



**Ciencia Latina**  
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), julio-agosto 2024,  
Volumen 8, Número 4.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i4](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4)

# **EFFECTOS ECONÓMICOS DEL COVID-19 EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE BACALAR QUINTANA ROO, MÉXICO**

**ECONOMIC EFFECTS OF COVID-19 ON MICRO  
AND SMALL BUSINESSES IN BACALAR,  
QUINTANA ROO, MEXICO**

**Robert Beltrán-López**

Tecnológico Nacional de México, México

**Eustacio Díaz-Rodríguez**

Tecnológico Nacional de México, México

**Enrique Alpuche Pérez**

Tecnológico Nacional de México, México

**Adriana Sebastián Marcos**

Tecnológico Nacional de México, México

DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i4.12995](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12995)

## Efectos Económicos del Covid-19 en las Micro y Pequeñas Empresas de Bacalar Quintana Roo, México

**Robert Beltrán López<sup>1</sup>**

[robert.bl@chetumal.tecnm.mx](mailto:robert.bl@chetumal.tecnm.mx)

<https://orcid.org/0000-0001-5667-8732>

Tecnológico Nacional de México  
Campus Chetumal  
México

**Eustacio Díaz Rodríguez**

[eustaci.dr@chetumal.tecnm.mx](mailto:eustaci.dr@chetumal.tecnm.mx)

<https://orcid.org/0000-0003-0968-5766>

Tecnológico Nacional de México  
Campus Chetumal  
México

**Enrique Alpuche Pérez**

[alpucheperezenrique@gmail.com](mailto:alpucheperezenrique@gmail.com)

<https://orcid.org/0009-0002-9783-6981>

Tecnológico Nacional de México  
Campus Chetumal  
México

**Adriana Sebastián Marcos**

[118390145@chetumal.tecnm.mx](mailto:118390145@chetumal.tecnm.mx)

<https://orcid.org/0000-0002-3847-0554>

Tecnológico Nacional de México  
Campus Chetumal  
México

### RESUMEN

La investigación aborda el impacto económico en el sector turístico, de la pandemia por Coronavirus COVID-19 en las micro y pequeñas empresas (MYPES) de la población de Bacalar, Quintana Roo. En este documento se plantea la hipótesis de que estas empresas presentaron un decremento en la afluencia de turistas y como resultado de dicho decremento, la disminución de sus ingresos y la disminución de su capacidad para solventar sus gastos, sus pasivos y sus obligaciones. Esta investigación es descriptiva, utilizando como técnica de recolección de datos, un cuestionario integrado por 15 reactivos de opción múltiple, aplicado a una muestra de 47 empresas ubicada en Bacalar dentro de la zona centro y costera de esta población. El resultado obtenido es que efectivamente estas empresas, sí sufrieron afectaciones debido a la pandemia, ya que más de la mitad presentó una disminución en la afluencia de turistas y en la demanda de productos y servicios que son ofrecidos por las mismas, dando como resultado un decremento en su flujo de efectivo. Esto provocó que se implementen las medidas necesarias para afrontar este escenario, como la disminución de la jornada laboral y como consecuencia la disminución del salario a los trabajadores, entre otras.

**Palabras clave:** covid-19, bacalar, turismo, empresas

---

<sup>1</sup> Autor principal.

Correspondencia: [robert.bl@chetumal.tecnm.mx](mailto:robert.bl@chetumal.tecnm.mx)

# **Economic Effects of Covid-19 on Micro and Small Businesses in Bacalar, Quintana Roo, Mexico**

## **ABSTRACT**

The research addresses the economic impact on the tourism sector of the Coronavirus COVID-19 pandemic on micro and small businesses (MYPES) in the population of Bacalar, Quintana Roo. In this document, the hypothesis is that these businesses experienced a decrease in tourist influx, resulting in reduced income and diminished capacity to cover their expenses, liabilities, and obligations. This descriptive research used a data collection technique involving a questionnaire with 15 multiple-choice items, administered to a sample of 47 companies located in Bacalar within the central and coastal area of this population. The obtained result confirms that these companies did indeed suffer from the pandemic, as more than half experienced a decrease in tourist arrivals and demand for the products and services they offer, leading to a decrease in their cash flow. Consequently, necessary measures were implemented to address this situation, including reducing work hours and, consequently, lowering workers' salaries, among other actions.

**Keywords:** covid-19, bacalar, tourism, companies

*Artículo recibido 28 julio 2024*

*Aceptado para publicación: 15 agosto 2024*



## INTRODUCCIÓN

Rivera C. (2020) aborda en su artículo, el tema de los efectos y las expectativas que se tiene en el sector empresarial en México durante la pandemia, donde hace mención de las distintas empresas del país que se vieron la necesidad de realizar cambios operativos para adaptarse a la pandemia; como son, la implementación de medidas sanitarias recomendadas por la secretaría de salud y acciones como teletrabajo o trabajo a distancia adoptadas por un 88.6% de las empresas, entregas a domicilio, ofertas especiales, así como ventas de bienes y servicios por internet en un 60% en las empresas; si bien este último ya se realizaba como tal, cabe señalar que durante la pandemia fue la manera más utilizada en la venta de bienes, productos o servicios.

El problema de investigación para este trabajo busca responder la pregunta ¿Cómo impactó el COVID-19 en la economía de las MYPES del sector turístico en Bacalar Quintana Roo, con relación a las estrategias adoptadas?

Por lo tanto, entre los objetivos planteados tenemos el de analizar el efecto del COVID-19 en la economía de las MYPES del sector turístico en Bacalar y conocer las estrategias que las MYPES implementaron para mantener sus operaciones durante la pandemia.

Para tales fines, de forma específica, el trabajo busca conocer el porcentaje de disminución de ingresos que tuvieron estas empresas, registrar información de las estrategias que llevaron a cabo para disminuir sus gastos, identificar los factores más comunes que propiciaron la disminución de sus ingresos, analizar las medidas tomadas para mantener operaciones durante el confinamiento.

La Hipótesis que se plantea el trabajo es que las Micro y Pequeñas empresas de Bacalar en Quintana Roo México, tuvieron una reducción de 10 por ciento o más en sus ingresos ante una disminución del 20 por ciento o más en la llegada de turistas durante la pandemia de Covid-19.

De acuerdo con Buzai (2020), el COVID-19 es un virus que forma parte de la familia de los coronavirus y son los causantes de las enfermedades respiratorias tanto en los animales como en los seres humanos. Pueden provocar una gripe común que puede durar unos días sin complicaciones, hasta una infección pulmonar que incluso pueden causar la muerte a quien la padezca.

Por otra parte, Correa, Leiva y Stumpo (2018) definen a las MYPES como un compuesto indispensable para la economía empresarial en América Latina, pues está compuesta de micro, pequeñas y medianas

empresas, mismo que abarcan la mayor parte de las empresas, es por eso que tienen una importante participación en la generación de empleos.

Para Saavedra y Hernández (2008), no hay como tal una definición de este, todo dependerá de los criterios y la clasificación que les den a estas como micro, pequeñas y medianas, variará dependiendo de cada país; poniendo como mínimo y un máximo para clasificarlas como tal.

Con ello afectando al sector empresarial mexicano que se compone aproximadamente de 4,180,986 empresas, de las cuales 97.05% son microempresas, 2.68% son pequeñas y medianas empresas y 0.27% grandes empresas (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2020).

Aguirre (2020) también dice que el turismo es una actividad esencial en México ya que es la principal actividad que genera empleos en el país, así como los intercambios comerciales de los países, tanto en la expansión de la cultura y el arte de diferentes lugares, entre otros beneficios. Por ello, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (2020), se dice que en México la visita de turistas extranjeros aumentó de 23.3 millones en el año de 2010 a 39.3 millones durante 2017 y durante 2018 fue de 41,4 millones. Analizando estos números se puede observar que existen aumentos constantes en la cantidad de turistas al país, lo que incrementa el flujo monetario, la misma organización menciona que estos incrementos fueron de 22 mil 510 millones de dólares; que representa un 6.7% de lo obtenido en el continente americano.

La Organización Mundial del Turismo (2020), elaboró el Barómetro Mundial del Turismo donde señaló que en 2018 nuestro país se posicionó como el séptimo destino mundial en el número de visitantes extranjeros recibidos; sólo detrás de Francia, España, Estados Unidos, China, Italia, y Turquía.

De acuerdo con Abella (2020) la situación de emergencia que se vivió debido al COVID-19 ha orillado a los diferentes establecimientos a mantenerse sin operación. Nadie dudaría que el sector que fue el más perjudicado es el del sector turístico por ser una de las áreas mayormente frágiles a causa de los efectos de la pandemia vivida. El decremento en la demanda por parte de los clientes con mayor poder adquisitivo presentó también una disminución en la prestación de los servicios turísticos, por lo que como se ha mencionado, estas situaciones han orillado a los empresarios a cerrar sus puertas o disminuir sus actividades. Una gran parte de las empresas se han encontrado con esta situación; en consecuencia,

se ha ocasionado un daño a la economía, reduciendo la posibilidad que muchas de esas empresas vuelvan a sus actividades.

Salinas (2021) el turismo mexicano fue una de las industrias más golpeadas por el Covid-19, el balance realizado por el consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) revela que el país dejó de recibir más de 20 millones de turistas extranjeros, que se supone una caída del 46% en visitas respecto a 2019.

Mientras que Valera (2020) informa que el COVID-19 comenzó a afectar desde el 27 de febrero del 2020. La movilidad e interacción entre las personas fueron restringidas en su totalidad, estimando una pérdida del 60 y 80% con relación a la llegada de turistas. Por lo que dio a conocer un pronóstico de que al menos en los lugares de actividad turística existiría la probabilidad de cerrar un 60% de los hoteles de una forma definitiva, y que por lo menos el 40% de restaurantes, mencionando también que las empresas que sobrevivieron a dichos porcentaje tendrían que buscar buenas estrategias para poder seguir dando sus servicios y saber cómo actuar ante otra situación así.

El municipio de Bacalar pertenece al estado de Quintana Roo, esta se encuentra ubicado a al sur del estado con coordenadas extremas de  $19^{\circ} 19'$  y  $17^{\circ} 50'$  de latitud al norte y a los  $87^{\circ} 15'$  y  $89^{\circ} 25'$  de longitud al oeste. Este a su vez colinda al norte con los municipios de Felipe Carrillo Puerto y José María Morelos respectivamente y al este con el mar Caribe y Othón P. Blanco. Por lo que el poblado de Bacalar está a 40 kilómetros al noreste de la Ciudad capital, Chetumal y está situado al poniente de la laguna de Bacalar (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2016).

El Municipio de Bacalar cuenta con una población de 41,754 habitantes entre los cuales 50.4% son hombres y 49.6% son mujeres.

Cabe mencionar que el Pueblo mágico de Bacalar es la cabecera municipal, también conocido por su laguna de los siete colores; la cual, recibe el nombre mercedamente por sus siete tonalidades de azul, en sus aguas que conectan con Xulhá por medio de su laguna poco profunda, con aproximadamente 6 metros de ancho y 300 metros de largo, llamada los rápidos. Se ubica a 30 minutos de la ciudad de Chetumal, capital del Estado de Quintana Roo.

Bacalar ofrece a los turistas y residentes, actividades de recreación como son la renta de cabañas, balnearios, visitas guiadas al Fuerte y museo de Bacalar, así como recorridos en la Laguna. Este lugar es ideal para observación de flora y fauna gracias a su ubicación y se puede encontrar una gran variedad



de éstas. Este tipo de actividades del sector turístico representan fuentes de empleo para la mayoría de las personas residentes de esta localidad. (Secretaría de Turismo, 2019).

## **METODOLOGÍA**

De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014) en su libro Metodología de la Investigación, el enfoque de investigación cualitativo busca recopilar información para que este sea analizado y descrito, para tener conocimiento de la situación que se presenta de acuerdo al contexto en el que se encuentra, de mismo modo que esta se basa en la recolección o búsqueda de información para dar respuestas a las preguntas que se generan en la investigación, que también sirven para la valoración de la hipótesis que se hacen antes, mediante el proceso o después del proceso de recolección. En la que los sujetos de estudio interactúan en la investigación dando lugar a expresarse con preguntas abiertas, dando a conocer datos ya sea de forma escrita, verbal y no verbal, que también se pueden dar a través de las observaciones, de modo que todo eso sirve de ayuda para conocer más o saber más sobre el sujeto de estudio.

Por lo tanto, de acuerdo con los autores anteriores el enfoque de esta investigación fue cualitativa, ya que se buscó interpretar y analizar la información obtenida a través del cuestionario que se realizó a la muestra determinada. La información fue subjetiva, porque dependió de la situación que cada empresa experimentó y la manera en que enfrentó las adversidades que se presentaron durante la pandemia, el grado del impacto recibido y de la forma en que se prepararon para enfrentar dicha contingencia.

La investigación de tipo descriptiva de acuerdo con Bernal (2016) en su libro Metodología de la Investigación, menciona que se hace con el fin de poder mostrar o dar a conocer un problema o situación, por lo que se busca describir de forma detallada cada aspecto que se busca estudiar para conocer a fondo los casos. También este tipo de investigación se basa en preguntas con técnicas como la encuesta, entrevista, cuestionario entre otros para obtener los datos deseados y poder llevar a cabo el proceso descriptivo.

De acuerdo con esto, este proyecto es de tipo descriptivo, el objetivo es saber y dar a conocer las situaciones que vivieron las PYMES del Sector turístico en Bacalar. Así mismo la forma como superaron la pandemia, por lo que este proyecto se basó de este método y de la realización de la encuesta

para conseguir los datos necesarios, y así dar conocimiento de las diferentes situaciones que acontecieron.

Después de consultar varios sitios y fuentes de información, se encontró en la dirección empresarial de página de internet pymes.org, consultado en octubre del 2021, que para esa fecha se encontraban registradas en todo el municipio de Bacalar un total de 1,361 MYPES, donde se ofrecen diversos bienes y servicios como: veterinarias, farmacias, constructoras, tiendas de abarrotes, tiendas de autoservicio, hoteles, restaurantes, fruterías, ferreterías, entre muchas otras. Siendo este el universo de la investigación, dado que ese dato se compone de manera general (Pequeña y mediana empresas, 2021). Lo descrito en el párrafo anterior representa las empresas de todo el municipio; para los fines de este proyecto, la investigación se focalizará en el pueblo mágico de Bacalar.

En cuanto a la población, de acuerdo con el objetivo principal de esta investigación; que es analizar la situación económica ante la pandemia de las MYPES del sector turístico de la localidad de Bacalar, se procedió a segmentar el universo encontrado. Con estos parámetros se realizó la búsqueda de empresas que cumplan con las características necesarias para este proyecto y que sean de utilidad para recabar la información representativa de este rubro, por lo que en la misma página del directorio antes mencionado, se obtuvo la cantidad de restaurantes, hostales, hoteles, tiendas de artesanías y tours en dicho lugar; siendo un total de 152 MYPES registradas para el mes de febrero 2021, la cual es la población objetivo de estudio y de la cual se tomará la muestra.

Con relación al muestreo; éste fue no probabilístico, en virtud de que era posible aplicar el instrumento al total de MYPES encontradas. Esta cantidad de entrevistas se consideró conveniente, esperando mejor información, con la mayor cantidad de datos (Scharager, 2001).

La técnica de investigación de campo se basa en recabar la información en el lugar de los hechos, misma que se obtiene de estudios de manera directa y la hace más adecuada para la investigación con aspectos sociales. Es por eso que, antes de llevar a cabo este proceso, se requiere un estudio documental previo con el planteamiento del problema, esto de acuerdo con Martínez (2012).

Debido a la situación de la pandemia, se decidió en primera instancia llevar a cabo la recolección de información de forma digital; para lo, cual se procedió a formular la encuesta en una herramienta digital,

conocida como *Google Docs*, la cual permite la elaboración de cuestionarios de manera rápida para elaborar resultados estadísticos con base en las respuestas de la muestra (Alarco y Álvarez, 2012).

A continuación, se procedió a contactar a los dueños de dichas empresas, haciendo uso del directorio *comprarycomer.com*, el cual es un sitio web que brinda datos como la dirección, correos y números de teléfonos de las diferentes empresas, con el que fue posible localizar la información de 47 empresas representativas (Comprar y Comer, 2021).

Al momento de iniciar con la aplicación de la encuesta, se procedió a tener contacto por medio electrónicos, enviando los mensajes respectivos a mediados de octubre de 2021, sin obtener respuesta alguna a estos. Al transcurrir dos semanas de no tener retroalimentación por parte de las empresas, se tomó la decisión de acudir directamente a cada una de ellas.

El instrumento de investigación de acuerdo con Garay (2020) hace referencia a los recursos con los cuales se llevó a cabo el proceso de la obtención de la información y de donde se obtendrá contenido; con base en estos, se realizan la forma de las preguntas, así como los elementos a observar. Estos son los medios que se utilizaron para llevar plantear el problema y extraer la información.

Por otro lado, la técnica de recolección de datos fue un cuestionario, ya que este, de acuerdo con Sánchez (2021), es un método que ayudará a que se obtenga información con un listado de preguntas sobre el tema a tratar.

De acuerdo con la investigación este instrumento es el que se adapta a los objetivos y finalidad y ayudará a la obtención de resultados de la ya determinada muestra obtenida, para poder cumplir con el propósito de la esta investigación.

El instrumento que se aplicó se basa en el utilizado en la investigación de la Unidad de Inteligencia Económica Global y la Unidad de Desarrollo Productivo sobre el estado de las PYMES ante la pandemia del COVID-19 en México (2020).

Este cuestionario consiste en 15 reactivos que abarcan cuestiones relacionadas al impacto experimentado y las estrategias aplicadas por las empresas. Son preguntas con respuesta de opción múltiple previamente definidas; que tienen como objetivo, que el encuestado seleccione la opción en la que se encuentre o más se acerque a su situación actual. En el listado de opciones proporcionado; se incluyó una opción, donde en dado caso de que ninguna de las respuestas sea la más indicada para su

situación, puedan mencionar algún otro o si se trata de información confidencial, puedan omitir su respuesta. (Universidad Pedagógica Nacional, 2022).

La encuesta va dirigida a los propietarios de las empresas a investigar, con el fin de que den a conocer de su experiencia en este tema y sus afectaciones.

Como resultado de la aplicación del cuestionario y la obtención de las respuestas por parte de las PYMES, se logró el objetivo de esta investigación.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Con el fin de conocer a fondo el tema sobre los efectos experimentados durante la pandemia por las PYMES del sector turístico de Bacalar, se realizó un análisis de los datos con la información obtenida en los cuestionarios (Sebastián,2023).

**Tabla 1.** Impacto y estrategias de las PYMES de Bacalar ante el COVID-19.

Componente	Factor	% de Pymes
<b>Impacto</b>	Volumen de turistas que llegaban al lugar tuvo una disminución de aproximadamente más de 20%	0.532
	Disminución de ingresos más de 10%	0.660
	Disminución de pedidos o servicios	0.617
<b>Estrategias</b>	Disminución de horas trabajadas y pagadas a empleados	0.532
	Adquisición de préstamos a instituciones bancarias	0.447
	Despidos	0.491
	Implementación de medidas sanitarias	1

Nota: Elaboración propia con información del instrumento de investigación aplicado.

Con los componentes principales de la investigación se hace la extracción de la información de acuerdo con los rubros que son, el impacto y estrategias que tuvieron las PYMES del sector turístico de Bacalar, mismos que se encuentran en la tabla 1 en el apartado correspondiente a tablas e ilustraciones.

Estos factores muestran en valor recibido por a investigación que se planteó. Entre los impactos que sufrieron las empresas ante la llegada del COVID-19 al pueblo Mágico de Bacalar fue, la poca afluencia de turistas, ya que más del 53% de las PYMES entrevistadas mencionaron que efectivamente tuvieron una disminución en este rubro, mayor al 20%.

En el rubro de los ingresos, el 66% de los entrevistados menciono, que estos disminuyeron en un 10%, esperando que después de la pandemia, haya un incremento en este porcentaje. Otro punto que también resaltó en el resultado de los cuestionarios fue la disminución de los pedidos de servicio o productos que llegaban diariamente a los establecimientos de esta localidad, pues más de la mitad de las empresas sintieron ese efecto debido a la pandemia.

En cuanto a las estrategias implementadas, las más común fue la disminución de horas trabajadas y pagadas a los empleados. Esta estrategia permitió a las empresas reducir sus gastos operativos, compensando la disminución de su flujo de efectivo. Esta medida de control interno fue implementada por el 53% de las empresas.

Otro concepto que se puede observar es la adquisición de préstamos a instituciones bancarias. Un 44.7% de las empresas recurrió a la adquisición de deuda como estrategia para hacer frente a sus gastos. Otras empresas optaron por despedir a los empleados ante la insuficiencia de recursos para el pago de sueldos y salarios.

En cuanto al último punto que fueron las medidas sanitarias, por disposición gubernamental todas las empresas se vieron obligadas a cumplir; al ser dichas medidas la estrategia principal para evitar los contagios por COVID-19, y permitir que las empresas sigan trabajando.

Esta investigación tiene como finalidad conocer los efectos que se presentaron en MYPES como resultado de la pandemia del COVID-19 en el pueblo mágico de Bacalar. Se procedió a llevar a cabo encuestas a empresas del sector turístico y obtener resultados con similitud a la teoría encontrada. En su investigación Maraboto (2020), menciona que un 77% de las MYPES en México dejarían de operar. Menciona también que para el 25%, podría ser necesario tener que despedir personal, ya que el 57% de estas empresas tuvieron dificultades para pagar sueldos.

Lo mismo sucede con Pérez, Martín y Martínez (2020), quienes mencionan que se presentaron disminuciones con respecto del año 2019 al 2020, debido a que 34.1% de personas se encontraron desempleadas, asimismo se presentó una disminución en las ventas de un 88.3%.

En cuanto a Abella (2020), coincide con Salinas (2021); ya que cada uno en su investigación, menciona que el sector turístico es uno de los más afectados, como resultado de la disminución en la demanda de los turistas, trayendo como resultado una reducción en la prestación de los servicios. Esta situación ha

orillado a los empresarios a cerrar sus puertas o disminuir sus actividades. A causa de esto, México dejó de recibir más de 20 millones de turistas extranjeros, lo que representa una caída del 46% aproximadamente, con respecto al 2019.

Filgueiras (2020), menciona algo similar, que en el estado de Oaxaca hubo una variación en la llegada de los turistas del -45% y -30% y como consecuencia de esto, una disminución en la ocupación hotelera de este Estado.

Considerando lo planteado con base en los trabajos consultados fue de gran utilidad, ya que se pudo contrastar que las empresas efectivamente tuvieron una disminución en la afluencia de visitantes, provocando la disminución de la entrada de efectivo.

La investigación realizada da a conocer que, en Bacalar, las MYPES sufrieron la disminución en un 20% de los visitantes, dando como resultado que el flujo de dinero también disminuya. Esto orilló a las empresas a realizar recortes de horas laborales y sueldos, para reducir sus gastos operativos, otras se vieron en la necesidad de adquirir préstamos, y algunas tuvieron que despedir a su personal.

## **CONCLUSIONES**

Como se estableció en un principio, este trabajo de investigación tenía la finalidad de conocer el impacto económico del COVID-19 en las MYPES de Bacalar, puesto que dicho virus; que surgió en diciembre del 2019 y se propagó en marzo de 2020 en México, tuvo grandes afectaciones en todo el mundo.

Para ello previamente se desarrollaron investigaciones sobre el tema y las consecuencias que ha tenido en otros lugares, así como un marco teórico para entender más a fondo el contexto de esta situación.

Concretando de esta manera la investigación a través de la aplicación de cuestionarios a las PYMES de Bacalar Quintana Roo, a la muestra correspondiente.

Con los resultados obtenidos se puede observar que la mayoría de las empresas no presentaron afectaciones considerables o altos porcentajes de estas. Aunque se muestra que más de la mitad de las empresas sufrieron una disminución en la llegada de turistas durante la pandemia, los empresarios esperan un repunte después de la aplicación de las medidas sanitarias como la vacunación a la población por parte de las autoridades y el control de esta enfermedad. Otra conclusión fue que los pedidos; ya sea de productos o servicios, se redujeron en más de la mitad de la muestra, lo que provocó una disminución en la entrada de efectivo para estas empresas.

Como resultado del impacto de la pandemia en las empresas del sector turístico de Bacalar, estas aplicaron las medidas necesarias para evitar el cierre de sus operaciones o declararse en quiebra. Más de la mitad de la muestra aplicó estrategias como la disminución de horas al personal, o la disminución de los sueldos y salarios; ayudándose las mismas a reducir su gasto operativo disminuyendo la posibilidad de cese de actividades. Otra estrategia implementada fue que la mayoría recurrió a la adquisición de deuda vía préstamos, para continuar con sus operaciones.

Por lo tanto con base en la información obtenida y en el análisis realizado, se determina que la hipótesis planteada es aceptada; esto es porque entre otros aspectos se observa, que realmente la baja afluencia de turistas y disminución del flujo de efectivo, fueron parte del impacto que tuvo el COVID-19 en la MYPES del Sector Turístico de Bacalar, al igual que entre las estrategias más importantes implementadas por la mayoría, fue la de reducir las horas de trabajo y los sueldos a los empleados, así como la adquisición de préstamos para solventar sus gastos.

Las empresas de este sector también consideran que el gobierno debe generar los apoyos y medidas que beneficien a las mismas, en su proceso de recuperación y como consecuencia, la reactivación de este sector, el cual es fundamental en el Municipio de Bacalar. Otra medida que consideraron estas empresas es que el gobierno debe reducir o eliminar temporalmente los costos de alquiler, al igual que reducir o posponer durante cierto tiempo el pago de las contribuciones e impuestos. Estas medidas apoyarán a la recuperación de las MYPES del sector de esta localidad, resultado de la crisis económica y sanitaria experimentada por esta pandemia y permitirán el crecimiento y desarrollo socioeconómico de este destino turístico.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

Abella, S. (2020). *Turismo post COVID-19. El turismo después de la pandemia global análisis, perspectivas y vías de recuperación*. Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo, pp. 2-7.

Aguirre, J. (2020). *Caída del turismo por la COVID-19. Desafío para México y experiencias internacionales: Impactos a la actividad turística en México debido a la emergencia de la COVID-19*. Mirada Legislativa, (186), pp. 1-16.

- Alarco, J. Jhannel, & Álvarez-Andrade, Esmilinia V. (2012). Google Docs: una alternativa de encuestas online. *Educación Médica*, 15(1), 9-10. <https://bit.ly/3A79g0c>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación*. Pearson.
- Buzai, G. (2020). *De Wuhan a Luján. Evolución espacial del COVID-19*. Posición. <https://posicion-inigeo.unlu.edu.ar/posicion/article/view/131>
- Comprar y comer (2021). *Empresas, Bacalar*, Quintana Roo.  
<https://www.comprarycomer.com/lista/restaurantes/bacalar-QO/>
- Correa, F., Leiva, V. y Stumpo, G. (2018). *Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. Naciones Unidas.
- Filgueiras, J. (2020). *COVID-19 y su impacto en el turismo en Oaxaca (México)*. Desarrollo con. soc. Vol. 9 No. 1. <https://doi.org/10.38017/23228040.654>
- Garay, C. (2020). *Metodología de la Investigación cuantitativa*. Alianza Editorial.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). *Comunicado de prensa* Número 617/20 y Fecha 2 de diciembre de 2020. <https://bit.ly/3YjO40V>
- Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (2016). *Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México: Estado de Quintana Roo, Bacalar*. INAFED
- Maraboto, M. (12 de junio 2020). *El efecto COVID-19 en las pymes*. Expansión. <https://bit.ly/46tLJTj>
- Martínez, H. (2012). *Metodología de la investigación*. Cengage Learning.
- Organización Mundial del Turismo 2020. *Barómetro del Turismo Mundial*. Anexos Estadísticos 18, 1.
- Pequeña y mediana empresas (2021). *PYMES: Directorio empresarial, lista de empresas en Bacalar, Quintana Roo*. <https://pymes.org.mx/municipio/bacalar-4f62.html>
- Pérez, D. Martín, S. Martínez, F. (2020). *Impacto económico de la covid-19 sobre la empresa*. COGITI.
- Saavedra, M. y Hernández Y. (2008), *Caracterización e importancia de las Mipymes en Latinoamérica*. Actualidad Contable Faces. 11(17), pp. 122-134.
- Salinas, C. (2021). *México cerró 2020 con una caída del 46% en el turismo internacional debido a la pandemia*. La economía.

- Sánchez, O. (2021). *Diagnóstico del concepto Azteca como posible identidad institucional: Capítulo 3: Método y procedimiento*. Catarina.
- Scharager, J. (2001). *Metodología de la Investigación / Escuela de Psicología: Muestreo no probabilístico*. Academia. <https://bit.ly/4c0WH3v>
- Sebastián, A. (2023). *Efectos económicos de la pandemia COVID-19 en las micro y pequeñas empresas de la población de Bacalar, México*. [Tesis de licenciatura. Tecnológico Nacional de México Campus Chetumal]
- Secretaría de Turismo (2019). *Bacalar, Quintana Roo*. SECTUR. <https://bit.ly/3LJcObd>
- Universidad Pedagógica Nacional. (2022, septiembre). *Metodologías de Investigación: Técnicas*. <http://redacciontextoscientificos.weebly.com/teacutecnica-de-la-encuesta.html>
- Unidad de Inteligencia Económica Global y Unidad de Desarrollo Productivo (2020). *Encuesta sobre el estado de las MIPYMES ante la pandemia de COVID-19*. Docs. Google.
- Valera, D. (2020). *El COVID-19 y su impacto en el Sector Turismo*. Alliance México.