistas, en efecto en el transcurso de la operación beneficiarán a familias y la comunidad en general. Lugo (2017), resalta la importancia de vincular a las comunidades en el diagnóstico, planeación y ejecución de las propuestas de turismo comunitario para lograr el éxito de estos procesos de manera sostenible. Es así que Mayancela (2015), recalca que con la propuesta de producto turístico permite difundir los atractivos turísticos naturales y culturales, además brinda a los turistas la oportunidad de identificar con exactitud cada una de las alternativas que ofrecen estos atractivos colocados dentro del paquete turístico

Haciendo un análisis de costos (resultados no mostrados) se determinó que la propuestas de paquetes turísticos es viable económicamente ya que la primera propuesta para un grupo de diez personas tiene un costo de \$ 455 por grupo, al igual sumando al porcentaje de ganancia genera un total de \$ 136.5 por persona, que representa un promedio total de \$ 491.5 por pax, La segunda propuesta tiene un costo de \$ 678 por grupo, el mismo que sumando al porcentaje de ganancia genera un total de \$ 203.4 por persona, que representa un promedio total de \$ 881.4 por paquete. Para la tercera propuesta tiene un costo de \$ 678 por grupo, el mismo que sumando al porcentaje de ganancia genera un total de \$ 203.4 por persona, que representa un promedio total de \$ 881.4 por paquete. Finalmente, para la última propuesta tiene un costo de \$ 1.692,00 por pax, el mismo que sumando al porcentaje de ganancia genera un total de \$ 507,6 por persona, que representa un promedio total de \$ 509,292 por paquete máximo.

## **CONCLUSIONES**

La comunidad Chico Copataza se encuentra habitada en mayor parte por la nacionalidad Kichwa y en menor población por los Shuar. Al momento no cuenta con servicios básicos de alcantarillado, agua entubada y no poseen un espacio para el depósito de desechos generados, es así que la mayor parte de la población se dedica a la agricultura teniendo en cuenta que la producción es muy baja, en algunas familias las mujeres se dedican a la artesanía de esta manera abastecer el sustento familiar.

Luego de aplicar la metodología de inventarios y la ficha técnica de jerarquización de cada atractivo facilitada por el Ministerio de Turismo (Dirección Provincial de Pastaza) y con el apoyo de propietarios de la comunidad se determinó la existencia de siete atractivos culturales y cinco atractivos naturales en Chico Copataza. En cuanto las características y potencialidades turísticas se fundamentó en base a la ficha técnica del levantamiento con la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador, categorizado de uno a cuatro; y los resultados reflejaron, más de la mitad de recursos naturales y culturales identificados pertenecen a la categoría dos (II) 12 atractivos y 1 se encuentra en jerarquía tres (III) de manifestaciones culturales; garantizando un fácil trabajo para el desarrollo turístico en la comunidad Chico Copataza.

De acuerdo con el perfil de la demanda turística que llega a Pastaza y la necesidad de visita por los turistas nacionales y extranjeros que afirmaron visitar a la comunidad y la realidad de los recursos turísticos de la comunidad Chico Copataza se elaboró cuatro paquetes turísticos que está conformado



de un día, dos días con una noche, tres días con dos noches, cuatro días con tres noches, además se establece máximo de 18 pax por grupo y mínimo de cuatro pax.

Este estudio recomienda gestionar en las instituciones públicas a nivel de gobiernos parroquiales, consejo cantonal y provincial tomen en cuenta los servicios básicos inexistentes en la comunidad, además de impulsar con proyectos de turismo comunitario. Incentivar a la comunidad a conservar los atractivos naturales y culturales que se encontraron en Chico Copataza. Finalmente, se sugiere que los paquetes turísticos propuestos sean administrados éticamente por las autoridades de la comunidad y seleccionado de acuerdo con la demanda turística. La importancia de tener alianzas estratégicas es esencial para potenciar la difusión del mercado turístico de la comunidad Chico Copataza.

### REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Adell, M. J. B., y Ocho, M. E. O. (2020). El turismo comunitario como herramienta de desarrollo de los pueblos indígenas: Interrogantes en el caso de los shuar del Alto Nangaritza (Ecuador). *Hallazgos*, 17(34), 55-78.

Adom, D. (2019). The place and voice of local people, culture, and traditions: A catalyst for ecotourism development in rural communities in Ghana. *Scientific African*, 6, e00184. <https://doi.org/10.1016/j.sciaf.2019.e00184>

Ballesteros, E. R. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: Desarrollo y sostenibilidad social*. Editorial Abya Yala.

Carrera Gómez, C. C. (2013). *Estudio de Potencialidad de la Oferta Agroturística de la Provincia de Pastaza*. [Tesis de grado, Universidad Estatal Amazónica]. <https://repositorio.uea.edu.ec/handle/123456789/222>

Coral Guerrero, C. A. (2018). Emprendimiento indígena, ¿Una dimensión económica del «Sumak Kawsay»? *REVESCO: revista de estudios cooperativos*, 129, 123-141.

Cortez, L. E. Á., y Rodríguez, J. L. R. (2023). Educación Ambiental Comunitaria y Turismo en la provincia Pastaza. Ecuador. *Revista Conrado*, 19(92), Article 92.

García Reinoso, N., Doumet Chilan, N. Y., García Reinoso, N., y Doumet Chilan, N. Y. (2017). El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del



- cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 13(1), 105-116. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2017000100105>
- González Rivadeneira, T., Campo Imbaquingo, C., M. Andrade, S., Vallejo, I., Álvarez, K., Bravo Díaz, A., Villagómez Reséndiz, R., Narváez Collaguazo, R., Trujillo Montalvo, P., Rivas Toledo, A., Brito Román, J. C., Rodríguez Cruz, M., Santillán, A., Kingman, E., Salgado, S., González Díez, J., Cuvi, J., Arteaga Cruz, E., Herrera Montero, L. A., ... Restrepo, E. (2022). *Antropologías hechas en Ecuador. Estudios históricos y sociales (Volumen III)*. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/22801>
- Graciano, P. F., y Holanda, L. A. de. (2020). Bibliometric analysis of scientific literature on community-based tourism from 2013 to 2018. *Revista Brasileira de Pesquisa Em Turismo*, 14, 161-179. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v14i1.1736>
- Herrera Vargas , C. (2022). Importancia de la aplicacion de los niveles de bioseguridad en contacto con los pacientes. *Revista Científica De Salud Y Desarrollo Humano*, 3(2), 31-46. <https://doi.org/10.61368/r.s.d.h.v3i2.33>
- Hidalgo Guillén, N. (2022). Resistencia para el Retorno a las Clases Presenciales. *Sapiencia Revista Científica Y Académica* , 2(2), 92-109. Recuperado a partir de <https://revistasapiencia.org/index.php/Sapiencia/article/view/24>
- Li, K. X., Jin, M., y Shi, W. (2018). Tourism as an important impetus to promoting economic growth: A critical review. *Tourism Management Perspectives*, 26, 135-142. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.10.002>
- Lugo, M. A. L. (2017). Importancia de la participación comunitaria en proyectos de ecoturismo. Una revisión. *Cultura Científica*, 15, Article 15.
- Malliquinga, S. C. (2022). Los pueblos indígenas del Ecuador desde la perspectiva del estado: Un análisis crítico a partir del paro nacional de 2022. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 4(5), 519-538.
- Mayancela Narváez, M. (2015). *Estudio de Potencialidad Turística de la Comunidad Shiwa Kucha, cantón Arajuno, Provincia de Pastaza Para Proponer un Producto Turístico Comunitario*.

[Tesis de Grado, Universidad Estatal Amazónica].

<https://repositorio.uea.edu.ec/handle/123456789/190>

Montoya, A. V. G., Vizuete, D. D. C., Toaza, J. M. M., Marcu, M. V., y Borz, S. A. (2019). Importance and Use of Ecosystem Services Provided by the Amazonian Landscapes in Ecuador— Evaluation and Spatial Scaling of a Representative Area. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series II: Forestry • Wood Industry • Agricultural Food Engineering*, 1-26.

<https://doi.org/10.31926/but.fwiafe.2019.12.61.2.1>

Martínez Hernández , R. (2023). Blended Learning en el aprendizaje de idiomas: Una revisión de la literatura académica. *Estudios Y Perspectivas Revista Científica Y Académica* , 3(2), 113-138.

<https://doi.org/10.61384/r.c.a.v3i2.36>

Reyes-Vargas, M., Ocaña, Á., Narváez, M., y Peaza, M. (2019). Valoración de la oferta turística de comunidades indígenas de la Amazonía ecuatoriana, caso de estudio Shiwakucha y Chico Copataza (Pastaza-Ecuador). *RES NON VERBA REVISTA CIENTÍFICA*, 9, 143-162.

<https://doi.org/10.21855/resnonverba.v9i1.84>

Ruiz Ballesteros, E., Hernández Ramírez, M., Coca Pérez, A., Cantero, P. A., y Campo Tejedor, A. D. (2008). Turismo comunitario en Ecuador.: Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 6(3), 399-418.

<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2008.06.031>

Ramírez Gómez , C. A. (2023). La Ansiedad Abordada a través del Psicoanálisis Relacional. *Revista Científica De Salud Y Desarrollo Humano*, 4(2), 14-38. <https://doi.org/10.61368/r.s.d.h.v4i2.24>

Salán Huachapá, L. B. (2016). *Evaluación del Potencial Turístico de la comunidad Auca-Puerto, perteneciente a la Parroquia Canelos, Provincia de Pastaza, para el diseño de un producto turístico*. [Tesis de Grado, Universidad Estatal Amazónica].

<https://repositorio.uea.edu.ec/handle/123456789/180>

Sarabia, M. Y., García, L. C., y Bravo, O. M. (2019). Responsabilidad social y turismo comunitario en la provincia Santa Elena. *Revista ESPACIOS*, 40(30).

<https://www.revistaespacios.com/a19v40n30/19403002.html>

