



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), mayo-junio 2024,
Volumen 8, Número 3.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3

DESARROLLO TURÍSTICO Y LIDERAZGO EN SITUACIÓN PANDEMIA COVID-19. CASO PROVINCIA DE PASTAZA, ECUADOR

**TOURISTIC DEVELOPMENT AND LEADERSHIP IN THE
COVID-19 PANDEMIC. CASE OF PASTAZA PROVINCE,
ECUADOR**

Rina Monserrat Erazo Calvopiña

Investigador Independiente, Ecuador

Mario Javier Barrera Castro

Investigador Independiente, Ecuador

Indira Salomé Salazar Sánchez

Investigador Independiente, Ecuador

Sheyla Israela Fernández Rodríguez

Investigador Independiente, Ecuador

Anabell Stefania Montalvan Fernández

Investigador Independiente, Ecuador

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11596

Desarrollo Turístico y Liderazgo en Situación Pandemia COVID-19. Caso Provincia de Pastaza, Ecuador

Rina Monserrat Erazo Calvopiña¹rinaerazo@gmail.com<https://orcid.org/0000-0002-0982-6429>

Investigador Independiente

Ecuador

Mario Javier Barrera Castrojbarrera8689@gmail.com

Investigador Independiente

Ecuador

Indira Salomé Salazar Sánchezindysalazar@yahoo.com

Investigador Independiente

Ecuador

Sheyla Israela Fernández Rodríguezsfernandez@uea.edu.ec<https://orcid.org/0000-0002-1400-8316>

Investigador Independiente

Ecuador

Anabell Stefania Montalvan Fernándezanstmofe@hotmail.com<https://orcid.org/0000-0002-6952-4158>

Investigador Independiente

Ecuador

RESUMEN

Esta investigación tiene como base el estudio de los estilos de liderazgo que se aplican en el actuar de la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza en Ecuador. Este estudio tiene un enfoque cualitativo, la investigación es descriptiva y de campo a través de la observación directa incluyendo la participación activa en el proceso de fortalecimiento de este organismo como fueron talleres y sesiones de trabajo. El **Objetivo** de esta investigación es analizar los estilos de liderazgo que emplean en el accionar de la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza como ente concertador y coordinador del desarrollo turístico sostenible de la provincia mencionada. Los **Resultados** de esta investigación ayudan a la identificación de los estilos de liderazgo que se están aplicando y al fortalecimiento de este organismo para ejercer su liderazgo en el ámbito turístico de la provincia de Pastaza.

Palabras claves: Liderazgo, Estilos de Liderazgo, Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza, Desarrollo turístico sostenible

¹ Autor principal

Correspondencia: rinaerazo@gmail.com

Touristic Development and Leadership in the COVID-19 Pandemic. Case of Pastaza Province, Ecuador

ABSTRACT

This research is based on the study of the leadership styles that are applied in the actions of the Tourism Board of the Province of Pastaza in Ecuador. This study has a qualitative approach, the research is descriptive and in the field through direct observation, including active participation in the process of strengthening this organism, such as workshops and work sessions. The **Objective** of this research is to analyze the leadership styles used in the actions of the Pastaza Province Tourism Board as the coordinating and coordinating body of sustainable tourism development in the aforementioned province. The **Results** of this research help to identify the leadership styles that are being applied and to strengthen this body to exercise its leadership in the tourism field of the province of Pastaza.

Keywords: Leadership, Leadership Styles, Pastaza Province Tourism Board, Sustainable tourism development

Artículo recibido 16 abril 2024

Aceptado para publicación: 20 mayo 2024



INTRODUCCIÓN

El once de marzo de 2021 la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró que la epidemia por COVID-19 se convierte en una pandemia, al ser una enfermedad infecciosa que se extiende a muchos países del mundo y que está atacando a muchas personas en sus territorios (Adhanom, 2020).

A partir de esta declaración, la OMS en conjunto con la Cámara de Comercio Internacional (ICC) llegaron al acuerdo de garantizar que la comunidad empresarial mundial reciba la información más reciente y fiable, así como orientaciones específicamente adaptadas otorgándole la importancia a esta pandemia como una emergencia sanitaria y social mundial que requiere una acción efectiva e inmediata de los gobiernos, las personas y las empresas, ya que estas últimas juegan un rol imprescindible en la dinamización de las economías de los países a diferentes escalas empezando por la aplicación de medidas de bioseguridad para sus trabajadores y clientes y para la sobrevivencia de sus propias empresas y las propulsoras de reestablecer y recuperar las economías de los países. Para lograrlo, las empresas desarrollaron, actualizaron, prepararon y aplicaron planes de continuidad de actividades, identificado como objetivo la reducción de la transmisión del COVID 19, en particular: contribuyendo a que los empleados comprendan la enfermedad, sus síntomas y las conductas apropiadas; estableciendo un sistema de notificación para registrar todos los casos y contactos; llevando a cabo preparativos esenciales; limitando los viajes y la conectividad física; y previendo medidas como el teletrabajo cuando sea necesario (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2020).

En este contexto global, las organizaciones tuvieron que iniciar un proceso organizativo que afronte esta situación disruptiva que provocó un cambio total en todas las organizaciones públicas y privadas del mundo, cada una de ellas afectadas de diferente manera y a diferente nivel, ejecutando diferentes cambios y adaptaciones para responder con el cumplimiento de exigencias de sus clientes, el mercado de la producción, la innovación tecnológica, las políticas gubernamentales y normas de bioseguridad.

El turismo en la provincia de Pastaza de Ecuador ha sido afectado por la situación pandemia COVID-19 como en todas partes del mundo, la baja de desplazamientos de personas motivados



por actividades turísticas ha generado una recesión económica. La necesidad de solventar esta situación disruptiva en el turismo en la provincia en mención provocó que la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza se enfocara a un trabajo prospectivo, integrador, participativo y prospectivo como el ente líder para el desarrollo turístico de la provincia.

La Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza es una instancia de participación de todos los niveles de gobierno, academia y representantes del sector privado y comunitario, Mesa cuyas funciones son las de coordinación, articulación y formulación integral de políticas y acciones destinadas a promover el desarrollo turístico provincial, (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pastaza, 2016, p.7).

Esta organización asumió el liderazgo para la recuperación de la dinámica del turismo en la provincia de Pastaza, basado en una combinación de liderazgos con perspectiva de situación pandemia COVID-19 y la postmodernidad.

REVISIÓN DE LITERATURA

Acerca de administración

Para (Chiavenato, 2001) “La palabra administración es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el empleo de los recursos organizacionales para conseguir determinados objetivos con eficiencia y eficacia” (pag.3).

La administración es un proceso que nos permite maximizar los recursos de la empresa, que conjuntamente con el marketing permite gestionar con eficiencia, aplicando técnicas, estrategias, las mismas que permitirán a las empresas ser más competitivas en el mercado.

La gestión turística se desarrolla mediante proyectos turísticos, esto permite que se tenga claro la planificación, organización, control de los elementos del sistema de turismo mejorando el desarrollo de una ciudad (A, J, & Sevilla, 2005)

La gestión turística es un proceso que permite obtener una visión completa de los recursos naturales y culturales que conjuntamente con la planificación, organización, control y dirección permite gestionar con eficiencia las empresas de turismo.



Acerca del Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo -OMT- (2017) El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (Valle, 2018, p.19).

Acerca de las organizaciones

Es un organismo que a través de un sistema de actividades o fuerzas conscientemente coordinadas de dos o más personas, es la coordinación de diferentes actividades de contribuyentes individuales, con la finalidad de efectuar intercambios planteados con el ambiente (Chiavenato, 2000, p.1).

Además, una organización una organización es un sistema de actividades conscientemente coordinadas formado por dos o más personas. Una organización sólo existe cuando: Hay personas capaces de comunicarse y que; Están dispuestas a actuar conjuntamente; Para obtener un objetivo común y; Hay muchas clases de necesidades que las organizaciones pueden ayudar a satisfacer: emocionales, espirituales, intelectuales, económicas, etc. Las organizaciones existen para que los miembros alcancen objetivos que no podrían lograr de manera aislada debido a las restricciones individuales. Existe una gran variedad de organizaciones que pueden orientarse hacia la producción de bienes o productos o hacia la producción o prestación de servicios. De la misma manera, existen organizaciones industriales, económicas, que ejercen presión sobre la vida de los individuos y hacen parte integral del medio donde el hombre trabaja, estudia. La manera como las personas viven, se visten se alimentan y sus sistemas de valores experimentan una enorme influencia por parte de las organizaciones. La sociedad moderna está conformada por organizaciones complejas y bastante diferenciadas, (Chiavenato, 1999, p.1).



Acerca de la gerencia

La gerencia debe asumirse desde una visión integral, desde la cual se concreten propósitos dirigidos a vincular todas las fuerzas que definen la visión de una empresa, organización o institución. Todo ello dirigido al logro de una mayor competitividad. De acuerdo con el citado autor, son importantes tres palabras claves en la gerencia: a) Estrategia (con el fin de saber hacia dónde nos encaminamos), b) Organización (para poder concretar las estrategias) y c) Cultura (para dinamizar toda la estructura organizativa).

Acerca del liderazgo

El significado de liderazgo ha sido modificado según los cambios que se han desarrollado a lo largo de los años. La figura que representa el líder salta a la vista por su poder e influencia hacia otras personas. Su concepto ha generado gran cantidad de debates dentro de la literatura científica y han sido muchos los autores que han analizado dicho concepto. Durante la época de las dos guerras mundiales hubo una frase que tuvo cierta trascendencia, la cual consideraba que el liderazgo dependía básicamente de rasgos personales como la inteligencia, iniciativa, pasión o el valor.

Según este punto de vista, quien gozaba de estos rasgos personales tenía grandes capacidades de ser un buen líder. Aunque, se llegó a constatar que esto era incoherente, por lo que se reformuló de nuevo apareciendo diferentes definiciones sobre el liderazgo. Una definición que aclara la autoridad del liderazgo es su capacidad de influir en un grupo para alcanzar una visión o conjunto de metas. La fuente de esta influencia podría ser formal, como la que puede proporcionar un cargo directivo en una organización (Robbins, 2002). Otra definición sobre el liderazgo recoge que es un proceso altamente interactivo y compartido que implica el establecimiento de una dirección, visión y estrategias para llegar a una meta, alineando a su vez a las personas y motivándolas (French y Bell, 1996). Son muchas las teorías que intentan explicar el liderazgo, como pueden ser la teoría X y la teoría Y, la teoría de la parrilla gerencial y la teoría de los rasgos, entre otras. Sin embargo, en este trabajo nos centraremos en los estilos de liderazgos a los que se hace referencia en la literatura y su influencia sobre diferentes variables organizativas (Jiménez, 2018, p.3).



METODOLOGÍA

El enfoque de esta investigación es cualitativo y el diseño de la investigación es de campo, ya que el estudio se basó en la observación directa y en una participación activa en el proceso de fortalecimiento de la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza a través de talleres participativos y sesiones de trabajo. Los instrumentos utilizados son las fichas de observación, matriz FODA y la Matriz de Estrategia Principal.

RESULTADOS

Acerca de la Mesa de Turismo

La Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza es una instancia de participación de todos los niveles de gobierno, academia y representantes del sector privado y comunitario, Mesa cuyas funciones son las de coordinación, articulación y formulación integral de políticas y acciones destinados a promover el desarrollo turístico provincial; esta instancia empezó a tener sus primeras reuniones de diálogo desde el 29 de septiembre del año 2015, después de dos años de gestión se logró su creación oficial el 03 de septiembre de 2018 con base a la Ordenanza Provincial N° 101 “Creación de la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza, al Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza”, aprobada en pleno del Consejo Provincial y sancionada por parte del Prefecto de la Provincia de Pastaza el 03 de septiembre de 2018. Los Objetivos de la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza son:

- Crear un espacio de trabajo participativo para la planificación y gestión de las actividades turísticas de la provincia.
- Asumir el liderazgo en la coordinación para el desarrollo turístico de la Provincia de Pastaza.
- Promover el desarrollo del turismo sostenible en la provincia, como actividad prioritaria, logrando disposiciones legales, reglamentarias y financieras que permitan su desarrollo Inmediato.
- Intervenir en la definición de políticas provinciales creativas para el desarrollo y la gestión del turismo.
- Promover consensos y acuerdos entre los diferentes actores del sector turístico.



- Aportar con información turística provincial para la plataforma digital como parte de la estrategia de comercialización y promoción.
- Promover la participación ciudadana a fin de concienciar la práctica colectiva para el fomento y promoción de la actividad turística.
- Contribuir al posicionamiento de la oferta turística de la provincia Pastaza.
- Promover la marca turística provincial de Pastaza en herramientas digitales y otro tipo de publicidad conforme a lo establecido en el Manual de aplicación de uso de marca.
- Coordinar las actividades de apoyo y de fomento al sector turístico.
- Propiciar la suscripción de los acuerdos de voluntades y de compromiso, generados en la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza.

En cumplimiento de sus objetivos, desde al año 2015 hasta el presente año (2021) han tenido los siguientes resultados:

- Sesiones de trabajo (33) mantenidas durante los años 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021.
- Homologación de la Lista de Atractivos Turísticos, años 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021.
- Recorridos de familiarización (36) a 34 atractivos turísticos de la provincia, años 2015, 2016 y 2017.
- Construcción de la Marca Turística de la provincia de Pastaza, promulgada bajo Ordenanza Provincial, año 2016.
- Creación de la página web www.pastaza.travel para la promoción turística de la oferta provincial, año 2016, funciona hasta la actualidad (año 2021).
- Convenio con la Cámara de Turismo de la provincia de Pastaza - Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pastaza.
- Participación y aprobación de la Zonificación turística de las zonas (intervenida y transición) de la provincia de Pastaza, año 2017.



- Coordinación Interinstitucional para la ubicación de Señalética Turística de orientación y promoción, año 2017.
- Participación en las caravanas de promoción turística en las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca, año 2017.
- Participación en la rueda de prensa, para la promoción turística de Pastaza, en las ciudades de Ambato y Riobamba con 21 medios de comunicación, año 2018.
- Gestión para la reactivación del Observatorio Turístico de la Universidad Estatal Amazónica, 2018. Convenio MINTUR-UEA-GAD Municipal del Cantón Pastaza para la generación de estadísticas turísticas, año 2019.
- Participación en la Convención Nacional de Turismo, en Manta, 2018.
- Aprobación de la creación de la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza, bajo ordenanza por el Consejo Legislativo Provincial, Aprobación del 2018, con presupuesto de \$50.000,00.
- Aprobación del Reglamento de la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza aprobado bajo Resolución Administrativa, año 2019.
- Proceso de Categorización de “Provincia de Pastaza, destino seguro”, año 2020.
- Proceso de Categorización de “Provincia de Pastaza, destino seguro”, año 2021.
- Construcción participativa del Plan Estratégico de la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza, año 2021.
- Recibimiento de autoridades nacionales de turismo en la provincia de Pastaza.
- Desarrollo de actividades turísticas y culturales con relación al mes de Agosto, mes de turismo.

Acerca del Liderazgo en la Mesa de Turismo

Un buen liderazgo debe ser versátil, de amplias aptitudes y de gran capacidad para identificar las diferentes coyunturas en las que se requiere su intervención debe poseer la fuerza inteligente para que las organizaciones integrantes de la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza puedan unir



esfuerzos y lograr la conducción del desarrollo turístico de la provincia en el contexto de situación pandemia COVID 19.

La base de este proceso es el liderazgo democrático, siendo que este es un estilo de liderazgo tradicional porque no se centra el poder de toma de decisiones en un solo miembro de este organismo ó en el Coordinador del mismo, la participación de los miembros de la Mesa de Turismo es el pilar fundamental para alcanzar los objetivos de este organismo, por el cual, la opinión de sus integrantes es considerada por todos los miembros y a la vez es tomada en cuenta en la toma de decisiones.

Además, se identifica que el tipo de liderazgo colaborativo, ya que los miembros de la Mesa de Turismo trabajan en equipo para el logro de sus objetivos con base en la organización de sus actividades y el seguimiento de las mismas.

Tomando en cuenta lo que menciona Gil (2011) “la necesidad de afrontar nuevos retos exige a los líderes adoptar un papel más complejo, capaz de compaginar la continuidad con el cambio y la innovación”, la Mesa de Turismo trabaja de manera estratégica para ejercer su liderazgo en el ámbito turístico de la provincia de Pastaza con este reto de la reactivación del turismo en situación pandemia COVID 19, con la formulación participativa de su Plan Estratégico 2021-2025, con base en sus cuatro ejes de acción:

- Organización interna para cumplimiento de los objetivos
- Impulso al desarrollo turístico sostenible
- Políticas públicas locales para promover un turismo sostenible
- Alianzas Estratégicas y Participación Ciudadana

Estableciendo su Misión “La Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza es un espacio de concertación con diversidad y representatividad de todos los sectores (público, privado, asociaciones, organizaciones comunitarias, organización civil, pueblos y nacionalidades) que organiza, integra y orienta acciones y planteamientos para el desarrollos turístico responsable y sostenible en beneficio de los actores turísticos y la población de la provincia de Pastaza, basados en el respeto a todos los modos de vida (personas, flora y fauna), la conservación ambiental y el servicio a la población.” Y su Visión: “Al 2025, La Mesa de Turismo de la provincia de Pastaza



es un ente consolidado para la incidencia en las decisiones de los organismos relacionados con el desarrollo turístico sustentable y sostenible, basados en el respeto a todos los modos de vida (personas, flora y fauna), la conservación ambiental y el servicio a la población convirtiéndose en un referente en la región.”.

Esta Misión y Visión se alinean a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 8, 12 y 14 enmarcado al crecimiento económico sostenible, producción y consumo sostenibles y; uso sostenible de los océanos y de los recursos marinos, respectivamente, haciendo operativa la consecución de dichos objetivos, en lugar de constituir meramente una aspiración; así como la importancia en unir esfuerzos institucionales y de la sociedad civil como alianzas estratégicas para lograr el desarrollo turístico sostenible de la provincia de Pastaza promoviendo equidad para todos.

La Misión y Visión estratégica de la Mesa de Turismo se basa en el ejercicio de un liderazgo democrático, participativo y colaborativo; también de los nuevos estilos de liderazgo referentes a las organizaciones de la postmodernidad; entre ellos, se identifica el liderazgo adaptativo, ya que por esta situación pandemia COVID 19, tuvieron que adaptarse a la nueva normalidad definiendo su capacidad y compromiso colectivos para dar solución a la baja de actividad turística de la Provincia de Pastaza.

Además, se identifica que la Mesa de Turismo presenta características de liderazgo colectivo, por sus valores enunciados en su planificación estratégica como son: Respeto a la Interculturalidad, Respeto a los recursos naturales, Honestidad, Honradez, Diálogo, Puntualidad, Compromiso y Disciplina; identificados en la Visión de su organización que guíe y oriente al desarrollo del turismo de la provincia, esto como causalidad de un liderazgo transformador.

Por último, se identificó que este organismo también presenta características de un liderazgo transcultural, ya que uno de sus valores es el respeto a la interculturalidad porque este organismo es el ente concertador que organiza, integra y orienta acciones y planteamientos para el desarrollos turístico responsable y sostenible en la provincia de Pastaza, que es un territorio con diversidad cultural y especialmente la cuna de las siete nacionalidades de la Amazonía del Ecuador. Por ello,



la Mesa de Turismo adapta su trabajo y orientación de una manera armoniosa entre sus integrantes (algunos de ellos) representan la diversidad cultural de la provincia.

CONCLUSIONES

Los estilos de liderazgo identificados en este organismo (Mesa de Turismo de la provincia de Pastaza) son variados, de acuerdo a sus características específicas, especialmente porque al ser un organismo concertador del desarrollo turístico sostenible del territorio provincial debe cumplir con cualidades integradoras que le hacen único y prospectivo para cumplir sus objetivos.

- Ha prevalecido el estilo de liderazgo participativo y democrático, ya que la naturaleza de este organismo es la participación y la democracia, así llegarán en conjunto al cumplimiento de sus objetivos y lograr el desarrollo turístico sostenible de la provincia de Pastaza.
- Cumple con características de los nuevos estilos de liderazgo que surgieron en la postmodernidad, como es el liderazgo transformador ya que identificaron su Misión, Visión, Objetivos y su planificación estratégica hasta el año 2025, adaptándose a la situación actual (pandemia COVID 19) como un evento disruptivo que les permitió restablecerse y reubicarse como el ente concertador del desarrollo turístico sostenible de la provincia de Pastaza.

Agradecimientos

- Fundación Codespa
- Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pastaza

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adhanom T. (2020). Organización Mundial de la Salud. *Coronavirus: la OMS declara la pandemia a nivel mundial por Covid-19*. Recuperado de:

<https://www.redaccionmedica.com/secciones/sanidad-hoy/coronavirus-pandemia-brote-de-covid-19-nivel-mundial-segun-oms-1895>

Chiavenato I. (1999). *Administración del personal*. México. 5(1), 1-8.

Chiavenato I. (2000). *Las organizaciones y su complejidad*. México. 1(1), 1-63.



Da Silva Santos , F., & López Vargas , R. (2020). Efecto del Estrés en la Función Inmune en Pacientes con Enfermedades Autoinmunes: una Revisión de Estudios Latinoamericanos. *Revista Científica De Salud Y Desarrollo Humano*, 1(1), 46–59.

<https://doi.org/10.61368/r.s.d.h.v1i1.9>

Gil, A., Rodríguez F. y Alvear, D. (2011). *¿Construcción de la realidad o surgimiento condicionado?: de la psicoterapia científica a la atención responsable*. BARAKA. Instituto de Psicología y Atención Plena, 1(47), 63-91.

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pastaza. (2018). *Ordenanza N°101 GADPPz*, 1(1), p. 1-7.

Jiménez, A. (2018). *Los estilos de liderazgo y su influencia en la organización: Estudio de casos en el Campo de Gibraltar*. *Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas (AJOICA)*. 1(18), 183-195.

Llugin Valdiviezo, A. F., Erazo Granizo, E. G., & Guaman Cevallos, A. M. (2024). El deber ser y el ser de la buena administración pública: crónicas del servidor público. *Estudios Y Perspectivas Revista Científica Y Académica* , 4(1), 262–283.

<https://doi.org/10.61384/r.c.a.v4i1.99>

Llugin Valdiviezo, A. F., Erazo Granizo, E. G., & Guaman Cevallos, A. M. (2024). El deber ser y el ser de la buena administración pública: crónicas del servidor público. *Estudios Y Perspectivas Revista Científica Y Académica* , 4(1), 262–283.

<https://doi.org/10.61384/r.c.a.v4i1.100>

Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza. (2021). *Plan Estratégico de la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza*, 1(1), p.1-67.

Organización de Naciones Unidas. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible, Agenda 2030*.

Recuperado de

<https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/acerca-la-agenda-2030desarrollosostenible#:~:text=La%20Agenda%202030%20para%20el%20Desarrollo%20Sostenible%2C%20aprobada%20en%20septiembre,gu%C3%ADa%20de%20referencia%20para%20el>



Organización Mundial de la Salud. (2020). *Declaración conjunta de la ICC y la OMS: Un llamamiento a la acción sin precedentes dirigido al sector privado para hacer frente a la COVID-19*. Recuperado de: <https://www.who.int/es/news/item/16-03-2020-icc-who-joint-statement-an-unprecedented-private-sector-call-to-action-to-tackle-covid-19>

Organización Mundial del Turismo (2014). *Introducción al Turismo*, 1(1), 1-393.

Sallenave, J. (2002). *La gerencia integral*. Recuperado de

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=t35sLSWCcOgC&oi=fnd&pg=PP9&dq=Sallenave,+J.+\(2002\).+La+gerencia+integral.+Bogot%C3%A1:+Norma.&ots=AGe6gGmn6&sig=GcAz-Y_6dkcfkdkisDE3viELkw#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=t35sLSWCcOgC&oi=fnd&pg=PP9&dq=Sallenave,+J.+(2002).+La+gerencia+integral.+Bogot%C3%A1:+Norma.&ots=AGe6gGmn6&sig=GcAz-Y_6dkcfkdkisDE3viELkw#v=onepage&q&f=false)

Tama Sánchez, F. A., Medina Paredes, E. P., Muñoz Mejía , D. A., & Juan Bernardo Muñoz Mejía. (2024). Acantosis Negricans Benigna Familiar. Reporte de Caso y Revisión de la Literatura. *Revista Científica De Salud Y Desarrollo Humano*, 5(1), 14–27.

<https://doi.org/10.61368/r.s.d.h.v5i1.70>

