



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), mayo-junio 2024,
Volumen 8, Número 3.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3

**ESTRATEGIAS COMPETITIVAS PARA
INCREMENTAR LA EXPORTACIÓN DE CACAO
EN GRANO ECUATORIANO HACIA COREA
DEL SUR EN EL 2024**

**COMPETITIVE STRATEGIES TO INCREASE ECUADORIAN
COCOA BEAN EXPORTS TO SOUTH KOREA IN 2024**

Ronny Justin Ochoa Tello

Universidad Técnica de Machala, Ecuador

Arianna Maricela Villacis Tello

Universidad Técnica de Machala, Ecuador

Miguel Orlando Espinosa Galarza

Universidad Técnica de Machala, Ecuador

Luis Pastor Carmenate Fuentes

Universidad Técnica de Machala, Ecuador

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12180

Estrategias Competitivas para Incrementar la Exportación de Cacao en Grano Ecuatoriano hacia Corea del Sur en el 2024

Ronny Justin Ochoa Tello¹

rochoa3@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0008-8736-4398>

Universidad Técnica de Machala
Ecuador

Arianna Maricela Villacis Tello

avillacis4@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0000-2165-7819>

Universidad Técnica de Machala
Ecuador

Miguel Orlando Espinosa Galarza

mepinosa@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-3785-1453>

Universidad Técnica de Machala
Ecuador

Luis Pastor Carmenate Fuentes

lcarmenare@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-6057-2746>

Universidad Técnica de Machala
Ecuador

RESUMEN

Este estudio diseñó estrategias competitivas para incrementar la exportación de cacao en grano ecuatoriano hacia Corea del Sur en el 2024, se tomó en consideración el reconocimiento internacional de este producto debido a sus particularidades únicas, las cuales se relacionaron con su exquisito aroma y sabor. Por medio de un enfoque cuantitativo, aplicado, explicativo y de campo se llevó a cabo un estudio detallado de elementos como antecedentes históricos, valoración de la situación actual de la exportación de cacao en grano ecuatoriano hacia Corea del Sur, así como los beneficios de la implementación de estrategias competitivas de diferenciación y segmentación para satisfacer las necesidades específicas del mercado coreano debido a que en los últimos cinco años existió una disminución en la exportación de cacao ecuatoriano hacia Corea del Sur. A pesar que ambos países mantienen relaciones diplomáticas positivas, la problemática radicó en la elección deliberada de Ecuador en distribuir su suministro de cacao en grano entre múltiples países compradores y relegando a Corea del Sur a una posición secundaria en este proceso. Los hallazgos mostraron como el diseño de estrategias competitivas benefician a Ecuador en incrementar la exportación de cacao en grano ecuatoriano hacia Corea del sur en el 2024.

Palabras clave: Estrategias competitivas, exportación, oferta exportable, oferta, demanda

¹ Autor principal.

Correspondencia: avillacis4@utmachala.edu.ec

Competitive Strategies to Increase Ecuadorian Cocoa Bean Exports to South Korea in 2024

ABSTRACT

This study designed competitive strategies to increase the export of Ecuadorian cocoa beans to South Korea in 2024, taking into account the international recognition of this product due to its unique characteristics, which are related to its exquisite aroma and flavor. Through a quantitative, applied, explanatory, and field-focused approach, a detailed study was conducted on elements such as historical background, assessment of the current situation of Ecuadorian cocoa bean exports to South Korea, as well as the benefits of implementing competitive differentiation and segmentation strategies to meet the specific needs of the Korean market. Over the past five years, there has been a decline in Ecuadorian cocoa exports to South Korea. Despite maintaining positive diplomatic relations, the issue stemmed from Ecuador's deliberate choice to distribute its cocoa bean supply among multiple buyer countries, relegating South Korea to a secondary position in this process. The findings demonstrate how the design of competitive strategies benefits Ecuador in increasing the export of Ecuadorian cocoa beans to South Korea in 2024.

Keywords: Competitive strategie, exportation, exportable supply, offer, demand

Artículo recibido 18 junio 2024

Aceptado para publicación: 25 julio 2024



INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país que se encuentra, ubicado en América del Sur, tiene alrededor de 17.8 millones de habitantes y abarca un área de 256.370 km². Por otro lado, Corea del Sur, ubicado en el sudeste asiático, cuenta con una población aproximada de 51.72 millones de personas y una extensión territorial de 100.210 km². Corea del Sur cuenta con condiciones climáticas desfavorables para el cultivo de cacao en grano, su clima es más frío y seco, mientras que Ecuador tiene un clima más cálido y húmedo, lo que lo hace más adecuado para el cultivo de cacao en grano.

Como consecuencia, Ecuador ha experimentado un impresionante crecimiento en la industria del cacao en los últimos años. Gracias su compromiso con la calidad y sostenibilidad se ha consolidado como el principal exportador de cacao en grano a nivel global. Este logro no solo ha fortalecido su economía, sino que también ha destacado su capacidad para producir cacao en grano, posicionándose en el cuarto puesto a nivel mundial entre todos los tipos de este apreciado producto. (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2017)

Los cultivos de cacao en Ecuador se llevan a cabo en 650.000 hectáreas de producción las cuales están divididas en un 77% en la costa, 13% en la sierra y 10% en la amazonia ecuatoriana. No obstante, es importante mencionar que; de este total de hectáreas, el 92,31% es comercializado internacionalmente tal como lo indica ANECACAO. En los últimos cinco años, se ha observado un crecimiento sostenido en los envíos de cacao ecuatoriano, alcanzando un total de 3.567 inspecciones a nivel nacional en el año 2021, según datos proporcionados por Agrocalidad del Ecuador. (AGROCALIDAD, 2022).

De acuerdo con la Norma Técnica Ecuatoriana NTE-INEN 176, se destaca que el 81% de las toneladas de cacao certificado corresponde a cacao nacional (fino y de aroma), totalizando 266.789,23 toneladas exportadas. Por otro lado, el restante 19% corresponde al cacao CCN-51, con un total de 64.239,34 toneladas exportadas.

El cacao fino de aroma se distingue por sus cualidades únicas, las cuales son el resultado de las condiciones climáticas particulares que Ecuador ofrece. Estas condiciones otorgan al cacao su pureza, sabor frutal y fragancia distintiva, permitiéndole destacarse en el mercado internacional. Cabe destacar que este tipo de cacao certificado representa el 12% de la producción mundial, y Ecuador contribuye significativamente a este porcentaje con el 63% gracias a sus condiciones biológicas excepcionales.



Por otro lado, el cacao de la variedad CCN-51 se distingue por su notable productividad, su tolerancia a las enfermedades y su calidad sobresaliente. Desde su proceso de producción hasta su exportación, este tipo de cacao se distingue claramente del cacao fino de aroma. Sus diversos sabores y notas aromáticas lo hacen altamente deseado en varios países. Es importante destacar que el cacao CCN-51 es una combinación en la que el cacao fino de aroma representa el 20% y el CCN-51 el 80%.

Tabla 1. Exportaciones de cacao ecuatoriano correspondiente a la subpartida 1801001990 en toneladas métricas y miles USD

DESTINO	2019		2020		2021		2022		2023	
	TM (Peso neto)	FOB								
Estados Unidos	46.255,60	113.942,60	77.053,20	197.646,50	72.608,00	180.571,70	67.215,60	160.965,40	52.869,50	170.077,90
Francia	216,3	873,6	76,3	400,1	136	646	144,9	461,3	125,9	619,4
Alemania	13.565,50	34.265,40	14.528,60	38.172,20	15.751,70	42.111,90	14.919,80	39.797,10	13.778,70	50.199,40
Rusia	12	28,5	15,7	38,5	22,7	61	1.119,80	2.693,20	1.789,60	5.651,40
Corea del Sur, Republica de	152,7	355,5	205,5	514	305,6	795,7	136,1	351,5	13,6	63

Fuente: (Banco Central del Ecuador , 2024)

En la actualidad, Estados Unidos continúa siendo el principal comprador del cacao en grano ecuatoriano, aunque su participación ha experimentado una disminución. Por otra parte, Europa se mantiene como un mercado crucial, con una demanda variada en naciones como Francia y Alemania. Asia se ha mantenido regularmente en la compra de cacao en grano ecuatoriano, siendo Corea del Sur su principal importador.

Tabla 2. Importaciones de cacao en grano de Corea del Sur Año 2023

País de origen	TM (Peso Neto)	
Ghana	15.010	Toneladas métricas
Venezuela	833	Toneladas métricas
Perú	618	Toneladas métricas
Ecuador	134	Toneladas métricas
Estados Unidos	68	Toneladas métricas
Francia	21	Toneladas métricas
Costa Rica	15	Toneladas métricas
Vietnam	10	Tonelada métricas
Malasia	5	Tonelada métrica
Honduras	3	Toneladas métricas
Colombia	2	Tonelada métrica
TOTAL DE SU DEMANDA	369,882.9 toneladas métricas	

Fuente: (Trade Map, 2023)

Esta diversificación en los destinos de exportación, combinada con el reconocimiento internacional de la calidad del cacao ecuatoriano, genera notables oportunidades para el país. No obstante, es importante considerar el desafío que representa la competencia internacional con naciones como Ghana, Venezuela y Perú. (Trade Map, 2023)

De acuerdo con datos de Trade Map y el Banco Central del Ecuador, en 2023 Corea del Sur importó 13,6 toneladas métricas (TM) de cacao en grano ecuatoriano, principalmente de las variedades fino de aroma y CCN-51. Este volumen consolida a Ecuador como el cuarto proveedor de cacao en grano a

Corea del Sur, el país asiático tiene gran afinidad por este producto debido a su exquisito sabor a chocolate y su aroma floral.

En cuanto al origen del cacao en grano, el antropólogo Francisco Valdez en una investigación arqueológica en 2021 planteó que Ecuador es el lugar de origen del cacao. Se descubrieron cerámicas en la selva Amazónica que contienen vestigios de cacao y se remontan a 3.300 años antes de Cristo y este hallazgo sugiere que la práctica del cultivo de cacao en grano tiene una antigüedad de más de 5.000 años en Ecuador. (Cancillería del Ecuador, 2022)

En 1980 Michael Porter, popularizó y descubrió el término de la “Ventaja competitiva” y lo definió como *“La capacidad que tiene un país para superar a sus competidores, ya sea a través de la diferenciación de su producto y la minimización de costos.”* En 1990 Porter enfocó a su ventaja competitiva en el comercio internacional mediante su obra *“La ventaja competitiva de las naciones”* en donde desarrolló el modelo *“diamante”* como un modelo para analizar las fuentes de la ventaja competitiva de un país, considerando las condiciones de los factores, las estrategias de los países y las condiciones de la demanda en el mercado, esto ayudó a Ecuador en su desempeño con las exportaciones de cacao en grano. (Lozano Vasquez, 2021)

De la misma manera en Ecuador la aplicación indirecta de esta teoría se remonta en aquella época de 1870 hasta 1925 en donde el cacao era el principal producto de exportación del país gracias al bum cacaotero y su ventaja competitiva era la calidad, la cual era reconocida mundialmente y considerada la mejor del mundo. El origen de la exportación de cacao en grano, no fue sino hasta el siglo XVI que el cacao salió de América Latina, los españoles fueron los primeros en exportarlo, introduciéndolo en forma de la tradicional bebida de chocolate llamada *“xocolatl”*. (República del cacao, s.f.)

Al levantarse la prohibición de exportación, Ecuador se convirtió en el principal puerto mundial de cacao, dando inicio a un período de monopolio que se prolongó durante casi 150 años estableciendo relaciones internacionales positivas con los países del mundo, una de ellas y la más importante para este artículo, fue la base fundamental de las relaciones diplomáticas con Corea del Sur.

La relación entre la República del Ecuador y la República de Corea del Sur ha experimentado un notable fortalecimiento a través de acuerdos estratégicos que han promovido la cooperación económica en sectores clave como tecnología, energía, pesca y agricultura. Ambos países han fomentado un diálogo

continuo entre sus delegaciones empresariales, participando activamente en ferias comerciales y encuentros para explorar nuevas oportunidades de negocio y fortalecer la colaboración bilateral. (MPCEIP, 2020)

Uno de estos fortalecimientos ha sido el Knowledge Sharing Program (KSP) o Programa de Intercambio de Conocimientos que representa uno de los proyectos más destacados negociados en los últimos años y es el programa a tratar en esta investigación. Este programa se alinea con el objetivo del gobierno coreano de compartir su experiencia de desarrollo con países que enfrentan grandes desafíos en este ámbito. (Servicio Ecuatoriano de Normalización, 2018)

Desde 2004 el Ministerio de Estrategia y Finanzas de Corea inició el KSP con el propósito de difundir las políticas económicas e industriales que Corea implementó durante su despegue económico. Este programa abarca diversas iniciativas, como la investigación de políticas, el fortalecimiento de capacidades locales, la mejora de la competitividad nacional y el análisis de los problemas económicos desde la perspectiva de la demanda, ofreciendo políticas alternativas prácticas, entre otras acciones. (Knowledge Sharing Program, s.f.)

Sin embargo, la exportación de cacao en grano ecuatoriano hacia Corea del Sur ha experimentado una notable caída en los últimos cinco años. Este problema surge porque Ecuador ha optado deliberadamente por distribuir su suministro de cacao entre varios países compradores, lo que ha relegado a Corea del Sur a una posición secundaria en este proceso. Esta situación conlleva una serie de desafíos significativos. (Banco Central del Ecuador, s.f.)

Los desafíos que surgen se vinculan con la reducción de las exportaciones, generando una disminución en la entrada de divisas al país, lo cual impacta adversamente en la balanza comercial y la economía en su conjunto. Este escenario conlleva a una pérdida de competitividad frente a naciones productoras de cacao con costos de producción más bajos y un acceso más amplio al mercado coreano, como es el caso de Ghana, Venezuela y Perú. (Trade Map, 2023)

En este contexto, abordar este problema se convierte en un aporte importante para la sociedad impulsando al crecimiento de Ecuador. Teniendo como resultado una contribución al conocimiento y comprensión de diseñar estrategias competitivas, además de entender el impacto del programa de

intercambio de conocimientos KSP (Knowledge Sharing Program) en la exportación de cacao en grano ecuatoriano.

Es importante investigar el problema de la disminución de la exportación de cacao en grano de Ecuador con Corea del Sur debido a las implicaciones económicas y comerciales que conlleva. Esta investigación permitirá comprender las razones detrás de esta disminución y buscar soluciones efectivas para promover un comercio beneficioso para Ecuador.

Finalmente, la hipótesis se plantea de la siguiente manera. Si se implementan estrategias competitivas en la exportación de cacao en grano ecuatoriano, entonces se logra un incremento significativo en la exportación de cacao en grano ecuatoriano hacia el mercado de Corea del Sur, en el 2024.

METODOLOGÍA

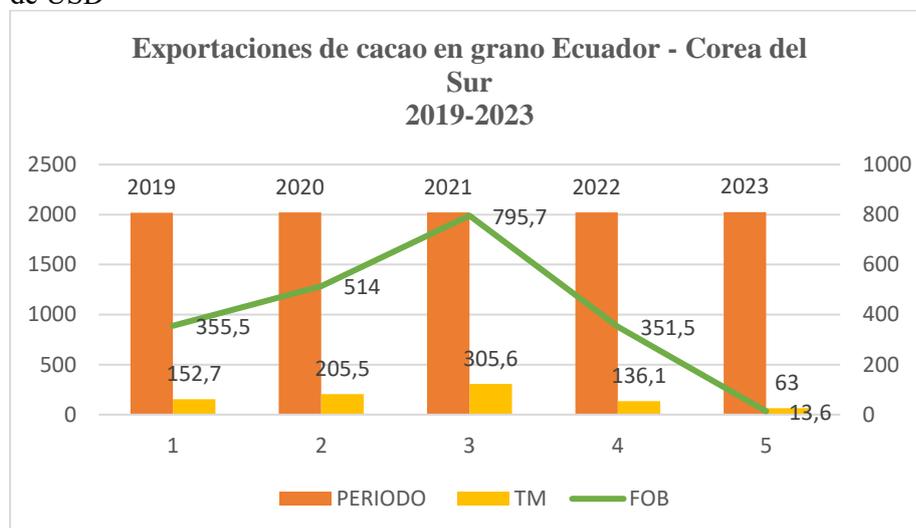
La investigación se desarrolló desde un paradigma cuantitativo, el tipo de investigación relacionado a la exportación de cacao en grano ecuatoriano hacia Corea del Sur en el 2024 según su finalidad fue aplicada porque resolvió un problema en el contexto de aplicación, según su objetivo gnoseológico fue explicativa porque indicó como una variable modifica a otra variable y como resuelve un problema, según su contexto fue de campo porque se desarrolló en el ambiente en donde ocurría el problema, según su orientación temporal fue longitudinal porque estudió hechos del presente hacia el futuro y según su nivel de generalidad estudió una situación específica porque los investigadores generaron un resultado. Los métodos teóricos aplicados fueron; el histórico-lógico, el analítico-sintético, el inductivo-deductivo, la abstracción-concreción, la modelación y el sistémico. Se implementó métodos empíricos llevando a cabo un exhaustivo estudio de documentos proporcionados por el Banco Central del Ecuador, Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador, Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, Trade Map, Asociación Nacional de Exportadores de Cacao, Cancillería del Ecuador, Cámara de Comercio de España, Banco Mundial, Organización de los Estados Americanos, Ministerio de Economía y Finanzas de la República de Corea, KSP (Knowledge Sharing Program) con el propósito de obtener, organizar y sistematizar la información contenida en dichos documentos, este proceso implicó la aplicación de un conjunto de operaciones mentales con el fin de convertir los datos en fuentes de información pertinentes para abordar aspectos específicos de la comercialización internacional de cacao en grano ecuatoriano con destino a Corea del Sur. Finalmente, los métodos científicos utilizados

fueron el estudio de base de datos y artículos científicos y tesis brindadas por los repositorios de Universidad Ecotec, Universidad Andina Simón Bolívar, Universidad Técnica de Machala, Dialnet, Polo del conocimiento, entre otros.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para realizar el análisis y comparación de la exportación de cacao en grano ecuatoriano hacia Corea del Sur durante los últimos años, se recopilada datos del sitio web oficial del Banco Central del Ecuador, información que será representada mediante gráficos de barras, a través del programa Excel, para plantear estos datos.

Tabla 3: Exportaciones de cacao en grano ecuatoriano hacia Corea del Sur en toneladas métricas y miles de USD



Fuente: (Banco Central del Ecuador , 2024)

La exportación de cacao en grano ecuatoriano hacia Corea del Sur en los últimos cinco años ha tenido una variación dando inicio en el 2019 con 152.7 toneladas métricas y un precio FOB de 355.5 miles USD, para el 2020 se nota un incremento notable con 205.5 toneladas métricas y un precio FOB de 514.0 millones USD. En el 2021 la exportación aumentó significativamente con 305.6 toneladas métricas y un precio FOB de 795.7 millones USD, para el 2022 se presenta un decrecimiento importante de 136.1 toneladas métricas y un precio FOB de 351.5 millones USD en relación a la escasa satisfacción de la demanda del mercado coreano. En 2023 continua la aminoración drástica con 63 toneladas métricas y un precio FOB de 13.6 USD.

En concordancia a esta problemática evidenciada y comprobada se considera que las estrategias

competitivas a implementar consisten en la estrategia de diferenciación fomentándose en diferentes aspectos, como el propio producto, el sistema de entrega utilizado, el enfoque de marketing implementado, así como una amplia gama de otros factores que permitan a la empresa destacarse en el mercado y generar un valor añadido percibido por los clientes así como propone Michael E. Porter (1987).

Estrategia 1.- Políticas gubernamentales a manera de incentivos

Trabajar en colaboración con el gobierno ecuatoriano con el propósito de implementar políticas destinadas a respaldar la producción de cacao, tales como subsidios dirigidos a los agricultores, iniciativas de formación y acceso a financiamiento para potenciar las prácticas agrícolas, representa un aspecto crucial en aras de fortalecer el sector. Estas medidas políticas podrían comprender la asignación directa de subsidios a los productores con el fin de fomentar la adopción de tecnologías agrícolas innovadoras, apoyos financieros específicos para la adquisición de insumos fundamentales como fertilizantes y pesticidas, así como programas crediticios con tasas preferenciales orientados a optimizar la infraestructura de las plantaciones cacaoteras.

Tabla 4: Programas y Servicios que ofrece el gobierno para el sector del cacao

PROGRAMAS Y SERVICIOS
Programa de Reactivación del Sector Cacaotero Ecuatoriano
Asistencia técnica para realizar podas de plantaciones de cacao.
Proyecto Integral de Diversificación Agroproductiva y Reconversión Agrícola – PIDARA
Asistencia técnica para mejorar la productividad del cacao nacional fino de aroma.
Entrega plántulas certificadas de alta productividad de cacao nacional fino de aroma.
Promueve la creación de jardines clonales de cacao nacional fino de aroma.

Fuente: (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2024)

Según (Frohmann, Mulder, & Olmos, 2021) los incentivos se llevan acabo por los gobiernos de cada país para fortalecer principalmente las exportaciones de las pymes y en su estudio realizado concuerda que se convierten en una estrategia inminente para lograr el incremento de la oferta exportable a través de sus programas y servicios propuestos.



Estrategia 2.- Fomentar Alianzas estratégicas con asociaciones exportadoras de cacao. Establecer colaboraciones estratégicas con cooperativas agrícolas, asociaciones de productores y entidades agroindustriales especializadas en cacao en grano, con el propósito de robustecer la cadena de suministro y garantizar un flujo ininterrumpido de cacao de alta calidad apto para la exportación, se erige como una medida fundamental en el ámbito agroempresarial.

Tabla 5: Listado asociaciones agrícolas en Ecuador

NOMBRE	RUC	TIPO DE CONTRIBUYENTE
AGROSANCHEZ COCOA EXPORT S.A.	0992740396001	Sociedad
AGROINDUSTRIAS ARRIBA DEL ECUADOR AGROARRIBA S.A.	1792387183001	Sociedad
EXIGRANOS S.A.	0992836067001	Sociedad
EXPORTADORA E IMPORTADORA COMERCIAL ORELLANA EXIMORE C. LTDA.	1290036999001	Sociedad
MANJIMEXPORT S.A.	1291752353001	Sociedad
AROMATIC COCOA EXPORT S.A. AROMAEXCO	0992787929001	Sociedad
OSELLA S.A.	0991303448001	Sociedad

Fuente: (Anecacao Ecuador, 2024)

La conformación de alianzas con diversos actores involucrados en la cadena de valor del cacao posibilita la diversificación de las fuentes de abastecimiento, lo que a su vez disminuye la dependencia de un único grupo de productores o de regiones específicas. Este enfoque contribuye a mitigar el riesgo de escasez derivado de eventuales contingencias climáticas u otras adversidades, al tiempo que promueve una mayor estabilidad y sostenibilidad en el suministro de materia prima para la industria cacaotera.

En concordancia con (MOCCA, 2024) el fomentar alianzas estratégicas ayudan a obtener financiamiento económico mismo que en la actualidad a contribuido a que 8,639 productores de cacao de exportación puedan expandir sus hectáreas de producción que continuamente lograrán un incremento

en la oferta exportable.

Estrategia 3.- Incorporación de certificaciones de calidad

Garantizar la observancia de elevados estándares de excelencia en la producción de cacao ecuatoriano, así como la obtención de certificaciones internacionales que avalen tanto la calidad como la sostenibilidad de este producto, se presenta como una estrategia clave con potencial para conferir diferenciación en el competitivo mercado surcoreano. La certificación de prácticas agrícolas sustentables y la verificación de los procesos de cultivo, cosecha y postcosecha conforme a normas reconocidas a nivel global, no solo respaldan la calidad del cacao ecuatoriano, sino que también proyectan una imagen positiva en términos de compromiso medioambiental y responsabilidad social. Este enfoque diferenciador puede constituir un factor determinante para captar la atención y preferencia de los consumidores surcoreanos, quienes valoran cada vez más la trazabilidad, autenticidad y sostenibilidad de los productos que adquieren.

Tabla 6: Listado de certificaciones de calidad internacionales en la exportación de cacao

Certificaciones de Calidad Internacional
Certificación Comercio Justo (Fair Trade)
Certificación Rainforest Alliance
Certificación Orgánica

Fuente: Elaborado por los autores.

Según (Jaramillo, Galarza, & Luis, 2017) nos indican que las empresas que poseen certificaciones de calidad poseen una ventaja competitiva dos veces mayor con respecto a aquellas entidades que no lo poseen. Es decir, si se aprovecha esta estrategia se podría aumentar el nivel de exportaciones en concordancia a como las empresas vayan implementando certificaciones de calidad en sus productos.

Estrategia 4.- Incrementar la oferta exportable por medio de la productividad agrícola.

Mejorar las técnicas agrícolas, promover el uso de tecnologías avanzadas en la producción de cacao y ofrecer incentivos a los agricultores para aumentar la producción.

En el ámbito de la agricultura cacaotera, es fundamental implementar un conjunto de estrategias interrelacionadas para promover el desarrollo sostenible del sector. Estas estrategias abarcan desde la capacitación y educación técnica de los agricultores en prácticas agrícolas modernas y específicas para

el cultivo de cacao, hasta el acceso facilitado a tecnologías avanzadas como sistemas de riego eficientes y maquinaria especializada. Asimismo, se destaca la importancia de la inversión en investigación agrícola enfocada en el cacao para mejorar su productividad y resistencia a enfermedades, así como la promoción de prácticas sostenibles entre los productores. Además, la implementación de incentivos financieros y fiscales, la asistencia técnica continua y el establecimiento de sistemas de monitoreo y evaluación son pilares clave para garantizar el éxito de las iniciativas. Por último, se subraya la relevancia de la cooperación público-privada y con organizaciones no gubernamentales para potenciar el impacto y la efectividad de las acciones emprendidas en el sector cacaotero.

Según el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (2016) la implementación de esta estrategia logró que la producción de cacao aumente de 5 a 12 quintales por hectárea de producción. Por lo que sería favorable volver a implementarla en esta circunstancia para lograr nuevamente un incremento.

Estrategia 5.- Integración a programas internacionales.

Encaminadas a fomentar la implementación de programas que resulten beneficios, en este caso se propone la utilización del Programa de Intercambio de conocimientos (KSP) que promueve la transferencia de conocimientos técnicos y mejores prácticas, fortaleciendo las capacidades locales, fomentando el crecimiento económico y promoviendo soluciones conjuntas para desafíos comunes.

Figura 1: Programa de Intercambio de Conocimientos (KSP)



Fuente: (Ministerio de Economía y Finanzas de la República de Corea (MOEF), 2022)

En 2017 el Servicio Ecuatoriano de Normalización del Ecuador en conjunto con el Programa de Intercambio de Conocimientos (KSP) trabajaron en conjunto en la *Socialización del Programa Knowledge Sharing Program – KSP y Transferencia de Equipos para laboratorio del INEN* para llevar a cabo el "Taller de Cooperación KTR y Donación de Equipos". Con el objetivo principal de socializar el Knowledge Sharing Program (KSP), iniciativa que desde 2014 ha contribuido al fortalecimiento del sistema de calidad en Ecuador, con respaldo del Ministerio de Finanzas y Estrategia de Corea, en ello se dio la donación de equipos que facilitan una evaluación más completa de la conformidad con los Reglamentos Técnicos Ecuatorianos, permitiendo la realización de una amplia gama de ensayos. Esto incluye la capacidad de realizar comparaciones entre laboratorios, seguir ensayos realizados por empresas con Sello de Calidad INEN, y ofrecer servicios más completos para la certificación de productos. (Servicio Ecuatoriano de Normalización, 2017)

Con ello se evidencia que la participación de integraciones a programas internacionales como el Programa de Intercambio de Conocimientos (KSP) incrementará la exportación de cacao en grano ecuatoriano hacia Corea del Sur en el 2024.

CONCLUSIONES

El diseño de estrategias competitivas de diferenciación y segmentación correspondientes a la exportación de cacao en grano ecuatoriano hacia Corea del Sur en el 2024 tienen un impacto positivo para Ecuador, se evidencia que; la ejecución de las estrategias competitivas (Políticas gubernamentales a manera de incentivos, Fomentar Alianzas estratégicas con asociaciones exportadoras de cacao, Incorporación de certificaciones de calidad, Incrementar la oferta exportable por medio de la productividad agrícola y la Integración a programas internacionales) incrementan la exportación de cacao en grano ecuatoriano hacia Corea del Sur en el 2024.

No obstante, resulta beneficioso contar con un canal de comunicación directa con el Ministerio de Producción Comercio Exterior, Inversión y Pesca, a través de su plataforma de ciudadano digital, la cual podría representar un recurso invaluable para acceder a información detallada acerca del proceso de exportación de cacao en grano ecuatoriano hacia Corea del Sur obteniendo datos que podrían evidenciar cuan importante es implementar las estrategias propuestas en este estudio.

Por consiguiente, se sugiere como futura línea de investigación el exhaustivo análisis de las estrategias



competitivas presentadas en este estudio. Dicha evaluación podría demostrar la eficacia y eficiencia de cada una de las estrategias competitivas presentadas puestas en práctica, lo cual a su vez reflejaría el aumento en la oferta exportable.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *El marketing 4.0 es la era en la que los consumidores están conectados, informados y empoderados*. Wiley.

"ACSEBYS", E. D. (2020). *Barreras comerciales a la importación de bienes: Guía para un Sistema de Alerta de Riesgo*.

AGROCALIDAD. (21 de Febrero de 2022). *www.agrocalidad.gob.ec*. Recuperado el 25 de Enero de 2023, de

<https://www.agrocalidad.gob.ec/?s=EN+2021+SE+CERTIFICARON+M%C3%81S+DE+300+MIL+TONELADAS+DE+CACAO+EN+GRANO+HACIA+40+DESTINOS+MUNDIALES>

Aguilar, P., Maldonado, D., & Solorzano, S. (2021). El sector florícola del Ecuador y su aporte a la Balanza Comercial Agropecuaria: período 2009-2020. *Revista Científica y Tecnológica UPSE (RCTU)*, 74-82.

Anecacao Ecuador. (2024). *Nuestros socios - Anecacao*. Obtenido de Anecacao Ecuador: <https://anecacao.com/socios/nuestros-socios/>

Banco Central del Ecuador . (2024). *ESTADÍSTICAS DE COMERCIO - EXTERIOR DE BIENES EXPORTACIONES / por Subpartida y País Destino*.

Banco Central del Ecuador. (s.f.). *www.bce.fin.ec*. Recuperado el 20 de Octubre de 2024, de https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/bi_fw.html

Cancillería , D. (05 de Octubre de 2022). *www.cancilleria.gob.ec*. Recuperado el 23 de Enero de 2024, de <https://www.cancilleria.gob.ec/valencia/2022/10/05/ecuador-cuna-del-origen-del-cacao-y-la-experiencia-chocolatera/>



Cancillería del Ecuador. (05 de Octubre de 2022). *www.cancilleria.gob.ec*. Recuperado el 23 de Enero de 2024, de <https://www.cancilleria.gob.ec/valencia/2022/10/05/ecuador-cuna-del-origen-del-cacao-y-la-experiencia-chocolatera/>

CEPAL. (2023). *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, 2023*. Santiago: Publicación de las Naciones Unidas.

De la torre, J. (2020). *La cadena de valor: Una herramienta para la gestión estratégica*. Ediciones Pirámide.

De la Torre, J. (2020). *La cadena de valor: Una herramienta para la gestión estratégica*. Ediciones Pirámide.

Delgado, J. (2021). *Certificación Profesional: Procedimientos para la Acreditación de Competencias*. CEP (Centro de Estudios Profesionales).

Da Silva Santos , F., & López Vargas , R. (2020). Efecto del Estrés en la Función Inmune en Pacientes con Enfermedades Autoinmunes: una Revisión de Estudios Latinoamericanos. *Revista Científica De Salud Y Desarrollo Humano*, 1(1), 46–59.

<https://doi.org/10.61368/r.s.d.h.v1i1.9>

España, C. d. (2020). *Incoterms® 2020: Guía práctica*. Madrid: Cámara de Comercio de España.

Fairtrade International. (s.f.). *Cómo funciona Fairtrade*. Obtenido de Fairtrade International: <https://info.fairtrade.net/es/what/how-fairtrade-works>

Frohmann, A., Mulder, N., & Olmos, X. (Enero de 2021). *Incentivos a la sostenibilidad en el comercio internacional*. Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe:

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/0ed23847-aa5f-4aa3-856a-77327a368f23/content#page29>

Ganadería, M. d. (2024). Recuperado el 22 de Noviembre de 2023, de *www.agricultura.gob.ec*

García, F. (2020). *Certificación Profesional y Competencias Laborales*. Español: Ediciones Paraninfo.



García-Pita, J. L., & Lastra. (2023). *Manual de Derecho del Comercio Internacional*. Thomson Reuters Aranzadi.

Grace Kelly, V. (2022). *repositorio.ecotec.edu.ec*. Recuperado el 09 de Julio de 2024, de <https://repositorio.ecotec.edu.ec/handle/123456789/505>

Gómez Ramón , R. del C., Diez Irizar , G. A., Herrera Sánchez , B., & Pérez Rejón , J. Ángel. (2024). Impacto del curso propedéutico de matemáticas básicas: caso estudiantes de nuevo ingreso a nivel superior. *Estudios Y Perspectivas Revista Científica Y Académica* , 4(1), 179–194. <https://doi.org/10.61384/r.c.a.v4i1.91>

Gómez Ramón , R. del C., Diez Irizar , G. A., Herrera Sánchez , B., & Pérez Rejón , J. Ángel. (2024). Impacto del curso propedéutico de matemáticas básicas: caso estudiantes de nuevo ingreso a nivel superior. *Estudios Y Perspectivas Revista Científica Y Académica* , 4(1), 179–194. <https://doi.org/10.61384/r.c.a.v4i1.92>

Hill, C. W. (2020). *International Business: Competing in the Global Marketplace 13th Edición*. McGraw Hill.

Jaramillo, J., Galarza, P., & Luis, V. (Marzo de 2017). *Impacto de la certificación de calidad: El caso de Ecuador*. Obtenido de Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca : https://servicios.produccion.gob.ec/siiipro/downloads/temporales/6_Impacto%20de%20la%20certificacion%20de%20calidad.compressed.pdf#:~:text=En%20t%C3%A9rminos%20generales%20las%20empresas,participaci%C3%B3n%20extranjera%20que%20se%20aumente

Ju, Y. S. (2020). *repositorio.uasb.edu.ec*. Recuperado el 09 de Julio de 2024, de <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/7330>

Knowledge Sharing Program. (s.f.). *www.ksp.go.kr*. Recuperado el 25 de Diciembre de 2023, de <https://www.ksp.go.kr/english/pageView/ksp-is>

Lozano Vasquez, G. I. (2021). *repositorio.urp.edu.pe*. Recuperado el 2023 de Noviembre de 20, de <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/4742>



Martínez, A. G. (Noviembre de 2007). *Dialnet.com*. Recuperado el 16 de Febrero de 2024, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5096753.pdf>

Maura Molina, E., & Cedillo Ponce, K. (2022). *repositorio.utmachala.edu.ec*. Recuperado el 09 de Julio de 2024, de <https://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/21124>

Medina Martínez, F. (2017). Teorías de las Relaciones Internacionales en el Siglo XXI. *Revista de El Colegio de San Luis*, 265-284.

Ministerio de Agricultura y Ganadería . (01 de Julio de 2021). *Productores de Jipijapa aprenden a implementar viveros de cacao*. Obtenido de Ministerio de Agricultura y Ganadería : <https://www.agricultura.gob.ec/productores-de-jipijapa-aprenden-a-implementar-viveros-de-cacao/>

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (02 de Marzo de 2017). *www.agricultura.gob.ec*. Recuperado el 20 de Octubre de 2023, de <https://www.agricultura.gob.ec/ecuador-es-el-primer-exportador-de-cacao-en-grano-de-america/>

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2024). *Café – Cacao*. Obtenido de Ministerio de Agricultura y Ganadería.: <https://www.agricultura.gob.ec/cafe-cacao/>

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca. (1 de Diciembre de 2016). *Expertos destacan estrategias implementadas en Ecuador, para aumentar producción de cacao*. Obtenido de Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca: <https://www.agricultura.gob.ec/expertos-destacan-estrategias-implementadas-en-ecuador-para-aumentar-produccion-de-cacao/>

Ministerio de Economía y Finanzas de la República de Corea (MOEF). (2022). *Programa de Intercambio de Conocimientos (KSP) 2024/25 Directrices para la Propuesta de Proyectos*. Obtenido de https://www.ksp.go.kr/resources/contents/24-25%20KSP%20for%20ODA%20Countries_Guideline_Spanish.pdf



- Martínez, O., Aranda , R., Barreto , E., Fanego , J., Fernández , A., López , J., Medina , J., Meza , M., Muñoz , D., & Urbietta , J. (2024). Los tipos de discriminación laboral en las ciudades de Capiatá y San Lorenzo. *Arandu UTIC*, 11(1), 77–95. Recuperado a partir de <https://www.uticvirtual.edu.py/revista.ojs/index.php/revistas/article/view/179>
- Nanguce López , M., & Sierra Ramírez, J. A. (2024). Funcionalidad familiar y depresión en adultos mayores con diabetes. *Revista Científica De Salud Y Desarrollo Humano*, 5(1), 378–391. <https://doi.org/10.61368/r.s.d.h.v5i1.101>
- MOCCA. (8 de Febrero de 2024). *Programa Cacao Ecuador*. Obtenido de MOCCA: <https://mocca.org/paises/cacao/programa-cacao-ecuador/>
- MPCEIP. (25 de Septiembre de 2020). *www.produccion.gob.ec*. Recuperado el 20 de Octubre de 2023, de <https://www.produccion.gob.ec/ecuador-busca-fortalecer-las-exportaciones-agroalimentarias-a-corea/>
- Mundial, B. (2022). *Panorama Arancelario Mundial*. Washington, D.C: Banco Mundial.
- Noblecilla Romero, J. (2021). *repositorio.utmachala.edu.ec*. Recuperado el 09 de Julio de 2024, de <https://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/16641>
- Porter, M. (1987). *Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Mexico: Compañía Editorial continental, México Df.
- Porter, M. (1996). *¿Qué es estrategia?* Harvard Business Review.
- República del cacao. (s.f.). *republicadelcacao.com*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2023, de <https://republicadelcacao.com/es/blogs/news/ecuador-the-home-of-cacao>
- República, D. (2023). *republicadelcacao.com*. Recuperado el 27 de Enero de 2024, de <https://republicadelcacao.com/es/blogs/news/ecuador-the-home-of-cacao#:~:text=Una%20investigaci%C3%B3n%20arqueol%C3%B3gica%20reci%C3%A9n%20sugiri%C3%B3,por%20m%C3%A1s%20de%205.000%20a%C3%B1os.>



- Reyes, M., Ibañez, M., & London, S. (2023). Desarrollo Sostenible: discusiones sobre su definición y debates actuales. *Revista de Economía del Caribe*.
- Ricardo, D. (1999). *Sobre los principios de economía política y tributación*. London: Biblioteca de Economía y Libertad.
- Rodrik, D. (2020). *Globalización y desarrollo (2ª ed.)*. Princeton University Press.
- Romero, J. (2022). *La cadena de valor y la gestión de la calidad*. Editorial Club Universitario.
- Salinas Gonzalez, M., & Valarezo Mendez, E. (2022). *repositorio.utmachala.edu.ec*. Recuperado el 09 de Julio de 2024, de <https://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/19152>
- Sánchez, A. M. (2023). *La cadena de valor en la economía global*. Editorial Síntesis.
- Schwartz, P. (2001). *scholar.google.com.ec*. Recuperado el 27 de Enero de 2024, de [https://www.academia.edu/download/33250097/Schwartz_P._El_comercio_internacional_e_n_la_historia_del_pensamiento_economico._\(1\).pdf](https://www.academia.edu/download/33250097/Schwartz_P._El_comercio_internacional_e_n_la_historia_del_pensamiento_economico._(1).pdf)
- Servicio Ecuatoriano de Normalización. (10 de Noviembre de 2017). *www.normalizacion.gob.ec*. Recuperado el 09 de Julio de 2024, de <https://www.normalizacion.gob.ec/socializacion-del-programa-knowledge-sharing-program-ksp-y-transferencia-de-equipos-para-laboratorio-del-inen/>
- Servicio Ecuatoriano de Normalización. (27 de Febrero de 2018). *www.normalizacion.gob.ec*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2023, de <https://www.normalizacion.gob.ec/ecuador-participa-en-programa-de-intercambio-de-conocimientos-con-corea/>
- Stiglitz, J. (2020). *Comercio Internacional y Desarrollo Económico*.
- Trade Map. (2023). *www.trademap.org*. Recuperado el 02 de Diciembre de 2023, de <https://www.trademap.org/Index.aspx>
- World Trade, O. (s.f.). *www.wto.org*. Recuperado el 23 de Enero de 2024, de https://www.wto.org/english/thewto_e/history_e/history_e.htm



WORLD, O. (2023). Recuperado el 02 de Diciembre de 2023, de

<https://oec.world/es/profile/bilateral-product/cocoa-beans/reporter/kor>

Zabala, A. (2020). *Competencias y aprendizaje: qué enseñar y cómo hacerlo*.

