



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), julio-agosto 2024,
Volumen 8, Número 4.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4

**ESTUDIO SOBRE CÓMO LA TRANSPARENCIA EN LOS
PROCESOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA PUEDE
MEJORAR LA EFICIENCIA Y REDUCIR LA
CORRUPCIÓN**

**STUDY ON HOW TRANSPARENCY IN PUBLIC PROCUREMENT
PROCESSES CAN IMPROVE EFFICIENCY AND REDUCE
CORRUPTION**

Byron Geovanny Cuenca Masache
Investigador Independiente - Ecuador

Marco Antonio Barona Segovia
Investigador Independiente - Ecuador

Vilma Liliana Sánchez Sani
Investigador Independiente - Ecuador

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.13144

Estudio sobre cómo la transparencia en los procesos de contratación pública puede mejorar la eficiencia y reducir la corrupción

Byron Geovanny Cuenca Masache¹
b-993@live.com
<https://orcid.org/0009-0001-2173-1684>
Investigador Independiente
Ecuador

Marco Antonio Barona Segovia
marcobarona706@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0003-2338-9311>
Investigador Independiente
Ecuador

Vilma Liliana Sánchez Sani
vsanchezsani@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0004-9849-8157>
Investigador Independiente
Ecuador

RESUMEN

En los procesos de compras públicas, se verifica el fiel cumplimiento en el uso de los recursos públicos, de manera que se utilicen de forma equitativa, eficiente y veraz, lo que conlleva a la publicación abierta y accesible de todas las oportunidades de contratación, basadas en los términos de referencia y especificaciones técnicas. El uso de dichas plataformas electrónicas es un alto estándar conforme a las normativas claras, las cuales se encuentran implementadas para garantizar el acceso a todos los interesados, permitiendo participar de manera transparente y con igualdad, para obtener oportunidades justas y fomentar una competencia saludable. La transparencia que rige estos procesos de contratación nos permite involucrar a la ciudadanía para ejercer supervisión y control en todos los organismos, reduciendo el riesgo de corrupción. Todos los procesos son abiertos y accesibles, lo que incrementa la confianza pública en las instituciones gubernamentales y promueve una gestión pública más responsable y ética. En las instancias finales, la transparencia pública busca contribuir a una mejor utilización de los recursos, beneficiando a la sociedad en su conjunto.

Palabras clave: contratación pública, transparencia institucional, reducción de la corrupción, mejoras en la eficiencia

¹ Autor Principal
Correspondencia: b-993@live.com

Study on how transparency in public procurement processes can improve efficiency and reduce corruption

ABSTRACT

In public procurement processes, faithful compliance in the use of public resources is verified, so that they are used equitably, efficiently and truthfully, which leads to the open and accessible publication of all contracting opportunities, based in the terms of reference and technical specifications. The use of these electronic platforms is a high standard in accordance with clear regulations, which are implemented to guarantee access to all interested parties, allowing them to participate in a transparent and equal manner, to obtain fair opportunities and promote healthy competition. The transparency that governs these contracting processes allows us to involve citizens to exercise supervision and control in all agencies, reducing the risk of corruption. All processes are open and accessible, which increases public trust in government institutions and promotes more responsible and ethical public management. In the final stages, public transparency seeks to contribute to a better use of resources, benefiting society as a whole.

Keywords: public procurement, institutional transparency, reduction of corruption, improvements in efficiency

*Artículo recibido 10 julio 2024
Aceptado para publicación: 15 agosto 2024*



INTRODUCCIÓN

La contratación pública busca satisfacer objetivos populares, involucrando a terceros particulares, conocidos como contratistas o contratantes, quienes voluntariamente aceptan las prerrogativas de la administración y tienen afinidad con el estado. En este sentido, el artículo 288 de la Constitución de la República del Ecuador establece que las adquisiciones públicas deben cumplir con principios de eficiencia, transparencia, calidad, y responsabilidad ambiental y social. Se dará prioridad a los productos y servicios nacionales, especialmente aquellos provenientes de la economía popular y solidaria, así como de las micro, pequeñas y medianas empresas.

En la misma línea de ideas, la eficiencia de una excelente gestión se refleja en las evaluaciones cuando se cumplen todos los requisitos estipulados en el proceso de contratación pública. Estas evaluaciones están representadas por un sistema de criterios sectoriales con un eje político existente y un conjunto de instituciones organizadas con un eje social, que asumen varias funciones directivas.

La contratación pública implica la adquisición de bienes y servicios por parte de organismos oficiales para cumplir con sus objetivos, siendo un componente esencial para el funcionamiento de todos los estados. Se asegura que todos los recursos destinados sean utilizados y manejados conforme a los ejes promulgados en la contratación pública, y que las partes interesadas de la sociedad comprendan la importancia del comercio internacional.

Las regulaciones contra la corrupción en la contratación pública han sido ampliamente modificadas, especialmente en lo que respecta a los delitos penales, basándose en el régimen anticorrupción y siguiendo las normas administrativas del sistema de contratación pública. Sin embargo, se ha evidenciado que ninguna ha sido completamente efectiva o tiene una excelente regularización, lo que ha llevado a una desatención en el análisis de la administración de la compra pública en América Latina, donde los niveles de corrupción han aumentado sin un control eficiente.

La Contratación Pública

La contratación pública ha tenido un efecto adverso en el rendimiento económico de las empresas de servicios públicos, en donde se obligan a comprar bienes y servicios baratos los cuales siendo visualizados y analizados, no satisfacen los criterios de funcionalidad o calidad de la empresa. Esto disminuye el interés de las empresas comerciales en buscar su desarrollo e incita a los propietarios a

liquidarlas, dando paso a esquemas corruptos para retirar todos los fondos de los presupuestos locales. El SERCOP (Servicio Nacional de Contratación Pública), es la autoridad principal del Sistema Nacional de Contratación Pública (SNCP), encargada de crear y gestionar el Sistema Oficial de Contratación Pública del Ecuador, así como de definir las políticas y condiciones en este ámbito a nivel nacional (Barrera , 2021).

El modelo de compras analizado en este artículo está regulado por el SERCOP, siendo esta entidad la responsable de supervisar y monitorear todos los procesos de las personas físicas y jurídicas que participan y ofrecen sus bienes. La Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública (LOSNCP) estableció el Sistema Nacional de Contratación Pública para estos propósitos, identificando este sistema para gestionar todos los procesos de contratación, ya sea para la compra o el alquiler de bienes, así como para la realización de obras y la provisión de servicios al gobierno ecuatoriano (Barrera , 2021).

Esta entidad pública se basa en una entidad jurídica independiente, con autonomía en los ámbitos administrativo, financiero y técnico, siendo una institución que toma sus decisiones a cabalidad. Se monitorean todos los procesos, siendo la misión principal o el objetivo del SERCOP liderar y regular todas las gestiones de forma clara y eficiente para el Servicio de Contratación Pública.

La LOSNCP, tiene como objetivo los siguientes parámetros para que exista un buen manejo de los procedimientos públicos:

- Inscribir a compradores y vendedores (organismos estatales y particulares).
- Clasificar los productos y servicios disponibles.
- Emitir los formatos de pliegos utilizados para la presentación y evaluación de propuestas.
- Gestionar los procedimientos de contratación durante la etapa precontractual.
- Divulgar los procesos para que los interesados puedan participar en ellos.

El SERCOP fue responsable de implementar la Norma 37001 para Sistemas de Gestión Antisoborno, siendo como fuente principal el ISO 3007, donde el sistema de administración contra el soborno tiene los fundamentos que se muestran a continuación:

- Certidumbre legal.

- Fomentar la confianza.
- Manejo del riesgo de sobornos.
- Prevención del soborno.

Etapas del Proceso de Contratación Pública

Este proceso es un conjunto de etapas estructuradas que aseguran la transparencia, eficiencia y equidad en la compra de bienes y servicios por el gobierno. La primera etapa es la planificación, donde se identifica la necesidad, se define el objeto del contrato y se lleva a cabo un análisis de mercado para evaluar la factibilidad del proyecto. En esta fase, se elaboran los documentos que describen las características técnicas, los términos de referencia y el presupuesto estimado. La planificación culmina con la validación del plan anual de adquisiciones, que establece los proyectos y adquisiciones a realizar durante el año fiscal (Barrera , 2021).

La segunda etapa es la selección del contratista, que puede llevarse a cabo mediante diferentes modalidades, como licitación pública, concurso de méritos o contratación directa, dependiendo de la naturaleza y el monto del contrato. En esta fase, se publica la convocatoria y se invita a los interesados a presentar sus ofertas.

Luego, se lleva a cabo un procedimiento de evaluación y calificación de las propuestas, basado en criterios técnicos y económicos previamente establecidos. El objetivo es garantizar que se seleccione la oferta más conveniente para el estado, asegurando la calidad y la mejor relación costo-beneficio.

Finalmente, la tercera etapa es la ejecución y supervisión del contrato, donde se formaliza el acuerdo con la firma del contrato y se inician las actividades correspondientes. Durante esta fase, se realiza un seguimiento continuo para asegurar que el contratista cumpla con los términos y condiciones establecidos. Se llevan a cabo inspecciones, se verifican entregas y se gestionan los pagos conforme al avance del proyecto.

Bajo esta línea de ideas, la supervisión es fundamental para detectar posibles incumplimientos y tomar acciones correctivas a tiempo. Además, al concluir el contrato se realiza una evaluación final que incluye la recepción formal del bien o servicio y la liquidación del contrato, cerrando así el proceso completo de la contratación pública.

La Fase Precontractual en los Procesos de Contratación Pública

Esta fase en la contratación pública es crucial, ya que establece las bases y condiciones para la selección del contratista adecuado. Esta fase comienza con la identificación y definición clara de la necesidad a satisfacer, lo que implica un análisis detallado del objeto del contrato y la elaboración de los requisitos de referencia o características técnicas. Durante esta etapa, se realiza un estudio de mercado para obtener información sobre posibles proveedores y precios, asegurando así la viabilidad del proyecto. También se elabora el presupuesto referencial y se preparan los documentos necesarios para la convocatoria, incluyendo los parámetros de evaluación que se emplearán para elegir la oferta más conveniente (Barrera , 2021).

Una vez preparados los documentos, se procede a la publicación de la convocatoria, invitando a los interesados a presentar sus propuestas. En esta etapa se asegura la claridad y la equidad de oportunidades para cada persona y los participantes, mediante la difusión adecuada de la convocatoria y la organización de reuniones informativas si es necesario. Posteriormente, se reciben y abren las ofertas, evaluándolas de acuerdo con los criterios previamente establecidos. La etapa precontractual culmina con la adjudicación del contrato al proponente que haya entregado la oferta más ventajosa para el estado, considerando tanto aspectos técnicos como económicos. Esta fase es crucial para garantizar que el procedimiento de contratación se realice de manera eficiente, justa y transparente.

Etapa Contractual de la Contratación Pública

La fase contractual de la contratación pública comienza con la oficialización del contrato, una vez que se ha adjudicado la propuesta más conveniente. En esta fase, se firma el contrato entre el ente contratante y el contratista seleccionado, estableciendo los derechos y obligaciones de ambas partes.

Esta etapa incluye la ejecución del contrato, donde se desarrollan las actividades y se entregan los bienes o servicios acordados, conforme a los términos y condiciones estipulados. Durante este proceso, se realiza una supervisión constante para asegurar el cumplimiento de los plazos, la calidad y las especificaciones técnicas, y se gestionan los pagos correspondientes según el avance del proyecto.

La etapa contractual concluye con la recepción definitiva del bien o servicio y la liquidación del contrato, asegurando que todas las obligaciones hayan sido cumplidas satisfactoriamente (Barrera , 2021).

La Fase Posterior al Contrato en la Contratación Pública

La etapa poscontractual en la contratación pública comienza una vez que se ha completado la entrega y aceptación de los productos, servicios u obras contratadas. En esta fase, se lleva a cabo una revisión final para verificar que todo se haya ejecutado conforme a los términos y condiciones del contrato. Se realizan inspecciones detalladas y se elabora un informe final que certifica el cumplimiento del contrato. En caso de detectar incumplimientos o defectos, se activan los mecanismos de garantía y se exige al contratista las correcciones necesarias.

Esta etapa también incluye la evaluación del desempeño del contratista, lo que contribuye a mejorar futuros procesos de contratación y a mantener un registro de proveedores confiables. Además, la etapa poscontractual abarca la gestión de garantías y la solución de cualquier queja o conflicto que pueda presentarse después de la finalización del contrato. Así se supervisa la observancia de las garantías proporcionadas por el contratista, asegurando que cualquier defecto o problema identificado durante el período de garantía sea subsanado de manera oportuna. También se cierran los aspectos administrativos del contrato, incluyendo la liquidación final y la actualización de los registros financieros y contractuales. Esta fase es esencial para preservar la integridad del proceso de contratación pública y asegurar que los recursos públicos se empleen de manera eficiente y eficaz (Barrera , 2021).

Acceso al Portal de Compras Públicas

El SERCOP como entidad principal del SNCP desarrolla y actualiza mecanismos y herramientas relacionadas con el sistema electrónico de contratación pública y el portal de compras públicas. Este portal detalla las adquisiciones realizadas por las instituciones estatales y sirve de apoyo para los participantes. Además, promueve la interconexión de plataformas tecnológicas de diversas instituciones y servicios relacionados, contribuyendo a garantizar la transparencia y la calidad del gasto en todas las compras públicas. Se considera una herramienta de apoyo y orientación para la implementación continua de buenas prácticas integrales en la contratación pública a nivel nacional (Barrera , 2021).

El objetivo del SERCOP es dirigir y normar todas las regulaciones, directrices y procedimientos de los contratos públicos, beneficiando a todos los actores del Sistema Nacional de Contratación Pública. Esto se realiza con el fin de mantener procesos transparentes, oportunos, ágiles y eficientes en beneficio

de toda la ciudadanía.

Por otra parte, la corrupción en el ámbito de la contratación pública es un fenómeno que socava la eficiencia, claridad y justicia en la gestión de los recursos públicos, afectando negativamente el desarrollo socioeconómico de un país. Bajo esta línea de ideas, este artículo científico tiene como objetivo analizar los motivos, formas y efectos de la corrupción en el proceso de contratación pública, así como proponer estrategias efectivas para su prevención y mitigación.

La investigación se basa en un enfoque multidisciplinario, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para ofrecer una visión comprehensiva del problema. En primer lugar, se explorarán los motivos de la corrupción en la contratación pública, que incluyen factores institucionales, económicos y socioculturales.

Se examinarán aspectos como la falta de transparencia en los procesos, la fragilidad de los mecanismos de control y monitoreo, la colusión entre funcionarios y proveedores, y la cultura de impunidad. A través de estudios de caso y análisis estadísticos, se identificarán patrones y tendencias que facilitan la ocurrencia de actos corruptos, proporcionando una base sólida para entender el fenómeno en profundidad.

En segundo lugar, se analizarán las diversas formas en que se presenta la corrupción en la contratación pública, abarcando desde sobornos y malversación de fondos hasta la manipulación de licitaciones y contratos. Se discutirán ejemplos específicos y se evaluarán los impactos negativos de estas prácticas sobre la excelencia de los servicios públicos, la competencia en el mercado y la confianza ciudadana en las instituciones.

Esta sección del artículo permitirá ilustrar cómo la corrupción distorsiona los procesos de contratación y perpetúa la ineficiencia y la desigualdad.

Finalmente, el artículo propondrá una serie de estrategias y recomendaciones para enfrentar la corrupción en este tipo de contrataciones. Estas incluirán medidas de fortalecimiento institucional, como la implementación de sistemas de auditoría y monitoreo más robustos, el fomento de la claridad y la responsabilidad, y la capacitación de funcionarios en prácticas éticas. Asimismo, se considerarán iniciativas para fomentar la implicación ciudadana y la cooperación con organizaciones de la sociedad civil en la supervisión de los procesos de contratación.

La adopción de tecnologías avanzadas, como la blockchain y la inteligencia artificial, también será discutida como una herramienta potencial para mejorar la transparencia y reducir las oportunidades de corrupción. Con estas propuestas, el artículo busca contribuir a la creación de políticas de carácter público más efectivas y a la construcción de un sistema de contratación pública más justo y eficiente.

Fomento de la Competencia Justa

La transparencia en las compras públicas promueve un ambiente de competencia justa al igualar las condiciones para todos los proveedores. Al publicar información detallada sobre los contratos, los requisitos y los procedimientos de licitación, se disminuye la posibilidad de prácticas discriminatorias o favoritismos hacia ciertos proveedores (Chóez, 2023). Esto fomenta la inclusión de un espectro más amplio de empresas y estimula la oferta de mejores productos y servicios a precios competitivos.

Prevención de Prácticas Corruptas

La prevención de prácticas corruptas en la contratación pública es una tarea esencial para asegurar la integridad y eficacia del uso de los recursos públicos. La implementación de sistemas de transparencia es uno de los pilares fundamentales en esta lucha. Establecer procedimientos claros y accesibles, desde la publicación de convocatorias hasta la adjudicación y ejecución de contratos, permite un escrutinio constante por parte de la sociedad civil y los medios. La transparencia no solo disuade a los actores corruptos, sino que también fortalece la confianza ciudadana en las instituciones públicas.

Otra estrategia crucial es mejorar los sistemas de supervisión y control. Esto implica la creación y el empoderamiento de organismos independientes encargados de auditar y vigilar los procesos de contratación. La implementación de auditorías regulares y aleatorias, junto con sistemas de denuncias anónimas, puede identificar y corregir irregularidades de manera oportuna. Además, la capacitación continua de los funcionarios públicos en temas de ética y normas anticorrupción es vital para asegurar que comprendan la importancia de su rol en la prevención de la corrupción y se adhieran a los principios de integridad y responsabilidad.

El uso de tecnologías avanzadas representa una herramienta poderosa en la prevención de prácticas corruptas. La adopción de plataformas digitales para la gestión de contratos puede mejorar significativamente la transparencia y la eficiencia del proceso de contratación. Tecnologías como la blockchain pueden ofrecer registros inmutables y verificables de todas las transacciones, dificultando

la alteración de datos y la manipulación de resultados. Asimismo, la inteligencia artificial puede ser utilizada para detectar patrones sospechosos y prevenir fraudes antes de que ocurran, facilitando una supervisión más efectiva y proactiva.

Finalmente, fomentar participar y colaborar con organizaciones de la sociedad civil es fundamental para crear un entorno de vigilancia constante y comprometido. Iniciativas como las veedurías ciudadanas y los observatorios de contratación pública permiten a los ciudadanos involucrarse activamente en la supervisión de los procesos, aportando una capa adicional de control y presión sobre los actores públicos y privados. Además, la educación y sensibilización de la población sobre los efectos nocivos de la corrupción y la importancia de su prevención pueden generar una cultura de cero tolerancias hacia estas prácticas. Con un enfoque integral que combine transparencia, control, tecnología y participación ciudadana, es posible construir un sistema de contratación pública más resistente a la corrupción y más beneficioso para toda la sociedad.

Incremento de la Eficiencia y la Efectividad

La eficiencia en el tipo de contrataciones estudiado puede mejorarse significativamente mediante el uso de tecnologías sofisticadas como la IA y el blockchain.

Estas tecnologías pueden automatizar procesos, reducir la burocracia y asegurar la transparencia, por ejemplo, los contratos inteligentes en blockchain pueden garantizar que los términos y condiciones se cumplan automáticamente, minimizando el riesgo de manipulaciones y errores humanos.

Además, los sistemas de IA pueden analizar grandes volúmenes de datos para detectar patrones sospechosos y prevenir fraudes antes de que ocurran.

Por otro lado, la efectividad Se puede combatir la corrupción en la contratación pública mediante una mayor transparencia y rendición de cuentas, esto implica la publicación de todos los contratos, licitaciones y adjudicaciones en plataformas accesibles al público, permitiendo una mayor vigilancia ciudadana y periodística.

Las auditorías regulares y exhaustivas, tanto internas como externas, también juegan un papel crucial.

La participación de organismos independientes en el proceso de supervisión puede asegurar que las investigaciones sean imparciales y exhaustivas. Finalmente, la educación y la capacitación continua de los funcionarios públicos en ética y buenas prácticas de contratación son esenciales para combatir la

corrupción, establecer códigos de conducta claros y sanciones estrictas para quienes violen las normas puede disuadir comportamientos corruptos. Además, fomentar una cultura organizacional de integridad y responsabilidad puede motivar a los empleados a actuar de manera ética. La combinación de tecnología, transparencia y formación crea un entorno donde la corrupción tiene menos oportunidades de prosperar, aumentando así la eficiencia y la efectividad en la contratación.

Objetivos

Objetivo general:

Examinar el principio de transparencia en los procesos de compras gubernamentales para aumentar su eficacia y reducir la corrupción

Objetivos específicos:

1. Análisis del proceso de compras públicas .
2. Creación de un Programa para una mejor transparencia y reducción de la corrupción en el proceso de compras públicas.

METODOLOGÍA

La metodología para un artículo científico en el ámbito cualitativo comienza con la definición clara del problema de investigación y los objetivos del estudio. Esto implica identificar una pregunta de investigación específica que se quiere abordar y establecer los objetivos que guiarán el estudio. En este sentido es fundamental realizar una revisión completa de la literatura actual para situar el estudio en el contexto adecuado, identificar brechas en el conocimiento y justificar la relevancia del trabajo.

Esta revisión también ayuda a desarrollar un marco teórico que orientará la investigación y la interpretación de los datos. Asimismo, la siguiente fase es la selección del diseño de investigación cualitativo adecuado.

Existen varios enfoques cualitativos, como la fenomenología, la teoría fundamentada, el estudio de casos, la etnografía y la investigación-acción, entre otros, la elección del enfoque dependerá de la naturaleza del problema y los objetivos del estudio. Por ejemplo, la fenomenología es adecuada para explorar experiencias subjetivas, mientras que el estudio de caso es ideal para examinar un fenómeno en profundidad dentro de su contexto real.

Es crucial describir detalladamente el enfoque seleccionado y justificar por qué es el más apropiado

para el estudio. Del mismo modo, una vez definido el diseño de investigación, se procede a la recopilación de los datos necesarios para obtener los resultados de la investigación.

Las entrevistas en profundidad, los grupos focales y la observación participante son métodos de recopilación de datos cualitativos y análisis de documentos, entre otros. Es importante especificar claramente los métodos utilizados, así como el procedimiento para seleccionar los participantes.

La muestra en estudios cualitativos suele ser intencional y no probabilística, enfocándose en seleccionar a individuos que puedan proporcionar información rica y relevante sobre el fenómeno estudiado. Además, se deben considerar aspectos éticos, como el consentimiento informado y la confidencialidad de los participantes.

Finalmente, el análisis de los datos cualitativos implica un proceso riguroso y sistemático. Los métodos de análisis pueden variar según el enfoque, pero generalmente incluyen la codificación de los datos, la identificación de temas y patrones, y la construcción de categorías teóricas.

El uso de software especializado para análisis cualitativo, como NVivo o ATLAS.ti, puede facilitar la organización y el análisis de una gran cantidad de datos. Es fundamental que el investigador reflexione sobre su posición y posibles sesgos, y que incluya mecanismos para garantizar la validez y la fiabilidad del estudio, como la triangulación de datos y la revisión por pares. Por su parte, la presentación de los hallazgos debe ser clara y comprensible, acompañada de citas textuales que ilustren los temas emergentes y respalden las conclusiones del estudio.

Diseño de Investigación

- Definición del problema de investigación: Identificar claramente el tema o fenómeno a estudiar.
- Selección de métodos: Elegir las técnicas de recopilación de datos más adecuadas, como entrevistas, grupos focales, observación de participantes o análisis de documentos.
- Selección de participantes: Determinar quiénes serán los sujetos de estudio, a menudo a través de un muestreo intencionado que busca obtener una variedad de perspectivas.

Recopilación de Datos

- Entrevistas: Realizar entrevistas en profundidad con los participantes para explorar sus experiencias, opiniones y perspectivas.

En este sentido, las preguntas de la guía de entrevista se exponen a continuación, junto a las respuestas obtenidas:

1. ¿Qué es la transparencia en la contratación pública y por qué es importante?

Por: Ing. Lucas Bolaños Fernández

Todas las etapas del proceso de adquisición de bienes, servicios y obras por parte del gobierno sean realizadas de manera abierta y accesible a todos los interesados. Esto incluye la publicación de oportunidades de contratación, requisitos técnicos y términos de referencia, así como los resultados de las evaluaciones y adjudicaciones. Es importante porque asegura el uso eficiente y equitativo de los recursos públicos, fomenta la competencia justa entre proveedores y aumenta la confianza de la ciudadanía en las instituciones gubernamentales, reduciendo las posibilidades de corrupción.

2. ¿Cuáles son los principales mecanismos para garantía de transparencia en los procedimientos de compras públicas?

Por: Abg. Xavier Álvarez Ramírez

Los principales mecanismos incluyen la implementación de plataformas electrónicas para la gestión de compras, la publicación de toda la información relevante sobre las licitaciones y adjudicaciones, la estandarización y clarificación de los procedimientos y normativas, y la promoción de la participación ciudadana y de organismos de control en la supervisión de los procesos. Estos mecanismos permiten una mayor visibilidad y escrutinio de las acciones gubernamentales, dificultando la aparición de prácticas corruptas.

3. ¿Cómo contribuyen las plataformas electrónicas a la transparencia y la reducción de la corrupción en la contratación pública?

Por: Abg. Francisco Rivera Quiñonez

Las plataformas electrónicas centralizan toda la información relacionada con los procesos de compras públicas, permitiendo un acceso fácil y rápido a datos sobre licitaciones, concursos, adjudicaciones y contratos. Al digitalizar y automatizar muchos de estos procesos, se reducen las oportunidades para la manipulación y el fraude. Además, estas plataformas permiten un seguimiento y auditoría más efectivos, ya que todos los pasos quedan registrados y disponibles para su revisión por parte de la ciudadanía y las entidades de control.

4. ¿Qué papel juega la ciudadanía en promover la transparencia y combatir la corrupción en la contratación pública?

Por: Abg. Julio Cárdenas Muñoz

La ciudadanía desempeña un papel importante en la lucha contra la corrupción y la promoción de la transparencia al exigir y monitorear la apertura de los procesos de contratación pública. Mediante la participación, como la revisión de documentos y resultados de licitaciones, la denuncia de irregularidades y la presión para la implementación de mejores prácticas, los ciudadanos pueden influir en la mejora de la gestión pública. La participación ciudadana actúa como un mecanismo adicional de control y supervisión, complementando los esfuerzos de las instituciones gubernamentales y de auditoría.

5. ¿Qué beneficios se obtienen al mejorar la transparencia de las adquisiciones públicas?

Por: Abg. Eduardo Diarte Benavidez

Mejorar la transparencia de las adquisiciones públicas ofrece numerosos beneficios, entre los que se incluye un uso más eficiente de los recursos públicos, una competencia más justa y abierta entre proveedores, una reducción significativa de la corrupción y las prácticas fraudulentas, y una mayor confianza del ciudadano en las instituciones del gobierno. Además, una mayor transparencia fomenta la rendición de cuentas y la responsabilidad por parte de los funcionarios públicos, lo que conduce a una gestión pública más ética y efectiva en beneficio de la sociedad en su conjunto.

Análisis de Datos

- Codificación: Identificación de patrones, temas y conceptos emergentes en los datos mediante la asignación de etiquetas o códigos a segmentos de texto (Benavides, 2021).

Tabla 1. Niveles de corrupción

Nivel de Corrupción	Porcentaje Estimado	Descripción
Nivel 1: Muy Bajo	0-10%	En este nivel, la corrupción es casi inexistente. Los procesos de contratación son altamente transparentes, con estricta supervisión y auditoría. La mayoría de los contratos se adjudican de manera justa y competitiva.
Nivel 2: Bajo	11-25%	La corrupción es limitada pero presente. Existen mecanismos efectivos de transparencia y rendición de cuentas, aunque ocasionalmente se observan irregularidades. La mayoría de los contratos siguen procedimientos adecuados.
Nivel 3: Moderado	26-50%	La corrupción es más común y afecta una proporción significativa de los contratos. Aunque hay intentos de transparencia, estos son inconsistentes, y las auditorías detectan varias irregularidades. Se observan favoritismos y sobornos en algunos procesos.
Nivel 4: Alto	51-75%	La corrupción está muy extendida y afecta la mayoría de los procesos de contratación. Los mecanismos de transparencia son débiles o inexistentes, y hay poca rendición de cuentas. El favoritismo, los sobornos y las prácticas fraudulentas son comunes.
Nivel 5: Muy alto	76-100%	La corrupción es casi omnipresente. Los procesos de contratación están completamente infiltrados por prácticas corruptas, sin ningún tipo de transparencia o supervisión efectiva. La adjudicación de contratos es casi siempre injusta y basada en intereses personales.

Fuentes: Benavides (Benavides, 2021)

Por otra parte, la corrupción en el proceso de contratación gubernamental ocurre cuando los procesos de adquisición de bienes, servicios y obras por parte del gobierno son manipulados para favorecer a ciertos individuos o entidades a cambio de beneficios personales, financieros o políticos. Esta corrupción puede tomar diversas formas, incluyendo:

- Soborno: Pagos ilegales para influir en la adjudicación de contratos.
- Favoritismo: Selección de proveedores basándose en relaciones personales o políticas en lugar de méritos.

- Colusión: Acuerdos secretos entre competidores para manipular el resultado de un proceso de licitación.

- Fraude: Falsificación de documentos, inflado de costos y otras prácticas deshonestas.

Bajo este contexto, los impactos de la corrupción tienen los siguientes efectos:

- Reducción de la eficiencia y aumento de los costos.
- Desigualdad en la distribución de recursos.
- Menor calidad de bienes y servicios.
- Desconfianza en las instituciones públicas.
- Desincentivo a la inversión y participación de proveedores legítimos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Siguiendo con la temática que se venía tratando, se desarrolló una tabla que contiene un desglose más descriptivo, que contiene diez niveles de porcentajes, identificando su impacto. Además se incluyeron los elementos que describen cada nivel establecido, exponiendo su nivel de transparencia y rigurosidad.

Tabla 2. Resultados obtenidos

Porcentaje de Corrupción	Nivel de corrupción	Descripción
1-10%	Muy bajo	Altamente transparente, procesos justos y equitativos, mínima incidencia de corrupción, rigurosa supervisión y auditoría.
11-20%	Bajo	Transparencia efectiva con algunas irregularidades, mecanismos de control sólidos, mayoría de los contratos adjudicados de manera justa.
21-30%	Bajo - moderado	Transparencia razonable pero con problemas ocasionales, algunas prácticas corruptas detectadas y corregidas, supervisión presente pero no siempre efectiva.
31-40%	Moderado	Transparencia inconsistente, frecuentes irregularidades y corrupción, mecanismos de control a veces ineficaces, favoritismo y sobornos presentes.
41-50%	Moderado-alto	Problemas significativos de transparencia, alta incidencia de corrupción, mecanismos de control débiles, prácticas corruptas comunes.
51-60%	Alto	Transparencia baja, procesos de contratación frecuentemente corruptos, favoritismo y fraude prevalecen, poca supervisión efectiva.
61-70%	Muy alto	Transparencia muy baja, corrupción generalizada, procesos manipulados, mecanismos de control casi inexistentes.
71-80%	Extremo	Transparencia casi nula, corrupción omnipresente, adjudicaciones basadas en intereses personales, supervisión

		ausente.
81-90%	Crítico	Total falta de transparencia, procesos completamente corruptos, adjudicación de contratos injusta, sin mecanismos de rendición de cuentas.
91-100%	Máximo	Corrupción absoluta, procesos de contratación completamente manipulados, ningún control ni supervisión, adjudicaciones completamente arbitrarias.

Fuentes: Elaboración propia

El proyecto de transparencia en la contratación pública es una iniciativa crucial que busca reducir la corrupción y mejorar el uso equitativo y eficiente de los recursos públicos. La implementación es la base de este proyecto de mecanismos de transparencia, auditoría, supervisión y participación ciudadana para garantizar que los procesos de compra de bienes, servicios y trabajos por parte del gobierno se realicen de manera abierta y justa. La adopción de estas medidas es fundamental para crear un entorno en el que las prácticas corruptas sean difíciles de ocultar y más fáciles de detectar y sancionar.

Uno de los principales componentes del proyecto es el uso de plataformas electrónicas de contratación. Estas plataformas centralizan toda la información relevante sobre licitaciones, concursos y adjudicaciones, permitiendo un acceso fácil y rápido para todos los interesados. Al digitalizar y automatizar muchos de estos procesos, se reduce la oportunidad para la manipulación y el fraude. Estudios del Banco Mundial han demostrado que la implementación de sistemas de e-procurement puede disminuir significativamente los casos de corrupción y reducir los costos de transacción, que resulta en un uso más efectivo de los recursos públicos.

Además, el proyecto incluye la estandarización y clarificación de los procedimientos de contratación. Esto implica la creación de normativas y manuales específicos que detallan cada etapa del proceso de adquisición, desde la publicación de licitaciones hasta la adjudicación y firma de contratos. La estandarización ayuda a minimizar la discrecionalidad y las interpretaciones ambiguas que pueden dar lugar a prácticas corruptas. Por ejemplo, la experiencia de Chile con su sistema Chile Compra ha mostrado cómo la estandarización de procedimientos puede mejorar la transparencia y reducir las oportunidades de corrupción.

Otro elemento clave es la participación ciudadana y la supervisión externa. Permitir que los ciudadanos y organismos independientes auditen y supervisen los procesos de contratación pública incrementa la rendición de cuentas y desincentiva las prácticas corruptas. Programas como la Contraloría Social en

México, donde los ciudadanos participan en la vigilancia de obras y adquisiciones públicas, han demostrado ser efectivos en la detección y prevención de irregularidades. En conjunto, estas iniciativas no solo mejoran la transparencia, sino que también fortalecen la confianza pública en las instituciones gubernamentales, creando un círculo virtuoso de gobernanza y desarrollo sostenible.

CONCLUSIONES

La transparencia en las contrataciones gubernamentales es un pilar fundamental para combatir la corrupción y promover la equidad y la eficiencia en el uso de los recursos públicos. Al implementar mecanismos robustos de transparencia, como plataformas electrónicas de contratación, estandarización de procedimientos y auditorías externas, los gobiernos pueden minimizar las oportunidades de prácticas corruptas. Estos mecanismos permiten un mayor escrutinio y supervisión de los procesos de adquisición, lo que dificulta la manipulación y el fraude y garantiza que los contratos se adjudican de manera justa y competitiva.

Las plataformas electrónicas de contratación han demostrado ser particularmente efectivas para aumentar la transparencia y reducir la corrupción. Al centralizar y digitalizar los procesos de contratación, estas plataformas proporcionan acceso fácil y rápido a información clave, como detalles de licitaciones y resultados de adjudicaciones. Esto no solo reduce los costos y aumenta la eficiencia de transacción, sino que también permite una supervisión más efectiva y la detección temprana de irregularidades. Ejemplos exitosos de estos sistemas en países como Corea del Sur y Chile evidencian los beneficios tangibles de la tecnología en la lucha contra la corrupción.

La estandarización y clarificación de los procedimientos de contratación también juegan un papel crucial. Al establecer normativas claras y detalladas para cada etapa del proceso de adquisición, se reduce la discrecionalidad y se evitan las interpretaciones ambiguas que pueden dar lugar a prácticas corruptas. La implementación de guías y manuales específicos asegura que todos los actores involucrados comprendan y sigan los mismos procedimientos, promoviendo así la transparencia y la equidad. La experiencia de Chile Compra en Chile es un ejemplo de cómo la estandarización puede mejorar la integridad de los procesos de contratación pública (Díez, 2024).

Finalmente, la participación ciudadana y la supervisión externa son esenciales para fortalecer la transparencia y la rendición de cuentas en la contratación pública. Involucrar a los ciudadanos y a



organismos independientes en la vigilancia de los procesos de adquisición no solo aumenta la transparencia, sino que también fortalece la confianza pública en las instituciones gubernamentales (Calderón, 2023). Programas como la Contraloría Social en México han demostrado que la participación de la sociedad puede ser un poderoso disuasivo contra la corrupción. En conjunto, estas estrategias crean un entorno donde la corrupción es difícil de ocultar, fomentando una gestión pública más ética y efectiva.

Recomendaciones

1. **Fortalecimiento de la Legislación y Normativas:** Es crucial establecer leyes claras y robustas que regulen los procesos de contratación pública. Esto incluye normativas que promuevan la competencia, la igualdad de condiciones para todos los participantes y la rendición de cuentas. La legislación debe también especificar sanciones severas para los casos de corrupción y establecer mecanismos efectivos para la denuncia de irregularidades.
2. **Implementación de Plataformas Electrónicas y Transparencia Activa:** La adopción de plataformas electrónicas de contratación pública puede mejorar significativamente la transparencia. Estas plataformas centralizan la información relacionada con licitaciones y adjudicaciones, permitiendo un acceso abierto y público a los datos. Además, es importante promover una cultura de transparencia activa, donde la información sea proactivamente divulgada al público, facilitando así la supervisión por parte de ciudadanos y organizaciones de la sociedad civil.
3. **Fortalecimiento de la Supervisión y Auditoría Independiente:** Es fundamental establecer mecanismos de supervisión y auditoría independientes y efectivas. Estas entidades deben tener la autoridad y los recursos necesarios para realizar inspecciones periódicas y exhaustivas de los procesos de contratación pública. La supervisión constante ayuda a detectar y prevenir prácticas corruptas, asegurando que los contratos se adjudiquen de manera justa y en cumplimiento con las normativas establecidas.
4. **Promoción de la Participación Ciudadana y la Contraloría Social:** Involucrar a la sociedad civil y a los ciudadanos en la vigilancia de la contratación pública es clave para fortalecer la transparencia y la rendición de cuentas. Programas de contraloría social, donde los ciudadanos participan activamente en la vigilancia y evaluación de los proyectos y procesos de adquisición, pueden actuar como un contrapeso efectivo contra la corrupción. Fomentar la educación cívica y la capacitación en temas de

transparencia también empodera a la sociedad para exigir mayor integridad en la gestión pública.

Implementar estas recomendaciones de manera integral y coordinada puede ayudar significativamente a mejorar la transparencia y reducir la corrupción en la contratación pública. Es fundamental que los gobiernos y las instituciones relevantes trabajen de manera colaborativa y comprometida para fortalecer las prácticas de gobierno abierto y asegurar que los recursos públicos sean utilizados de manera efectiva y ética en beneficio de la sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Baldeón C La normalización como pilar innovador de la contratación pública. [Libro]. - Quito : Corporación Editora Nacional. , 2023.

Barrera Borbor K. J. . Análisis del Sistema Nacional de Contratación del Baldeón C La normalización como pilar innovador de la contratación pública. [Libro]. - Quito : Corporación Editora Nacional. , 2023.

Barrera Borbor K. J. . Análisis del Sistema Nacional de Contratación del Estado (SOCE) actual y posibles alternativas para el mejoramiento de la compra pública. [Libro]. - Colombia : [s.n.], 2021.

Benavides M. O. Métodos en investigación cualitativa: triangulación. [Publicación periódica]. - México : redalyc.org, , 2021. - 8.

Bonnefoy J., & Armijo , M. Indicadores de desempeño. [Libro]. - Santiago de Chile : Instituto Latinoamericano y del Caribe, 2022.

Calderón A., Dini, M., & Stumpo , G Los desafíos del Ecuador para el cambio. [Libro]. - Santiago de Chile : Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL. , 2023.

Chóez E. M. A., & Basantes, M. V. V. R. Gestión por procesos e indicadores de cumplimiento en contratación la pública. [Libro]. - Mexico : Observatorio de la Economía Latinoamericana,, 2023.

Díez M., Pérez, A., Faustino, G., & Montes, M Indicadores de rendimiento en procesos de gestión de proyectos. [Libro]. - Colombia : Caso de estudio en el Sector Público de Colombia., 2024.

