

Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), julio-agosto 2024,
Volumen 8, Número 4.

https://doi.org/10.37811/cl_rem.v8i4

**ESTRATEGIAS PARA EL FOMENTO Y
DESARROLLO LOCAL DEL PEQUEÑO
PRODUCTOR DE CACAO EN UNA COMUNIDAD
RURAL DEL CANTÓN QUINSALOMA**

**STRATEGIES FOR THE PROMOTION AND LOCAL
DEVELOPMENT OF THE SMALL COCOA PRODUCER IN A
RURAL COMMUNITY OF THE QUINSALOMA CANTON**

Gloria Beatriz Escudero Muñoz
Investigador Independiente

Carlos Alberto Gavilanez Muñoz
Investigador Independiente

Byron Andres Burgos Carpio
Investigador Independiente

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rem.v8i4.13507

Estrategias para el Fomento y Desarrollo Local del Pequeño Productor de Cacao en una Comunidad Rural del Cantón Quinsaloma

Gloria Beatriz Escudero Muñoz¹

globecar_17@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0002-9038-648X>

Investigador Independiente

Carlos Alberto Gavilanez Muñoz

cayglo_17@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0009-3858-878X>

Investigador Independiente

Byron Andres Burgos Carpio

babc95438@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-2840-9997>

Investigador Independiente

RESUMEN

El plan de desarrollo local implica una fase de acuerdos entre las fuerzas que interactúan dentro de una localidad para proponer un proyecto. El objetivo principal de esta investigación fue crear un plan de desarrollo local para los pequeños productores de cacao, promoviendo el desarrollo sostenible en el recinto María Rosa del cantón Quinsaloma. La metodología utilizada fue un diagnóstico de campo, aplicando enfoques inductivo, deductivo y analítico. Se realizó una encuesta de 27 ítems a una muestra de 145 productores de cacao. Los resultados destacaron varios desafíos importantes, como la falta de apoyo gubernamental por parte de instituciones agrícolas, la carencia de servicios básicos y las deficientes vías de acceso a las fincas. Además, la dependencia de intermediarios para la comercialización del cacao seco y en baba fue identificada como un obstáculo significativo. La propuesta de desarrollo local se centra en la formación de una asociación de productores de cacao, donde se tracen proyectos y estrategias para fortalecer la producción y mejorar los procesos de comercialización, generando así mejores ingresos y una mejor calidad de vida para los productores.

Palabras Clave: comercialización, cacao, producción, desarrollo, sostenibilidad

¹ Autor principal

Correspondencia: globecar_17@hotmail.com

Strategies for the Promotion and Local Development of the Small Cocoa Producer in a Rural Community of the Quinsaloma Canton

ABSTRACT

The local development plan involves a phase of agreements between the forces that interact within a locality to propose a project. The main objective of this research was to create a local development plan for small cocoa producers, promoting sustainable development in the María Rosa area of the Quinsaloma canton. The methodology used was a field diagnosis, applying inductive, deductive and analytical approaches. A 27-item survey was conducted on a sample of 145 cocoa producers. The results highlighted several important challenges, such as the lack of government support from agricultural institutions, the lack of basic services and poor access roads to the farms. Furthermore, the dependence on intermediaries for the marketing of dry and cocoa powder was identified as a significant obstacle. The local development proposal focuses on the formation of an association of cocoa producers, where projects and strategies are outlined to strengthen production and improve marketing processes, thus generating better income and a better quality of life for producers.

Keywords: marketing, cocoa, production, development, sustainability

Artículo recibido 28 junio 2024

Aceptado para publicación: 15 julio 2024



INTRODUCCIÓN

El desarrollo es una de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU, enfocados en erradicar la pobreza y mejorar la calidad de vida, educación y salud, especialmente en grupos prioritarios (Juste et al., 2020). A nivel mundial, se estima que alrededor de 736 millones de personas viven en condiciones de pobreza extrema, y la mayoría de ellas se encuentran en áreas rurales (Quispe, 2016). En Ecuador, el desarrollo rural es limitado por la falta de capacitación y financiamiento (Orduna, 2018). Aunque el Plan Nacional de Desarrollo buscaba reducir la pobreza rural en un 35%, las metas no se han cumplido (Sánchez & Herrera, 2017)

En este contexto, el plan de desarrollo local para pequeños productores de cacao analizó variables como la baja productividad, el acceso limitado a mercados y financiamiento, la falta de infraestructura adecuada y la escasa adopción de prácticas agrícolas sostenibles. Estos factores son esenciales para promover la inversión en tecnología avanzada, la capacitación continua de los agricultores y la implementación de sistemas de gestión agrícola más eficientes (Alarcón & González, 2018)

Asimismo, el cacao, siendo el producto de exportación más antiguo de Ecuador, ha sido clave para la economía nacional. Ecuador producía 200,000 toneladas métricas de cacao, con el 75% considerado fino y de aroma (Macías, 2016). El 54% de la población rural dependía de la agricultura, con el cacao representando el 52% de la producción agrícola, y Los Ríos aportando el 28% de este cultivo. En Quinsaloma, el 65.77% de la población económicamente activa se dedicaba a actividades agropecuarias, siendo la segunda actividad el comercio (6.29%) y la tercera, el transporte y almacenamiento (2.9%) (INEC, 2018).

Además, en el cantón Quinsaloma, el índice de Pobreza por Necesidad Básica Insatisfecha (NBI) era del 86.99%, una cifra alarmante dada la riqueza agrícola de la región. Santa Cruz (2019) atribuyó la extrema pobreza en zonas rurales al mal pago de las producciones agrícolas y la falta de diversificación y comercialización. Por otro lado, el plan se ejecutó en María Rosa, Quinsaloma, donde la principal fuente de ingresos era la venta de cacao. A pesar de suelos ricos, los pobladores carecían de dirección y tecnificación, así como de recursos para combatir plagas y enfermedades, debido a la falta de créditos productivos y capacitación técnica.



Finalmente, en este contexto, los pequeños productores enfrentaban desafíos que limitaban su desarrollo, como el acceso limitado a tecnología y recursos, la comercialización reducida y las bajas ganancias. Era crucial proponer soluciones que mejoraran la situación y contribuyeran al desarrollo local, promoviendo una producción sostenible y equitativa. El objetivo general fue elaborar un plan de desarrollo local para pequeños productores de cacao, promoviendo el desarrollo sostenible en María Rosa, Quinsaloma.

METODOLOGÍA

La investigación diagnóstico-aplicada permitió identificar barreras que impiden el desarrollo local de los pequeños productores de cacao en María Rosa, diseñando soluciones sostenibles para mejorar su calidad de vida. La investigación de campo se realizó mediante observación directa y aplicación de instrumentos para conocer los factores problemáticos de los productores, enfocándose en fomentar la producción de cacao y mejorar la vida en esta localidad.

El método inductivo, que infiere conclusiones generales a partir de observaciones específicas (Hernández Sampieri, 2014), permitió recopilar información detallada sobre las barreras y desafíos de los pequeños productores de cacao en María Rosa. A través de encuestas, se descubrieron patrones y tendencias comunes, generando soluciones para mejorar prácticas agrícolas y técnicas de procesamiento de cacao.

La población objetiva estuvo conformada por 234 habitantes aproximadamente (BUENAÑO, 2019). La unidad de análisis utilizada para este estudio será el pequeño productor de cacao en el sector de María Rosa, cantón Quinsaloma. La muestra de esta investigación fue seleccionada a través de un muestreo aleatorio simple de la población del sector María Rosa, que cuenta con 234 habitantes, según la aplicación de la fórmula se obtuvo una muestra de 145 personas para ser encuestadas.

Con una probabilidad del 95% y un margen de error del 0.05%, se encuestaron 145 habitantes. Se utilizó la técnica de encuestas para obtener información directa de los pequeños productores de cacao en María Rosa, identificando las principales barreras y desafíos que enfrentan. Estas encuestas fueron las principales fuentes de información primaria, proporcionando datos sobre las barreras, desafíos y condiciones socioeconómicas del sector.

La recopilación y análisis de información incluyó fuentes secundarias (tesis, ensayos, libros, páginas de internet y testimonios) y fuentes primarias (encuestas y entrevistas). Esta información permitió construir



un marco teórico sólido y actualizado sobre las variables del tema. Los datos fueron procesados con IBM SPSS Statistics para evaluar la fiabilidad de las preguntas de la encuesta. Se utilizó la Medida Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y la prueba de esfericidad de Bartlett para confirmar la idoneidad y la significativa correlación entre las variables.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La encuesta reveló que el género femenino tuvo una participación predominante, alcanzando un 56,55%. Este grupo mayoritario se encuentra mayormente concentrado en la franja de edad de 41 a 50 años. Además, se observa que estos pequeños productores presentan un nivel educativo predominantemente primario, con un porcentaje del 51,03%. Mediante el software IBM SPSS 22, se obtuvo un valor de 0,878 de grado de fiabilidad de las encuestas, superando el 0,70 requerido para cumplir con la condición del parámetro de fiabilidad ($> 0,7$), este resultado se refleja en la Tabla 1.

Tabla 1. Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,878	23

Fuente: IBM SPSS

Elaborado: Autor

Análisis de componentes principales

En el proceso de análisis de componentes principales, se evaluó la adecuación de los datos, obteniendo un valor de KMO de 0,832. Además, se realizó una prueba de esfericidad de Bartlett, la cual señaló la presencia de una correlación significativa entre las variables. No obstante, para la obtención de estos resultados, se excluyeron ciertos ítems. En este contexto, las preguntas eliminadas fueron la 3, 5, 7, 10, 13, 14, 17 y 20, mientras que las preguntas conservadas para el análisis se detallan en la Tabla 2.

Tabla 2. Comunalidades de las preguntas conservadas

Preguntas	Inicial	Extracción
1. ¿Cuál es su cantidad de hectáreas cultivadas?	1,000	,717
2. ¿Cuál es el estado actual de su predio?	1,000	,712
4. Considera que la variedad Cacao CCN51 es la más apropiada?	1,000	,692
6. ¿Cuál es cantidad de ingresos mensuales por su actividad productiva?	1,000	,580
8. ¿Cuál es la principal problemática que enfrenta en su actividad productiva?	1,000	,743
9. ¿Cuál es la situación actual de la actividad productiva?	1,000	,671
11. En su unidad de producción quienes trabajan	1,000	,646
12. ¿Forma parte de una asociación de la localidad?	1,000	,813



15. ¿Ha tenido acceso a créditos financiero de las instituciones de la banca pública o privada en los últimos 5 años?	1,000	,735
16. ¿Cuáles son las condiciones en que se encuentran los caminos para sacar su producto al mercado?	1,000	,666
18. ¿De la siguiente lista señale cuales considera son las barreras que impiden mejorar sus ingresos económicos?	1,000	,659
19. ¿De los siguientes factores cuales inciden en una mala calidad de vida dentro del sector María Rosa?	1,000	,759
21. ¿Existe apoyo mutuo entre las familias en temas agrícolas?	1,000	,673
22. ¿Le gustaría participar en talleres teóricos o prácticos que contribuyan al desarrollo local?	1,000	,771
23. ¿Le gustaría que se elabore un plan de desarrollo local que ayude al crecimiento social, económico y ambiental del sector María Rosa?	1,000	,724

Fuente: IMB SPSS

En cuanto a la distribución de la varianza en los componentes principales, presenta un desglose en 15 componentes. Resulta destacable que los componentes 1, 2, 3, 4 y 5 exhiben variabilidades del 36,192%, 47,948%, 56,302%, 63,405% y 70,406%, respectivamente. La acumulación de estos porcentajes supera el umbral del 70%, confiriendo así confiabilidad a estos análisis. Es importante resaltar que estos 5 componentes constituyen la varianza total explicada, por lo que se decide seleccionar estos componentes.

En la matriz de componentes rotados (Tabla 3), se resaltan las correlaciones entre las preguntas distribuidas en los 4 componentes principales. Cada pregunta se identifica mediante su valor de correlación más destacado, marcado con un color distintivo. El componente 1 (preguntas 1, 6, 8, 9, 11, 15, 18, 21 y 23), junto con los componentes 2 y 19 (para evitar componentes con una sola pregunta), está asociado a la Actividad Productiva en el Sector María Rosa y tiene la mayor cantidad de correlaciones. El componente 2 (preguntas 4 y 16) se relaciona con la Evaluación de Condiciones en la Producción de Cacao, y el componente 3 (preguntas 12 y 22) se refiere a la Participación Comunitaria y Desarrollo Local.



Tabla 3. Matriz de componentes principales

Ítems	Componente				
	1	2	3	4	5
1. ¿Cuál es su cantidad de hectáreas cultivadas?	,604	,054	-,066	,342	-,477
2. ¿Cuál es el estado actual de su predio?	,493	,125	-,148	,646	-,117
4. Considera que la variedad Cacao CCN51 es la más apropiada?	,435	,654	-,259	-,029	,083
6. ¿Cuál es cantidad de ingresos mensuales por su actividad productiva?	,681	,316	-,102	,007	-,074
8. ¿Cuál es la principal problemática que enfrenta en su actividad productiva?	,645	,174	-,468	,055	,275
9. ¿Cuál es la situación actual de la actividad productiva?	,669	,320	-,201	-,282	-,029
11. En su unidad de producción quienes trabajan	,594	,214	-,003	-,487	-,099
12. ¿Forma parte de una asociación de la localidad?	,231	,409	,707	,195	,233
15. ¿Ha tenido acceso a créditos financiero de las instituciones de la banca pública o privada en los últimos 5 años?	,635	-,465	-,113	-,064	,314
16. ¿Cuáles son las condiciones en que se encuentran los caminos para sacar su producto al mercado?	,574	,498	-,194	-,077	,212
18. ¿De la siguiente lista señale cuales considera son las barreras que impiden mejorar sus ingresos económicos?	,688	-,342	,068	,239	,086
19. ¿De los siguientes factores cuales inciden en una mala calidad de vida dentro del sector María Rosa?	,583	,162	,341	,104	,516
21. ¿Existe apoyo mutuo entre las familias en temas agrícolas?	,674	-,387	,228	-,130	-,016
22. ¿Le gustaría participar en talleres teóricos o prácticos que contribuyan al desarrollo local?	,660	,093	,682	-,277	-,324
23. ¿Le gustaría que se elabore un plan de desarrollo local que ayude al crecimiento social, económico y ambiental del sector María Rosa?	,681	-,324	,149	,014	-,365

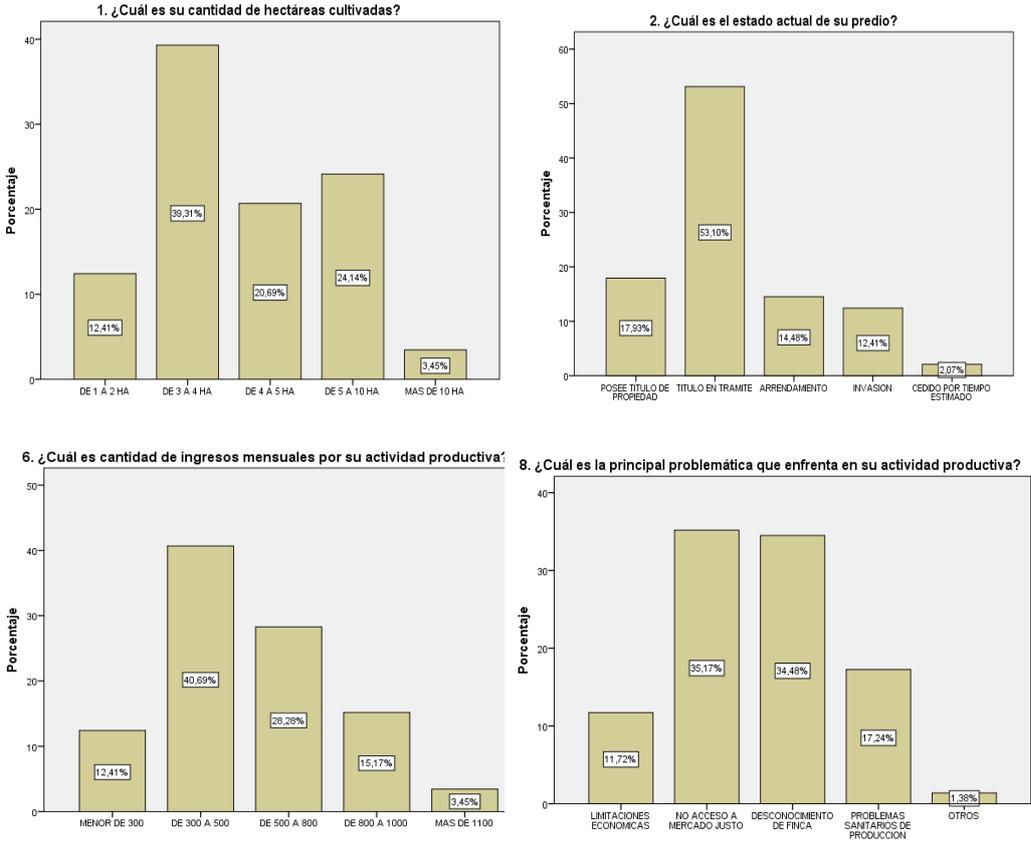
Fuente: IMB SPSS

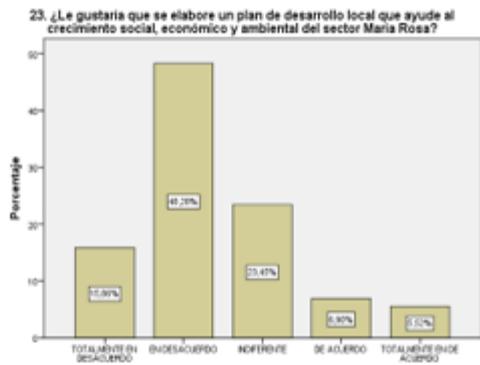
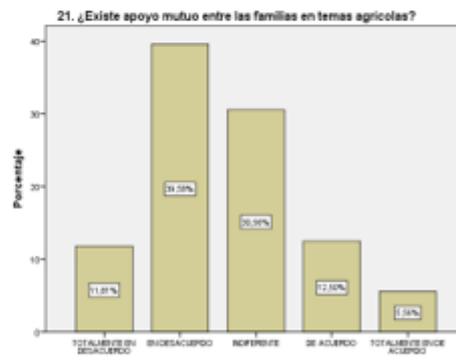
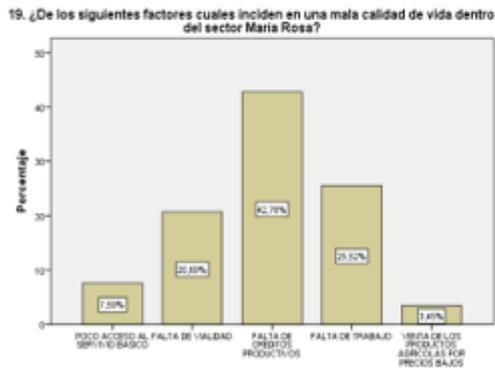
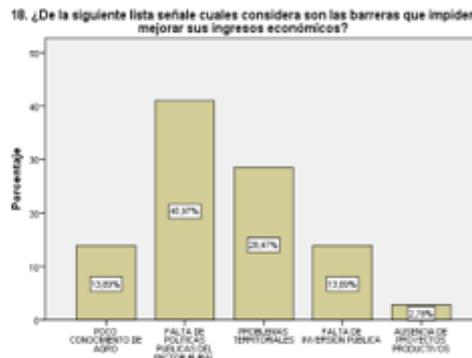
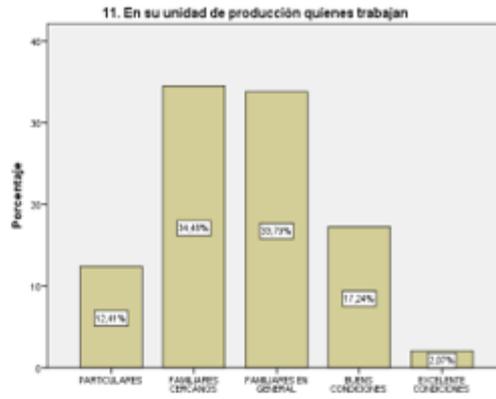
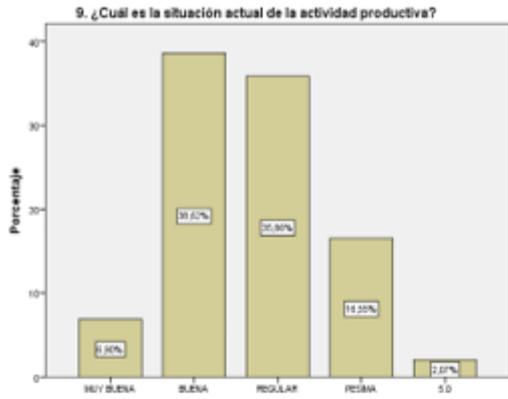
Elaborado por: Autor

En la Figura 1, que representa la Actividad Productiva en el Sector María Rosa centrada en el cultivo de cacao, las encuestas comunitarias revelan que el 39.31% de la comunidad posee entre tres y cuatro hectáreas de cacao. Además, el 53.10% está en proceso de obtener el título de propiedad, y el 40.69% genera ingresos mensuales entre \$300 y \$500 por estas tierras. En cuanto al estado de la comunidad basado en este cultivo, el 38.62% lo considera bueno, mientras que el 35.17% señala la falta de acceso a un mercado justo como una de las principales problemáticas. El 34.48% indica que los trabajadores en estos terrenos son familiares cercanos, pero el 40.97% percibe la ausencia de políticas públicas en el sector rural como una barrera para mejorar los ingresos económicos.

En relación con el apoyo mutuo entre las familias en temas agrícolas, el 39,58% expresa su desacuerdo. Asimismo, el 48,21% no está de acuerdo en la elaboración de un plan de desarrollo local que contribuya al crecimiento social, económico y ambiental en el sector María Rosa. Por último, el 43,06% de la comunidad indica que ha tenido acceso a créditos financieros de instituciones de banca pública o privada en los últimos 5 años, siendo esta una situación frecuente para ellos.

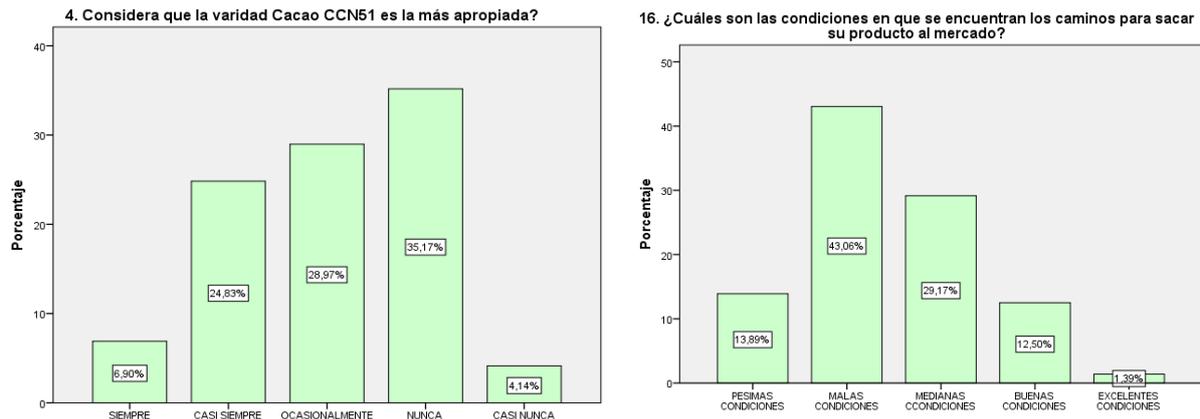
Figura 1. Componente 1. Actividad Productiva en el Sector María Rosa





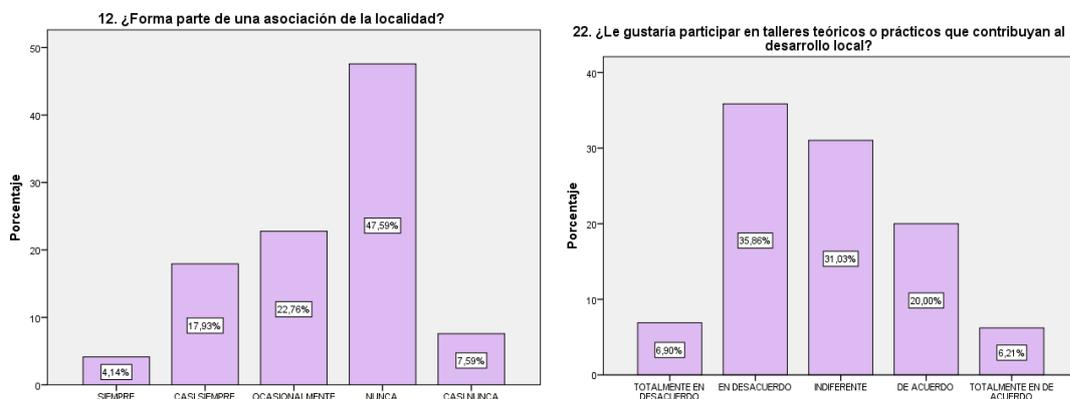
En la Figura 2, que representa el componente 2 denominado Evaluación de Condiciones en la Producción de Cacao en el sector María Rosa, los resultados de las encuestas revelan que aproximadamente el 35,17% considera que el cacao CCN51 nunca es la variedad más apropiada. Además, el 43,06% indica que las condiciones del camino para llevar sus productos al mercado se encuentran en absolutamente malas condiciones.

Figura 2. Componentes 2. Evaluación de Condiciones en la Producción de Cacao



En la Figura 3, que aborda el componente 3 denominado Participación Comunitaria y Desarrollo Local, se observa que al menos el 47,59% nunca ha formado parte de una asociación comunitaria o local. Esto indica que, por lo menos, el 35,86% de la comunidad no está desacuerdo en participar en talleres teóricos o prácticos que contribuyan al desarrollo local, y, asimismo, al menos el 31,03% percibe esta propuesta de manera indiferente.

Figura 3. Componente 3. Participación Comunitaria y Desarrollo Local



DISCUSIÓN

Para la identificación de las barreras y desafíos en los pequeños productores de cacao del sector María Rosa, se realizó una encuesta misma que permitió identificar que dentro de esta zona rural el 50% de los pequeños productores de cacao solo tiene instrucción primaria; teniendo relación con el estudio de Parada y Veloz (2021) el cual ha determinado que en las zonas rurales del Ecuador aún existe poca escolaridad derivados de variables económicas, Culturales y territoriales. Se identifico que la mayor incidencia de hectáreas cultivadas de cacao se ubica entre 4 a 5 ha de las cuales solo el 46% es propietario legal; mientras que el restantes tiene la legalidad de la tierra en trámite y otro grupo produce mediante tierras arrendadas y la mayor variedad de cacao cultivado en esta zona corresponde a cacao CCN51, teniendo relación con los estudios de Bobiles et al., (2022) el cual determina que la variedad CCN51 ha tenido mejor resultados económicos en los últimos años además que es más resientes a plagas oportunistas siendo así la variedad de mayor producción en varias zonas de la provincia de Los Ríos.

Una de los desafíos observados son sin duda los ingresos mensuales percibidos por sus cosechas los cuales son variables y depende de factores climáticos y precios del producto en los mercados, es así que el 60% indica que los ingresos percibidos solo alcanzan parcialmente para el proceso de cosecha, convirtiéndose en una barrera el aspecto económico debido al poco dinero disponible para invertir en insumos, los resultados obtenidos se relacionan con lo indicado por Chávez-Salazar et al., (2022) el cual indica y menciona que el sector rural en el Ecuador presenta desafíos y son la falta de oportunidad de acceso a créditos productivos que ayuden que el productor pueda adquirir lo insumos necesarios para tener producciones agrícolas exitosas.

Si bien dentro de la investigación los productores encuestados en una mayor incidencia califican la situación productiva actual como buena, se presentan desafíos para el intermediario para la comercialización del cacao seco y en baba y la falta de buenas vías de acceso desde las fincas hasta los centros de acopio, provocando retrasos que incurren en gastos adicionales, los resultados tienen relación con lo indicado por Mite et al., (2010) el cual manifiesta que los productores de cacao deben buscar unirse en sociedad para trazar estrategias productivas y de comercialización que les permitan buscar precios justos evitando el uso de intermediarios.



Estrategias de fomento para el desarrollo local

El sector María Rosa del cantón Quinsaloma es una zona rural dedicada principalmente al cultivo de cacao a pequeña escala. La agricultura es la principal fuente de ingresos para las familias, pero enfrentan desafíos diarios como la falta de servicios básicos de calidad, especialmente agua, y malas condiciones de las vías de acceso a sus fincas. Estas dificultades obligan a los agricultores a depender de intermediarios, lo que reduce los precios que reciben por sus productos.

Para el plan de desarrollo local de los pequeños productores de cacao en María Rosa, se realizó una encuesta preliminar que identificó varios factores y barreras que afectan la calidad de vida de esta comunidad. Se encontraron siete problemas, jerarquizados mediante la metodología matriz de Vester, que permitió determinar el problema crítico central que requiere medidas de mitigación.

El problema crítico identificado fue la falta de liderazgo y coordinación en la creación de una asociación agrícola en María Rosa. Esta asociación sería fundamental para formular proyectos agro-cacaoteros que fortalezcan la actividad productiva y comercial de los pequeños productores. Actualmente, los productores carecen de un grupo de trabajo que trace estrategias y planes de acción conjuntos, necesarios para promover una producción de cacao más sostenible y una comercialización justa del grano.

Se plantearon los siguientes objetivos

- Diseñar estrategias que mejoren la calidad de vida de los pequeños productores de cacao en el sector María Rosa del cantón Quinsaloma.
- Fomentar la colaboración comunitaria entre los pequeños productores de cacao en María Rosa para desarrollar proyectos productivos y participar en capacitaciones sobre nuevas alternativas de producción y comercialización que promuevan la sostenibilidad socioeconómica y ambiental.

Jerarquización de los problemas

Una vez establecidos los problemas encontrados se procede aplicar una matriz con ponderaciones (matriz de vester) que ayuda a determinar el problema crítico central, problemas activos, problemas pasivos y problemas indiferentes o poco influyentes:



Tabla 1. Promedios jerarquizados mediante cálculos numéricos a través del método de Vester

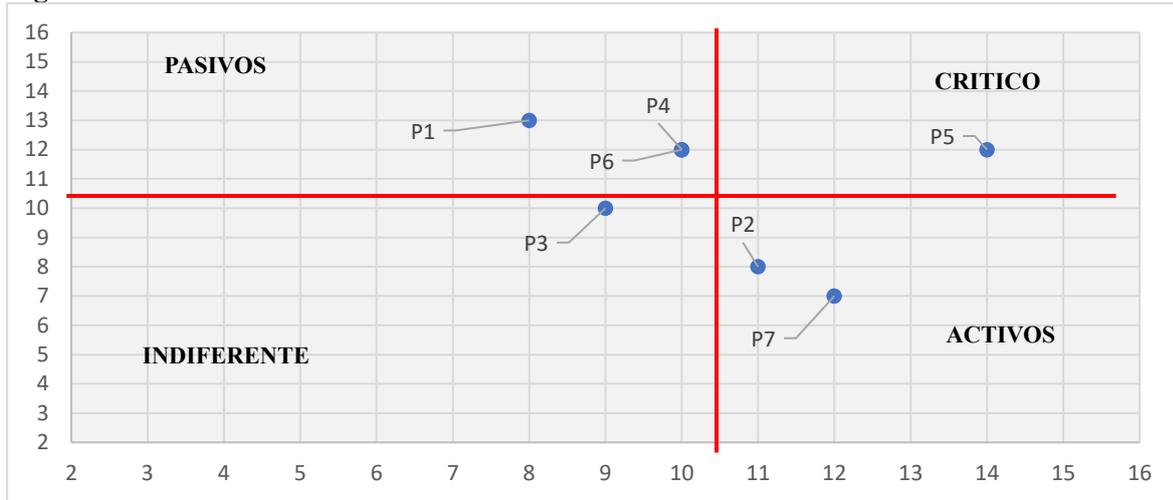
Problemas	Total activos	Total pasivos	
P1 El desconocimiento para solicitar préstamos a instituciones bancarias públicas y privadas impide que los pequeños productores puedan tener recursos para hacer frente a plagas oportunistas dentro de sus producciones de cacao.	8	13	
P2 El escaso apoyo gubernamental, por parte de instituciones relacionadas al agro, impide que los pequeños productores de cacao del sector María Rosa se nutran del conocimiento técnico relacionado a la producción y comercialización de cacao	11	8	
P3 Los intermediarios impiden que el pequeño productor pueda obtener un buen precio de su producto dentro de los mercados internos del país.	9	10	
P4 Los pequeños productores del sector María Rosa no tiene una buena comunicación que permita el trabajo en equipo para buscar alternativas frente a problemas socioeconómicos en sus cosechas.	10	12	
P5 Problemas de liderazgo y coordinación, en la creación de una asociación agrícola en el sector María Rosa que promueva la formulación de proyectos agro cacaoteros internos que fortalezcan la actividad productiva y comercial del pequeño productor de esta zona.	14	12	
P6 La inversión pública dentro del sector María Rosa es escasa provocando que el pequeño productor, requiera de una mejor vialidad para sacar sus productos, además de créditos productivos; y la dotación de tecnologías agrarias para un rápido crecimiento en las producciones de cacao.	10	12	
P7 Los pequeños productores de cacao no reciben capacitaciones por parte de instituciones públicas relacionadas al agro, impidiendo el fortalecimiento y crecimiento de sus actividades productivas y de comercialización del cacao en los mercados internos.	12	7	
	Max	14	13
	Min	8	7
	Promedio	10,57	10,57

Elaborado por: autora de la investigación

Identificación del problema crítico central

Una vez obtenido los promedios de activos y pasivos, respecto a los problemas contrastados mediante el método de vester, se ha procedido a identificar el problema críticos central (figura 30). Misma que q continuación se presenta.

Figura 4. Problema crítico central



En la figura 4 se observa que el problema acrítico central obtenido es: *Problemas de liderazgo y coordinación, en la creación de una asociación agrícola en el sector María Rosa que promueva la formulación de proyectos agro cacaoteros internos que fortalezcan la actividad productiva y comercial del pequeño productor de esta zona.*

Tabla 2. Plan de acción

Estrategias	Actividades	Recursos	Medios de verificación	Responsable/ Involucrados	Duración
1.- Unidad y liderazgo para fortalecer el trabajo en equipo, de los pequeños productores del sector María Rosa a fin de lograr constituirse como asociación, alcanzado interés comunes.	1.1.- Reuniones con los pequeños productores de cacao de la zona, para socializar y debatir el proceso para la constitución de la asociación agro cacaotera.	Recursos materiales: - Hojas - Lapiceros - Lápices - Carpetas Recursos tecnológicos: - Computadora - Internet - Impresora	- Informes	Pequeños productores de cacao del sector María Rosa.	3 a 4 semanas
	1.2.- Establecer un cronograma y plan de trabajo que designe las personas encargadas de trámites para la constitución de la asociación.		- Registro fotográfico		
	1.3.- Designación de la directiva de la asociación.		- Registro de asistencia		
2.- Trabajo en conjunto que promueva trazar nuevos horizontes encaminados a la asociatividad como estrategia de crecimiento y adopción de proyectos productivos.	2.1.- Reuniones para determinar las necesidades prioritarias de los productores de cacao, a fin de crear una agenda o plan de trabajo.	Recursos materiales: - Recursos digitales informativos. - Diapositivas Recursos tecnológicos: - Computadora - Internet - Impresora	- Informes	Pequeños productores de cacao del sector María Rosa.	4 semanas
	2.2.- Diseñar estrategias en base a las problemáticas expuestas en las reuniones premias.		- Registro fotográfico		
	2.3.- Crear un fondo común que ayude a los gastos de constitución de la asociación.		- Registro de asistencia		
3.- Apoyos especialistas para el asesoramiento de constitución de sociedad para emprender acciones que hagan frente a los retos del pequeño	3.1.- Buscar el asesoramiento de profesionales especialistas en temas legales para la constitución y posicionamiento de las personas designadas para dirigir la asociación	Recursos materiales: - Hojas - Lapiceros - Lápices	- Informes	Pequeños productores de cacao del sector María Rosa.	4 semanas
			- Registro fotográfico		
			- Registro de las decisiones tomadas, videos.		



<p>productor de cacao del sector María Rosa.</p>	<p>3.2.- Trabajar en la búsqueda de empresas de asesoramiento de capacitaciones para buscar dotar al productor de conocimientos técnicos que fortalezcan sus producciones y procesos de comercialización del cacao seco y en baba.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Carpetas - informativos. - Diapositivas <p>Recursos tecnológicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Computadora - Internet - Impresora 	<ul style="list-style-type: none"> - Registro de asistencia Especialistas en constitución de sociedades - Informes de las decisiones tomadas, - Registro de videos.
<p>4.- Actividades productivas y de comercialización mediante la formulación de un plan de trabajo, donde se evite caer en el intermediario para comercializar los productos.</p>	<p>4.1.- Plan de trabajo para buscar sitios donde se pueda vender el producto a buen precio.</p> <hr/> <p>4.2- Promocionar el producto directamente a centro de acopio mayoristas donde paguen un precio justo por las cosechas permitiendo que el productor vea rentabilidad en las mismas.</p>	<p>Recursos materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hojas - Lapiceros - Lápices - Carpetas - Recursos digitales informativos. - Diapositivas - Libros legales de constitución. 	<ul style="list-style-type: none"> - Informes Pequeños productores de cacao del sector María Rosa. - Registro de asistencia Especialistas en constitución de sociedades - Informes de las decisiones tomadas, - Registro de videos.
<p>5.- Asesoría de profesionales en temas productivos a fin de dotar a los productores de conocimientos técnicos tecnológicos sobre el manejo del cultivo de cacao a fin de alcanzar un máximo rendimiento del grano.</p>	<p>5.1- Solicitar a empresas públicas relacionados al agro la dotación de profesionales que capaciten al productor sobre nuevas tecnificaciones en las producciones de cacao permitiendo puedan mejorar las producciones.</p>	<p>Recursos materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hojas - Lapiceros - Lápices - Carpetas - Recursos digitales informativos. - Diapositivas - Libros legales de constitución. 	<ul style="list-style-type: none"> - Informes Pequeños productores de cacao del sector María Rosa. - Registro de asistencia Especialistas en constitución de sociedades - Informes de las decisiones tomadas, - Registro de videos.



		Recursos tecnológicos:			
		<ul style="list-style-type: none"> - Computadora - Internet - Impresora - Pendrive 			
<p>6.- Formular planes de trabajo en equipo, cuyo fin este encaminado al llamado de las autoridades, locales y nacionales a aportar al crecimiento de mejores vías de acceso al sector María Rosa, con el fin de tener accesibilidad para comercializar el cacao.</p>	<p>6.1.- Solicitar a autoridades locales se mejoren las vías de acceso a las fincas para promover un mejor intercambio de productos.</p>	<p>Recursos materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hojas - Lapiceros - Lápices - Carpetas - Recursos digitales informativos. - Diapositivas - Libros legales de constitución. 	<ul style="list-style-type: none"> - Informes - Registro fotográfico - Registro de asistencia - Informes de las decisiones tomadas, - Registro de videos. 	<p>Pequeños productores de cacao del sector María Rosa.</p> <p>Especialistas en constitución de sociedades</p>	<p>4 semanas</p>
	<p>6.2.- Buscar la asesoría de empresas públicas relacionadas al agro, mismas que puedan aportar con conocimiento técnicos sobre procesos productivos que ayuden a potenciar las producciones de cacao dentro de la zona.</p>	<p>Recursos tecnológicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Computadora - Internet - Impresora - Pendrive 			



CONCLUSIONES

Los pequeños productores de cacao en el sector María Rosa enfrentan barreras significativas y desafíos, principalmente debido a la falta de recursos económicos para invertir en insumos y lograr una producción sostenible. Además, la comercialización de sus productos se ve obstaculizada por la necesidad de recurrir a intermediarios, lo que resulta en precios de venta que no cubren sus costos de inversión. Otros desafíos incluyen la falta de servicios básicos y la ausencia de apoyo por parte de instituciones gubernamentales relacionadas con el sector agrícola.

La propuesta de desarrollo local se basa en identificar y abordar los problemas encontrados en el sector María Rosa relacionados con las barreras y desafíos de los pequeños productores de cacao. Se estableció una matriz de involucrados, una matriz de estrategias y un plan de acción con actividades dirigidas a resolver estos problemas. El objetivo es constituir a los productores de cacao como una sociedad para fomentar el trabajo en equipo y la formulación de proyectos productivos. Esto busca mejorar la producción y comercialización del cacao, evitando el uso de intermediarios y asegurando que los productores reciban un precio justo por sus productos, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida en esta zona rural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcón, O. A., & González, H. (2018). El desarrollo económico local y las teorías de localización. Revisión teórica. *Espacios*, 39(51).
- Bobiles, S. C., Elegado, F. B., Millena, C. G., & Merca, F. E. (2022). Small-scale cacao (*Theobroma cacao* L.) fermentation process utilizing cacao pod husk. *Food Research*, 6(4).
[https://doi.org/10.26656/fr.2017.6\(4\).502](https://doi.org/10.26656/fr.2017.6(4).502)
- Chávez-Salazar, Á., Cueva-Benavides, A., Muñoz-Delgado, V., Documet-Petrlik, K., & Vidaurre-Rojas, P. (2022). Beneficio del cacao clones CCN-51, ICS-39 y cacao Nativo (*Theobroma cacao* L.). *Revista Agrotecnológica Amazónica*, 2(1). <https://doi.org/10.51252/raa.v2i1.255>
- Hirko, B., Mitiku, H., & Getu, A. (2023). Role of fermentation and microbes in cacao fermentation and their impact on cacao quality. In *Systems Microbiology and Biomanufacturing*.
<https://doi.org/10.1007/s43393-023-00160-9>



- INEC. (2018). Instituto de Estadísticas y Censo. *INEC*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/pobreza-por-necesidades-basicas-insatisfechas>
- Juste, J. J., Gómez, J. M., & Fernández, J. E. (2020). Economía social y desarrollo local/rural. Un análisis de sus sinergias. *Studies of Applied Economics*, 29(1). <https://doi.org/10.25115/eea.v29i1.3937>
- Macías-Chávez, A. R. (2016). El desarrollo local. Enfoques para su conceptualización. *Olimpia. Revista de La Facultad de Cultura Física de La Universidad de Granma*.
- Orduna Allegrini, G. (2018). Desarrollo local, educación e identidad cultural. *Estudios Sobre Educación*. <https://doi.org/10.15581/004.4.25632>
- Parada, O., & Veloz, R. (2021). Análisis socioeconómico de productores de cacao, localidad Guabito, provincia Los Ríos, Ecuador. *Ciencias Holguín*, 27(1).
- Quispe Fernandez, G. M. (2016). Visiones del desarrollo endógeno desde las comunidades locales / Endogenous development visions in local communities. *Revista Perspectivas*, 37.
- Sánchez Guzmán, A., & Herrera Prieto, E. (2017). Desarrollo rural local; un enfoque de desarrollo para el reconocimiento de la diversidad rural y los actores locales. *Universidad de La Salle Ciencia Unisalle*, 1.
- Santa Cruz Pérez, D., Ojalvo Mitraný, V., & Velasteguí López, E. (2019). Desarrollo local: conceptualizaciones, principales características y dimensiones. *Ciencia Digital*, 9(2). <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v9i2.353>