



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), julio-agosto 2024,
Volumen 8, Número 4.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4

**EL CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO
EN EL CANTÓN MORONA Y SU CONTRIBUCIÓN
A LOS EMPRENDIMIENTOS LIDERADOS
POR MUJERES**

**THE HUMAN DEVELOPMENT CREDIT IN THE
MORONA CANTON AND ITS CONTRIBUTION TO
WOMENLED ENTERPRISES**

Andrea Rubí Jiménez Ríos

Universidad Católica de Cuenca sede Macas, Ecuador

Ing. Jimmy Rodrigo Gualán Oviedo. PhD

Universidad Católica de Cuenca sede Macas, Ecuador

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12800

El Crédito de Desarrollo Humano en el Cantón Morona y su Contribución a los Emprendimientos Liderados por Mujeres

Andrea Rubí Jiménez Ríos¹andrea.jimenez.32@est.ucacue.edu.ec<https://orcid.org/0009-0000-4099-6795>Universidad Católica de Cuenca sede Macas
Ecuador**Ing. Jimmy Rodrigo Gualán Oviedo. PhD**jgualanov@ucacue.edu.ec<https://orcid.org/0000-0002-6037-7403>Universidad Católica de Cuenca sede Macas
Ecuador

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal evaluar el impacto del crédito de desarrollo humano en el fomento y crecimiento de los emprendimientos liderados por mujeres, analizando su contribución en términos de empoderamiento y sostenibilidad. El estudio se llevó a cabo en el cantón Morona, provincia de Morona Santiago, Ecuador. Para ello, se utilizó una metodología cuantitativa, correlacional y explicativa. Se aplicó una encuesta a 83 mujeres beneficiarias del Crédito de Desarrollo Humano durante el año 2023, lo que permitió conocer su nivel de formación, los tipos de emprendimiento y los sectores en los que se desarrollan estos emprendimientos. Para el análisis de los datos se empleó el software SPSS, que permitió determinar en primer término los estadísticos descriptivos, el grado de correlación entre las variables y la aplicación de una regresión lineal múltiple para medir el grado de contribución de las variables de empoderamiento y sostenibilidad a la variable dependiente que es el fomento y crecimiento. Los resultados principales muestran una correlación positiva entre las variables estudiadas, así como el grado de contribución de cada variable independiente a la variable dependiente.

Palabras clave: crédito de desarrollo humano, emprendimientos, empoderamiento, sostenibilidad

¹ Auto principal

Correspondencia: andrea.jimenez.32@est.ucacue.edu.ec

The Human Development Credit in the Morona Canton and its Contribution to Women-Led Enterprises

ABSTRACT

The main objective of this research was to evaluate the impact of human development credit on the promotion and growth of women-led enterprises, analyzing its contribution in terms of empowerment and sustainability. The study was conducted in the canton of Morona, Morona Santiago province, Ecuador. For this purpose, a quantitative, correlational, and explanatory methodology was used. A survey was administered to 83 women beneficiaries of the Human Development Credit in 2023, which allowed for understanding their level of education, types of entrepreneurship, and the sectors in which these enterprises operate. For data analysis, SPSS software was used, which enabled the determination of descriptive statistics, the degree of correlation between variables, and the application of multiple linear regression to measure the degree of contribution of the variables empowerment and sustainability to the dependent variable, promotion and growth. The main results show a positive correlation between the studied variables, as well as the degree of contribution of each independent variable to the dependent variable.

Keywords: human development credit, entrepreneurship, empowerment, sustainability

Artículo recibido 08 julio 2024

Aceptado para publicación: 15 agosto 2024



INTRODUCCIÓN

El cantón Morona, ubicado en la provincia de Morona Santiago – Ecuador es rico en diversidad cultural y natural, se establece como un lugar de oportunidades y desafíos para sus habitantes. En este contexto, el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) es un instrumento de política pública de inclusión económica y protección social para dar acceso financiero a las personas que reciben el Bono de Desarrollo Humano y Pensiones del Ministerio de inclusión Económica y Social (MIES), quienes se encuentran en pobreza y extrema pobreza. El tema que abarca este artículo es “El crédito de desarrollo humano en el cantón Morona y su contribución a los emprendimientos liderados por mujeres” este tema es de gran importancia ya que el CDH proporciona a las mujeres emprendedoras el capital necesario para iniciar o expandir sus negocios, y sobre todo es de gran relevancia porque promueve el empoderamiento económico, el desarrollo local, la inclusión social y la equidad de género, ya que estos son todos elementos esenciales para el progreso sostenible y equitativo del canton Morona.

El presente estudio aborda una problemática crucial identificada por la carrera en su estudio de pertinencia, relacionada con la falta de iniciativa y la necesidad de generar emprendimientos innovadores sostenibles que dinamicen y movilicen la economía local y regional. Con limitaciones en el acceso e insuficiencia en el apoyo integral, sostenibilidad limitada y falta de impacto al crédito de desarrollo humano debido a las barreras económicas, sociales y culturales incluyendo la falta de información sobre los programas disponibles, requisitos financieros y discriminación de género en los procesos de solicitud y selección.

Esto puede indicar la necesidad de revisar y ajustar las políticas y prácticas relacionadas con este tipo de financiamiento para garantizar que realmente contribuyan al desarrollo integral de las mujeres y sus emprendimientos en el cantón. Por ello se llevará a efecto la presente investigación que tiene por objetivo evaluar el impacto del crédito de desarrollo humano en el fomento y crecimiento de emprendimientos liderados por mujeres en el cantón Morona, evaluando su contribución en términos de empoderamiento, y sostenibilidad.

Fomento y crecimiento de emprendimientos

El concepto de emprendimiento, proviene del francés entrepreneur, y desde los siglos XVII y XVIII, se adjudica a aquellos individuos encargados de generar cambios concretos en la sociedad;



metafóricamente se les identificaba con el rol de arquitectos, por ser quienes llevaban a la realidad ideas propias y ajenas. (Zamora, 2018)

En términos económicos, “emprender” es iniciar la búsqueda de generación de valor, a través de la creación o expansión de una actividad económica por medio de la identificación y explotación de nuevos productos, procesos o mercados. El emprendimiento en Ecuador está principalmente orientado hacia movimientos de comercio, productos y servicios vendidos en el mercado doméstico. Se lleva a cabo para producir una oportunidad de negocio que apruebe mayores ingresos, autonomía económica y la deleite de necesidades. (Guzmán et al., 2020)

Emprendedor: Según Comeche, (2004) “expresa que el emprendedor es quien percibe una oportunidad creando una organización para alcanzarla, por lo que la creación de empresas u organizaciones están sobrentendidas en la actividad emprendedora”, este término se identifica como capacidad y habilidad para poder crear negocios. (Ortiz, 2019)

El emprendedurismo se considera como un factor importante para ayudar al desarrollo económico, la generación de puestos de trabajo, la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo de la innovación. Llevando al interés de políticos, académicos y organismos internacionales en el proceso de creación de nuevos negocios. (Messina & Hochsztain, 2015)

Al relacionarse con el emprendimiento, el crecimiento económico de un país los estudios han usado las medidas del Producto Interior Bruto y la tasa de desempleo para calcular qué ha generado el emprendimiento. Sin embargo, el fomento al emprendimiento va más allá del sector económico y laboral. Este puede tener impactos políticos, humanos y sociales que requieran ser medidos para indagar lo generado en realidad este tipo de iniciativas. (Cárdenas et al., 2014)

Los factores que inciden en la actividad emprendedora están presentes antes, durante y después del ciclo emprendedor, así como también mencionan tres factores fundamentales que se lleva a cabo en todo el proceso emprendedor: En primer lugar esta el rol de las familias, dada su influencia de la estructura social, en segundo lugar, las instituciones educativas que tratan de fortalecer el desempeño de los emprendedores a través de su apoyo institucional y por último la estructura productiva. (Z. Delgado et al., 2018)



Los emprendimientos que están liderados por el sexo femenino son considerados muy significativas ya que son una fuerza creciente en el mercado global. En numerosas secciones, desde tecnología hasta agricultura y turismo, las mujeres están liderando emprendimientos y negocios con éxito. Estos emprendimientos generan ingresos y empleos, promoviendo la innovación, el empoderamiento económico y la equidad de género. Las mujeres emprendedoras enfrentan desafíos únicos, pero se demuestra considerable capacidad para superar obstáculos prosperando en el mundo empresarial.

Empoderamiento

A partir de los 70, esta idea de empoderamiento empezó a ganar fuerza en las organizaciones populares, entre las cuales las feministas, que han profundizado su aplicación en teorías sobre la importancia de empoderar a las mujeres para el logro de una sociedad más igualitaria. No obstante, el término sólo se consagró definitivamente en 1995, durante la Conferencia Mundial de las Mujeres en Pekín convocada por Naciones Unidas, cuando se lo empleó por primera vez en los debates políticos como estrategia fundamental para que las mujeres asumieran un papel de liderazgo, con el fin de producir cambios que les permitieran participar en las mismas condiciones que los hombres en todas las esferas sociales y, particularmente, en la toma de decisiones. (Orsini, 2012)

Empoderamiento femenino es un proceso de transformación social que permite mejorar las capacidades de las mujeres para el progreso del sistema social en el que se desenvuelven, en el cual sigue existiendo una brecha de género. El elemento más estudiado es el acceso y control de recursos económicos, pero también se relaciona con el logro de competencias permitiendo transformar las estructuras sociales con el fin de obtener la participación de las mujeres en entornos donde les negaron su colaboración. (Ordoñez et al., 2021)

El empoderamiento femenino, después de la conferencia de Beijín en 1995, se estableció como punto clave de reflexión y objetivo estratégico en el marco de generar garantías de progreso para las mujeres y en la búsqueda de alcanzar el logro hacia la igualdad. Después de algunas décadas de investigar y teorizar sobre el tema, las teóricas feministas han aportado críticas, discusiones y conceptualizaciones sobre el significado del empoderamiento femenino, partiendo del hecho que en todas las sociedades las mujeres tienen menos capacidad de decisión sobre sus vidas y sus empleos, aún hoy en el siglo XXI. (García et al., 2021)



El concepto de empoderamiento expresa igualdad y desarrollo, propone inclusión y participación, comenzando dentro de la mente; es un proceso donde las mujeres hallan un tiempo y espacio propios y empiezan a reexaminar sus vidas en forma crítica y colectiva. (D. Delgado et al., 2010)

Es importante despertar el empoderamiento en cada mujer, aun cuando sientan temor de la sociedad regida y construida para la población masculina, por consecuencia hay miedo en descubrir una sociedad matriarcal, sin lugar a dudas para la mujer hay mayor complejidad en el desarrollo de ciertas actividades que no podrían mencionarse como imposibles pero dentro de la historia se ha demostrado el avance constante en el desarrollo de actividades que antes sólo eran consideradas para el género masculino. Por lo que, el éxito de la feminidad validado a esos logros similares o semejantes logrados por el hombre, pero sujetos actividades innatas a la mujer; es decir, el mismo logro que puede alcanzar un hombre en la sociedad podría lograrlo una mujer que es madre, esposa y administradora del núcleo de la sociedad, la Familia. (Marinho & Gonçalves, 2016)

Feminismo

Citando la definición de Samara de las Heras (2009), la doctora en Derechos Humanos, nombra al feminismo como toda teoría, pensamiento y práctica social, política y jurídica, teniendo por objetivo hacer evidente y terminar con la situación de dictadura que soportan las mujeres y de esta manera lograr así una sociedad más justa garantizando la igualdad plena y efectiva de todos los seres humanos. (Arango, 2021)

Teoría de la Relación entre la innovación y el emprendimiento:

Los principales hallazgos en estudios e investigaciones, muestran que son más las mujeres que los hombres quienes inician un negocio por necesidad; generalmente las mujeres cuentan con un mayor nivel de estudios que los hombres, y la tasa de sobrevivencia de las empresas dirigidas tanto por hombres como por mujeres son similares, aunque el afán de supervivencia se nota similar entre ambos géneros. Las condiciones de desigualdad vienen despertando diversos intereses dado que, con más fuerza los individuos, cuando se enfrentan al emprendimiento conciben un espíritu de emoción y apasionamiento con el afán de salir adelante y demostrarse que con esfuerzo se pueden lograr metas personales y profesionales; cuando una mujer emprende, es sinónimo de tenacidad y empeño en lograr alcanzar su propósito a pesar de los roles de género asignados por la cultura patriarcal es así que, en el



campo del emprendimiento, se despierta la creatividad que conlleva a la innovación, la cual pretende complementar el arte del emprendimiento como fuerza de poder manifestado en los seres humanos en la actualidad; es decir, la innovación se presenta a todo nivel por medio de la creatividad (Ordoñez et al., 2021)

Los estudios de los últimos 10 años han evidenciado que el empoderamiento femenino como objeto de estudio, señalan la importancia de empoderar a las mujeres para el logro de una sociedad más igualitaria. de ahí que, el concepto de empoderamiento lo describa como el proceso por el cual las personas fortalecen sus capacidades, confianza, visión y protagonismo como grupo social para impulsar cambios positivos de las situaciones que viven. En la actualidad, las mujeres están más empoderadas para enfrentar retos y buscar la equidad de género. Por lo que, el emprendimiento femenino se presume como el resultado del empoderamiento de la mujer en sociedad, llevando a la acción sus ideales y metas, buscando ser agentes de progreso y de cambio. (Ordoñez et al., 2021)

Un estudio realizado sobre el empoderamiento femenino e igualdad de género en las organizaciones: se evidencia que la igualdad de género es a nivel cultural, debido al concepto social de la mujer, la cual influye en la percepción de las organizaciones sobre la misma, es decir; el paradigma social hacia la población femenina como objeto de maternidad y ama de casa que en efecto tiene consecuencia en que sean mínimas las encargadas de dirigir una empresa. Sin embargo, a través de este estudio se pudo evidenciar la poca participación de ellas en las tomas de decisiones de las organizaciones especialmente en sectores de producción y construcción. Ya que, son las más representativas en el incremento de desigualdad de género, puesto que es mayor el número de empleados de género masculino. De tal manera, el empoderamiento femenino es de vital importancia en la sociedad actual, al ser una herramienta que propicia el desarrollo de habilidades y cualidades en las mujeres, reflejado en la madurez, persistencia, empatía y competitividad de las mismas. (Marulanda et al., 2019)

Sostenibilidad

El término sostenibilidad se da a conocer por primera vez en 1987 durante la comisión mundial para medio ambiente y el desarrollo en el que se denomina como “Una forma de desarrollo que aborda las necesidades actuales sin poner en riesgo la capacidad de las generaciones futuras para cubrir sus propias necesidades”, bajo esta definición, la sostenibilidad es soportada por tres dimensiones, el



económico, ambiental y social. (Sepulveda & Gutiérrez, 2016)

La sostenibilidad es considerada en la literatura especializada como una noción muy antigua. Sus fundamentos responden a la conciencia de conservar un determinado sistema productivo o un patrimonio natural para las generaciones venideras sin traspasar las leyes naturales y sin provocar efectos irreversibles. (Fernandez & Manjarrez, 2014)

Sostenibilidad en términos llanos es la capacidad de una economía para mantener un nivel definido de producción económica de forma permanente. La Real Academia Española, define la sostenibilidad como algo que se puede sostener, o que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente. (Guzmán et al., 2020)

Schaltegger & Wagner indican que la sostenibilidad es la capacidad que tiene un negocio para permanecer en el tiempo, es decir, desarrollar constantemente el grado de competencias, con la óptima organización para mantener su posición en el mercado y la industria, lo que le permite sobrevivir por muchos años y generar rentabilidad y valor para la propia empresa. (Quispe & Virto, 2023)

De acuerdo con la teoría de Giddens, (2010) las mujeres internalizan valores, normas y códigos distintos de los transmitidos a los hombres, los cuales reproducen patrones de comportamiento, que debido a la subvaloración de lo femenino generan desigualdades respecto de las habilidades necesarias para la gerencia, lo cual hace que las habilidades aprendidas y desarrolladas de manera diferente influyan – positiva o negativamente– en la acción emprendida y se moderen de manera desigual entre mujeres y hombres. (Cassab & Mayorca, 2018)

Teoría feminista: El rol de la mujer en el desarrollo

Entre los primeros documentos científicos que tratan el tema del rol de la mujer en el desarrollo económico se encuentra el trabajo de Ester Boserup. Específicamente el libro: *Woman's Role in Economic Development* publicado por primera vez en 1970, reconociéndose como un estudio pionero en el tema. Mencionado por 6167 citas desde entonces y hasta el 2015 es un referente universal de la temática de desarrollo y género. Considerado como un trabajo desarrollado previo a los estudios de género enfocados a las mujeres y al desarrollo como tal. Su principal postulado era que el desarrollo como tal implementado por la política internacional no propiciaba el adelanto de las mujeres en el tercer mundo. (Lagunas et al., 2016)



Un estudio en los países de Latinoamérica, específicamente en los estados miembros de la Alianza Pacifico, se encontró que la motivación juega un papel importante en la sostenibilidad, tales como la generación de ingresos propios e independencia en la toma de decisiones; por otra parte, existe la aversión al riesgo y la falta de esfuerzo. En la actualidad, el emprendimiento femenino ha ganado relevancia en ámbitos políticos y económicos, suscitando un creciente interés tanto en el ámbito científico como en el académico. A pesar de los avances que se observan en la actualidad, se percibe que esta temática todavía se encuentra en sus primeras etapas de desarrollo. (Quispe & Virto, 2023)

METODOLOGÍA

La presente investigación fue realizada mediante el método descriptivo, explicativo y correlacional debido a que este método busca describir de manera concreta el objetivo planteado, con la finalidad de dar solución al problema existente de la investigación, basándose en la aplicación del enfoque cuantitativo y un análisis documental, de campo y no experimental, utilizando fuentes externas de documentos para apoyar el punto de vista del artículo, se aplicó una encuesta a todas las personas beneficiadas del crédito de desarrollo humano, donde se recolecto la información actual de los emprendimientos liderados por mujeres, por lo cual la investigación fue considerada de carácter transversal, debido a que se realizó toda la información en su respectivo tiempo.

La encuesta, constó de 18 preguntas divididas en dos secciones. El primer apartado contiene las variables de control que definen el perfil del encuestado. La segunda sección contiene las preguntas relacionadas con las variables independientes: el empoderamiento y la sostenibilidad como también la variable dependiente: Fomento y crecimiento. La encuesta está planteada en tipo Likert con cinco opciones de respuesta del 1 al 5. Para la presente investigación se determinó hacer uso de una escala de cinco puntos que va desde 5 = Mucho, 4 = Bastante, 3 = Regular, 2 = Poco y 1 = Nada.

La validación del cuestionario se lo realizo a través del método agregados individuales, el mismo que en la opinión de Corral, (2009) consiste en seleccionar un número de jueces o expertos que de forma individual evalúan la relevancia y congruencia de las preguntas o ítems con el contenido teórico, además analiza el sesgo, y claridad en la redacción entre otros aspectos.

Para medir la confiabilidad del instrumento, se aplicó el método estadístico del Alpha de Cronbach a los resultados de toda la población, lo que permitió comprobar la correspondencia de los ítems de cada

apartado del cuestionario. El resultado del alpha de Crombach a la totalidad de la población de 83 mujeres encuestadas fue de 0,832 considerado muy confiable de acuerdo a Devellis 2003.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

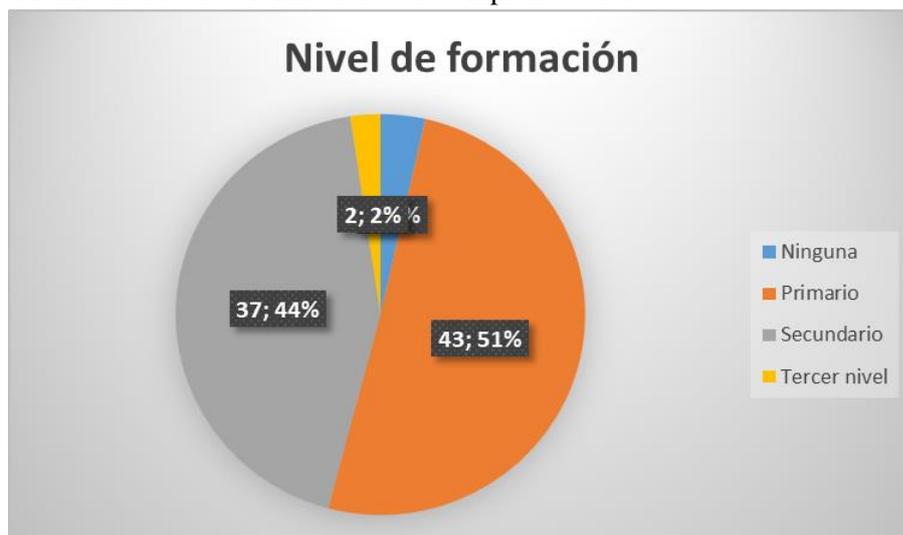
Estadística descriptiva

En la metodología se estableció una encuesta a la totalidad de mujeres del cantón Morona que obtuvieron el crédito de desarrollo humano durante el año 2023. Se encuestó a las beneficiarias directas de este crédito.

- **Nivel de Formación**

El Gráfico 1, muestra los porcentajes del nivel de educación de las beneficiarias del bono de desarrollo humano, donde sobresale que el 43.51% de las emprendedoras apenas a terminado la primaria, el 36.44 ha terminado la secundaria.

Gráfico 1: Nivel de formación de las emprendedoras

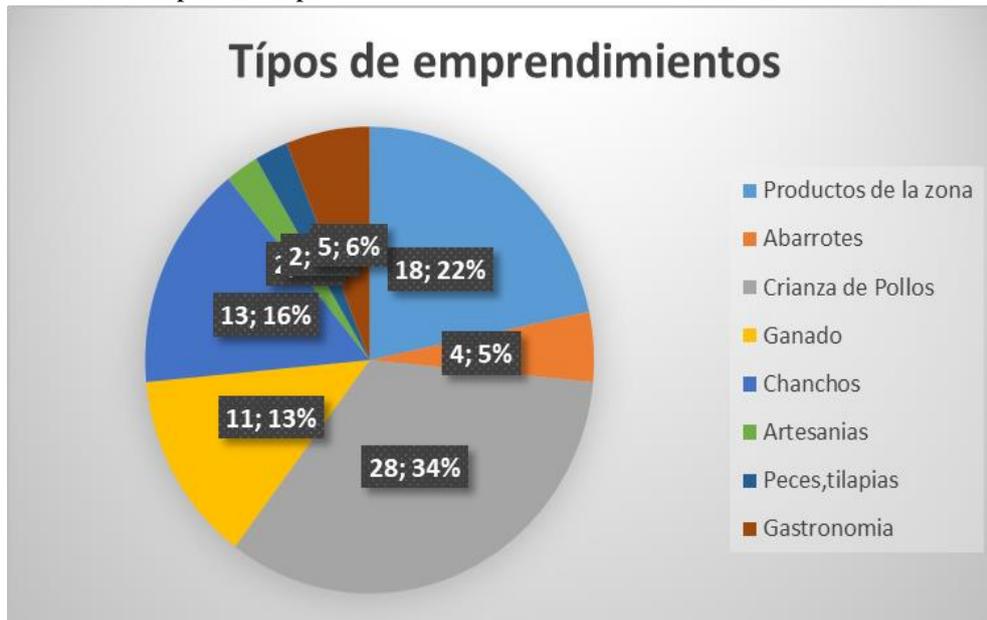


Fuente: Elaboración propia con SPSS

- **Tipos de emprendimientos**

El gráfico 2, muestra los tipos de emprendimientos que están llevando a efecto las emprendedoras del crédito de desarrollo humano del cantón Morona, donde podemos destacar que la mayor cantidad de emprendimientos se dedica a la crianza de pollos con un 28,34%, seguido por los productos de la zona (café, cacao y otros) con un porcentaje de 18,22% y la crianza de ganado con el 11,13% entre los más representativos.

Gráfica 2 : Tipos de emprendimientos



Fuente: Elaboración propia con SPSS

- **Sector donde esta ubicado el emprendimiento**

La gráfica 3, muestra el lugar donde están ubicados estos emprendimientos, donde podemos destacar que la gran mayoría están ubicados en la parroquia Sevilla Don Bosco y otros pocos en otras localidades del Cantón Morona.

Gráfico 3. Localidad



Fuente: Elaboración propia con spss

Estadísticos descriptivos de variables

En la tabla 1, muestra los descriptivos de las variables en los que podemos destacar lo siguiente:

- La media de la variable Fomento y crecimiento tiene un valor de 2.8052 sugiere que, en promedio, los encuestados consideran que el fomento del crecimiento es "poco" a "regular". Está más cerca de "regular" pero ligeramente por debajo de 3.
- La media de la variable empoderamiento: tiene un valor de 3.7450 indica que, en promedio, los encuestados perciben el empoderamiento como "regular" a "bastante". Está más cerca de "bastante".
- La variable sostenibilidad: tiene una media de 3.4096 sugiere que, en promedio, los encuestados consideran que la sostenibilidad es "regular" a "bastante", pero más cerca de "regular".

Tabla 1: Estadísticos descriptivos por variable

		Estadísticos		
		Fomycrecime into	Empoderami ento	Sostenibilidad
N	Válido	83	83	83
	Perdidos	0	0	0
Media		2,8052	3,7450	3,4096
Mediana		2,8333	3,6667	3,3333
Moda		2,83 ^a	3,67	3,33
Varianza		0,104	0,159	0,142
Asimetría		-0,078	1,059	-0,015
Error estándar de asimetría		0,264	0,264	0,264
Curtosis		-0,418	1,741	-0,616
Error estándar de curtosis		0,523	0,523	0,523
Percentiles	25	2,5000	3,5000	3,1667
	50	2,8333	3,6667	3,3333
	75	3,0000	3,8333	3,6667

a. Existen múltiples modos. Se muestra el valor más pequeño.

Fuente: Elaboración propia con SPSS

Correlaciones

En la presente investigación se realiza un análisis de correlación, considerando como variable dependiente al fomento y crecimiento de los emprendimientos y como variables independientes el empoderamiento y la sostenibilidad. En primer lugar se realiza la prueba de normalidad para determinar si los datos son paramétricos o no paramétricos.

Prueba de normalidad

Los datos de la tabla 2, nos indican que los datos no son paramétricos, por lo que se recomienda la utilización del estadístico spearman para el análisis de correlaciones.

Tabla 2: Análisis de normalidad

Pruebas de normalidad			
	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Fomycrecimiento	0,125	83	0,003
Empoderamiento	0,204	83	0,000
Sostenibilidad	0,107	83	0,021

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia con spss

Correlaciones de spearman

El resultado del análisis de las correlaciones según el método estadístico spearman, nos indican que existe una correlación positiva entre las variables Empoderamiento y Sostenibilidad, con respecto a la variable Fomento y Crecimiento puesto que el valor de sus significancias bilaterales son inferiores a 0.005.

Tabla 3: Correlación

Correlaciones						
		Fomycrecimiento	Empoderamiento	Sostenibilidad		
Rho de Spearman	Fomycrecimiento	Coefficiente de Sig. (bilateral)	1,000	,359**	,334**	
		N	83	83	83	
		Empoderamiento	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,359**	1,000	,562**
	Empoderamiento	N	83	83	83	
		Sostenibilidad	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,334**	,562**	1,000
		N	83	83	83	

Fuente: Elaboración propia con SPSS

Regresión Lineal múltiple

Se aplica la regresión lineal múltiple con la finalidad de evaluar la fuerza y la naturaleza de la relación entre la variable dependiente fomento y crecimiento con las variables empoderamiento y sostenibilidad, con la finalidad de comprender cuánto afecta cada predictor a la variable respuesta.

Resumen del modelo

El modelo de regresión lineal múltiple con las variables independientes sostenibilidad y empoderamiento explica aproximadamente el 17.2% de la variabilidad, en la variable dependiente

fomento y crecimiento, lo cual es una cantidad moderada de variabilidad explicada. El modelo es estadísticamente significativo, como lo indica el cambio en F ($p < 0.05$). Sin embargo, el valor de Durbin-Watson sugiere una ligera auto correlación en los residuos, lo que podría requerir una mayor investigación o ajuste del modelo.

Tabla 4: Resumen del modelo

Resumen del modelo ^b										
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticos de cambio					Durbin-Watson
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F	
1	,414 ^a	0,172	0,151	0,29650	0,172	8,286	2	80	0,001	1,317

a. Predictores: (Constante), Sostenibilidad, Empoderamiento

b. Variable dependiente: Fomycrecimiento

Fuente: Elaboracion propia con SPSS

Estadístico ANOVA

El análisis ANOVA muestra que la variabilidad total en la variable dependiente (fomento y crecimiento) es 8.490. De esta variabilidad, 1.457 es explicada por el modelo (sostenibilidad y empoderamiento), mientras que 7.033 es la variabilidad no explicada (error). Además, el modelo de regresión lineal múltiple es significativo y explica una parte de la variabilidad en la variable dependiente. Las variables independientes utilizadas en el modelo (sostenibilidad y empoderamiento) contribuyen de manera significativa a predecir el crecimiento de fomento y crecimiento.

Tabla 5: ANOVA

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1,457	2	0,728	8,286	,001 ^b
	Residuo	7,033	80	0,088		
	Total	8,490	82			

a. Variable dependiente: Fomycrecimiento

b. Predictores: (Constante), Sostenibilidad, Empoderamiento

Fuente: Elaboración propia con SPSS

Coefficientes

El modelo sugiere que tanto "Empoderamiento" como "Sostenibilidad" tienen efectos positivos en "Fomento y crecimiento". Sin embargo, solo el coeficiente de "Empoderamiento" es estadísticamente significativo. La falta de significancia de "Sostenibilidad" sugiere que su impacto en "Fomento y crecimiento" no es concluyente con los datos actuales.

Tabla 6: Coeficientes

		Coeficientes ^a						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.	Estadísticas de colinealidad	
		B	Desv. Error	Beta			Tolerancia	VIF
1	(Constante)	1,416	0,343		4,124	0,000		
	Empoderamiento	0,221	0,099	0,273	2,224	0,029	0,685	1,460
	Sostenibilidad	0,165	0,105	0,194	1,575	0,119	0,685	1,460

a. Variable dependiente: Fomycrecimiento

Fuente: Elaboración propia con SPSS

Fórmula del modelo de regresión

El modelo de regresión lineal múltiple basado en los coeficientes no estandarizados es:

$$\text{Fomyc crecimiento} = 1.416 + 0.221 \times \text{Empoderamiento} + 0.165 \times \text{Sostenibilidad}$$

Interpretación

Por cada incremento de una unidad en "Empoderamiento", el "Fomyc crecimiento" aumenta en promedio en 0.221 unidades, manteniendo constante la "Sostenibilidad". El valor p de 0.029 indica que este coeficiente es significativo ($p < 0.05$).

Por cada incremento de una unidad en "Sostenibilidad", el "Fomyc crecimiento" aumenta en promedio en 0.165 unidades, manteniendo constante el "Empoderamiento". Sin embargo, con un valor p de 0.119, este coeficiente no es estadísticamente significativo ($p > 0.05$).

CONCLUSIONES

Las encuestadas perciben que el fomento del crecimiento está entre "poco" y "regular", mientras que el empoderamiento y la sostenibilidad están entre "regular" y "bastante", con una inclinación más fuerte hacia "regular" para sostenibilidad y más fuerte hacia "bastante" para empoderamiento.

La evaluación al impacto que genera el Crédito de Desarrollo Humano en el empoderamiento y la sostenibilidad, demuestra que el CDH ha contribuido significativamente al empoderamiento económico de las mujeres en el cantón Morona. La variable del empoderamiento se ubicó en 3.7450, indicando que las beneficiarias distinguen una mejora considerable en su capacidad para enfrentar desafíos económicos y sociales. Sin embargo, la sostenibilidad de los emprendimientos se percibe solo como regular, con una media de 3.4096, lo que indica que, aunque las emprendedoras han logrado establecer sus negocios, aún afrontan desafíos para mantenerlos a largo plazo.

La siguiente conclusión se trata de la necesidad de revisión y ajuste de políticas de financiación en los resultados del análisis de relaciones múltiples muestran que, aunque tanto el empoderamiento como la sostenibilidad tienen efectos positivos en el fomento y crecimiento de los emprendimientos, solo el empoderamiento es estadísticamente significativo. Esto sugiere que las políticas actuales del CDH están más ciertamente diseñadas para empoderar a las mujeres que para garantizar la sostenibilidad de sus emprendimientos.

Estos resultados destacan la necesidad de fortalecer los componentes de sostenibilidad en los programas de apoyo como también se recomienda realizar una revisión y ajuste de estas políticas para incluir más soporte integral que aborde no solo el acceso al crédito, sino también la formación, asesoría y seguimiento continuo para mejorar la sostenibilidad de los emprendimientos liderados por mujeres.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arango, M. (2021). Moda como expresión de empoderamiento femenino: elementos que generan el empoderamiento simbólico. *UNIMINUTO*, 78.
- Cárdenas, J., Guzmán, A., Sánchez, C., & Vanegas, J. (2014). *Los principales impactos de la formación en este campo*. 19.
- Cassab, P., & Mayorca, D. (2018). Habilidades gerenciales en mujeres comerciantes cabeza de hogar y economía familiar. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 84, 153–166. <https://doi.org/10.21158/01208160.n84.2018.1922>
- Delgado, D., Zapata, E., Beatriz Martínez, B., & Manzanares, A. (2010). *Identidad y empoderamiento de mujeres en un proyecto de capacitación* (Vol. 6).
- Delgado, Z., Vázquez, G., Amparo, B., Gino, A., & Ponce, J. (2018). *Las políticas públicas y el fortalecimiento de los emprendimientos en Jipijapa* (Vol. 18). <http://cienciaytecnologia.uteg.edu.ec>
- Fernandez, L., & Manjarrez, N. (2014). Algunas consideraciones sobre el crecimiento y desarrollo económico, desde la perspectiva de la sostenibilidad. *OIDLES*, 18. www.drae.com
- García, V., Cruz, E., & Mejía, C. (2021). Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura. *Revista Reflexiones*, 101(1). <https://doi.org/10.15517/rr.v101i1.43649>



- Guzmán, J., Reyes, J., Castillo, D., & Cantos, M. (2020). Factores que inciden en el emprendimiento sostenible de las mujeres ecuatorianas. *Pro Sciences: Revista de Producción, Ciencias e Investigación*, 4(37). <https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol4iss37.2020pp97-110>
- Lagunas, M., Beltrán, F., & Ortega, A. (2016). Desarrollo, feminismo y género: cinco teorías y una canción desesperada desde el Sur. In *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina RPNS* (Vol. 2346, Issue 2). www.revflacso.uh.cu
- Marinho, P., & Gonçalves, H. (2016). Prácticas de empoderamiento femenino en América Latina. *Revista de Estudios Sociales*, 2016(56), 80–90. <https://doi.org/10.7440/res56.2016.06>
- Marulanda, L., Flórez, A., & Blanco, A. (2019). Empoderamiento femenino e Igualdad de género en las organizaciones. In *Liderazgo Estratégico* | (Vol. 9). <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo140EmpoderamientofemeninoeIgualdaddegeneroenlasorganizaciones>
- Messina, M., & Hochsztain, E. (2015). *Factores de éxito de un emprendimiento*. http://www.ccee.edu.uy/extension/emprendedores2009/3er_concurso_ideas/ppt_3era_edicion_concurso_ideas_para_emprender_ano_2009.pdf
- Ordoñez, D., Castillo, A., & Rodríguez, I. (2021). Empoderamiento de la mujer en el emprendimiento y la innovación. *Población y Desarrollo*, 27(52), 69–91. <https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2021.027.52.069>
- Orsini, M. (2012). El empoderamiento en los estudios de género y en la prensa femenina. *I Congreso Internacional de Comunicación y Género*, 21.
- Ortiz, E. (2019). *Análisis de la relación estado-universidad para el fomento del emprendimiento en Ecuador*.
- Quispe, D., & Virto, L. (2023). *Emprendimiento femenino: factores personales que intervienen en la sostenibilidad de emprendimientos de la comunidad Woman Power provincia del Cusco*. 17.
- Sepulveda, & Gutiérrez. (2016). sostenibilidad de los emprendimientos: Un analisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21, 33–49. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29045347003>



Zamora, B. S. (2018). *La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador* (Vol. 39).

