



**Ciencia Latina**  
Internacional

---

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), julio-agosto 2024,  
Volumen 8, Número 4.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i4](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4)

**ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN LOS  
DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**ADDICTION TO SOCIAL NETWORKS IN TEACHERS AND  
STUDENTS OF THE BUSINESS ADMINISTRATION DEGREE  
AT THE NATIONAL UNIVERSITY OF LOJA**

**Yanina Velasquez Agila**  
Universidad Nacional Loja, Ecuador

DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rem.v8i4.12440](https://doi.org/10.37811/cl_rem.v8i4.12440)

## **Adicción a las Redes Sociales en los Docentes y Estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Loja**

**Yanina Velasquez Agila<sup>1</sup>**

[yanina.velasquez@unl.edu.ec](mailto:yanina.velasquez@unl.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0005-2228-4272>

Universidad Nacional Loja

Ecuador

### **RESUMEN**

En la actualidad la era digital y el uso de las redes sociales ha tomado un crecimiento exponencial abarcando diferentes aspectos de la vida cotidiana, inclusive en el ámbito educativo, en este contexto la presente investigación tuvo como objetivo analizar la incidencia de la adicción a las redes sociales en los docentes y estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, durante su desempeño académico y así determinar el nivel de información que se generó mediante el uso de las redes sociales en el campo pedagógico, además establecer el grado de comunicación educativa. En el proceso metodológico se aplicaron los métodos científico, inductivo, deductivo y analítico con un enfoque cuantitativo no experimental-transversal, el mismo que involucra la aplicación de un cuestionario previamente validado con escala tipo Likert aplicado a docentes y estudiantes. Los resultados destacan que el 50% de docentes y el 36% de estudiantes toman la posición de acuerdo para mantenerse informado de lo que ocurre en el campo educativo; conforme al grado de comunicación educativa mediante el uso de las redes sociales el 50% de docentes y el 20% de estudiantes toman la posición en desacuerdo ante la productividad que cumple cada rol; por último, docentes y estudiantes mantienen puntos medios conforme a la frecuencia activa en redes sociales con la finalidad de mantenerse informado al instante de que comparten en redes. En conclusión, existe la correlación significativa entre el uso de las redes sociales y el mantenimiento de la información relacionada con las tareas académicas, tanto estudiantes como docentes reconocen que el acceso a información sobre deberes y actividades docentes influye en su participación en las redes sociales.

**Palabras clave:** redes sociales, adicción, docente, estudiantes, desempeño académico

---

<sup>1</sup> Autor principal

Correspondencia: [yanina.velasquez@unl.edu.ec](mailto:yanina.velasquez@unl.edu.ec)

# Addiction to Social Networks in Teachers and Students of the Business Administration Degree at the National University of Loja

## ABSTRACT

Nowadays, the digital era and the use of social networks has taken an exponential growth, covering different aspects of daily life, including in the field of education. Educational environment, in this context the present research had the objective of analyzing the incidence of addiction to social networks in teachers and students of the Career of “Administración de Empresas”, during their academic performance, and thus determine the level of information generated through the use of social networks in the pedagogical field, as well as to establish the degree of educational communication. In the methodological process, scientific, inductive, deductive and analytical methods were a non-experimental-transversal quantitative approach, which involved the application of a previously validated questionnaire with a Likert-type scale applied to teachers and students. The results highlight that both 50% of teachers and 36% of students take the position of agreement to stay informed of what is happening in the educational field; according to the degree of educational communication through the use of social networks 50% of teachers and 20% of students take the position of disagreement before the productivity that each role fulfills; finally, teachers and students keep average points according to the active frequency in social networks in order to stay informed instantly of what they share in networks. In conclusion, there is a significant correlation between the use of social networks and the maintenance of information related to academic tasks; both students and teachers recognize that access to information about homework and teaching activities influences their participation in social networks.

**Keywords:** social networks, addiction, teacher, students, academic performance

*Artículo recibido 13 junio 2024*  
*Aceptado para publicación: 17 julio 2024*



## INTRODUCCIÓN

La investigación sobre la adicción a las redes sociales entre docentes y estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Loja se enmarca en un contexto actual donde las redes sociales han transformado significativamente la forma en que las personas interactúan accede a la información y se comunican. Este estudio se propone explorar cómo el uso excesivo de estas plataformas puede influir en el desempeño académico y las dinámicas de enseñanza y aprendizaje dentro de un entorno universitario específico.

En el ámbito educativo, el objeto de estudio se centra en entender cómo la adicción a las redes sociales afecta no solo la productividad y el rendimiento académico de los estudiantes y docentes, sino también cómo puede incidir en la calidad de la interacción educativa y la comunicación dentro del proceso formativo. Este análisis se sitúa en la intersección entre la psicología, la educación y las tecnologías digitales, explorando cómo el uso problemático de las redes sociales puede intervenir en la concentración, el compromiso y la eficacia del aprendizaje.

Las investigaciones previas revelan que el uso excesivo de las redes sociales puede tener consecuencias significativas, como lo destacan estudios realizados por Alarcón-Allaín y Salas-Blas (2022) y Andrassen (2015), quienes han identificado síntomas y efectos asociales a la adicción a estas plataformas. Estas conclusiones subrayan la importancia de comprender los patrones de uso para mitigar los impactos negativos y potenciar los aspectos positivos que las redes sociales pueden aportar al ámbito educativo.

Es por ello, que en el presente trabajo de investigación se plantea la siguiente interrogante ¿La adicción a las redes sociales en los docentes y estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Loja, incide en su desempeño académico?

Con base en la anterior interrogante, se planteó como objetivo general: Analizar la incidencia de la adicción a las redes sociales en los docentes y estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, durante su desempeño académico. Así mismo, para lograr el cumplimiento del objetivo se plantean los siguientes objetivos específicos: “Determinar el nivel de información que se genera por parte de los docentes y estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, mediante el uso de las redes sociales en el campo educativo y su correlación con las tareas académicas” y “Establecer el grado de



comunicación educativa que mediante el uso de las redes sociales favorece de manera productiva el rol que cumplen docentes y estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas.

## **METODOLOGÍA**

### **Enfoque de la investigación**

En la presente investigación se estableció el alcance de tipo explicativo porque se analizó la adicción a las redes sociales de docentes y estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas. Hernández Sampieri et al. (2014) aporta acerca del alcance explicativo “están dirigidos a responder las causas de los eventos (...) por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables” (p. 95), en este sentido se explicaron los motivos de la incidencia para la adicción a las redes sociales.

### **Enfoque cuantitativo**

Se estableció el enfoque cuantitativo no experimental-transversal ya que se evaluó la situación en la actualidad (punto de tiempo) y determinó la relación entre las variables en ese momento (Hernández Sampieri et al. 2014).

Dentro de este marco, el método cuantitativo se basa en el levantamiento de información y posterior análisis de datos numérico con el fin de explicar fenómeno; de acuerdo con Neil y Cortez (2018) la investigación cuantitativa tiene como objetivo “adquirir conocimientos fundamentales y la elección del modelo más adecuado que nos permitió conocer la realidad de una manera más imparcial, ya que se recogió y analizó los datos a través de los conceptos y variables mediables” (p. 69).

### **Diseño de la investigación**

La investigación no experimental se caracteriza porque el investigador no tiene control sobre las variables y serán observadas en su estado natural sin alterar la misma (Neil & Cortez., 2018), este tipo de diseño investigativo guarda relación con la investigación descriptiva ya que se centró en la recopilación detallada y la presentación de las características del fenómeno sin alterar su naturaleza.

### **Tipos de investigación**

#### **Descriptiva**

Este tipo de investigación tiene como objetivo describir el fenómeno en estudio y no busca establecer relaciones entre variables, Cerda (1993) considera que la investigación descriptiva es la más utilizada



por los investigadores, además este tipo de investigación responde a preguntas como: ¿Qué es? ¿Cómo es? ¿Dónde está? ¿De qué está hecho? ¿Cómo están sus partes? y por último ¿Cuánto?, una de las características principales es describir el contexto en el cual se está presentando el fenómeno y encontrar las diferencias que existen en la población.

## **MÉTODOS**

### **Método científico**

El presente método ayudó a investigar fenómenos naturales, adquirir nuevos conocimientos y validar investigaciones ya realizadas, con base a lo expuesto por Baena (2017) quien propone “es un procedimiento que busca formular preguntas o problemas sobre la realidad y los seres humanos, con base en la observación de la realidad y la teoría ya existentes” (p. 33).

En este sentido, el método científico ayudó a la resolución del problema, basándose en un conjunto de pasos sistematizados que implica la observación de los fenómenos, posee una continuidad y aporta al avance científico; Gallardo (2017) señala que el método científico está compuesto por dos aristas principales que son conocimiento e investigación científicos, estas ayudarán a establecer las características principales del mismo: cuerpo teórico, objetividad y generalización. Finalmente, el método científico se aplicó en todas las etapas de la investigación científica en el presente trabajo de investigación.

### **Método Deductivo**

En lo esencial, el método deductivo tiene como punto de partida de lo general a lo particular con la finalidad de obtener conclusiones específicas, en función de lo planteado Bernal (2010) aporta una visión profunda del método deductivo:

Este método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares. (p. 59).

De esta forma, el presente método se evidenció en la construcción del marco teórico ya que se parte de temas generales como adicción y redes sociales a fin de ahondar y tener un conocimiento más claro de lo que es la adicción a las redes sociales y su incidencia en el proceso de enseñanza y aprendizaje.



### **Método Inductivo**

Este enfoque parte de premisas particulares para llegar a conclusiones generales; es por ello que Bernal (2010) plantea en su literatura este método utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hecho particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general. El método dio inicio a un estudio individual de cada uno de los hechos y se establecieron conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría.

El presente método se reflejó a través de la identificación de patrones de incidencia a la adicción a redes sociales, por consiguiente, al levantamiento de información se generaron conclusiones generales en base a la población estudiada.

### **Método analítico**

El método analítico se aplicó en la etapa de análisis de datos e interpretación de resultados, “este proceso cognoscitivo consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual” (Bernal, 2010, p. 60), una vez recopilada la información mediante encuestas se procedió a identificar los patrones y tendencias presentes, adicional se realizó un contraste entre la adicción de las redes sociales de los docentes y estudiantes y su posible afectación en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

### **Técnicas e instrumentos**

Como se explicó en apartados anteriores, la investigación es cuantitativa, por lo que se aplicaron encuestas como técnica más adecuada para el tipo de investigación. Niño (2011), es una técnica que consiste en el levantamiento de información de la muestra, la cual permite conocer opiniones, intereses y puntos de vista, además otorga mayor independencia al encuestador.

A su vez, la herramienta a utilizar fue la aplicación de un cuestionario con preguntas de opción múltiple, escala de Likert (Ismaru, 2015).

Este instrumento fue aplicado a los docentes y estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, de la Universidad Nacional de Loja, en el periodo académico octubre-febrero 2023 con la finalidad de conocer la incidencia de las adicciones a las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

## Población y muestra

### Muestra

Conforme a la investigación, se estableció como muestra a los docentes y estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Loja, dado como esencia de la población y considerado como el subconjunto primordial para recabar información.

El tipo de muestra es no probabilístico ya que este subconjunto ha sido elegido por las características a convenir del investigador, ya que depende del proceso de la toma de decisiones y la muestra obedece a los criterios a investigar (Hernández Sampieri et al. 2014).

Adicionalmente se consideró el tamaño de la muestra como finita, dado que la población no supera 100000 individuos (López-Roldan & Fachelli, 2015), como se expuso en apartados anteriores la Carrera de Administración de Empresas está conformado con un total de 573 estudiantes, contando con 23 docentes.

## RESULTADOS

De acuerdo al levantamiento de información se plantea los resultados con base al análisis de tablas cruzadas entre docentes/estudiantes con la escala de Likert, se establecen los niveles: totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo y totalmente de acuerdo.

### Pregunta 1

**Tabla 1.** Prefiero comunicarme con la gente a través de las redes sociales

Escala	Frecuencia	Docente	Frecuencia	Estudiante
Totalmente en desacuerdo	10	40%	50	21%
En desacuerdo	12	50%	73	31%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	10%	68	29%
De acuerdo	0	0%	34	14%
Totalmente de acuerdo	0	0%	10	4%
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>235</b>	<b>100%</b>

Con base al levantamiento de información realizada tanto a estudiantes como docentes, se insta que del total de docentes encuestados el 50% se consideran en desacuerdo en cuanto a la preferencia de comunicarse a través de redes sociales; en el mismo sentido se encuentra el 40% cuya respuesta se establece totalmente en desacuerdo; por último, el restante 10% de docentes consideran la posición ni

de acuerdo ni en desacuerdo. Con respecto al levantamiento de información hacia los estudiantes, sus respuestas se encuentran en todas las posiciones de la escala, en este sentido se aporta que el 31% de la muestra contempla la posición en desacuerdo, junto a ello el 29% se encuentra en una posición intermedia ni de acuerdo ni en desacuerdo; el 21% se posicionan en el extremo de la escala considerándose totalmente en desacuerdo; en sentido contrario el 14% concluyen en la respuesta de acuerdo y la posición totalmente de acuerdo está representada por el 4% del total de estudiantes encuestados.

### Pregunta 2

**Tabla 2.** Prefiero la comunicación virtual en las redes sociales a salir

Escala	Frecuencia	Docente	Frecuencia	Estudiante
Totalmente en desacuerdo	14	60%	66	28%
En desacuerdo	10	40%	86	37%
No de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%	55	23%
De acuerdo	0	0%	18	8%
Totalmente de acuerdo	0	0%	10	4%
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>235</b>	<b>100%</b>

Con base al levantamiento de información con respecto a la figura 13 del total de docentes encuestados el 60% se consideran totalmente en desacuerdo mientras que el 40% en desacuerdo con relación a la preferencia de la comunicación virtual en las redes sociales a salir. En otro sentido, de los estudiantes encuestados el 37% contemplan la posición en desacuerdo junto a ello el 28% con la respuesta totalmente en desacuerdo; el punto intermedio está representado por 23% los mismos que contemplan la posibilidad ni de acuerdo ni en desacuerdo; la minoría está representada por el 8% que se consideran de acuerdo y por último el 4% con la posición totalmente de acuerdo.

### Pregunta 3

La información recabada tanto a docentes como a estudiantes donde en primera instancia se establece la interpretación de los docentes y se observa que el 60% del total de encuestados se consideran totalmente en desacuerdo; el 30% de los docentes se califican en desacuerdo; por último, el 10% contemplan estar de acuerdo en dejar de hacer los deberes porque se pasa mucho tiempo en redes sociales.

**Tabla 3.** Dejo de hacer los deberes porque paso en las redes sociales

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Docente</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Estudiante</b>
Totalmente en desacuerdo	14	60%	50	21%
En desacuerdo	7	30%	97	41%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%	57	24%
De acuerdo	2	10%	21	9%
Totalmente de acuerdo	0	0%	10	4%
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>235</b>	<b>100%</b>

Por otro lado, la mayoría de los estudiantes encuestados se establece en desacuerdo; el 24% en el punto intermedio de la escala con la posición ni de acuerdo ni en desacuerdo; el 9% se encuentran de acuerdo con el enunciado y así mismo el 4% de los estudiantes está representado por totalmente de acuerdo.

#### **Pregunta 4**

En la figura 22 se determina la consideración de los docentes y estudiantes conforme a la disminución de la productividad debido a las redes sociales donde del total de docentes encuestados el 50% de ellos se consideran en la posición en desacuerdo; el 30% se encuentra en la posición totalmente en desacuerdo y su minoría se encuentra distribuida en el 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el otro 10% se considera de acuerdo ante el enunciado.

**Tabla 4.** Mi productividad ha disminuido debido a las redes sociales

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Docente</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Estudiante</b>
Totalmente en desacuerdo	7	30%	49	21%
En desacuerdo	12	50%	66	28%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	10%	66	28%
De acuerdo	2	10%	41	17%
Totalmente de acuerdo	0	0%	13	6%
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>235</b>	<b>100%</b>

Por otra parte, los estudiantes consideran en su mayoría una posición ni de acuerdo ni en desacuerdo representado por el 28%; así mismo la existencia de otro 28% representado por el desacuerdo; el 21% se consideran en la posición totalmente en desacuerdo; en sentido contrario la presencia del 17% de estudiantes encuestados se consideran de acuerdo; y, el 6% totalmente de acuerdo.

### Pregunta 5

De acuerdo al levantamiento de información conforme a la figura 26 y su postura ante utilizar las redes sociales para mantenerse informado, los docentes se consideran la aseveración de acuerdo representada por el 50% del total de educadores; el 20% corresponde a docentes en desacuerdo; y, una parte del 10% se encuentra representado por docentes totalmente en desacuerdo; otro 10% por personas ni de acuerdo ni en desacuerdo; finalmente otra parte de los docentes representados por aquellos que se encuentran totalmente de acuerdo con el 10%.

**Tabla 5.** Uso las redes sociales para mantenerme informado en el campo educativo

Escala	Frecuencia	Docente	Frecuencia	Estudiante
Totalmente en desacuerdo	2	10%	26	11%
En desacuerdo	5	20%	24	10%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	10%	60	26%
De acuerdo	12	50%	92	39%
Totalmente de acuerdo	2	10%	32	14%
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>235</b>	<b>100%</b>

Del total de estudiantes encuestados el 39% se consideran de acuerdo ante la posición del gusto por las redes sociales para mantenerse informado, el 26% representado por la posición ni de acuerdo ni en desacuerdo; el 14% consideran totalmente de acuerdo con la diferencia del 11% por el postulado totalmente en desacuerdo; y, en la misma línea de posición el 10% con educandos en desacuerdo ante el postulado de las redes sociales. En contraste con el resultado anterior, se destaca a Flores et al. (2017) donde en su investigación refleja que del total de encuestados el 52% consideran que no utilizan las redes sociales para el proceso educativo más bien recomienda su uso adecuado sin exceso de tiempo y aplicado más a la parte académica.

### Pregunta 6

De acuerdo con el levantamiento de información, la figura 28 contempla del total de docentes encuestados el 40% se considera en la posición totalmente de acuerdo; así mismo el 30% se consideran en la posición totalmente en desacuerdo; mientras que el resto de los educadores se distribuyen en las posiciones en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo y de acuerdo cada uno representados por el 10%.

**Tabla 6.** Mantenerme informado sobre las cosas relacionadas con mis cursos (por ejemplo, deberes, actividades) me hace estar siempre en las redes sociales

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Docente</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Estudiante</b>
Totalmente en desacuerdo	7	30%	23	10%
En desacuerdo	2	10%	47	20%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	10%	62	26%
De acuerdo	2	10%	78	33%
Totalmente de acuerdo	10	40%	26	11%
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>235</b>	<b>100%</b>

En contraposición, se refleja los puntos de vista de los estudiantes donde el 33% se consideran en una posición de acuerdo; el 26% está representado por estudiantes que están ni de acuerdo ni en desacuerdo; así mismo el 20% se considera en una posición en desacuerdo; la minoría está representado por el 11% de estudiantes que toman la postura totalmente de acuerdo mientras que el 10% está en la postura totalmente en desacuerdo.

#### **Pregunta 7**

De acuerdo con el levantamiento de información realizado a docentes y estudiantes, del total de educadores el 50% se consideran en la posición neutral, ni de acuerdo ni en desacuerdo mientras que el 20% de ellos consideran la postura de acuerdo; el otro 20% se contempla con docentes que están totalmente en desacuerdo; en el 10% se encuentran los docentes cuya posición es en desacuerdo.

**Tabla 7.** Estoy activa en las redes sociales para estar informada de lo que comparten mis estudiantes/docentes

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Docente</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Estudiante</b>
Totalmente en desacuerdo	5	20%	36	15%
En desacuerdo	2	10%	41	17%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	50%	86	37%
De acuerdo	5	20%	49	21%
Totalmente de acuerdo	0	0%	24	10%
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>235</b>	<b>100%</b>

Por otro lado, en la figura 29 se observa a estudiantes con diferentes puntos de vista, entre ellos, el 37% está contemplado por estudiantes cuya posición es ni de acuerdo ni en desacuerdo; el 21% de educandos optan por la posición de acuerdo; el 17% consideran el punto de vista en desacuerdo; sus minorías las

representa el 15% de estudiantes con la postura totalmente en desacuerdo; mientras que el 10% está representado por estudiantes que consideran estar totalmente de acuerdo antes el enunciado de mantenerse activo en redes sociales para estar informado al instante de lo que hacen los docentes y estudiante.

## **DISCUSIÓN**

Luego de haber descrito los resultados de la investigación mediante la aplicación de la encuesta a los estudiantes y docentes de la carrera de Administración de Empresas, en lo que respecta al análisis de la incidencia de la adicción a las redes sociales durante su desempeño académico, se llevó a cabo la siguiente valoración:

El primer objetivo específico de este estudio fue determinar el nivel de información generado por docentes y estudiantes mediante el uso de las redes sociales en el campo educativo y su correlación con las tareas académicas.

En primer lugar, se observó que tanto docentes como estudiantes muestran una predisposición positiva hacia el uso de las redes sociales para mantenerse informados sobre lo que ocurre en el campo educativo, en este sentido la presente investigación comparte similitud con Gómez et al. (2012), en donde el motivo para el uso de redes sociales es por estudio ocupando el 24,7% de un total de 1033 estudiantes encuestados, adicional los autores destacan que aun conociendo el uso didáctico de las redes sociales no son las más adecuadas, se recalca las múltiples actividades pedagógicas como: resolución de dudas, mantenerse informado sobre las clases, realización de trabajos y compartir información.

Este hallazgo está en la línea con la literatura existente que destaca el papel de las redes sociales como herramientas para la difusión de información en el ámbito educativo (Trujillo Torres et al, 2015). La rápida difusión de noticias, eventos académicos y recursos educativos a través de plataformas como Facebook puede contribuir significativamente a la adquisición de conocimientos y al enriquecimiento del aprendizaje. Las interacciones en las redes sociales transforman los roles tanto de docentes como estudiantes permitiendo compartir espacios virtuales con conocimientos, desarrollando el sentido de compromiso con su formación académica.

Además, los resultados indicaron que tanto docentes como estudiantes reconocen que mantenerse informados sobre aspectos relacionados con sus tareas académicas influye en su participación en redes



sociales. Esta correlación entre el uso de las redes sociales y la realización de tareas académicas sugiere que las redes sociales no solo se utilizan como medios de entretenimiento, sino también como herramientas útiles para acceder a recursos educativos y coordinar actividades con el aprendizaje (Gómez et al., 2012). Este hallazgo respalda la idea de que las redes sociales pueden ser utilizadas de manera efectiva para aprender la enseñanza y el aprendizaje en entornos educativos (Greenhow et al., 2009).

Aunque la mayoría de los docentes están en desacuerdo con la idea de que los estudiantes descuiden sus deberes académicos debido al uso de las redes sociales, una proporción de estudiantes indicó que sí dedican mucho tiempo a las redes sociales en detrimento de sus deberes. Esta discrepancia entre la percepción de los docentes y los estudiantes sugiere la necesidad de una mayor conciencia sobre el uso equilibrado de las redes sociales y la importancia de establecer límites claros para garantizar que el tiempo dedicado a estas plataformas no afecte negativamente al rendimiento académico.

Con base al segundo objetivo específico el cual fue evaluar el grado de comunicación educativa que se favorece mediante el uso de las redes sociales entre docentes y estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, los resultados obtenidos a partir de las respuestas de los participantes revelan diferentes aspectos relacionados en este contexto específico.

Los datos muestran que tanto docentes como estudiantes están en desacuerdo con la afirmación de que prefieren comunicarse con otras personas a través de las redes sociales. Este hallazgo sugiere que, a pesar de la prevalencia de las redes sociales en la sociedad actual, la comunicación cara a cara sigue siendo valorada tanto por los docentes como por los estudiantes. Esta tendencia puede estar relacionada con la naturaleza interpersonal y contextual del proceso educativo, donde la interacción directa y la retroalimentación son elementos clave para facilitar el aprendizaje (Padilla et al., 2015)

Los resultados indican que tanto docentes como estudiantes están totalmente en desacuerdo con la idea de que prefieren la comunicación virtual a través de redes sociales en lugar de asistir a clases presenciales. Esta observación es coherente con la literatura existente que destaca los beneficios de la interacción cara a cara en el proceso educativo, como la oportunidad de participar en discusiones en tiempo real, recibir retroalimentación inmediata y establecer conexiones más profundas con el contenido de los compañeros (Cabero-Almenara y Palacios-Rodríguez, 2021)



Se observa que tanto docentes como estudiantes están en desacuerdo o neutral con la idea de que su productividad académica ha disminuido debido al uso de las redes sociales. Aunque algunos participantes pueden percibir que las redes sociales son una distracción potencial, la falta de consenso en este aspecto sugiere que el impacto real de las redes sociales en la productividad académica puede variar entre los individuos y depende de diversos factores, como el autocontrol y la gestión del tiempo. (Kirschner y Karpinski, 2010).

Se encontró que tanto docente como estudiantes muestran una posición neutral en cuanto a su actividad en redes sociales para estar informados al instante de lo que comparten sus estudiantes o docentes, esta observación sugiere que, si bien algunos participantes pueden utilizar las redes sociales como una herramienta para acceder rápidamente a información relevante, no todos están constantemente activos en estas plataformas con este propósito específico.

Los resultados de este estudio proporcionan información importante sobre la percepción y el uso de redes sociales en el contexto educativo de la Carrera de Administración de Empresas, aunque las redes sociales pueden desempeñar un papel complementario en la comunicación educativa, la interacción cara a cara y la participación en clases presenciales siguen siendo fundamentales para el aprendizaje efectivo y el desarrollo académico.

## **CONCLUSIONES**

Los docentes y estudiantes muestran una disposición positiva hacia el uso de las redes sociales para mantenerse informados sobre lo que ocurre en el campo educativo, esto sugiere que las redes sociales son consideradas como una herramienta útil para acceder a información relevante relacionada con la educación.

Existe la correlación significativa entre el uso de las redes sociales y el mantenimiento de la información relacionada con las tareas académicas, tanto estudiantes como docentes reconocen que el acceso a información sobre deberes y actividades docentes influye en su participación en las redes sociales.

Aunque la mayoría de los docentes están en desacuerdo con la idea de que los estudiantes descuiden sus deberes académicos debido al uso de las redes sociales, una porción de estudiantes indica que sí dedican mucho tiempo a las redes sociales en detrimento negativo que el uso excesivo de las redes sociales podría tener en desempeño académico de algunos estudiantes.



Tanto docentes como estudiantes muestran un desacuerdo generalizado con la preferencia de comunicarse con otras personas exclusivamente a través de las redes sociales. Esto sugiere que, aunque las redes sociales son una herramienta útil para la comunicación, no son consideradas como el único medio preferido para interactuar con otros en el contexto educativo.

Los docentes están totalmente en desacuerdo con la idea de que la comunicación virtual a través de redes sociales sea de preferencia ante la asistencia a clases presenciales; esto indica que tanto docentes como estudiantes valoran la interacción en el proceso educativo y no consideran que las redes sociales sean un sustituto adecuado para las clases presenciales.

Tanto estudiantes como docentes muestran una falta de consenso en cuanto a si el uso de redes sociales afecta negativamente a la productividad académica. Mientras algunos están en desacuerdo con esta afirmación, otros se muestran neutrales al respecto. Esto sugiere que la percepción sobre el impacto de las redes sociales en la productividad puede variar entre los individuos.

Tanto docentes como estudiantes muestran una posición neutral en cuanto a estar activos en las redes sociales para estar informados al instante de lo que comparten sus estudiantes o docentes. Esto indica que no hay una tendencia clara hacia la activación constante en redes sociales con el propósito específico de obtener información instantánea sobre las actividades académicas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Aguilar, L., Carreño J., Galeano, A., Preciado, G., Espinosa, O. (2010). Acerca del rediseño curricular escolar por ciclos. *Itinerario educativo*. AÑO XXIV, N.º55, 213-237.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3438765.pdf>

Alan, D y Cortez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. Editorial UTMACH.

Alarcón-Allaín, G y Salas-Blas, E. Adicción a Redes Sociales e Inteligencia Emocional en estudiantes de educación superior técnica. *Health and Addictions / Salud y Drogas*, 22(1), 152-166. doi: 10.21134/haaj.v22i1.640

Alcívar-Moreira, A y Yáñez-Rodríguez, M. (2021). Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico en los estudiantes de educación básica media. *Polo del conocimiento*. 57(6), 40-52.

<https://10.23857/pc.v6i4.2537>



- Alves, P y Rafael, María. (2015). Tres grandes hitos en la primea década de la historia de las redes sociales a gran escala: Friendster, MySpace, Facebook y atomización en redes sociales de nicho. *ALCEU*, 15(30), 104-116.
- Andreassen, C. (2015). Adicción a los sitios de redes sociales en línea: Una revisión exhaustiva. *A comprehensive Review*. (2) 175-184. <https://doi.org/10.1007/s40429-015-0056-9>
- Ankuash-Kaekat, L., Peralta-Herrera, N y Suquilanda, M. (2021). *TikTok en el ocio de los jóvenes*. Editorial Abya-Yala.
- Araujo Robles, E. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 10(2), 48-58.  
<https://dx.doi.org/10.19083/ridu.10.494>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la INVESTIGACIÓN*. Grupo Editorial Patria.
- Becoña, E y Cortés, M. (2010). *MANUA DE ADICCIONES para PSICÓLOGOS ESPECIALISTAS EN PSICOLOGÍA CLÍNICA EN FORMACIÓN*.  
<https://www.fundacioncsz.org/ArchivosPublicaciones/270.pdf>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Editorial Pearson.
- Cabero-Almenara, J y Palacios-Rodríguez, A. (2021). La evaluación de la educación virtual: las e-actividades. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*. 24(2), 169-188.  
<http://doi.org/10.5944/ried.24.2.28994>
- Cerda, H. (1993). *Los elementos de la investigación*. Editorial El Buho Ltda.
- Constantino, G. y Álvarez, G. (2010). Conflictos virtuales, problemas reales. Caracterización de situaciones conflictivas en espacios formativos online. *Investigación temática*, 15(44), 65-84.
- De la Hoz, L. P., Acevedo, D., y Torres, J. (2015). Uso de las Redes Sociales en el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje por los Estudiantes y Profesores de la Universidad San Antonio Nariño, Sede Cartagena. *Formación Universitaria*, 8(4), 77-84.  
<https://doi.org/10.4067/s0718-50062015000400009>
- Echeburúa, E y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Editorial Pirámide.



- Flores, G., Chancusing, J., Cadenas, J., Guaypatín, O., Montaluísa, R. (2017). La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. *Boletín virtual*. 6(4), 56-65.
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación: manual informativo interactivo*. Universal Continental.
- García de Castillo, J. A., (2013). ADICCIONES TECNOLÓGICAS: EL AUGE DE LAS REDES SOCIALES. *Salud y drogas*. 13(1), 5-13.
- Gómez, M., Roses S., y Farías, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitario. *Comunicar*, XIX(38), 131-138. <http://dx.doi.org/10.3916/C38-2012-03-04>
- González, K. (2023). Uso de las redes sociales y su influencia en el desarrollo educativo. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*. 7(4), 579-593. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.6897](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.6897)
- Greenhow, C., Robelia, B. y Hughes, J. (2009). Aprendizaje, enseñanza y becas en la era digital: Web 2.0 e investigación en el aula: ¿Qué camino debemos tomar ahora? *Investigador Educativo*. 38(4), 246-25. <https://doi.org/10.3102/0013189X09336671>
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hütt Herrera, H. (2012). LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN. *Reflexiones*, 91(2), 121-128.
- Islas Torres, C., y Carranza Alcántar, M.D. (2011). Uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Apertura*, 3(2.)
- Kirschner, P., Y Karpinski, A. (2010). Facebook and Academic Performance. *Computers in Human Behavior*, 26, 1237-1245. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2010.03.024>
- López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto cero*, 9(08), 69-74
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa.
- López-Belmonte, J., Pozo-Sánchez, S., y Fuentes-Cabrera, A. (2020). La realidad de la aplicación de redes sociales en el entorno educativo. L caso de una cooperativa de enseñanza de Ceuta. *Revista Electrónica Educare*, 24(1), 1-22. <https://doi.org/10.15359/ree.24-1.17>
- Marsé, B. (2012). *YouTube Las claves para aprovechar todas sus potencialidades*. Editorial PROFIT.



Marín, R. y Tene, A. (2022). *Educaadicciones: Intervención Psicoeducativa para la Atención de las Adicciones*.

<https://ibero.mx/sites/all/themes/ibero/descargables/publicaciones/educadicciones.pdf>

Martínez, F. (2003). *Redes de comunicación en la enseñanza*. Editorial Paidós.

Martínez, A y Alemany, D. (2022). Redes sociales educativas para la adquisición de competencia digitales en la educación superior. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. 27(92), 209-234.

Moreno, M. (2015). *Cómo triunfar en las redes sociales*.

[https://static0planetadelibroscommx.cdnstatics.com/libros\\_contenido\\_extra/31/30170\\_Triunfar\\_en\\_las\\_redes\\_sociales.pdf](https://static0planetadelibroscommx.cdnstatics.com/libros_contenido_extra/31/30170_Triunfar_en_las_redes_sociales.pdf)

Muñoz, M., Fraguero, M. y Ayuso, M. (2013). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. *Revista de Investigación Educativa*. 16, 91-104.

Neil, D. & Cortez, L. (2018). *Procesos y fundamentos de la investigación científica*.

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12498/1/Procesos-y-FundamentosDeLainvestiacionCientifica.pdf>

Niño, V (2011). *Metodología de la Investigación: Diseño y ejecución*.

[https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24802w/Nino-Rojas-Victor-Miguel\\_Metodologia-de-la-Investigacion\\_Disenoyejecucion\\_2011.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24802w/Nino-Rojas-Victor-Miguel_Metodologia-de-la-Investigacion_Disenoyejecucion_2011.pdf)

Padilla, S., Ortiz, L., y López de la Madrid, C. (2015). Comunidades de aprendizaje en línea. Análisis de las interacciones cognitivas, docente y afectivas. *Revista de innovación educativa*. 7(1)

Organización de las Naciones Unidas. (s.f.). Objetivos de Desarrollo Sostenible.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/education/>

REDEM (01 de diciembre del 2017). *Educación 3.0: Usos de las redes sociales en el aula. Ventajas y desventajas*.

<https://www.redem.org/educacion-3-0-usos-de-las-redes-sociales-en-el-aula-ventajas-y-desventajas/>

Ros-Martín, M. (2009). Evolución de los servicios de red social en internet. *El profesional de la información*. 18(5), 554-557.



Rose, J. (2017). *Marketing en Instagram*.

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=NaM5DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=instagram&ots=w17Kke1aTc&sig=ifWXn4sKilcemwDgAKpwc\\_Lj9II#v=onepage&q=instagram&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=NaM5DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=instagram&ots=w17Kke1aTc&sig=ifWXn4sKilcemwDgAKpwc_Lj9II#v=onepage&q=instagram&f=false)

Rudas, C. (2021). Redes sociales: inteligencia artificial en el derecho al honor desde una perspectiva peruana. *Lucera Iuris Et Investigatio*, (1), 99-110. <http://dx.org/10.15381/lucerna.v0i1.20137>

Sain, G. (2015). Historia de internet (I). *Revista pensamiento penal*.

Suárez, B. (2018). Whatsapp: su uso educativo, ventajas y desventajas. *Revista de Investigación en Educación*, 16(2), 121-135.

Osuna-Acedo, S. y Marta-Lazo, C. (2020). “Gamificación en los entornos *e-learning*. Estudio de caso del proyecto ¡MOOC! ¡MOOC! *Química made in Spain*”. En Villalonga-Gómez, C., Ibáñez-Ibáñez, P. y Marta-Lazo, C. (Coords), *La educación digital en el ámbito universitario. Un enfoque 360*. Editorial Civitas.

Unigarro, M. (2004). *Educación virtual: Encuentro formativo en el ciberespacio*. Editorial UNAB.

