



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), julio-agosto 2024,
Volumen 8, Número 4.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4

**CULTURA DEL CHISME Y DESARROLLO
INSTITUCIONAL EN INSTITUTOS DE EDUCACIÓN
SUPERIOR DE LA REGIÓN ICA – 2024**

**CULTURE OF GOSSIP AND INSTITUTIONAL
DEVELOPMENT IN INSTITUTES OF HIGHER EDUCATION
IN THE ICA REGION – 2024**

Dr. Marco Antonio Velásquez Cabrera
Universidad Nacional San Luis, Perú

Dr. Daniel Gerardo Harvey Gutiérrez
Universidad Nacional San Luis, Perú

Mag. Jessenia Leonor Loayza Gutiérrez
Universidad Nacional San Luis, Perú

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.13412

Cultura del Chisme y Desarrollo Institucional en Institutos de Educación Superior de la Región Ica – 2024

Dr. Marco Antonio Velásquez Cabrera¹marco.velasquez@unica.edu.pe<https://orcid.org/0000-0001-8379-347X>Facultad de Derecho y Ciencias Políticas
Universidad Nacional San Luis
Gonzaga de Ica
Perú**Dr. Daniel Gerardo Harvey Gutiérrez**dharvey@unica.edu.pe<https://orcid.org/0000-0002-2669-9038>Facultad de Derecho y Ciencias Políticas
Universidad Nacional San Luis
Gonzaga de Ica
Perú**Mag. Jessenia Leonor Loayza Gutiérrez**blga.jessenialg@gmail.com<https://orcid.org/0000-0001-8721-7939>Facultad de Derecho y Ciencias Políticas
Universidad Nacional San Luis
Gonzaga de Ica
Perú

RESUMEN

El propósito de la investigación fue demostrar la relación existente entre Cultura del Chisme y Desarrollo Institucional, Desde junio hasta agosto de 2024 se dio inicio al estudio para los docentes y administrativos de Institutos y Escuelas de Educación Superior de la Región Ica. Se constituyó una base de datos significativa relacionadas a las Variables de la investigación. Así, para la Variable: Cultura del Chisme, se trabajaron las Dimensiones: Construcción del chisme; Difusión del Chisme; Víctimas del Chisme. En lo que corresponde a la Variable: Desarrollo Institucional se tomaron en cuenta: Innovación Institucional; Dinámica Institucional; Productividad Institucional. Se emplearon la Técnica de la Encuesta; la Técnica de la Entrevista. Se implementaron los Instrumentos de recolección de datos, denominados: Cuestionario sobre Cultura del Chisme con 05 reactivos o ítems por dimensión; Guía de Entrevista sobre desarrollo institucional. Se recurrió a una Muestra representativa de 30 unidades muestrales entre docentes, administrativos de diferentes Institutos de Educación Superior Públicos de la Región Ica para que apliquen el Cuestionario y 06 Directivos de dichos institutos para que colaboren con la Guía de Entrevista. Al procesarse los datos obtenidos se corroboró que las variables en estudio tienen una relación significativa. Se concluye que, la construcción, difusión, victimización del chisme guardan relación estrecha con la innovación, dinámica, productividad institucional.

Palabras claves: cultura, chisme, construcción, difusión, victimización

¹ Autor principal

Correspondencia: marco.velasquez@unica.edu.pe



Culture of Gossip and Institutional Development in Institutes of Higher Education in the Ica Region – 2024

ABSTRACT

The purpose of the research was to demonstrate the relationship between Culture of Gossip and Institutional Development, From June to August 2024, the study began for teachers and administrators of Institutes and Schools of Higher Education in the Ica Region. A significant database related to the research variables was constituted. Thus, for the Variable: Culture of Gossip, the following Dimensions were worked on: Construction of gossip; Dissemination of Gossip; Victims of Gossip. Regarding the Variable: Institutional Development, the following were taken into account: Institutional Innovation; Institutional Dynamics; Institutional Productivity. The Survey Technique was used; the Interview Technique. The following data collection instruments were implemented, called: Questionnaire on Gossip Culture with 05 items or items per dimension; Interview Guide on Institutional Development. A representative sample of 30 sample units was used among teachers, administrators of different Public Higher Education Institutes of the Ica Region to apply the Questionnaire and 06 Directors of these institutes to collaborate with the Interview Guide. When processing the data obtained, it was corroborated that the variables under study have a significant relationship. It is concluded that the construction, dissemination, and victimization of gossip are closely related to innovation, dynamics, and institutional productivity.

Key words: culture, gossip, construction, dissemination, victimization

Artículo recibido 15 julio 2024

Aceptado para publicación: 20 agosto 2024



INTRODUCCIÓN

El chisme es una metástasis que se extiende cada vez más en los hogares, entidades públicas, privadas, con todo un protocolo que se copia, estandariza, provocando por lo general malestar, enfermedad entre los que lo originan, difunden, provocan víctimas individuales y grupales, así Pérez (2020), afirma que “el chisme es una herramienta de regulación social en comunidades rurales peruanas que ayuda a mantener el orden y la cohesión social” (pp. 45-60), también Fernández (2022) resalta que “el chisme tiene un impacto negativo significativo en la dinámica laboral y la productividad en las empresas peruanas” (pp. 33-48); a su vez Castillo (2021) destaca “las redes sociales amplifican la velocidad y el alcance del chisme entre la juventud peruana, con consecuencias significativas para las relaciones interpersonales” (pp. 14-29); en lo concerniente al chisme y género Ramírez (2020) indica “las mujeres son percibidas como principales protagonistas y víctimas del chisme, afectando su reputación y oportunidades sociales” (pp. 52-67); en torno al impacto en las instituciones Herrera (2023) dice “el chisme tiene un impacto ambivalente en las organizaciones, pudiendo ser tanto positivo como negativo” (pp. 77-99); asimismo, Smith (2020) señala “el chisme en redes sociales tiene el potencial de afectar significativamente la percepción pública y las relaciones personales”. (pp. 12-35); por otro lado, Wong (2021) destaca “el chisme desempeña un papel crucial en la regulación de las normas sociales y el mantenimiento de la cohesión en las comunidades chinas. (pp. 67-89); algunos autores son de la opinión que el chisme cohesiona los grupos humanos, así Müller (2022) indica que “el chisme puede tener un impacto positivo en la cohesión social si se maneja de manera adecuada y constructiva. (pp. 44-67). También Rodríguez (2023) hace mención a que “el chisme tiene un impacto significativo en la construcción de la imagen pública de los políticos y puede influir en la toma de decisiones electorales (pp. 123-145), en el mismo sentido Kim (2021) resalta “el chisme en el lugar de trabajo puede tener tanto efectos negativos como positivos, dependiendo de cómo se gestione (pp. 56-79).

El desarrollo institucional para el estudio realizado se encuentra ligado a la innovación, dinámica, productividad de las entidades sean públicas o privadas así Garayar (2021) manifiesta que “el desarrollo institucional efectivo en América Latina depende de políticas adaptativas y contextuales que respondan a las necesidades específicas de cada país (pp. 112-135).



Pretel (2020) hace mención a que “el desarrollo institucional efectivo en el sector financiero de la India es crucial para fortalecer la estabilidad económica y promover prácticas financieras responsables en el país” (pp. 78-101). Nguyen (2023) destaca que “el desarrollo institucional en empresas multinacionales en Vietnam no solo fortalece la gestión de recursos humanos, sino que también mejora la adaptabilidad y la competitividad en el mercado global” (pp. 145-168). Arnao (2020) menciona que “las políticas de inclusión social en América Latina no solo promueven la equidad, sino que también fortalecen las instituciones al ampliar el acceso a servicios básicos y oportunidades económicas” (pp. 78-101). Mendoza (2023) resalta que “la crisis sanitaria actuó como catalizador para la modernización institucional, pero persisten desafíos estructurales” (pp. 45-62).

El propósito de la investigación fue demostrar la relación entre Cultura del Chisme y Desarrollo Institucional.

MATERIALES Y MÉTODOS.

Desde el mes de junio de 2024 se inició la ejecución de la investigación “Cultura del Chisme y desarrollo institucional en Institutos de Educación Superior de la Región Ica-2024” para conocer la relación que se da entre las variables de estudio. Los docentes participantes consensuaron las formas, protocolos, estrategias a seguir para contar con una data sólida para corroborar nuestras conjeturas.

Para lograr demostrar los planteamientos se dimensionaron las variables, es así que para la Cultura del Chisme se consideraron: Construcción del chisme; Difusión del Chisme; Víctimas del Chisme. En lo que corresponde a Desarrollo Institucional se tomaron en cuenta: Innovación Institucional; Dinámica Institucional; Productividad Institucional.

La recolección de datos se hizo efectiva tomando en cuenta la Técnica de la Encuesta; la Técnica de la Entrevista. Los Instrumentos de recolección de Datos fueron: Cuestionario sobre Cultura del Chisme con 05 reactivos o ítems por dimensión; Guía de Entrevista sobre desarrollo institucional. Se recurrió a una Muestra representativa de 30 docentes de diferentes Institutos de Educación Superior Públicos de la Región Ica para que apliquen el Cuestionario y 06 Directivos de dichos institutos para que colaboren con la Guía de Entrevista.



Aspectos Éticos

Se explicaron los objetivos de la investigación, cuáles eran las condiciones para la participación de los colaboradores, se logró la expresión positiva de estos, así como el cumplir con publicar los resultados que se obtendrían.

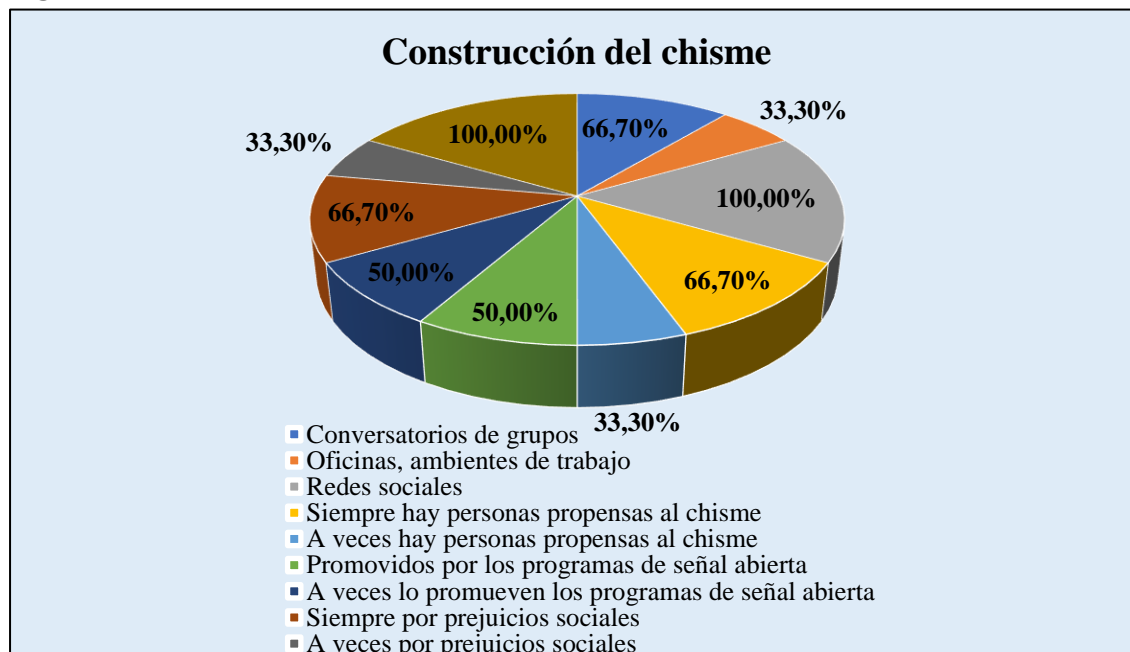
RESULTADOS.

En cuanto a la Variable Cultura del Chisme, Dimensión : construcción del chisme, un 66,7% considera que se construye en conversatorios de grupos; el 33,3% hizo mención que este se origina en oficinas, ambientes de trabajo; el 100% de los encuestados indicaron que las redes sociales dan origen al chisme; el 66,7% respondió que siempre hay personas propensas al chisme, el 33,3% expresó que a veces hay personas propensas al chisme; el 50% de los que aplicaron Cuestionario dijeron que los programas de señal abierta siempre lo promueven, otro 50% dijo a veces sucede eso; el 66,7% consideran que siempre los prejuicios sociales facilitan su construcción y el 33,3% a veces lo hacen; el 100% consideraron que algunos incentivan su origen.

Tabla 1 Variable 1 Dimensión 1: Construcción del chisme

Alternativas	Cantidad de Personas	Porcentaje
Conversatorios de grupos	20	66,7%
Oficinas, ambientes de trabajo	10	33,3%
Redes sociales	30	100,0%
Siempre hay personas propensas al chisme	20	66,7%
A veces hay personas propensas al chisme	10	33,3%
Promovidos por los programas de señal abierta	15	50,0%
A veces lo promueven los programas de señal abierta	15	50,0%
Siempre por prejuicios sociales	20	66,7%
A veces por prejuicios sociales	10	33,3%
Algunos prejuicios sociales	30	100,0%
Total	30	100.00

Figura 1 Dimensión 1: Construcción del chisme

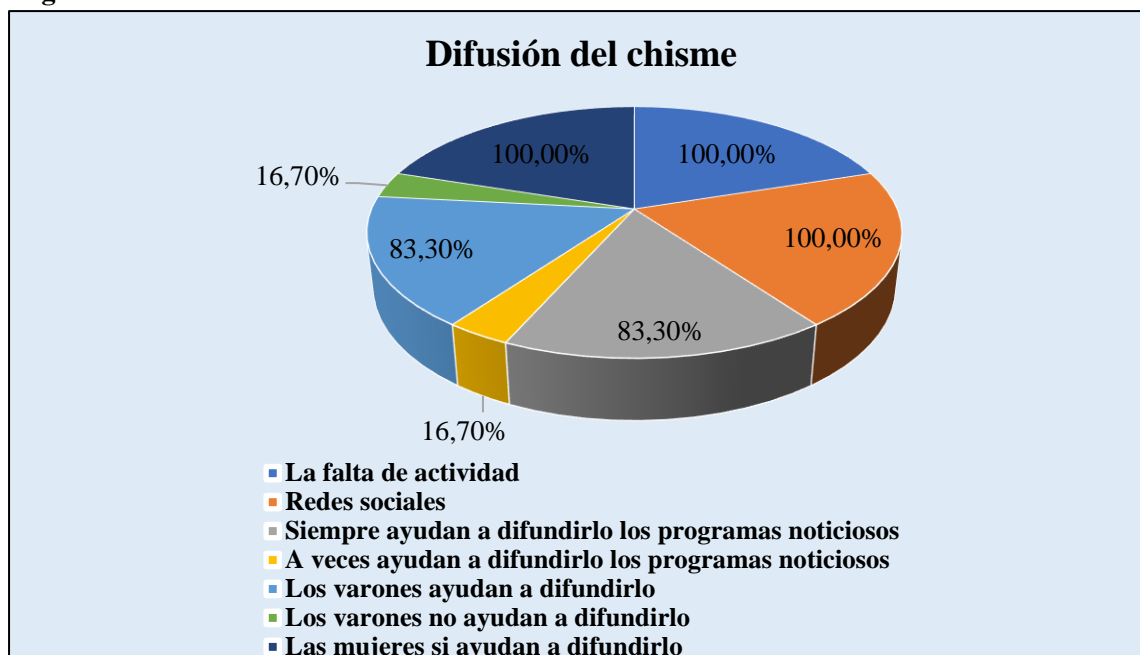


La Dimensión: Difusión del chisme, obtuvo los siguientes datos: un 100% respondió que la falta de actividad promueve su difusión; el 100% afirmó que las redes sociales contribuyen en este aspecto; el 83,3% consideraron que “programas noticiosos” siempre ayudan a difundirlos el 16,7% dijeron que a veces; un 83,3% dijeron que los varones si ayudan en difundirlos y el 16,7% manifestó que no; el 100% de los colaboradores consideraron que las mujeres si ayudan en su difusión.

Tabla 2 Variable 1 Dimensión 2: Difusión del chisme

Alternativas	Cantidad de Personas	Porcentaje
La falta de actividad	30	100,0%
Redes sociales	30	100,0%
Siempre ayudan a difundirlo los programas noticiosos	25	83,3%
A veces ayudan a difundirlo los programas noticiosos	5	16,7%
Los varones ayudan a difundirlo	25	83,3%
Los varones no ayudan a difundirlo	5	16,7%
Las mujeres si ayudan a difundirlo	30	100,0%
Total	30	100.00

Figura 2 Dimensión 2: Difusión del chisme

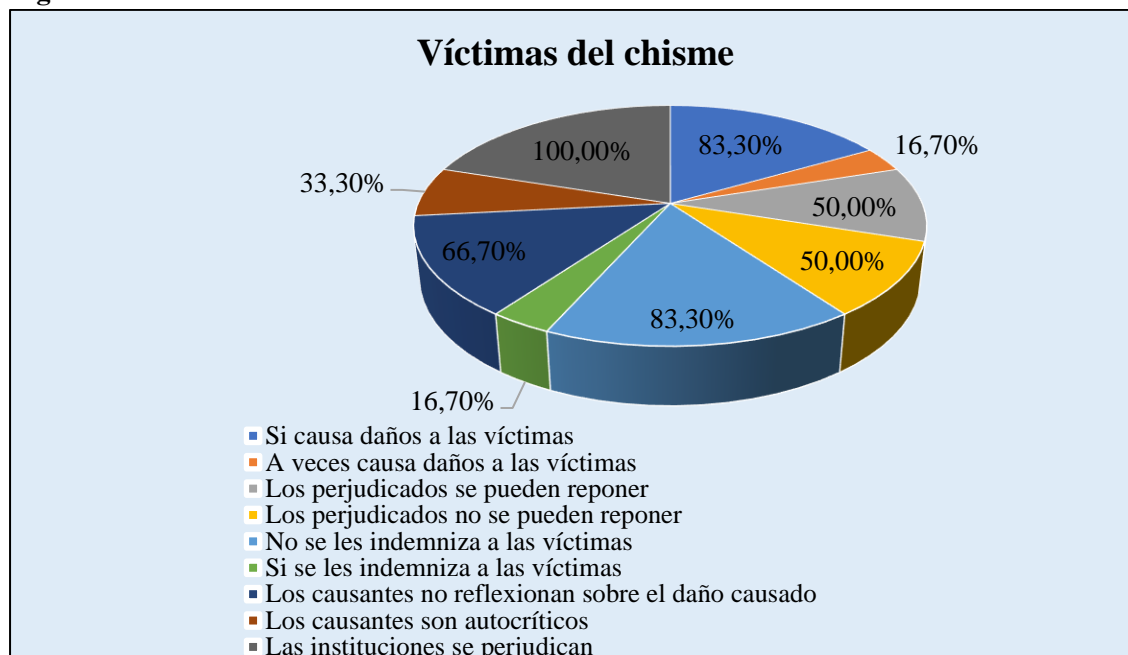


Por otro lado, en relación a la Dimensión: víctimas del chisme, se obtuvo la siguiente información: el 83,3% consideró que si causa daños a las víctimas y el 16,7% dijo que a veces; un 50% consideró que los perjudicados por el chisme se pueden reponer, otro porcentaje similar dijo que no se pueden recuperar; un 83,3% dijo que los perjudicados por los chismes no se les indemniza por los daños causados y el 16,7% expresó que si son indemnizados; un 66,7% considera que los promotores del chisme no reflexionan sobre el daño causado y el 33,3% que si son autocríticos; el 100% de los colaboradores consideraron que las instituciones se perjudican con el chisme.

Tabla 3 Variable 1 Dimensión 3: Víctimas del chisme

Alternativas	Cantidad de Personas	Porcentaje
Si causa daños a las víctimas	25	83,3%
A veces causa daños a las víctimas	5	16,7%
Los perjudicados se pueden reponer	15	50,0%
Los perjudicados no se pueden reponer	15	50,0%
No se les indemniza a las víctimas	25	83,3%
Si se les indemniza a las víctimas	5	16,7%
Los causantes no reflexionan sobre el daño causado	20	66,7%
Los causantes son autocríticos	10	33,3%
Las instituciones se perjudican	30	100,0%
Total	30	100.00

Figura 3 Dimensión 3: Víctimas del chisme



En lo relacionado a la Dimensión: dinámica institucional, los entrevistados manifestaron que el Clima Institucional de sus respectivos institutos es malo, no existen las mínimas opciones para mejorarlo, priman los prejuicios, chismes, injurias, etc; no existe comunicación abierta, transparente, se llevan a cabo reuniones esporádicas y falta transparentar muchas cosas entre los miembros de la institución; en cuanto a la ejecución de acciones para fomentar la colaboración entre los diferentes estamentos de la entidad éstas brillan por su ausencia, lo que se dan son reuniones de allegados, amigos de la gestión, coordinación parcializada con la DREI, GORE, los datos, información que se generan en esos espacios solo los conocen los que participaron o son del entorno de directivos, jerárquicos.

En lo concerniente a la Dimensión: productividad institucional, están definidos los Objetivos Institucionales en el PEI, PAT respectivo, pero, estos no se cumplen en su totalidad, solo algunos, para nada se evalúa si se implementaron, esto causará mucho daño a los procesos de Licenciamiento Institucional; en lo relacionado a la implementación de planes de mejora para las debilidades encontradas, solo se dan verbalmente, en el papel, pero, en la práctica no se tienen resultados; el aprendizaje continuo es una de las fortalezas de los institutos, existe una gran preocupación, pero, hay mucho egoísmo con lo aprendido, los directivos, jerárquicos no hacen nada para cambiar esa constante; se planifican acciones para tratar de mejorar, pero, solo quedan en buenas intenciones, no se implementan, dañando así el desarrollo institucional.

DISCUSIÓN

La Cultura del Chisme con sus dimensiones construcciones, difusión, víctimas de este viene lacerando, dificultando el Desarrollo Institucional en lo relacionado a la innovación, dinámica, productividad de las diferentes Instituciones, Escuelas de Educación Superior tal como se resalta con los resultados obtenidos para cada variable, dimensión así García (2021) expresa que “los medios de comunicación peruanos utilizan el chisme como una herramienta para mantener y aumentar su audiencia, lo que tiene implicaciones éticas significativas” (pp. 78-92). Se construye esta desde los grupos, personas en las diferentes entidades sean estas públicas o privadas tal como lo señala Salazar (2022) quien manifiesta que “el chisme en el ámbito escolar puede tener consecuencias significativas en el bienestar y el desempeño de los estudiantes” (pp. 101-125) por lo general, lo que digan las profesoras, los profesores en sus tertulias teniendo como punto de conversación los resultados que alcanzan sus discentes se hace extensivo a través de las conversaciones que a manera de chismes realizan los docentes con otros pares. El desarrollo institucional se ve perjudicado cuando en los Institutos, Escuelas de Educación Superior se hace una costumbre, consigna el dejarse llevar por los chismes, rumores, antes que por cuestiones objetivas, reales, técnicas, debido a las gollerías que se otorgan a los allegados, “amigos” de la Gestión Directiva, Jerárquica, cuando se enraíza la Cultura del Chisme no se cumple lo manifestado por Palomino (2023) “la innovación pública es un motor clave para el desarrollo institucional en educación, especialmente cuando se fomenta la colaboración intersectorial” (pp. 145-163).

En la construcción, difusión, victimización de la Cultura del Chisme están siendo sus principales protagonistas los medios de comunicación de manera especial la televisión de señal abierta con programas que solo difunden rumores, chismes que destruyen personas, familias, colectividades, estos tienen en los horarios estelares el protagonismo de instaurar, promoverla a nivel nacional, internacional, asimismo, las redes sociales en su mayoría están dedicadas en el caso de América Latina, dentro de esta el Perú a difundir material que se inclina a promover rumores en todos los sentidos, lo anotado coincide con Khan (2020) quien señala “el chisme promovido por redes sociales es un factor de desconfianza y conflicto en las relaciones sociales, subrayando sus consecuencias negativas” (pp. 78-101).

En el fomento, promoción de la Cultura del Chisme tanto hombres como mujeres son los que se prestan a su difusión, pero, cuando se trata de reconocer que estuvieron equivocados no siempre la mayoría se



retracta, aún más los casos que han logrado judicializarse con reparaciones civiles a favor de la víctima no siempre se cumplen con el pago correspondiente, quedando de esa manera con los traumas que estos generan.

Se puede corroborar que existe una significativa relación entre la Cultura del Chisme y el Desarrollo Institucional porque los impactos que provoca lastiman a personas, colectividades enteras, de manera especial a los Institutos y Escuelas de Educación Superior de la Región Ica en donde se tuvo la colaboración para corroborar los planteamientos realizados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Arnao, R. (2020). Desarrollo institucional y políticas de inclusión social en América Latina. *Latin American Journal of Public Policy*, 12(1), 78-101.
- Castillo, J. (2021). Chisme y redes sociales: Un estudio en la juventud peruana. *Revista de Comunicación Digital*, 5(2), 14-29.
- Fernández, R. (2022). Impacto del chisme en el entorno laboral peruano. *Gestión Empresarial*, 30(1), 33-48.
- Garayar, M. (2021). Desarrollo institucional y gobernanza en América Latina: Un estudio comparativo. *Revista Latinoamericana de Políticas Públicas*, 15(1), 112-135.
- García, M. (2021). Chisme y medios de comunicación en el Perú contemporáneo. *Comunicación y Sociedad*, 23(2), 78-92.
- Herrera, J. (2023). Chisme y comunicación en las organizaciones peruanas. *Revista de Comunicación Empresarial*, 20(2), 77-99.
- Khan, S. (2020). El impacto del chisme en las relaciones interpersonales en Pakistán. *Revista de Sociología de Asia*, 19(3), 78-101.
- Kim, H. (2021). El papel del chisme en la cultura empresarial de Corea del Sur. *Revista de Gestión y Cultura Organizacional*, 13(4), 56-79.
- Medina, L. (2021). Cultura organizacional y desarrollo institucional en el sector público peruano. *Revista de Psicología Organizacional*, 18(3), 234-252.
- Mendoza, A. (2023). Desarrollo institucional en el Perú post-pandemia: Desafíos y oportunidades. *Revista Peruana de Gestión Pública*, 5(2), 45-62.



- Müller, A. (2022). El impacto del chisme en la cohesión social en Alemania. *Estudios de Comunicación Europea*, 19(3), 44-67.
- Nguyen, T. (2023). Desarrollo institucional y gestión de recursos humanos en empresas multinacionales en Vietnam. *Journal of International Business Studies*, 31(4), 145-168.
- Palomino, G. (2023). Innovación pública y desarrollo institucional en el sector educativo peruano. *Revista de Innovación Educativa*, 12(3), 145-163.
- Pérez, L. (2020). El chisme como fenómeno social en la cultura peruana. *Revista de Estudios Sociales del Perú*, 12(3), 45-60.
- Pretel, A. (2020). Desarrollo institucional y sostenibilidad en el sector financiero de la India. *Journal of Financial Stability*, 17(2), 78-101.
- Ramírez, T. (2020). Chisme y género: Perspectivas desde la mujer peruana. *Estudios de Género y Sociedad*, 11(2), 52-67.
- Salazar, E. (2022). El impacto del chisme en la educación secundaria peruana. *Educación y Sociedad*, 17(3), 101-125.
- Smith, J. (2020). El chisme en la era digital: Impactos en las redes sociales. *Revista de Estudios de Redes Sociales*, 8(1), 12-35.
- Suarez, J. (2023). Innovación y desarrollo institucional en organizaciones no gubernamentales en Estados Unidos. *Revista de Gestión Social*, 30(2), 45-68.
- Wong, L. (2021). Perspectivas culturales sobre el chisme en comunidades chinas. *Revista de Sociología Asiática*, 15(2), 67-89.