



**Ciencia Latina**  
Internacional

---

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), mayo-junio 2024,  
Volumen 8, Número 3.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i3](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3)

**ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA EN  
PROGRAMAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN  
NEIVA, HUILA**

**ANALYSIS OF SUPPLY AND DEMAND IN HIGHER  
EDUCATION PROGRAMS IN NEIVA, HUILA**

**Jorge Mauricio Bahamon Corchuelo**  
Fundación Universitaria Navarra – Uninavarra

**Sara Paula Monsalve Esquivel**  
Fundación Universitaria Navarra - Uninavarra

DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i3.12010](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.12010)

## **Análisis De Oferta Y Demanda En Programas De Educación Superior En Neiva, Huila**

**Jorge Mauricio Bahamon Corchuelo<sup>1</sup>**

[Jorge.bahamon@uninavarra.edu.co](mailto:Jorge.bahamon@uninavarra.edu.co)

<https://orcid.org/0009-0005-1592-741X>

Fundación Universitaria Navarra - Uninavarra  
Neiva Huila – Colombia

**Sara Paula Monsalve Esquivel**

[sara.monsalve@uninavarra.edu.co](mailto:sara.monsalve@uninavarra.edu.co)

<https://orcid.org/0009-0009-9132-6762>

Fundación Universitaria Navarra - Uninavarra  
Neiva Huila – Colombia

### **RESUMEN**

El propósito de la presente investigación se centra en analizar la oferta y demanda en programas de educación superior en Neiva, Huila, tomando como soportes teóricos fundamentales, teoría del capital humano, teoría económica (oferta y demanda), teorías organizacionales, las cuales interactúan y forman todo un contexto de amplio interés para el desarrollo del sistema educativo, en la que se adhieren teorías de la educación como la construcciónista (Piaget, Vigotsky y Ausubel), y la de conectividad (Siemens y Downes, 2005), en la cual las redes sociales hacen su papel en el sistema educativo. En lo que respecta los aspectos metodológicos, se tuvo en cuenta el desarrollo de una investigación en el tipo mixto (cualitativo – cuantitativo), con enfoque descriptivo, en uso de técnicas favorables para el soporte teórico como la revisión de contenidos, el análisis de los mismos y el uso de instrumentos como la encuesta, la entrevista, los cuales fueron diseñados a través de un cuestionario que favoreció la obtención de resultados. La población la constituyeron 396 estudiantes de las distintas instituciones educativas de la ciudad de Neiva, de las cuales se obtuvo una muestra de 111 estudiantes, a los que se aplicó el cuestionario y respondiendo a la pregunta filtro, tan solo 94 aceptaron la participación en el proceso investigativo. Los resultados alcanzados favorecieron la tendencia académica, por lo que la Fundación Universitaria Navarra de la ciudad de Neiva puede implementar con un contenido curricular flexible, capaz de conquistar un mercado tan exigente como el estudiantil en la ciudad de Neiva, Huila.

**Palabras Clave:** oferta, demanda, programas, educación superior

---

<sup>1</sup> Autor Principal

Correspondencia: [Jorge.bahamon@uninavarra.edu.co](mailto:Jorge.bahamon@uninavarra.edu.co)

# **Analysis Of Supply And Demand In Higher Education Programs In Neiva, Huila**

## **ABSTRACT**

The purpose of this research is to analyze the supply and demand in higher education programs in Neiva, Huila, using fundamental theoretical supports such as human capital theory, economic theory (supply and demand), and organizational theories. These interact and form a context of great interest for the development of the educational system, incorporating educational theories such as constructivism (Piaget, Vygotsky, and Ausubel) and connectivism (Siemens and Downes, 2005), where social networks play a role in the educational system. Regarding methodological aspects, the study considered the development of mixed-type research (qualitative-quantitative) with a descriptive approach, using techniques favorable for theoretical support, such as content review and analysis, and instruments like surveys and interviews, which were designed through a questionnaire that facilitated the obtaining of results. The population consisted of 396 students from different educational institutions in the city of Neiva, from which a sample of 111 students was obtained. The questionnaire was applied, and responding to the filter question, only 94 accepted participation in the research process. The results achieved favored the academic trend, allowing the Navarra University Foundation in the city of Neiva to implement a flexible curriculum capable of meeting the demands of the student market in Neiva, Huila.

**Keywords:** supply, demand, programs, higher education

*Artículo recibido 24 mayo 2024*

*Aceptado para publicación: 27 junio 2024*



## INTRODUCCIÓN

El tema de la oferta educativa, con sello de calidad, se vive al interior de las instituciones de educación superior (IES), el cual se ve absorbida por prácticas, en donde todo se puede calcular para alcanzar rendimiento, reconocimiento e imagen. A este respecto, Peña (2018) argumenta, que las instituciones de educación superior se están convirtiendo en máquinas para producir resultados tangibles, con los cuales se busca la utilidad y beneficio institucional.

Según Toscano-López (2020), en Colombia el universo de las instituciones educativas era de 302, las cuales fueron reconocidas con certificados de acreditación (CNA), y de ellas tan solo 66 contaba con certificados de acreditación de calidad, es decir que, tan solo el 22% de las IES cumplían requerimientos de calidad, mientras que el restante 78%, se ve obligado a continuar planeando pruebas que le permitan alcanzar mayor competitividad. Además, les permita a los estudiantes, potenciarse para que alcancen mejores resultados en el campo profesional; de ahí precisamente, las fuerzas competitivas para no extinguirse en el mercado educativo; puesto que algunas de las IES que no están certificadas, presentan problemas para completar los cupos en las aulas, por lo que la lucha constante en alcanzar el primer lugar, es permanente, siempre con el objetivo de mantenerse como lo afirma Coetzee (2007).

En la ciudad de Neiva, otros factores afectan la presencia de los jóvenes en las aulas educativas, pese a que se ha visto impactada significativamente por factores externos como el conflicto armado, los altos costos educativos, esto ha provocado que personas de todas las edades, especialmente los jóvenes, abandonen sus responsabilidades personales, incluida la búsqueda de un mejor futuro, para sumergirse en tensiones entre inclusión y alteridad. En cambio, se ven arrastrados a dilemas ilógicos e infundados que los llevan a involucrarse en protestas armadas y, en última instancia, a reclamar por causas que ellos mismos desconocen, a lo que entienden como ausencia, desvío o falta de cumplimiento como lo dice Coetzee (2014), al tratar de definir el concepto diferente:, “En primer lugar, una pregunta como “¿cuál es la diferencia?” remite a la vieja pregunta “¿qué es eso?”, *revelando así el encantamiento en que La cuestión de las diferencias en educación: tensiones entre inclusión y alteridad nos dejamos aprisionar por el propio lenguaje con que lidiamos y contestamos preguntas. En segundo lugar, por ser radicalmente contingentes, las formas de vida no se repiten y están cambiando constantemente, de modo que tal vez lo máximo que se pueda decir sea simplemente: la diferencia es el nombre que damos a la*



*relación entre dos o más entidades – cosas, fenómenos, conceptos, etc.– en un mundo cuya disposición es radicalmente anisotrópica. De este modo, la diferencia está ahí” (p.122), todo esto porque, no les interesa el mañana, y se conforman con lo que pueden obtener en su día a día, porque el huilense se acostumbró al conformismo de todos, a la pereza y la falta de visión que se forma y se consolida en el ambiente de educación superior.*

En la región, las barreras a la formación académica y profesional surgen tanto de conflictos como de limitaciones económicas. A pesar de la presencia de Instituciones de Educación Superior públicas y de un número sustancial de graduados de secundaria y estudiantes universitarios, lograr las metas de cobertura del gobierno nacional sigue siendo un desafío.

Se proponen diversas opciones económicas, incluyendo créditos del ICETEX y del sistema financiero, para facilitar el acceso a la educación universitaria. Sin embargo, estas opciones están ampliando gradualmente la brecha e intensificando la crisis, debido a factores como el costo del transporte, la limitada oferta de educación pública y el crecimiento de la población. Además, la mercantilización de la educación, que la convierte en una mera entidad comercial que compite en el mercado educativo y que empeora la situación. Esta práctica descuida la innovación y el servicio social, características esenciales de la educación en el mundo moderno, y que son fundamentales para el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible; en donde el compromiso debe ser constante, con el fin de reconducir a los alejados al sendero correcto, hacerlos caminar por escenarios de esperanza, emprendimiento y prosperidad, que solo la educación lo logra.

Aunque, un sin número de jóvenes bachilleres se inscriben en las universidades con la idea de realizar su proyecto de vida y alcanzar los objetivos propuestos para poder desenvolverse laboralmente en la sociedad, el cuestionamiento que se genera en esta investigación se refiere a las personas que no alcanzan a acceder a ningún programa académico de los que conforman esa oferta formativa universitaria, algunas veces por costo, otras porque no es de su agrado, o porque en el lugar donde residen no existe otra alternativa frente al programa que quieren estudiar.

A continuación, se presenta una tabla con los datos de la demanda y graduación de educación superior en el departamento del Huila, y que comprende cifras que datan desde el año 2016 hasta el año 2021:



**Tabla 1** Inscritos, Admitidos, Matrícula primer curso, Matrícula total, Graduados (2016-2022) en el departamento del Huila

AÑO	INSCRITOS	ADMITIDOS	PRIMER CURSO	MATRICULADOS TOTALES	GRADUADOS
2016	2.154.004	1.179.916	952.988	2.294.434	423.182
2017	2.351.487	1.148.949	912.468	2.446.314	462.367
2018	2.050.616	1.016.920	843.767	2.440.367	482.122
2019	2.124.546	1.001.217	824.840	2.396.250	507.338
2020	2.084.489	1.079.558	855.706	2.355.603	449.923
2021	2.125.320	1.169.937	911.131	2.448.271	524.983
2022	1.935.253	1.148.298	901.717	2.466.228	535.963

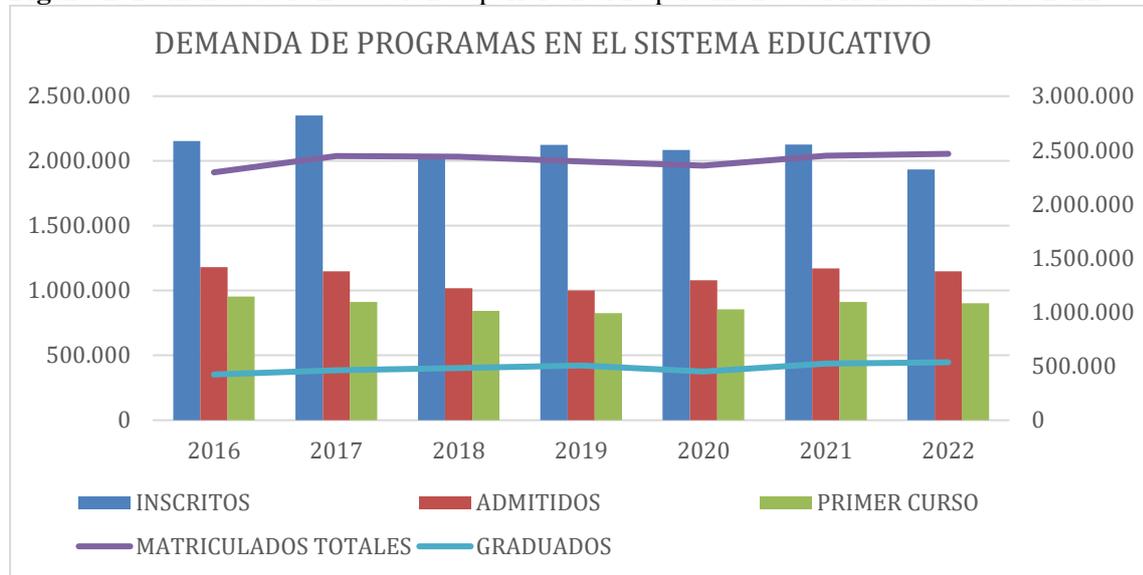
Nota. Elaboración propia con datos sacados del SNIES.

Los factores analizados impactan en el proceso; aquellos que tienen la posibilidad de realizar una inscripción en una institución de educación superior, en un programa que en muchas ocasiones no es el más anhelado por el bachiller, dejan atrás un importante número de egresados de secundaria que no pueden tener esa oportunidad, allí se generan las primeras fisuras: la primera, la que conforman los que una vez egresados como bachilleres, no tienen la posibilidad de inscribirse, siquiera en una institución de educación superior; la segunda columna, la que conforma el 7,75% en el 2022, el 7,89% en el 2021, el 7,28% en el 2020, el 6,75% en el 2019, el 6,86% en el 2018, el 7,75% en el 2017 y el 7,96% en el 2016; y la tercera columna, la que se genera en la proporción que significan el 6,08% en el 2022, el 6,15% en 2021, el 5,77% en 2020, el 5,56% en 2019, el 5,69% en 2018, el 6,15% en 2017 y el 6,43% en 2016 de aquellos que, habiendo sido admitidos en la educación superior, egresan, cumplido su objetivo; pues si es, apenas, una proporción mínima de quienes acceden a la educación superior la que se gradúa, allí se amplía la fisura de los que no logran una educación superior, en un muy preocupante porcentaje de deserción escolar para la educación superior de nuestro departamento, que representa la crisis de la educación superior con un índice de permanencia y graduación en la región nada alentador, muy por debajo de la media del grupo de los admitidos.

Lo expresado en el párrafo anterior, se soporta en el análisis gráfico a la tabla 1 que, permite establecer las premisas a considerar en el propósito de alcanzar la definición e interpretación a la pregunta de investigación que orienta el proyecto y la propuesta de alternativas para fortalecer la educación superior en la región, considerándose además, que la ciudad de Neiva es área de recepción de personas que

quieren estudiar y que encuentran en éste municipio diversidad de ofertas académicas, que alcanzan a cumplir con algunas de las expectativas fijadas, pero, desfallecen en el intento por los costos que se unen a este objetivo y que se relaciona con la poca demanda laboral por la ausencia de fuerza en el sector industrial.

**Figura 1.** Demanda de la Educación Superior en el Departamento del Huila años 2016-2022



Nota. Elaboración propia con datos derivados del SNIES

En la gráfica anterior, se analiza como las cifras de estudiantes inscritos fue constante para el análisis del periodo establecido, manteniéndose por encima de los 2.000.000 de estudiantes, mientras que las cifras del número de graduados, fueron inferiores y se mantuvo en un dato sobre o por debajo a los 500.000, en un mínimo de las expectativas propias para el sistema educativo de la región, situación que preocupa no solo a universidades privadas, por el alto costo operativo y funcional, también a las universidades públicas que están obligados a garantizar el acceso a la educación superior de forma generalizada, buscando con ello diseñar estrategias y alianzas como la realizada con el SENA, cuyo proceso formativo viene siendo compartido, apoyando al ente universitario en los primeros seis (6) semestres.

Por lo tanto, con la investigación, se busca generar impactos sociales positivos que redunden en el crecimiento de la educación superior a nivel regional, a partir de las propuestas de solución a la crisis que expresan los datos estadísticos que se han presentado hasta el momento y que se fortalecen con la información complementaria que se recolecta a través de instrumentos propios de la investigación cuantitativa; observaciones a páginas web de las IES, SNIES; Observatorios como el Laboral de

Educación - OLE; entrevistas semi estructuradas para generar alternativas de solución al interrogante de investigación: ¿Qué factores de la oferta de programas académicos pueden incidir en las demandas educativas que plantean los entes educativos para incrementar la cobertura en educación superior para la región del surcolombiano de Colombia?

En lo que respecta a razones que justifican el desarrollo de este proyecto, es necesario tratar aspecto sobre La educación para los seres humanos en el mundo, debe ser un derecho otorgado por el Estado de turno, por lo tanto, y para el caso de Colombia, “el Estado colombiano, debe incentivar la cobertura, asegurar la calidad y promover la pertinencia como ejes fundamentales de la educación superior” (Ministerio de Educación Nacional - MEN, 2018). De esta forma, el Estado busca las herramientas y diseña estrategias para asegurar que cada vez sean más lo jóvenes que ingresan a instituciones de educación de calidad, para que a su vez adquieran competencias, conocimientos y destreza para enfrentarse a una época nueva en su vida, y que en consonancia con la UNESCO (2011), facilitan las aspiraciones de ingreso a la educación superior.

Lo anteriormente descrito, fue un llamado para que las regiones iniciaran su proceso de transformación y crecimiento, basados en un nuevo paradigma, que vincula la educación y con ella el enfoque de aprendizaje que mejore las habilidades de los estudiantes y los equipe para las necesidades actuales y futuras. A través de las reformas educativas, el Ministerio de Educación Nacional se ha dado cuenta de la necesidad de integrar a los estudiantes al mundo globalizado y digitalizado, principalmente mejorando sus habilidades para enfrentar cualquier desafío, independientemente del avance tecnológico. “La habilidad que distingue a los innovadores de los no innovadores es la creatividad, específicamente la capacidad de encontrar nuevas ideas y soluciones, así como la voluntad de cuestionar ideas” (Avvisati y Vincent-Lancrin, 2013).

Según Víctor Manuel Gómez (Gómez, s.f.), en su intervención al Observatorio de la Universidad Colombiana, “estudios del SUE deja a más de 2 millones de jóvenes sin oportunidades de formación postsecundaria. En muchos municipios de tamaño intermedio las únicas oportunidades de formación son ofrecidas por IES privadas. La mayoría de las instituciones públicas son universidades académicas tradicionales, pocas son las carreras técnicas y tecnológicas públicas, es entonces un sistema con alta concentración de ofertas en pocas áreas urbanas y con mínima presencia en la mayoría de municipios y



regiones rurales y apartadas. Lo que implica que más de las mismas instituciones y programas no modifica en nada el patrón de desarrollo desigual de la oferta de formación ni la exclusión de la mayoría de jóvenes de los más de 1000 municipios del país” (Gómez, 2023).

Desde estos referentes, la presente investigación busca mejorar las ofertas académicas que existen en el municipio de Neiva, que se aúnan con el fin último de atender los objetivos de desarrollo sostenible 4 y 8; educación de calidad, trabajo decente y crecimiento económico, respectivamente. UNINAVARRA, desde su fundación ha prospectado en programas educativos al alcance de jóvenes bachilleres con ansias de estudiar y superarse en la vida, basándose no sólo en un criterio profesional sino ético y personal, porque a partir de sus diversas modalidades, ha demostrado las ventajas competitivas de la región, que van acordes con las costumbres, idiosincrasia y desarrollo personal.

Como lo expresó el actual presidente de Colombia “el país necesita, gente preparada en ciencias informáticas, pero también en física, en química, en matemáticas avanzadas, en biotecnología, en genética... en todos esos campos de las ciencias básicas a los cuales no se puede acceder solamente con competencias blandas. Sin gente en estas disciplinas tendremos más youtubers, más influencers, más adivinos, más vendedores de sueños, pero no habrá estudiantes con quienes llenar las aulas universitarias, ni científicos que desarrollen la industria farmacéutica ni ingenieros que impulsen proyectos ambiciosos en sectores estratégicos.” (Cajiao, 2023).

Es necesario tomar conciencia de que, si se les da la oportunidad a los jóvenes de una oferta educativa amplia, de calidad, y la posibilidad de escogerlas por gusto y no por obligación, los futuros profesionales estarán dispuestos y capacitados para desenvolverse en una sociedad competitiva e individualista.

La investigación buscará proponer posibles soluciones a problemáticas sociales y económicas que impiden a jóvenes bachilleres ingresar a entidades de Educación Superior de alta calidad. Hoy, la tasa neta de matrícula en educación superior en Colombia se aproxima al 50%, el doble de lo que era hace una década, y el 21% de la población de 25 a 64 años está en el nivel postsecundario. De estos, aproximadamente la mitad se graduó de un programa de licenciatura o equivalente, mientras que el resto obtuvo un título de un curso técnico superior corto (Revisión de políticas nacionales de educación, 2016).



De igual forma, este es un tema de interés general que contribuye con el direccionamiento estratégico para la institución educativa, porque además de poner en práctica temas académicos de las diferentes áreas, permite establecer relaciones de la oferta y la demanda de servicios educativos, de alto interés en la consolidación de modelos y reorientación académica institucional, aportando a la labor administrativa y académica de la misma, con procesos de integración para mantenerse posicionado en el mercado de Neiva, y de departamentos circunvecinos como Caquetá, Cauca, Putumayo, Tolima, cuyos jóvenes buscan oportunidades a menores costos y con mayores alternativas de aplicación.

Este trabajo, tiene un alto impacto social, dado que se ve reflejado en la calidad, desarrollo de habilidades, destrezas y competencias de los estudiantes, que, con motivación, favorece ampliamente la calidad de los servicios educativos y redundan en procesos de crecimiento, con población altamente preparada, culta, porque han sido formados con enfoques claros y de responsabilidad social empresarial corporativa, favorables para cada uno de los grupos de interés social, tal y como lo expresó Bowen (1953), al vincular dimensiones de tipo económico, leal, ético y filantrópico, lo cual aporta beneficios financieros, legales y sociales, sumándose a otros conceptos de contrato social y agencia moral que desarrollan las empresas, instituciones educativas y la sociedad, a través de un análisis sistemático.

Desde este mismo contexto, se adhieren ideas de Smith (1983) quien describe que: “un hombre educado a expensas de mucho trabajo y tiempo, en cualquiera de aquellos oficios que requieren destreza y pericia extraordinaria, debe compararse a una de esas costosas máquinas” por esta razón, los autores de esta investigación generan valor para la institución y para los hombres, al bien llamado “capital para las empresas”.

### **Objetivos**

Analizar aspectos de oferta de programas académicos, que responda a las demandas educativas de jóvenes neivanos, en las instituciones de educación superior de la ciudad de Neiva, departamento del Huila.

Como objetivos específicos se encuentran los siguientes:

- Analizar el contexto y las tendencias de la educación superior para la oferta de programas de formación universitaria.



- Identificar los factores determinantes para la posible apertura de programas académicos que suplan la necesidad de clientes potenciales.
- Establecer la oferta de programas académicos como respuesta a problemas y necesidades sociales, económicas, tecnológicas y ambientales del municipio de Neiva, Huila.
- Diseñar estrategias educativas que prioricen la formación de habilidades blandas y la toma de decisiones, en los estudiantes de los diferentes programas para facilitar el acceso y la certificación de habilidades y conocimientos de los estudiantes.

## **METODOLOGÍA**

Siguiendo el lineamiento de la pregunta de investigación, sobre ¿Qué factores de la oferta de programas académicos pueden incidir en las demandas educativas que plantean los entes educativos para incrementar la cobertura en educación superior para la región del surcolombiano de Colombia?, y de acuerdo a las características del estudio, se toma como referencia metodológica el paradigma de investigación mixto, que de acuerdo con Hernández, Fernandez y Baptista (2015), los investigadores manejan estudios cualitativos y cuantitativos, en donde los cualitativos a través de su teoría fundamentada (Glaser y Strauss, 1960) (triangulación de datos), complementa las respuestas a los resultados obtenidos en la aplicación de la investigación cuantitativa, sirviendo de base para el análisis de las situaciones cotidianas y particulares; por lo que la mayor parte de los análisis de este enfoque, describen, organizan, contrastan y ofrece información sobre modelos que permiten desarrollar competencias educativas para el desempeño laboral e individual de los futuros egresados.

El factor cualitativo para la investigación pretende efectuar una descripción de las principales categorías de tipo cualitativo del sector, clasificándolas o agrupándolas, con el fin de hallar características comunes que permitan saber el grado de convergencia estratégica, (se da cuando un grupo de empresas terminan desarrollando actividades similares y reflexiones estratégicas parecidas), la convergencia estratégica es el efecto de imitar en palabras de Restrepo y Rivera (2005).

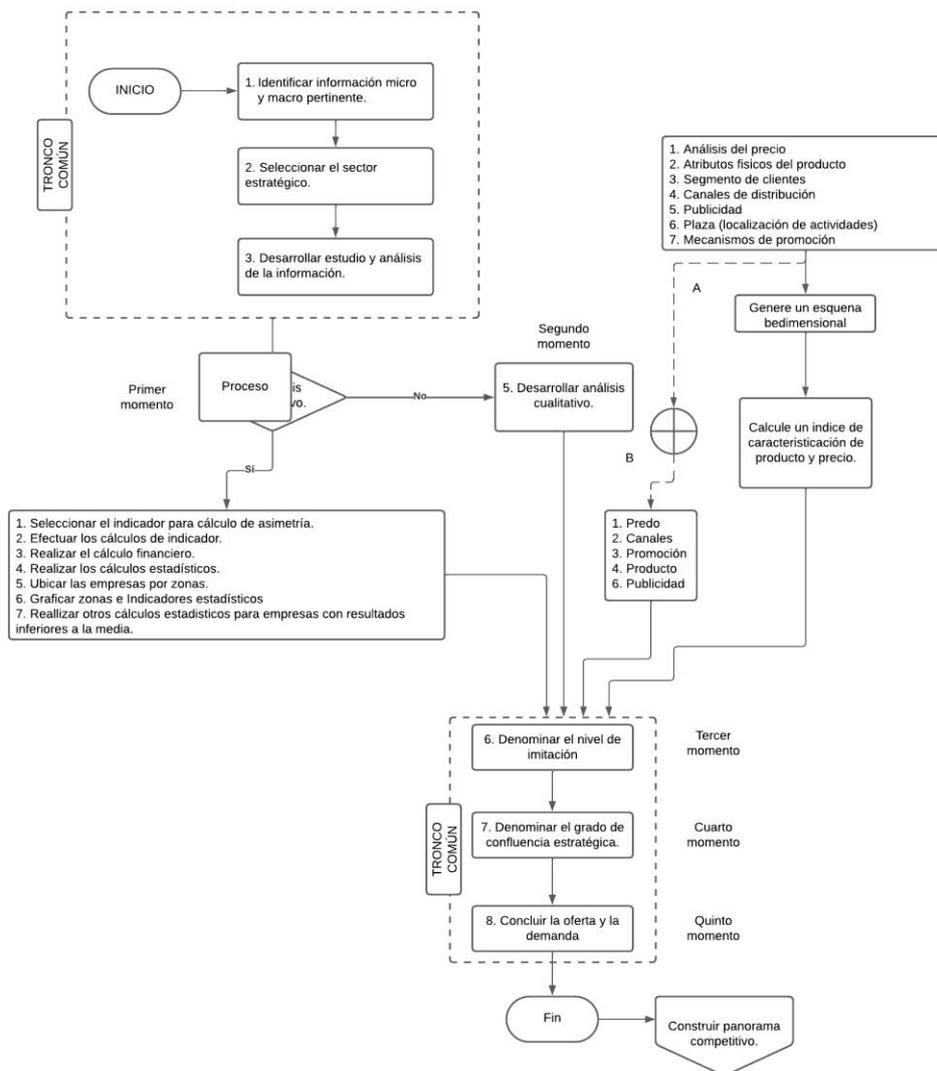
Según Hernández, et al (2006), las indagaciones cualitativas no pretenden generalizar de manera probabilística los resultados a poblaciones más amplias, ni necesariamente obtener muestras representativas, incluso no buscan que sus estudios lleguen a replicarse. De ahí que, al identificar la oferta y la demanda educativa en el nivel superior, para el afianzamiento del mercado para los diversos

programas académicos, no se pretende realizar una generalización con respecto al problema en el contexto de la UNINAVARRA, se busca que este estudio sirva como aporte a la diversificación de programas académicos.

Ahora bien, el factor cuantitativo procura encontrar el grado de asimetría financiera del sector, el cual se realiza para “analizar cómo se distribuye un conjunto de datos alrededor de sus medidas de tendencia central: media aritmética, mediana y moda”. Para dicho análisis se ha seleccionado el ROA (Rentabilidad del activo) como indicador financiero a evaluar entre las empresas pertenecientes a la muestra ya que este indica el beneficio o utilidad conseguida con relación a la inversión realizada; es un indicador crítico ya que este es un sector en el que se exige un aprovechamiento eficaz de los recursos. Para determinar los resultados del estudio, se hace necesario hacer también el marketing Mix, conjunción de cuatro elementos que van a suponer la efectiva realización de una estrategia de marketing. Su función en este es importante ya que en esencia se trata de originar productos y servicios que satisfagan a los consumidores de modo que el precio, distribución y promoción se comprenda como un todo. (Las IES deben atender las demandas de la sociedad) El marketing Mix se debe basar en dos modelos esencialmente, el tradicional y el ampliado por lo que resulta conveniente tomar un enfoque con relación a las categorías que lo constituyen (Producto/Programas universitarios, precio/valor de la matrícula, plaza/municipio de Neiva y promoción/estrategias de mercadeo de las IES). Lo descrito aquí se refleja en la figura que a continuación:



**Figura 2** Categorías



Fuente: Libro "Análisis Estructural de Sectores Estratégicos."

La investigación que se plantea en principio considera una metodología mixta (cuantitativa y cualitativa) de tipo transversal descriptivo que se fundamenta en un fenómeno social. A través de diferentes estudios mixtos se pueden originar y aprobar teorías. Además, puede ayudar a generar resultados más amplios en cuanto a las preguntas que se originan durante la investigación. Normalmente produce evidencia definitiva para soportar las conclusiones a través de la analogía y ratificación de hallazgos. Se pueden agregar más elementos para entender el fenómeno estudiado (Roberto, 2010).

La investigación cualitativa trae consigo resumir y examinar datos no numéricos para entender pensamientos o costumbres, también datos sobre vivencias o sentimientos, conceptos que la población les asigna, por este motivo el producto se manifiesta en verbo, basados y recolectados en entrevistas y análisis de documentos. Para el caso concreto de la investigación, se analizará la percepción y el interés

de los bachilleres; se revisará en detalle cada oferta académica conforme la información oficial del SNIES y la información pública en las páginas web de las IES. Con el propósito desde lo cuantitativo de comprender relación de causa y efecto al abarcar patrones, frecuencias, promedios y analogía, ensayar o ratificar teorías o hipótesis mediante un estudio estadístico y en consecuencia se realizarán tablas numéricas que soporten la investigación, basados y recolectados en encuestas.

Asimismo, la investigación desde lo cualitativo se enfoca en lo fenomenológico al acercarse al análisis de las preguntas antes, durante y después de la recolección de la data, incluido el dato empírico que se analice también. Por consiguiente, la perspectiva cuantitativa conlleva una serie de procesos o etapas que se ejecutan de manera secuencial y probatoria. Teniendo en cuenta lo anterior, se parte de una idea que va delimitándose, posteriormente se derivan los objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se realiza un marco o perspectiva teórica (Sampieri, 2014).

De otra parte, respecto al tipo de investigación los estudios transversales han sido considerados útiles para la determinación de la prevalencia de una condición, de ahí la sinonimia utilizada como “estudios de prevalencia”. Sin embargo, éstos pueden también evaluar la asociación entre dos o más variables, es decir, tener un enfoque analítico siendo una alternativa interesante para explorar asociaciones de manera preliminar o en escenarios de recursos limitados (Cvetkovic-Vega, 2021).

Teniendo en cuenta que la presente investigación es de tipo transversal descriptiva debido a que se utilizó la fórmula de tamaño muestral para una sola proporción con un nivel de confianza y un margen de error determinados, la fórmula estadística es la siguiente:

**Figura 3.** Fórmula

$$n = Z_{\alpha}^2 \frac{N \times p \times q}{i^2 \times (N-1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

Nota. Fuente de la imagen Cvetkovic-Vega (2021)

La intervención de variables como:

La n = valor de la muestra

N = número de la población

P = probabilidad de ocurrencia

Y la q = probabilidad de no ocurrencia

Junto con la  $e$ = margen de error

$Z$  = factor de confiabilidad

De esta manera se recopilarán los resultados para proponerlos y analizarlos para dar resultado al fenómeno que estamos estudiando en esta investigación que se trata de Elaborar una propuesta de formación en educación superior en el Municipio de Neiva sustentada en la demanda real de formación y necesidad en la región.

### **Población y muestra**

La población la constituye el grupo total de estudiantes próximos a ingresar a instituciones de educación superior, que en concepto de Hernández, Fernández y Baptista (2017), representa el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones, de igual manera, Bernal (2010), la define como la “totalidad de los individuos que tienen ciertas características similares sobre las cuales se desea inferir” (p.160). Para este caso de estudio, la población está conformada por el número total de individuos que integran los próximos graduados del nivel secundaria para el año 2024, y que, para la ciudad de Neiva, son 1125.

Ahora bien, respecto a la muestra, esta se describe en el marco de un muestreo probabilístico a partir de información suministrada de datos esenciales, así mismo, abarca las instituciones del municipio, en particular y por conveniencia la población son los adolescentes que realizaron la prueba ICFES de las instituciones no oficiales en el año 2022, (1125 estudiantes), dato que fue extraído de la plataforma virtual de Milton Ochoa. Ahora bien, debido a que es una investigación transversal de tipo descriptivo se realizó la aplicación de la fórmula de tamaño muestral, la cual arrojó como resultado, 392 estudiantes, aplicando en su fórmula, un margen de error del 4% y un nivel de confiabilidad del 96% (Ochoa, s.f.); de esta manera, la muestra obtenida mediante la aplicación de la fórmula fue de 392 estudiante, pero, para conocer la aceptación de respuesta, el cuestionario de encuesta cuenta con una pregunta filtro, que determinó la aceptación en la participación del estudio y de los cuales 110 aceptaron su vinculación al proceso, teniendo en cuenta que como son estudiantes en edades menores a los 18 años, deben cumplir con el formato de aceptación y vinculación a los mismos, así como el formato de consentimiento informado para el caso de los estudiantes mayores de edad. A continuación, se muestra de forma

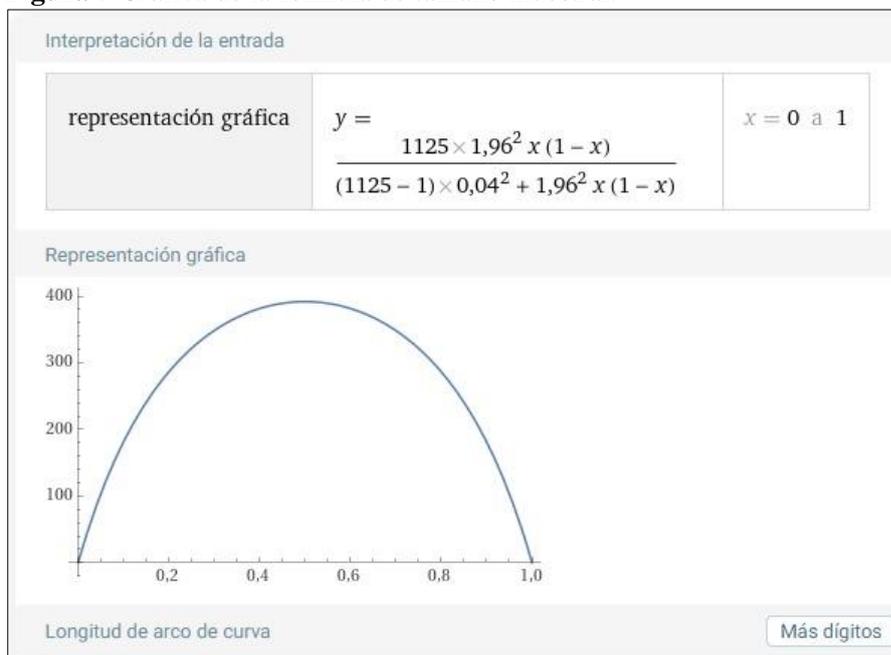
detallada, la manera como se obtuvo la muestra con aplicación de la fórmula para población finita, y que estadísticamente se aplica:

**Figura 4.** Muestreo

<b>N</b>	1125			$n = \frac{(1125 \times 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5)}{((1125-1) \times 0,04^2 + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5)}$
<b>Z (nivel de confianza)</b>	1,96	<b>Z<sup>2</sup></b>	3,8416	
<b>p</b>	0,5	La sumatoria siempre debe dar		$n = \frac{1080,45}{2,7588}$
<b>q</b>	0,5	1		
<b>e</b>	0,04	Margen de error 4%		$n = 391,6376686$

Nota. Fórmula empleada para el cálculo de la muestra para la investigación. Hernández, et al, 2017

**Figura 5** Gráfica de la fórmula de tamaño muestral.



Fuente: Hernández et al, 2015. Metodología de la investigación

### Técnicas e Instrumentos

De acuerdo con Hernández et al (2015). Las técnicas de investigación representan el conjunto de herramientas, procedimientos e instrumentos que se utilizan para la recolección de la información, por lo tanto, como estudiantes – investigadores del programa de Administración de Empresas en la UNINAVARRA, y para el desarrollo del estudio sobre oferta y demanda de programas educativos en la ciudad de Neiva, las técnicas seleccionadas fueron las siguientes: revisión documental, análisis de contenido, unidad de análisis, cada uno de ellos involucra instrumentos que se especificarán en el

siguiente punto, pero para ser más específicos es necesario conceptualizarlas, como se muestra a continuación:

### **Revisión documental**

Descrita por Finol de Navarro y Nava de Villalobos (1993) como una actividad desarrollada para solucionar un problema a partir de una revisión sistemática de documentos escritos. En este caso el análisis de población estudiantil en miras de terminar el nivel de secundaria y que tienen aspiraciones a continuar estudios superiores o universitarios, se ha obtenido resultados favorables mediante procedimientos de búsqueda en bases de datos del Ministerio de Educación Nacional – MEN, ICFES entre.

Las ideas de Finol de Navarro y Nava de Villalobos, se asumen como un tipo de técnica que utiliza el pensar reflexivo, pensamiento lógico, análisis, síntesis, para desarrollar la capacidad creadora y cuestionamiento propia del ser humano. Esta técnica está ligada a los procesos de interpretación, comparación para con un hecho o fenómeno en particular y que, para el caso de estudio, está relacionado con la educación a nivel superior de los estudiantes próximos a culminar estudios del nivel secundaria. Esta es una técnica de carácter descriptivo, esencial para la recolección de la información, el análisis y la interpretación de los mismos. El método de recolección se hace a través de la matriz de sistematización que registra la naturaleza documental de las fuentes y que son el valor significativo para el carácter de la investigación.

### **Análisis de contenido**

Con el uso de esta técnica, se puede analizar de forma objetiva, sistemática y cuantitativa toda la información. De esta manera, se puede describir el número de participantes, los porcentajes representados en las tasas de inscripción, matrícula, cursos que terminaron e inclusive el número de estudiantes que han desertado en determinados semestres y programas. Con esta técnica y a partir de ella, se llevan a cabo boletines, informes del Ministerio, de las secretarías de educación e inclusive de cada una de las instituciones, como estadísticas para traducir en información al detalle del contenido en aspectos de educación, que son los relacionados con esta investigación.

En palabras de Pérez (1984), esta es una técnica que permite analizar significados de un mensaje o punto de vista desde la cronología o historia. En diversos estudios, es analizada como una técnica indirecta



que evalúa la realidad de lo que pasa en el mercado de la educación, a través de documentos que se han emitido o informes del mismo ministerio o de las secretarías de educación, por lo que se permite entremezclar la observación y análisis de la realidad con el análisis documental por lo que las respuestas alcanzadas, pueden codificarse de acuerdo a las posturas halladas en texto o documentos.

### **Unidad de análisis**

Esta es una técnica que describe las respuestas obtenidas del grupo poblacional, pero, de manera general. De esta forma, el discurso de los participantes se tomará a través de cuestionarios utilizados como instrumentos, que son la base de la investigación para identificar las concepciones que tiene el grupo poblacional sobre los estudios a nivel superior o de universidad.

### **Instrumentos utilizados**

Los instrumentos formulados y aplicados a la población fueron los siguientes:

#### **Cuestionario de Encuesta cerrada.**

Las preguntas cerradas son aquellas que solicitan al encuestado que elija entre un conjunto de respuestas, como «sí/no» o entre una lista de opciones múltiples, entre otros.

Por consiguiente, sirven especialmente para compilar las respuestas de los encuestados dentro de un marco limitado de opciones. Este tipo de preguntas son la base de todas las técnicas de análisis estadístico aplicadas en cuestionarios y encuestas. Estas encuestas se realizan por medio de la herramienta (Google Encuestas) la cual facilitó que los resultados obtenidos fueran enviados al correo asignado, y posteriormente, se tabularon para la obtención de los resultados y de esta manera poder llegar al informe final, con inclusión de variables de tipo general, pregunta filtro que describe la continuidad de los estudios, las preferencias por los programas académicos, las instituciones educativas entre otros.

La recolección y sistematización de la información, estuvieron apoyados en instrumentos para la toma de datos, haciendo uso del cuestionario como elemento principal a la hora de recolectar los mismos, el cual está soportado en preguntas con vinculación de variables que fueron medidas y que sirvieron para alcanzar la comparabilidad de la información.

Para el diseño y aplicación del cuestionario, se tuvo en cuenta el siguiente proceso de análisis, según aspectos de Monje (2011).



**Figura 6:** proceso de análisis del cuestionario



Fuente: Monje, 2011

La validez de los resultados obtenidos, incluye las características propias de la investigación cuantitativa - cualitativa a través de contactos personales para cumplir los objetivos, metas, procesos para el análisis de la proyección educativa en estudiantes del nivel de secundaria de la ciudad de Neiva, en el departamento del Huila. Una vez se realizó la encuesta involucrando las variables, se les presentó a expertos en procesos de investigación (José Alfonso Mendoza Gallego y Marcela Segura Méndez) profesionales de la investigación, quienes validaron cada una de las preguntas de acuerdo a las variables descritas y se procedió a la aplicación del cuestionario final.

En esta investigación, se está tomando el estudio como estrategia de diseño, direccionada hacia el tipo de cuestiones a las que se intenta dar respuesta (oferta y demanda del mercado educativo a nivel de educación superior). así, las estrategias y el diálogo de saberes en donde se permite relacionar cada uno de los actores de la comunidad estudiantil, para expresar el saber del otro, en este caso se establece que programas desean vincularse y si reconocen alguna institución o universidad que los ofrezca.

Los instrumentos se aplicaron, una vez se validó la información y se alcanzaron los permisos respectivos obtenidos a través del asentimiento y consentimiento informado, donde el primero de ellos está relacionado con el derecho de los niños a la opinión libre sobre su participación en estudios científicos (ver anexo B y C).

### **Ventajas de las preguntas cerradas.**

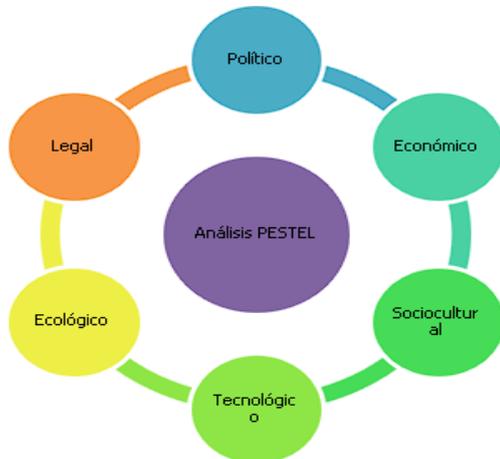
Son sencillas de comprender, por lo que los encuestados no requieren pasar mucho tiempo leyendo las preguntas repetidas veces, además, estas se responden rápidamente.

Por otra parte, cuando se adquieren los datos y es necesario compararlos, las preguntas cerradas proporcionan una mejor comprensión. También, teniendo en cuenta que las preguntas de clase cerrada son cuantificables, el análisis estadístico de las mismas se vuelve mucho más fácil.

### **Análisis PESTEL**

Es un instrumento de planeación estratégica que sirve para asemejar el entorno sobre el cual se plantea el futuro proyecto empresarial, de una forma ordenada y abreviada. El estudio estratégico determina la situación actual de la organización, con la finalidad de crear tácticas, aprovechar las oportunidades, o actuar ante posibles riesgos. En consecuencia, la aplicación del PESTEL (Torres Arriaga, 2019), favorece la identificación y el estudio del entorno en el que se mueven las instituciones educativas y que, a nivel superior, de acuerdo con la Ley 30 de 1992, constituye el principal rasgo que define el campo de acción académica para ofrecer programas de educación superior, o en otra modalidad.

**Figura 6** Análisis PESTEL



Nota. Herramienta de planeación estratégica, 2023

<b>Variables Que Intervienen</b>	<b>Hallazgos</b>
<b>Político</b>	Formulación de la política nacional de educación, regula y establece los criterios y parámetros técnicos cualitativos que contribuyen al mejoramiento de acceso, calidad y equidad en la educación. Se dictan normas para la organización en las diferentes modalidades de estudio. Ley 30 de 1992
<b>Económico</b>	Tipos de instituciones de educación superior, niveles educativos y la interacción con la fuerza productiva y de competitividad que se puede ofertar en el mercado nacional, regional y local.
<b>Sociocultural</b>	Aspectos de multiculturalidad que describe toda clase de lenguas, etnias, razas y que permite la vinculación de todos los grupos poblacionales, en todas las edades.
<b>Tecnológico</b>	En cumplimiento de los requisitos que garantizan la oferta educativa de calidad, para fomentar, apoyar y dignificar la educación superior, la formación e inteligencia digital en las diferentes esferas del planeta
<b>Ecológico</b>	Cumplimiento de los requisitos que se establecen bajo el enfoque de responsabilidad social corporativa, en donde la universidad cuenta con principios de autonomía universitaria, responsabilidad social entre otros.
<b>Legal</b>	Según la naturaleza jurídica, las instituciones de educación superior (IES), se clasifican en: instituciones técnicas profesionales, tecnológicas, universitarias o escuelas tecnológicas y universidades, las cuales ofrecen programas de pregrado en los tres niveles y todas las modalidades de postgrado.

Fuente: autores de la investigación, 2024

### **Análisis de la información**

La información obtenida, se analizó teniendo en cuenta las dos fases de investigación: la primera de ellas desde un análisis descriptivo de estudio y la segunda en una parte interpretativa, tal como se demuestra a continuación:



## Análisis descriptivo

A continuación, se muestran los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario que indaga aspectos socio demográficos, saberes y experiencia, métodos, que experimental, programas adquiridos por parte de los estudiantes y que se consideran de alta demanda laboral para los estudiantes. El cuestionario se aplicó a 111 estudiantes, de los cuales 7 son mayores de edad, es decir, el 6% de la población, mientras que el restante 94%, es decir 104 estudiantes, son menores de edad que requirieron de la vinculación de los padres de familia para el otorgamiento del permiso en el proceso de investigación.

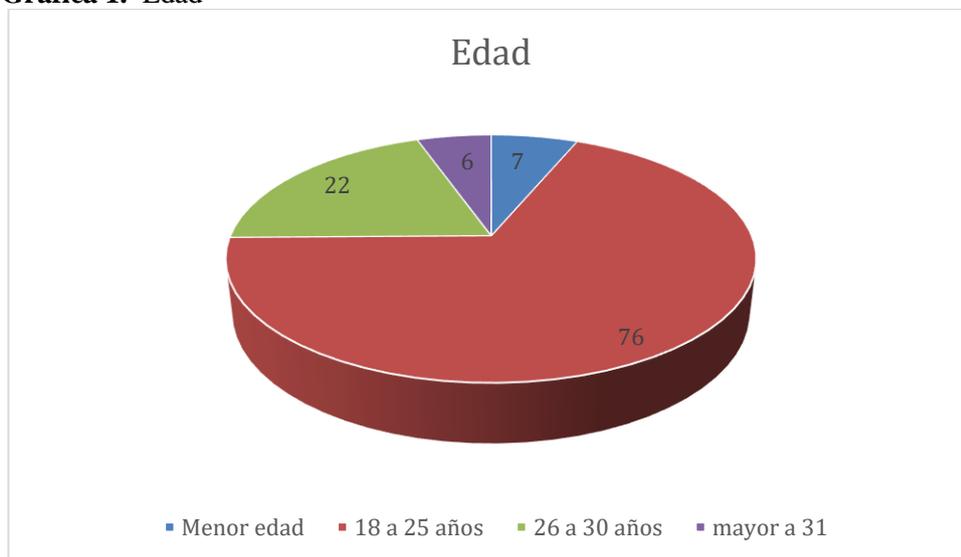
En el segundo momento, se analizaron los resultados de aplicación de las escalas tipo Likert de la experiencia y saberes (conocimiento) y la identificación de oferta y demanda utilizadas por las instituciones que oferta educación superior, así como las variables que caracterizan los programas y las tendencias a seguir.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### Análisis analítico y descriptivo

A la pregunta sobre la edad, los estudiantes contestaron

**Gráfica 1.** Edad

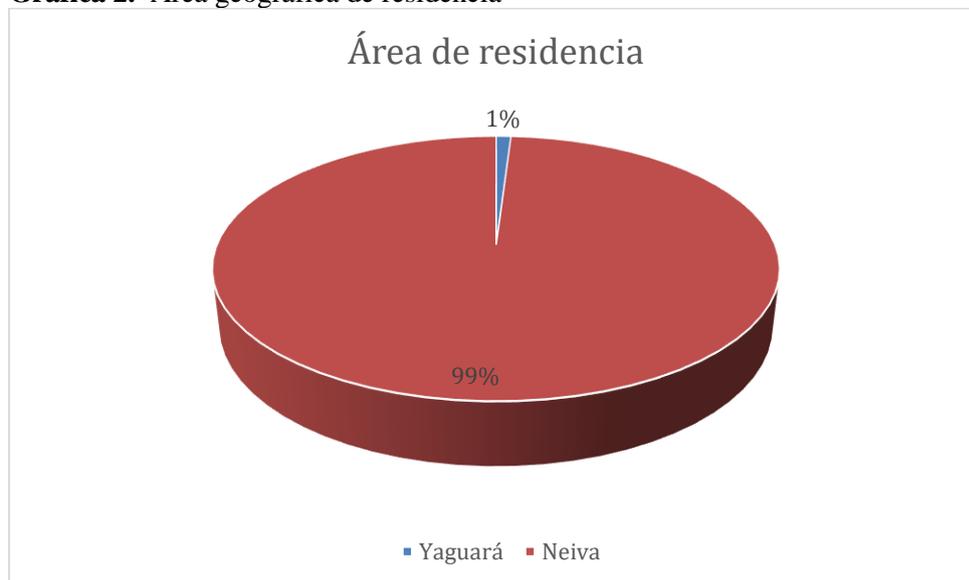


Fuente: elaboración propia

Como se observa en el gráfico 1, el 6% de la población encuestada es mayor de 18 años, por lo tanto requirieron de consentimiento informado para la participación en la encuesta, mientras que el restante 94%, son menores de edad, requiriéndose para tal aspecto la firma del asentimiento informado, en la

cual se ve directamente involucrados los padres de familia, mientras se cambia de etapa de dependencia y se asumen responsabilidades por parte de cada uno de los estudiante, una vez alcance la mayoría de edad.

**Gráfica 2.** Área geográfica de residencia



Fuente: análisis de datos recolectados, 2024

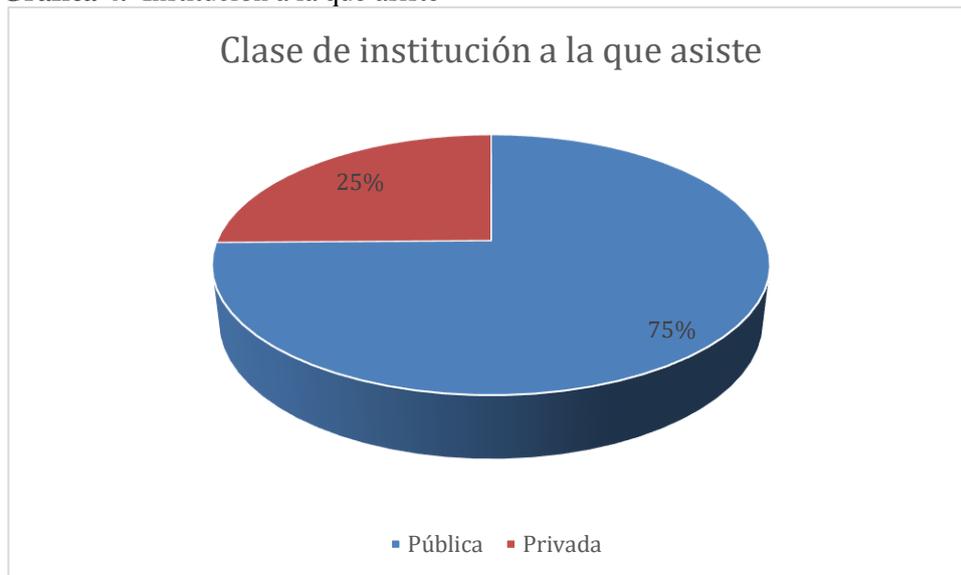
En la gráfica 2, se puede observar que el área de residencia de la mayor parte de los estudiantes es la ciudad de Neiva, respondiendo así el 99%, mientras que tan solo el 1% reside en otro municipio, Yaguará.

**Gráfica 3.** Lugar de residencia



Fuente: análisis de datos recolectados, 2024

**Gráfica 4.** Institución a la que asiste



Fuente: análisis de datos recolectados, 2024

El gráfico 4 evidencia una fuerte presencia de estudiantes en instituciones públicas, por lo tanto, a la pregunta sobre el tipo de institución a la que asiste, el 75% contestó que las públicas, mientras que el 25% a las privadas.

**Gráfica 5.** La institución a la que asiste es de validación



Fuente: análisis de datos recolectados, 2024

Respecto a la validación en las instituciones de educación superior, el 81% contestó que no, mientras que el 19% respondieron que si, puesto que requieren adelantar rápidamente estudios universitarios para alcanzar mayores oportunidades de empleo, traslado a otro país entre otros.

**Gráfica 5.** Deseos de continuar estudios universitarios



Fuente: análisis de datos recolectados, 2024

A la pregunta sobre la continuidad en estudios universitarios, el 96% de los encuestados contestó que si, por lo tanto, es una respuesta que favorece el mercado educativo, con las diversas ofertas académicas en pregrado, mientras que el 4% tienen algún tipo de duda y su respuesta fue tal vez, porque tienen otras razones para desarrollar otros proyectos.

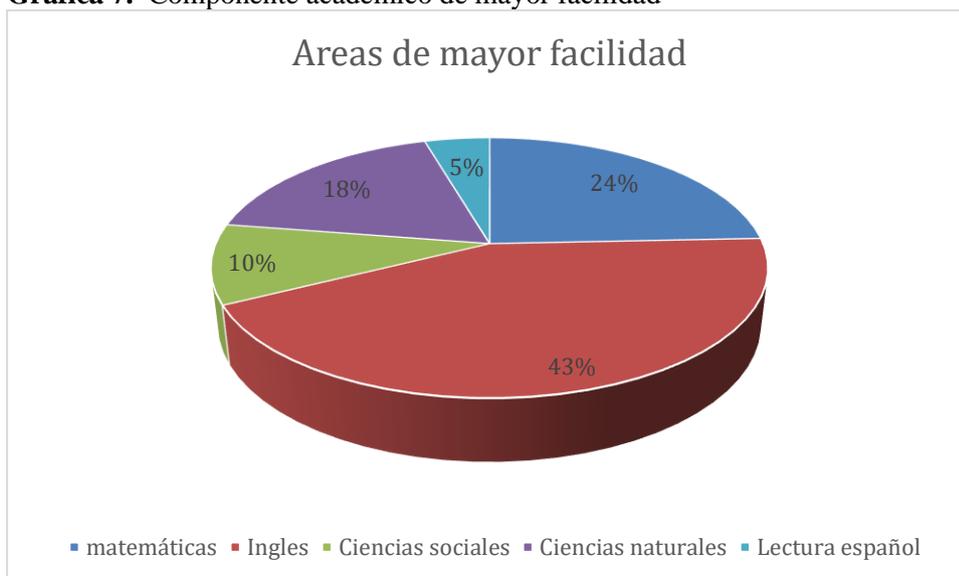
**Gráfica 6.** Aspiraciones de estudio



Fuente: análisis de datos recolectados, 2024

Las perspectivas de formación cada vez son mayores, por lo tanto, a la pregunta sobre sus aspiraciones a continuar en los diferentes niveles fueron favorables, respondiendo en un 82% que desean alcanzar el profesionalismo, seguido del 11% que desean ser tecnólogos para aplicar a algún tipo de empleo, tan solo el 7% contestó sobre el título de técnico para poder alcanzar a obtener ingresos y posteriormente vincularse en la etapa profesional.

**Gráfica 7.** Componente académico de mayor facilidad



Fuente: análisis de datos recolectados, 2024

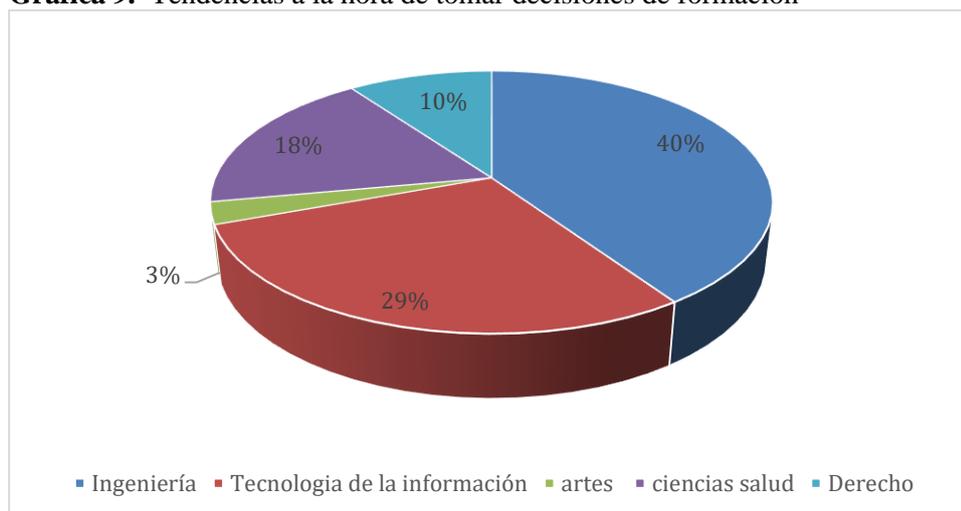
**Gráfica 8.** Ciencia del conocimiento de mayor facilidad



Fuente: análisis de datos recolectados, 2024

Como se observa en la gráfica 8, una de las ciencias de mayor preferencia y facilidad para los estudiantes, está relacionada con la ingeniería, seguido del 23% que tiene preferencias por la tecnología, otro 23% por ciencias de la salud, un 9% por la educación y un 5% por la economía, lo que indica que es importante realizar estudios de factibilidad que vinculen programas de ingeniería con contenidos curriculares integrales y de alta transversalidad para utilidad y aprovechamiento de las destrezas, habilidades y competencias de los estudiantes.

**Gráfica 9.** Tendencias a la hora de tomar decisiones de formación



Fuente: análisis de datos recolectados, 2024

La toma de decisiones sobre un programa de formación es compleja, porque los estudiantes tienen en cuenta las habilidades y destrezas con las que cuentan para alcanzar los objetivos de formación, al respecto, el 40% asume retos en la ingeniería, precisamente por el campo de acción, seguido del 29% que tiende a seleccionar la informática de las comunicaciones, el 18% las ciencias de la salud, un 10% el derecho y tan solo un 3% las artes.

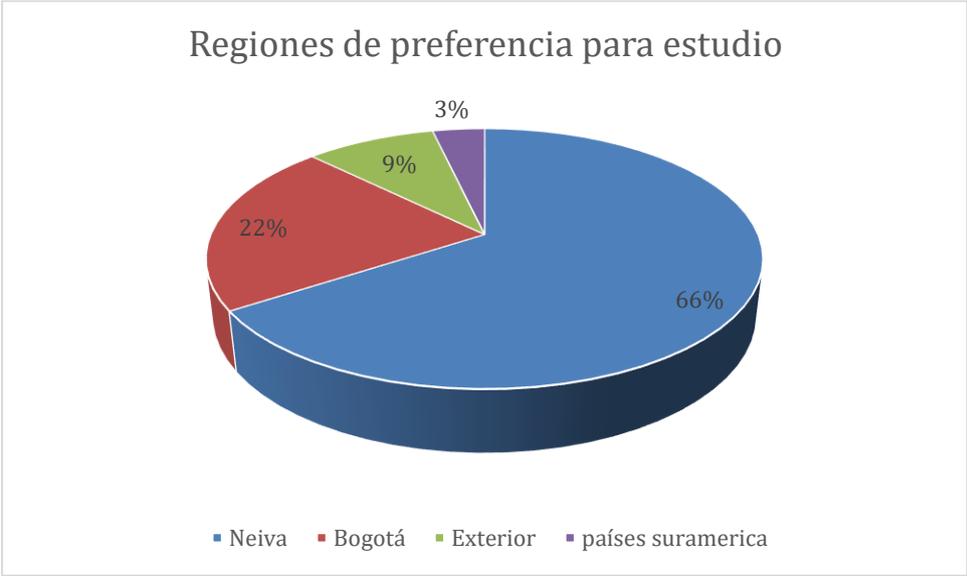
**Gráfica 10.** Programa académico que le gustaría estudiar



Fuente: análisis de datos recolectados, 2024

Los programas de mayores preferencias por los estudiantes y que se reflejan en los porcentajes de aceptación están vinculados con áreas de la ingeniería, con un 43%, seguidos por el 20% del derecho.

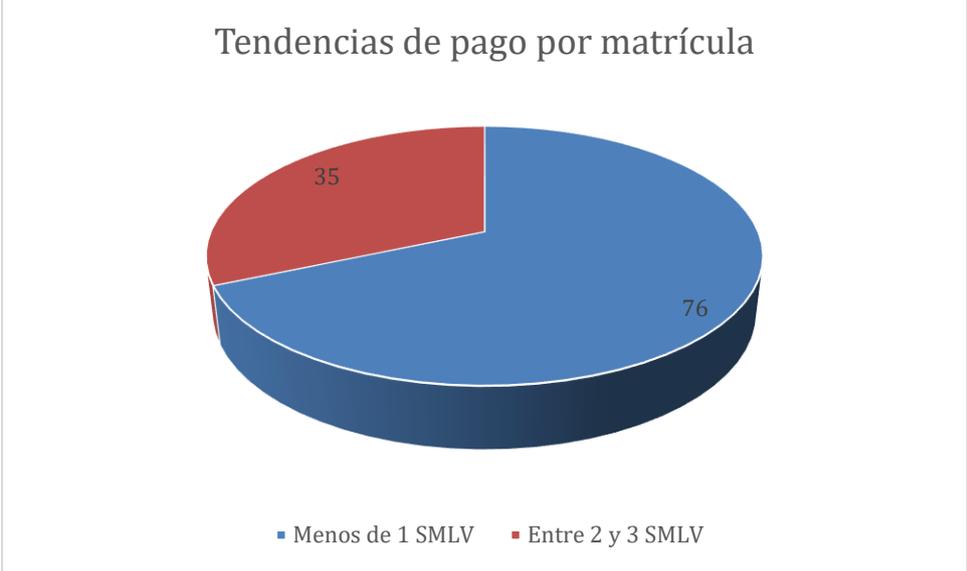
**Gráfica 11.** Ciudades de mayor preferencia para estudiar



Fuente: análisis de datos recolectados, 2024

Claramente, se evidencia que la ciudad de Neiva tiene mayor aceptación para estudios, por los costos que implica el estudio, de esta forma y a la pregunta sobre la preferencia, el 66% contestó que es de mayor aceptación, seguido del 22% que prefiere las instituciones educativas de Bogotá.

**Gráfica 12.** Rango de valor de la matrícula

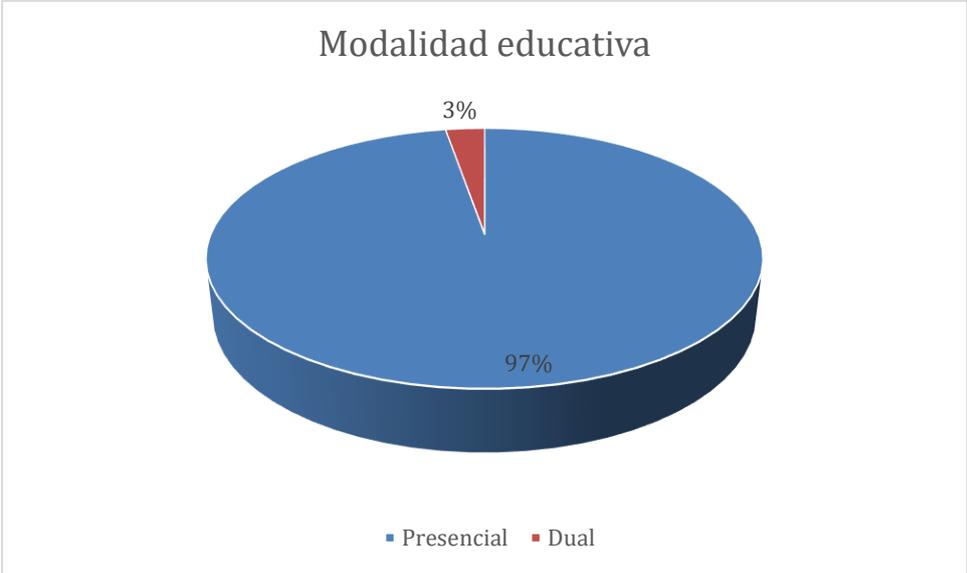


Fuente: análisis de datos recolectados, 2024

En lo que respecta a los costos de matrícula para los diversos programas, el 68% de los encuestados contestó que prefieren un costo menor, por la trayectoria y el desembolso de otros costos durante el

desarrollo del programa, mientras que un 32% argumenta que favorece un mayor valor, precisamente por aspectos de calidad que benefician al estudiante a la hora de buscar oportunidades de empleo.

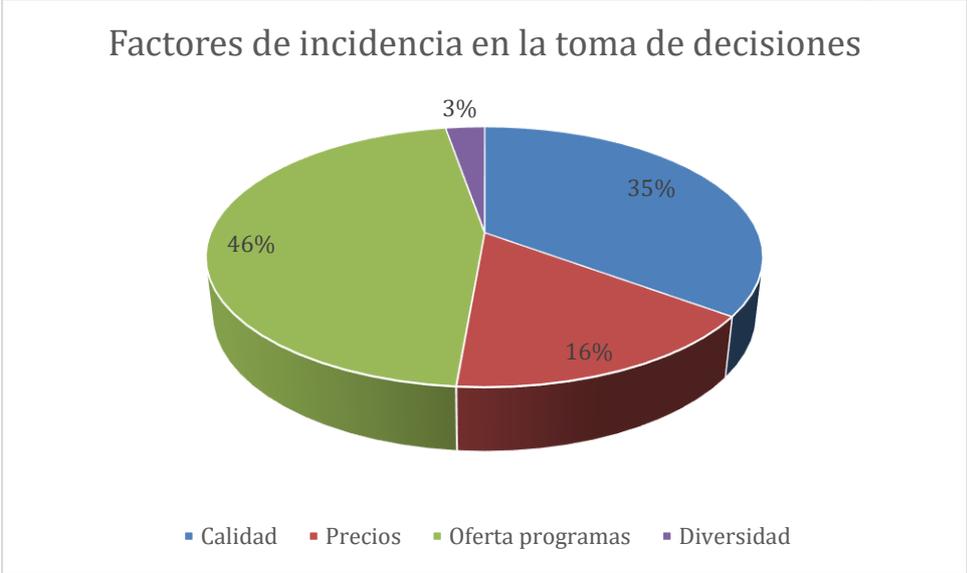
**Gráfica 13.** Modalidad educativa



Fuente: análisis de datos recolectados, 2024

La modalidad educativa está ampliamente relacionada con los gustos y tendencias de los estudiantes, respecto a la pregunta, el 97% tiene preferencias por la presencialidad, por la interacción con los docentes y mayor entendimiento mientras, que, el 3% la prefieren dual, porque pueden complementar y hacer uso de horarios diversos.

**Gráfica 14.** Factores a considerar a la hora de tomar decisiones para elegir el programa



Fuente: análisis de datos recolectados, 2024

Entre los principales factores que inciden a la hora de tomar decisiones para la selección del programa, el mayor porcentaje está en la oferta de programas, teniendo en cuenta que el departamento del Huila cuenta con una alta variedad de productos que se destacan en la agenda de la productividad y eso es un factor para que los egresados o estudiantes se queden en la región donde son oriundos, por esta razón, se debe fortalecer la oferta educativa desde las diferentes universidades.

## **CONCLUSIONES**

Durante el recorrido de cada uno de los apartados del presente trabajo de investigación, la educación superior en el municipio de Neiva, y durante las últimas dos décadas, ha alcanzado su mayor impulso, con presencia de diversas instituciones de índole nacional e internacional (7), con oferta de programas en pregrado, postgrado, magister y doctorado que hacen mayor las posibilidades de acceso a la educación superior, aunque el logro académico depende de cierta clase de factores, relacionados con el grupo poblacional estudiantil y que tienen incidencia con el manejo administrativo de las instituciones, los recursos humanos, técnicos y financieros, así como los incentivos de investigación y calidad del grupo de docentes. De igual forma, se relacionan con las condiciones socioeconómicas a las que pertenece el estudiante (estrato), habilidades cognitivas, interés y motivación de superación entre otros. A partir de estos aspectos, se establece relación de teorías fuertemente direccionadas con: teoría de sistemas, teoría del capital humano, teoría económica (oferta y demanda), teorías organizacionales, las cuales interactúan y forman todo un contexto de amplio interés para el desarrollo del sistema educativo, en la que se adhieren teorías de la educación como la construccionista (Piaget, Vigotsky y Ausubel), y la de conectividad (Siemens y Downes, 2005), en la cual las redes sociales hacen su papel para el aprendizaje.

Cada una de estas teorías forma parte del andamiaje teórico para la investigación, puesto que fundamentan el desarrollo teórico y práctico del proceso aquí descrito y que como bien se ha definido durante la revisión y escritura del mismo, guardan relación con el programa de Administración de empresas, puesto que involucra elementos de oferta y demanda, así como el análisis de las organizaciones, en un mundo complejo y sistemático, por lo que se exalta la participación de la teoría de los sistemas, definida como una concepción estructurada, cuyo propósito permite estudiar todo el sistema; de esta forma, Boulding concibió dos enfoques de esta teoría que implica la observación y



selección de ciertos fenómenos en las diferentes disciplinas para empezar a construir un modelo teórico con relevantes fenómenos.

Ahora bien, desde el análisis de la teoría del capital humano, y desde la perspectiva educativa, se vincula al ser humano, dado que contribuye a la forma pensante como el hombre visualiza al mundo, siendo necesario describir aspectos de productividad, capacidad de la fuerza de trabajo, educación y otros factores que van de la mano con esta teoría y que de acuerdo con Ramírez – Ospina (2015, p.4), contribuyen a formar una mejor sociedad, en un contexto tanto geográfico como económico, tal como lo describe Lewis (1955), en la teoría del desarrollo económico.

Con los referentes anteriormente expuestos, se puede dar respuesta a los objetivos específicos, teniendo en cuenta que cada uno de ellos conllevó a la aplicación de un instrumento que confrontó la obtención de los resultados. De esta manera y para dar respuesta a ellos, las conclusiones apuntaron a lo siguiente: El contexto geográfico, económico, social, cultural y político de la ciudad de Neiva, lo hace una región con amplias expectativas de desarrollo, que aunque no se ha impulsado la industria y se desaprovecharon oportunidades como lo describe la historia con oportunidades económicas y tributarias como las de la Ley Paez en el año 1994; todo fue infructuoso y tan solo se llevó a cabo actividades de desarrollo comercial como se ha venido observando a lo largo de estas 3 décadas, con un florecimiento educativo, lo que ha permitido la instalación y presencia educativa desde la academia, para ofertar programas que antes no se desarrollaban en la ciudad, por la ausencia de instituciones educativas y universitarias que lo ofrecieran.

En lo que respecta a los factores determinantes para la posible apertura de programas académicos, se pudo observar que el 66% de los estudiantes optan por elegir a Neiva como ciudad para terminar los estudios de educación superior, dado que los costos no se incrementarían como sucede en los desplazamientos a otras ciudades como Bogotá, Medellín, e incluso el extranjero, donde los costos de hospedaje, alimentación y demás, incrementan el precio total del semestre, facilitando de esta manera oportunidades de crecimiento y desarrollo desde los territorios.

Ahora bien, para dar respuesta a la oferta de programas académicos como respuesta a los problemas y necesidades de la región, es importante resaltar que aún faltan ofertas que beneficien el desarrollo del campo, a los que se pueden adicionar elementos básicos de producción, con tecnología y modelos de



aplicación, favorables para el desarrollo y crecimiento de las regiones, porque además, van acompañados de otros elementos de importancia para la región como es el manejo de tecnologías limpias que impulsan el éxito y desarrollo de nuevas empresas, llegando a la exploración de sectores como el piscícola, el cafetero, minería (mármol), que pese a la riqueza natural, las pocas empresas que existen en la actualidad, son direccionadas por personal de otras regiones, precisamente, por la ausencia de profesionales expertos en el área.

Con todos estos factores, el departamento del Huila tiene un amplio potencial natural con recursos que se muestran en los diferentes boletines e informes académicos; infortunadamente, no existe la preparación profesional adecuada y específica en la conducción de empresas de reconocimiento sectorial y que son el futuro para alcanzar beneficios económicos y competitivos. Por esta razón, se recomienda el ofrecimiento de programas académicos acordes con las ventajas competitivas de la región, de tal manera que se pueda alcanzar objetivos de exploración y explotación.

#### **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

Bello, F., & Guerra, F. (2014). La encuesta como instrumento de construcción teórico-metodológico (Elementos para su reflexión). *Revista Mañongo*, (42), pp. 241-259.

<http://servicio.bc.uc.edu.ve/postgrado/manongo42/n42volXXII.pdf#page=241>

Cajiao, F. (2023). Más allá de simplemente anunciar construir universidades: Francisco Cajiao <https://www.universidad.edu.co/mas-alla-de-simplemente-anunciar-construir-universidades-francisco-cajiao/>

Cvetkovic-Vega, A., Maguiña, J., Soto, A., Lama-Valdivia, J., & Correa-López, L. (2021). Estudios Transversales. DOI 10.25176/RFMH.v21i1.3069

Coetzee, J.M (2007). La cuestión de las diferencias en educación.

Gómez, V. (2023). Más cobertura en ed. superior no se da con ‘más de lo mismo’: Víctor Manuel Gómez. <https://www.universidad.edu.co/mas-cobertura-en-ed-superior-no-se-da-con-mas-de-lo-mismo-victor-manuel-gomez/>

Gutiérrez, C.L (2012). Conectivismo como teoría de aprendizaje: conceptos, ideas y posibles limitaciones.

Lewis, A. (1955). Teoría del desarrollo económico. Libro del fondo de la cultura económica, p. 127



Marcial, V. F. (2021). Marketing mix de servicios de información: valor e importancia de la P de producto. *Bibliotecas. Anales de investigación*, 11(4), pp. 64-78.

<http://revistas.bnjm.cu/index.php/BAI/article/view/196>

Marulanda Vásquez, J. C., López Martínez, T., & Correa Zalazar, C. (2017). Viabilidad de ofertar el programa de Administración de Negocios Internacionales los fines de semana en la Fundación Universitaria del Área Andina Seccional Pereira.

<https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1006/Viabilidad%20de%20ofertar%20el%20programa%20de%20administración%20de%20negocios%20internacionales%20los%20fines%20de%20semana%20en%20la%20fundación%20universitaria%20del%20área%20andina%20seccional%20Pereira.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ministerio de Educación Nacional. (2013). Lineamientos Política de Educación Superior Inclusiva.

<https://redes.colombiaaprende.edu.co/ntg/men/pdf/Lineamientos.pdf>

Ministerio de Educación Nacional. 2019. Decreto No. 1075 del 26 de mayo de 2015

<https://www.mineducacion.gov.co/portal/normativa/Decretos/351080:Decreto-No-1075-del-26-de-mayo-de-2015>

Ministerio de Educación Nacional. 2023. Proyecto de Revisión Y Redefinición del SNIES.

<https://www.mineducacion.gov.co/portal/Educacion-superior/Redefinicion-conceptual-del-SNIES/358313:Proyecto-de-Revision-Y-Redefinicion-del-SNIES>

Moliner García, O., Traver Martí, J. A., Ruiz Bernardo, M. P., & Segarra Arnau, T. (2016). Estrategias que inciden en los procesos de democratización de la escuela. Una aproximación teórica. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 18(2).

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1607-40412016000200009](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412016000200009)

Pérez, F. (2005). La entrevista como técnica de investigación social. *Fundamentos teóricos, técnicos y metodológicos. Extramuros*, 8(22), 187-210.

<https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/43994110/La%20entrevista%20como%20tecnica%20de%20investigacion%20social%20Fundamentos%20teoricos-libre.pdf?1458660970=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLa%20entrevista%20como%20tecnica%20de%20investigacion.pdf&Expires=1682113738&Signature=LIdQqj4iwdPKrxLUEisEKQZJmvrATdX0R2NIxADtZ7YhhBojuBb>





Smit, A. (1953). Teoría del desarrollo económica, citada por Briceño M.A (2011), en el artículo: la educación y su efecto en la formación de capital humano y en el desarrollo económico de los países. Revista apuntes del CENES.

Torres Arriaga, M. G. (2019). Análisis Pestel.

<http://148.202.167.116:8080/xmlui/handle/123456789/2973>

Toscano, L.D (2020). La calidad de la educación superior en Colombia: algunas prácticas estratégicas de evasión. Revista praxis educativa. Argentina.

(Avvisati, Jacotin y Vincent-Lancrin, 2013).

Revisión de políticas nacionales de educación, 2016

Revista Educación y Desarrollo Social, Vol. 6, Pág. 44-55, 2011

(Sur colombiana, 2023). [www.usco.edu.co](http://www.usco.edu.co)

(Colombia, 2023) [www.ucc.edu.co](http://www.ucc.edu.co)

(Corhuila, 2023). [www.corhuila.edu.co](http://www.corhuila.edu.co)

(UNINAVARRA, 2023). [www.uninavarra.edu.co](http://www.uninavarra.edu.co)

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/01434632.2018.1505895>

s.f.

<https://miltonochoa.com.co/web/index.php/2022/12/23/ranking-de-colegios-por-departamentos-2022-calendario-a/>

