



**Ciencia Latina**  
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), mayo-junio 2024,  
Volumen 8, Número 3.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i3](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3)

**LAS MICROEMPRESAS Y LOS  
EMPRENDIMIENTOS COMO  
DINAMIZADORES ECONÓMICOS DE LA  
PARROQUIA XIMENA, GUAYAQUIL 2024**

**MICROBUSINESSES AND ENTREPRENEURSHIP AS  
ECONOMIC DRIVERS OF THE XIMENA PARISH,  
GUAYAQUIL 2024**

**Roberto Isaías Murillo Valverde**

Instituto Superior Tecnológico Speedwriting, Ecuador

**Mayerlin Yubiri Vergara Segura**

Instituto Superior Tecnológico Speedwriting, Ecuador

**Monserrate Rocio Zamora Burgos**

Instituto Superior Tecnológico Speedwriting, Ecuador

**Juana Elizabeth Anzoátegui Muñiz**

Instituto Superior Tecnológico Speedwriting, Ecuador

**Narcisa Matilde Arreaga Torres**

Instituto Superior Tecnológico Speedwriting, Ecuador

DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i4.12632](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12632)

## Las Microempresas y los Emprendimientos como Dinamizadores Económicos de la Parroquia Ximena, Guayaquil 2024

**Roberto Isaías Murillo Valverde<sup>1</sup>**

[roberto.murillo.valverde@gmail.com](mailto:roberto.murillo.valverde@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0002-4794-4143>

Instituto Superior Tecnológico Speedwriting  
Ecuador

**Mayerlin Yubiri Vergara Segura**

[candyvergarasegura@gmail.com](mailto:candyvergarasegura@gmail.com)

<https://orcid.org/0009-0000-5739-0714>

Instituto Superior Tecnológico Speedwriting  
Ecuador

**Monserrate Rocio Zamora Burgos**

[monserratezamoraburgos@gmail.com](mailto:monserratezamoraburgos@gmail.com)

<https://orcid.org/0009-0002-3504-3273>

Instituto Superior Tecnológico Speedwriting  
Ecuador

**Juana Elizabeth Anzoátegui Muñiz**

[anzoateguijuana535@gmail.com](mailto:anzoateguijuana535@gmail.com)

Instituto Superior Tecnológico Speedwriting  
Ecuador

**Narcisa Matilde Arreaga Torres**

[narcisaarreagatecnologico@gmail.com](mailto:narcisaarreagatecnologico@gmail.com)

<https://orcid.org/0009-0001-4505-0883>

Instituto Superior Tecnológico Speedwriting  
Ecuador

### RESUMEN

El artículo analiza el papel crucial de las microempresas y emprendimientos en la parroquia Ximena, Guayaquil. Destaca que, a diferencia de los países industrializados con crecimiento económico constante, Ecuador enfrenta desafíos como el desempleo y la pobreza, exacerbados por la pandemia del Covid-19. La investigación, basada en una encuesta a 50 residentes, revela que el sector comercio es predominante, seguido por servicios y manufactura. La mayoría de los encuestados considera a las microempresas esenciales para la economía local, mejorando la calidad de vida y generando empleo. Sin embargo, identifican barreras significativas como la falta de acceso a financiamiento, competencia desleal y altos costos operativos. Las percepciones sobre el impacto ambiental varían, pero existe un consenso sobre la necesidad de apoyo financiero y capacitación. Las microempresas no solo contribuyen a la economía, sino también al desarrollo social, ofreciendo oportunidades laborales y reduciendo la pobreza. Las recomendaciones incluyen incentivos fiscales, programas de mentoría y mejora de infraestructuras para fomentar su crecimiento sostenible.

**Palabras clave:** microempresas, emprendimientos, desarrollo económico

---

<sup>1</sup> Autor principal

Correspondencia: [roberto.murillo.valverde@gmail.com](mailto:roberto.murillo.valverde@gmail.com)

# Microbusinesses and Entrepreneurship as Economic Drivers of the Ximena Parish, Guayaquil 2024

## ABSTRACT

The article analyzes the crucial role of microenterprises and enterprises in the Ximena parish, Guayaquil. It highlights that, unlike industrialized countries with constant economic growth, Ecuador faces challenges such as unemployment and poverty, exacerbated by the Covid-19 pandemic. The research, based on a survey of 50 residents, reveals that the commercial sector is predominant, followed by services and manufacturing. The majority of respondents consider microbusinesses essential to the local economy, improving quality of life and generating employment. However, they identify significant barriers such as lack of access to financing, unfair competition and high operating costs. Perceptions about the environmental impact vary, but there is consensus on the need for financial support and training. Microenterprises not only contribute to the economy, but also to social development, offering job opportunities and reducing poverty. Recommendations include tax incentives, mentoring programs and infrastructure improvements to encourage sustainable growth.

**Keywords:** microenterprises, entrepreneurship, economic development

*Artículo recibido 13 julio 2024*

*Aceptado para publicación: 15 agosto 2024*



## INTRODUCCIÓN

La principal característica de los países industrializados o de primer mundo, ha sido tener un constante crecimiento económico, hecho que les ha permitido mejorar la calidad de vida de la sociedad, puesto que un aumento en los ingresos se traduce en mayores oportunidades en términos de educación, salud y bienestar en general. Las actividades económicas, productivas o comerciales incentivan y promueven el crecimiento económico de una nación, el cual un factor crucial para el progreso y la prosperidad de una sociedad, con un impacto significativo y positivo en la calidad de vida de las personas a largo plazo (Rankia, 2022)

A los países en vías de desarrollo como Ecuador, se les dificulta su crecimiento económico y social, los cuales se han incrementado desde finales del año 2019 por la pandemia del Covid-19, con problemáticas como el desempleo, la pobreza, la desigualdad económica y social, la falta de acceso a la educación, la salud y la vivienda adecuada, la corrupción y la ausencia de instituciones políticas y sociales fuertes y estables, la dependencia de la exportación de materias primas en lugar de productos manufacturados de mayor valor agregado, que limitan la capacidad de estos países para generar empleo, atraer inversión extranjera y fomentar el crecimiento económico sostenible (ONU, 2022).

Guayaquil es la segunda ciudad más poblada de Ecuador, después de Quito, con sus 2'345.325 habitantes, la urbe porteña está conformada por 16 parroquias urbanas y 5 rurales entre las cuales se encuentra Ximena (546.254 habitantes. Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2022), INEC por sus siglas, en su informe del 2022, señala que, en la ciudad de Guayaquil, la tasa de empleo adecuado fue del 44.5%, la tasa del subempleo fue del 22.9%, tasa de otro empleo no pleno fue del 23.8% y la tasa de desempleo a finales del primer trimestre fue del 4.9%. (INEC, 2015).

Es por ello que es importante desarrollar el emprendimiento y las microempresas en esta parroquia como parte de la ciudad, como forma de generar empleo y riqueza. En base a lo señalado es importante conocer como las microempresas y los emprendimientos han dinamizado económicamente la parroquia Ximena en la ciudad de Guayaquil. Para ello el presente artículo investigativo tiene como objetivo demostrar el dinamismo económico que generan las microempresas y los emprendimientos en la parroquia Ximena.



## **METODOLOGÍA**

Para contribuir a la investigación con datos contrastados, es necesario realizar una investigación con bases científicas, documentos, investigaciones y entrevistas de los hechos ocurridos. Para profundizar en el tema considerado, se dispone un método de investigación de enfoque cuantitativo. Este es un estudio no experimental, ya que analiza las diferentes posturas sobre el desarrollo económico que existe en la con respecto a las microempresas y los emprendimientos. La población son los habitantes de la parroquia Ximena que según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2012), son aproximadamente 546.254 habitantes, el muestreo será no probabilístico intencional, por lo cual se decidió encuestar a 50 personas.

## **DESARROLLO Y DISCUSIÓN**

Emprendimiento y microempresas ambos términos están relacionados con la gestión de negocios y la generación de ingresos, pero tienen diferentes motivaciones y orígenes. En ocasiones, se confunden porque son similares, pero en realidad no son sinónimos en el mercado real. Antes de que el término "emprendimiento" se popularizara, se solía utilizar el término "microempresarios" para referirse a personas que iniciaban negocios pequeños con recursos y alcance limitados.

Con el tiempo, ambos términos se empezaron a utilizar indistintamente, sin profundizar en sus diferencias, el emprendimiento se enfoca en la búsqueda de oportunidades y la creación de algo nuevo, lo que puede incluir la implementación de tecnologías emergentes o la combinación de tecnologías existentes para ofrecer un producto o servicio que rompe con los estándares comunes y usualmente aceptados. Por el contrario, los microempresarios tienden a enfocarse en la creación de una empresa que satisfaga las necesidades de un mercado existente y pueden optar por modelos de negocios ya establecidos para minimizar los riesgos. Además, los emprendedores suelen tener una perspectiva a largo plazo y una visión estratégica de su negocio, mientras que los microempresarios pueden estar más enfocados en obtener ingresos a corto plazo para cubrir sus gastos y necesidades financieras. (Socorro, 2020).

En la actualidad la actividad emprendedora desempeña un papel importante en la economía, puesto que contribuye al desarrollo productivo, disminuye la pobreza y la desigualdad y mejora las condiciones de vida de las personas. El emprendimiento se utiliza en todo el mundo como un medio para el progreso en



países comprometidos con el desarrollo. Este tipo de movimiento empresarial fomenta la innovación, la competencia, la diversidad, la elección, la colaboración, el cambio, la evolución, el conocimiento científico y el progreso, y otros factores beneficiosos para la nación (Cañarte et al. 2020).

Por otra parte, las MiPymes (microempresa, pequeña empresa y mediana empresa) son consideradas una parte fundamental en el sistema económico de un país, esto se debe esencialmente a que contribuyen al desarrollo social y económico del mismo. Las microempresas a diferencia de las pequeñas y medianas empresas, tienen como característica principal el poder adaptarse rápidamente a los cambios de las necesidades de los consumidores. Adicional a ello son una fuente de empleo principalmente en los países que están en vías de desarrollo, ayudándoles a que puedan diversificar su economía, proporcionando una vasta gama de bienes y servicios, que tal vez las empresas de mayor tamaño no pueden ofertar a cierto grupo de consumidores (Santaella, 2023).

El emprendimiento es un componente esencial cuando se habla de desarrollo. Ecuador es un país en progreso; por esto, es fundamental comprender cómo nacen los emprendimientos, cómo evolucionan en su ambiente, la apreciación de los emprendedores con respecto al entorno en el cual se desarrollan y lo fundamental que son para el desarrollo socioeconómico de un sector. En Ecuador cerca de 3,6 millones de personas se han involucrado en la creación de emprendimientos, la calificación de emprendedores existentes en 2019 es de 26,9% y la calificación de negocios recientes es de 10,8%. En 2017, los números 21,2% y 8,9% representaron una marcada disminución, lo que representa un nivel bajo en comparación con 2019. (Lasio et al. 2020)

Las microempresas poseen un tamaño mucho más moderado que el de las pymes con respecto al personal y lo que creación en masa. Estas han tomado un peso importante en la actualidad; ya que, abarcan un grupo muy diverso, que van desde microempresas que trabajan independientemente hasta empresas innovadoras con una elevada productividad. Estas equivalen un 99% general de empresas y brindan ocupación a un alrededor de 67% de empleados. Sin embargo, el aporten al PIB se considera bajo, los cuales indican una cierta insuficiencia en su desempeño. (CEPAL, (s.f))

Con respecto a la mejora de ingresos y a la falta de empleo, las microempresas muchas veces surgen de las necesidades de personas que no cuentan con un trabajo estable, pero se dan cuenta de que poseen habilidades y destrezas que pueden convertir en negocio, y así pueden crear actividades que les permita



ofrecer ingresos, al mismo tiempo crean condiciones favorables para sus familias y; a la par, ofrecen oportunidades de trabajo adicionales para los grupos pobres de la población (Bustamante et al. 2018). Las empresas, resaltan cuando se habla de desarrollo, MYPES, Las microempresas son un elemento clave, en el desenvolvimiento de desarrollo económico y social de un país, ya que tiene la capacidad de contribuir con empleo y oportunidad en la economía de personas de bajos ingresos. (Díaz Arreguín, 2010). La importancia de las microempresas tanto en el Ecuador como en Latinoamérica y el mundo, se basa tanto en la multiplicación de empleo como de ingresos y su interacción con la creación de nuevas oportunidades para las familias más pobres. (Carvajal et al. 2006)

Existen muchas microempresas y emprendimientos en la ciudad de Guayaquil, lo cual es muy importante porque contribuye al crecimiento económico. La mayoría de las microempresas están centralizadas en las ciudades más importantes debido a la fácil disponibilidad de materias primas y la proximidad a su mercado. (Saavedra G & Hernández C, 2008). Uno de los componentes del índice de innovación que se estiman para evaluar la competitividad y la productividad de los países son los emprendimientos. El gobierno quiere que la sociedad ecuatoriana se transforme en una sociedad de productores y propietarios. (Salinas et al. 2012). Gracias a este estudio se espera incidir en el sector empresarial donde se han establecido una serie de microempresas y también incidir en las políticas públicas mediante la gestión de proyectos que sean de interés para los emprendedores, satisfaciendo así todo tipo de necesidades.

Se considera como microempresa cuando esta acondiciona entre 1 a 10 trabajadores, también se ubican en la definición los auto empleados quienes trabajan independientemente, no contratan personal aparte del él mismo o a algún familiar que este posea. Las microempresas son el precepto en el desarrollo económico de un país, estas han sido originadas por ciudadanos comunes, quienes por alguna necesidad económica o precisión de dejar exhibir sus habilidades establecen estos emprendimientos. . En la ciudad de Guayaquil existen 81.598 microempresas que se encuentran categorizadas en el rango de 1 hasta 9 trabajadores cuyos ingresos no superan el \$100.000. La microempresa ecuatoriana se ha mostrado cambiante, desde los años noventa ha tenido un crecimiento sostenido, constituyéndose en un sector estructural de la economía de nuestro país, aportando actualmente con el 24% de plazas de trabajo y 17% de producto interno bruto anual del país. (INEC, 2023)





Las microempresas también tienen un beneficio al cual pueden acceder, se los conoce como microcréditos, estas son pequeñas cantidades de dinero cuyo monto dependerá del aforo que disponga el individuo, y son propuestas por entidades bancarias, para estimular, incitar y progresar con respecto el tiempo de vida que podría tener un emprendimiento. Estos microcréditos están en pro al desarrollo ya que brinda una opción para disminuir la pobreza. (Carvajal Salgado & Espinoza Párraga). Cuando los emprendimientos se dedican a actividades productivas, contribuyen al crecimiento económico a través de la intermediación y la innovación (Minniti, 2012).

A continuación, se detallan los resultados obtenidos de la encuesta realizada a las 50 personas seleccionadas de la parroquia Ximena.

**Tabla 1** ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en la parroquia Ximena?

<b>Rango</b>	<b>Cantidad</b>
Menos de 1 año	5
1-3 años	10
4-6 años	15
Más de 6 años	20
<b>Total</b>	<b>50</b>

**Nota:** Elaborado por los autores

**Interpretación:** La mayoría de los encuestados (20) han vivido en la parroquia Ximena por más de 6 años, lo que sugiere una población relativamente estable y probablemente bien informada sobre los cambios y desarrollos en la comunidad. Los que han vivido entre 4-6 años (15) y 1-3 años (10) también representan una parte significativa, indicando que una porción considerable de la población ha tenido suficiente tiempo para observar y evaluar el impacto de las microempresas. Los residentes nuevos (menos de 1 año) son menos numerosos (5).

**Tabla 2** ¿En qué sector económico considera que predominan las microempresas en su comunidad?

<b>Actividad</b>	<b>Cantidad</b>
Comercio	28
Servicios	13
Manufactura	9
<b>Total</b>	<b>50</b>

**Nota:** Elaborado por los autores



**Interpretación:** La tabla muestra que el comercio es el sector más predominante en la parroquia Ximena, con 28 microempresas, seguido por los servicios con 13 y la manufactura con 9. Esta distribución sugiere una fuerte actividad comercial y una oferta diversificada de servicios esenciales, mientras que la manufactura, aunque menos representada, contribuye a la diversificación económica.

**Tabla 3** ¿Qué tan importante cree que son las microempresas para la economía local?

<b>Criterio</b>	<b>Cantidad</b>
Muy importante	25
Importante	12
Poco importante	8
Nada importante	5
<b>Total</b>	<b>50</b>

**Nota:** Elaborado por los autores

**Interpretación:** La Tabla 3 revela que una mayoría significativa de los encuestados (25 de 50) considera que las microempresas son "muy importantes" para la economía local, lo que subraya su papel crucial en la generación de empleo y el impulso del desarrollo económico. Otros 12 encuestados también las consideran "importantes", lo que refuerza esta percepción positiva. En contraste, 8 personas las ven como "poco importantes" y 5 como "nada importantes", lo que podría indicar una falta de conocimiento sobre su impacto o la influencia de otros factores económicos en estas opiniones. En conjunto, los datos sugieren que las microempresas son vistas predominantemente como un componente esencial de la economía de la parroquia Ximena.

**Tabla 4** ¿Ha notado un cambio en la calidad de vida en la parroquia Ximena debido a la presencia de microempresas y emprendimientos?

<b>Criterio</b>	<b>Cantidad</b>
a) Sí, ha mejorado significativamente	15
b) Sí, ha mejorado un poco	18
c) No ha habido cambios	10
d) Ha empeorado	2
<b>Total</b>	<b>45</b>

**Nota:** Elaborado por los autores

**Interpretación:** La Tabla 4 muestra las percepciones de los residentes de la parroquia Ximena sobre los cambios en la calidad de vida debido a la presencia de microempresas y emprendimientos. Un total de 33 encuestados creen que la calidad de vida ha mejorado, con 15 notando una mejora significativa y 18 observando una mejora menor. Esto indica un impacto positivo general de las microempresas en la comunidad. Sin embargo, 10 encuestados no perciben cambios, lo que podría sugerir que los beneficios no han alcanzado a todos de manera uniforme. Solo 2 encuestados consideran que la calidad de vida ha empeorado, indicando que los efectos negativos percibidos son mínimos en comparación con los positivos. En general, los resultados sugieren que las microempresas y los emprendimientos han contribuido favorablemente a la mejora de la calidad de vida en la parroquia Ximena.

**Tabla 5** ¿Qué tipo de apoyo cree que necesitan más las microempresas en su comunidad para prosperar?

<b>Criterio</b>	<b>Cantidad</b>
Acceso a financiamiento	20
Capacitación y educación	12
Infraestructura y servicios básicos	10
Reducción de trámites burocráticos	8
<b>Total</b>	<b>50</b>

**Nota:** Elaborado por los autores

**Interpretación:** La Tabla 5 destaca los tipos de apoyo que los encuestados consideran más necesarios para que las microempresas en la parroquia Ximena prosperen. El acceso a financiamiento es identificado como la necesidad más urgente, con 20 respuestas. Esto refleja la dificultad que enfrentan muchos emprendedores para obtener los recursos financieros necesarios para iniciar o expandir sus negocios. La capacitación y educación es el segundo tipo de apoyo más mencionado, con 12 respuestas, indicando una demanda significativa por mejorar las habilidades empresariales y técnicas de los microempresarios.

La infraestructura y los servicios básicos también son críticos, con 10 encuestados señalando esta necesidad, lo que sugiere que la mejora de las condiciones físicas y de los servicios puede facilitar el funcionamiento de las microempresas. Finalmente, la reducción de trámites burocráticos es vista como

una prioridad por 8 encuestados, reflejando la frustración con la complejidad administrativa que puede obstaculizar el desarrollo empresarial.

**Tabla 6** ¿Ha participado en algún emprendimiento o ha creado una microempresa en la parroquia Ximena?

Criterio	Cantidad
Sí, actualmente tengo un emprendimiento/microempresa	12
Sí, pero ya no lo tengo	8
No, pero me gustaría iniciar uno	18
No, y no tengo interés en iniciar uno	12
<b>Total</b>	<b>50</b>

**Nota:** Elaborado por los autores

**Interpretación:** La Tabla 6 proporciona información sobre la participación de los residentes de la parroquia Ximena en emprendimientos y la creación de microempresas. Un total de 12 encuestados indicaron que actualmente tienen un emprendimiento o una microempresa, lo que muestra un nivel de actividad empresarial relativamente alto en la comunidad. Otros 8 encuestados han tenido emprendimientos en el pasado, lo que sugiere que, aunque no todos los negocios persisten, existe una experiencia previa significativa en la comunidad. Un grupo considerable de 18 encuestados expresó su interés en iniciar un emprendimiento, lo que es prometedor para el crecimiento futuro de las microempresas en la parroquia. Esto indica un potencial emprendedor que puede ser aprovechado con el apoyo adecuado. Por otro lado, 12 encuestados no tienen interés en iniciar un negocio, lo que puede deberse a diversas razones, como la satisfacción con su situación actual, la percepción de riesgos o la falta de recursos.

**Tabla 7** ¿Qué impacto cree que tienen las microempresas en la generación de empleo en la parroquia Ximena?

Criterio	Cantidad
Generan una gran cantidad de empleos	15
Generan algunos empleos	18
Generan pocos empleos	10
No generan empleos	7
<b>Total</b>	<b>50</b>

**Nota:** Elaborado por los autores



**Interpretación:** La Tabla 7 revela las percepciones de los residentes sobre el impacto de las microempresas en la generación de empleo en la parroquia Ximena. De los encuestados, 15 creen que las microempresas generan una gran cantidad de empleos, destacando su papel crucial en la creación de oportunidades laborales. La mayoría, 18 personas, considera que generan algunos empleos, reconociendo una contribución positiva aunque moderada. Diez encuestados opinan que generan pocos empleos, lo que puede reflejar una percepción de alcance limitado. Siete encuestados creen que no generan empleos significativos, posiblemente debido a experiencias negativas o falta de visibilidad en ciertos sectores. En conjunto, la mayoría reconoce que las microempresas tienen un impacto positivo en la generación de empleo, aunque las opiniones varían en cuanto a la magnitud de este impacto. Esto subraya la importancia de las microempresas como motores económicos que ofrecen oportunidades laborales esenciales para la comunidad, sugiriendo que las políticas y programas de apoyo deberían centrarse en amplificar su capacidad de generación de empleo.

**Tabla 8** ¿Qué barreras considera que son las más difíciles de superar para los emprendedores en su comunidad?

Criterio	Cantidad
a) Falta de acceso a crédito (20 respuestas)	20
b) Competencia desleal (10 respuestas)	15
c) Altos costos operativos (15 respuestas)	8
d) Escasa capacitación empresarial (10 respuestas)	7
Total	50

**Nota:** Elaborado por los autores

**Interpretación:** La Tabla 8 identifica las principales barreras que los emprendedores en la parroquia Ximena consideran más difíciles de superar. La falta de acceso a crédito es vista como la mayor barrera, con 20 encuestados señalando este desafío. Esto indica una necesidad urgente de mejorar las condiciones de financiamiento para los emprendedores locales, quienes pueden encontrar difícil iniciar o expandir sus negocios sin el capital adecuado. La competencia desleal es otra barrera significativa, mencionada por 15 encuestados. Esto sugiere que muchos emprendedores enfrentan desafíos al competir con negocios que pueden no seguir las mismas regulaciones o que reciben apoyos injustos, lo cual puede afectar negativamente sus oportunidades de éxito.

Los altos costos operativos, identificados por 8 encuestados, representan un obstáculo considerable para los emprendedores. Estos costos pueden incluir gastos en insumos, alquileres, y otros gastos fijos que reducen los márgenes de ganancia y dificultan la sostenibilidad de las microempresas. Finalmente, la escasa capacitación empresarial es mencionada por 7 encuestados como una barrera importante. Esto destaca la necesidad de programas de capacitación que mejoren las habilidades y conocimientos empresariales, permitiendo a los emprendedores gestionar sus negocios de manera más efectiva y aprovechar mejor las oportunidades del mercado.

**Tabla 9** ¿Qué nivel de impacto ambiental cree que tienen las microempresas en la parroquia Ximena?

<b>Criterio</b>	<b>Cantidad</b>
Alto impacto negativo	8
Moderado impacto negativo	15
Poco impacto negativo	17
Impacto positivo	10
<b>Total</b>	<b>50</b>

**Nota:** Elaborado por los autores

**Interpretación:** La Tabla 9 presenta las percepciones de los encuestados sobre el impacto ambiental de las microempresas en la parroquia Ximena. Ocho encuestados creen que las microempresas tienen un alto impacto negativo en el medio ambiente, lo que indica preocupaciones significativas sobre prácticas que podrían estar dañando el entorno local. Otros 15 encuestados consideran que el impacto negativo es moderado, sugiriendo que, aunque existen problemas, no son tan severos. La mayoría, con 17 respuestas, opina que las microempresas tienen un poco impacto negativo, lo cual puede indicar que los efectos ambientales adversos son mínimos y manejables. Diez encuestados ven un impacto positivo, lo que sugiere que algunas microempresas están implementando prácticas sostenibles o beneficiosas para el medio ambiente.

**Tabla 10** ¿Qué medidas cree que podrían tomarse para fomentar el crecimiento de las microempresas en la parroquia Ximena?

<b>Criterio</b>	<b>Cantidad</b>
Incentivos fiscales y financieros	18
Programas de apoyo y mentoría	13
Mejoramiento de la infraestructura local	9
Fortalecimiento de las políticas públicas y regulaciones	10
<b>Total</b>	<b>50</b>

**Nota:** Elaborado por los autores

## DISCUSIÓN

El análisis de los datos recopilados a través de las encuestas en la parroquia Ximena ofrece una visión integral del estado actual y las necesidades de las microempresas y los emprendimientos en la comunidad. Los resultados revelan tendencias importantes que subrayan tanto las contribuciones significativas de estos negocios a la economía local como los desafíos que enfrentan.

**Tiempo de Residencia y Estabilidad Comunitaria:** La mayoría de los encuestados (20) ha vivido en la parroquia Ximena por más de seis años, indicando una población estable y probablemente bien informada sobre los cambios y desarrollos en la comunidad. Esta estabilidad permite a los residentes evaluar de manera precisa el impacto de las microempresas en su entorno. Además, los que han vivido entre 4-6 años (15) y 1-3 años (10) también aportan perspectivas valiosas, mientras que los residentes nuevos (5) ofrecen una visión fresca y contemporánea de los cambios recientes.

**Sectores Económicos Predominantes:** El comercio emerge como el sector más predominante con 28 microempresas, seguido por los servicios (13) y la manufactura (9). Esta distribución refleja una fuerte actividad comercial y una oferta diversificada de servicios esenciales. La manufactura, aunque menos representada, contribuye a la diversificación económica, subrayando la necesidad de estrategias que apoyen todos estos sectores para un crecimiento económico equilibrado.

**Importancia de las Microempresas:** Una mayoría significativa de los encuestados considera que las microempresas son "muy importantes" (25) o "importantes" (12) para la economía local, destacando su papel crucial en la generación de empleo y el desarrollo económico. Solo una minoría las ve como "poco

importantes" (8) o "nada importantes" (5), lo que sugiere una percepción general positiva sobre el impacto de estas empresas en la comunidad.

**Calidad de Vida:** La percepción de que las microempresas han mejorado la calidad de vida es compartida por 33 encuestados, con 15 notando una mejora significativa y 18 una mejora menor. Sin embargo, 10 no han percibido cambios y 2 consideran que la calidad de vida ha empeorado, indicando que los beneficios no se distribuyen de manera uniforme entre todos los residentes.

**Necesidades de Apoyo:** El acceso a financiamiento es identificado como la necesidad más urgente (20 respuestas), reflejando la dificultad de obtener recursos financieros para iniciar o expandir negocios. La capacitación y educación (12), infraestructura y servicios básicos (10), y la reducción de trámites burocráticos (8) son también vistas como áreas críticas de apoyo, subrayando la complejidad de los desafíos que enfrentan los emprendedores.

**Participación en Emprendimientos:** Un total de 12 encuestados actualmente maneja un emprendimiento, mientras que 8 han tenido emprendimientos en el pasado, lo que muestra un nivel de actividad empresarial significativo. Además, 18 encuestados expresan interés en iniciar un emprendimiento, indicando un potencial de crecimiento futuro. Los 12 que no tienen interés en emprender pueden representar una diversidad de razones, desde la satisfacción con su situación actual hasta la percepción de altos riesgos.

**Impacto en la Generación de Empleo:** Las percepciones sobre el impacto de las microempresas en la generación de empleo varían, con 15 creyendo que generan una gran cantidad de empleos y 18 considerando que generan algunos empleos. Diez opinan que generan pocos empleos y 7 creen que no generan empleos significativos. Estas respuestas subrayan la importancia de las microempresas como motores económicos, aunque indican que su capacidad para generar empleo puede ser percibida de manera diversa.

**Barreras para los Emprendedores:** La falta de acceso a crédito es vista como la mayor barrera (20), seguida por la competencia desleal (15), altos costos operativos (8) y escasa capacitación empresarial (7). Estas barreras resaltan la necesidad de mejorar las condiciones financieras y de mercado, así como de proporcionar formación adecuada para los emprendedores.





**Impacto Ambiental:** Las percepciones sobre el impacto ambiental de las microempresas varían, con 8 encuestados viendo un alto impacto negativo, 15 un impacto negativo moderado, 17 un poco impacto negativo y 10 un impacto positivo. Esto sugiere la necesidad de promover prácticas empresariales sostenibles para minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios ambientales.

**Medidas para Fomentar el Crecimiento:** Para fomentar el crecimiento de las microempresas, se sugieren incentivos fiscales y financieros (18), programas de apoyo y mentoría (13), mejoramiento de la infraestructura local (9) y fortalecimiento de políticas públicas y regulaciones (10). Estas medidas apuntan a crear un entorno más favorable y sostenible para las microempresas en la parroquia Ximena.

## CONCLUSIONES

El estudio de las microempresas y emprendimientos en la parroquia Ximena resalta su papel fundamental en el desarrollo económico y social de la comunidad. La estabilidad de la población residente permite una evaluación informada del impacto de estas empresas, mientras que la predominancia del sector comercio subraya la importancia de apoyar actividades comerciales y de servicios.

La percepción positiva de las microempresas como elementos esenciales para la economía local, combinada con las mejoras observadas en la calidad de vida, sugiere que estas pequeñas unidades económicas son motores clave del progreso comunitario. No obstante, la falta de acceso a financiamiento, la competencia desleal, los altos costos operativos y la escasa capacitación empresarial se identifican como barreras significativas que deben ser abordadas.

Las percepciones variadas sobre el impacto ambiental y la generación de empleo subrayan la necesidad de estrategias diferenciadas y adaptativas que reconozcan la diversidad de experiencias y desafíos. Las medidas propuestas, como incentivos fiscales, programas de apoyo y mejoras en la infraestructura, ofrecen una hoja de ruta clara para fomentar el crecimiento sostenible de las microempresas.

Por lo tanto, las microempresas en la parroquia Ximena no solo contribuyen significativamente a la economía local, sino que también mejoran la calidad de vida de sus residentes. Con el apoyo adecuado y políticas bien diseñadas, estas empresas tienen el potencial de continuar impulsando el desarrollo sostenible y resiliente de la comunidad, convirtiéndose en un modelo de éxito para otras regiones en desarrollo.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bustamante , S., Yadira, R., Villacreses, S., & Lourdes, K. (02 de Diciembre de 2018). *Las microempresas y la necesidad de fortalecimiento: reflexiones de la zona sur de Manabí, Ecuador*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202018000500323&script=sci\\_arttext&tlng=](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202018000500323&script=sci_arttext&tlng=)
- Cañarte-Quimis, L., Marcillo- Marcillo , Y., Leones-Pico, J., & Márquez-Toala, A. (2020). *El emprendimiento como estrategia o necesidad en el desarrollo productivo de Ecuador*.
- Carvajal , E., Auerbach, P., Vivanco, F., & Guerrero, R. (2006). *La Microempresa en Ecuador: perspectivas, desafíos y lineamientos de apoyo*.
- Carvajal Salgado, A., & Espinoza Párraga, L. (s.f.). *Microcréditos ecuatorianos: incentivo a la reducción de la pobreza y mejora del ingreso familiar*.
- CEPAL. ((s.f)). Obtenido de <https://www.cepal.org/es/temas/pymes/acerca-microempresas-pymes>
- Diaz Arreguín , S. (2010). *LA MICROEMPRESA EN EL DESARROLLO PERSPECTIVAS*.
- INEC. (2023). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano , J., & Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019 - 2020*.
- Minniti, M. (2012). *EL EMPRENDIMIENTO Y EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LAS NACIONES*. Obtenido de <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevisaEconomiaIndustrial/383/Mar%C3%ADa%20Minniti.pdf>
- Saavedra G, M., & Hernández C, Y. (2008). *Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica: Un estudio comparativo*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25711784011.pdf>
- Salinas, S., Machado, Ó., Ordoñez , D., & Aquino, I. (2012). *POLÍTICAS DEL ESTADO ECUATORIANO Y SU RELACION CON EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO*.

