

**Ciencia Latina**  
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), julio-agosto 2024,  
Volumen 8, Número 4.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i4](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4)

## **EL FLUJO DE CAJA EN LA GESTIÓN DE LAS MICROEMPRESAS DE LA CIUDAD DE MACHALA**

**CASH FLOW IN THE MANAGEMENT OF  
MICROENTERPRISES MACHALA CITY**

**Grace Cecilia Torres Dávila**

Instituto Superior Tecnológico Ismael Pérez Pazmiño, Ecuador

**María Vanessa Narváez Encalada**

Instituto Superior Tecnológico Ismael Pérez Pazmiño, Ecuador

**Alba Cecilia Cortez Arboleda**

Instituto Superior Tecnológico Ismael Pérez Pazmiño, Ecuador

**Luis Manuel Serrano Sarango**

Instituto Superior Tecnológico Ismael Pérez Pazmiño, Ecuador

DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i4.12506](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12506)

## El Flujo de Caja en la Gestión de las Microempresas de la Ciudad de Machala

**Grace Cecilia Torres Dávila<sup>1</sup>**

[grace.torres@instipp.edu.ec](mailto:grace.torres@instipp.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0003-2432-3990>

Instituto Superior Tecnológico

Ismael Pérez Pazmiño

Machala, Ecuador

**María Vanessa Narváez Encalada**

[maria.narvaez@instipp.edu.ec](mailto:maria.narvaez@instipp.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-1832-5116>

Instituto Superior Tecnológico

Ismael Pérez Pazmiño

Machala, Ecuador

**Alba Cecilia Cortez Arboleda**

[alba.cortez@instipp.edu.ec](mailto:alba.cortez@instipp.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-7412-0377>

Instituto Superior Tecnológico

Ismael Pérez Pazmiño

Machala, Ecuador

**Luis Manuel Serrano Sarango**

[lmss628.lmss@gmail.com](mailto:lmss628.lmss@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0001-7229-1247>

Instituto Superior Tecnológico

Ismael Pérez Pazmiño

Machala, Ecuador

### RESUMEN

Ecuador es uno de los países en donde la mayor parte de la actividad empresarial está constituida por microempresas, las cifras que presenta el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en su Directorio de Empresas y Establecimientos de octubre del 2021 lo confirman, para el año 2020 las micro representaban el 91.89 por ciento del universo de empresas en el país de un total de 846265. Sin embargo, estudios sobre el manejo del flujo de caja y su relación con el capital de trabajo y desempeño de la microempresa es escasa en la ciudad de Machala. Este documento tiene como objetivo examinar las implicaciones del flujo de caja en la gestión del capital de trabajo en las microempresas de la ciudad de Machala Capital de la provincia de El Oro, Para ello, se usó una metodología de carácter descriptivo, con enfoque cuantitativo, aplicando una encuesta con múltiples preguntas que determinan cuánto saben los responsables de estas microempresas sobre el manejo del flujo de caja, balances, costos, etc., así como otras preguntas relacionadas con la gestión del negocio, que permitieron generar estadísticos descriptivos y pruebas de independencia como Chi Cuadrado y de Correlación de Pearson. Los resultados demuestran que hay una leve asociación entre los estudios y la aplicación de flujos de caja en los negocios, a pesar de que la muestra indica un alto porcentaje de personas con estudios universitarios, que elabora flujos de efectivo, balances, pero que no calcula costos en sus negocios.

**Palabras clave:** flujo de caja, microempresa, correlación, negocios

---

<sup>1</sup> Autor principal

Correspondencia: [grace.torres@instipp.edu.ec](mailto:grace.torres@instipp.edu.ec)

## Cash Flow in the Management of Microenterprises Machala City

### ABSTRACT

Ecuador is one of the countries where most of the business activity is constituted by micro-enterprises, the figures presented by the National Institute of Statistics and Censuses in its Directory of Companies and Establishments of October 2021 confirm it, for the year 2020 the Micro companies represented 91.89 percent of the universe of companies in the country out of a total of 846,265. However, studies on cash flow management and its relationship with working capital and microenterprise performance is scarce in the city of Machala. The objective of this document is to examine the implications of cash flow in the management of working capital in micro-enterprises of the city of Machala Capital of the province of El Oro. For this, a descriptive methodology was used, with a quantitative approach, applying a survey with multiple questions that determine how much those responsible for these microenterprises know about cash flow management, balance sheets, costs, etc., as well as other questions related to business management, which allowed the generation of descriptive statistics and independence tests as Chi Square and Pearson's Correlation. The results show that there is an association between studies and the application of cash flows in business, even though the sample indicates a high percentage of people with university studies, who prepare cash flows, balance sheets, but do not calculate costs in their business.

**Keywords:** Cash flow, micro business, correlation, business

*Artículo recibido 17 junio 2024  
Aceptado para publicación: 19 julio 2024*



## INTRODUCCIÓN

Ecuador es uno de los países en donde la mayor parte de la actividad empresarial está constituida por microempresas, las cifras que presenta el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en su Directorio de Empresas y Establecimientos de octubre del 2021 así lo confirma, para el año 2020 las micro representaban el 91.89 por ciento del universo de empresas en el país de un total de 846265. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2020).

La evidencia empírica documentada indica que estos pequeños negocios tienen una alta dependencia de su capital de trabajo neto, y la forma como es gestionado es vital para su subsistencia y crecimiento. Sin embargo, estudios sobre el efecto del flujo de caja y su relación con el capital de trabajo y desempeño de la microempresa es escasa en la ciudad de Machala.

En este sentido vale preguntarse: ¿Es importante estudiar el flujo de caja en una microempresa? Sabiendo que es una herramienta financiera que ayuda a visualizar, examinar y explicar los estados contables de forma detallada y precisa, por ejemplo, determina un futuro déficit de efectivo, si tiene saldos que afecten de manera positiva, y si se puede permitir la microempresa invertir en más opciones para el desarrollo de la empresa.

Por tanto, la ciencia contable determina que las empresas de todo tamaño deben implementar esta herramienta ya que es fundamental, porque de esta forma se obtienen conocimientos acerca de la viabilidad de la organización si se quiere proyectar en el tiempo, además se tiene un registro más controlado para saber cuál es la utilidad exactamente de cada año y esto representa una ayuda valiosa para tomar mejores decisiones para el crecimiento de la empresa

Con estos antecedentes, este documento examina las implicaciones del flujo de caja en la gestión del capital de trabajo en las microempresas de la ciudad de Machala Capital de la provincia de El Oro, además, de contribuir a llenar algunos espacios de investigación en el sector de la microempresa local. Para ello, se usó una encuesta con múltiples preguntas que determinan cuánto saben los administradores, o dueños de estas microempresas sobre el manejo del flujo de caja y el potencial riesgo que puede tener su capital de trabajo, así como otras preguntas relacionadas con la gestión del negocio.

En el ámbito comercial, la competitividad es un factor que obliga a los empresarios que administran o dirigen empresas de todo tamaño a innovar, a fin de lograr optimizar sus recursos, así como también las



respectivas ganancias obtenidas a través de las actividades económicas. Cuando se trata del manejo de efectivo, surge la necesidad de determinar las mejores opciones para un control seguro, que permita a los directivos medir el desempeño de sus negocios, en este sentido el control sobre la disponibilidad del efectivo o el flujo de caja es de vital importancia. Gómez (2019) define que el flujo de caja es la acumulación de activos líquidos de un período determinado, es decir que es el indicador de la liquidez de la organización, permite analizar la viabilidad de proyectos de inversión y para medir la rentabilidad. En otras palabras, el flujo de caja es la cantidad de efectivo que posee una compañía o microempresa en términos de la presente investigación.

De acuerdo con Ávila (2017) el flujo de caja tiene como objetivo reportar los ingresos operativos proyectados, así como egresos necesarios para tomar decisiones que impulsen el crecimiento de la organización. Es decir, que facilita información sobre los períodos en que la empresa presenta déficit o superávit, lo cual facilita el planteamiento de proyectos futuros.

Por lo que el flujo de caja en las microempresas es un lazo indisoluble que permite su existencia. Las microempresas de acuerdo con la literatura existente se originan generalmente a partir de la necesidad de personas que carecen de un empleo estable, además de ser capaces de generar actividades que les permitan tener ingresos, los que al mismo tiempo facilitan el desahogo económico de las familias y al unísono generan otras posibilidades de trabajo a sectores desfavorecidos de la población.

Las micro y las pequeñas empresas viabilizan la vida de la sociedad al punto de ser necesarias e imprescindibles para un buen desenvolvimiento de esta, al mismo tiempo esto obliga a que sean eficientes y de larga duración. Son el vínculo de desarrollo y realizan actividades productivas que permiten el crecimiento de diferentes regiones, es así, que, mediante estas organizaciones, se puede generar nuevas aportaciones y modelos empresariales que impulsen el desarrollo económico y social en sus ciudades o regiones (Inzunza-Acosta et al., 2019).

Para Sumba & Santistevan (2018), las microempresas en Ecuador han recibido apoyo a través de las políticas estatales mediante asistencia técnica y asesoramiento en la creación de microempresas y de acceso al financiamiento a través de la banca pública, así mismo indican que existen diversos programas que diagnostican potencialidades y oportunidades regionales y provinciales.



Generalmente, para Jiménez Sánchez & Rojas Restrepo (2013) en muchas microempresas y PYMES, la gestión recae sobre una sola persona, el propietario o quien la gerencia y el cual muchas veces no cuenta con todo el conocimiento y la capacitación. Por lo que los administradores no logran en muchas ocasiones identificar todas las alternativas para tomar la mejor decisión y evaluar la rentabilidad de su negocio.

Así pues, la liquidez, es de suma importancia en los pequeños negocios, sin liquidez se tendrá que recurrir al crédito, lo que representa uno de los mayores problemas que tienen las micro, pequeñas y medianas empresas el acceder a los servicios financieros (Baque Cantos et al., 2018). Además, que para los bancos entregar créditos a personas que no están capacitadas para gestionarlos o para operarlos puede resultar una salida más contraproducente que benéfica, dentro de la microempresa.

Efectivo es entonces importante en las microempresas para un eficiente manejo del capital de trabajo (Baños-Caballero et al., 2010), la misma dinámica propia de su tamaño con ventas menores a 100 mil dólares al año y con una estructura de empleo de 1 a 9 personas según la Universidad Andina Simón Bolívar (2019), hacen que sea bastante dependiente de la liquidez que puedan conseguir.

Además, la normativa tributaria confiere a las microempresas un trato preferencial, mediante el Régimen Impositivo para Microempresas, que es un régimen obligatorio, aplicable a los impuestos a la renta, valor agregado y a los consumos especiales para microempresas, incluidos emprendedores que cumplan con la condición de microempresas según lo establecido en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones y el Reglamento correspondiente, siempre que no se encuentren dentro de las limitaciones previstas en la norma (Servicio de Rentas Internas, 2021).

Para la categorización de microempresas se considerará a aquellos contribuyentes con ingresos de hasta USD 300.000 y que cuenten con hasta 9 trabajadores a la fecha de publicación del catastro. Para dicha categorización, prevalecerá el monto de ingresos sobre la condición de número de trabajadores.

Este régimen permite a los microempresarios cumplir sus obligaciones tributarias de forma ágil y simplificada, pues su estructura se basa en tres ejes:

**Reducir significativamente el número de deberes formales** pasando de 36 obligaciones generales anuales (en algunos casos 48) a 8 obligaciones anuales, dependiendo del caso.



**Apoyar a la liquidez del microempresario** siendo uno de los principales retos del emprendedor y en este caso del microempresario. La flexibilidad de presentar sus obligaciones tributarias de forma semestral le otorga al contribuyente varios meses de apoyo en relación con la liquidez, considerando que el desembolso de las obligaciones tributarias no las efectuará mensualmente sino de manera semestral.

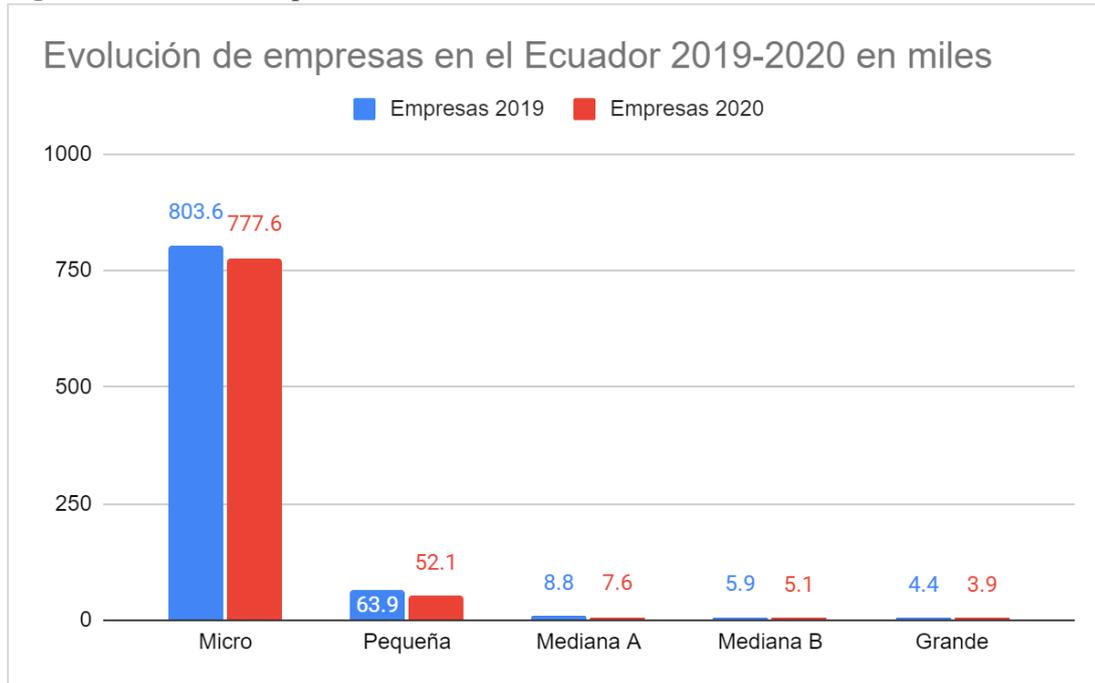
**Agilizar y simplificar el cumplimiento de sus obligaciones**, con la finalidad de que su contribución impositiva sea rápida y sin complicaciones, ya que este régimen cuenta con una tarifa específica sobre sus ingresos, le proporciona al empresario control sobre su utilidad y evita toda la carga operativa que representaría sujetarse al régimen general lo correspondiente al cálculo del Impuesto a la Renta.

Este segundo aspecto de apoyo a la liquidez guarda relación con la realidad de estas iniciativas, como es carecer de acceso a financiación externa, o este es muy limitado y dependen en gran medida de la capacidad de los administradores para generar ventas como fuente vital de financiación. Además, comparativamente, las microempresas tienen más activos y pasivos circulantes como porcentaje de los activos y pasivos totales que las empresas más grandes y, por lo tanto, la necesidad de una gestión adecuada (Chagerben-Salinas et al., 2017).

Al revisar Ecuador (Muyma & Rojas, 2019) señalan que se ha desarrollado una investigación sobre la importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes en 2017 siendo esta de tipo descriptiva y documental, en donde detalla que el capital de trabajo debe administrarse cuidadosamente para poder obtener y utilizar de manera óptima los recursos.

La dinámica empresarial en Ecuador de acuerdo con la figura 1, reafirma lo mencionado anteriormente, el 90 por ciento del total de las empresas registradas por el INEC son microempresas, seguidas de lejos por la pequeña empresa, para el año 2020 de plena pandemia covid19 el país contaba con 777, 6 mil microempresas (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2020), una reducción de 26 mil negocios con las implicaciones que esto tiene en pago de impuestos, empleo y en dinamismo de la economía. A todas luces, se vuelve urgente analizar si el flujo de caja está incidiendo en el comportamiento eficiente de estas unidades productivas

**Figura 1.** Evolución empresarial 2019-2020.



Fuente: Directorio de empresas y establecimientos 2020, INEC  
Elaboración: los autores

En lo concerniente a la provincia de El Oro y a los cantones con mayor peso productivo tenemos, que el cantón Machala tiene 15139 rises, o microempresas que se acogen a este régimen, le siguen los cantones de Pasaje con 4223, Huaquillas con 3857, Santa Rosa con 3775, El Guabo con 2714 y otros que representan a los cantones restantes con 7568 rises. Claramente hay una fuerte presencia de microempresas como fuentes de empleo y ventas que deben ser estudiadas por su importancia económica (Servicio de Rentas Internas, 2016).

## **METODOLOGÍA**

Para el correcto curso metodológico, el presente manuscrito, tuvo un diseño no experimental (Der Hagopian, 2016; Hernández, et al., 2018), de corte transversal (Rodríguez y Mendivelso, 2018), debido a que se recogió información en un determinado tiempo, sin manipular de forma deliberada los datos o elementos que son parte de las variables foco de análisis. Además, tuvo un enfoque cuantitativo (Sánchez, 2019), con alcance descriptivo (Niño, 2019), puesto que, describió y explicó detalladamente las principales características de los factores estudiados que bordan el conocimiento y uso de los flujos de caja dentro de las actividades empresariales.

Por otra parte, en lo que respecta a la muestra seleccionada, esta se lo hizo a través de la técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia (del Cid, et al., 2011; Otzen y Manterola, 2017), la cual permitió seleccionar a todos aquellos elementos (empresarios) que se encontraban disponibles y dispuestos a ser partícipes del estudio, quienes fueron un total de 102, pertenecientes a la ciudad de Machala, Ecuador. La encuesta utilizada fue de autoría propia, estructurada con un total de 9 preguntas entre dicotómicas y politómicas, y se la aplicó a través de la herramienta tipo software Google Forms. Es preciso mencionar, que la validación de la encuesta se lo hizo mediante el juicio de expertos (Galicia, et al., 2017), quienes gozan de amplia trayectoria profesional y académica en temas de administración y manejo de empresas, en la que evaluaron su validez objetiva según la idoneidad, pertinencia y suficiencia de cada uno de los ítems planteados (Pedrosa et al., 2014).

Finalmente, en cuanto a los métodos para el análisis estadístico de los datos, se hizo uso de las dos principales aristas de la estadística: descriptiva e inferencial (Villegas, 2019), en la que se realizó, para el caso de la primera, tablas de frecuencias absolutas y relativas, junto con las medidas de tendencia central; en cambio, en lo que refiere a la inferencial, se aplicó un análisis correlacional y de diferencias de Chi cuadrado de Pearson (test de independencia), la cual goza de un amplio uso por su versatilidad y confiabilidad estadística (Mendivelso y Rodríguez, 2018; Reguant et al., 2018).

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

A posteriori de la organización y del análisis de los datos, se obtuvo como principales resultados demográficos (Tabla 1) que, del total ( $n= 102$ ) de personas que participaron en el estudio, 54 (53%) fueron hombres, y 48 (47%) mujeres. Del mismo modo, se avista que, de los encuestados, 21 (21%) únicamente poseen estudios secundarios, mientras que los 81 (79%) han cursado estudios de tercer nivel.

Por otra parte, en la misma tabla, se pone en manifiesto en lo que refiere a la principal razón por la que inician los sujetos foco de estudio su negocio, que 42 (41%) de estos, lo hacen por tener independencia económica, 30 (29%) para mejorar sus ingresos, 24 (24%) porque se les presentó una oportunidad de negocios, y 6 (6%) porque perdieron el empleo anterior. Los anteriores, adicionalmente expresaron que, para el inicio de sus negocios, el financiamiento de su capital inicial para 45 (44%) de ellos fue a través de recursos propios, 21 (21%) usaron la financiación de la banca, 18 (18%) se financiaron con la



combinación de recursos propios y de familiares, 9 (9%) con recursos propios y de la banca privada, 6 (6%) obtuvieron los recursos por parte de sus familiares, y 3 (3%) empezaron sus actividades empresariales con una mezcla de sus propios recursos y la de sus amigos.

Respecto al financiamiento, este comportamiento, que según lo manifestado por Subía et al., (2018), es normal dentro del contexto empresarial, debido a que quienes desean emprender, o mantener activos sus negocios se ven la necesidad de buscar diferentes tipos de financiamiento como los anteriormente mencionados. Además, Pilay et al., (2019) expresan que no es ajeno observar en el contexto empresarial que, un gran porcentaje de estos decidan financiarse inicialmente con capital propio, ya que con esto logran disminuir la incertidumbre y el riesgo inherente, respecto a un posible fracaso.

Por último, en la Tabla 1, se aprecia, además, que la inversión inicial de capital con la que dieron paso los individuos encuestados a sus negocios fue para 24 (24%) de ellos, de menos de \$1.000; para 33 (32%) entre \$1.001 y \$4.000, para 39 (38%) entre \$4.001 y \$15.000, para 6 (6%) por encima de \$15.001. Cabe señalar, que en promedio el valor de inversión inicial de capital fue de \$7.429,41 el valor mínimo \$200, y el máximo de \$80.000. Es preciso mencionar, que el nivel o el volumen de la inversión inicial, se verá motivado por diferentes factores, entre esos: la necesidad de recursos que tendrá el negocio en donde se deseará invertir, tasa interna de rendimiento y período de retorno, de los riesgos inmiscuidos propios del mercado, entre otros (Soto et al., 2017).

**Tabla 1.** Información sociodemográfica y de financiación

<b>Variable</b>		<b>fi</b>	<b>hi</b>
<b>Sexo</b>	Hombre	54	53%
	Mujer	48	47%
		102	100%
<b>Nivel de estudio</b>	Secundaria	21	20,59%
	Tercer nivel	81	79,41%
		102	100,0%
<b>Razón inicia negocio</b>	Ser independiente	42	41%
	Oportunidad de negocio	24	24%
	Mejorar ingresos	30	29%
	Perdió empleo anterior	6	6%
		102	100%

<b>Financiamiento capital inicial</b>	Bancos	21	21%
	Recursos familiares	6	6%
	Recursos propios	45	44%
	Recursos propios, amigos	3	3%
	Recursos propios, bancos	9	9%
	Recursos propios, familiares	18	18%
		102	100%
<b>Inversión de capital</b>	< \$1.000	24	24%
	Entre \$1.001 y \$4.000	33	32%
	Entre \$4.001 y \$15.000	39	38%
	> \$15.001	6	6%
		102	100%
Mínimo	\$ 200		
Promedio	\$ 7.429,41		
Máximo	\$ 80.000		

Por otra parte, en la Tabla 2, se atisba que el número de personas que elaboran flujo de efectivo anual es de 48 (47%), mientras que, 54 (53%) de ellos no lo hacen. De forma similar, del total muestral, la mitad 51 (50%) contestaron que, si elaboran un balance financiero anual, mientras que la otra mitad negó elaborarlo. Consecutivamente, solo 36 (35%) de los empresarios partícipes, conocen los ingresos y gastos que tienen sus negocios, suceso contrario, con la mayor parte, que suman 66 (65%) no tienen conocimientos de los rubros que ingresan y se gastan para el funcionamiento de sus actividades empresariales.

A lo anterior se suma, que los dueños de los negocios, únicamente 30 (29%) de los 102, calculan los costos anuales de sus operaciones en tanto que, los 72 (65%) restantes no efectúan el costeo de sus actividades; esta situación no se muestra ajena, puesto que, dentro del contexto empresarial ecuatoriano, los empresarios en su mayoría desconocen la importancia de poseer información financiera respecto a flujos efectivo y balances (Gamboa et al., 2017).

**Tabla 2.** Conocimiento y uso del flujo de efectivo y balances

Variable		fi	hi
<b>Elabora flujo efectivo anual</b>	Si	48	47%
	No	54	53%
		102	100%
<b>Elabora balance financiero anual</b>	Si	51	50%
	No	51	50%
		102	100%
<b>Conoce ingresos y gastos del negocio anuales</b>	Si	36	35%
	No	66	65%
		102	100%
<b>Calcula costos anuales</b>	Si	30	29%
	No	72	71%
		102	100%

En adición a lo observado anteriormente, en términos descriptivo, por medio del comportamiento absoluto y relativo, el comportamiento de los gestores de negocios respecto a cómo llevan sus actividades empresariales, el uso y práctica de flujos financieros; se determinó a través de la prueba de Chi cuadrado de Pearson (Tabla 3) o de independencia, que el nivel de educación y la elaboración de flujo de efectivo dependen la una con la otra, es decir, que la presencia de educación influirá en la elaboración o no de flujos de efectivos. Complementariamente, se observa que, ambas variables están asociadas significativamente, aunque para este caso dicha asociación es baja con aproximadamente 25%. Finalmente, la prueba F para variables de tipo dicotómicas, estableció diferencias estadísticamente significativas entre las variables mencionadas, a favor del nivel educativo superior, tal como lo disertan Yaneth y Ramírez (2018).

**Tabla 3.** Prueba de independencia Chi cuadrado de Pearson

Nivel de estudios	Elabora flujo de efectivo		Total
	No	Si	
Educación secundaria	15	6	21
Educación superior	33	48	81
Total	48	54	102
Chi2 de Pearson=	6,3038	P-valor =	0,0120
Correlación=	0,2486	Prob > F =	0,0118

## CONCLUSIONES

Pese a que existe una correlación positiva y estadísticamente significativa entre el nivel de estudios de los empresarios con la elaboración del flujo de efectivo, y que una depende de la otra, esta se mostró débil, debido a que, la mayor parte de estos no elaboran este tipo de estados financieros; del mismo modo, se evidenció que los empresarios machaleños a pesar de que en su mayoría poseen estudios universitarios, no conocen a precisión los ingresos y egresos de sus actividades productivas; por lo que es evidente que no tienen claro el panorama al momento de establecer los precios de los productos que ofertan en el mercado.

En deriva de lo anterior, se presume que dicha situación se da, porque los líderes de las empresas, quizá no posean la formación adecuada al respecto de la elaboración y estructuración de flujos de efectivo, y demás balances financieros; por lo cual, se deja abierta dicha interrogante, en donde se analice a detalle la formación que estas personas han tenido respecto a cómo administrar una empresa, y sobre el conocimiento que tienen de los diferentes indicadores y balances financieros que disponen para afrontar las necesidades propias de la actividad empresarial.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Avila, R. (2017, junio, 16). Como elaborar el flujo de caja de un negocio. Recuperado de <http://www.grupoverona.pe/como-elaborar-el-flujo-de-caja-de-un-negocio/>
- Baños-Caballero, S., García-Teruel, P. J., & Martínez-Solano, P. (2010). Working capital management in SMEs. *Accounting and Finance*, 50(3), 511–527.  
<https://doi.org/10.1111/j.1467-629X.2009.00331.x>
- Baque Cantos, M. A., Baque Sánchez, E. R., Chiquito Tigua, G. P., & Baque Parrales, S. M. (2018). Microempresas en el Ecuador: Caso ciudad de Manta. *Dominio de Las Ciencias*, 4(1), 619.  
<https://doi.org/10.23857/dc.v4i1.771>
- Chagerben-Salinas, L. E., Yagual-Velasteguí, A. M., & Hidalgo-Arriaga, J. X. (2017). La importancia del financiamiento en el sector de microempresas. *Dominio de Las Ciencias*, 3(2), 783–798.  
<https://doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.2.783-798>
- Gomez, R. (2019). *TRABAJO DE INVESTIGACIÓN El flujo de caja como herramienta financiera para la toma de decisiones de la Empresa Jp Pallets S. A. C en Huachipa.*



- González de Dios, J., González Muñoz, M., Alonso-Arroyo, A., & Aleixandre-Benavent, R. (2013). Fundamentos para la realización de la revisión bibliográfica en la investigación sociosanitaria. *Metodología*, 60, 10-18.
- Tinto Arandes, J. A. (2013). El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación. *Provincia*(29), 135-173.
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. Obtenido de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2223-25162019000100008](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162019000100008)
- Niño, V. (2019). *Metodología de la investigación: diseño, ejecución e informe*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Villegas, D. (2019). La importancia de la estadística aplicada para la toma de decisiones en Marketing. *Revista Investigación y Negocios*, 12(20), 29-42. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2521-27372019000200004](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372019000200004)
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw Hill.
- Der Hagopian, H. (2016). Experimentos en una ciencia no experimental. *Investigación Económica*, 75(295), 31-91. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/601/60144179002.pdf>
- Rodríguez, M., & Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de corte transversal. *Rev.Medica.Sanitas*(21), 141-146. Obtenido de [https://www.unisanitas.edu.co/Revista/68/07Rev%20Medica%20Sanitas%2021-3\\_MRodriguez\\_et\\_al.pdf](https://www.unisanitas.edu.co/Revista/68/07Rev%20Medica%20Sanitas%2021-3_MRodriguez_et_al.pdf)
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. Obtenido de [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0717-95022017000100037&lng=en&nrm=iso&tlng=en](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037&lng=en&nrm=iso&tlng=en)



- del Cid, A., Méndez, R., & Sandoval, F. (2011). Muestreo no probabilístico: Muestreo por conveniencia. En A. del Cid, R. Méndez, & F. Sandoval, *Investigación: Fundamentos y metodología* (págs. 91-92). Naucalpan de Juárez: Pearson.
- Galicia, L., Balderrama, J., & Edel, R. (2017). Validez de contenido por juicio de expertos: propuesta de una herramienta virtual. *Apertura*, 9(2), 42-53. Obtenido de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/993/821>
- Pedrosa, I., Suárez, J., & García, E. (2014). Evidencias sobre la validez de contenido: Avances teóricos y métodos para su estimación. *Acción Psicológica*, 10(2), 3-20. doi: <http://dx.doi.org/10.5944/ap.10.2.11820>
- Mendivelso, F., & Rodríguez, M. (2018). Prueba Chi-cuadrado de independencia aplicada a tablas 2xN. *Revista Médica Sanitas*, 21(2), 92-95. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Fredy-Mendivelso/publication/327733869\\_Prueba\\_Chi-Cuadrado\\_de\\_independencia\\_aplicada\\_a\\_tablas\\_2xN/links/5d154deaa6fdcc2462ab4920/Prueba-Chi-Cuadrado-de-independencia-aplicada-a-tablas-2xN.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Fredy-Mendivelso/publication/327733869_Prueba_Chi-Cuadrado_de_independencia_aplicada_a_tablas_2xN/links/5d154deaa6fdcc2462ab4920/Prueba-Chi-Cuadrado-de-independencia-aplicada-a-tablas-2xN.pdf)
- Reguant, M., Vilà, R., & Torrado, M. (2018). La relación entre dos variables según la escala de medición con SPSS. *Revista de innovación y reserva en educación*, 11(2), 45-60. Obtenido de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/148185/1/682741.pdf>
- Subía, R., Barzaga, Ó., & Nevares, V. (2018). El financiamiento de las medianas empresas en la provincia Manabí, Ecuador. *Ciencias Holguín*, 24(1), 1-13. Obtenido de <http://www.ciencias.holguin.cu/index.php/cienciasholguin/article/view/1071/1156>
- Pilay, E., Palacios, J., Muños, M., Benavides, A., & Pico, E. (2019). Las fuentes de financiamiento como estrategias de competitividad en las Pymes en la provincia de Santa Elena. *Espirales*, 3(26), 103–111. doi: <https://doi.org/10.31876/re.v3i26.467>
- Soto, C., Ollague, J., Arias, V., & Sarmiento, C. (2017). Perspectivas de los criterios de evaluación financiera, una selfie al presupuesto de proyectos de inversión. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), 139-158. doi: <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.357>



Gamboa, J., Ortega, X., Balderrama, E., & Jimenez, S. (2017). Auditoría financiera en el sector comercial y su incidencia en la toma de decisiones. *Revista Publicando*, 4(11), 776-789.

Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7055403>

Yaneth, R., & Ramírez, J. (2018). Relación de la toma de decisiones financieras con el nivel de conocimiento financiero en las mipymes. *Suma de negocios*, 9(19), 36-44. Obtenido de

[https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3417403](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3417403)

