



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), julio-agosto 2024,
Volumen 8, Número 4.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4

**FACTORES QUE INCIDEN EN EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO DE LAS MICROEMPRESAS DEL
SECTOR TURÍSTICO EN EL CANTÓN MORONA
ENTRE LOS AÑOS 2022 Y 2023**

**FACTORS THAT INFLUENCE THE ECONOMIC GROWTH OF
MICROENTERPRISES IN THE TOURISM SECTOR IN THE
CANTON OF MORONA BETWEEN 2022 AND 2023**

Antonio Israel Espinoza Márquez

Universidad Católica de Cuenca sede Macas, Ecuador

Ing. Esteban Andrés Cabrera Lituma. Mgs

Universidad Católica de Cuenca sede Macas, Ecuador

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.13451

Factores que Inciden en el Crecimiento Económico de las Microempresas del Sector Turístico en el Cantón Morona entre los Años 2022 y 2023

Antonio Israel Espinoza Márquez¹

antonio.espinoza.62@est.ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0000-4504-0477>

Universidad Católica de Cuenca sede Macas
Ecuador

Ing. Esteban Andrés Cabrera Lituma. Mgs

esteban.cabrera@ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0008-0652-6480>

Universidad Católica de Cuenca sede Macas
Ecuador

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal identificar, evaluar y conocer los diferentes factores que inciden en el crecimiento económico de las microempresas del sector turístico en el cantón Morona entre los años 2022 y 2023, los cuales son Crecimiento económico, infraestructura y conectividad, acceso a financiamiento, entorno regulatorio y apoyo gubernamental. El estudio donde se realizó la investigación es en el cantón Morona, provincia de Morona Santiago, Ecuador. La metodología utilizada fue de corte cuantitativo, correlacional y explicativa. Se aplicó una encuesta a 120 microempresas del sector turístico, lo que permitió conocer los principales factores que inciden en el crecimiento económico. Para el análisis de los datos se utilizó el software SPSS, el cual facilitó inicialmente la determinación de los estadísticos descriptivos, así como la evaluación del grado de correlación entre las variables y la aplicación de una regresión lineal múltiple para medir el grado de contribución de las variables. El crecimiento de las microempresas turísticas en Morona depende principalmente del acceso a crédito y del apoyo gubernamental siendo este último factor el más influyente.

Palabras clave: microempresas, crecimiento económico, acceso a financiamiento, infraestructura y conectividad, apoyo gubernamental

¹ Autor principal

Correspondencia: ntonio.espinoza.62@est.ucacue.edu.ec

Factors that Influence the Economic Growth of Microenterprises in the Tourism Sector in the Canton of Morona Between 2022 and 2023

ABSTRACT

The main objective of this article is to identify, evaluate and understand the different factors that have an impact on the economic growth of microenterprises in the tourism sector in 2022 and 2023, which are economic growth, infrastructure and connectivity, access to financing, regulatory environment and government support. The study where the research was conducted is in Morona Canton. Province of Morona Santiago, Ecuador. A quantitative, correlational and explanatory methodology was used. A survey was applied to 120 microenterprises in the tourism sector, which allowed to know the level of the factors that affect economic growth. SPSS software was used for data analysis, which initially facilitated the determination of descriptive statistics, as well as the evaluation of the degree of correlation between variables and the application of a multiple linear regression to measure the degree of contribution of the variables. The growth of tourism microenterprises in Morona depends mainly on access to credit and government support, the latter being the most influential factor.

Keywords: microenterprises, economic growth, access to finance, infrastructure and connectivity, government support

Artículo recibido 15 agosto 2024

Aceptado para publicación: 10 setiembre 2024

INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial del Turismo (OMT) en el año 2002 menciona que el turismo es una sucesión de emprendedores que logran desarrollarse en los diferentes viajes de destino ya sea por descanso, negocios, diversión o entre otros motivos. Para Cortés y Montaña (2023) el turismo en el sector económico en varios países abarca distintos sectores como: transportes de viaje, hotelería, agencia y restaurantes se considera como el principal ingreso y sustento económico del mundo. Las microempresas ocupan un papel evidente en la economía debido que es el medio de sostenimiento de muchas familias ya que crean fuentes de empleos.

Además, el turismo sostenible está orientado para formar placer en el visitante, contribuyendo en la generación de ingresos económicos dentro del sector turístico, centrada en una competitividad, en la eficiencia y eficacia la cual se mide y evalúa en periodos de tiempo a corto, mediano y largo plazo de manera interna y externa (Guzmán et al., 2021). No obstante, Moreira et al. (2022) en América Latina la productividad de las MiPymes representa el 10% del envío que forman parte del desarrollo económico. Sin embargo, las empresas pretenden continuamente transformar y optimizar su validez en la exportación de productos. Por otro lado, Ruiz-Zambrano et al. (2022) señalan que las MiPymes en el sector turístico son el futuro de muchos negocios en varias localidades, ya que dentro de varios sitios se han creado proyectos pequeños que generan fuentes de empleo apoyando al desarrollo económico sostenible y sustentable de su economía local y nacional.

Actualmente, las microempresas están en situaciones difíciles principalmente se ven afectadas por el volumen de ventas. Por tal razón, en Ecuador, la crisis económica ha estado ocurriendo por varios años, misma que está por la falta de empleo en jóvenes y adultos (Rodríguez y Velastegui, 2022). La PYMES en el Ecuador son parte principal de la economía ya que, establecen relaciones comerciales a nivel local y mundial de forma que se logre reducir el desempleo y pobreza (Rodríguez-Mendoza & Aviles-Sotomayor, 2020).

En el cantón Morona las principales actividades de turismo durante los últimos años ha presentado diferentes problemáticas a raíz de la pandemia COVID-19 el cual dio lugar al cierre de distintos negocios principalmente enfocado en la ausencia de turistas (Rodríguez-Mendoza y Aviles-Sotomayor, 2020). Por esta razón varias microempresas del lugar se vieron afectas de manera interna y externa el

cual le impiden incidir en el crecimiento (Delgado y Mendoza, 2023). Sin embargo, el (Plan Nacional de Turismo) 2020 son políticas que les ha permitido ayudar a fortalecer e innovar la comercialización e ingreso económico de sostenibilidad al mismo tiempo el Plan Nacional del Buen Vivir busca ayudar al turismo sostenible a través del Ministerio de Turismo, quien despliega tácticas para establecer el concepto en la mente de los consumidores, “Ecuador comprometido con el turismo sostenible” (Guananga y Quinapanta, 2023).

De modo que, la presente investigación plantea como objetivo conocer los factores que incide en el crecimiento económico del sector turístico en el Cantón Morona entre los años 2022-2023.

Crecimiento económico de las microempresas

Actualmente, Ecuador no cuenta con un modelo de negocios que apoye al crecimiento y desarrollo de las microempresas gestionando de manera informal, sus actividades para alcanzar su práctica diaria basándose en sus propias experiencias. La mayoría de las microempresas tienden a desaparecer del mercado en menos de cinco años debido a diversos factores (Mora et al., 2019).

Asimismo, Alvarado et al. (2021) afirma que las microempresas son negocios familiares que se enfocan en la comercialización y producción tanto de bienes como de servicios que cuenta con el apoyo de menos de 10 empleados para realizar las diferentes actividades que generan ingresos bajos cada año.

Teoría de crecimiento ciclo de vida de la empresa

La teoría del ciclo de vida de la empresa se enfoca en crear una explicación del uso del costeo basado en las actividades. Esta teoría está conformada por cuatro etapas, la primera es la introducción o inicio donde se crea la empresa; seguidamente es la etapa de crecimiento donde se incrementa el número de ventas y empleados; la etapa de madurez las empresas se estabilizan y hacen frente a la competencia; finalmente la etapa de declive o conocido también como renovación donde las empresas empiezan a declinar si no se adapta a los cambios del mercado actual (Benavides et al., 2024).

Basándose en información brindada por Rodríguez et al. (2019) las microempresas se clasifican de la siguiente manera, basándose en los datos de la Comunidad Andina CAN: Microempresas: 1 a 9 empleados, generando ingresos entre \$1 a \$100.000; Pequeña empresa: 10 a 49 empleados, generado \$100.001 a \$1000000; Mediana empresa: 50 a 199 empleados, generando \$1000001 a \$5000000.

Tabla 1. Montos de activos según las empresas

Tipo	Montos de activos
Microempresas	Hasta \$100.000
Pequeñas empresas	\$100.001 a \$750.000
Mediana empresa	\$750.001 a \$3'999.999
Gran empresa	Más de 4'000.000

Nota: Información tomada de (Sumba, Pinargotty, & Pillasagua, 2022)

Tabla 2. Tabla de microempresas del sector turístico.

Categoría	Tipo de Microempresa	Descripción
Alimentos	Restaurantes.	Pequeños establecimientos que ofrecen comida preparada.
	Cafeterías.	Pequeños locales que sirven café, bebidas y alimentos ligeros.
Alojamiento.	Hostales. Hoteles.	Hospedaje con servicios básicos para viajeros.
	Hosterías.	Hospedajes con áreas verdes en zonas rurales.
Transporte	Transporte Turístico.	Servicios de transporte especializado para turistas.
Entretenimiento Nocturno	Bares.	Pequeños establecimientos que sirven bebidas alcohólicas y ofrecen entretenimiento en vivo o música.
	Discotecas.	Locales nocturnos donde se ofrecen bebidas y música para bailar.
Agencias de Turismo	Agencias de Viajes	Microempresas que organizan y venden paquetes turísticos y actividades relacionadas.

Fuente: Elaboración los autores. (Ministerio de turismo, Macas)

Infraestructura y conectividad

La infraestructura son todos aquellos espacios físicos que tienen las microempresas, mismos que deben estar en perfectas condiciones para realizar las diferentes actividades, las infraestructuras se clasifican de manera virtual como física. Son cruciales porque permite el desarrollo sostenible y capacidad para contribuir a la economía mejorando la eficiencia y productividad (Cutucuamba, 2021). Según Bueno y Haz (2022) las microempresas deben contar con una infraestructura tecnológica adecuada para su correcto funcionamiento, para lo cual debe contar con una buena conectividad para implementar mecanismos de ciberseguridad con la finalidad de evitar técnicas y posibles fallas administrativas.

Teoría crecimiento de la Innovación

De acuerdo con, Coello et al. (2021) la innovación y la tecnología aplicado en las microempresas es crucial debido a que impulsa la educación y adquisición de nuevos conocimientos que permita el desarrollo sustentable de las empresas. Este factor emplea la igualdad de oportunidades enfocándose en métodos de comercialización y organización interna de las empresas. Dentro de la innovación se cuenta con los siguientes tipos: Proceso, producto, mercadotecnia y organización.

Estudios previos

Urueña et al. (2020) en su investigación afirma que en las microempresas la infraestructura y conectividad varían dependiendo su actividad, sector debido al alto uso de ordenadores e internet para realizar sus diversas actividades profesionales. Pese a que muchas microempresas solo utilizan conexiones DSL con el avance tecnológico se cambian a fibra óptica para que tanto clientes y empleados operen en un entorno digital. Las microempresas se clasifican en la dimensión de infraestructura y conectividad según: Información y comunicaciones, actividades profesionales, comercio al por mayor, hoteles y agencias de viaje, construcción, actividades inmobiliarias, industria, comercio por menor.

Acceso a financiamiento local

Muchas de las microempresas no logran acceder a financiamiento, debido a diversas trabas que colocan las entidades financieras como son el nivel educativo, garantías, capacitaciones, asesorías, etc. Las fuentes de financiamiento se consideran como la opción más rentable para mejorar las actividades de las microempresas, para lo cual es esencial evaluar la dinámica y desempeño de las empresas (Hernández et al., 2019). Las microempresas han enfrentado una serie de barreras o restricciones a la hora de acceder al crédito. Pese a que este financiamiento es crucial para cubrir los gastos y la adquisición de activos a mediano y largo plazo para realizar sus actividades comerciales que le ayude al crecimiento económico de las empresas (Hernández et al., 2019).

Teoría crecimiento del emprendimiento

La teoría del emprendimiento brinda una oportunidad de crecimiento e innovación para las empresas de los diferentes sectores de la economía. El emprendimiento genera nuevas oportunidades del desarrollo personal y grupal de las empresas, gestionando adecuadamente los recursos para solucionar problemas y responder a nuevos desafíos.



La teoría del emprendimiento busca crear nuevos mercados dinámicos y actuales que permita enfrentar a las épocas de incertidumbre y globalización (Yépez et al., 2019).

Estudios previos

Burga (2023) en su investigación plantea como objetivo analizar e interpretar el comportamiento de las variables que influyen en las microempresas. Donde la gestión financiera o acceso a créditos es muy importante para las microempresas debido a que permite desarrollar sus actividades con normalidad, lo que ayuda al crecimiento económico. Sin embargo, el acceso a financiamiento local se ha convertido en un gran desafío constante, porque las microempresas enfrentan dificultades para obtener créditos bancarios, por lo cual, es esencial que se cree nuevas iniciativas y programas para el apoyo a nivel local ofertando microcréditos y asesorías financieras.

Entorno regulatorio y apoyo gubernamental

De acuerdo con, Toalombo et al. (2020) las regulaciones no son más que los impuestos aplicados de manera predecible y coherente. Mientras que las políticas gubernamentales ayudan al crecimiento de las empresas, garantizando su permanencia en el mercado. Al respecto del apoyo gubernamental según Anguiano (2022) menciona que es un factor crucial que influye en la economía de las microempresas, porque se formula políticas públicas efectivas para el apoyo de la creación y crecimiento de nuevas empresas.

Teoría del crecimiento exógeno

Con respecto a la teoría del crecimiento exógeno, para Tejedor (2022) se enfoca en el comportamiento del ahorro e inversión, mismos que contribuyen en el crecimiento de la productividad de las empresas. Esta teoría permite identificar determinantes, restricciones e impedimentos que influye en el crecimiento económico. Sus principales exponentes son Young, Ramsey, Harrod, Domar, Schumpeter, Solow, Arrow y Phelps, quienes fusionan su conocimiento para mejorar el crecimiento económico mediante los factores trabajo, capital y tecnología.

Estudios previos

Urdaneta y Zambrano (2024) propone como objetivo identificar la relación entre el marco regulatorio en las pymes. El entorno regulatorio y apoyo gubernamental juegan un papel crucial en el crecimiento de las microempresas, por lo cual debe existir un marco regulatorio favorable con trámites legales

simplificados permitan la creación y operación de las mismas. Además, muchos gobiernos implementan programas de apoyo que incluyen incentivos fiscales, subsidios y acceso a financiamiento como iniciativas. Es por ello que, las políticas y apoyos gubernamentales son esenciales para el fortalecimiento de la competitividad y sostenibilidad de las microempresas.

METODOLOGÍA

Según Padilla y Marroquín (2021), el enfoque cuantitativo es una ciencia exacta que estudia variables de investigación mediante la obtención de datos numéricos sobre la realidad objetiva. Se utilizó el enfoque cuantitativo para estudiar factores que inciden en el crecimiento económico de las microempresas turísticas en el cantón Morona, recolectando y analizando datos numéricos para comprender las variables de estudio y realizar un análisis deductivo y probatorio de su realidad objetiva. De igual manera, el tipo de investigación documental busca generar nuevas ideas sobre la temática basándose principalmente de textos, artículos científicos o libros que posee estrecha relación con el objeto de estudio (Aguilar, 2020).

La investigación documental fue esencial, porque se recolecto de diversas bases de datos académicos digitales enfocados en las microempresas para determinar factores que influyen en el crecimiento económico de las microempresas del sector turístico.

De un universo de 174 microempresas turísticas se necesitó realizar 120 encuestas para obtener un nivel de confianza del 95% con un margen de error del 5%. El cuestionario aplicado constó de 21 preguntas divididas en tres secciones por cada variable dependiente, es de tipo Likert con cinco opciones de respuesta del 1 al 5, en la cual

5 = Totalmente de acuerdo,

4 = De acuerdo,

3 = Neutral,

2 = En desacuerdo,

1 = Totalmente en desacuerdo

RESULTADOS

Alpha de Cronbach

En la presente investigación los resultados obtenidos respecto al Alpha de Cronbach tanto de las variables independientes como de la dependiente es la que se describe en la Tabla 1.

Tabla 1 Alpha de Cronbach de las variables

Variables	Items Iniciales	Items Finales	Alphas de Cronbach
VARIABLES INDEPENDIENTES			
X1: Infraestructura y conectividad	7	7	0,673
X2: Acceso a financiamiento	7	7	0,865
X3: Entorno regulatorio y apoyo gubernamental	7	7	0,829
VARIABLES DEPENDIENTES			
Y1: Crecimiento	7	7	0,755
Alpha de la escala general			0,908

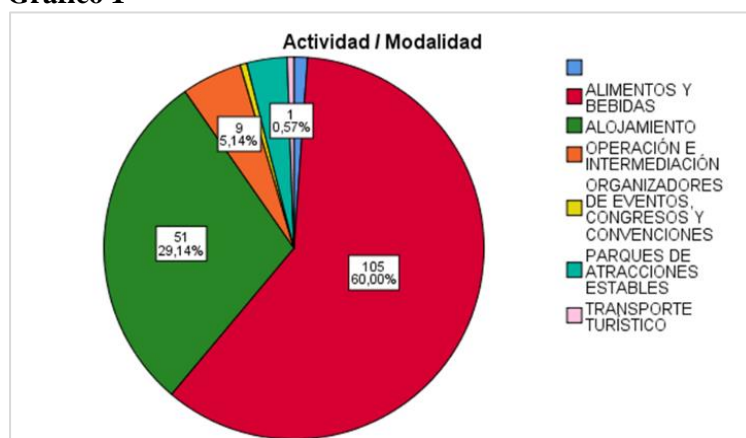
Fuente: (Elaboración los autores con spss).

De la tabla se puede deducir que el Alpha Cronbach de cada una de las variables y de la escala general está dentro de los parámetros estadísticos establecidos para aseverar que el cuestionario es confiable estadísticamente.

Estadísticos descriptivos

En el gráfico 1 se muestra la actividad comercial de todos los emprendimientos turísticos del cantón Morona, en los que predominan con un 60% los que se dedican a los alimentos y bebidas mientras que el 29.14% corresponde a alojamiento.

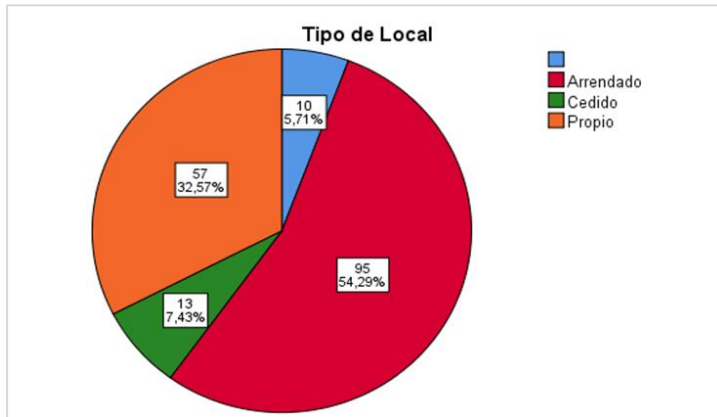
Gráfico 1



Fuente: (Ministerio de turismo, Macas)

Por su parte en el gráfico 2 correspondiente al tipo de local, el 54.29 % de la totalidad de los emprendimientos ocupan un local arrendado, seguido por los que tienen un local propio con un porcentaje del 32.57%.

Gráfico 2



Fuente: (Ministerio de turismo, Macas)

Descriptivos de las variables

En la tabla 2 se muestran los estadísticos descriptivos de cada una de las variables estudiadas, en los que se puede notar que en todos los casos la media es superior a 3.

Tabla 2

		Estadísticos			
		Crecimiento	Infraconectividad	AccFinanciamiento	Regulaciónapoyo
N	Válido	120	120	120	120
	Perdidos	0	0	0	0
Media		3,2393	3,5964	3,2202	3,1857
Mediana		3,0000	3,5714	3,2857	3,0000
Moda		3,00	3,57	3,00	3,00
Rango		1,14	1,29	2,14	1,29
Mínimo		3,00	3,00	2,00	2,86
Máximo		4,14	4,29	4,14	4,14
Suma		388,71	431,57	386,43	382,29
Percentiles	25	3,0000	3,2857	3,0000	3,0000
	50	3,0000	3,5714	3,2857	3,0000
	75	3,2857	4,1429	3,4286	3,2857

Fuente: (Elaboración los autores con spss)

Correlaciones de variables

Las correlaciones de variables son medidas estadísticas que indican la relación y la dirección de la asociación entre dos variables. Para determinar el método que debemos aplicar para realizar las correlaciones, primeramente, realizamos un análisis de normalidad.

Análisis de normalidad

En la tabla 3 se muestra el análisis de normalidad, de cuyos resultados se puede concluir que los datos no son normales o no paramétricos, por lo que para el análisis de correlaciones debemos utilizar el método estadístico de spearman.

Tabla 3 Pruebas de normalidad

Pruebas de normalidad							
Regulaciónapoyo		Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Crecimiento	2,86	0,367	5	0,026	0,684	5	0,006
	3,00	0,415	72	0,000	0,640	72	0,000
	3,29	0,284	28	0,000	0,793	28	0,000
	3,57	0,260	2				
	4,00	0,360	7	0,007	0,664	7	0,001
	4,14	0,319	6	0,056	0,683	6	0,004

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: (Elaboración los autores con spss)

Correlaciones de spearman

En la literatura estadística, se establece que: Para que exista una correlación positiva de una variable respecto a otra, el valor de la significancia bilateral debe ser inferior a 0.005, de los resultados de la tabla se puede concluir que las variables acceso a financiamiento y regulaciones con apoyo gubernamental si tienen una correlación positiva, no así la variable reestructura y conectividad, que no tiene una correlación positiva con crecimiento.

Tabla 4 Correlaciones

Correlaciones						
			Crecimiento	Infraconectividad	AccFinanciamiento	Regulaciónapoyo
Rho de Spearman	Crecimiento	Coefficiente de correlación	1,000	,201*	,729**	,546**
		Sig. (bilateral)		0,028	0,000	0,000
		N	120	120	120	120
	Infraconectividad	Coefficiente de correlación	,201*	1,000	,407**	,377**
		Sig. (bilateral)	0,028		0,000	0,000
		N	120	120	120	120
	AccFinanciamiento	Coefficiente de correlación	,729**	,407**	1,000	,557**
		Sig. (bilateral)	0,000	0,000		0,000
		N	120	120	120	120
	Regulaciónapoyo	Coefficiente de correlación	,546**	,377**	,557**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	0,000	0,000	
		N	120	120	120	120

Fuente: (Elaboración los autores con spss)

Regresión lineal múltiple

La regresión lineal múltiple es una técnica estadística utilizada para modelar la relación entre una variable dependiente y dos o más variables independientes (también conocidas como variables predictoras o explicativas). Para la aplicación de esta técnica debemos cumplir entre otros con los supuestos de: Linealidad; homocedasticidad y normalidad.

Supuestos de la regresión lineal múltiple:

Gráfico 1

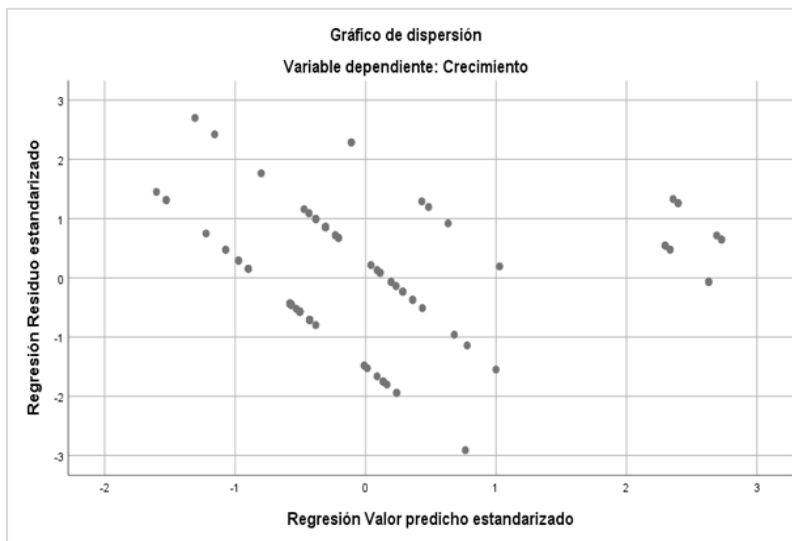


Gráfico 2

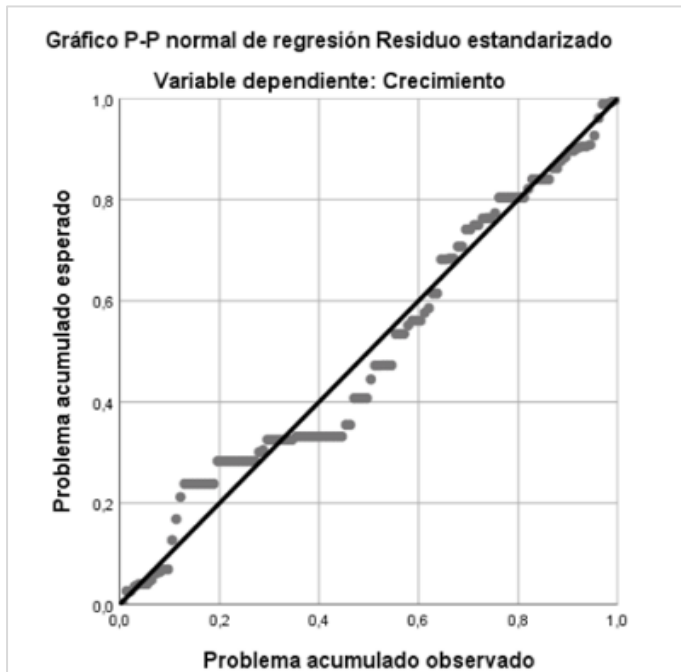


Gráfico 3

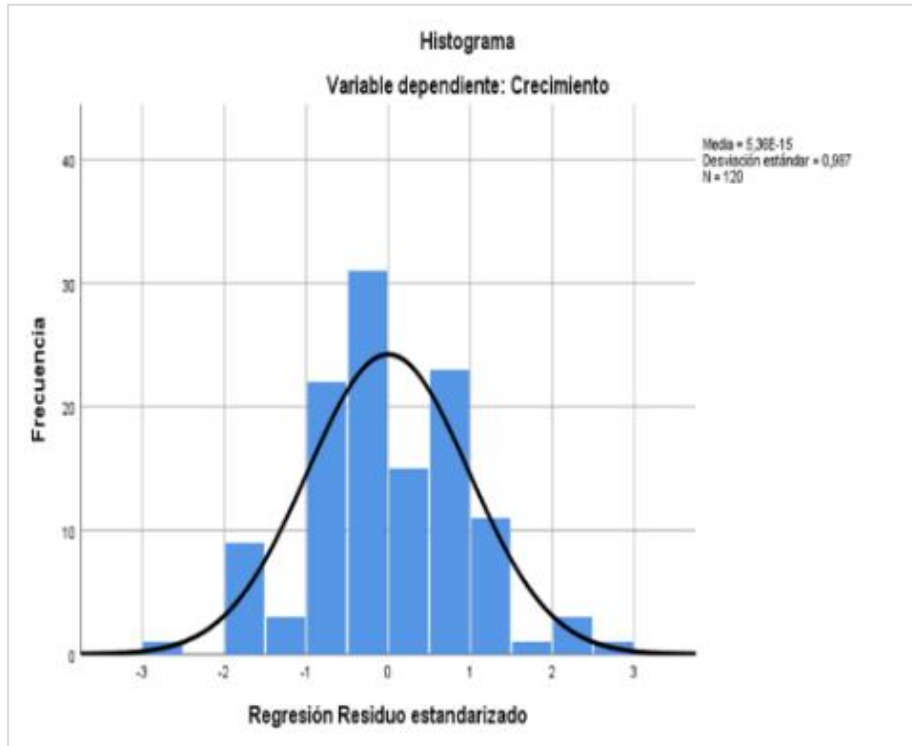
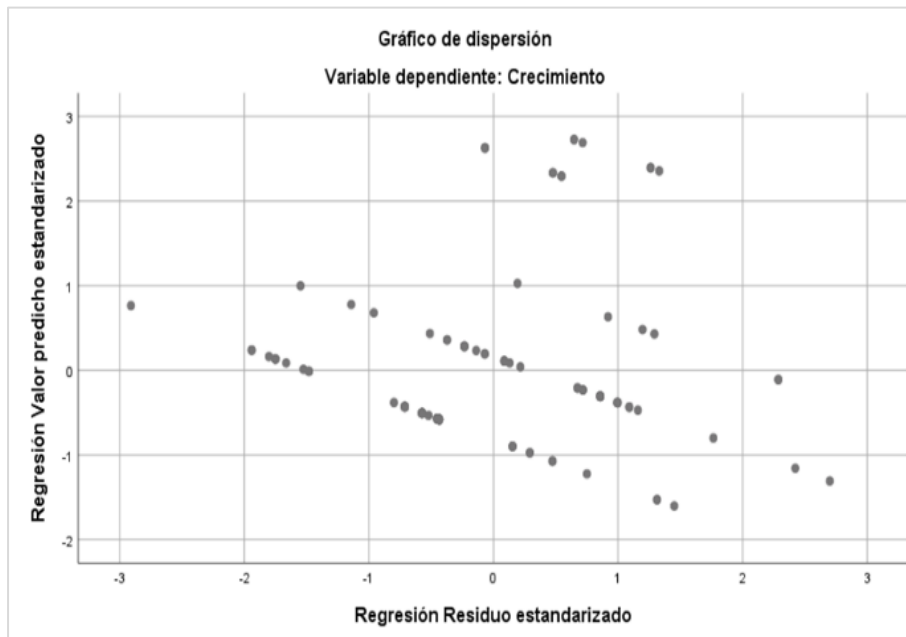


Gráfico 4



Fuente: (Elaboración los autores con spss)

Una vez que se realiza el análisis de los principales supuestos y conocimiento de los resultados positivos, procedemos a aplicar la Regresión lineal Múltiple con SPSS.

Regresión lineal múltiple

R cuadrado

En el resumen del modelo, el R cuadrado ajustado nos da un valor de 0.777 lo que nos indica que el modelo explica el 77% de la varianza de la variable independiente, lo que nos permite determinar que es un buen modelo. Por otro lado, el Durbin Watson con un valor de 1.582 nos indica el cumplimiento del supuesto para la aplicación de la regresión múltiple.

Tabla 5 R cuadrado

Resumen del modelo ^b										
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticos de cambio					Durbin-Watson
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F	
1	,881 ^a	0,777	0,771	0,15932	0,777	134,550	3	116	0,000	1,582

a. Predictores: (Constante), Regulaciónapoyo, Infraconectividad, AccFinanciamiento

b. Variable dependiente: Crecimiento

Fuente: (Elaboración los autores con spss)

Estadístico ANOVA

El análisis ANOVA en SPSS es una herramienta poderosa para evaluar si existen diferencias significativas en las medias de múltiples grupos, y los resultados detallados ayudan a interpretar y entender estas diferencias en el contexto del estudio realizado. De los resultados obtenidos, al evaluar el valor de la significancia) p. valor) que es inferior a .005 nos permite determinar que existe una correlación positiva entre las variables independientes con respecto a la variable dependiente.

Tabla 6 ANOVA

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	10,246	3	3,415	134,550	,000 ^b
	Residuo	2,944	116	0,025		
	Total	13,190	119			

a. Variable dependiente: Crecimiento

b. Predictores: (Constante), Regulaciónapoyo, Infraconectividad, AccFinanciamiento

Fuente: (Elaboración los autores con spss)

Coefficientes

La tabla proporcionada es una tabla de coeficientes de un análisis de regresión múltiple en SPSS. A continuación, se explica la ecuación que nos permite predecir el valor de la variable dependiente "Crecimiento" en función de las variables independientes "Infra conectividad", "Cofinanciamiento" y "Regulación y apoyo".

Tabla 7 Coeficientes

		Coeficientes ^a						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.	Estadísticas de colinealidad	
		B	Desv. Error	Beta			Tolerancia	VIF
1	(Constante)	0,682	0,152		4,477	0,000		
	Infraconectividad	-0,077	0,040	-0,098	-1,937	0,055	0,748	1,337
	AccFinanciamiento	0,203	0,038	0,308	5,387	0,000	0,588	1,701
	Regulación y apoyo	0,685	0,059	0,699	11,537	0,000	0,524	1,909

a. Variable dependiente: Crecimiento

Fuente: (Elaboración los autores con spss)

Ecuación de Regresión

La ecuación de regresión puede ser expresada como:

*Crecimiento = 0.682 – 0.077 *Infra conectividad + 0.203 * AccFinanciamiento + 0.685. Regulación

y apoyo

Explicación

Constante (Intersección): 0.682

Infra conectividad: El coeficiente es -0.077, lo que indica una disminución en el "Crecimiento" por cada unidad de incremento en "Infra conectividad", manteniendo constantes las demás variables.

Cofinanciamiento: El coeficiente es 0.203, lo que indica un aumento en el "Crecimiento" por cada unidad de incremento en "Cofinanciamiento", manteniendo constantes las demás variables.

Regulación y apoyo: El coeficiente es 0.685, lo que indica un aumento en el "Crecimiento" por cada unidad de incremento en "Regulación y apoyo", manteniendo constantes las demás variables.

CONCLUSIONES

Se ha demostrado teóricamente que los principales factores que inciden en el crecimiento de la microempresas turísticas del cantón Morona son: Infraestructura y conectividad; Acceso a crédito y Regulaciones y apoyo gubernamental.

Los resultados del análisis estadístico mediante la regresión lineal múltiple nos muestran que: La variable infraestructura y conectividad con un resultado ($\beta = -0.077$: Sig. = 0.055) no muestra una relación positiva con la variable dependiente crecimiento, siendo su relación negativa, esto puede dar inicio a nuevas investigaciones que permitan profundizar en este tema.

Por su parte la variable acceso a crédito con valores de ($\beta = 0.203$: Sig.= 0.00) muestra una relación positiva con respecto a la variable dependiente lo que se interpreta que por cada unidad aumentada en acceso a crédito , el crecimiento se incrementa. Por otro lado, la variable Regulación y apoyo gubernamental con valores de ($\beta = 0.685$: Sig. 0.000) muestra una relación positiva con respecto a crecimiento, siendo esta variable la que más aporta al modelo.

Del análisis estadístico general y de los datos obtenidos mediante la aplicación de una encuesta a los representantes de las "Microempresas turísticas del cantón Morona se puede mencionar que el crecimiento de las mismas está en función del acceso al crédito y de las regulaciones y apoyo gubernamental, siendo esta última la más significativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Cortés, L. M., & Montaña, Y. A. (2023). *Factores que inciden en el cierre de las microempresas en el sector servicios de Bogotá en el periodo 2019-2022*. Universidad de La Salle. doi: https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_finanzas/12
- Cutucuamba, A. (2021). *Propuesta de creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de un snack de frutas deshidratadas en la ciudad de Cayambe*. UTN. Obtenido de <https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/11412>
- Delgado, R. C., & Mendoza, T. C. (2023). Factores empresariales en el sector Pymes: Una revisión literaria científica 2018 –2022. *Revista Científica DISCIPLINARES*, 2(3), 1-24.
- Guananga, A. C., & Quinapanta, M. d. (2023). MODELO DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO PARA EL SECTOR TURÍSTICO. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 10(1). doi:10.21855/ecociencia.101.739
- Guzmán, H. L., Arbelaez, D. A., & Carrillo, C. B. (2021). *El direccionamiento estratégico como herramienta para la generación de ventajas competitivas en el sector de las PYME: Análisis para el sector turismo*. Universidad Libre Barranquilla .
- Hernández, P., Ramírez, G., Pérez, R., & Molina, N. (2019). Financiamiento de los microempresarios del Centro Comercial Poplar el Salto, Latacunga Ecuador. *Revista Espacio*, 40(22). Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n22/a19v40n22p26.pdf>

- Joza, A., & Bojorque, E. (2023). El financiamiento y su incidencia en los emprendimientos locales del sector “La Revancha” de Manta 2022. *Revista Científica y Arbitrada de Ciencias Sociales y Trabajo Social: Tejedora*, 6(12). doi:10.56124/tj.v6i12ep.0100
- Mejía, J. (2022). Los paradigmas en la investigación científica. *Revista Ciencia Agraria*, 1(3), 7-14. doi:10.35622/j.rca.2022.03.001
- Mora, C., Martínez, J., & Sánchez, D. (2019). De lo tradicional a un nuevo enfoque de microempresas: Modelo conceptual de alianza estratégicas. *Acta universitaria*, XXIX. doi:10.15174/au.2019.2285
- Moreira, S. J., Navarrete, E. C., & Zavala, G. T. (2022). La productividad del trabajo como determinante en el crecimiento y la generación de empleos adecuados en las MiPymes. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 26(115), 107-116. doi:10.47460/uct.v26i115.623
- Padilla, C., & Marroquín, C. (2021). Enfoques de Investigación: Cuantitativa, Cualitativa y Mixta. *Revista Estomatológica Herediana*, 31(4). doi:10.20453/reh.v31i4.4104
- Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. *Dialnet*, 9(3), 1-6.
- Rodríguez, C. V., & Velástegui, C. A. (2022). Marketing digital y economía de empresa: un estudio de las Mipymes de la provincia de Tungurahua frente al fenómeno Covid-19. *REVISTA ERUDITUS*, 3(3), 1-22. doi:10.35290/re.v3n3.2022.714
- Rodríguez, C., Loján, J., Muñoz, G., Madrid, B., Calderón, R., & Flores, A. (2023). Liderazgo y su importancia en la gestión de instituciones de salud en tiempos de covid 19. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3). doi:10.37811/cl_rcm.v7i3.6782
- Rodríguez, G., Cano, E., & Ruiz, A. (2019). La competitividad en las microempresas en Manta 2019. *Revista San Gregorio*(35). doi:10.36097/rsan.v1i35.1141
- Rodríguez, G., Cano, E., & Ruiz, A. (2019). La competitividad en las microempresas en Manta 2019. *REVISTA SAN GREGORIO*(35). Obtenido de <https://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/1141/5-GONZALO>
- Rodríguez-Mendoza, R. L., & Aviles-Sotomayor, V. M. (2020). Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario. *593 Digital Publisher*, 5(5-1), 191-200. doi:10.33386/593dp.2020.5-1.337

- Ruiz-Zambrano, L. G., Herrera, S. M., & Marcillo, M. A. (2022). Análisis de factores que limitan el crecimiento económico en las PYMES de Quindé periodo 2022. *Código Científico Revista De Investigación*, 3(3), 316-333. doi:10.55813/gaea/ccri/v3/n3/68
- Sánchez, S., Cruz, E., Rodríguez, F., & Cordero, C. (2019). Crecimiento económico e inflación, determinantes del desempleo en Ecuador. *Revista Espacios*, 40(37), 6. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n37/19403709.html>
- Sumba, R., Pinargotty, J., & Pillasagua, D. (2022). MIPYMES en el mercado de Ecuador y su rol en la actividad económica. *ReciMundo*, 6(4), 439-455.
doi:10.26820/recimundo/6.(4).octubre.2022.439-455
- Tafur, R. (2020). *El método de encuesta*. Obtenido de <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/195750/libro-los-metodos-de-investigacion-maestria-2020-botones-2-2.pdf?sequence=1#page=51>
- Tejedor, R. (2022). El papel del conocimiento en el crecimiento económico. *Journal of Cultural and Creative Industries*, 3(1). doi:10.21134/jcci.v3i1.1744
- Terán, E., & Guerrero, A. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, 41(07), 7. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>
- Toalombo, H., Morales, D., & Rivera, P. (2020). Políticas públicas de apoyo a emprendimiento incubados en el Ecuador. *Uniandes EPISTEME*, 7(1), 72-85.
- Toledo, A. S., & Armas, N. (2020). Tips de Marketing en épocas de covid y post covid. *CienciAmérica*, 9(2), 99-108. doi:10.33210/ca.v9i2.300
- Urdaneta, A., & Zambrano, Á. (2024). Marco regulatorio bancario en Ecuador y su impacto en el financiamiento a Pymes. *Retos*, 14(27), 147-163. doi:10.17163/ret.n27.2024.10
- Urueña, A., Ballesteros, M., Castro, R., Prieto, E., & Maira, M. (2020). Análisis sectorial de la implantación de las TIC en las empresas Españolas. *RED.ES*. Obtenido de <https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/2020-10/ePyme2019.pdf>
- Yépez, M., Frías, E., & Parrales, R. (2019). Innovación y emprendimiento como nuevo reto del siglo XXI en la sociedad. *Innovación y emprendimiento como nuevo reto*. Obtenido de <http://revistas.pucesa.edu.ec/ojs/index.php?journal=VR&page=article&op=view&path%5B%5D=6&path%5B%5D=34>