



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), julio-agosto 2024,
Volumen 8, Número 4.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4

**ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO
DE LAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE MORONA
SANTIAGO: UNA MIRADA INTEGRAL**

**ANALYSIS OF THE ECONOMIC IMPACT OF COMPANIES
IN THE PROVINCE OF MORONA SANTIAGO:
A COMPREHENSIVE VIEW**

Jhey mi Nicol Revelo Villavicencio
Universidad Católica de Cuenca, Ecuador

Jimmy Rodrigo Gualán Oviedo
Universidad Católica de Cuenca, Ecuador

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rem.v8i4.12869

Análisis del Impacto Económico de las Empresas en la Provincia de Morona Santiago: Una Mirada Integral

Jheymi Nicol Revelo Villavicencio¹

jheymi.revelo.13@est.ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0000-2983-1199>

Universidad Católica de Cuenca Sede Macas
Ecuador

Jimmy Rodrigo Gualán Oviedo

jgualanov@ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-6037-7403>

Universidad Católica de Cuenca Sede Macas
Ecuador

RESUMEN

Este estudio tiene como objetivo evaluar el impacto económico de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en la provincia de Morona Santiago, Ecuador, analizando variables como activos, patrimonio, ingresos netos e impuesto a la renta. Las MIPYMES son esenciales para el desarrollo económico y social de cualquier país, pero enfrentan retos en términos de competitividad y gestión. Metodológicamente, se utilizó un enfoque de método mixto, combinando análisis cualitativos y cuantitativos con datos de la Encuesta de Empresas 2023. Los resultados revelan que los activos y el impuesto sobre la renta acumulado tienen un impacto positivo en la riqueza, mientras que las ventas tienen un impacto negativo. Estos resultados subrayan la necesidad de una gestión equilibrada de los activos y las obligaciones fiscales para aumentar la riqueza de las mipymes. A pesar de estos resultados, sigue habiendo dudas sobre qué factores de las ventas afectan negativamente a la riqueza, lo que indica la necesidad de seguir investigando para comprender mejor esta dinámica. Este conocimiento puede informar el desarrollo de políticas y estrategias para apoyar el crecimiento sostenible de las MIPYMES, que son fundamentales para la economía regional y nacional.

Palabras clave: crecimiento económico, mipymes, morona santiago

¹ Auto principal

Correspondencia: jheymi.revelo.13@est.ucacue.edu.ec

Analysis of the Economic Impact of Companies in the Province of Morona Santiago: a Comprehensive View

ABSTRACT

The objective of this study is to evaluate the economic impact of micro, small and medium-sized enterprises (MSMEs) in the province of Morona Santiago, Ecuador, analyzing variables such as assets, equity, net income and income tax. MSMEs are essential for the economic and social development of any country, but they face challenges in terms of competitiveness and management. Methodologically, a mixed method approach was used, combining qualitative and quantitative analysis with data from the Enterprise Survey 2023. The results reveal that assets and accumulated income tax have a positive impact on wealth, while sales have a negative impact. These results underscore the need for a balanced management of assets and tax liabilities to increase MSME wealth. Despite these results, questions remain as to which sales factors negatively affect wealth, indicating the need for further research to better understand these dynamics. This knowledge can inform the development of policies and strategies to support the sustainable growth of MSMEs, which are critical to the regional and national economy.

Keywords: economic growth, msmes, morona santiago

*Artículo recibido 23 julio 2024
Aceptado para publicación: 26 agosto 2024*



INTRODUCCIÓN

Se puede considerar a la empresa como un vehículo para creación de riqueza y cuyo objetivo principal es la maximización de las ganancias para su distribución entre los accionistas. (Dueñas, 2021) Es por eso que las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMES) son cruciales para el crecimiento económico en América Latina, enfatizan significativamente la creación de empleos y son una parte importante del panorama empresarial. Su impacto en el mercado interno es considerable, ya que atienden a una gran parte de la población y sostienen la economía regional, a pesar de que puede ser relativamente menor. Las MiPyMES en Latinoamérica, sin embargo, enfrentan desafíos significativos en cuanto a la competitividad, lo que resulta en una productividad menor y una participación en las exportaciones baja, a diferencia de las grandes compañías y de las economías más avanzadas. (Tello, 2014)

Es importante destacar que las MiPyMES constituyen un factor fundamental para el crecimiento socio-económico de un país, lo que da origen a la necesidad de incrementar su desempeño y requerir la implementación de estrategias que beneficien las operaciones, con la finalidad de reducir los costos de operación, mejorar la eficiencia de los procesos, los niveles de inventario, la calidad de los productos y por supuesto incrementar la productividad. (Yance et al., 2017) Su baja barrera de entrada permite que personas desempleadas o con pocos recursos puedan iniciar sus propios negocios, lo que no solo beneficia a los individuos, sino que también puede complementar la producción de las grandes empresas. Sin embargo, es necesario reconocer los desafíos que estas empresas enfrentan en su día a día, como, por ejemplo, su baja competitividad en los mercados internacionales y su limitada capacidad de gestión. Apoyar y fortalecer a las PYMES no solo beneficia a los empresarios y trabajadores involucrados, sino que también contribuye al crecimiento económico sostenible y equitativo en la sociedad en general.

La problemática que se aborda en la presente investigación hace referencia al escaso aprovechamiento de los recursos económicos-financieros en instituciones públicas y privadas que no permiten el incremento de sus beneficios económicos y sociales. La complejidad inherente a esta problemática radica en la necesidad de una gestión más eficiente y transparente de los recursos disponibles, así como también en la identificación y aplicación de estrategias innovadoras que puedan maximizar su impacto



económico. Además, es crucial considerar la importancia de políticas y regulaciones adecuadas que fomenten la responsabilidad financiera y la rendición de cuentas tanto en el sector público como en el privado. Abordar estos desafíos requerirá un enfoque integral que involucre a diversos actores, desde líderes empresariales y gubernamentales hasta académicos y sociedad civil, trabajando en colaboración para encontrar soluciones efectivas y sostenibles a la presente problemática. Por lo tanto la presente investigación tiene por objetivo evaluar el impacto económico de las empresas en la provincia de Morona Santiago a través del análisis de variables como actividad económica, tamaño empresarial, cantidad de empleados, utilidad neta, impuesto a la renta causado, y patrimonio, para identificar tendencias y proponer estrategias de desarrollo sostenible.

MIPYMES son las siglas de (Micro, pequeña y mediana empresa). La determinación de una empresa como micro, pequeña o mediana dependerá de cada país y su legislación propia, de conformidad con su entorno económico nacional y sus necesidades la cual podría estar definida por varios parámetros como el número de trabajadores, su actividad económica, volumen de ventas, el capital social, el valor bruto de la producción de activos, la estructura organizativa y la tipología de la gestión de la empresa, entre otros. (Sanchez, 2019) Las MIPYMES son consideradas el núcleo del desarrollo económico debido a su flexibilidad y capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios del mercado. Suelen clasificarse según el número de empleados y el importe de los ingresos anuales. Es así que según el Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN) se clasifican de la siguiente manera:

Microempresa: Se le considera micro empresa a aquella unidad productiva que tiene entre 1 a 9 trabajadores y con un valor de ventas o ingresos brutos anuales ya sean iguales o menores de cien mil (US \$ 100.000,00) dólares de los Estados Unidos de América.

Pequeña empresa: Es aquella unidad de producción que tiene de 10 a 49 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre cien mil uno (US \$ 100.001,00) y un millón (US \$ 1.000.000,00) de dólares de los Estados Unidos de América.

Mediana empresa: Tiene entre 50 y 199 trabajadores y una unidad de producción que genera ingresos brutos anuales entre millón uno (USD 1'000.001,00) y cinco millones (USD 5'000.000,00) de dólares de los Estados Unidos. (INEN, n.d.)



De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) de 2023, Ecuador cuenta con 1.246.162 empresas, de las cuales 1.240.998 son MiPyMES, lo que equivale al 99.58% de todas las empresas registradas. (INEC, 2024)

A continuación se habla de las definiciones de las variables del presente artículo .

Activo: Un activo es cualquier servicio futuro en dinero o convertible en dinero, cuyo interés o beneficio esté garantizado legalmente o equitativamente para una persona o grupo de personas. Solo para la persona o grupo de personas que lo utiliza, este servicio es activo.(Marcotrigiano, 2011)

Patrimonio: El patrimonio es el legado de bienes y cualidades que las generaciones anteriores de una comunidad entregan y/o transmiten a las generaciones actuales y futuras. Estas riquezas deben ser preservadas, conservadas y, posiblemente, aumentadas para asegurar la continuidad y permanencia de esa comunidad.(Álvarez, 2020)

Utilidad Bruta: El valor que se genera para cubrir los gastos operativos y no operativos, así como la rentabilidad que permite el desarrollo de la empresa, se representa después de descontar los costos asociados con las unidades vendidas de las ventas netas. (Gutiérrez & Duque, 2017)

Utilidad Neta: El valor residual de los ingresos de una entidad lucrativa, después de haber disminuido sus costos y gastos relativos reconocidos en el estado de resultados durante un periodo contable, siempre que estos últimos sean menores a dichos ingresos, se conoce como utilidad neta. (CINIF A.C., 2020)

Impuesto a la renta: El impuesto a la renta es un tributo que se calcula mensualmente con el pago a cuenta, así como directamente sobre la declaración jurada anual. Se aplican tasas progresivas y acumulativas a la renta neta, independientemente de si proviene de una fuente duradera o de ingresos periódicos.(Crispin, 2020)

Importancia de las MiPyMES en la Economía

En todos los países, las MiPyMES no sólo crean empleos, sino que también actúan como motores del crecimiento económico y el desarrollo social. Según las estadísticas publicadas por el INEC en el año 2022, el Ecuador contaba con 1.228.415 empresas, las ventas totales alcanzadas por estas fueron de \$130.374 millones de dólares generando 2.815.857 plazas de empleo y una masa salarial de \$17.742 millones de dólares.(INEC, 2022)



Los datos publicados por el SRI en su portal “Recaudación por actividad económica 2024” en lo que tiene que ver a actividades comunes que desarrollan las MiPyMES como el comercio al por mayor y menor, agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, transporte y almacenamiento, manufactura, alojamiento y comidas entre otros más, en conjunto su aporte tributario desde enero hasta el mes de marzo del año 2024 fue de aproximadamente USD \$ 3.844.708.251, lo que representa el 55% del total de la recaudación que en los tres primeros meses 2024 alcanzó los \$ 6.985.643.465.

Estos antecedentes muestran la importancia histórica que tienen las MiPyMES en la economía y su impacto en el desarrollo social y productivo del país. La cual radica en su capacidad para generar empleos, promover la innovación y así contribuir al desarrollo regional.

MiPyMES en la Provincia de Morona Santiago

La provincia de Morona Santiago, ubicada en la región amazónica del Ecuador, se compone de aproximadamente 25.690 km² y es la segunda provincia más grande del país, después de Pastaza (Google Arts & culture, n.d.) representa una situación económica especial, donde las MiPyMES juegan un papel esencial en el desarrollo socioeconómico. Estas empresas son necesarias para diversificar la economía local, que históricamente ha dependido de actividades extractivas como la minería y la explotación de recursos naturales. Las MiPyMES en esta región están involucradas en sectores como la agricultura, el comercio y los servicios, es por eso que los autores autores (Gualan et al., 2023) en su investigación destacan la importancia de fomentar la innovación y la diversificación de la producción agrícola en Morona Santiago. Este método es esencial para mejorar la calidad de vida de las familias de la zona y aumentar los ingresos de los habitantes. La mejora de las prácticas agrícolas y la creación de nuevas tecnologías tienen el potencial de incrementar la productividad, asegurar la creación de empleos y asegurar un desarrollo económico sostenible. Gracias a los esfuerzos de las MiPyMES de la provincia, esto no solo fortalecería la economía local, sino que también contribuiría a disminuir la desigualdad y la pobreza. Esto permitiría un desarrollo económico más justo y sostenible en Morona Santiago.

Teoría del ciclo de vida de un producto.

Raymond Vernon presentó una teoría en 1966 que buscaba explicar, entre otras cosas, la "Paradoja de Leontief" que fue descubierta en un estudio de 1953 de dicho autor. La competitividad global en todas las industrias no parece ser constante en el tiempo, según la perspectiva del ciclo de vida del producto.



(Abasolo, 1991).

En su variante más detallada, esta versión comprende cuatro fases: Introducción, crecimiento, madurez y declive, que se diferencian según las ventas en función del tiempo (Abasolo, 1991). Teniendo en cuenta estas etapas, las cuales se pueden adaptar al ciclo de vida de las empresas se podría definir las fases de esta teoría de la siguiente manera:

Introducción: En este momento, la empresa está en los primeros pasos de introducir un servicio o producto nuevo en el mercado. Construir una base de clientes y aumentar la participación en el mercado son los principales objetivos en esta etapa. Debido a los costos elevados de marketing y desarrollo, las compañías suelen experimentar pérdidas.

Crecimiento: La compañía experimenta un rápido aumento en sus ventas y ganancias durante esta etapa. La empresa tiene la intención de aumentar su presencia en el mercado y mejorar su capacidad de producción debido al aumento de la demanda de bienes o servicios. La empresa debe mantener su ventaja competitiva en esta etapa, ya que pueden surgir nuevos competidores.

Madurez: A medida que el mercado se satura y la competencia aumenta, el aumento de las ventas comienza a disminuir en esta etapa. En cuanto a la rentabilidad y la cuota de mercado, la compañía lidera. Para mantener la posición en el mercado, la atención actualmente se centra en la eficiencia operativa y la diferenciación de productos.

Declive: en la fase final, la demanda de los productos o servicios de una empresa comienza a disminuir debido a cambios en el mercado, avances tecnológicos u otros factores. La empresa puede experimentar pérdidas financieras y presión para reducir costos o diversificar sus operaciones. En algunos casos, las empresas pueden desaparecer o ser reemplazadas por competidores más fuertes.

Esta teoría, sirve de base para examinar cómo las empresas pasan por diferentes etapas de desarrollo, desde la fase de inicio hasta la madurez y eventualmente el declive. Ayuda a comprender los desafíos y oportunidades únicos que enfrentan las empresas en cada etapa de su ciclo de vida. Aunque si bien este análisis tiene gran utilidad desde el punto de vista conceptual, el principal inconveniente que surge al intentar su aplicación es la gran dificultad para situarlo en su correspondiente fase de vida. (Barrios, 2017)



METODOLOGÍA

El diseño metodológico del presente estudio es mixto, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos. En primer lugar, se realizará un análisis teórico exhaustivo basado en la revisión de literatura y documentos relevantes y a su vez se fundamenta en que se propone un método estadístico de análisis de datos a partir de la información proporcionada por la encuesta empresarial 2023 donde consta las informaciones de todas las empresas de la provincia de Morona Santiago que nos permite determinar los factores que inciden en el desarrollo económico de las mismas en la provincia.

Dado que no se llevarán a cabo experimentos directos, se clasifica como un enfoque documental, es de corte transversal, ya que, se realizará en un solo momento en el tiempo, capturando una instantánea de la situación económica de las empresas en Morona Santiago y de profundidad correlacional analizando así las relaciones entre las variables y a su vez la investigación es descriptiva y explicativa porque se describen los fenómenos observados buscando así explicaciones subyacentes.

La unidad de análisis son las MiPyMES que cuentan con un número de 1.240.998 representando el 99.58 por ciento de todas las empresas en el país que se desenvuelven en sectores como: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, explotación de minas y canteras, industrias manufactureras, comercio y servicios.

En lo que respecta a los análisis estadísticos, se realizó una clasificación de las empresas según sus tipos y tamaños, después se calculó estadísticos descriptivos para variables como activos, patrimonio, utilidad neta e impuesto a la renta. Además, se llevó a cabo un análisis comparativo mediante el uso del modelo ANOVA entre los diferentes tipos de empresas. Adicionalmente, se exploró la correlación entre el tamaño de las empresas y el número de empleados y se aplicará una regresión lineal para predecir la utilidad neta basada en activos y patrimonio.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se presentan a continuación los estadísticos descriptivos de las variables: Tamaño, Tipo, Número de empleados, Activos, Patrimonio, Ventas, Utilidad neta, Impuesto a la renta causado e Ingreso total de 154 PYMES pertenecientes a la provincia de Morona Santiago, tomados de la encuesta empresarial 2023.

Tamaño y Tipo de compañía

Tabla 1 Clasificación de las MiPYMES

		Tamaño			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIANA	5	3,2	3,2	3,2
	MICROEMPRESA	126	81,8	81,8	85,1
	PEQUEÑA	23	14,9	14,9	100
	Total	154	100	100	

Nota: La tabla muestra la clasificación de las Mipymes en Morona Santiago en Mediana, Micro y pequeña. Año 2022.
Fuente: INEC, Encuesta empresarial 2023.

Tabla 2 Tipo de Compañía

		Tipo de Compañía			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ANÓNIMA	45	29,2	29,2	29,2
	RESPONSABILIDAD LIMITADA	75	48,7	48,7	77,9
	SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	34	22,1	22,1	100
	Total	154	100	100	

Nota: Clasificación de las mipymes según el tipo de compañía. Año 2022.
Fuente: INEC, encuesta empresarial 2023.

Tabla 3 Descriptivos

		Estadísticos						
		NroEmpl	Activo	Patrim	Ventas	UtilNeta	IRCausado	IngrTotal
N	Válido	154	154	154	154	154	154	154
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0
Media		5,09	841696,6380	745361,3075	126520,3673	-9701,1184	952,0362	127017,2110
Mediana		4,00	2250,3150	1112,8100	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Moda		4	400,00	400,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Asimetría		6,990	12,404	12,408	4,777	-11,887	7,877	4,778
Error estándar de asimetría		0,195	0,195	0,195	0,195	0,195	0,195	0,195
Rango		63	119628876,31	111100088,97	2712175,68	2314336,02	49904,04	2712175,68
Mínimo		1	0,00	-59539,33	0,00	-2090710,49	0,00	0,00
Máximo		64	119628876,31	111040549,64	2712175,68	223625,53	49904,04	2712175,68
Suma		784	129621282,25	114785641,36	19484136,56	-1493972,24	146613,58	19560650,50
Percentiles	25	3,00	407,7225	400,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
	50	4,00	2250,3150	1112,8100	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
	75	4,25	41845,8225	14645,9625	26872,0925	798,7550	0,0000	26872,0925

Nota: Principales descriptivos de las variables, Activo, Patrimonio, Ventas, Utilidad neta, IR causado e Ingresos totales.
Fuente: INEC. Realizado con SPSS.

Del análisis descriptivo se desprende que:

El promedio de ventas de la mipymes en Morona Santiago, durante el año 2022 fue de: 126.520,37 Dólares, de igual manera las ventas totales en ese mismo periodo fueron de 19 484 136,56 Dólares.

El total de activos de las pymes en el año 2022 es de: 129621282,25; Patrimonio: 114785641,36 ; Impuesto a la renta causado: 146613,58 y Número de empleados: 784

Correlaciones

La correlación de variables es una medida estadística que indica el grado y la dirección de la relación lineal entre dos variables. En otras palabras, mide cómo una variable cambia en relación con otra variable. Para que una variable sea significativa respecto de otra, el valor de la significancia bilateral debe ser inferior a 0,005. En el presente estudio se analiza una correlación entre las variables: Número de empleados, impuesto a la renta e ingreso total con la variable ingreso por ventas. Para lo cual en un primer momento se realiza un análisis de normalidad, con la finalidad de determinar el método de análisis.

Pruebas de normalidad

Tabla 4. Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
NroEmpl	,369	154	,000	,351	154	,000
IRCausado	,455	154	,000	,184	154	,000
IngrTotal	,385	154	,000	,331	154	,000
Ventas	,385	154	,000	,331	154	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Los resultados del análisis de normalidad nos indica que los datos no son paramétricos, es decir no siguen una distribución normal, por tanto el análisis de correlaciones se lo realiza con el estadístico Spearman .

Tabla 5. Análisis de correlación

Correlaciones						
			Ventas	NroEmpl	IRCausado	IngrTotal
Rho de Spearman	Ventas	Coefficiente de correlación	1,000	,373**	,455**	1,000**
		Sig. (bilateral)		0,000	0,000	0,000
		N	154	154	154	154
	NroEmpl	Coefficiente de correlación	,373**	1,000	,232**	,373**
		Sig. (bilateral)	0,000		0,004	0,000
		N	154	154	154	154
	IRCausado	Coefficiente de correlación	,455**	,232**	1,000	,454**
		Sig. (bilateral)	0,000	0,004		0,000
		N	154	154	154	154
	IngrTotal	Coefficiente de correlación	1,000**	,373**	,454**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	0,000	0,000	
		N	154	154	154	154

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De los resultados obtenidos se puede afirmar que la variable: Número de empleados, IR Causado y los ingresos totales tienen una correlación positiva directa con las ventas:

Regresión lineal múltiple

Se realiza análisis de regresión lineal múltiple con la finalidad de identificar los factores que más influyen en el incremento del patrimonio de las mi pymes en Morona Santiago considerando las variables: Activo, Ventas, IR causado

Tabla 6. Estadístico ANOVA

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1,22448E+16	3	4,08159E+15	978334,082	,000 ^b
	Residuo	6,25797E+11	150	4171982880		
	Total	1,22454E+16	153			

a. Variable dependiente: Patrim

b. Predictores: (Constante), IRCausado, Activo, Ventas

Los resultados de la tabla ANOVA muestran que el modelo de regresión que incluye IRCausado, Activo y Ventas como predictores es estadísticamente significativo para predecir el patrimonio. La variabilidad explicada por el modelo es considerablemente alta en comparación con la variabilidad no explicada (error). Esto sugiere que los predictores seleccionados son útiles para explicar las variaciones en el patrimonio de las observaciones analizadas.

Tabla 7. Resumen del modelo

Resumen del modelo ^b										
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticos de cambio					Durbin-Watson
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F	
1	1,000 ^a	1,000	1,000	64590,88852	1,000	978334,082	3	150	0,000	2,191
a. Predictores: (Constante), IRCausado, Activo, Ventas										
b. Variable dependiente: Patrim										

Análisis

El R2 es 1.000, lo que significa que el 100% de la variabilidad en la variable dependiente (Patrim) es explicada por los predictores en el modelo. Esto sugiere un ajuste perfecto del modelo a los datos.

El cambio en el estadístico F es 978,334.082, que es altamente significativo con un valor p (Sig. Cambio en F) de 0.000. Esto confirma que la inclusión de los predictores mejora significativamente el modelo.

La estadística de Durbin-Watson de 2.191 sugiere que no hay problemas de auto correlación en los residuos, lo que es un buen indicador de que los supuestos del modelo de regresión no están siendo violados.

Tabla 8. Coeficientes

Coeficientes ^a										
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.	95,0% intervalo de confianza para B		Estadísticas de colinealidad	
		B	Desv. Error	Beta			Límite inferior	Límite superior	Tolerancia	VIF
1	(Constante)	-3261,157	5454,407		-0,598	0,551	-14038,548	7516,234		
	Activo	0,928	0,001	1,000	1712,924	0,000	0,927	0,929	1,000	1,000
	Ventas	-0,287	0,016	-0,014	-18,209	0,000	-0,319	-0,256	0,613	1,631
	IRCausado	3,852	1,307	0,002	2,948	0,004	1,270	6,434	0,613	1,631
a. Variable dependiente: Patrim										

Análisis

El valor negativo de la constante sugiere que cuando todos los predictores son cero, el valor estimado de Patrim es -3261.157, aunque este valor no es significativo.

Activo: Tiene una influencia positiva y significativa sobre Patrim, lo que significa que un aumento en Activo tiende a incrementar Patrim.

Ventas: Tiene una influencia negativa y significativa sobre Patrim, lo que significa que un aumento en Ventas tiende a disminuir Patrim.

IRCausado: Tiene una influencia positiva y significativa sobre Patrim, lo que significa que un aumento en IRCausado tiende a incrementar Patrim.

Significancia de los Predictores: Activo, Ventas e IRCausado son predictores significativos del modelo.

Colinealidad: No hay indicios de multicolinealidad problemática entre los predictores.

$$\text{Patrim} = -3261.157 + 0.928 \cdot \text{Activo} - 0.287 \cdot \text{Ventas} + 3.852 \cdot \text{IRCausado}$$

Por cada unidad de incremento en Activo, manteniendo constantes las demás variables, Patrim incrementa en 0.928 unidades. Por cada unidad de incremento en Ventas, manteniendo constantes las demás variables, Patrim disminuye en 0.287 unidades. Por cada unidad de incremento en IRCausado, manteniendo constantes las demás variables, Patrim incrementa en 3.852 unidades.

CONCLUSIONES

El análisis de las MIPYMES en Morona Santiago revela la importancia crucial de ciertos factores económicos en la determinación de su patrimonio como lo son las ventas, los activos y el impuesto a la renta causado los mismos que desempeñan roles fundamentales y diferenciados en la configuración del patrimonio de estas empresas. Es destacable que los activos y el impuesto a la renta causado tienen una influencia positiva y significativa, mientras que las ventas, contrariamente a lo que podría esperarse, muestran una influencia negativa. Esto sugiere que, aunque mayores ventas podrían indicar un mayor flujo de efectivo, podrían estar asociadas con mayores costos operativos o de producción que afectan negativamente al patrimonio de las MIPYMES en la provincia de Morona Santiago.

Los resultados subrayan la necesidad de una gestión estratégica y equilibrada de los activos y las cargas impositivas para fortalecer el patrimonio de las MIPYMES. Además, la perfecta adecuación del modelo de regresión ($R^2 = 1.000$) y la ausencia de problemas de autocorrelación indican que los predictores seleccionados son robustos y adecuados para explicar las variaciones en el patrimonio.

Desde una perspectiva teórica, estos hallazgos apoyan la teoría de que la gestión eficiente de los recursos internos y las obligaciones fiscales puede tener un impacto directo y positivo en la solidez financiera de las MIPYMES. Además, cuestiona la hipótesis de que el incremento de ventas siempre resultará en un incremento del patrimonio, destacando la complejidad de la dinámica económica en este tipo de empresas.

Sin embargo, se plantean interrogantes no resueltas que merecen una mayor investigación. Por ejemplo, ¿qué factores específicos dentro de las ventas están contribuyendo a la reducción del patrimonio? ¿Existen costos ocultos o ineficiencias operativas que no se han capturado en este análisis? Además, sería valioso explorar si estos resultados se replican en otras provincias o son específicos a las condiciones económicas y empresariales de Morona Santiago.

Invito a otros investigadores a profundizar en estos aspectos, empleando metodologías complementarias que puedan arrojar luz sobre estas preguntas y ampliar la comprensión de los factores que afectan el patrimonio de las PYMES. Este conocimiento podría proporcionar una base más sólida para la toma de decisiones estratégicas y políticas públicas orientadas al fortalecimiento de este sector vital.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Abasolo, I. (1991). Un análisis empírico de los determinantes de la especialización productiva y comercial de Euskadi. *EKONOMIAZ. Revista Vasca de Economía*, 21(03), 210–226.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/273494.pdf>

Álvarez, H. (2020). Una aproximación al reconocimiento, medición y valoración de la riqueza patrimonial. *Die Organisation Des Täglichen*, 352–352.

<https://doi.org/10.5771/9783802949784-352>

Barrios, E. (2017). Ciclo de Vida de un Producto y sus estrategias relacionadas. *Universidad Nacional de La Patagonia Austral*, 1, 14.

CINIF A.C. (2020). Norma de Información Financiera A-5: Elementos Básicos de los Estados Financieros. *Normas de Información Financieras*, 24.

http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1165/1165_u3_a13.pdf

Crispin, Y. (2020). Facultad De Ciencias Contables Y Financieras. In *Universidad DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS 2017*.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2319/CONTROL_INTERNO_AREA_DE_TESORERIA_HIDROELECTRICA_RENEE_XIOMARA_CAMPOS_CASTILLO.PDF?sequence=1&isAllowed=y

Dueñas, B. (2021). *Análisis de la relación entre rentabilidad y sostenibilidad empresarial en empresas peruanas*. 8(2), 227–237.



Google Arts & culture. (n.d.). *Morona- Santiago*.

<https://artsandculture.google.com/entity/m03667b?hl=es>

Gualan, J., Yumbra, J., & Mejia, R. (2023). *La reactivación económica de la provincia de Morona Santiago- Ecuador- Factores que la impulsan Factors that affect the economic reactivation of the province of Morona Santiago- Ecuador*. 2509–2522.

Gutiérrez, B., & Duque, M. (2017). Análisis De Los Factores Que Inciden En La Medición Del Desempeño Empresarial. *Universidad de Antioquia – Medellín*, 13.

INEC. (2022). *Directorio de Empresas 2022*.

INEC. (2024). *Registro Estadístico de Empresas 2023*.

INEN, S. E. de N. (n.d.). *Mipymes y Organizaciones de Economía Popular y Solidaria son una pieza clave para la economía del país*. [https://www.normalizacion.gob.ec/mipymes-y-organizaciones-de-economia-popular-y-solidaria-son-una-pieza-clave-para-la-economia-del-pais/#:~:text=Microempresa%3A Aquella unidad productiva que,los Estados Unidos de América](https://www.normalizacion.gob.ec/mipymes-y-organizaciones-de-economia-popular-y-solidaria-son-una-pieza-clave-para-la-economia-del-pais/#:~:text=Microempresa%3A%20Aquella%20unidad%20productiva%20que,los%20Estados%20Unidos%20de%20América).

Marcotrigiano, L. (2011). Información Financiera. *Actualidad Contable Faces*, 14, 72–85.

<https://www.redalyc.org/pdf/257/25720061006.pdf>

Sanchez, O. (2019). *Análisis de los problemas y restricciones en la aplicación de las deducciones, beneficios e incentivos del impuesto a la renta de las micro, pequeñas y medianas empresas en el Ecuador*.

Tello, S. (2014). *Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país*. 203.

Yance, C., Solis, L., Burgos, I., & Hermida, L. (2017). *La Importancia De Las Pymes En El Ecuador*.

