

Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), julio-agosto 2024,
Volumen 8, Número 4.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4

**TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN LA
TOMA DE DECISIONES EN LOS NEGOCIOS:
ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO**

**TECHNOLOGY AND INNOVATION IN BUSINESS DECISION
MAKING: BIBLIOMETRIC ANALYSIS**

María José Dávila Pantoja

Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador

Edison Edmundo Vinueza Salazar

Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12441

Tecnología e Innovación en la Toma de Decisiones en los Negocios: Análisis Bibliométrico

María José Dávila Pantoja¹

mjfdavila@pucesi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-4790-5707>

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ibarra
Ecuador

Edison Edmundo Vinueza Salazar

eevinueza@pucesi.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0007-7157-983X>

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ibarra
Ecuador

RESUMEN

La presente investigación nace de la necesidad de identificar como se encuentra la producción científica en el tema de aplicación de tecnología y desarrollo de innovación en la toma de decisiones en los negocios, es decir la importancia y crecimiento investigativo en este campo de estudio. El propósito de este artículo es realizar un análisis bibliométrico de la base de datos proporcionada por Scopus. Los resultados obtenidos muestran que el interés por este tipo de investigaciones sigue creciendo y se mantiene en el tiempo, es en el continente asiático en donde existe mayor inclinación de parte de los autores por desarrollar investigaciones referentes al tema, denotando la importancia de la tecnología e innovación, no solo en los procesos productivos o cadenas de suministros, también dentro de la gerencia de los negocios siendo parte fundamental en la adopción o toma de decisiones para el fortalecimiento del sector empresarial.

Palabras clave: tecnología, innovación, toma de decisiones, negocios

¹ Autor principal.

Correspondencia: mjfdavila@pucesi.edu.ec

Technology and Innovation in Business Decision Making: Bibliometric Analysis

ABSTRACT

This research arises from the need to identify the scientific production in the subject of technology application and innovation development in business decision making, that this, the importance and research growth in this field of study. The purpose of this article is to perform a bibliometric analysis of the database provided by Scopus. The results obtained show that interest in this type of research continues to grow and is maintained over time; it is on the Asian continent where there is a greater inclination on the part of authors to develop research on the subject, denoting the importance of technology and innovation, not only in production processes or supply chains, but also in business management as a fundamental part in the adoption or decision making for the strengthening of the business sector.

Keywords: technology, innovation, decision making, business

Artículo recibido 13 junio 2024
Aceptado para publicación: 17 julio 2024



INTRODUCCIÓN

El dinamismo de la producción científica e investigación en los últimos años, ha incentivado la creación de indicadores para el análisis del crecimiento y desarrollo de un campo de estudio o conocimiento (Bretón & Buela, 2003). Esta concepción ha dado lugar a estudios bibliométricos basados en indicadores que tienen como objetivo evaluar la científicidad y la producción científica. Estas investigaciones son relevantes dentro de la literatura, porque brindan direccionamiento a la comunidad académica sobre diferentes enfoques y avances en el conocimiento como por ejemplo colaboración entre autores, actividad científica nacional o regional, análisis de citas, factores de impacto para publicaciones y revistas (Almeida & de Paula, 2019).

La tecnología e innovación se han convertido en implementación disruptiva con un enorme potencial en diversos campos, incluida la gestión y decisión empresarial. Las dos concepciones combinan el mundo físico con elementos virtuales ofreciendo una experiencia rica y contextualizada, que ha demostrado ser valiosa para la toma de decisiones, la capacitación de empleados, la optimización de procesos y la mejora de las interacciones con los clientes. La aplicación eficaz de las mismas en la gestión, es un tema de I+D de gran relevancia a medida que las organizaciones buscan nuevas formas de obtener una ventaja competitiva en un entorno empresarial en constante cambio (Tektüfekçi, 2019). Como evidencia empírica en relación a la temática, Pita (2018) establece que la tecnología e innovación no es solo la difusión de la información para la toma de decisiones, es también la difusión de conocimientos, inteligencia humana, habilidades y experiencias. La implementación de estas herramientas se ha convertido en parte fundamental para la generación de valor en los procesos empresariales y fortalecimiento en la estructura organizativa. Sánchez (2016) en su investigación concluye que la competitividad de una empresa está relacionada con la posesión de ciertos activos que, debido a su escasez, singularidad o costo, le permiten a la empresa disfrutar de una ventaja competitiva sostenida. En este sentido, la tecnología no sólo cumple un rol de instrumento operativo, sino principalmente porque interactúan con activos intangibles como la experiencia o la capacidad de innovación que puede crear efectos sinérgicos y ventajas competitivas. Con este enfoque existe un sin número de investigaciones que abordan el tema de como la tecnología e innovación son importantes a la hora de tomar decisiones que permitan el mejorar el giro del negocio, en el artículo: *Las tecnologías*



de la información y comunicación como factor de innovación y competitividad empresarial, Bernal-Jiménez (2019) realiza una recopilación de 42 estudios referentes a la aplicación de tecnología, TIC's e innovación en varias empresas a nivel mundial, a través de la cual logra concluir que en la evolución continua de todos los procesos es importante la adopción e inclusión de la tecnología e innovación en las empresas, esto debido a que permiten la adopción de decisiones con varias escenarios posibles.

El presente estudio, se centra en un análisis bibliométrico de investigaciones relacionadas, cuyo tema principal de abordaje, es la tecnología e innovación aplicada a la toma de decisiones en los negocios. La bibliometría se considera un método apropiado para evaluar la evolución y tendencias en el creciente campo de la investigación. Al examinar la producción académica, las colaboraciones entre investigadores, las principales revistas, y las palabras clave más comunes, este análisis proporcionará una comprensión integral de cómo se ha desarrollado la investigación en este campo específico y hacia dónde se dirige. La importancia de este estudio radica en su potencial para identificar: áreas claves de enfoque, principales autores y las fuentes de información más influyentes. Además, este análisis permite a investigadores, profesionales y formuladores de políticas a comprender mejor el estado actual de la investigación de IA los negocios y gestión de empresas, guiando investigaciones futuras para abordar problemáticas y desafíos no resueltos en este campo.

Acorde a lo señalado, este artículo define el alcance del análisis bibliométrico y en lo posterior describe la metodología utilizada. Los resultados del análisis se presentan y discuten con el objetivo de proporcionar una visión clara de la evolución y tendencias en la intersección de la tecnología e innovación en la adopción de medidas que permitan realizar de forma eficiente la gestión empresarial dentro de los negocios

METODOLOGÍA

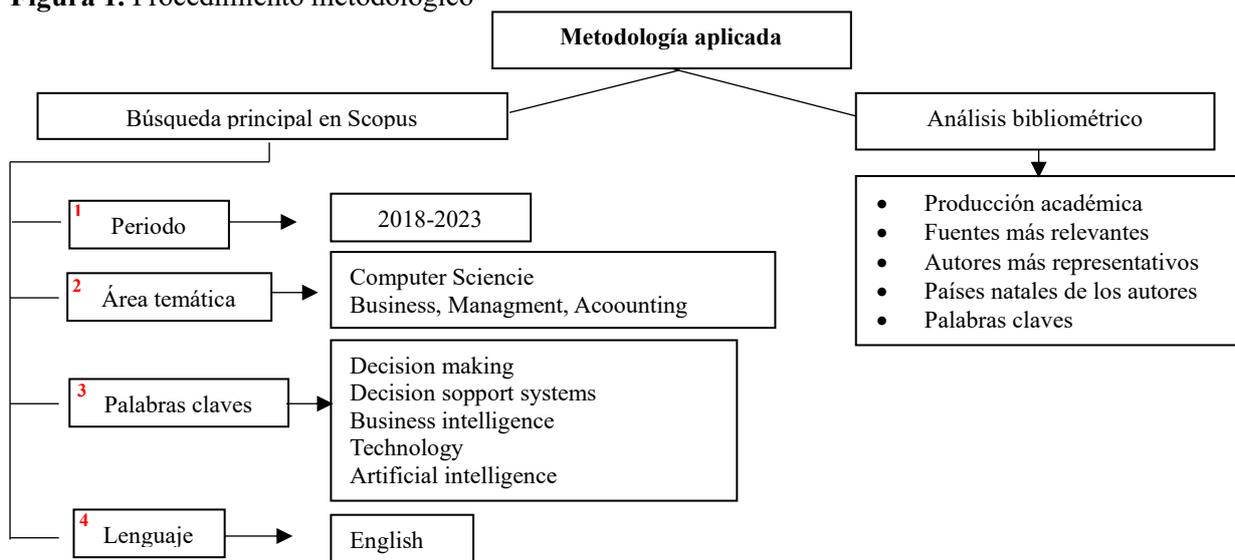
La consecución de la investigación, se realizó con base en cinco etapas: a) el diseño del estudio; b) la recopilación de datos bibliométricos; c) el análisis; d) la visualización del tratamiento de la data; y, e) la interpretación de los resultados.

Se realizó el análisis bibliométrico utilizando información secundaria que permita elaborar un estudio retrospectivo sobre la vinculación existente entre la tecnología e innovación y la toma de decisiones en los negocios. Los datos extraídos corresponden a la base de datos de Scopus debido a su amplia



cobertura de literatura académica en diversas disciplinas (González-Alcaide et al., 2012), las mismas que cuentan con artículos indexados y con presencia en bases científicas destacadas. El repositorio final objeto del análisis bibliométrico en el presente estudio se realizó a través de tres búsquedas. En la primera búsqueda se utilizaron las siguientes palabras “realidad aumentada”, “negocios”, obteniendo 25 artículos; en la segunda búsqueda variaron los términos para incrementar el espectro de análisis, las palabras consideradas fueron: “tecnología”, “innovación” y “negocios”, obteniendo un inventario de 5381 documento; en la tercera búsqueda se incrementó “innovación” y toma de decisiones”. Para garantizar la calidad y relevancia de los documentos, se seleccionaron 943 artículos que abordan la aplicación de la tecnología e innovación en la toma de decisiones en los negocios tanto en la administración como en la gestión empresarial, a su vez, se aplicó características de selección como: el periodo de publicación entre 2018-2023; áreas de estudio referente a las Ciencias computacionales como a los Negocios, Gestión y Contabilidad; selección de palabras claves; y, la redacción de los artículos en inglés, siguiendo pautas sugeridas previamente. Además, se excluyeron documentos no académicos y publicaciones duplicadas (Glänzel, 2003). Se recopilaron datos de cada documento identificado, incluyendo el título, los nombres de los autores, el año de publicación, la fuente de publicación, las palabras claves y un resumen de los datos generales de la búsqueda realizada.

Figura 1. Procedimiento metodológico



Los datos recopilados se sometieron a un análisis bibliométrico utilizando el software bibliométrico Rstudio. Se calculó métricas como: la distribución de publicaciones a lo largo del tiempo, las palabras

clave más comunes, la identificación de autores más influyentes y las fuentes de información más relevantes en el campo. Este análisis bibliométrico está sujeto a limitaciones inherentes al uso de datos secundarios. La calidad y disponibilidad de la información pueden variar entre las fuentes de datos utilizadas, y es posible que algunos trabajos relevantes no hayan sido incluidos en el análisis. Pese a ello, se hizo todo lo posible para minimizar estas limitaciones y ofrecer una representación precisa del estado de la investigación en este campo.

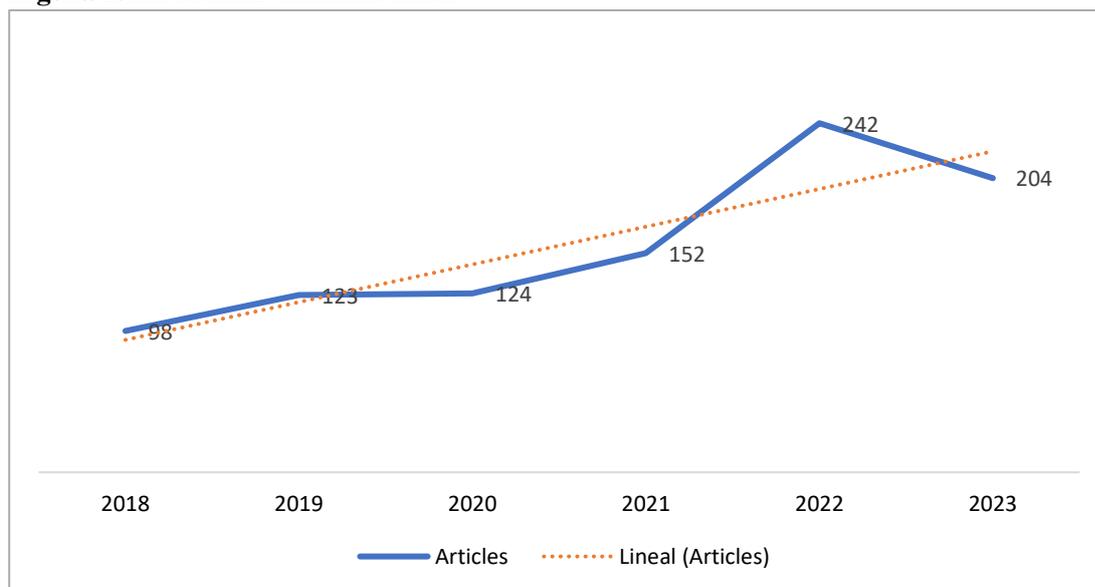
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El presente acápite relaciona aspectos bibliométricos como la producción científica, aporte por país, autores destacados por publicaciones realizadas, así como las revistas y palabras claves con mayor relevancia en el campo. Se aporta también con la presentación de red de co-ocurrencia y el árbol mapa.

Producción científica

Al considerar el periodo de estudio (2018-2023), la producción de artículos científicos publicados en la base de datos, Scopus, referentes al tema de tecnología e innovación en la toma de decisiones en los negocios, se ha publicado 943 artículos. La línea de tendencia indica el aumento de interés por parte de la comunidad científica en esta área del conocimiento, por ejemplo: en el año 2022 (periodo de más alta producción) se alcanzó 242 artículos, alrededor de 20 por mes, y para el año 2023 transcurridos nueve meses, se ha logrado una producción de 204 artículos, es decir, aproximadamente 22 por mes.

Figura 2. Producción científica anual

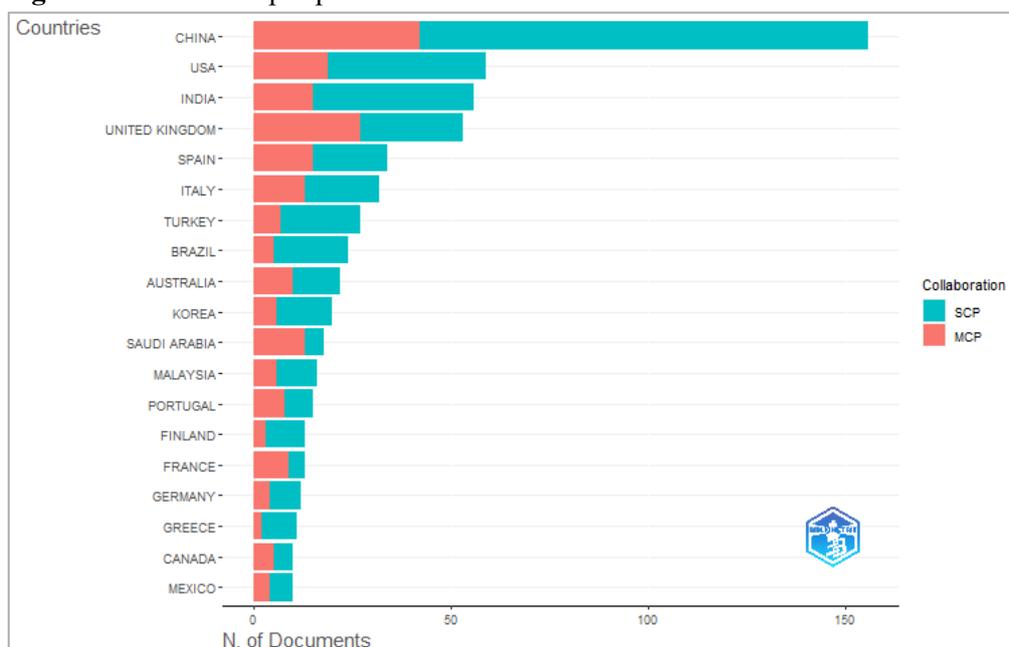


Fuente: Bibliometrix

Producción por país

En referencia a la circunscripción territorial, el análisis de la producción científica por país, denota mayor relevancia en China, debido a que representa el 16.54% de artículos correspondientes a la tecnología e innovación en la toma de decisiones en los negocios. Posterior a ello se encuentran Estados Unidos, India, Reino Unido, España, Italia, Turquía, Brasil, Australia, Corea, quienes en conjunto representan el 35% de la producción científica. La región que mayor preocupación presenta por estudiar el tema tratado es el Continente Asiático, cuyos representantes ocupan los primeros lugares de publicación.

Figura 3. Producción por países

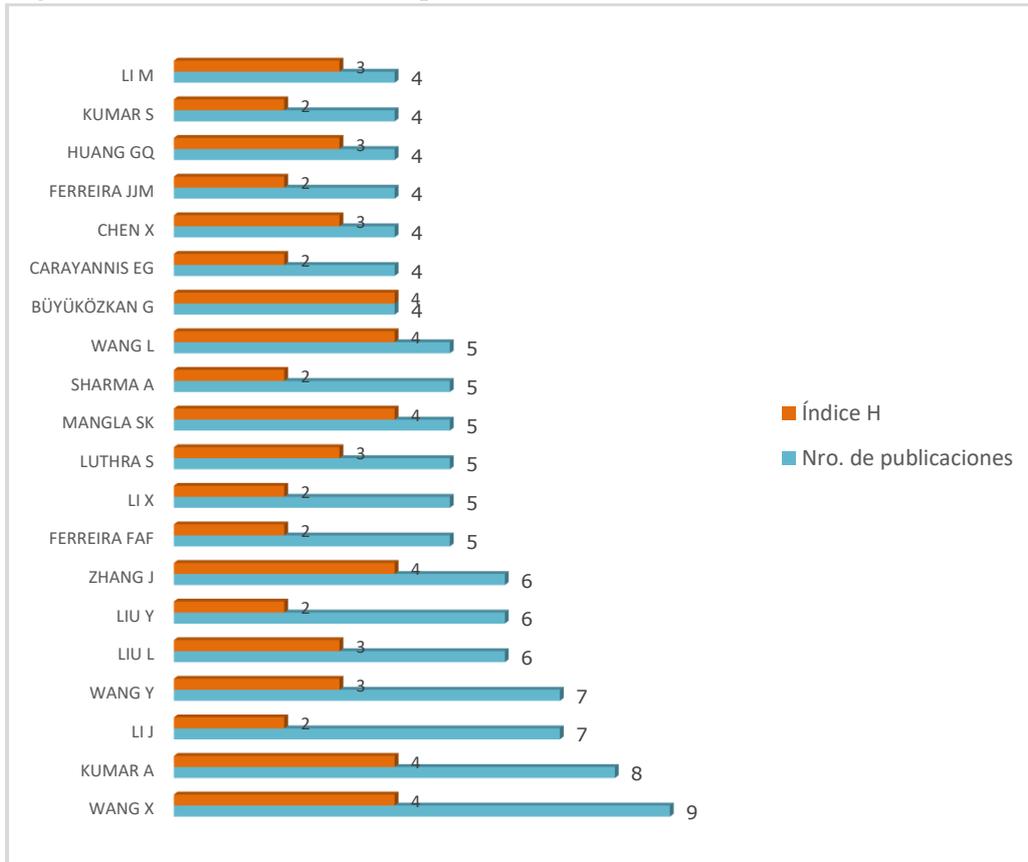


Fuente: Bibliometrix

Autores más relevantes

Al considerar los 20 principales exponentes del tema, se realizó el análisis con cruce de variables, se determina el número de artículos publicados conjuntamente con el índice h (H-index), el cual califica de forma individual la producción científica de cada autor (ver figura 4). En concordancia a lo descrito quien destaca del listado es Wang X, con 9 publicaciones: 3 en el año 2019, 1 en el año 2020, 1 en el año 2022 y 4 en el año 2023; y a la par es el investigador que cuenta con el índice h de mayor representatividad para el tema de estudio.

Figura 4. Autores relevantes en la publicación de artículos



Fuente: Bibliometrix

Análisis de citas

En la revisión correspondiente a citas, se sintetizó la información en el artículo de mayor relevancia por año dentro del periodo 2018-2023. Los resultados arrojaron que los artículos con mayor presencia en Scopus son: “Big data analytics: Understanding its capabilities and potential benefits for organizations.” (Wang Y, 2018) citado 143 veces y “Measuring the perceived benefits of implementing blockchain technology in the banking sector” (Garg P, 2021) citado 96 veces. Las principales áreas de conocimiento en las cuales se encuentran inmersas las publicaciones son: decision sciences (45.4%), business, management and accounting (27.6%) y computer science (27%).

Tabla 1. Relevancia de citas

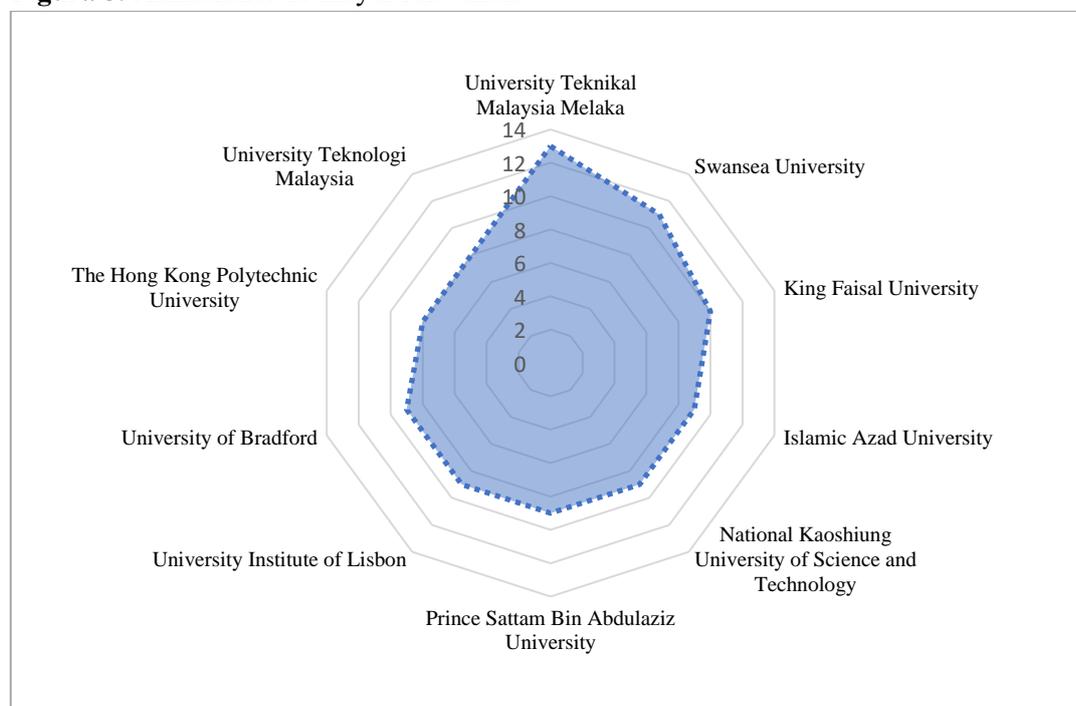
Autor	Artículo	Año	Citas
Wang Y	Big data analytics: Understanding its capabilities and potential benefits for organizations.	2018	143
Vogla GW	A review of diagnostic and prognostic capabilities and best practices for manufacturing	2019	35
Buchi G	Smart factory performance and industry 4.0	2020	92
Garg P	Measuring the perceived benefits of implementing blockchain technology in the banking sector	2021	96
Jafari - Sadeghi V	Towards agility in international high-tech SMES: Exploring key drivers and main outcomes of dynamic capabilities	2022	31
Basile LJ	Business intelligence in the healthcare industry: The utilization of a data- driven approach to support clinical decision making	2023	23

Fuente: Bibliometrix

Afiliaciones más relevantes

Al considerar las instituciones educativas a las cuales pertenecen los investigadores que han realizado producción científica del tema de estudio, se evidenció la existencia de 1538 afiliaciones, donde sobresalen universidades del continente asiático y europeo, la figura 5 muestra las afiliaciones más representativas.

Figura 5. Afiliaciones de mayor relevancia



Fuente: Bibliometrix

Siguiendo la misma línea de análisis, las cinco revistas que mayor número de artículos contienen referente al tema a tratarse son: Sustainability (Switzerland), Technological Forecasting and Social Change, IEEE Access, IEEE Transactions on Engineering Management, y Journal of Cleaner Production, quienes en conjunto representan el 18,45% de publicaciones.

Tabla 2. Revistas científicas más importantes

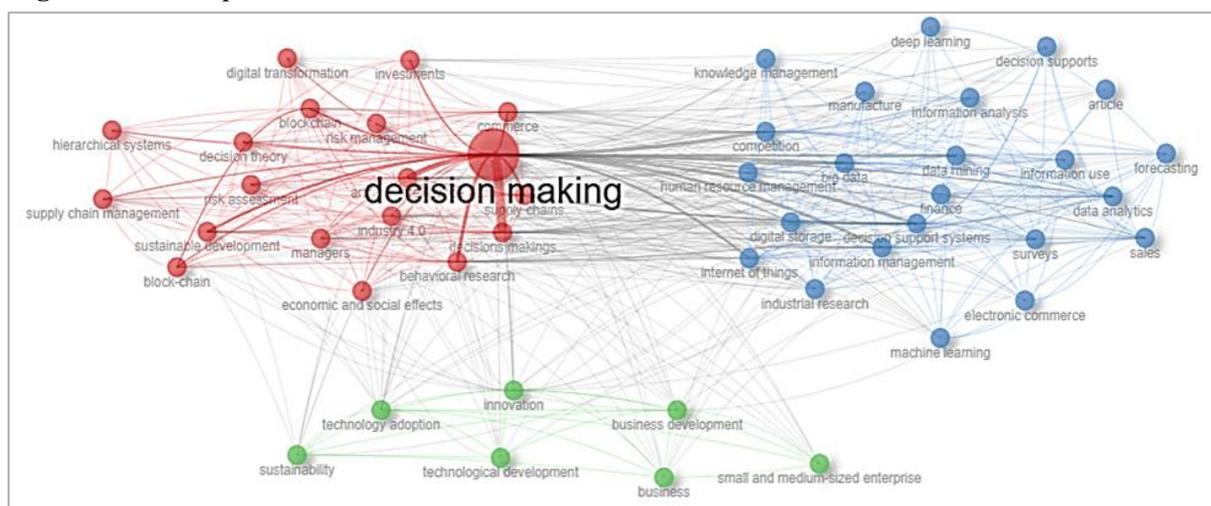
Revistas	Artículos	Índe H	Cuartil
Sustainability (Switzerland)	48	136	Q1
Technological Forecasting and Social Change	41	155	Q1
IEEE Access	30	204	Q1
IEEE Transactions on Engineering Management	29	103	Q1
Journal of Cleaner Production	26	268	Q1
Computers and Industrial Engineering	17	148	Q1
International Journal of Advanced Computer Science and Applications	16	35	Q3
Technology in Society	15	456	Q1
Wireless Communications and Mobile Computing	15	73	Q2
Journal of Intelligent and Fuzzy Systems	14	73	Q2

Fuente: Bibliometrix

Análisis de red co-ocurrencia

A través del análisis de las palabras clave de los 943 artículos, se utilizaron 34 palabras con mayor frecuencia. En la Figura 6, se creó una red con las palabras clave más adoptadas. En la red hay tres clusters predominantes, el principal corresponde a las palabras listadas en el grupo decision making (en rojo), luego en campo de los negocios (en azul) y, en consecuencia, technology e innovation (en azul).

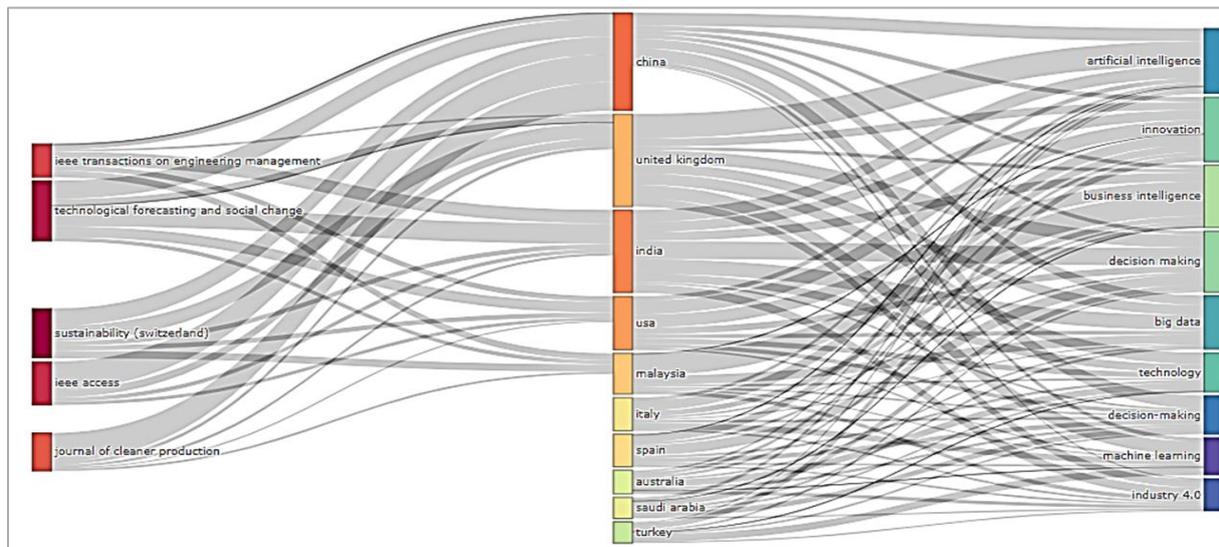
Figura 6. Red de palabras claves



Fuente: Bibliometrix

El diagrama de flujo Sankey presentado a continuación representa la distribución de artículos académicos relacionados con "Tecnología en Innovación en la toma de decisiones en los Negocios" según tres campos clave: revista de publicación, país de origen y palabras clave utilizadas en los artículos. Este diagrama ofrece una visión general de cómo se distribuye la investigación en este campo en términos de estas tres dimensiones, además muestra que la mayoría de los artículos se publicaron en revistas académicas especializadas en tecnología y negocios.

Figura 7. Diagrama de flujo de Sankey



Fuente: Bibliometrix

En el último año de estudio (2023), se observó la tendencia por parte de los investigadores de publicar artículos teóricos como empíricos, lo cual aduce la necesidad de fundamentar y sustentar la importancia de la aplicación tecnológica y el desarrollo de innovación en la toma de decisiones empresariales, con el fin de fortalecer el giro del negocio. La evidencia empírica permite fortalecer, comprobar o refutar los aspectos teóricos propuestos. En la table 3 se indica 10 de los últimos artículos publicados.

Tabla 3. Documentos recientes

Título	Descripción	Metodología	Autores
Computational intelligence; datacenters; demand response; multicriteria; planning	This article presents the evaluation of multicriteria planning heuristics for demand response in datacenters and supercomputing facilities.	Empírico	Muraña J, 2023,
Diffusion of innovations; fractional calculus; multiunit ownerships; repeat purchases; replacements	Accurately predicting the sales trajectory of a product in its life cycle is critically important for firms' medium- and long-term planning.	Empírico	Lotfi A, 2023



Deep-tech; entrepreneurship; innovation; intellectual property; new product development; research to commercialization; technology transfer; technopre	This research proposes a new product development (npd) framework for innovation-driven deep-tech research to commercialization and tested it with three	Teórico	Kruachottikul P, 2023.
Information asymmetry; innovation adoption decision; mixed-method; smes; tourism and hospitality industry	Investment decisions, particularly innovation adoption decisions, can sustain long-term viability of small and medium enterprises (smes). however, inf	Empírico	Lin MS, 2023.
Business; digital; education; entrepreneur; industry 4.0; personality; skill; student; technology; university	Innovative digital technologies, together with new sustainable practices, push for new business models and skillsets.	Teórico	Biclesanu I, 2023.
Customer satisfaction; ict; information and communication technologies; new technology-based firms; ntbf; number of customers	Purpose: information and communication technologies (ict) play an important role in business management today. however, there is little information.	Teórico	Acosta-prado JC, 2023
Digital transformation adoption; digital transformation in manufacturing; industry 4.0; manufacturing industry; meta-analysis; smart factory; smart ma	This study focused on the smart factory, one of the critical paradigms in the digital transformation in manufacturing, and attempted a meta-analysis.	Empírico	Kim J, 2023
	The current investigation endeavors to examine latin america, a region that exhibits poverty, uneven development, and inequality.	Teórico	Stratu-strelet D, 2023
Carbon tax policy; eco-efficiency; multi objective; network design; reverse logistics	Ecological sustainability has become a top priority for governments and business practitioners because of the massive surge in electronic waste.	Empírico	Kannan D, 2023.
Cognitive mapping; interpretive structural modeling (ism); new business opportunity; society 5.0; technological innovation	Rapid technological evolution has become a great challenge for businesses and societies due to the openness provided by new digital technologies.	Teórico	Cipi A, 2023.

Fuente: Bibliometrix



CONCLUSIONES

La tecnología y la aplicación de innovación en la toma de decisiones en los negocios ha tenido un aumento sostenido de publicaciones en los últimos años, donde ha crecido considerablemente tanto el número de artículos publicados, como la cantidad de citas realizadas sobre el tema. El análisis bibliométrico llevado a cabo en este estudio proporciona una visión profunda de la investigación en el ámbito de la tecnología e innovación en la implementación de la toma de decisiones en el ámbito de los negocios. A través de la revisión de la producción científica, las tendencias en publicaciones a lo largo del tiempo, las colaboraciones entre investigadores, las palabras clave más comunes, los autores destacados y las fuentes de información líderes, se pudo determinar la importancia del tema y la necesidad de seguir construyendo saberes sobre el mismo.

El crecimiento en publicaciones refleja el interés creciente en la aplicación de la tecnología e innovación en un amplio espectro de áreas empresariales. La colaboración entre investigadores de diferentes países ha sido una característica destacada en esta área, lo cual denota que este tipo de investigaciones tiende a ser un esfuerzo global, lo que subraya la naturaleza interdisciplinaria de este campo de estudio. Las aplicaciones y simulaciones detectadas son diversas y abarcan desde marketing y publicidad hasta educación corporativa y gestión de la cadena de suministro. Esta diversificación refleja la versatilidad de la tecnología e innovación en el entorno de los negocios. Algunas revistas académicas específicas han emergido como fuentes líderes, cuya importancia radica en la capacidad que poseen para atraer y difundir investigación de alta calidad.

Algunas limitaciones del estudio son la utilización de la base de datos de Scopus, y no otras bases de datos disponibles; la segunda es que artículos que estudian la temática y que no incorporan el concepto de tecnología e innovación en el título, quedan fuera del análisis. A pesar de esta limitación, los resultados de esta investigación resultan interesantes porque entregan nuevas directrices para potenciar esta área del conocimiento.

A partir de los resultados arrojados se puede identificar la necesidad de seguir mostrando la importancia de la implementación de los avances tecnológicos y desarrollo de innovación en la toma de decisiones empresariales, de cierta forma quitar el sesgo de que los avances en la temática descrita solo se implementan o sirven en los procesos productivos. El continente asiático es el de mayor campo de



estudio en la temática tratada, la contribución en la investigación por parte de América Latina es ínfima, por está razón los resultados de implementar la tecnología e innovación en el ámbito de los negocios sigue siendo desconocidos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Almeida, F., & de Paula, F. (2019). The Place of Uncertainty in Heterodox Economics Journals: A Bibliometric Study. *Journal of Economic Issues*, 53(2), 553–562. Obtenido de <https://doi.org/10.1080/00213624.2019.1603771>
- Aziz, E., & Mustapha, H. (2020). A bibliometric study of the recent advances in open innovation concept. *Procedia Computer Science*, 175, 683-688. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050920318007>.
- Bernal-Jiménez, M. C.-I. (2019). Las tecnologías de la información y comunicación como factor de innovación y competitividad empresarial. *Scientia et technica*, 24(1), 85-96. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/849/84959429009/84959429009.pdf>
- Bretón, J., & Buela, G. (2003). Análisis comparativo de las revistas de psicología clínica editadas en castellano. *Revista mexicana de psicología*, 20(1), 141-155. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/727/72715401.pdf>
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). "The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies." W. W. Norton & Company.
- Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). "Artificial Intelligence for the Real World." *Harvard Business Review*, 96(1), 108-116. Obtenido de <https://blockqai.com/wp-content/uploads/2021/01/analytics-hbr-ai-for-the-real-world.pdf>.
- Glänzel, W. (2003). *Bibliometrics as a research field. A course on theory and application of bibliometric indicators*. Karlsruhe: IP & T, Fraunhofer Gesellschaft.
- González-Alcaide, G., Valderrama-Zurián, J. C., & Aleixandre-Benavent, R. (2012). The evolution of research activity in Spain from a bibliometric perspective (1996-2010). *Profesional de la Información*, 21(6), 585-592. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1464905513000286>



- Kehayov, M., Holder, L., & Koch, V. (2022). Application of artificial intelligence technology in the manufacturing process and purchasing and supply management. *Procedia Computer Science*, 200, 1209-1217. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050922003301>.
- Manyika, J., Chui, M., & Brown, B. (2016). "Where machines could replace humans—and where they can't (yet)." *McKinsey Quarterly*. Obtenido de <https://www.mckinsey.de/~media/McKinsey/Business%20Functions/McKinsey%20Digital/Our%20Insights/Where%20machines%20could%20replace%20humans%20and%20where%20they%20cant/Where-machines-could-replace-humans-and-where-they-cant-yet.pdf>
- Pita, G. (2018). Las TICs en las empresas: evolución de la tecnología y cambio estructural en las organizaciones. *Dominio de las Ciencias*, 4(1), 499-510. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6313252>
- Sánchez, C. (2016). Las TIC como inductores de competitividad y facilitadores del éxito empresarial. *International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies*, 3(1), 8-26. Obtenido de <http://uajournals.com/ojs/index.php/ijisebc/article/view/120/109>
- Soltani, M., & Barbakh, A. (2020). "Artificial intelligence in management." *Procedia Computer Science*, 175, 67-74.
- Sulich, A., Sołoducho-Pelc, L., & Grzesiak, S. (2023). Artificial Intelligence and Sustainable Development in Business Management Context—Bibliometric Review. *Procedia Computer Science*, 225, 3727-3735. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050923015260>.
- Tektüfekçi, F. (2019). A bibliometric analysis of industry 4.0-focused Turkish e-accounting applications. *Procedia computer science*, 158, 602-608. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050919312645>
- Uršič, D., & Čater, T. (2024). Exploring the Role of Digital Innovation in Management and Business Literature: A Bibliometric Analysis. *Procedia Computer Science*, 237, 874-881. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S187705092401192X>



Van Eck, N. J., & Waltman, L. (2010). Software survey: VOSviewer, a computer program for bibliometric mapping. *Scientometrics*, 84(2), 523-538. Obtenido de <https://akjournals.com/view/journals/11192/84/2/article-p523.xml>.

