



## **Elección de carreras universitarias de los egresados del nivel medio del colegio privado subvencionado italiano santo tomás, cohorte 2020**

**Mónica Celeste Benítez Blanco**

[monica07blanco@hotmail.com](mailto:monica07blanco@hotmail.com)

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación,  
Universidad Nacional de Pilar.

### **RESUMEN**

Con la realización de la presente investigación se determina los factores que inciden en la elección de carreras universitarias de los egresados de los bachilleratos técnicos y científicos del Colegio Privado Subvencionado Italiano Santo Tomás. Se aplicó la metodología cualitativa y cuantitativa para el procesamiento de los datos con la utilización de las técnicas de la entrevista y cuestionario. Se ha llegado a la conclusión que alumnos/as mediante el uso de la tecnología han adquirido las informaciones necesarias sobre las carreras universitarias por citar las páginas de Facebook, otras redes sociales, la promoción en los grupos de WhatsApp del colegio que realizaron las diferentes facultades de la Universidad Nacional de Pilar, investigando en las páginas web de las universidades de la capital. En algunos casos fueron familiares y amigos que proporcionaron las informaciones. Los test vocacionales aplicados desde el servicio de orientación de la institución fueron de suma importancia para la decisión de los alumnos/as. Respecto al apoyo de los familiares en las decisiones tomadas sobre la elección de carreras, fue mediante la búsqueda de informaciones sobre las carreras de interés del hijo/a, ofreciendo su apoyo económico, viendo el campo laboral para su mejor inserción al término de sus estudios, explicándole sobre la influencia que va a tener esta decisión en su futuro.

**Palabras clave:** orientación vocacional; carrera universitaria; egresados-nivel medio

## **Choice of university careers of middle level graduates from the italian subsidized private school santo tomás, cohorte 2020**

### **ABSTRACT**

With the realization of the present investigation, the factors that influence the choice of university careers of graduates of technical and scientific baccalaureate of the Italian Private Subsidized School Santo Tomás are determined. The qualitative and quantitative methodology was applied for data processing with the use of interview and questionnaire techniques. It has been concluded that students through the use of technology have acquired the necessary information about university careers by citing the Facebook pages, other social networks, the promotion in the school whatsAap groups carried out by the different faculties from the National University of Pilar, researching on the web pages of the capital's universities. In some cases, it was family and friends who provided the information. The vocational tests applied from the institution's guidance service were of utmost importance for the students' decision. Regarding the support of family members in the decisions made about the choice of careers, it was through the search for information about the careers of interest of the child, offering their financial support, looking at the labor field for their better insertion at the end of their studies, explaining to him about the influence that this decision will have on his future.

**Keywords:** vocational guidance; college career; graduates-intermediate level.

Artículo recibido: 02 noviembre. 2021

Aceptado para publicación: 28 noviembre 2021

Correspondencia: [monica07blanco@hotmail.com](mailto:monica07blanco@hotmail.com)

Conflictos de Interés: Ninguna que declarar

## **INTRODUCCIÓN**

La presente investigación se refiere a la elección de carreras universitarias que implica la suma de lo vocacional, de las aptitudes propias, y de la consideración de la persona en base a sentirse capaz frente a determinada oferta universitaria (Figueroa De Amorós, 2015). La preocupación por el desarrollo social a través de los servicios de orientación, se ha convertido en uno de los pilares imprescindibles para el ámbito educativo para alcanzar niveles de desarrollo integral, se ofrece mecanismos planificados con la finalidad de aflorar las cualidades y potencialidades más internas de la persona.

Para analizar esta problemática es necesario analizar los factores determinantes de la elección de carreras universitarias, una de ellas consiste en los elementos que ofrecen las instituciones educativas a los estudiantes para tomar una decisión, así también la influencia del entorno familiar en tal decisión y las dificultades encontradas. De acuerdo a Cantú, (2008, mencionado por Barreto, 2017). La educación es uno de los principales bienes que las personas buscan para su desarrollo personal y profesional. Al cursar los diversos niveles educativos, las personas desarrollan habilidades, conocimientos y actitudes, los cuales incrementan sus posibilidades de emplearse en un determinado lugar o continuar con su preparación académica. La educación media superior representa un punto importante, pues los jóvenes definen por una parte continuar su desarrollo a nivel profesional o, por el contrario, abandonar los estudios e insertarse en el ámbito laboral (p.16).

La elección de una carrera universitaria es una de las decisiones más importantes que deben tomar los jóvenes, ya que se trata de lo que quieran hacer para el resto de la vida, dentro de la elección de carreras debemos analizar todos los elementos que nos ayuden a cumplir con el objetivo propuesto, como ser costo, duración, perfil de egreso y otros factores importantes.

En la ciudad de Pilar se encuentran Universidades que ofrecen carreras en las diferentes Facultades, cada una han sido organizada de acuerdo a la realidad local y regional para cubrir las demandas existentes y ofrecer la mejor posibilidad a los estudiantes, sin que se produzca el desarraigo.

Los estudiantes generalmente carecen de claridad en cuanto a los motivos que los llevan a realizar la elección de una carrera de grado, por tanto, se hace necesario conocer los factores que influyen para la elección de las carreras. Este trabajo se aboca a determinar

los factores que inciden en la elección de las carreras por los egresados del Nivel Medio del Colegio Privado Subvencionado Italiano Santo Tomás.

## **REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

### **1. Antecedentes del tema**

#### **La Educación Superior**

De acuerdo a (Rodríguez; Vázquez, 2013, mencionado por Roa, 2016, pp.40-41). En el año 2012 existían 52 universidades, de los cuales 8 son públicas y 42 son privadas, con un total de 290 facultades que juntas ofrecían 1.945 carreras.

El crecimiento del número de universidades se reflejó igualmente en la acelerada expansión de la matrícula universitaria. La cantidad de alumnos matriculados entre el periodo 2009 a 2012 aumentó de 39.739 a 43.000 estudiantes en la Universidad Nacional de Asunción (UNA), de los cuales en el 2012 egresaron 4.004 alumnos. Sin embargo, en la Universidad Católica (UCA) se registra una disminución de matriculados de 24.056 a 22.600 estudiantes entre los años 2010 y 2012, pero se refleja un incremento de egresados entre el periodo 2009 a 2011 de 1.562 a 2.037 alumnos (Roa, 2016, p.40).

No obstante, esta expansión y relocalización de las universidades no ha ido acompañadas por un incremento de la inversión estatal en la educación superior, sino por una reducción relativa del financiamiento público, pero con una expansión absoluta del financiamiento privado en la educación superior. Lo que provoca una tendencia a la privatización de la enseñanza, tanto por el aumento de las universidades privadas en relación a las universidades públicas, como por el desarrollo de los gastos privados por parte de los alumnos en las matrículas, en relación a los gastos públicos financiados por el Estado (Rodríguez; Vázquez, 2013, mencionado por Roa, 2016, pp.40-41).

Consecuentemente la preparación o instrucción que un joven pueda adquirir a lo largo de su vida, podría marcar diferencias importantes a la hora de competir en el mercado de trabajo, ya que como habíamos visto, hoy en día los empleadores exigen cada vez más graduados que se adapten a sus múltiples y cambiantes necesidades. Por lo tanto, las universidades deben desempeñar un papel clave en la generación de nuevas ideas, así como en la acumulación y trasmisión de conocimientos, pero por lo general han

permanecido en la periferia de la preocupación por el desarrollo (Cernuzzi; Vargas; Gonzales, 2007, mencionado por Roa, 2016, pp. 40-41).

En las universidades paraguayas se trabaja casi exclusivamente con el pensamiento lógico racional lineal y algo quizás con el pensamiento crítico y creativo, pero se hace poco a lo relacionado al pensamiento estratégico y el pensamiento sistemático. Por lo tanto, se considera que las universidades paraguayas están separadas del proceso de globalización.

Paraguay no cuenta con políticas públicas que fomente la relación universidad-empresa para que aquellos egresados de la educación superior y en especial los posgraduados, puedan ser absorbidos por el sector público y privado, e incorporados a las actividades que crean valor. Por lo que propicia una fragmentación en el aprovechamiento real del conocimiento en función de los requerimientos económicos del país.

A su vez, las universidades paraguayas no cuentan con políticas que fomenten el desarrollo científico-técnico, para la generación de profesionales de investigación que guíen sus prácticas en colaboración estrecha con las necesidades productivas del país (Cernuzzi; Vargas; Gonzales, 2007, mencionado por Roa, 2016, pp. 40-41).

Otro punto a tener en cuenta es que una cantidad importante de universitarios también son trabajadores, por lo tanto, cursan sus estudios en horarios nocturnos, lo cual influye fuertemente sobre sus rendimientos y el nivel de exigencia que las instituciones tienden a pedir a sus alumnos. Así como, también, el nivel de base que vienen trayendo desde la educación básica y media las cuales sufren varias falencias.

Cabe resaltar que una mayor cantidad de alumnos ingresan en las carreras de derecho, administración, contaduría pública y psicología, las cuales son carreras que no deben dedicarse a tiempo completo y les permite trabajar en horas libre. Sin embargo, en un país agroindustrial como el Paraguay, en el que la mecanización del sector y la biotecnología reducen la cantidad de profesionales necesarios en estas especialidades (Rodríguez; Vázquez, 2013, mencionado por Roa, 2016, pp.40-41).

“Las necesidades de mano de obra especializada en una sociedad que comienza a industrializarse concentran el empleo en niveles de mandos medios calificados y en actividades de servicios, las cuales presentan una alta rentabilidad frente a una subocupación de graduados universitarios”.

Es importante destacar que el Paraguay carece de un sistema de seguridad social como tal, por lo que los mercados de trabajo son actualmente precarios e informales, la cual resulta sumamente grave, ya que la forma en que los jóvenes se insertan en los primeros empleos influye en sus futuras trayectorias laborales. La inserción a un empleo de baja calidad le imposibilitara obtener los conocimientos o competencias para acceder a mejores oportunidades laborales o de formación. Finalmente, podemos resaltar que la realidad estudiantil en Paraguay, principalmente en la educación universitaria, la mayor parte de los jóvenes opta por seguir una carrera con poca demanda por falta de recursos económico; es decir, eligen carreras que les permitan trabajar para costear sus estudios (Rodríguez; Vázquez, 2013, mencionado por Roa, 2016, pp.40-41).

Como podemos constatar con las informaciones propuestas arriba, los sectores que generan mayores empleos con una remuneración superior a un salario mínimo, son las actividades de servicios o sector terciario. Por esa razón es importante que el Estado provea los recursos necesarios para que los jóvenes puedan estudiar aquellas carreras que ayude al desarrollo económico del país. De tal manera las instituciones deberían crear mecanismos para que trabajen en conjunto con las empresas, y al mismo tiempo reformular sus diseños curriculares que sea favorable a un perfil profesional que cumplan con las exigencias del mercado laboral. Cabe destacar, que las instituciones de educación superior no cuentan con un mecanismo de seguimiento de sus egresados, la cual dificultó en gran medida la elaboración de este tópico. Así también, la burocracia que presenta el Ministerio de Educación y Cultura al momento de solicitar informaciones de las distintas universidades del país (Roa, 2016, pp. 44 - 45).

**Plan Estratégico de Educación, Paraguay 2020 - Plan Nacional de Educación 2024**  
***“Hacia el centenario de la Escuela Nueva de Ramón Indalecio Cardozo”***

Revisión Nacional 2015 de la Educación para Todos: Paraguay." Actualizado (2008-2020) En el 2008, se actualiza el Plan 2020 como respuestas a las transformaciones de la sociedad y a los avances del conocimiento, que tuvo por objetivo general garantizar el acceso, el mejoramiento de la calidad, la eficiencia y la equidad de la educación paraguaya.

Este marco constituye un replanteamiento de la política y gestión de educación que el MEC realiza, se involucra a todos los niveles del sistema educativo, desde la educación

básica a la educación superior, incluyendo a las diferentes instancias de gestión administrativa a escala central y departamental (Sterling, 2019).

Con estos datos se pueden evidenciar las características sociales del estudiante en cuanto a la cobertura educativa, a quiénes no se hace fácil sostenerse en la ciudad y cubrir sus gastos universitarios.

Al respecto la UNESCO, (1998). Establece que el acceso a la educación es un derecho fundamental que está sustentado en los principios de obligatoriedad y gratuidad, y en el derecho a la no discriminación. Asimismo, la educación es un medio potente y dinámico, que faculta a las personas que se encuentran marginadas socialmente, a salir de las carencias económicas y culturales en que se encuentran, por su propio esfuerzo - siempre y cuando se otorguen las condiciones apropiadas.

Muchos de los estudiantes tienen dificultades en el aprendizaje, respecto a las causas de estas dificultades, se citan, la falla en la comunicación docente-estudiantes, falta de dedicación del estudiante, la falta de articulación entre lo académico y lo administrativo (establecen horario para las últimas horas de asignaturas que requieren mucha atención y donde los alumnos ya se encuentran cansados al igual que el docente).

Los beneficios de la articulación en el desarrollo de las capacidades en forma sistemática, contribuyendo al desarrollo de las capacidades desarrolladas todas las áreas del saber, sin embargo, existe la necesidad de mayor énfasis a este delicado proceso para evitar el quiebre en el proceso de pase de la Educación Media y la Universitaria.

Según el Programa País-OEI Py (2019-2020). La calidad de la educación superior sigue siendo un área de trabajo a seguir mejorando; es preciso mejorar la coordinación en la planificación ente la EEB y EM y la EU ya que no existe claridad y consistencia con relación a las formas de integrar, articular y armonizar los programas educativos; es preciso mejorar la relevancia y el contenido de los currículos escolares de formación profesional ya que están desconectados con las necesidades del mercado laboral. No obstante, la expansión de la Educación Superior en Paraguay durante la última década ha sido elevada.

### **La orientación vocacional**

Decidir por cuál carrera universitaria optar es, sin dudas, una elección difícil. Esta situación genera miedo al fracaso, a la decepción propia y ajena, sentimiento muchas veces habitual en el joven preuniversitario, que se convierte en fuente de ansiedad y

estrés. Esto demuestra la necesidad de una adecuada orientación vocacional y profesional (Sánchez, Belkis; Pena, Rocha y Costa, 2014).

La sociedad actual demanda un sujeto capaz de conocerse a sí mismo y de conocer qué oportunidades laborales y académicas le son más dadas de acuerdo a sus aptitudes y actitudes personales y si tenemos en cuenta que las vocaciones y los valores se orientan, forman y educan, entonces, la orientación vocacional no es solo una intervención puntual en algún momento de la vida de un individuo, es más bien un proceso continuo en el tiempo, que acompaña al individuo en su formación durante toda la vida (Vidal Fernández, 2019).

De acuerdo a Mendoza, Machado, Montes, (2016), la educación debe abordarse en el conocimiento considerando el contexto, lo global, lo multidimensional y lo complejo. Estos principios son pertinentes a la elaboración de los proyectos personales de vida y la elección de la profesión.

El conocimiento de sí mismo y la elección vocacional se van estructurando mutuamente.

El concepto de sí mismo se desarrolla durante la vida del sujeto a través de fases y, una vez reconocida internamente, el sujeto opta por escoger lo que más le gusta hacer. En el presente estudio, este factor es el que ha dado resultados más ajustados con la realidad, los que son reflejados en la relación entre autoconfianza y rendimiento académico (Medina, Watanabe, Angulo, 2018).

La adecuada formación vocacional, orientación profesional y reafirmación de la vocación en los niños, adolescentes y jóvenes, asegura en gran medida el ingreso con calidad tanto al centro de formación profesional como laboral (González, Cardentey, 2015).

### **Orientación y motivación**

No se puede hablar de orientación sin tener en consideración la motivación, ambas categorías se encuentran estrechamente interrelacionadas entre sí, produciendo una influencia directa una sobre la otra. Por tanto, es indispensable abordar el concepto de motivación desde la orientación vocacional.

La motivación hacia la profesión no representa una motivación más del sujeto, sino que constituye la piedra angular para una correcta elección de la profesión y por

consiguiente la formación de un profesional comprometido y que responda a las necesidades de la sociedad (Sánchez, Belkis; Pena, Rocha y Costa, 2014).

### **Concepto de motivación desde la perspectiva de la orientación vocacional**

En el estudio de la orientación y formación vocacional es necesario profundizar además en algunas categorías que son parte del soporte conceptual de la orientación profesional en los adolescentes y jóvenes: motivación y orientación. Al estudiar el comportamiento humano, el concepto de motivación ha despertado gran interés y múltiples expectativas. Dentro de la Psicología existen posiciones encontradas en el análisis del papel que juegan las motivaciones humanas dentro de la conducta del hombre.

Para algunos especialistas la motivación es un tema preferente, para otros no es más que una condición superflua. El estudio de la motivación permite analizar los diferentes factores que impulsan a las personas a iniciar acciones encaminadas a objetivos específicos, y a persistir después de sus tentativas para llegar a ellos. Numerosos investigadores y pedagogos han planteado la importancia de que la actividad social se convierta para los adolescentes en motivos. Estos constituyen un tipo especial de estímulos de la conducta humana, la que lleva implícita una necesidad como reflejo psíquico de la realidad (Sánchez, Belkis; Pena, Rocha y Costa, 2014).

Todo motivo es la canalización de una necesidad en el reflejo de un objeto o estímulo motivante. Por lo tanto, se hace evidente que entre ambas categorías existe una unidad íntima ya que lo que determina la aparición del motivo es fundamentalmente la necesidad. Al pensar en la motivación se debe hacer en términos de: proceso, de fenómeno activo, constante, complejo, inacabable, fluctuante. Es en sí un estado inherente a la condición humana que está presente en todos los seres vivos. Sin dudas su significado es muy diverso y a la vez constituye una de las partes medulares y más complejas del proceso de orientación y formación vocacional, que impulsa a aprender y en general actúa como componente catalizador en la actuación del hombre. Por ello el componente volitivo desempeñará un papel fundamental. Esta puede convertirse en una tendencia de la personalidad, pero no siempre los motivos profesionales lo son. Esto solo puede ocurrir cuando se expresan en una intención profesional, argumentada en el conocimiento de la profesión, en la actitud afectiva hacia ella y en elaboración personal del contenido de la misma (Sánchez, Belkis; Pena, Rocha y Costa, 2014).

En síntesis, la motivación es un proceso dinámico en el cual el individuo orienta sus acciones hacia la satisfacción de las necesidades generadas por un estímulo concreto y, al conseguirlo, experimenta una serie de sentimientos gratificantes, concepto este que comparte la autora en su investigación.

Desde el surgimiento de la orientación, diversos autores se han enfrentado a múltiples dificultades para poder definirla en función de sus objetivos y campos de acción. Son muchas las definiciones surgidas, a lo largo del siglo XX, que abarcan una amplia gama de perspectivas a las cuales no ha estado ligada siempre la educación. El concepto de orientación, sus funciones y el modo de planificarla fueron, desde el comienzo, imprecisos, problemáticos y, con frecuencia, contradictorios (Sánchez, Belkis; Pena, Rocha y Costa, 2014).

*La orientación ha sido tratada desde diversos enfoques:* como proceso que ayuda a la persona a tomar decisiones vocacionales, como forma de asesorar al individuo para la resolución de problemas personales y/o sociales, como sistema o modelo de intervención que brinda asistencia al sujeto. Sobre el postulado de que no existe una definición única acerca de la orientación se procede a realizar la organización de los conceptos de acuerdo a su ubicación histórica recogidos en la literatura consultada (Sánchez, Belkis; Pena, Rocha y Costa, 2014).

### **Proceso de seguimiento a egresado**

Los autores García Ancira & García, Castillo, Jaime , (2017), mencionan que el proceso de seguimiento a egresados (PSE) cuenta con dos dimensiones: informativa y formativa. Teniendo en cuenta la dimensión formativa, se proponen acciones que contribuyen al fortalecimiento de la orientación profesional de los estudiantes y aspirantes a las carreras de ingeniería. Los estudiantes pueden beneficiarse del PSE en la elección de la especialidad de su carrera. Por su parte, los aspirantes reciben orientación a través del proceso de seguimiento para elegir una carrera profesional”

Para Aguilar (2012), seguir es continuar algo que ya ha comenzado se puede decir que seguimiento profesional no es otra cosa que proseguir la formación que se ha iniciado a través del sistema, a fin de permitir indagar sobre resultados del proceso de enseñanza para así constatar la pertinencia de los mismos en función de los sistemas con los cuales interactúa.

Una de las vías para la evaluación de los planes de estudios es el seguimiento de egresados, el cual constituye una tendencia importante en las instituciones de educación superior, tanto nacionales como extranjeras. La evaluación de los programas forma un elemento esencial para el mejoramiento de los servicios educativos que ofrecen, hasta alcanzar estándares de calidad de nivel nacional e internacional (García , Triveño y Banda, 2019).

### **Ventajas del seguimiento a egresado**

El estudio de los intereses vocacionales presenta especial relevancia cuando se analizan las variables explicativas sobre la elección vocacional o profesional de un sujeto, por tanto, ha sido un campo dominado por la psicología y la orientación vocacional. En esta perspectiva, pueden ser definidos como las intenciones o aspiraciones a comprometerse en una dirección vocacional particular (Schilling. Gajardo, Alaluf, 2019)

### **Influencia de la formación vocacional en la elección de las carreras.**

La tutoría y la orientación en el ámbito vocacional responden a procesos continuos que no solo abarcan el momento en el que se está a punto de egresar de educación media general, sino por el contrario, es todo un conjunto de acciones concatenadas de manera sistemática, que se ajustan a las diversas etapas evolutivas del estudiante y a los cambios que desde las múltiples etapas educativas vienen a configurar las preferencias e intereses profesionales (Morales, 2017).

### **Dificultades de los estudiantes para elegir una carrera.**

Según Quevedo & Guerra (2017), al decidir por cuál carrera optar sin dudas es un momento difícil. El conflicto que genera esta situación; el miedo al fracaso, a la decepción propia y ajena, son muchas veces sentimientos habituales del joven preuniversitario que se convierten en fuente de ansiedad y estrés.

Las elecciones educativas son decisiones sumamente difíciles, pues la desorientación vocacional y la profunda diversidad de la oferta educativa que suele imperar en los sistemas educativos contribuyen a que los individuos enfrenten este proceso con pocas garantías, información y seguridad (Rodríguez Rocha, 2016).

Los estudiantes bachilleres tienen varias disyuntivas para proseguir con sus proyectos de vida. En algunos casos, optarán por una carrera universitaria, en otros por estudios técnicos y existe también la posibilidad de insertarse en el mundo laboral ( Zilvetty Torrico, 2018).

### **Funciones de la orientación vocacional.**

Según Zalazar y Barboza (2015), en el contexto laboral, el profesional en Orientación cumple funciones de información, de formación y de asesoría, con el fin de estimular la planificación de la vida laboral tanto de las personas trabajadoras como de la organización, lo que requiere necesariamente conocer y comprender el desarrollo vocacional de las personas trabajadoras.

En este sentido (Oliveros y González, 2012), resaltan que la sociedad está pasando por un período de cambios que obliga a los profesionales de la Orientación a reinventar concepciones teóricas e intervenciones prácticas ya que la conformación de nuevos escenarios sociales así lo reclama.

Ya no se trata solamente de asistir a las personas en la toma de una decisión vocacional, se trata de responder también a interrogantes relacionadas con: ¿de qué sirve una decisión vocacional si luego no puedo ingresar al campo seleccionado?, porque no hay cupos disponibles o porque se carece de los medios económicos para permanecer en la carrera seleccionada o porque no hay posibilidad de ejercer la ocupación para la cual se preparó la persona (Oliveros y González, 2012).

### **Procedimiento de orientación vocacional.**

La orientación profesional es una actividad de información y asesoramiento que ayuda al estudiante a realizar una decisión vocacional coherente, una buena elección profesional. Este servicio se centra en tres actividades:

- a) la aplicación de una batería de pruebas vocacionales,
- b) la información profesional, y
- c) el consejo profesional. La metodología para este efecto se centra en la evaluación psicológica mediante la aplicación de pruebas (Tintardía, 2016).

La UNESCO plantea que la formación de profesionales competentes y comprometidos con el desarrollo social constituye hoy día una misión esencial de la Educación Superior. De acuerdo con ello, es necesario concebir el desarrollo profesional como un proceso de formación permanente que permita comprender cómo la orientación profesional se construye y se desarrolla de forma gradual y continua durante la formación y posterior desempeño en la profesión, para conducir hacia una actuación profesional autónoma, ética, responsable y eficiente. Temática va tomando gran importancia, motivado por el aumento sistemático de la masividad de la educación

superior, ante lo cual existe un mayor número de jóvenes que tienen la posibilidad de optar cada vez por mayor cantidad de profesiones por lo que el dilema ante la decisión sobre una u otra profesión constituye un problema de gran repercusión práctica y social (Sánchez, Belkis; Pena, Rocha y Costa, 2014).

### **Los padres y la elección de las carreras.**

Las familias están muy implicadas en la toma de decisiones, si bien respetan las elecciones de sus hijos. La mayoría de los padres muestran una preferencia a que sus hijos realicen estudios universitarios y los adolescentes han podido sentirse influidos por su propia actividad profesional (Fernández, García y Rodríguez, 2016).

Resaltando esta postura Razeto (2016), indica que el actuar de las familias, y especialmente de los padres, tiene un efecto valioso en el desempeño escolar de los niños, y es una variable significativa para alcanzar los propósitos del sistema educativo. Por tanto, el desafío de acercar a la escuela al logro de una buena calidad de la educación no solo depende de lo que sucede al interior del establecimiento, sino también de las familias, que están fuera del aula y cuyos hogares forman parte del contexto escolar (Sánchez, Belkis; Pena, Rocha y Costa, 2014).

### **METODOLOGÍA**

La investigación se desarrolló en el Colegio Privado Subvencionado Italiano Santo Tomás FROSEP, tiene sede en la Ciudad de Pilar, institución educativa que cuenta con la Educación Escolar Básica Tercer Ciclo y Educación Media en los bachilleratos científicos con énfasis Ciencias Básicas y su Tecnología, Ciencias Sociales, bachillerato técnico en servicios Administración de Negocios y Contabilidad.

La investigación se enmarcó en un estudio de tipo descriptivo correlacional, con la finalidad de describir características propias de las variables en estudio.

La presente investigación abordó una metodología de enfoque mixto; el cualitativo y el cuantitativo, de manera a describir, desde diferentes perspectivas la problemática enunciada.

Esta investigación es cualitativa, así como (Gómez, Flores, Giménez, 1996) y (Hernández, 2005) detallan que la metodología de la investigación cualitativa, en resultados, se analizan de manera cualitativa, categorizándose las respuestas en función de los indicadores de las dimensiones estudiadas. Así los datos cuantitativos representan los datos numéricos y estadísticos que requiere la investigación.

Las técnicas de investigación aplicadas fueron la encuesta, entrevistas semi estructuras y entrevistas a informantes claves aplicadas a los alumnos, padres de la cohorte 2020 egresados del nivel medio y orientadoras del Colegio Privado Subvencionado Italiano Santo Tomás FROSEP. Gamboa Graus, (2017, p.10) recomienda incrementar el tamaño de la muestra si se quieren mayores niveles de confianza, en muestreos probabilísticos, ya que, en estos, además del tamaño de la población, es necesario considerar los márgenes de error que se desean tolerar. En este caso no se tiene una muestra, siendo que se tomó de manera censal la totalidad de la población la que asciende a 62 alumnos/as, 50 padres o encargados de la cohorte 2020 egresados del nivel medio y 2 orientadoras del Colegio Privado Subvencionado Italiano Santo Tomás FROSEP.

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (1998),”la validez en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (pág.243).

Tamayo y Tamayo (1998) considera que validar es “determinar cualitativa y/o cuantitativamente un dato” (224). Esta investigación requirió de un tratamiento científico con el fin de obtener un resultado que pudiera ser apreciado por la comunidad científica como tal.

La validez del instrumento de recolección de datos de la presente investigación, se realizó a través de la validez de contenido, es decir, se determinó hasta donde los ítems que contiene el instrumento fueron representativos del dominio o del universo contenido en lo que se desea medir.

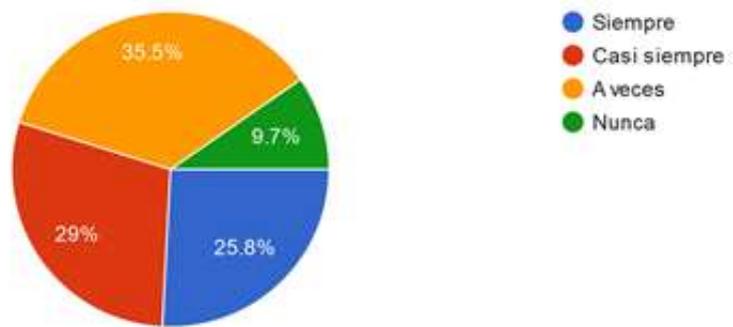
Para esta investigación se optó por aplicar los instrumentos en grupo de 4 personas quienes pudieran entender las respectivas preguntas. Para ello se recolectó datos e información cualitativa y cuantitativa, la cual se comparó con los resultados obtenidos mediante el instrumento.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **a) Resultado de la Encuesta aplicada a egresados/as.**

**Variable 1:** Maneras de información de los estudiantes sobre las carreras universitarias

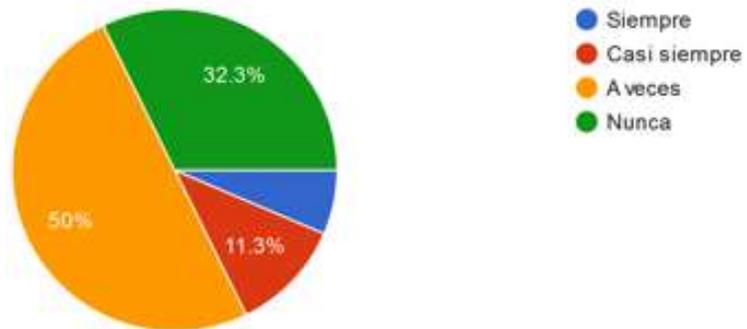
**1. Has adquirido informaciones sobre la carrera elegida a través de página de la Facultad:**



Fuente: Elaboración propia

De la pregunta a los alumnos en referencia a la adquisición de informaciones de la carrera elegida mediante la página de la facultad arroja que 25,8% siempre, 29% casi siempre, 35,5 % a veces y 9,7 % nunca.

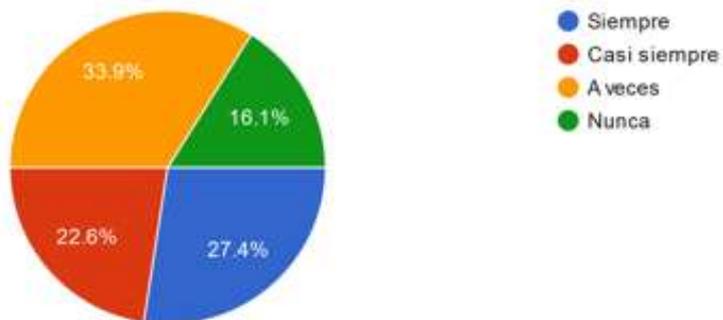
**2. Has adquirido informaciones sobre la carrera elegida a través de Facebook:**



Fuente: Elaboración propia

El alumno ha adquirido informaciones mediante la Facebook con una frecuencia de 6,5% que ha respondido siempre, 11,3 % casi siempre, 50% a veces y un 32,3 % nunca.

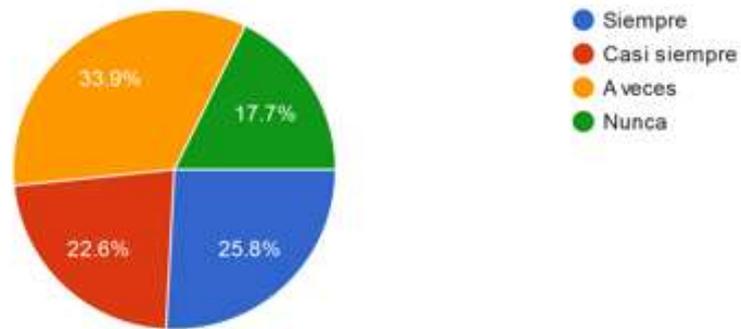
**3. Has adquirido informaciones sobre la carrera elegida a través de algún profesional de la institución:**



Fuente: Elaboración propia

En este gráfico se observa que el 27,4% de los alumnos siempre ha adquirido información mediante profesionales de la institución, 22,6 % casi siempre, el 33,9 % a veces y 16,1% nunca. De acuerdo con Molina (2001), la Orientación vocacional en la Educación Básica es un proceso dirigido al conocimiento de diversos aspectos personales: capacidades, gustos, intereses, motivaciones personales, en función del contexto familiar y la situación general del medio donde se está inserto, para poder decidir acerca del propio futuro

**4. Has adquirido informaciones sobre la carrera elegida a través de algún familiar:**

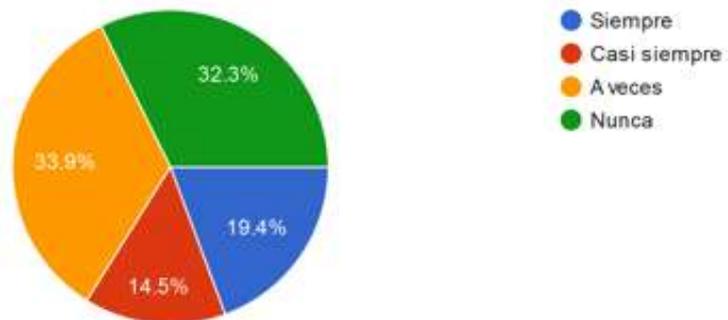


Fuente: Elaboración propia

Los alumnos encuestados en 25,8% ha respondido que siempre han adquirido información de la carrera seleccionada mediante algún familiar, 22,6% casi siempre, 33,9 % a veces y el 17,7% nunca.

De acuerdo a (León y Rodríguez, 2008). Es necesario que la Orientación vocacional posibilite al estudiante a interactuar con las características propias y las del horizonte profesional, por lo que el orientador tiene la responsabilidad no sólo de ubicar en un área específica al estudiante, sino de capacitarlo para que maneje con instrumentos eficientes, un mundo interno y profesional cada día más cambiante y complejo.

**5. Has adquirido informaciones sobre la carrera elegida a través de folletos informativos de la institución:**

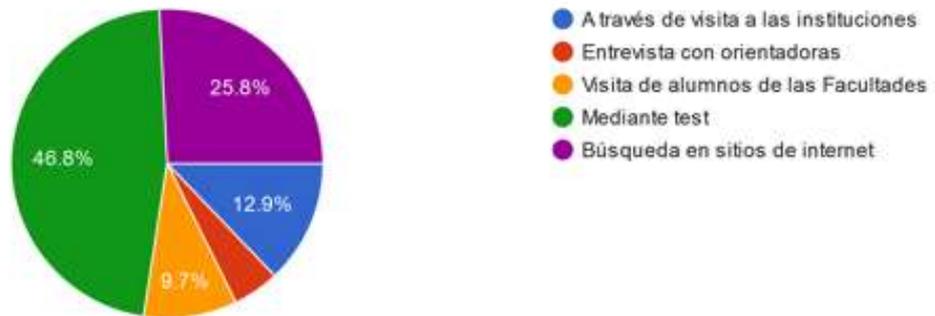


Fuente: Elaboración propia

El gráfico demuestra que los alumnos acceden a informaciones de su carrera a través de folletos informativos el 19,4 % siempre, 14,5% casi siempre, 33,9% a veces y 32,3% nunca.

## Variable 2: Influencia de la orientación vocacional en la decisión de los estudiantes

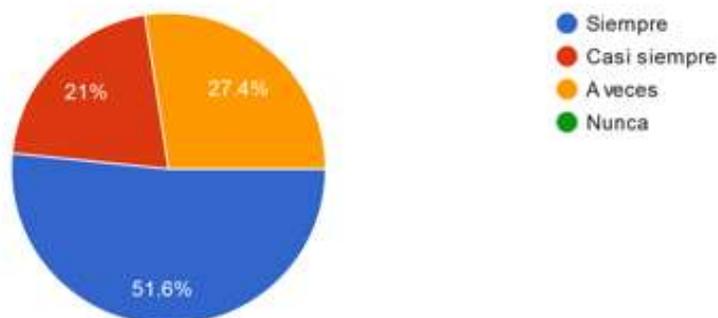
### 6. De qué manera recibió la orientación vocacional en su institución?



Fuente: Elaboración propia

De la consulta en cuanto a la orientación vocacional que los alumnos recibieron en la institución un 12,9 % respondieron que fue a través de visita de instituciones, 4,8% mediante entrevista con orientadoras, 9,7% con las visitas de alumnos de las facultades, 46,8% mediante test y el 25,8% mediante la búsqueda en sitios de internet. El trabajo del orientador/a es facilitar el aprendizaje de destrezas, intereses, creencias, valores, hábitos de trabajo y cualidades personales que capacitan a cada persona (orientado, usuario, cliente, etc.) para crear una vida satisfactoria en un mundo laboral constantemente cambiante (León y Rodríguez, 2008).

### 7. El uso de la Tecnología facilita la decisión para elegir una carrera universitaria

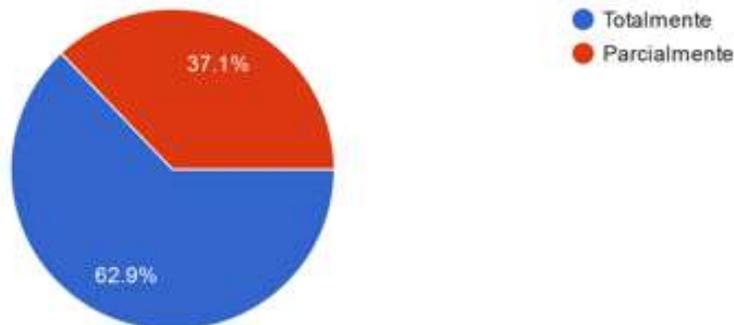


Fuente: Elaboración propia

En la actualidad es indiscutible la utilización de la tecnología cuando se les consultó a los alumnos sobre la facilidad que ofreció la tecnología para la decisión sobre su carrera

un 51,6% respondió siempre, 21% casi siempre y el 27,4% a veces. La Orientación vocacional se define como un proceso de ayuda para los estudiantes en general, sea para los de nuevo ingreso como para el resto de los alumnos del nivel medio superior que se encuentran cercanos a su inserción laboral o a la elección de su carrera universitaria (León y Rodríguez, 2008).

**8. Se siente conforme con las herramientas de orientación vocacional recibidas en su institución**

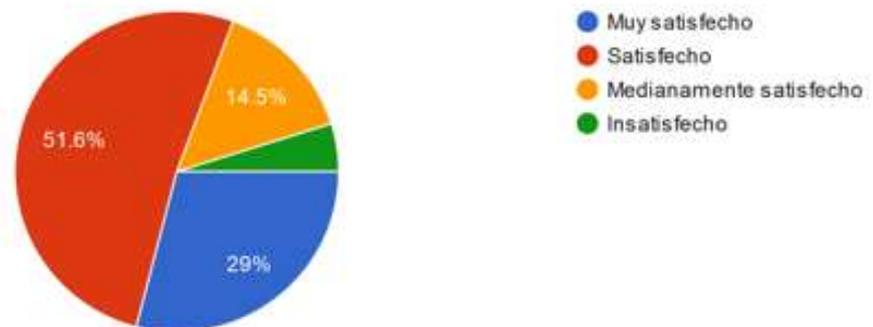


Fuente: Elaboración propia

Las herramientas vocacionales ofrecidas por la institución han arrojado que el 62,9 % se siente conforme totalmente, el 37,1% parcialmente.

En las definiciones anteriores se recrea la práctica de la Orientación en lo vocacional, donde el orientador, que bien puede ser el docente, ha recibido un entrenamiento y preparación que le permite ofrecer asesoría y asistencia a los alumnos y les ayuda a tomar decisiones para progresar con éxito en su vida estudiantil y profesional (León y Rodríguez, 2008).

**9. Con la orientación vocacional recibida en su institución se siente**



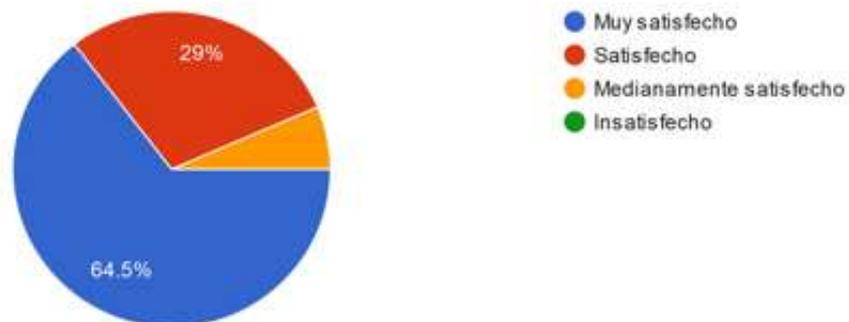
Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la orientación vocacional que los alumnos recibieron en su institución 29% contestó muy satisfecho, el 51,6% satisfecho, 14,5% medianamente satisfecho y el 4,8 % insatisfecho.

Rimada Peña (2003) dice que el estudiante necesita de otras personas que lo orienten y lo apoyen en la elaboración de su proyecto de vida, en donde el joven acumulará información tanto interna como externa. El estudiante debe aprender a reconocer sus intereses, aptitudes y áreas universitarias dominantes, de manera que cuente con elementos para una mejor elección vocacional.

**Variable 3: Apoyo de los familiares en las decisiones tomadas sobre la elección de carreras.**

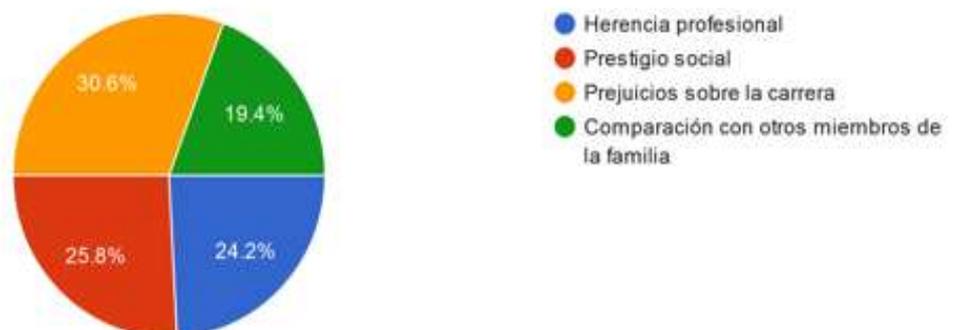
**10. Como se siente en cuanto al apoyo de sus familiares al tomar la decisión de seguir una carrera universitaria.**



Fuente: Elaboración propia

En cuanto al apoyo de la familia en la elección de una carrera universitaria los alumnos en un 64,5% respondieron que se sienten muy satisfechos, 29% satisfechos y el 6,5% medianamente satisfecho. La Orientación intenta descubrir el potencial de cada sujeto y ver que cada uno tenga su oportunidad para desarrollar ese potencial al máximo, en lo que mejor pueda ofrecer a sí mismo y al mundo. Se plantea como un proceso o conjunto de acciones para ayudar a otros en la solución de situaciones críticas y conflictivas o en la satisfacción de necesidades para el logro de un estado de bienestar (León y Rodríguez, 2008).

**11. La familia influye en la toma de decisiones por**

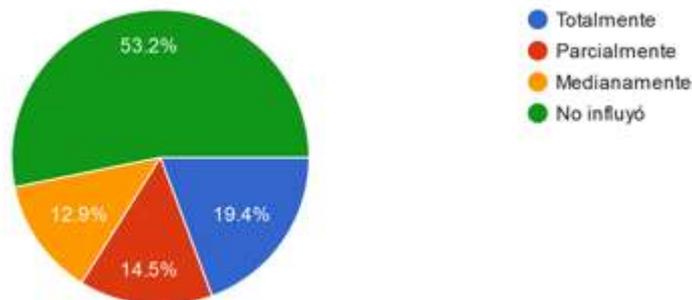


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico se demuestra que la familia influye en la toma de decisiones en un 24,2% por herencia profesional, 25,8% prestigio social, 30,6% por prejuicios sobre la carrera y en un 19,4% por comparación con otros miembros de la familia.

Para muchos docentes, jóvenes, padres, directivos, los alumnos de la Educación Media y Diversificada no reciben una asistencia en Orientación vocacional que les proporcione herramientas, que facilite una toma de decisiones de carrera, firme, consistente y responsable (León y Rodríguez, 2008).

**12. ¿La elección de tu carrera fue una decisión influenciada por las aspiraciones de tu familia?**

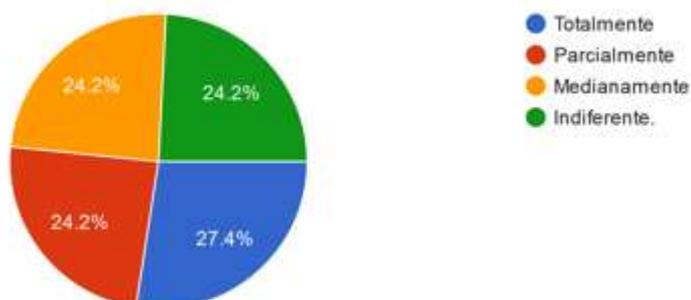


Fuente: Elaboración propia

En relación a la pregunta si la elección de la carrera fue una decisión influenciada por las aspiraciones de tu familia los alumnos respondieron con una frecuencia del 19,4% totalmente, 14,5% parcialmente, 12,9 % medianamente y un 53, 2% no influyó.

**Variable 4: Motivos de los estudiantes egresados para decidirse por carrera universitaria**

**13. ¿La elección de tu carrera fue una decisión por la facilidad laboral?**

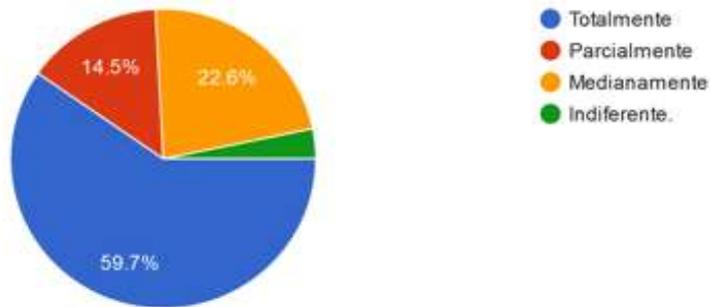


Fuente: Elaboración propia

Los alumnos respondieron que en cuanto a la facilidad laboral para la elección de una carrera el 27, 4% influyó totalmente, 24,2% parcialmente, 24,2% medianamente y el 24, 2% indiferente.

Chacón Martínez (2004), en la Orientación Vocacional en Educación Media, plantea el análisis de las necesidades de los estudiantes de este nivel, referidas a toma de decisiones, elección de carrera, viabilidad de la decisión, y la transición de la vida estudiantil al mundo laboral.

**14- ¿La elección de tu carrera fue por deseo de mayor profesionalización en el área?**

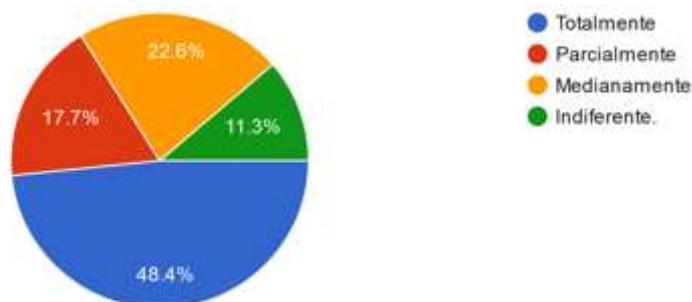


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico se visualiza como el deseo de mayor profesionalización en el área influyó en la elección de la carrera un 59,7% respondieron totalmente, 14,5% parcialmente, 22,6% medianamente, 3,2% indiferente.

Las elecciones educativas son decisiones sumamente difíciles, pues la desorientación vocacional y la profunda diversidad de la oferta educativa que suele imperar en los sistemas educativos contribuyen a que los individuos enfrenten este proceso con pocas garantías, información y seguridad (Rodríguez Rocha, 2016).

**15. ¿La elección de tu carrera fue por motivo del perfil laboral?**



Fuente: Elaboración propia

El perfil laboral para la elección de la carrera del total de alumnos respondió el 48,4% que influyó totalmente, el 17,7% parcialmente, 22,6% medianamente y el 11,3% indiferente.

Según Quevedo & Guerra (2017), al decidir por cuál carrera optar sin dudas es un momento difícil. El conflicto que genera esta situación; el miedo al fracaso, a la decepción propia y ajena, son muchas veces sentimientos habituales del joven preuniversitario que se convierten en fuente de ansiedad y estrés.

**b) Resultado de las entrevistas realizadas a los padres.**

A continuación, se presentan los resultados de las entrevistas realizadas a los padres

**Sobre la Variable 1: Maneras de información de los estudiantes sobre las carreras universitarias los mismos se han expresado:**

Mediante el uso de la tecnología sus hijos han adquirido las informaciones necesarias sobre las carreras universitarias por citar las páginas de Facebook, otras redes sociales, la promoción en los grupos de WhatsApp del colegio que realizaron las diferentes facultades de la Universidad Nacional de Pilar, investigando en las páginas web de las universidades de la capital. En algunos casos fueron familiares y amigos que proporcionaron las informaciones.

**Respecto a la Variable 2: Influencia de la orientación vocacional en la decisión de los estudiantes;** al preguntarles sobre la manera que su hijo recibió la orientación vocacional en su institución, los padres sobre este punto refirieron que los test vocacionales aplicados desde el servicio de orientación de la institución fueron de suma importancia.

Influyó bastante el uso de la tecnología para la elección de la carrera universitaria de sus hijos.

En cuanto a las herramientas de orientación vocacional recibidas por sus hijos en la institución los padres manifestaron estar muy satisfechos ya que fueron muy oportunas para la elección de las carreras.

**Variable 3: Apoyo de los familiares en las decisiones tomadas sobre la elección de carreras.**

En cuanto a de qué manera los padres apoyaron a sus hijos para la toma de decisión de seguir una carrera universitaria fue mediante la búsqueda de informaciones sobre las carreras de su interés, ofreciendo su apoyo económico, viendo el campo laboral para su mejor inserción al término de sus estudios, explicándole sobre la influencia que va a tener esta decisión en su futuro.

El motivo por el cual la familia influyó en la toma de decisiones de la carrera es por la importancia en su futuro y que la formación académica determinará su calidad de vida siempre recalcando el valor de los estudios.

**c) Resultado de las entrevistas realizadas a las orientadoras.**

A continuación, se presentan los resultados de las entrevistas realizadas a los padres

**Sobre la Variable 1: Maneras de información de los estudiantes sobre las carreras universitarias.**

Las orientadoras respecto a cómo los estudiantes tuvieron información sobre las carreras universitarias fue mediante el uso de la tecnología, las facultades mediante flyers que se enviaron en los grupos de WhatsApp de alumnos considerando las restricciones sanitarias vigentes en el año 2020, es de suma utilidad la promoción que realizan las facultades ya que da a conocer el campo laboral de las mismas, en caso de las diferentes facultades de Pilar ayudan a evitar el desarraigo de los estudiantes, mayores gastos a la familia para seguir una carrera universitaria.

**En la variable 2 sobre la influencia de la orientación vocacional en la decisión de los estudiantes**, para los egresados del nivel medio es de suma importancia la orientación vocacional porque ayuda a que el alumno conozca sus aptitudes y sumada a su actitud puedan elegir correctamente una profesión que lo acompañará por el resto de su vida. Antes de culminar sus estudios en el colegio la gran mayoría de los jóvenes ya buscan carreras afines para seguir en forma posterior, más aún el año 2020 los alumnos tuvieron que trabajar muy de cerca con la tecnología que utilizaron como herramienta de búsqueda de sus propios intereses.

**Variable 3: Apoyo de los familiares en las decisiones tomadas sobre la elección de carrera.**

La manera en que influyen los padres sobre la decisión en las carreras universitarias de sus hijos es positiva, se desarrolla en un marco de respeto donde los progenitores ofrecen su ayuda e interés para la elección de una profesión.

**Variable 4: Motivos de los estudiantes egresados para decidirse por carrera universitaria.**

Las dificultades que enfrentan los estudiantes egresados para optar por una carrera se da cuando el alumno tiene la preferencia por carreras que no se cuentan en la ciudad de

Pilar haciendo que el factor económico para migrar en otra ciudad sea limitante para su elección.

La orientación ha sido tratada desde diversos enfoques: como proceso que ayuda a la persona a tomar decisiones vocacionales, como forma de asesorar al individuo para la resolución de problemas personales y/o sociales, como sistema o modelo de intervención que brinda asistencia al sujeto. Sobre el postulado de que no existe una definición única acerca de la orientación se procede a realizar la organización de los conceptos de acuerdo a su ubicación histórica recogidos en la literatura consultada (Sánchez, Belkis; Pena, Rocha y Costa, 2014).

## **CONCLUSIONES**

Analizado los resultados, a continuación, se presenta la siguiente conclusión. Respecto a la manera de información de los estudiantes sobre las carreras universitarias, sobre sale las páginas y redes sociales como Facebook, también adquirieron información mediante profesionales de la institución, seguido de algún familiar, y en menor porcentaje a través de folletos informativos.

Informaciones provistas por los alumnos y las que coinciden con los de los padres, que, mediante el uso de la tecnología sus hijos han adquirido las informaciones necesarias sobre las carreras universitarias por citar las páginas de Facebook, otras redes sociales, la promoción en los grupos de whatsAap del colegio que realizaron las diferentes facultades de la Universidad Nacional de Pilar, investigando en las páginas web de las universidades de la capital. En algunos casos fueron familiares y amigos que proporcionaron las informaciones.

Así también las orientadoras respecto a cómo los estudiantes tuvieron información sobre las carreras universitarias fue mediante el uso de la tecnología, las facultades mediante flyers que se enviaron en los grupos de whatsApp de alumnos considerando las restricciones sanitarias vigentes en el año 2020, es de suma utilidad la promoción que realizan las facultades ya que da a conocer el campo laboral de las mismas, en caso de las diferentes facultades de Pilar ayudan a evitar el desarraigo de los estudiantes, mayores gastos a la familia para seguir una carrera universitaria.

En cuanto a la influencia de la orientación vocacional en la decisión de los estudiantes sobre la influencia de la orientación vocacional en la decisión de los estudiantes, para los egresados del nivel medio es de suma importancia la orientación vocacional porque

ayuda a que el alumno conozca sus aptitudes y sumada a su actitud puedan elegir correctamente una profesión que lo acompañará por el resto de su vida. Antes de culminar sus estudios en el colegio la gran mayoría de los jóvenes ya buscan carreras afines para seguir en forma posterior, más aún el año 2020 los alumnos tuvieron que trabajar muy de cerca con la tecnología que utilizaron como herramienta de búsqueda de sus propios intereses. Los padres sobre este punto refirieron que los test vocacionales aplicados desde el servicio de orientación de la institución fueron de suma importancia para la decisión de los alumnos/as, así los alumnos/as quedaron muy satisfechos ya que fueron muy oportunas para la elección de las carreras.

Respecto al apoyo de los familiares en las decisiones tomadas sobre la elección de carreras, fue mediante la búsqueda de informaciones sobre las carreras de interés del hijo/a, ofreciendo su apoyo económico, viendo el campo laboral para su mejor inserción al término de sus estudios, explicándole sobre la influencia que va a tener esta decisión en su futuro.

En cuanto a los motivos de los estudiantes egresados para decidirse por carrera universitaria, los alumnos respondieron que, en cuanto a la facilidad laboral para la elección de una carrera, el deseo de mayor profesionalización en el área influyó, el perfil laboral. Las dificultades que enfrentan los estudiantes egresados para optar por una carrera seda cuando el alumno tiene la preferencia por carreras que no se cuentan en la ciudad de Pilar haciendo que el factor económico para migrar en otra ciudad sea limitante para su elección.

La determinación de las necesidades formativas e informativas de los estudiantes en general y particularmente la carrera universitaria, debe ser el punto de partida para el desarrollo de la orientación y formación vocacional con los mismos. Por la relevancia política y social que ha retomado esta actividad, el trabajo debe ser abordado con un enfoque científico - pedagógico.

De esta manera se comprueba la hipótesis que plantea: Los factores determinantes de la elección de carreras universitarias de los egresados del Nivel Medio del Colegio Santo Tomás, están determinadas por las orientaciones vocacionales impartidas en el colegio en la decisión de los estudiantes egresados del nivel medio, el apoyo de los padres y el traspaso de algunas dificultades de carácter interna y externa del alumno y su entorno, siendo que la orientación y formación vocacional en el contexto educativo, se expresa

como un proceso continuo, dinámico y gradual, con el fin de reafirmar la inclinación de los jóvenes interesados hacia la carrera universitaria, donde se desarrollen íntegramente sus potencialidades, sobre la base de la consolidación de los valores y sentimientos y de un elevado compromiso social, moral e incondicional hacia el ejercicio de la profesión elegida.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Aguilar, R. (2012). *Seguimiento a egresado*. S/D.
- Arias, F. (2006). “El Proyecto de Investigación” 6ª Edición. Editorial: Episteme. Venezuela
- Cabrera, Gutierrez García , A. (2016). Valoración de ingenieros, estudio de egresados. ANFEI(4). Constitución Nacional del Paraguay (1992).
- Fernández, García y Rodríguez, C. (2016). Los padres y madres ante la toma de decisiones académicas de los adolescentes en la educación secundaria. *Revista mexicana de investigación educativa*, II(21), 71.
- Fernández-García, Ca-Ma; García-Pérez, O y Rodríguez-Pérez, S (2016). *Los padres y madres ante la toma de decisiones académicas de los adolescentes en la educación secundaria. Un estudio cualitativo* Revista Mexicana de Investigación Educativa, vol. 21, núm. 71, octubre-diciembre, 2016, pp. 1111-1133 Consejo Mexicano de Investigación Educativa, A.C. Distrito Federal, México
- Gamboa Graus, M. (2017). *Estadística aplicada a la investigación científica*. J.C. Arboleda (Ed.). Apropiación, generación y uso solidario del conocimiento (pp. 59-76). Las Tunas, Cuba: Editorial Redipe-Edacun. Disponible en: <https://www.semanticscholar.org/paper/ESTAD%C3%8DSTICA-APLICADA-A-LA-INVESTIGACI%C3%93N-CIENT%C3%8DFICA-Graus-Enrique/a3f68b264f465882aefd593b4f65cb5bacc61e58>
- García Ancira, C. C., & García, Castillo, Jaime , C. (2017). El seguimiento a egresados como orientación profesional para estudiantes y aspirantes a las carreras de Ingeniería . *Revista cubana de Educación Superior*, 36.
- García, T. y., & García, Triveño y Banda, C. (2019). Caracterización del seguimiento de egresados universitarios. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*.

- González R., Cardentey, J. (2015). La orientación vocacional en residentes de Medicina General Integral. *Revevista Arch Med Camagüey Vol19(6)2015*.
- Hernández Sampieri, R. (2003 ).*Metodología de la Investigación*. La Habana: Félix Varela.
- León Mendoza, T De, & Rodríguez Martínez, R. (2008). *El efecto de la orientación vocacional en la elección de carrera*. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 5(13), 10-16. Recuperado em 01 de dezembro de 2021, de [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-75272008000100004&lng=pt&tlng=es](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-75272008000100004&lng=pt&tlng=es).
- Ley N° 4995 / DE EDUCACION SUPERIOR, promulgada el 2 de agosto del 2013
- Medina, C., Watanabe, R., Angulo C., (2018). Influencia de la vocación profesional en el rendimiento académico de los estudiantes de Medicina Veterinaria y Zootecnia de una universidad privada de Lima, Perú. *Revista Inv Vet Perú 2018; 29(4): 1073-1086*. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.15381/rivep.v29i4.15193>.
- Mendoza, I. Machado, E. Montes, N. (2016). La orientación vocacional y la elaboración de los proyectos personales de vida. Tendencias y enfoques la orientación vocacional y la elaboración de los proyectos personales de vida. *Revista Cognosis; Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación*.
- Morales, J. (Abril-Junio de 2017). La orientación vocacional para la elección. *Revista Internacional de Investigación y Formación Educativa*, 40.
- Oliveros y González, O. (2012). HACIA UN NUEVO PARADIGMA EN ORIENTACIÓN VOCACIONAL. *Paradigma*, 33(2), 12.
- Quevedo, G. y., & Guerra y Quevedo , L. (Setiembre de 2017). La elección profesional: momento de particular importancia para el desarrollo personal. *Psicología para América Latina*, 2(11), 2.
- Razeto, A. (2016). El involucramiento de las familias en la educación de los niños. *Páginas de educación*, 6.
- Revista Complutense de Educación ISSN: 1130-2496 Vol, 12 Núm. 1(2001): 81-113 Factores familiares vinculados al bajo rendimiento.
- Roa, A., (2016). Inserción de los jóvenes al mercado de trabajo de Paraguay. *Instituto Latino-Americano de Economía, Sociedad y Política (ILAESP)*, 61.

- Rodríguez Rocha, E. (2016). El rol de la escuela en las decisiones. *Estudios Sociológicos XXXIV*(121), 3.
- Ruíz De Miguel, Covadonga, (2001). *Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación Facultad de Educación Universidad Complutense*
- Sampieri, H y otros (2014). “*Metodología de la Investigación*”. Editorial: McGraw-Hill. México
- Sánchez, V; Belkis M; Pena, E. V.; Rocha V., ; Costa Cruz, M. (2014). *Orientación y formación vocacional hacia la carrera de Medicina MediSur*, vol. 12, núm. 1, abril-, 2014, pp. 267-281 Universidad de Ciencias Médicas de Cienfuegos Cienfuegos, Cuba
- Schilling. Gajardo, Alaluf, C. (2019). Construcción de Intereses Vocacionales de Estudiantes que Participan de un Programa para Continuar Estudios de Pedagogía. *Formación universitaria*, 91.
- Sterling Collazos, J.M (2019). *Articulación entre la Educación Superior y la Educación Rural*. Estudio de caso en Zipaquirá, Colombia. *Conrado*, 15(68), 263-266. Epub 02 de septiembre de 2019. Recuperado en 26 de enero de 2020, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442019000300263&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000300263&lng=es&tlng=es).
- Tntardia, P. (2016). Orientación profesional y satisfacción vocacional. *Revista de Investigacion Psicológica*, 15, 12.
- Torrino, Z., & Zilvetty Torrico, M. (2018). Referentes de elección de una carrera universitaria. *Educación Superior*, 5(2), 23.
- UNESCO. (1998). *Conferencia Mundial sobre la Educación Superior*. Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI; Visión y Acción, y Marco de Acción prioritaria para el cambio y el desarrollo de la Educación Superior. Paris-Francia.
- Vidal Fernández , M. (2019). Orientación vocacional. *Educación médica superior*, 23(2), 6.
- Zalazar y Barboza, V. (2015). APORTES DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN EL CONTEXTO. *Revista Electrónica “Actualidades Investigativas en Educación*, 15(1), 5