



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), marzo-abril 2024,
Volumen 8, Número 2.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2

**ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS PERIODÍSTICAS
EN LOS DIARIOS EL COMERCIO Y
EL UNIVERSO SOBRE LA CRISIS CARCELARIA
EN ECUADOR**

**ANALYSIS OF JOURNALISTIC NEWS IN THE
NEWSPAPERS EL COMERCIO AND EL UNIVERSO
ON THE PRISON CRISIS IN ECUADOR**

Adela Carolina Chacaguasay Naranjo
Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.11148

Análisis de las Noticias Periodísticas en los Diarios El Comercio y El Universo sobre la Crisis Carcelaria en Ecuador

Adela Carolina Chacaguasay Naranjo¹

adela.chacaguasay@unach.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0002-1521-0927>

Universidad Nacional de Chimborazo
Riobamba-Ecuador

RESUMEN

El presente trabajo de investigación indaga a cerca de las noticias publicadas en la red social Facebook del Diario El Comercio y Diario El Universo durante la crisis carcelaria del sistema penitenciario del Litoral en Ecuador en el mes de noviembre del año 2021. Este episodio ha marcado de manera significativa a la sociedad ecuatoriana, medios de comunicación y el país entero, Facebook siendo una de las redes sociales con mayor preferencia de la ciudadanía para consumir información, fue utilizada como fuente principal para manifestar cualquier tipo de noticia referente al proceso de crisis carcelaria. Análisis que determina como se llevó a cabo el proceso de comunicación durante este periodo de crisis, Diario El Comercio y El Universo, publicaron un total de 120 noticias redactadas al instante del desarrollo de los hechos, de la misma forma nos dan a conocer el impacto de las mismas en la sociedad ecuatoriana, las reacciones, comentarios y opinión publica nos han dado a conocer cómo afecta una noticia mal realizada. En medio de esta crisis, se dio un intercambio de noticias entre los ciudadanos, la desinformación y la mala utilización de los medios creó una nueva crisis dentro de la sociedad. A pesar de que se realizó un gran esfuerzo por compartir información real, no se pudo tener un control sobre los ciudadanos que publicaban en la red durante la crisis, esto debido a que es una plataforma gratuita y de libre acceso al público.

Palabras clave: facebook, noticias, crisis carcelaria

¹ Autor principal

Correspondencia: adela.chacaguasay@unach.edu.ec

Analysis of Journalistic News in the Newspapers El Comercio and El Universo on the Prison Crisis in Ecuador

ABSTRACT

This research paper investigates the news published on the Facebook pages of "El Comercio" and "El Universo" newspapers during the penitentiary crisis at Litoral in Ecuador in November 2021. This episode significantly impacted the Ecuadorian society, media, and the entire country. With Facebook being a preferred social network for information consumption, it was used as the primary source for broadcasting news about the penitentiary crisis. The analysis determines how the communication process was conducted during this period. "El Comercio" and "El Universo" published a total of 120 news articles in real-time as events unfolded. They also revealed the impact of these news stories on Ecuadorian society, including reactions, comments, and public opinion, highlighting how poorly executed news can affect society. Amidst this crisis, there was an exchange of news among citizens, where misinformation and the misuse of media spurred another crisis within society. Despite significant efforts to share accurate information, control over what was posted on the network during the crisis was unattainable, due to its nature as a free and publicly accessible platform.

Keywords: facebook, news, penitentiary crisis

Artículo recibido 28 marzo 2024

Aceptado para publicación: 30 abril 2024



INTRODUCCIÓN

La comunicación es un proceso donde intercambiamos información, ideas, sentimientos y/o conocimientos entre dos o más personas, con el objetivo de establecer un entendimiento mutuo, a través de diversos canales, como el habla, la escritura, la imagen o el gesto. El objetivo de la comunicación es transmitir un mensaje de una persona a otra y asegurar que el mensaje sea comprendido y recibido con éxito, puede ser verbal o no verbal, formal o informal, y puede tener lugar en diversos contextos, como en el ámbito laboral, social o personal.

Cambria (2016) indica que:

La comunicación es la esencia de los relacionamientos sociales, la divulgación informativa, así como de los acuerdos políticos y comerciales, y para cada ámbito en el que se aplica se exige una comprensión particular, de tal manera de llevarlo a cabo correctamente porque, del mismo modo que se utiliza en función de una sana convivencia con la pareja y familia, revelar con claridad y transparencia a la sociedad desde los medios sobre un hecho trascendental, o lograr pactar los alineamientos de las reglas de importación/exportación para los países de la región (por caso, puede también desencadenar en el fracaso de cualquiera de los ejemplos mencionados. (p, 430).

Los ciudadanos no han dejado de adaptarse a los cambios de su entorno, incluida la evolución de la tecnología, de tal forma que sus hábitos sociales se han visto afectados positivamente en beneficio de una comunicación sostenida, cercana y sin barreras. Con el nacimiento de Facebook en 2004, y su lanzamiento a nivel global en 2005, las personas comenzaron a plantearse una nueva y rica forma de mantener contacto los unos con los otros.

Ulloa (2026) nos menciona que:

Facebook es la mayor de las redes sociales: cuenta con 2 billones de usuarios activos en todo el mundo y cumplió 14 años de existencia el 4 de febrero de 2018. Por medio de esta red, puedes encontrar personas conocidas, interactuar con ellas, participar en grupos que discuten temas de tu interés, compartir contenido (imágenes, texto, vídeo), enviar y recibir mensajes, hacer contactos, realizar búsquedas, hacer anuncios. (p, 35)

Facebook es el mejor ejemplo de Red Social de masas, y sus millones de usuarios avalan su importancia dentro de los hábitos y costumbres de los ciudadanos de medio mundo. Facebook no es

solamente un lugar virtual asociado a una página web, o un lugar de encuentro en línea, es todo un mundo de experiencias compartidas.

Herrero (2020) relata que Facebook no es una moda, es una realidad social en la que interactúan personas y empresas, dónde la información fluye en dos sentidos. Facebook se ha consolidado como el medio a través del cual las personas, vivan en la misma ciudad o en continentes distintos, pueden compartir información y comunicarse en tiempo real: ya sea a través de comentarios, actualizaciones de estado o utilizando el servicio de mensajería instantánea de la Red.

Los principales problemas que ahondan la crisis penitenciaria son del deterioro de la infraestructura carcelaria, la violencia, la corrupción, el uso indiscriminado de la prisión, y la falta de transparencia comunicacional dentro de este tipo de establecimientos. En definitiva, Naranjo (2019) señala que “mientras se trate de solucionar el problema carcelario desde un enfoque de seguridad y control, no se logrará resultados positivos, pues, la crisis requiere una revisión global que abarque la seguridad, el control, la relación con la sociedad y la comunicación”. Se comprende que, para crear una sociedad más amena y un ambiente de buen vivir se requiere solucionar problemas de raíz, es decir desde la educación en la niñez y adolescencia con educación en los hogares ecuatorianos, crear espacios abiertos a la cultura, el arte y la libre expresión musical donde los niños/niñas y adolescentes puedan ser partícipes de ello para evitar la creación de bandas delictivas que orillen al país a este tipo de crisis. A raíz de esta problemática se crea la crisis dentro del sistema penitenciario, que afecta no solamente a quienes forman parte de ello, sino, a un país entero y sus habitantes, de la misma forma a la actividad principal de relación humana; como lo es, la comunicación y sus medios para el cumplimiento de esta acción.

La tecnología nos ha permitido avanzar en este aspecto, pero, los seres humanos abusamos de la facilidad de acceso y uso de este tipo de plataformas o redes sociales como medios de información. De modo que, el peligro de la existencia de fake news creció en un gran porcentaje por la irresponsabilidad social de los mismos internautas, alterando información y sacando a la luz versiones no reales de los hechos, o simplemente creando irregularidades en el proceso de comunicación. Además, crea dudas sobre la credibilidad de estos medios de comunicación Diario El Comercio y El Universo.

Las redes sociales como medios de comunicación siempre han generado desinformación social a la ciudadanía, en procesos de crisis sociales, como; paros nacionales, manifestaciones, crisis económicas, crisis sanitaria, crisis políticas y en este caso la crisis carcelaria.

Los internautas han generado varias noticias falsas con el objetivo de querer hacer oír sus voces, mismas noticias que perjudican al adecuado proceso de comunicación en el país y en sí, a los mismos medios de comunicación tradicionales. Considerando que las redes sociales en especial Facebook es una de las redes con mayor cantidad de noticias al instante, algunas de ellas reales y otras falsas.

Lo que ocurre con Diario El Comercio y El Universo, dos medios de comunicación tradicionales que se han adaptado a las nuevas tendencias de comunicación y tecnología de última generación, tratando de mantener al día a sus espectadores y seguidores, también trabajaron creando comunicación mediante la plataforma ya antes mencionada.

Las noticias que difundieron durante la crisis carcelaria tuvieron gran acogida y buen público espectador, estos medios publicaron alrededor de 100 a 175 noticias durante este proceso, se observó la interacción de aproximadamente un máximo de 3.000 y un mínimo de 250 usuarios que seguían el paso a las noticias de esta índole, creando un espacio amplio de consumo de información por estos medios. No solo se informaban, sino también opinaban de aquellos sucesos, recibieron críticas buenas, malas y constructivas, señalando a los medios como un vocero real, sostenible y oficial para la comunicación, pero también como la prensa corrupta.

Existe la necesidad de analizar estos dos medios de comunicación, ya que son medios de cobertura nacional, y muy reconocidos en la sociedad ecuatoriana con años de trayectoria y experiencia. Además, es esencial determinar cuán peligroso se convierte para la sociedad ecuatoriana realizar el proceso de comunicación de manera inadecuada y mal utilizar información de alto grado de importancia dentro del país. Esto señalando que, no solo los dos medios de comunicación ya mencionados expusieron noticias sobre los hechos, también se observó que, varios PPLS, y civiles hicieron uso de esta red social para colgar información de manera inadecuada con el desespero de recibir ayuda por parte del Gobierno.

El nivel de importancia de investigación de este tema es muy elevado, debido a las altas tasas de crisis sociales que ha vivido el Ecuador en los últimos años, desde crisis económicas, políticas, sanitarias, hasta crisis carcelarias, las mismas que han puesto en riesgo el avance del país en todo aspecto.

La sociedad ecuatoriana se ha visto muy afectada por las caídas que ha vivido el país últimamente, el surgimiento de crisis sociales puede estar relacionada con la distribución desigual de los recursos y las oportunidades. Cuando existe una concentración excesiva de riqueza en manos de unos pocos, mientras que una gran parte de la población vive en la pobreza o lucha por satisfacer sus necesidades básicas, se crea un caldo de cultivo para la insatisfacción y el malestar social.

“La desigualdad económica y la falta de movilidad social generan resentimiento y frustración, lo que puede llevar a la explosión de tensiones acumuladas a través de protestas y disturbios, se puede decir que la falta de oportunidades, desempleo y niveles económicos bajos también son factores que crean crisis” ([Lustig](#), 2019, p. 77).

Bien, sabemos que la comunicación es una de las principales actividades en la vida del ser humano, de hecho, es esencial para lograr construir una sociedad más creciente y amigable. Un comunicador puede construir ideales, conocimientos e informar, de la misma forma puede destruir, desinformar y crear controversias innecesarias dentro de la sociedad.

De esta forma, analizar el tipo de noticias que se publican durante estos procesos es importante para darnos cuenta de la magnitud de poder que tienen los medios de comunicación en el desarrollo de una sociedad, y el tratamiento que estos medios de comunicación ecuatorianos les dan a las mismas, además también el impacto que causa la red social Facebook y las noticias que se cuelgan en ella desde las páginas oficiales de Diario El Comercio y El Universo.

Nuestro objetivo es analizar el tratamiento de información que se difundió, compartió y posteó en la red social Facebook de Diario El Comercio y El Universo durante el proceso de crisis carcelaria del Litoral. Además, meditar si los medios de comunicación cumplieron a cabalidad con su objetivo principal, que es comunicar a la sociedad noticias reales e identificar cómo Diario El Comercio y El Universo manejaron el proceso de comunicación durante la crisis carcelaria.

METODOLOGÍA

La metodología utilizada en la presente investigación fue tanto Cualitativa como Cuantitativa, para determinar un análisis completo en nuestra investigación.

Investigación Cualitativa

De acuerdo con Taylor y Bogdan (1984) el objetivo de la investigación cualitativa es desarrollar una metodología que permita la comprensión del complejo mundo de la experiencia vivida desde la perspectiva de quienes la experimentan. Los rasgos fundamentales de los estudios cualitativos se pueden resumir en investigaciones centradas en el sujeto que adoptan un enfoque integral o comprensivo del fenómeno que estudian.

Solís y Morales (2019) señalan que la metodología cualitativa permite analizar los contenidos desde una perspectiva crítica e interpretativa tomando en cuenta la diversidad cultural presente en la sociedad, por lo que destacan la importancia de la reflexión crítica en el análisis de contenido, para identificar qué tipo de noticias se cuelgan en la red social y el impacto que causan las mismas.

Investigación Cuantitativa

Los componentes del diseño de investigación cuantitativa son métodos experimentales donde el objetivo principal es adquirir conocimientos y capacidades básicas para entender la realidad del contenido mediante la recopilación y análisis de datos numéricos que se obtiene a lo largo de la investigación.

Por otra parte, los datos que se capturan a través de conceptos y variables medibles de la investigación cuantitativa es una forma estructurada, porque se encarga de recopilar y analizar datos obtenidos de diversas fuentes, debido a que esto implica el uso de números estadísticos y herramientas matemáticas para lograr resultados exactos.

Población y muestra de estudio

Para el desarrollo de la investigación se estableció un muestreo aleatorio para determinar las publicaciones que formarán parte de la investigación. Se consideró un total de 275 publicaciones entre notas informativas, videos, post y reportajes realizados por el Diario el Comercio y El Universo.

Tabla 1 Muestra

Mes	Número de contenido
Noviembre	69 = contenidos generados en Diario El Comercio
Noviembre	51 = contenidos generados en Diario El Universo
Total	120 = contenidos generados en el mes de noviembre por Diario El Comercio y El Universo

Fuente: Página oficial del Facebook de DEC y DEU
Elaborado por: Adela Chacaguasay

Tabla 2 Diseño Metodológico

Diseño Metodológico	
Enfoque	Cualitativo
Técnicas y herramientas	Observación y Análisis de Contenido Ficha de análisis de contenido
Población – Muestra	120= contenidos generados en el mes por ambos Diarios

Elaborado por: Adela Chacaguasay
Días en que se realizó el análisis de contenido

Tabla 3 Calendario 2021 mes de noviembre

Noviembre						
D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Instrumentos para utilizar

Las técnicas o instrumentos que fueron tomados como referentes para llevar a cabo la actual investigación son: análisis de contenido, a través de la observación de noticias publicadas en las páginas oficiales de Diario El Comercio y El Universo en la red social de Facebook.

Análisis de Contenido

Es necesario llevar a cabo un profundo análisis de las noticias publicadas en la plataforma de los medios de comunicación ya antes mencionados, posterior a este proceso de análisis obtener datos que nos permitan visualizar el tipo de contenido que difunden los medios.

De acuerdo con Holsty (1969) las características del análisis de contenido se analizan con frecuencia utilizando esta técnica de investigación. Es un método para cuantificar información cualitativa que implica categorizar los datos y contrastar varios puntos de datos para condensarlos en información útil. (p.35)

Para la presente investigación se utilizará el método cualitativo donde el análisis de contenido es una técnica mediante el cual se estudia los contenidos presentados por los medios de comunicación “Diario

El Comercio y El Universo” usando esta técnica se puede conocer cuáles son los mensajes que el medio difunde a través de las noticias publicadas en sus páginas oficiales en la red social Facebook.

Para llevar a cabo este análisis se tomaría como referencia una herramienta de análisis de contenido que facilite la organización y clasificación de los datos recopilados. El análisis de contenido nos ayudará a obtener una clara visualización del tipo de información que los medios nacionales proporcionan a la sociedad ecuatoriana en procesos de crisis de esta índole.

Estos ejemplos ilustran cómo los análisis de contenidos cualitativos han sido aplicados con éxito en la investigación sobre los contenidos informativos en la red social de Facebook. Estas técnicas permiten una comprensión enriquecedora y contextualizada de los mensajes, discursos y significados presentes en los medios de comunicación, así como de su impacto en la audiencia y en la sociedad en general.

Este tipo de instrumentos se usan con el fin de:

- Comprender las perspectivas de los actores involucrados

Entender y analizar el punto de vista, tanto del medio de comunicación, y del lector, sobre temas de crisis carcelaria, y como cada uno lleva a cabo este proceso de información ciudadana.

- Obtener información detallada

Para determinar qué tipo de información se posteo en la red social de ambos diarios, necesitamos recabar información a detalle de cada noticia, video, escrito, mensaje, imágenes, etc.

- Identificar posibles sesgos y limitaciones en el contenido

Observar y/o conocer el nivel de impacto que tiene dentro de la sociedad, la forma en que se realiza el proceso comunicativo en estos casos de crisis e impacto social.

- Validar los resultados del análisis de contenido

Al involucrar a los actores clave y obtener sus perspectivas directas, se fortalece la validez y la robustez de los resultados del análisis, brindando una visión más completa y enriquecedora.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En esta investigación se trabajó mediante varias técnicas para llegar a los resultados, una de ellas fue la matriz de análisis de contenido donde se estableció algunas categorías, tales como: fecha de publicación, fuentes, enlace de publicación, tipo de noticia, relación, género y autor. Uno de los principales datos fue el titular, ya que, en eso nos basamos para el posterior análisis de la publicación.

Los géneros periodísticos resultan esenciales para dictaminar que tipo de información se encontraba en la plataforma de los medios de comunicación durante el proceso de crisis. El doctor Josep María Casasús señala en su texto "Estilo y géneros periodísticos" que, durante siglos, antes del surgimiento del "lenguaje periodístico", se destacaron nítidamente dos formas de presentar los hechos: el "relato homérico o nestoriano" (presentar los hechos según su importancia decreciente, es decir colocar en los primeros párrafos lo más importante) y el "relato cronológico", es decir según su aparición en el tiempo. Con esta pequeña introducción damos a conocer que las notas informativas primaron en este caso con un 88% siendo la más útil en esta plataforma, acompañada de un enlace que guiaba a la página web del diario donde se encontraba un texto más extenso y la información completa del suceso.

La crónica tomó el segundo lugar en este análisis, noticias que causaban un gran impacto a los lectores debido a su contenido e información sobre muertes, asesinatos, secuestros, y extorsiones dentro de las cárceles en Ecuador, aún más dentro de la Penitenciaría del Litoral.

Gonzales en su artículo "La crónica periodística. Evolución, desarrollo y nueva perspectiva" menciona: "Centra su relato en eventos sociales que pueden ser de interés público, como la farándula, las bodas de la realeza o eventos patrios. No se debe confundir con el periodismo social, que se interesa en cuestiones de reivindicación colectiva y lucha de clases" (González, 2015, pág. 15).

Mediante los resultados obtenidos durante la investigación y el análisis de contenidos de las noticias publicadas en la red social Facebook de Diario El Comercio y El Universo, se evidencia que Facebook fue una herramienta importante para brindar información a sus lectores, aun cuando tenían que lidiar con otros usuarios que publicaban las mismas noticias al rojo vivo y sin censura, no tenían un texto coherente, menos argumentativo, y nada estructurado.

La información publicada en la red social de los medios de comunicación, pudimos observar la utilización de fuentes primarias y secundarias, para sustentar la información que se estaba posteando en esta plataforma, la gran parte de publicaciones con imágenes de los hechos y una breve descripción de lo ocurrido para llamar la atención del público.

Se pudo observar en la investigación que, muchas de las noticias durante el mes de noviembre se relacionaban a la crisis carcelaria que vivía la Penitenciaría del Litoral, pero también se logró tomar en

cuenta varias notas informativas que no tenían nada que ver con el caso de estudio, como notas deportivas, farándula, política, salud y entre otros.

Lo que más llamaba la atención y se notó una gran acogida por los usuarios de Facebook fueron las transmisiones en vivo y las ruedas de prensa, que realmente fueron muy pocas, pero puntuales para tratar sobre temas de seguridad nacional, del personal policial, personas privadas de su libertad y familiares de los reos.

La utilización de hashtags ayudó mucho a encontrar noticias relacionadas con el caso, además el agregar un enlace que nos lleva a la noticia completa del Diario en su página web, la desventaja de Diario El Comercio es que, se requiere de una suscripción para poder revisar el contenido.

Un número muy alto de usuarios interactuó con los medios de comunicación mediante sus comentarios, reacciones y compartiendo las publicaciones, las mismas que rebasaban las 3.000 interacciones, esto fue muy bueno ya que todos podían dar su opinión democráticamente frente a una situación que afrontaba el país entero y era de interés social.

Al mismo tiempo esta situación creó opinión pública, entre los ciudadanos ecuatorianos, el gobierno, los noticieros, personas privadas de su libertad y expertos en el tema. La red social de Facebook se convirtió en un campo de bombardeo informativo, lleno de opiniones acertadas, otras sin argumento sostenible y sin credibilidad.

CONCLUSIONES

Mediante la investigación y análisis de las noticias publicadas en la red social Facebook de Diario El Comercio y El Universo durante el proceso de crisis carcelaria de la Penitenciaría del Litoral, se concluye que la forma de impartir noticias, la narración, utilización de fuentes y material de ayuda gráfica, juegan un papel muy importante dentro de la comunicación, para su adecuado proceso se requieren de varios factores que ayudan a mejorar visual e intelectualmente la información, de tal manera que los lectores se interesen más y de esa forma crear opinión pública en temas tan importantes como las crisis en el país.

Diario El Universo tiene una forma casi similar a la de El Comercio al momento de crear contenido informativo en la red social, aunque tuvo menos publicaciones relacionadas a este proceso de crisis, pero ambos diarios al ser medios de comunicación nacionales, tienen gran cantidad de audiencia digital,

que acudió a estos para mantenerse informados sobre este tema. Lo que anunciaba el gobierno y lo que ocurría dentro del centro de rehabilitación, muchos también usaban a los medios como fuentes de denuncia y descargo de dolor, es decir comentaban sus testimonios, pérdidas familiares y experiencias que se vivieron dentro y fuera del establecimiento.

Los comentarios de varios usuarios de la plataforma mencionaron que los noticieros, o medios tradicionales, no presentaban la información completa, sino solamente lo que terceras personas les comentaban, es decir no tenían fuentes primarias o directas mas no llevaban una investigación profunda del caso por la gravedad y delicadeza del asunto.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bucaram, G.J.-D.-F.-A. (12 DE 01 DE 2019). Crisis Carcelaria en América Latina y su comparación con la situación penitenciaria del ECUADOR-Revista Dilemas Contemporáneos

<https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/186>

Bunge, M. (2013). La ciencia: su método y filosofía. Ed. Sudamericana. Buenos Aires. de la ciencia: su método y filosofía. Ed. Sudamericana. Buenos Aires.:

https://www.academia.edu/11236625/LA-CIENCIA_Su_m%C3%A9todo_y_su_filosof%C3%ADa

Espuny, M. (15 de Octubre de 2021). AGENCIA COMMA. Obtenido de AGENCIA

COMMA:<https://agenciacomma.com/análisis-de-datos/las-redes-sociales-como-medio-de-comunicación/>

León, K. E. C., Hayk, P., & Torres, L. D. T. (2023). Violación del derecho a la seguridad y la integridad personal de los funcionarios administrativos del Centro de Rehabilitación Social Bellavista No. 1: un análisis de la situación actual. Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/3801>

Vaca, C. A. T., & Mina, J. R. L. (2019). La inseguridad de las personas privadas de libertad en las cárceles públicas del Ecuador. Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores.



<https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/1091>

Naranjo, G. V. J., Banderas, F. J. C., Castro, D. E. H., & Caicedo, A. K. B. (2019). Crisis carcelaria en América Latina y su comparación con la situación penitenciaria del Ecuador. Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores.

<https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/1186>

Fernandes, A. Z. (27 de 02 de 2023). Toda Materia- Método científico.

<https://www.todamateria.com/metodo-cientifico/>

González, J. C. (21 de 02 de 2015). La crónica periodística. Evolución, desarrollo y nueva perspectiva: viaje desde la historia al periodismo. Obtenido de La crónica periodística. Evolución, desarrollo y nueva perspectiva: viaje desde la historia al periodismo:

<https://www.redalyc.org/pdf/687/68710103.pdf>

Lusting, N. (Marzo-Abril de 2020). NUEVA SOCIEDAD. Obtenido de NUEVA SOCIEDAD: <https://muso.org/articulo/desigualdad-y-descontento-social-en-america-latina/> Martínez, A. (21 de Enero de 2020) MI ESPACIO. Obtenido de MI ESPACIO:

<https://www.infosol.com.mx/miespacio/la-teoria-funcionalista-de-la-comunicacion/> Montesdeoca, J. G. (09 de 2015). Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana . Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnibpcajpcglclefindmkaj/>

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/11017/1/Los%20medios%20comunitarios%20un%20reto%20para%20la%20comunicacion%20en%20el%20Ecuador.pdf>

Narvaez, M. (17 DE 11 DE 2021). Artículo Investigación básica: Qué es, ventajas y ejemplos- questionpro logro. <https://www.questionpro.com/blog/es/investigaion-basica/>

Oliver, J. G. (26-30 de Enero de 2018). Revista de Calidad Asistencial. Obtenido de <v:Elsevier.es/es-revista-calidad-asistencial-256-articulo-el-analisis-contenidos-que-nos-S1134282X08704640>

Sandra, g.p. (04 de 02 de 2015). Diseño Documental.



https://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/dise_documental

html#text=La%20investigaci%C3%B3n%20documental%20es%20aquella,%C2%20constituciones%20c.).

Suarez, K. D. (17 de 11 de 2022). Dialoguemos "La Academia en la Comunidad".

<https://dialoguemos.ec/2022/11/la-crisis-carcelaria-tiene-tres-causas/>

Rojas, C. (2021). Ficha de observación. <https://www.milformatos.com/escolares/ficha-e-observacion/>

Bodgan y Taylor (19849). La observación/la observación participante.

https://www.ujaen.es.investigac/tics_tfg/pdf/cualitativa/recogida_datos/recogida_observacion.pdf

Thompson, I. (11 de Diciembre de 2020) PROMONEGOCIOS NET. Obtenido de

PROMONEGOCIOS NET: <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-informacion.html#comentarios>

Villagómez, F. V. (2016). Análisis del uso de Facebook por parte de los medios de comunicación.

<https://iddigitalschool.com/analisis-facebook-medios-comunicacion>.

Aguirre, M. J. (2016). Ética de los medios de comunicación. Herder Editorial. Calle Pinglo, S. C.

(2021). Comunicación a través del streaming y su influencia en la credibilidad de los medios de comunicación tradicionales-Lima 2021.

