



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), mayo-junio 2024,
Volumen 8, Número 3.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3

**APROVECHAMIENTO DE LOS INCENTIVOS
FISCALES PARA EL CRECIMIENTO DE MIPYMES
INDUSTRIALES DEL RUBRO TEXTIL DE LA
CIUDAD DE PILAR**

**USE OF TAX INCENTIVES FOR THE GROWTH OF
INDUSTRIAL MSMES IN THE TEXTILE SECTOR OF
THE CITY OF PILAR**

Delicia Marin Lopez

Universidad Nacional de Pilar, Paraguay

Andrés Abelino Villalba Chamorro

Universidad Nacional de Pilar, Paraguay

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11820

Aprovechamiento de los Incentivos Fiscales para el Crecimiento de MIPymes Industriales del Rubro Textil de la Ciudad de Pilar

Delicia Marin Lopez¹

delimarinlopez0@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0009-4639-861X>

Facultad de Ciencias Contables

Administrativas y Económicas

Universidad Nacional de Pilar

Paraguay

Andrés Abelino Villalba Chamorro

anvill65@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0002-2502-6947>

Facultad de Ciencia Contables

Administrativas y Económicas

Universidad Nacional de Pilar

Paraguay

RESUMEN

La investigación trata sobre el aprovechamiento de incentivos fiscales para el crecimiento de MIPymes industriales del rubro textil en la ciudad de Pilar. Los incentivos fiscales son medidas gubernamentales que buscan promover el empleo, la innovación y la inversión en ciertas áreas económicas. Se analizaron variables concernientes a; la percepción que tienen los propietarios respecto a los incentivos fiscales disponibles para su sector, la utilización efectiva de los incentivos fiscales y los obstáculos que enfrentan para un mayor aprovechamiento de los incentivos fiscales. El estudio se enmarcó en una investigación descriptiva, de diseño no experimental con enfoque cuantitativo en una muestra de 24 talleres textiles con más de 3 empleados en la ciudad de Pilar. Se utilizó un cuestionario estructurado dirigido a empresarios. Los resultados destacan la importancia de los incentivos fiscales para el crecimiento de las MIPymes textiles en la región, su contribución al empleo y desarrollo económico local. Los resultados obtenidos proporcionan información relevante para la formulación de políticas y estrategias destinadas a mejorar la competitividad de estas empresas en el mercado. Así mismo, ofrece una visión concisa y valiosa sobre el tema en el contexto local, siendo relevante para la comunidad académica y los responsables de la formulación de políticas económicas en la región.

Palabras clave: incentivos fiscales, crecimiento, MiPymes, industriales, textil

¹ Autor principal

Correspondencia: delimarinlopez0@gmail.com

Use of Tax Incentives for the Growth of Industrial MSMEs in the Textile Sector of the CITY of Pilar

ABSTRACT

The research deals with the use of tax incentives for the growth of industrial MSMEs in the textile sector in the city of Pilar. Tax incentives are government measures that seek to promote employment, innovation and investment in certain economic areas. Variables concerning: the perception that owners have regarding the tax incentives available for their sector, the effective use of tax incentives and the obstacles they face to greater use of tax incentives. The study was framed in a descriptive research, with a non-experimental design with a quantitative approach in a sample of 24 textile workshops with more than 3 employees in the city of Pilar. A structured questionnaire aimed at businessmen was used. The results highlight the importance of tax incentives for the growth of textile MSMEs in the region, their contribution to employment and local economic development. The results obtained provide relevant information for the formulation of policies and strategies aimed at improving the competitiveness of these companies in the market. Likewise, it offers a concise and valuable vision of the topic in the local context, being relevant for the academic community and those responsible for formulating economic policies in the region.

Keywords: tax incentives, growth, MiPymes, industrial, textile

Artículo recibido 20 mayo 2024
Aceptado para publicación: 26 junio 2024



INTRODUCCIÓN

Los incentivos fiscales son medidas implementadas por las autoridades fiscales y gubernamentales con el objetivo de estimular ciertos comportamientos o actividades económicas mediante beneficios o reducciones en el ámbito tributario (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, 2019).

Según Iturbe y Serafini (2020), los incentivos “buscan promover la generación de empleo y capacitar a la fuerza de trabajo; fomentar la innovación y la transferencia de tecnología; y, apoyar el desarrollo de regiones o localidades a través de inversiones de gran envergadura” (p. 6). Estos incentivos fiscales se aplican con el propósito de lograr ventajas económicas para permitir que las empresas de baja renta puedan obtener ventajas económicas (Alaña et al, 2018), promover el crecimiento económico, fomentar la inversión, generar empleo, incentivar la investigación y desarrollo, estimular la producción en determinados sectores o regiones, entre otros (Ulloa, 2017); además, las mismas son ampliamente reconocidas por su importante contribución al empleo, crecimiento económico, innovación, diversificación económica y, en menor medida al PBI (Cuellar, 2019).

Esta situación tiene una gran importancia, puesto que, según algunas investigaciones de organismos gubernamentales de Latinoamérica, el 24% de las Mipymes fracasan por problemas fiscales, sumado al mismo porcentaje que mueren por tropiezos financieros, y únicamente el 4% lo hacen por problemas en la cadena de producción (Cruz et al, 2016).

Por ello, es importante que los gobiernos adopten medidas fiscales cuya finalidad sea la de facilitar la financiación de las empresas insipientes, donde se debería contemplar figuras como el crowdfunding, o los business angels, hasta el gravamen de las rentas para emprendedores, todas ellas configuradas dentro de un conjunto de reglas legisladas para impulsar el emprendedurismo (Rada, 2020).

Según Grau et al. (2022), los incentivos fiscales tienen tres objetivos:

- inversiones regionales, es cuando por lo general se usan los incentivos para desarrollar ciertas regiones, tales como los asociados a proyectos de desarrollo rural;
- inversiones sectoriales que buscan esencialmente dirigir las inversiones hacia de ciertos sectores de la economía, industrias, agricultura, minería, etc. considerados claves para el

desarrollo del país, o buscan la mejora del desempeño incentivando la mayor productividad de una inversión existente;

- transferencia de tecnología, se da cuando la inversión es el medio para adquirir tecnología o actualizar las existentes. (pp. 1154 – 1155)

Los incentivos fiscales más comunes que ofrecen los países de América Latina y el Caribe a las empresas son: zonas francas o especiales, exención de impuestos indirectos/aranceles, tax holidays, tasas reducidas, deducciones o créditos por inversión, depreciación acelerada, contratos de estabilidad tributaria e incentivos sectoriales e incentivos de localización en sectores como agropecuario, pesca, forestal, minería, energía renovable, industria, turismo, servicios internacionales y cultura (CEPAL, 2019; Grau et al, 2022).

El impacto de mismo varía según las circunstancias y cómo se implementen, entre otros, Iturbe y Serafini (2020) mencionan los siguientes efectos: mejoramiento de la rentabilidad de las inversiones, especialmente las inversiones anticipadas, promoción de la creación de empleo, la innovación, el desarrollo rural, nuevos productos y nuevas industrias, atraer inversión extranjera y mejorar la competitividad nacional y promoción de la inversión en sectores específicos de la economía y de la diversificación económica y la creación de valor.

Sin embargo, estos mismos autores, también se han observado desventajas como implicaciones fiscales, pérdidas fiscales y distorsiones en la asignación de recursos. Por lo tanto, antes de implementar cualquier incentivo fiscal, se debe evaluar cuidadosamente su efectividad (Iturbe y Serafini, 2020).

Es importante recordar, que las empresas al recibir ciertos incentivos fiscales, pueden recibir un buen impulso para seguir operando, fortaleciendo el crecimiento económico de las regiones donde se sitúan; por un lado, porque indiscutiblemente son generadores de empleos tanto directos e indirectos. Por el otro, también los consumidores se benefician en la compra de sus productos, puesto que, al poseer menor costo en la producción final, y al no haber mayores gastos de transporte, los precios a los que puedan adquirirlos logran ser más bajos (Restrepo, 2021).

Respecto a la situación de los incentivos fiscales en Latinoamérica, según la Organización Mundial del Comercio (OMC, 2014), las Mipyme representan al menos el 98% de todas las empresas en la mayoría de los 155 países analizados. Cerca de 162,8 millones de este tipo de empresas están incluidas

oficialmente en la base de datos de esa organización, siendo que la mayor parte de las mismas se encuentran en los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) de América Latina y el Caribe, con 60,5 millones y 13,7 millones respectivamente (Cuellar, 2019).

Con estos datos queda claro que las MiPymes representan cuantitativamente a la mayoría de las entidades económicas de los países del tercer mundo, y son las que más contribuyen al ingreso de los hogares, la creación de empleo, el producto interno bruto (PIB), el crecimiento económico nacional y el bienestar de las comunidades en donde éstas se asientan (Nelito y Muñoz, 2018).

Varios estudios comparativos entre países revelan un ciclo positivo en el cual la inversión en investigación y desarrollo (I+D), la innovación, la productividad y el ingreso per cápita se refuerzan mutuamente, conduciendo así a un crecimiento sostenible a largo plazo, por lo que en los países industrializados se observa una relación positiva en ese sentido (Robles, 2022); situación que es difícil de aplicar en las Mipymes de los países en desarrollo, a no ser que las mismas puedan recibir ciertos tipos de incentivos fiscales, conforme a lo que se analiza en esta investigación.

Según un informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2019), el cual analiza los costos financieros de los incentivos fiscales a la inversión en 14 países de la región, incluyendo diversos impuestos (renta, indirectos y contribuciones sociales), en el cual, si bien las cifras no son directamente comparables por razones metodológicas, se observa que algunos países están exentos de impuestos cercanos al 1% del PIB (Argentina, Bolivia, Brasil, Ecuador, México, Perú y República Dominicana). Uruguay y Chile tienen los niveles más altos de gasto tributario centrado en la inversión y los negocios (alrededor del 2,5 % del PIB), mientras que Guatemala y Paraguay tienen los niveles más bajos registrados (menos del 0,7 % del PIB) (CEPAL, 2019).

El informe también destaca la importancia relativa de estos incentivos en el gasto fiscal total. Un ejemplo es Bolivia y Chile que tienen indicadores cercanos o superiores al 70%, mientras que Argentina, El Salvador y Perú rondan el 45% o más. En otros países, como Brasil, Ecuador, Guatemala, México, Paraguay y República Dominicana, el porcentaje es inferior a uno de cada tres.

En relación con la carga tributaria, estas exenciones representan menos del 7% de los ingresos reales en algunos países (Argentina, Bolivia, Brasil, Guatemala, México, Paraguay y Perú). En otros casos, las

tasas de participación oscilaron entre el 10% y el 14% (Chile, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, El Salvador y Uruguay).

El informe también destaca que, en El Salvador y República Dominicana, el remanente obtenido mediante el uso de incentivos empresariales equivale a casi el 20% del gasto público social en salud y educación y protección social del gobierno central. Ecuador tiene una participación del 16%, mientras que Argentina, Bolivia y Brasil sacrifican menos ingresos para financiar un mayor gasto social (CEPAL, 2019).

En Ecuador, de acuerdo a Deza et al (2020), se observa que las empresas medianas y grandes son las que aprovechan generalmente los incentivos tributarios en comparación con las MiPymes. Para estas, se nota una concentración mayor alrededor de la tasa estatutaria o un nivel menor, relacionado con la tasa preferencial que se aplica a las empresas que reinvierten utilidades.

En cambio, las densidades de TIE (Tasa Impositiva Efectiva) para empresas medianas y grandes son más suaves, lo que evidencia una mayor diferenciación entre firmas y una potencial mejor capacidad para planificar su carga tributaria. Cabe señalar que, en este país, también el sector de la microempresa es el de mayor participación en el mercado, por lo que las reformas tributarias se vienen enfocando en ellas (Gutiérrez et al. 2019).

Por su parte, en Argentina, se presentan renuncias fiscales cercanas al 1% del Producto Interno Bruto (PIB), en cuanto a la importancia relativa de los incentivos fiscales en Argentina, se destaca que estos representan alrededor del 45% o más del total de gastos tributarios en el país. En términos de relación con la carga tributaria, las renuncias fiscales representan menos del 7% de la recaudación efectiva; se destaca que, en este país, lo que se deja de recaudar por el uso de incentivos a las empresas no representa un porcentaje significativo del gasto público social en salud, educación y protección social del gobierno central. Esto sugiere que Argentina está sacrificando menos recaudación para financiar su gasto social en comparación con estos países (CEPAL, 2019)

En Chile, por medio de la Ley N° 21.210 del año 2020, sobre modernización tributaria, se realizaron algunas modificaciones respecto a la Ley sobre Impuesto a la Renta, donde en una de ellas, se acabó incorporando una excepción a las normas relacionadas para el cálculo del límite de ventas a nivel anual de los contribuyentes que tengan la intención de acogerse al régimen PYME, para el caso de que

promuevan emprendimientos o planes de innovación tecnológica a través de la participación o en su efecto, el financiamiento en estas empresas (Cerde, 2021).

En Latinoamérica la industrialización llegó de forma tardía, donde algunos países, principalmente Brasil y Argentina, pudieron ser capaces de aprovecharla con mayor rapidez que otros; a diferencia de otros países latinoamericanos que experimentaron un desarrollo industrial en la década de 1990, Paraguay se estancó. La región ha atravesado un proceso de industrialización y sustitución de importaciones desde principios de este siglo, pero Paraguay aún dependía de la exportación de materias primas (Baumgratz y Cardin, 2019).

Este país no consiguió seguir el mismo ritmo de crecimiento que sus países vecinos; a pesar de la implementación de diversas políticas con vista a la producción de manufacturas, quedó como materia pendiente el incentivar las políticas de innovación en ciencia y tecnología, a fin de lograr modernizar los procesos y productos de la producción y de esa forma no quedar rezagados en cuanto a procesos productivos; además, de que se debe realizar un mejor análisis acerca de las ventajas y desventajas de su políticas de incentivos (Da Pont y Achinelli, 2023). Como resultado, su modelo económico, caracterizado por una combinación de formas de producción y acumulación intermedias entre el feudalismo y el capitalismo, persistió hasta hace poco tiempo y algunos creen que aún prevalece en la actualidad (Baumgratz y Cardin, 2019).

Conforme a González et al (2018), el desarrollo industrial se fundamenta en la creación de una serie de condiciones que abarcan aspectos económicos, sociales, políticos, culturales, científicos y tecnológicos. Estas condiciones incluyen políticas gubernamentales que estimulan la formación y crecimiento de pequeñas y medianas empresas, teniendo en cuenta las ventajas comparativas y competitivas del país. Entre estas condiciones importantes para el desarrollo industrial son el acceso al financiamiento tanto de la banca pública como privada, los incentivos fiscales y tributarios para las microempresas, y la inversión en investigación, desarrollo e innovación. Todas estas medidas contribuyen a crear un entorno propicio para el crecimiento y la competitividad de la industria, fomentando la producción y el progreso económico del país.

En tal sentido, el sistema tributario del Paraguay se rige por los artículos 178 al 181 de su Constitución Nacional, y la base del sistema actual es la Ley 125/91, la cual hasta ahora ha sufrido dos reformas con

las leyes 2421/04 y 5061/13. Existen tres categorías de impuestos en el país, según Grau et al (2022; p. 1156), las cuales son:

- Impuesto sobre los bienes y servicios como el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC),
- Impuesto sobre el ingreso, las utilidades y las ganancias de capital, como el Impuesto a la Renta Comercial, Industrial o de Servicios (IRACIS)
- (iii) Impuesto sobre el comercio y las transacciones internacionales. La mayor parte de la recaudación tributaria en Paraguay proviene de los impuestos nacionales.

A esto, se debe agregar, que los tributos municipales o departamentales (regionales) no son muy significativos. En Paraguay, el Impuesto al Valor Agregado (IVA) sigue siendo la principal fuente de ingresos tributario.

Los incentivos fiscales más comunes en Paraguay incluyen exoneraciones de impuestos, garantía de invariabilidad de las tasas impositivas, simplificación de trámites y reducción de costos para la instalación o ampliación de emprendimientos, y aportes directos o subsidios a los sectores de interés. Estos incentivos pueden establecerse individualmente o como parte de regímenes (Iturbe y Serafini, 2020).

No obstante, de acuerdo al análisis del informe del CEPAL (2019), cabe señalar que Paraguay tiene una de las tasas más bajas de exención de impuestos relacionados con los incentivos a la inversión, lo que representa menos del 0,7% del PIB. Esto está muy por debajo del promedio regional y significativamente más bajo que países como Uruguay y Chile, que tienen un mayor gasto tributario enfocado a la inversión y los negocios (alrededor del 2,5% del PIB). En cuanto a la importancia relativa de los incentivos fiscales a la inversión, Paraguay forma parte de un grupo de países (Brasil, Ecuador, Guatemala, México, República Dominicana) donde la relación de estas exenciones con el gasto fiscal total es inferior a un tercio. Esto muestra que los incentivos fiscales para promover la inversión tienen un impacto limitado en Paraguay en comparación con otros países de la región.

Asimismo, el informe mencionado indica que en Paraguay estas exenciones representan menos del 7% de los ingresos efectivos, lo que se encuentra entre los valores más bajos entre los países analizados.

Esta situación muestra que el uso de incentivos fiscales para incentivar la inversión no tiene un gran impacto en la reducción del ingreso interno, en comparación con otros países de la región donde la proporción puede ser mayor. En comparación con el gasto público social del gobierno central en salud, educación y protección social, el informe encontró que, en Paraguay, el costo financiero de los incentivos empresariales es un 7% inferior a ese gasto. Esto sugiere que el país destina una menor proporción de sus recursos tributarios a incentivar la inversión a través de políticas tributarias que en otros países donde la tasa puede ser mayor.

De acuerdo al resultado del Censo de Confecciones de Pilar (PNUD, 2023), el 95% de la propiedad de los talleres pequeños es de mujeres, y el 80% en el caso de talleres grandes; además, 1 de cada 3 talleres grandes y 1 de cada 5 talleres pequeños pertenece a una asociación. Por otro lado, el 50% de los talleres tiene entre 5 y 15 años, y alrededor del 30% de los mismos más de 5 años de permanencia en el mercado. La mayor parte de los talleres son de tamaño pequeño, el 81% posee un máximo 3 personas empleados, y sólo el 19% más de 3 personas; siendo sólo 5 talleres los que tienen 10 o más empleados.

En la actualidad, las Mipymes industriales del rubro textil en la ciudad de Pilar enfrentan diversos desafíos para su crecimiento y desarrollo. La disponibilidad de recursos financieros, la capacidad productiva, la generación de empleo y la satisfacción de los empresarios son aspectos clave que determinan el éxito de estas empresas. Ante estos desafíos, los incentivos fiscales se presentan como una posible solución para fomentar su crecimiento, al proporcionar beneficios económicos y reducir la carga impositiva.

Por ello, la presente investigación se plantea como objetivo general; conocer el aprovechamiento de Incentivos fiscales para el crecimiento de MIPymes industriales del rubro textil de la ciudad de Pilar, y como objetivos específicos, analizar la percepción que tienen los propietarios de MIPymes textiles respecto a los incentivos fiscales disponibles para su sector, determinar la utilización efectiva de los incentivos fiscales en cuanto al crecimiento empresarial de las MIPymes textiles, e identificar los obstáculos que enfrentan para un mayor aprovechamiento de los incentivos fiscales.

Mediante este estudio se buscó obtener información relevante sobre la efectividad y el impacto de los incentivos fiscales en el crecimiento de estas empresas. Los resultados de este estudio proporcionan información valiosa para la formulación de políticas y estrategias destinadas a promover el desarrollo

de las MIPymes industriales del rubro textil en la ciudad de Pilar y mejorar su competitividad en el mercado.

Para abordar estos desafíos, los incentivos fiscales se presentan como una posible solución para fomentar el crecimiento de las MIPymes textiles, al brindar beneficios económicos y reducir la carga impositiva. Sin embargo, es necesario comprender en qué medida estos incentivos fiscales son aprovechados por las MIPymes textiles y cuál es su efectividad y el impacto que generan en su crecimiento.

En caso de que los incentivos fiscales no sean aprovechados, se podrían perder oportunidades importantes para promover el desarrollo de estas empresas y mejorar su competitividad en el mercado; pudiendo las mismas enfrentar dificultades para expandirse y aumentar su producción, limitar las opciones de empleo, y desaprovechar estos recursos financieros que podrían destinarse a inversiones productivas y estimular el crecimiento de la industria textil en la ciudad de Pilar, afectando el desarrollo económico de la comunidad en general.

Esta problemática permite señalar que la presente investigación tiene una relevancia social al abordar el crecimiento de las MIPymes industriales del rubro textil en la ciudad de Pilar, y su impacto en el empleo y el desarrollo económico local. A nivel teórico, este estudio aportará conocimiento sobre la relación entre los incentivos fiscales y el crecimiento empresarial. A nivel práctico, brindará información práctica para la formulación de políticas y estrategias. Finalmente, a nivel metodológico, utilizará enfoques descriptivos y cuantitativos para obtener resultados sólidos y basados en evidencia que permitan proponer mejoras en el aprovechamiento de los incentivos fiscales en Paraguay.

METODOLOGÍA

La investigación es de tipo descriptivo, de diseño no experimental, basado en un enfoque cuantitativo (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). La población está compuesta por 30 talleres con más de 3 operarios según el censo de confección Pilar (2023). La muestra está definida por 24 empresas del rubro Textil con más de 3 empleados (cálculo basado en un 95% de confianza y un margen de error del 10%) que funcionan en el Distrito de Pilar, seleccionadas de manera aleatorio simple.

Como criterio de inclusión se captó a los propietarios de MiPymes industriales del sector urbano y periurbano de la ciudad de Pilar con más de 3 empleados, y se excluyó a las artesanías textiles y otras MiPymes relacionada al rubro textil que posean menos de 3 empleados.

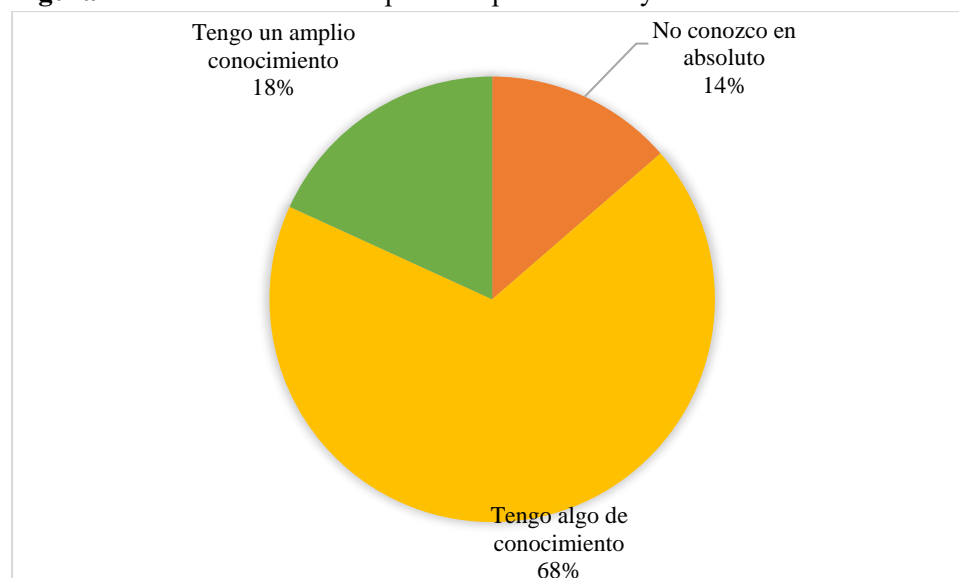
La técnica de recolección de datos comprendió un cuestionario estructurado valorado en una escala de tipo Likert, que fue autoadministrada, haciendo uso del cuestionario online de Google form. El instrumento fue sometido a un proceso de validación por juicios de expertos para determinar la claridad, consistencia, objetividad, pertinencia, coherencia y suficiencia del instrumento de recolección de datos (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Las consideraciones éticas que se tuvieron en cuenta en la aplicación de instrumentos fueron; el consentimiento informado, la garantía del anonimato y la confidencialidad en el manejo de la información.

Los datos obtenidos a través del cuestionario fueron analizados a través de la estadística descriptiva haciendo uso del software Excel para representar datos estandarizados que permitieron una interpretación eficaz de los datos obtenidos.

RESULTADOS

Figura 1 Incentivos fiscales disponibles para las MiPymes textiles



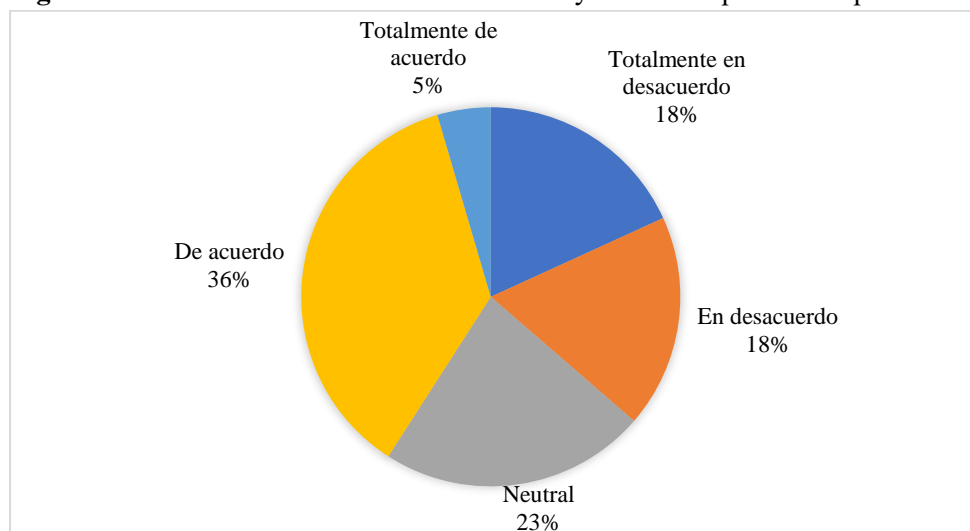
El 14% de los propietarios o administradores encuestados admitieron no tener conocimiento alguno sobre los incentivos fiscales disponibles para las MiPymes textiles. Esta revelación destaca una brecha

de información que podría impactar negativamente en la capacidad de estas empresas para aprovechar los beneficios fiscales.

En una amplia mayoría, del 68% de los encuestados, tienen algún nivel de conocimiento sobre los incentivos fiscales para las MIPymes textiles. Esto indica que una proporción significativa está al menos parcialmente informada sobre los beneficios fiscales disponibles, aunque puede haber espacio para mejorar y fortalecer este conocimiento.

Un grupo más reducido, del 18% de los encuestados, afirma tener un amplio conocimiento de los incentivos fiscales para las MIPymes textiles. Esto sugiere que hay individuos bien informados en la muestra, pero aún se puede trabajar para aumentar la conciencia y comprensión general sobre estos incentivos. La relevancia de esta coyuntura es significativa, ya que, de acuerdo con estudios realizados por entidades gubernamentales en América Latina, el 24% de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) enfrentan fracasos atribuibles a dificultades fiscales. A esto se suma otro 24% que sucumbe a obstáculos financieros, mientras que solo el 4% experimenta problemas en la cadena de producción como causa principal de su cierre.

Figura 2 Los incentivos fiscales son conocidos y accesibles para las empresas de su sector en la región

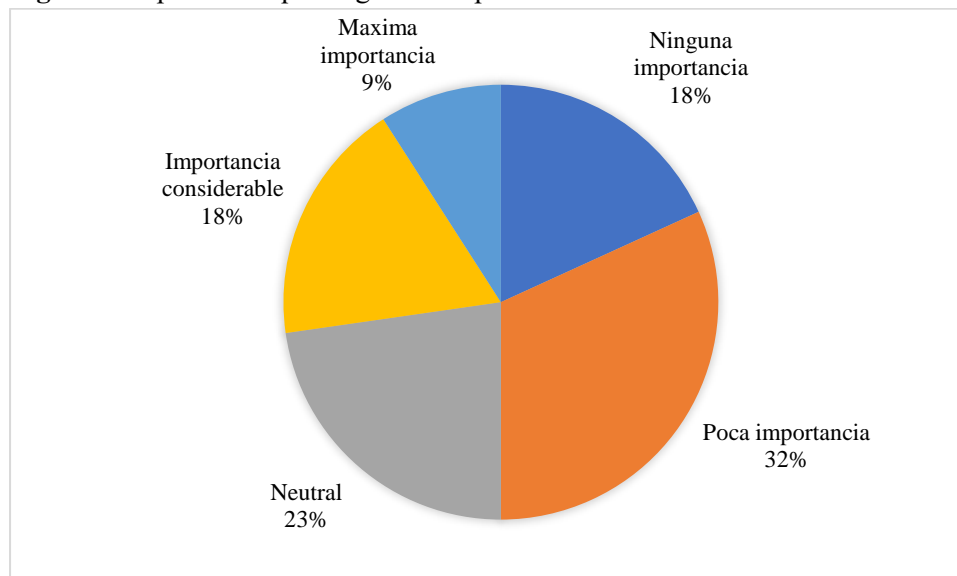


Un 18% de los encuestados expresan una fuerte discrepancia al afirmar que no consideran que los incentivos fiscales sean conocidos y accesibles para las empresas textiles en la región. Esto indica una percepción negativa y sugiere posibles desafíos en la comunicación o divulgación de esta información. Otro 18% de los encuestados también expresan desacuerdo, lo que refuerza la idea de que un segmento

significativo de la muestra no percibe que los incentivos fiscales estén adecuadamente difundidos y accesibles en la región.

El 23% de los encuestados adopta una posición neutral respecto a la accesibilidad y conocimiento de los incentivos fiscales en la región. Esto podría indicar cierta ambigüedad o falta de claridad en la percepción de la accesibilidad de estos beneficios. La mayoría, un 36% de los encuestados, está de acuerdo en que los incentivos fiscales son conocidos y accesibles para las empresas textiles en la región. Esto sugiere una percepción más positiva en comparación con los grupos anteriores. Un pequeño porcentaje, el 5% de los encuestados, está totalmente de acuerdo en que los incentivos fiscales son conocidos y accesibles. Aunque es un grupo reducido, demuestra que hay quienes perciben de manera muy positiva la situación de los incentivos fiscales en la región. Esto coincide con Robles (2022), al señalar que diversas investigaciones comparativas entre naciones revelan un ciclo beneficioso en el cual la inversión en y desarrollo (I+D), la innovación, la productividad y el ingreso per cápita se fortalecen de manera recíproca. Este fenómeno conduce a un crecimiento sostenible a largo plazo, siendo evidente una clasificación positiva en esta dinámica en países industrializados,

Figura 3 Importancia que asigna su empresa a la utilización de incentivos fiscales para el crecimiento



El 18% de los encuestados indica que su empresa no asigna ninguna importancia a la utilización de incentivos fiscales para el crecimiento. Esto podría sugerir que hay empresas que no consideran estos incentivos como una herramienta estratégica para su desarrollo. Un 32% de los encuestados señala que

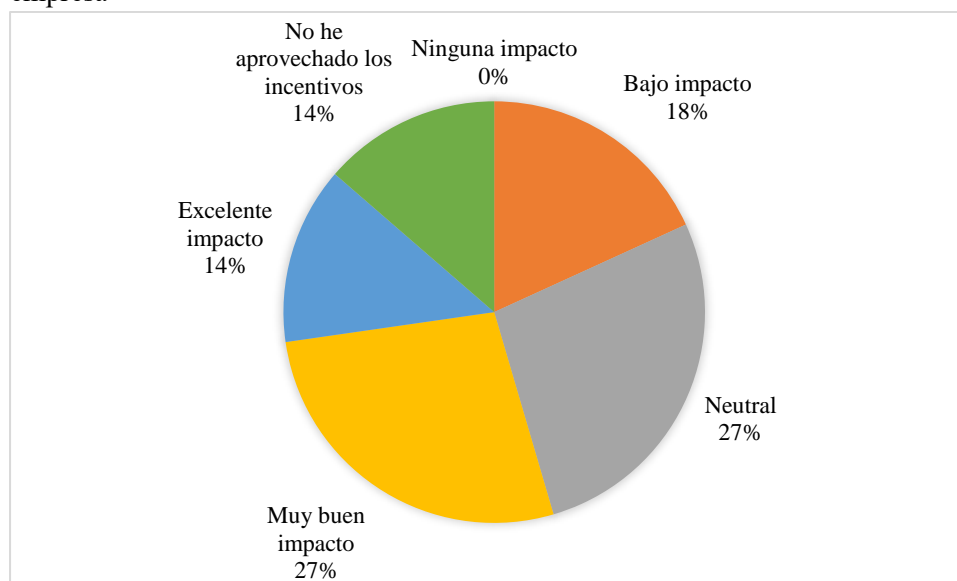
asigna poca importancia a la utilización de incentivos fiscales para el crecimiento de su empresa. Esta respuesta sugiere una percepción de que estos incentivos no son cruciales en la estrategia de crecimiento.

El 23% de los encuestados adopta una posición neutral respecto a la importancia de los incentivos fiscales para el crecimiento. Esto puede indicar cierta ambigüedad en la percepción de la utilidad de estos incentivos en la estrategia de crecimiento empresarial. Un 18% de los encuestados valora considerablemente la importancia de utilizar incentivos fiscales para el crecimiento de su empresa. Esto sugiere que hay un segmento significativo que ve estos incentivos como una herramienta valiosa para impulsar el crecimiento.

Un 9% de los encuestados asigna máxima importancia a la utilización de incentivos fiscales para el crecimiento de su empresa. Aunque es un grupo más reducido, indica que hay empresas que consideran estos incentivos como esenciales para su estrategia de crecimiento.

Esta situación adquiere gran importancia, ya que, según investigaciones de organismos gubernamentales de Latinoamérica, las Mipymes enfrentan desafíos significativos relacionados con problemas fiscales y tropiezos financieros, siendo este último aspecto igualmente relevante. Además, una proporción mínima de estas empresas, solo un pequeño porcentaje, cierra debido a problemas en la cadena de producción (Cruz et al. 2016).

Figura 4 Impacto del aprovechamiento de los incentivos fiscales en el aumento de la producción de su empresa

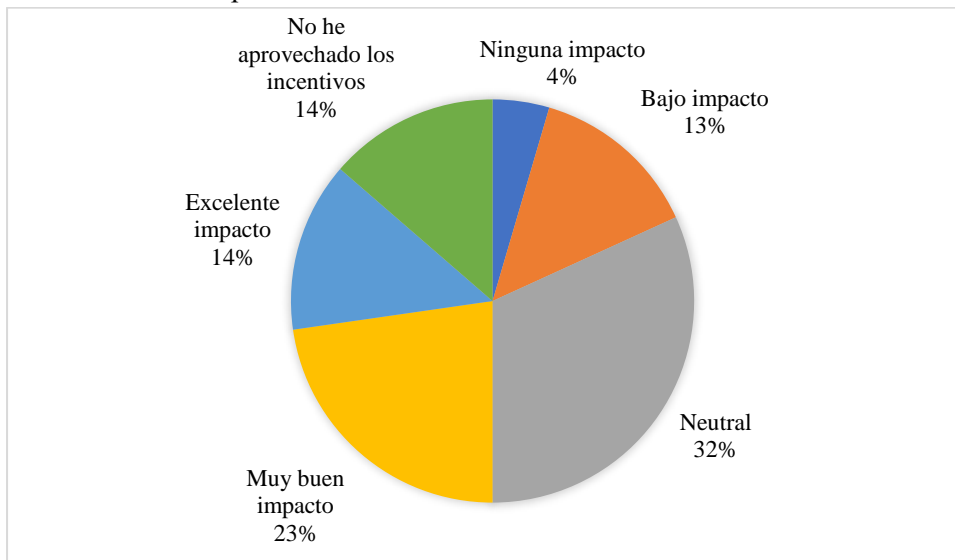


El 18% de los encuestados indica que el aprovechamiento de los incentivos fiscales ha tenido un bajo impacto en el aumento de la producción de su empresa. Esto podría sugerir que, hasta el momento, la utilización de estos incentivos no ha generado un cambio significativo en los niveles de producción. Un 27% de los encuestados adopta una posición neutral respecto al impacto del aprovechamiento de incentivos fiscales en el aumento de la producción. Esta respuesta sugiere una percepción ambigua o una falta de claridad sobre la conexión entre el uso de incentivos fiscales y el aumento de la producción. Otro 27% de los encuestados indica que el aprovechamiento de los incentivos fiscales ha tenido un muy buen impacto en el aumento de la producción de su empresa. Esto sugiere que, para un segmento significativo, el uso de incentivos ha contribuido positivamente al crecimiento productivo. El 14% de los encuestados destaca que el aprovechamiento de los incentivos fiscales ha tenido un impacto excelente en el aumento de la producción de su empresa. Este grupo indica que estos incentivos han sido altamente efectivos para impulsar la producción.

Otro 14% de los encuestados declara que no ha aprovechado los incentivos fiscales. Este grupo indica que, hasta el momento, no ha utilizado estas medidas como parte de su estrategia empresarial.

Estos hallazgos coinciden con informes de la CEPAL (2019), donde sugiere que, a pesar de la presencia de incentivos fiscales, su contribución al gasto fiscal total en Paraguay es relativamente baja. Esta situación podría tener implicaciones en términos de eficacia de dichos incentivos para estimular la inversión en el país. Sería relevante explorar las razones detrás de este impacto limitado y considerar posibles ajustes en las políticas fiscales para optimizar el uso de los incentivos y promover un mayor estímulo a la inversión en Paraguay.

Figura 5 Medida en que el aprovechamiento de los incentivos fiscales ha impactado en las inversiones realizadas en la empresa

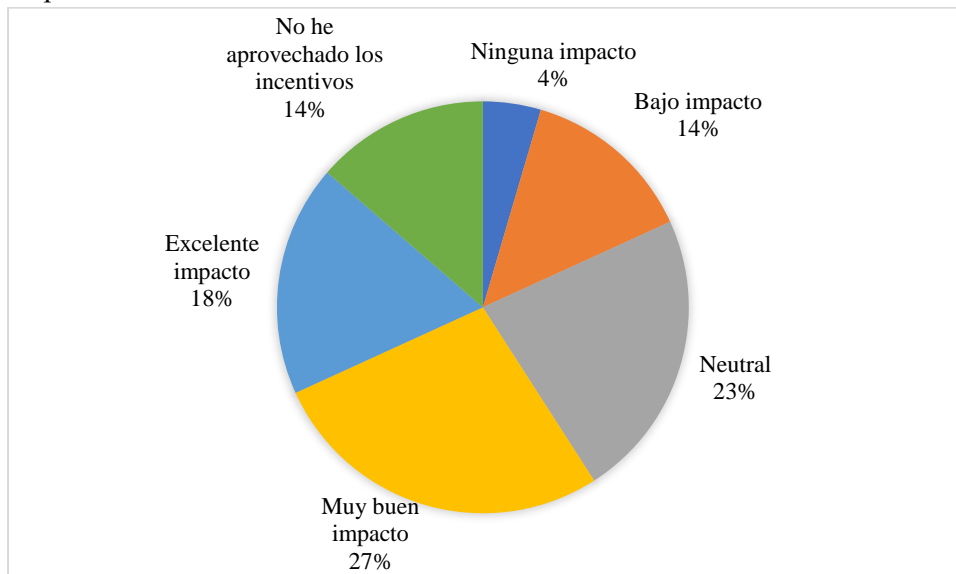


Un 4% de los encuestados indica que el aprovechamiento de los incentivos fiscales no ha tenido ningún impacto en las inversiones realizadas por su empresa. Esto sugiere que, hasta el momento, estos incentivos no han influido significativamente en las decisiones de inversión. El 13% de los encuestados señala que el aprovechamiento de los incentivos fiscales ha tenido un bajo impacto en las inversiones de su empresa. Esto indica que, aunque puede haber algún impacto, no es percibido como significativo en términos de las inversiones realizadas.

Un 32% de los encuestados adopta una posición neutral respecto al impacto del aprovechamiento de incentivos fiscales en las inversiones de su empresa. Esta respuesta sugiere una percepción ambigua o falta de claridad sobre la conexión entre el uso de incentivos fiscales y las decisiones de inversión. Un 23% de los encuestados destaca que el aprovechamiento de los incentivos fiscales ha tenido un muy buen impacto en las inversiones realizadas por su empresa. Esto sugiere que, para este grupo, los incentivos fiscales han influido positivamente en las decisiones de inversión.

El 14% de los encuestados indica que el aprovechamiento de los incentivos fiscales ha tenido un impacto excelente en las inversiones de su empresa. Este grupo destaca que estos incentivos han sido altamente efectivos para impulsar las inversiones. Otro 14% de los encuestados declara que no ha aprovechado los incentivos fiscales. Este grupo indica que, hasta el momento, no ha utilizado estas medidas como parte de su estrategia de inversión.

Figura 6 Impacto del aprovechamiento de los incentivos fiscales en la generación de empleos en la empresa



El 4% de los encuestados indica que el aprovechamiento de los incentivos fiscales no ha tenido ningún impacto en la generación de empleos en su empresa. Esto sugiere que, hasta el momento, estos incentivos no han influido significativamente en la creación de puestos de trabajo. Un 14% de los encuestados señala que el aprovechamiento de los incentivos fiscales ha tenido un bajo impacto en la generación de empleos en su empresa. Esto indica que, aunque puede haber algún impacto, no es percibido como significativo en términos de la creación de empleo.

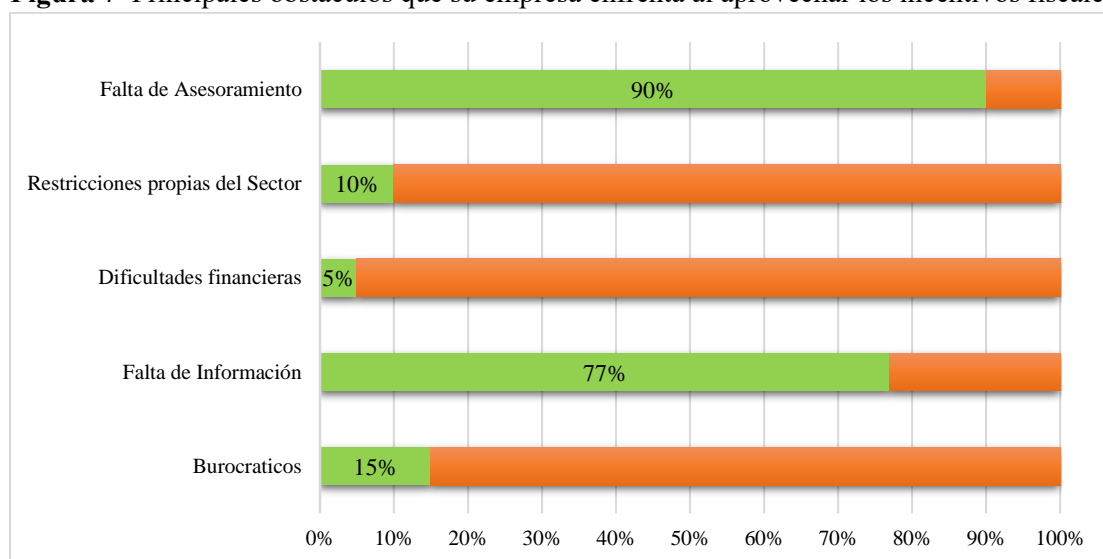
Un 23% de los encuestados adopta una posición neutral respecto al impacto del aprovechamiento de incentivos fiscales en la generación de empleos en su empresa. Esta respuesta sugiere una percepción ambigua o falta de claridad sobre la conexión entre el uso de incentivos fiscales y la creación de empleo.

Otro 27% de los encuestados destaca que el aprovechamiento de los incentivos fiscales ha tenido un muy buen impacto en la generación de empleos en su empresa. Esto sugiere que, para este grupo, los incentivos fiscales han influido positivamente en la creación de puestos de trabajo.

El 18% de los encuestados indica que el aprovechamiento de los incentivos fiscales ha tenido un impacto excelente en la generación de empleos en su empresa. Este grupo destaca que estos incentivos han sido altamente efectivos para impulsar la creación de empleo. Nuevamente el 14% de los encuestados declara que no ha aprovechado los incentivos fiscales.

Estos hallazgos se encuentran en consonancia con el informe de la CEPAL (2019) respecto a que, En relación con el gasto público social del gobierno central en áreas como salud, educación y protección social, el informe señala que en Paraguay el costo financiero de los incentivos empresariales es un 7% menor que dicho gasto. Esto sugiere que el país asigna una proporción más baja de sus recursos tributarios para fomentar la inversión a través de políticas fiscales, en comparación con otros países donde esa tasa puede ser más alta.

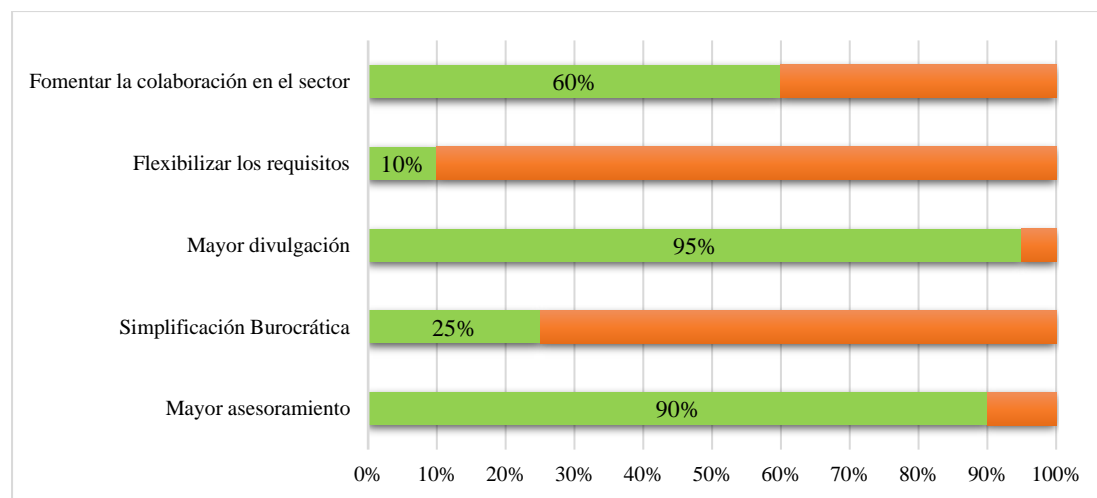
Figura 7 Principales obstáculos que su empresa enfrenta al aprovechar los incentivos fiscales disponibles



De acuerdo con estos resultados, el 15% de los encuestados en el sector textil de Pilar se enfrenta a obstáculos burocráticos al intentar aprovechar los incentivos fiscales. Estos desafíos pueden manifestarse a través de procedimientos administrativos complejos o demoras en la obtención de beneficios fiscales. Por otro lado, la falta de información representa una problemática significativa para el 77% de los propietarios o administradores encuestados en este sector de Pilar. Esto resalta la urgencia de mejorar la comunicación y la disponibilidad de información relacionada con los incentivos fiscales disponibles. Por otro lado, solo un 5% de los encuestados en el sector textil de Pilar enfrenta dificultades financieras al aprovechar los incentivos fiscales. Esto sugiere que, en términos generales, la situación financiera de las empresas textiles en la zona no constituye un obstáculo sustancial para aprovechar estos incentivos. En cuanto a las restricciones propias del sector, el 10% de los propietarios o administradores en el sector textil de Pilar perciben limitaciones específicas dentro de la industria textil que dificultan la plena utilización de los incentivos fiscales.

Finalmente, la falta de asesoramiento emana como una preocupación destacada para el 90.91% de los encuestados en el sector textil de Pilar. Esto subraya la necesidad imperante de proporcionar asesoramiento especializado para maximizar la comprensión y el aprovechamiento de los incentivos fiscales disponibles. Estos hallazgos concuerdan con Da Pont y Achinelli (2023), en que, a pesar de la implementación de diversas políticas orientadas a la producción manufacturera, quedó pendiente el impulso de políticas de innovación en ciencia y tecnología. Esto habría permitido modernizar los procesos y productos de la producción nacional, evitando rezagos en términos de eficiencia productiva.

Figura 8 Medida en que se podrían superar los obstáculos identificados para optimizar la aplicación de los incentivos fiscales en el sector textil



Un alto porcentaje, el 90%, está a favor de la idea de proporcionar mayor asesoramiento para superar los obstáculos en la aplicación de incentivos fiscales en el sector textil. Esto indica que la mayoría considera que un apoyo más detallado y especializado puede ser clave para mejorar la utilización de estos incentivos. Solo el 25% indicó el simplificar los procesos burocráticos para optimizar la aplicación de incentivos fiscales. Esto sugiere que, aunque hay un grupo que ve la simplificación como una solución, la mayoría no considera que este sea algo necesario.

Un porcentaje muy alto, el 95%, respalda la idea de una mayor divulgación para mejorar la aplicación de incentivos fiscales en el sector textil. Esto refleja una clara percepción de que la información debe ser más accesible y difundida entre las empresas textiles. Solo el 10% indicó que se necesita flexibilizar los requisitos para la aplicación de incentivos fiscales. Esto indica que la mayoría no ve la flexibilización como algo precisamente necesario para superar los obstáculos identificados.

El 60% está a favor de fomentar la colaboración en el sector textil para optimizar la aplicación de incentivos fiscales. Esto sugiere que una parte significativa cree que la colaboración entre empresas puede ser una estrategia efectiva para superar los obstáculos.

Estos hallazgos resaltan lo mencionado por Iturbe y Serafini (2020), respecto a que han identificado desventajas, tales como implicaciones fiscales, pérdidas en materia tributaria y distorsiones en la asignación de recursos. Por lo tanto, previo a la implementación de cualquier incentivo fiscal, se enfatiza la importancia de llevar a cabo una evaluación meticulosa de su eficacia.

CONCLUSIONES

La investigación realizada entre propietarios o administradores de empresas textiles en la ciudad de Pilar, proporciona una visión detallada de la percepción y aplicación de incentivos fiscales en el sector. Es evidente que el conocimiento sobre los incentivos fiscales disponibles para las MIPymes textiles varía entre los encuestados, resaltando la necesidad imperante de fortalecer la comunicación y educación acerca de estos beneficios. La percepción sobre la accesibilidad y conocimiento de los incentivos en la región es variada, lo que pone de manifiesto los desafíos continuos en la divulgación efectiva de esta información crucial.

La asignación de importancia a los incentivos fiscales para el crecimiento refleja una diversidad de estrategias empresariales en el sector. Mientras algunos no les otorgan una gran relevancia, otros consideran estos incentivos como herramientas valiosas para impulsar el desarrollo. Además, los resultados indican que, aunque algunos perciben un impacto positivo en la producción, inversiones y generación de empleo a través del aprovechamiento de incentivos fiscales, existen quienes no han experimentado un impacto significativo o no han utilizado estos beneficios.

La identificación de obstáculos clave, como la falta de información y asesoramiento, destaca áreas críticas para mejorar. Las soluciones propuestas, como brindar mayor asesoramiento y ampliar la divulgación, se encuentran respaldadas por la evidencia empírica, lo que resalta la importancia de abordar estas necesidades específicas. La colaboración entre empresas también se vislumbra como una estrategia prometedora para superar obstáculos identificados y fomentar un ambiente más colaborativo en el sector textil de Pilar.

En base a estas conclusiones, surgen nuevas líneas de investigación; en primer lugar, se sugiere examinar la eficiencia de las estrategias actuales de divulgación de información sobre incentivos fiscales, con un enfoque en mejorar la comunicación para llegar a un público más amplio. Asimismo, la investigación propone profundizar en el análisis del impacto real de los incentivos fiscales en el desarrollo empresarial, mediante la revisión detallada de casos específicos.

Otra área de interés es la evaluación de la efectividad del asesoramiento proporcionado a las empresas textiles, con la necesidad de mejorar la calidad y pertinencia de estos servicios para maximizar su utilidad en el contexto de los incentivos fiscales. La colaboración interempresarial también se destaca como un tema relevante, y se sugiere investigar cómo la colaboración ha impactado en el desarrollo del sector textil, utilizando casos de éxito como referencia. Además, se propone explorar los factores que influyen en la percepción de la importancia de los incentivos fiscales para el crecimiento empresarial, permitiendo adaptar estrategias a las necesidades específicas del sector textil. La comparación del sector textil con otros sectores en términos de aprovechamiento de incentivos fiscales podría revelar mejores prácticas y estrategias aplicables. Finalmente, es crucial investigar cómo el tamaño de las empresas textiles influye en el impacto percibido de los incentivos fiscales, especialmente para entender si las MIPymes experimentan beneficios similares a las empresas más grandes y si enfrentan barreras específicas. Estas nuevas líneas de investigación ofrecen un enfoque integral para abordar los desafíos y oportunidades en la aplicación de incentivos fiscales en el sector textil de Pilar, contribuyendo a estrategias más efectivas y sostenibles para el desarrollo empresarial en la región.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Alaña Castillo, T. P., Gonzaga Añazco, S. J., & Yáñez Sarmiento, M. M. (2018). Gestión tributaria a microempresarios mediante la creación del centro de asesoría caso: Umet sede Machala. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), 84-88. Epub 02 de febrero de 2018. Recuperado en 27 de mayo de 2024, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S221836202018000200084&lng=es&tlng=es.



- Baumgratz, D., & Cardin, E. G. (2019). O regime de maquila e suas implicações no México: perspectivas para o modelo adotado no Paraguai. *Estudios internacionales* (Santiago), 51(192), 71-94. <https://dx.doi.org/10.5354/0719-3769.2019.52818>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL] (2019). Los incentivos fiscales a las empresas en América Latina y el Caribe. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/ade5a99c-5d38-4660-aceb-7ead729e8bb5/content>
- Cerda, F. O. (2021). Beneficios y excepciones tributarias a la investigación en ciencia y tecnología en Chile. 325-363. *Revista De Estudios Tributarios*, 25(25), 325–363. Recuperado a partir de <https://revistaestudiostributarios.uchile.cl/index.php/RET/article/view/64659>
- Cruz, M., López, E., Cruz, R., & Meneses, G. (2016). ¿ Por qué no crecen las Micro y Pequeñas empresas en México. *R. Paredes, N. Peña e I. Vacio (Coords.) La micro y pequeña empresa: un análisis desde la perspectiva económico-administrativa* (329-339). https://www.ecorfan.org/actas/A_1/29.pdf
- Cuellar, J. S. R. (2019). Los regímenes tributarios para MYPES, análisis y perspectivas. *Revista Lidera*, (14), 65-71. Recuperado a partir de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/23652>
- Da Ponte, A., & Achinelli, M. (2023). La industrialización como motor de crecimiento económico en Paraguay. *Revista Científica OMNES*, 5(1), 16-29. Recuperado a partir de <https://www.columbia.edu.py/investigacion/ojs/index.php/OMNESUCPY/article/view/84>
- Deza, M. C., Maldonado, P. C., & Ruiz-Arranz, M. (2020). Imposición efectiva a las empresas en Ecuador. *X-pedientes Económicos*, 4(9), 6-30. Recuperado a partir de https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/47
- Da Silva Santos , F., & López Vargas , R. (2020). Efecto del Estrés en la Función Inmune en Pacientes con Enfermedades Autoinmunes: una Revisión de Estudios Latinoamericanos. *Revista Científica De Salud Y Desarrollo Humano*, 1(1), 46–59. <https://doi.org/10.61368/r.s.d.h.v1i1.9>

González, J. C., García, K. C. L., Chamorro, O. G. H., & Párraga, L. E. E. (2018). El emprendimiento como oportunidad para el desarrollo de la microempresa. *RECIMUNDO: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, 2(1), 284-299.

<https://doi.org/10.26820/recimundo/2.esp.2018.284-299>

Grau, G., Enciso, V., & León, M. (2022). Análisis del impacto financiero asociado a la demora en la devolución de los incentivos fiscales a la exportación en Paraguay. *OPEN SCIENCE RESEARCH II*, 2(1), 1152-1168.

<https://downloads.editoracientifica.com.br/articles/220207887.pdf>

Gutierrez, N. D., Vite, H. A., & Feijoo, E. M. (2019). Incidencia de los beneficios tributarios en el sector microempresarial de la provincia de El Oro. *Revista Espacios*, 40(18).

<https://www.revistaespacios.com/a19v40n18/a19v40n18p14.pdf>

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V. México.

Iturbe, C. y Serafini, V. (2020) Incentivos a la Inversión en Paraguay. Asunción: Decidamos.

<https://www.decidamos.org.py/wp-content/uploads/2020/05/INCENTIVOS-A-LA-INVERSIO%CC%81N-19mayo.pdf>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD] (2023). Censo de Confecciones de Pilar.

<https://www.undp.org/es/paraguay/publicaciones/resultados-principales-del-censo-de-confeccionistas-y-artesanas-textiles-de-pilar-2023>

Peñañiel-Arcos, P., Orejuela-Romero, J., Barahona, M., Guaicha Lema, D., & Jungal Cárdenas, N. (2024). Caracterización de Residuos Plásticos Generados en la Provincia de Orellana-Ecuador. *Estudios Y Perspectivas Revista Científica Y Académica* , 4(1), 225–240.

<https://doi.org/10.61384/r.c.a.v4i1.97>

Peñañiel-Arcos, P., Orejuela-Romero, J., Barahona, M., Guaicha Lema, D., & Jungal Cárdenas, N. (2024). Caracterización de Residuos Plásticos Generados en la Provincia de Orellana-Ecuador. *Estudios Y Perspectivas Revista Científica Y Académica* , 4(1), 225–240.

<https://doi.org/10.61384/r.c.a.v4i1.98>



- Nelito Mateus, J., & Muñoz Chávez, A. (2018). Los hechos contables y su repercusión en las micro y pequeñas empresas. Caso de estudio municipio de Cazengo, provincia Cuanza Norte, Angola. *Retos de la Dirección*, 12(2), 274-289. Disponible en http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S230691552018000200015&lng=es&nr=iso
- Restrepo, K. E. C. (2021). Las zonas francas y los beneficios tributarios en Colombia. *Ágora*, 9(12), 19-31. Recuperado a partir de <https://ojs.tdea.edu.co/index.php/agora/article/view/1036>
- Robles, K. (2022). Formación de un sistema de incentivos fiscales a la innovación en Ecuador. *Revista Económica*, 10(1), 54-62. <https://doi.org/10.54753/rve.v10i1.1292>
- Salazar Ayala, C. M., Maribhy Dinorha Cruz Galindo, Murillo Ortiz, B. O., Luna Ruiz, M. Ángel, & Razo Mendoza, L. F. (2024). Relación de Niveles de Endocannabinoides y Perfil Metabólico en Pacientes con Síndrome de Ovario Poliquístico. *Revista Científica De Salud Y Desarrollo Humano*, 5(1), 269–288. <https://doi.org/10.61368/r.s.d.h.v5i1.90>
- Ulloa, M. (2017). Efecto de los beneficios tributarios en la recaudación del impuesto a la renta. *Quipukamayoc*, 25(47), 55-63. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/13803>