



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), julio-agosto 2024,
Volumen 8, Número 4.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4

**EL INPUT LINGÜÍSTICO Y EL APRENDIZAJE DEL
IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA
PROFESIONAL DE IDIOMA EXTRANJERO DE UNA
UNIVERSIDAD PUBLICA**

**THE LINGUISTIC INPUT AND THE LEARNING OF THE
ENGLISH LANGUAGE IN STUDENTS OF THE PROFESSIONAL
CAREER OF FOREIGN LANGUAGE OF A PUBLIC UNIVERSITY**

Domingo Nicolas Perez Yufra

Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Perú

Kevin Mario Laura De La Cruz

Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Perú

Escuela de Posgrado Newman, Perú

Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Perú

Cecilia Rosario del Pilar Mendoza Gómez

Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Perú

Silvia Milagritos Bazan Velasquez

Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Perú

Miliam Quispe Vargas

Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Perú

Pilar Valeria Zapana Aguilar

Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Perú

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.13623

El Input Lingüístico y el Aprendizaje del Idioma Inglés en Estudiantes de la Carrera Profesional de Idioma Extranjero de una Universidad Pública

Domingo Nicolas Perez Yufra¹

dperezy@unjbg.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-3718-1429>

Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
Perú

Kevin Mario Laura De La Cruz

kevinmario.laura@epnewman.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-7083-1825>

Escuela de Posgrado Newman
Perú

Cecilia Rosario del Pilar Mendoza Gómez

cmendozag@unjbg.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0001-5909-1080>

Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
Perú

Silvia Milagritos Bazan Velasquez

sbazanv@unjbg.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0003-1290-0623>

Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
Perú

Miliam Quispe Vargas

mquispev@unjbg.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0001-5340-4314>

Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
Perú

Pilar Valeria Zapana Aguilar

pzapanaagu@unjbg.edu.pe

<https://orcid.org/0009-0000-5882-7412>

Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
Perú

RESUMEN

La investigación presento como objetivo determinar el grado de relación entre el input lingüístico y el aprendizaje del idioma inglés de la carrera profesional de Idioma Extranjero de una Universidad Pública. Se sostuvo bajo un enfoque cuantitativo, de nivel correlacional y se utilizó un diseño no experimental transeccional correlacional. La muestra estuvo conformada por 100 estudiantes de la especialidad de idioma extranjero que cursaron asignaturas relacionadas a exámenes internacionales. La aplicación de los instrumentos se determinó en el semestre académico 2023-II. Para la recolección de datos, se utilizó un cuestionario que fue validado por 3 jueces expertos y obtuvo una alta confiabilidad (0,90). Asimismo, se aplicó un sample test de un examen internacional de nivel B1 que cuenta ya con validez y confiabilidad por la Universidad de Cambridge. Los resultados aluden que, la mayoría de estudiantes cuentan con una puntuación considerada como promedio y Mod. Alta (45%) en la variable Input Lingüístico. Por otro lado, en el nivel de inglés, el 46% de estudiantes se ubican en nivel B1 y 2% en B2. Se aplicó la prueba de Prueba de correlación de Spearman, y se demostró en el objetivo que existe una correlación de 0,947, además de un p-valor (0,00) menos al nivel de significancia (0,05). De esta manera, se concluyó que existe un alto grado de relación entre el input lingüístico y el aprendizaje del idioma inglés de la carrera profesional de Idioma Extranjero.

Palabras clave: calidad, cantidad, estudiantes universitarios, habilidades comunicativas, idioma inglés.

¹ Autor principal

Correspondencia: dperezy@unjbg.edu.pe

The Linguistic Input and the Learning of the English Language in Students of the Professional Career of Foreign Language of a Public University

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the degree of relationship between linguistic input and English language learning in the professional career of Foreign Language of a Public University. The study employed a quantitative method and utilized a non-experimental transectional correlational design. The sample comprised 100 foreign language students who enrolled in courses pertaining to international examinations. The allocation of the instruments was determined during the 2023-II academic semester. The data gathering process involved the use of a validated questionnaire, which underwent evaluation by three expert judges and shown a high level of reliability (0.90). In addition, a recognized and trusted worldwide B1 level exam, approved by the University of Cambridge, was administered as a sample examination. The results indicate that a majority of the students obtained a score that is classified as average and moderately high (45%) in the Linguistic Input variable. Conversely, in terms of English proficiency, 46% of students are classified as being at level B1, while 2% are classified as being at level B2. The Spearman correlation test was conducted, revealing a correlation coefficient of 0.947, along with a p-value of 0.00, which is lower than the significance level of 0.05. Therefore, it was determined that there exists a strong correlation between the linguistic input and the acquisition of English language skills in the Foreign Language professional Career

Keywords: quality, quantity, university students, communicative skills, english language.

*Artículo recibido 10 julio 2024
Aceptado para publicación: 15 agosto 2024*



INTRODUCCIÓN

Como expresa Hernández-Méndez et al. (2021) define el input como el conjunto de todas las muestras que recibimos de la lengua que pretendemos aprender. Estas muestras pueden ser verbales o escritas y accesibles para el aprendiz de la lengua.

El aprendizaje del idioma inglés, según Yauri (2017), brinda a los estudiantes la oportunidad de compartir ideas y sentimientos en un mundo globalizado, lo que nos permite interactuar con diversas culturas. El aprendizaje del inglés como lengua extranjera se ve afectado por la cantidad y calidad del input lingüístico que se obtiene de una variedad de fuentes, incluidos los colegios, las redes sociales y los medios audiovisuales. Según investigaciones previas, la exposición regular al input lingüístico mejora la adquisición del vocabulario y la fluidez oral. Esto subraya la importancia de evaluar del nivel del aprendizaje del idioma inglés según estándares internacionales semestralmente y/o anualmente la carrera profesional de Idioma Extranjero.

Como lo exponen Hernández-Méndez et al. (2021), podemos definir al input como el conjunto de todas las muestras que recibimos de la lengua meta que pretendemos aprender, estas pueden tomar la forma de expresiones orales o escritas, las cuales son accesibles para el aprendiz de la lengua.

Otro termino muy utilizado como sinónimo del input lingüístico es la exposición al idioma, como lo expone Bisson et al. (2014), quien diferencia esta del input en general por el control que se tiene de esta, puesto que, como menciona, el input se da de manera generalizada, en el día a día del aprendiz, mientras que la exposición se da en ambientes controlados, como el caso de un grupo de estudio. Sin embargo, MacLeod y Larsson (2011) señalan que la diferencia entre exposición e input, es que la exposición es la recepción del input, siendo el input por ejemplo una canción, la exposición es la interacción del aprendiz con la canción. Finalmente, para Hernández-Méndez et al. (2021), nos dicen que no hay una diferencia entre ambos términos.

El aprendizaje del inglés es un aspecto de gran relevancia en la sociedad actual. Adquirir habilidades en este idioma ofrece beneficios significativos tanto a nivel personal como profesional. Según Sucharitha (2022), aprender inglés es una inversión valiosa debido a que amplía las opciones de empleo y facilita la comunicación en un entorno globalizado. Además, el conocimiento del inglés brinda acceso a una amplia variedad de fuentes académicas y culturales.



Diversas investigaciones han evidenciado que aprender inglés está asociado con un mayor desarrollo cognitivo y habilidades de pensamiento crítico (Prada et al., 2022). Adquirir competencia en este idioma implica no solo el conocimiento de vocabulario y gramática, sino también la capacidad de comprender y comunicar ideas de forma sofisticada. Por ende, el aprendizaje del inglés se ha convertido en una meta destacada en los sistemas educativos de múltiples naciones.

Uno de los factores más importantes en el aprendizaje de un idioma es la frecuencia y la calidad de las muestras que se reciben del idioma que se busca aprender. Esta exposición a las muestras del idioma meta, que en este caso es el inglés, se conoce como input lingüístico (Saito y Hanzawa, 2018; Hernández-Méndez et al., 2021). La experiencia del aprendizaje de idiomas en la actualidad está marcada por los avances de las Tecnologías de la Informática y la Comunicación (TICs), es por esto que el estudiante de inglés de hoy en día tiene a su disposición una vasta cantidad de información disponible y está expuesto constantemente a muestras del input lingüístico. Si bien es cierto que el salón de clases es el entorno en el que el estudiante recibe una mayor cantidad de input lingüístico, esto no quita mérito a otras fuentes como lo son las redes sociales, videos, películas, entre otros (Idris et al., 2019; Duran, 2021; López, 2022; Ramos, 2022).

El rol que tiene el input lingüístico en el aprendizaje de un idioma es fundamental, y el caso particular del aprendizaje del inglés como lengua extranjera (EFL) no es diferente. Es por esto que, a nivel internacional, se vienen construyendo líneas de investigación que tienen al input lingüístico como principal objeto de estudio (Hernández-Méndez et al., 2021). Según lo expuesto por Bisson et al. (2014), la adquisición del vocabulario es notoriamente favorable usando un método de exposición al input lingüístico por aprendizaje incidental, siendo que estudiantes que apenas empiezan a aprender el idioma son capaces de retener más información al haber sido expuestos a un input multimodal.

Por otro lado, la frecuencia con la que se recibe el input tiene una influencia directa en el aprendizaje del idioma, como lo demuestran Saito y Hanzawa (2018) al evaluar a estudiantes japoneses en un entorno de habla anglosajona, recibiendo cantidades importantes de input en su día a día, y demostrando una gran mejora en la fluidez de su habla y su comprensión oral. Sin embargo, esta no es la realidad habitual de los aprendices de inglés, puesto que la mayoría de estos no estarán expuestos a este tipo de entornos en el proceso de su aprendizaje.



Por otro lado, en un entorno latinoamericano (México), Hernández-Méndez et al. (2021) señalan que el rol de los aprendices de inglés es más pasivo, teniendo como fuentes principales de input a las canciones y películas con subtítulos, los cuales no requieren de la participación directa de los aprendices. Esto demuestra un poco interés por parte de estos de adentrarse a entornos con un amplio margen de input lingüístico.

Lamentablemente, en el Perú, el input lingüístico no es un tema frecuente en las investigaciones que se desarrollan. Sin embargo, existen estudios sobre aspectos o fuentes específicas que se utilizan en el aprendizaje del inglés. Por un lado, tenemos investigaciones que vinculan el uso de redes sociales con el aprendizaje de idiomas, en las cuales se obtuvieron resultados favorables, siendo que una mayor parte consideran que el uso de las redes sociales es favorable en el aprendizaje de idiomas y demostrando que hay una relación existente entre estas (Paredes, 2020, Sánchez, 2021, Ramos, 2022). Por otro lado, el rol de otras fuentes como lo son los videos y las películas ayudan significativamente en la competencia comunicativa de los estudiantes (Duran, 2021, López, 2022). Sin embargo, estos son estudios específicos con grupos controlados, puesto que la realidad de la mayor parte los estudiantes de educación estatal no cuentan con estos tipos de input en sus procesos de aprendizaje.

La enseñanza del idioma inglés en el Perú no está desarrollada al mismo nivel que países europeos, que cuentan con currículos minuciosamente elaborados para favorecer el aprendizaje de los estudiantes. Este hecho es entendible debido a las diferencias culturales, económicas y educativas que se viven en ambos contextos. Sin embargo, en el entorno globalizado en el que vivimos, la mayoría de los estudiantes a nivel global tiene acceso a un sinnúmero de información al alcance de sus manos y se encuentra expuestos a formas de inglés variadas (series, películas, redes sociales, memes). Y como lo mencionan Hernández-Méndez et al. (2020), para adquirir un lenguaje es esencial el input que se reciba de este. Por lo cual la presente investigación nos ayudó a determinar cuan efectivo es para nuestros estudiantes el input que reciben en su aprendizaje. Es por ello que el objetivo de la presente investigación se enfoca en determinar el grado de relación entre el input lingüístico y el aprendizaje del idioma inglés de la carrera profesional de Idioma Extranjero de una Universidad Pública de Tacna, Perú.



METODOLOGÍA

Siguiendo la clasificación diseñada por Hernández et al. (2014), la presente investigación fue de tipo básica, pues en esta se estudian dos variables (V1=Input lingüístico y V2=Aprendizaje de inglés); y cuya finalidad es el encontrar alguna relación significativa entre estas. Por otro lado, el nivel de investigación fue correlacional, tal como lo señala Hernández y Mendoza (2018), tiene por fin determinar la relación entre dos o más variables en un contexto específico

Según lo expuesto por Hernández et al. (2014), las investigaciones de diseño no experimental transeccional correlacional son aquellas en las que no se presenta una manipulación deliberada de las variables. Esta definición encaja con lo que se pretende en la presente investigación, por lo cual se recolectó información de las variables sin la intención de modificarlas de ningún modo.

De este modo, las variables de la investigación son Input lingüístico y Aprendizaje de inglés en los estudiantes de la Carrera Profesional de Idioma Extranjero de una Universidad Pública

POBLACION Y MUESTRA

Los participantes de la investigación fueron estudiantes entre varones y damas de una carrera profesional de la Escuela de Educación de una Universidad Pública de la región de Tacna. La presente investigación consideró como población de estudio a todos los estudiantes matriculados en el semestre académico 2023-II de la carrera de Idioma Extranjero, el cual considera como total 165.

Como lo sustenta Hernández et al. (2014) la muestra se caracteriza por ser representativa de la población en su conjunto. En ese sentido la muestra seleccionada consistió en 100 estudiantes universitarios matriculados en el semestre académico 2023-II. Esta elección se realizó con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, utilizando un muestreo probabilístico aleatorio simple.

Técnica e Instrumentos

Para la primera variable de la investigación (input lingüístico), se utilizó la técnica de la encuesta, teniendo como instrumento el cuestionario que midió las respuestas relacionadas a la calidad y cantidad de input que los estudiantes reciben. Este instrumento fue elaborado por el investigador tomando en cuenta los instrumentos de otras investigaciones y las características propias del grupo muestral de estudio para obtener mejores resultados. Se corroboró la confiabilidad del instrumento a través del coeficiente del alfa de Cronbach obteniendo un resultado de 0.91.



Mientras tanto para la segunda variable la técnica empleada para la recolección de datos fue el examen. El examen permitió medir el nivel de aprendizaje del inglés según sus dimensiones de estudio. El instrumento que se utilizó para la investigación es un sample test de un examen internacional de la Universidad de Cambridge. El instrumento, no requirió de confiabilidad o validez, debido a que es un examen internacional que ya cuenta con lo mencionado.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tabla 1 - Frecuencia de dimensión calidad de Input Lingüístico.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy baja	0	0,0%
Mod.baja	3	3,0%
Promedio	36	36,0%
Mod. alta	47	47,0%
Muy alta	14	14,0%
Total	100	100,0%

En la tabla 1 se evidencia que en el caso de la dimensión calidad, el 47% de los estudiantes cuentan con una puntuación considerada como Mod. Alta, seguida de la puntuación promedio con el 36%, luego muy alta con 14% y Mod. Baja con el 3%.

Tabla 2 - Frecuencia de dimensión cantidad de Input Lingüístico

	Frecuencia	Porcentaje
Muy baja	0	0,0%
Mod.baja	16	16,0
Promedio	55	55,0
Mod. alta	27	27,0
Muy alta	2	2,0
Total	100	100,0%

En la tabla 2 se observa que en el caso de la dimensión cantidad, el 55% de los estudiantes cuentan con una puntuación considerada como promedio, seguida de la puntuación Mod. Alta con el 27%, luego Mod. Baja con 16% y muy alta con el 2%.

Tabla 3 - Frecuencia de Input Lingüístico.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy baja	0	0,0%
Mod.baja	4	4,0%
Promedio	45	45,0%
Mod. alta	45	45,0%
Muy alta	6	6,0%
Total	100	100,0%

En la tabla 3 se evidencia que en el caso de la variable Input lingüístico el 45% de los estudiantes cuentan con una puntuación considerada como promedio y Mod. Alta, seguida de la puntuación muy alta con el 6% y Mod. Baja con el 4%.

Tabla 4 - Frecuencia de dimensión reading de Aprendizaje del idioma inglés.

	Frecuencia	Porcentaje
A1	24	24,0%
A2	31	31,0%
B1	35	35,0%
B2	10	10,0%
Total	100	100,0%

En la tabla 4 se observa que en el caso de la dimensión Reading, el 35% de los participantes contaron con un nivel de B1, seguido por A2 con 31%, luego A1 con 24% y finalmente B2 con 10%.

Tabla 5 - Frecuencia de dimensión writing de Aprendizaje del idioma inglés.

	Frecuencia	Porcentaje
A1	17	17,0%
A2	28	28,0%
B1	44	44,0%
B2	11	11,0%
Total	100	100,0%

En la tabla 5 se evidencia que en el caso de la dimensión writing, el 44% de los participantes contaron con un nivel de B1, seguido por A2 con 28%, luego A1 con 17% y finalmente B2 con 11%.

Tabla 6 - Frecuencia de dimensión listening de Aprendizaje del idioma inglés.

	Frecuencia	Porcentaje
A1	31	31,0%
A2	27	27,0%
B1	36	36,0%
B2	6	6,0%
Total	100	100,0%

En la tabla 6 se evidencia que en el caso de la dimensión listening, el 36% de los participantes contaron con un nivel de B1, seguido por A1 con 31%, luego A2 con 27% y finalmente B2 con 6%.

Tabla 7 - Frecuencia de dimensión speaking de Aprendizaje del idioma inglés.

	Frecuencia	Porcentaje
A1	17	17,0%
A2	31	31,0%
B1	34	34,0%
B2	18	18,0%
Total	100	100,0%

En la tabla 7 se observa que en el caso de la dimensión speaking, el 34% de los participantes contaron con un nivel de B1, seguido por A2 con 31%, luego B2 con 18% y finalmente A1 con 17%.

Tabla 8 - Frecuencia de Aprendizaje del idioma inglés.

	Frecuencia	Porcentaje
A1	24	24,0%
A2	28	28,0%
B1	46	46,0%
B2	2	2,0%
Total	100	100,0%

En la tabla 8 se evidencia que en el caso de la variable Aprendizaje del idioma inglés, el 46% de los participantes contaron con un nivel de B1, seguido por A2 con 28%, luego A1 con 24% y finalmente B2 con 2%.

Tabla 9 - Análisis inferencial de la Hipótesis general

	Kolmogorov-Smirnov^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Aprendizaje idioma inglés	0,077	100	0,000
Input lingüístico	0,065	100	,200*

En la tabla 9 podemos observar que la variable de Input Lingüístico contó con un Pvalor $> 0,05$, por lo tanto, se puede aceptar la hipótesis nula y concluir que existe una distribución normal de los datos. Mientras que en el caso del Aprendizaje del idioma inglés (Pvalor $< 0,05$) la distribución de los datos no fue normal.

Tabla 10 - Prueba de correlación de Spearman objetivo general

		Aprendizaje idioma inglés
	Coeficiente de correlación	,947
Input Lingüístico	Sig. (bilateral)	,000
	N	100

En la tabla 10 se puede observar que el análisis de la relación entre las dos variables propuestas nos genera un P valor $< 0,05$; por lo tanto, podemos rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna que menciona la existencia de relación a nivel estadístico entre las dos variables propuestas, además de contar con un coeficiente de correlación de 0,947. Esta situación se ve reforzada por la figura 3 donde notamos que entre las variables no existe una alta dispersión.

DISCUSIÓN

El presente estudio se enfoca en el análisis de la relación entre el input lingüístico y el proceso de aprendizaje del idioma inglés en estudiantes universitarios. Tras llevar a cabo un proceso exhaustivo de experimentación, recolección de datos y análisis estadístico pertinente, se procede a discutir los resultados obtenidos.

En primer lugar, los resultados obtenidos en este estudio confirman la importancia de la cantidad de input lingüístico en el proceso de aprendizaje del idioma inglés para estudiantes universitarios. La correlación estadísticamente significativa entre la dimensión cuantitativa del input lingüístico y el nivel de competencia en el idioma, como se evidencia en el coeficiente de correlación de 0,886 obtenido

mediante la prueba de Spearman, subraya la influencia positiva que tiene la exposición regular al idioma en el desarrollo de habilidades lingüísticas. Estos hallazgos concuerdan con investigaciones anteriores, como la de Saito y Hanzawa (2018), que identificaron que tanto el número de clases tomadas como la práctica del idioma fuera del aula contribuyen significativamente a la mejora de la fluidez y la competencia léxico-gramatical de los estudiantes universitarios. Además, los resultados respaldan los hallazgos de Lara (2019), quien destacó la mejora en la producción oral como resultado de una exposición repetida al input lingüístico. En conjunto, estos datos sugieren que una mayor cantidad de input lingüístico proporciona a los estudiantes más oportunidades para interactuar con el idioma, lo que se traduce en un desarrollo más sólido de sus habilidades comunicativas en inglés a nivel universitario. Por otro lado, en relación con el segundo objetivo de investigación, enfocado en la relación entre la dimensión calidad del input lingüístico y el proceso de aprendizaje del idioma inglés en estudiantes universitarios, se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,749, según la prueba de Spearman, lo cual indica una relación estadísticamente significativa entre estas variables. Estos hallazgos respaldan la relevancia de la calidad del input lingüístico en el contexto del aprendizaje del idioma, como lo han señalado diversas investigaciones anteriores. Por ejemplo, Saito y Hanzawa (2018) resaltan la importancia de un input lingüístico variado tanto dentro como fuera del aula, señalando que los estudiantes que se ven expuestos a una gama más amplia de estímulos lingüísticos tienden a experimentar mejoras notables en su competencia en inglés. Asimismo, el estudio de Hernández-Méndez et al. (2021) encontró que un input más interactivo, auténtico y diversificado se asocia con una mayor exposición léxica, estructural y discursiva, lo que a su vez contribuye positivamente al proceso de aprendizaje del idioma. Además, la investigación de Duran (2021) reveló que la exposición a materiales auténticos, como videos con subtítulos en inglés, está correlacionada de manera positiva con el aprendizaje del idioma. Sin embargo, es importante mencionar que el estudio de Lara (2019) sugiere que la calidad del input puede no influir significativamente en la mejora de la adquisición del idioma, lo que podría indicar la necesidad de una mayor exploración y comprensión de este aspecto en futuras investigaciones. En conjunto, estos hallazgos enfatizan la importancia de considerar tanto la cantidad como la calidad del input lingüístico en el diseño de estrategias efectivas para el aprendizaje del inglés en el ámbito universitario.



Finalmente, en relación con el objetivo general de la investigación, que busca determinar la relación entre el input lingüístico y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes universitarios, se encontró una correlación estadísticamente significativa entre las variables estudiadas, con un coeficiente de correlación de 0,947 según la prueba de Spearman. Estos resultados se ven respaldados por la investigación de Sun y Ng (2021), que encontraron que una mayor exposición al contenido en inglés, especialmente a través de la lectura, se asociaba con una mejora en la habilidad lectora de un grupo de niños. Además, la calidad de este input se relaciona con un aprendizaje más rápido del idioma inglés por parte de los estudiantes. Sin embargo, es crucial considerar la divergencia de opiniones en la literatura académica respecto a los métodos de enseñanza y el impacto del input visual en el aprendizaje del inglés. Oruç (2013) menciona que no hubo efectos significativos en el aprendizaje del inglés al utilizar una enseñanza tradicional y estar expuesto a input visual. Esta discrepancia resalta la necesidad de continuar investigando y explorando diferentes enfoques pedagógicos para comprender mejor cómo el input lingüístico afecta el proceso de adquisición del idioma, especialmente en entornos universitarios.

Esta investigación aporta una novedad significativa en relación con estudios previos sobre el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes universitarios. En contraste con investigaciones anteriores que han examinado principalmente la relación entre el input lingüístico y el proceso de adquisición del idioma, este estudio profundiza en la calidad y cantidad del input, proporcionando un análisis más detallado y específico. En este sentido, Rowe y Snow (2020) señalan que aún queda mucho por investigar sobre el papel crucial que desempeña la calidad del input en el aprendizaje de idiomas, destacando así la relevancia de esta investigación en el panorama académico actual.

Sin embargo, es importante reconocer las limitaciones inherentes a esta investigación. Una debilidad significativa radica en la falta de consideración de otros posibles factores que podrían influir en el aprendizaje del idioma inglés, como el nivel de motivación de los estudiantes o su exposición previa al idioma. Jin y Li (2022) proponen un modelo input-output-input que resalta la importancia de practicar el input recibido y sugieren que la variedad y significancia del mismo también son aspectos cruciales a tener en cuenta. Esta debilidad puede haber afectado la generalización de los resultados y la precisión de las conclusiones obtenidas en esta investigación.



Además, otra limitación de este estudio es la falta de diversidad en la muestra estudiada. Al centrarse exclusivamente en estudiantes universitarios, se limita la capacidad de generalizar los hallazgos a otros grupos demográficos o contextos de aprendizaje. Esto coincide con las observaciones de Jin y Li (2022), quienes destacan la importancia de considerar la diversidad de la muestra y los contextos educativos al investigar la relación entre el input lingüístico y el aprendizaje del idioma. Por lo tanto, esta investigación podría haberse beneficiado de la inclusión de una muestra más diversa y representativa para obtener conclusiones más sólidas y aplicables.

Teniendo en cuenta las limitaciones identificadas en esta investigación, se sugieren algunas direcciones para investigaciones futuras que podrían abordar y mitigar estos problemas. Por ejemplo, sería beneficioso realizar estudios longitudinales que sigan el progreso de los estudiantes a lo largo del tiempo, permitiendo así una comprensión más profunda de la relación entre el input lingüístico y el aprendizaje del idioma. Además, se podría considerar la inclusión de medidas adicionales, como la motivación y la autoeficacia del estudiante, para obtener una imagen más completa de los factores que influyen en el proceso de adquisición del idioma. Del mismo modo, investigaciones que exploren la efectividad de diferentes enfoques pedagógicos en el suministro de input lingüístico de alta calidad podrían proporcionar información valiosa para mejorar las prácticas educativas en el ámbito del aprendizaje de idiomas.

CONCLUSIONES

Se concluye que existe una relación significativa entre el input lingüístico y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la carrera profesional de Idioma Extranjero, corroborándose mediante que la prueba de normalidad, donde la variable de Input Lingüístico contó con un p-valor (0,200) y de un coeficiente de correlación de 0,947. Este resultado afirma entonces que input lingüístico como el conjunto de todas las muestras que recibimos de la lengua meta que pretendemos aprender está sustancialmente relacionado al aprendizaje del idioma inglés, al ser esta y muchas lenguas de características sociales donde el enfoque comunicativo refleja las interacciones lingüísticas obtenibles mediante las habilidades del idioma inglés.

Se determina que existe una relación significativa entre la dimensión calidad del input lingüístico respecto al aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la carrera profesional de Idioma



Extranjero, el cual contó con un p-valor (0,000) y con un coeficiente de correlación de 0,749. Se comprende por ello que la calidad del input lingüístico desempeña un papel fundamental al permitir la claridad y efectividad en el proceso de adquisición del idioma inglés, al ser una característica necesaria para un aprendizaje sustancial, relevante y aprovechable por parte de los estudiantes, así como para el desarrollo de sus habilidades lingüísticas.

Se determina que existe una relación significativa entre la dimensión cantidad del input lingüístico respecto al aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la carrera profesional de Idioma Extranjero contó con un p-valor (0,200) y de un coeficiente de correlación de 0,947. Por lo tanto, se entiende que la cantidad del input lingüístico es condescendiente a la adquisición de un idioma extranjero cómo el inglés, asimismo se evidencia su relevancia debido a que la frecuencia y cantidad de palabras y de vocabulario es crucial para el correcto desempeño del estudiante en el proceso comunicativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bisson, M. et al. (2014). The Role of Repeated Exposure to Multimodal Input in Incidental Acquisition of Foreign Language Vocabulary. *Language Learning*, 64(4), 855-877. <https://doi.org/10.1111/lang.12085>
- Duran, M. (2021). Exposición a videos en inglés y la pronunciación de los estudiantes de inglés de una universidad privada de Lima, durante el semestre 2021-1 [Tesis de Maestría, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio Institucional de la Universidad Tecnológica del Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12867/4933>
- Hernandez, R. et al. (2014). Metodología de la investigación (6a ed.). McGraw-Hill.
- Hernández-Méndez, E. et al. (2021). ¿Cuál es el input lingüístico al que se exponen los aprendices de inglés como lengua extranjera? Un estudio comparativo en el contexto mexicano. *Colombian Applied Linguistic. Journal*, 23(1), 78-93. <https://doi.org/10.14483/22487085.15909>
- Idris, N. et al. (2019). Achievement in English language courses and students' exposure to the language outside the classroom. *Journal Kesidang*, 4, 11-22. <https://kuim.edu.my/journal/index.php/JK/article/view/529>
- Jin, J. and Li, S. (2022). The effect of content retelling on incidental vocabulary acquisition for Chinese



- EFL learners. *Forum for Linguistic Studies*, 4(1), 147–162. DOI: 10.18063/fls.v4i1.1461
- Lara, E. (2019). Relación del input lingüístico y la producción oral de estudiantes de inglés como lengua extranjera [Tesis de maestría, Universidad de Quintana Roo]. Repositorio Institucional SISBIUQROO. <http://risisbi.uqroo.mx/handle/20.500.12249/2328?show=full>
- MacLeod, F. & Larsson, P. (2011). Exposure to English outside the classroom. [Tesis de Maestría, Malmo University] <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1493643/FULLTEXT01.pdf>
- Oruç Ertürk, N. (2013). Effects of visually enhanced input, input processing and pushed output on grammar teaching. *Porta Linguarum*, 20, pp. 153-167
- Prada, A. et al., (2022). Enhancing Language Learning Engagement through Critical Literacy Practices. *Lenguaje*, 50(1), 37-65. <https://doi.org/10.25100/lenguaje.v50i1.11085>
- Ramos, J. (2022). Redes Sociales en el Aprendizaje de Inglés de los Estudiantes en una Institución Educativa Privada, Lima, 2022 [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/94856>
- Rowe, M. L., & Snow, C. E. (2020). Analyzing input quality along three dimensions: interactive, linguistic, and conceptual. *Journal of Child Language*, 47(1), 5–21. doi:10.1017/S0305000919000655
- Saito, K. & Hanzawa, K. (2018). The role of input in second language oral ability development in foreign language classrooms: A longitudinal study. *Language Teaching Research*, 22(4), 398-417. <https://doi.org/10.1177/13621688166790>
- Sucharitha, R., (2022). Importance of English language in globalization. *Research Journal of English Language and Literature*, 10(1). 249-253. <http://www.rjelal.com/10.1.22/249-253%20R.SUCHARITHA.pdf>
- Sun, H. & Ng, E. (2021). Home and school factors in early English language development. *Asia Pacific Journal of Education*, 41(4), 657-672. DOI: 10.1080/02188791.2021.1932742
- Yauri, P. (2017). Hábitos de estudio y aprendizaje del inglés en estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad San Martín de Porres 2016. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle] Repositorio Institucional de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/3364>

