



**Ciencia Latina**  
Internacional

---

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), septiembre-octubre 2024,  
Volumen 8, Número 5.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i5](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5)

**EL DÍA DE MUERTOS, UNA TRADICIÓN MEXICANA  
EN LA SOCIEDAD CONSUMISTA:  
CREENCIAS Y CELEBRACIÓN**

**THE DAY OF THE DEAD, A MEXICAN TRADITION IN A  
CONSUMERIST SOCIETY: BELIEFS AND CELEBRATION**

**Azucena Hernández de la Cruz**

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México

**María de Lourdes Luna Alfaro**

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México

**Belem Castillo Castro**

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México

DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i5.13630](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.13630)

## **El Día de Muertos, una Tradición Mexicana en la Sociedad Consumista: Creencias y Celebración**

**Azucena Hernández de la Cruz<sup>1</sup>**[azucenahdez170@gmail.com](mailto:azucenahdez170@gmail.com)<https://orcid.org/0009-0006-1936-1051>Universidad Juárez Autónoma de Tabasco  
México**María de Lourdes Luna Alfaro**[lourdeslunalfaro@gmail.com](mailto:lourdeslunalfaro@gmail.com)<https://orcid.org/0000-0002-1618-7012>Universidad Juárez Autónoma de Tabasco  
México**Belem Castillo Castro**[bcastillocastro@hotmail.com](mailto:bcastillocastro@hotmail.com)<https://orcid.org/0000-0002-3043-1261>Universidad Juárez Autónoma de Tabasco  
México

### **RESUMEN**

El objetivo principal del presente estudio se basó en explorar la evolución y adaptación de nuevas formas de celebración e influencia de la cultura de consumo en la celebración del Día de Muertos, donde la conexión con el pasado coexiste con la dinámica cambiante del presente con base en las diferentes perspectivas localizadas en los estudiantes de la División Académica de Educación y Artes de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. En cuanto a la metodología empleada, esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo en la que se realizó una recolección, de datos por medio de encuestas aplicadas a estudiantes de Ciencias de la Educación, Idiomas, Comunicación y Gestión y Promoción Cultural, para determinar las prácticas de los estudiantes universitarios frente a esta celebración.

**Palabras clave:** celebración, identidad cultural, consumo, adaptación

---

<sup>1</sup> Autor principal.

Correspondencia: [azucenahdez170@gmail.com](mailto:azucenahdez170@gmail.com)

# **The Day of the Dead, a Mexican Tradition in a Consumerist Society: Beliefs and Celebration**

## **ABSTRAC**

The main objective of this study was based on exploring the evolution and adaptation of new forms of celebration and influence of consumer culture in the celebration of the Day of the Dead, where the connection with the past coexist with the changing dynamics of the present based on the different perspectives located in the students of the Academic Division of Education and Arts of the Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Regarding the methodology used, this research had a quantitative approach of descriptive type in which data collection was carried out through surveys applied to students of Education Sciences, Languages, Communication and Cultural Management and Promotion, to determine the practices of university students in front of this celebration.

**Keywords:** celebration, cultural identity, consumption, adaptation.

*Artículo recibido 08 agosto 2024  
Aceptado para publicación: 10 setiembre 2024*



## INTRODUCCIÓN

La festividad del Día de Muertos, forma parte de la construcción de la identidad mexicana que honra a los seres queridos que han fallecido, esta festividad es una manifestación colorida y conmovedora de la relación entre la vida y la muerte.

A lo largo de los años, el Día de Muertos ha evolucionado en una celebración que combina elementos ancestrales con símbolos contemporáneos. Desde los altares adornados con fotografías y objetos personales de los difuntos, hasta las coloridas calaveras de azúcar y las calacas de papel mache.

Las tradiciones, como hemos visto, han ido mutando al paso de los años convirtiéndose en pieza clave como parte de nuestra sociedad. Como ha sucedido con el Día de Muertos, esta tradición se ha transformado en uno de los iconos representativos internacionales de México. La intención de utilizar estas nociones mostradas de la tradición es defender la idea de que a pesar de la omnipresencia de la publicidad y el consumismo en la vida moderna, esta celebración ancestral sigue siendo un recordatorio poderoso de la importancia de las tradiciones y los valores intangibles.

En este trabajo se pretende resalta que, pese a los usos y adaptaciones de la industria cultural y del consumismo, donde la cultura popular a menudo se comercializa y se convierte en un producto más, el Día de Muertos destaca por su resistencia a la mercantilización total, emerge como una festividad que desafía las normas comerciales al priorizar la conexión emocional y espiritual sobre el consumo desenfrenado. Aunque es cierto que los elementos como las calaveras de azúcar y los adornos para altares están disponibles comercialmente, la esencia misma de la festividad permanece inmutable transmitiendo esa conexión por medio de tradiciones.

Cabe aclarar que este artículo es el resultado de una investigación previamente realizada en estudiantes de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco de la División Académica específicamente en la División Académica de Educación y Artes; por lo tanto, el contenido esta contextualizado en ella.

Para un buen entendimiento sobre las percepciones de los estudiantes ya antes mencionados, se aborda una metodología cuantitativa que ayudará al desarrollo de la investigación, la cual, se fundamente en enfoques teóricos provenientes de la historia y estudios culturales, buscando desentrañar las complejidades que emergen cuando las tradiciones chocan con una sociedad impulsada por el consumo.

Desde la espiritualidad, la transnacionalización y la teoría de la hibridación cultural, estas perspectivas teóricas servirán para examinar cómo las creencias arraigadas en el Día de Muertos se manifiestan en el contexto de la cultura de consumo, enfocado especialmente en el alumnado de dicha Universidad.

De esta manera, se espera entender la transformación que está experimentando el Día de Muertos en la sociedad consumista de los estudiantes, y cómo las creencias, prácticas e identidades culturales se entrelazan en este fascinante y complejo proceso evolutivo.

## **CORPUS**

México se destaca por su íntima conexión con el misterio de la muerte, una relación que se refleja profundamente en su rica diversidad de rituales, tradiciones y festividades. Es distintivo el hecho de que cada año se reserve un tiempo especial para honrar a los ancestros y rendir homenaje a los difuntos. Esta veneración se extiende a lo largo y ancho del país, manifestándose notoriamente en algunos lugares y de forma más discreta y personal en otros. Además, cada región y localidad aporta sus propias peculiaridades y rasos a esta festividad ancestral, enriqueciendo así la cultura de México.

### **Historia y espiritualidad**

En el marco de la cultura mexicana, se ha reafirmado la arraigada relación con la muerte que se remonta a tiempos prehispánicos. Por ejemplo, “el calendario mexicana, contiene al menos seis eventos conmemorativos de los difuntos entre los 18 meses que lo componen. La fiesta del día de muertos se celebraba durante el noveno mes del calendario solar mexicano, que comenzaba en agosto y duraba un mes dedicado a recordar a los niños y adultos fallecidos en la zona” (De Protección de Niñas Niños y Adolescentes, s. f.).

Autores contemporáneos como Bataller (2022), sostiene que, “las culturas indígenas predominaban en el país, antes de que la Iglesia Católica influyera en sus costumbres” (p.10). Esta afirmación respalda la idea de que en el territorio mexicano, el respeto y la veneración hacia la muerte y los antepasados no representan una novedad, sino una tradición ancestral que se retoma a épocas anteriores a la llegada de los colonizadores españoles, pues los vestigios materiales y óseos hallados evidencian la existencia de rituales funerarios desde tiempos remotos.

Respecto a las prácticas funerarias el mundo mesoamericano incorporó un número importante de costumbres funerarias y ritos de despedida de los difuntos. “Una constante en la cosmovisión es que el



fallecido es una semilla que aportará alimento a los vivos, y la muerte es sólo un viaje a otros mundos, pero están presentes de alguna forma en el plano terrenal” (Boletines UAM, 2022).

Este enfoque sobre la muerte se evidencia en los vestigios arqueológicos encontrados en la región, los cuales reflejan una concepción de la muerte como parte esencial de la vida.

Con la llegada de los colonizadores españoles a lo que actualmente constituye América, y específicamente al territorio que hoy forma parte de México, se intentó alterar la concepción indígena sobre la muerte. Los colonizadores españoles intentaron imponer su visión religiosa, depreciando y satanizando las costumbres funerarias indígenas. “Se interrumpió para siempre el devenir histórico de grandes civilizaciones e importantes culturas. Trastornadas sus jerarquías sociales, alterada sus estructuras económicas y amenazadas sus creencias religiosas, los indígenas tuvieron que adaptarse a las nuevas circunstancias impuestas por los conquistadores” (Rosati, 2022). Las consideraron inapropiadas debido a las diferencias culturales y de visión del mundo. En consecuencia, estas costumbres fueron condenadas y estigmatizadas lo que contribuyó a la modificación de las prácticas ancestrales relacionadas con la muerte en México.

A pesar de los intentos de cambio impuestos por la colonización la muerte sigue siendo un tema central en la vida de los mexicanos. “La muerte ha sido un fenómeno que suscita miedo con solo nombrarlo. No obstante, los mexicanos tienen una perspectiva frente a la muerte diferente a otras culturas; los mexicanos la disfrutan, la celebran, la burlan, la acarician, duermen con ella, es uno de sus juguetes favoritos y su amor más permanente” (Mondragon-Sanchez et al., 2020, p.13).

Esta persistencia del vínculo entre la vida y la muerte demuestra la resistencia cultural y la profundidad de estas tradiciones arraigadas en la sociedad mexicana.

De antemano se comprende que cuando alguien fallece, hay períodos de duelo que los familiares, amigos y conocidos deben afrontar, y estos tienen una duración específica. Algunos de estos períodos y rituales se llevan a cabo de manera inmediata tras el fallecimiento, mientras que otros se realizan de manera regular, a veces por un período definido y otras veces de forma indefinida. Sin embargo, esto no implica que todos los rituales deban seguir el mismo conjunto de prácticas para lograr su propósito. Según una publicación reciente de Mnwodnik (2024b), “las tradiciones en el proceso de duelo varían significativamente entre culturas y comunidades en todo el mundo”. Algunos pueden durar semanas,

meses o incluso años, dependiendo del contexto social y emocional en el que se encuentre el individuo. Cuando llega el momento más cercano al fallecimiento y se celebra el Día de Muertos, la actitud y la percepción hacia la muerte cambian, transformándose en un ambiente de júbilo, alegría, festejo, celebración y conmemoración. “En la celebración, la muerte no remite a una ausencia sino a una presencia viva, es una metáfora de la vida que se materializa en el altar ofrecido” (National Geographic España, 2024).

En la ritualidad de estas celebraciones, se tienen en cuenta diversos factores, como las ofrendas y altares que se montan durante la festividad del Día de Muertos, con sus elementos simbólicos evidentes. Los ritos sagrados de estos días se enfocan en honrar a los difuntos, e incluyen cantos, rezos, vigiliias, culto positivo y negativo, colocación y preparación de la ofrenda, altares, limpieza del cementerio y elaboración de alimentos. “Ofrendar es estar cerca de nuestros muertos para dialogar con su recuerdo, con su vida. La ofrenda es el reencuentro con un ritual que convoca a la memoria” (Infobae, 2022).

### **Tradición en cambio constante**

Una tradición es un legado cultural que perdura en el tiempo y que se renueva constantemente a través de la repetición y la reinterpretación de sus elementos fundamentales. “La tradición no es inalterable e inmóvil, sino dinámica, cambiante y adaptativa. La tradición en su perpetuación está continuamente recreándose, asumiendo nuevas funciones y significados” (Sep, 2022). Por otro lado, Arévalo (2004) destaca que “En la tradición [...] existe un aspecto permanente y otro susceptible al cambio. [...] Cada comunidad, colectivo, grupo humano, social..., por otra parte, construye y recrea su tradición en función de diferentes experiencias vivenciales. La tradición, el pasado vivo en el presente, remite a la identidad de los grupos sociales. Es decir, cada grupo específico, con una experiencia histórica colectiva, posee una cultura o tradición propia” (pp.925-956).

La tradición del Día de Muertos en México es un ejemplo notable de una práctica cultural en constante evolución, los cambios en la festividad surgen debido a una transformación que tiene lugar en el espacio y en el tiempo, adaptándose a los cambios sociales, políticos y económicos que emergen con el transcurso de los años.



Esta festividad ancestral, arraigada en las creencias indígenas prehispánicas y posteriormente fusionada con elementos cristianos, continúa transformándose para reflejar las realidades contemporáneas de la sociedad mexicana.

“En esta fase de mercantilización, ubicada en un contexto globalizado, existe una transnacionalización del capital acompañado de transnacionalización de la cultura. Podemos distinguir dos aspectos de este fenómeno: por una parte, lejos de eliminarse la brecha entre las clases sociales y las distintas sociedades, se crea una ilusión acerca de que todos/as pueden disfrutar de la superioridad de la clase dominante y, por otro lado, las culturas subalternas” (López-Pérez, R. É., & Ramírez-Cruz, 2020, pp.21). Es decir, las culturas subalternas son reordenadas para adaptarlas al desarrollo capitalista, influyendo así en su significado y prácticas asociadas.

#### **Se evidencia en varios aspectos**

- **Comercialización internacional:** La iconografía y simbología del Día de Muertos, como las calaveras de azúcar, las catrinas, y las ofrendas, han sido adoptadas por empresas internacionales para la producción de souvenirs y productos comerciales que se venden en todo el mundo.
- **Eventos internacionales:** En diversos países, se organizan eventos y exhibiciones especiales para conmemorar el Día de Muertos, adaptando algunas de las tradiciones mexicanas a sus propias culturas. Por ejemplo, desfiles de calaveras en ciudades como Los Ángeles, Barcelona o Tokio.
- **Influencia en la moda y el arte:** Diseñadores de moda y artistas de todo el mundo han incorporado elementos del Día de Muertos en sus obras, creando colecciones de ropa, accesorios, y obras de arte que fusionan la estética tradicional mexicana con tendencias globales.
- **Gastronomía internacional:** Platos típicos del Día de Muertos, como el pan de muerto y el pozole, han ganado popularidad fuera de México, siendo incluidos en menús de restaurantes internacionales y adaptados a diferentes paladares.
- **Celebraciones comunitarias:** En muchas ciudades alrededor del mundo, comunidades de origen mexicano organizan celebraciones del Día de Muertos que se han convertido en eventos populares y multiculturales, atrayendo a personas de diversas nacionalidades para participar en la festividad y aprender sobre la tradición mexicana.

EL Día de Muertos se ha convertido en un producto de consumo, Según Martínez (2019), "ha sido objeto de comercialización y consumo crecientes en las últimas décadas. Elementos tradicionales como los altares y las ofrendas ahora comparten espacio con productos comerciales, lo que refleja una transformación en la práctica cultural y el significado simbólico de la festividad" (pp. 89-102).

### **Identidad Cultural y Consumo desde la Teoría de la Hibridación Cultural**

Hibridación Cultural: Aperturas y Clausuras epistémicas desde la teoría del pensamiento complejo, en este texto: Según Díaz-Barrera y Cabezas-Cabrera (2019) "los autores argumentan que las culturas no permanecen estáticas, sino que están en un continuo estado de cambio y reinención. Este dinamismo se debe a la interacción y fusión de diferentes influencias culturales, que resultan en nuevas formas y significados culturales".

En el caso del Día de Muertos entre estudiantes, la identidad cultural se forja a través de una fusión de lo tradicional y lo comercial. La relación entre el proceso de hibridación cultural y el consumismo en el tema del Día de Muertos en México se manifiesta en la forma en que la festividad ha evolucionado y se ha adaptado a las influencias externas, incluidas las comerciales, mientras sigue manteniendo su esencia y significado cultural.

La hibridación cultural se evidencia en la incorporación de productos comerciales en los altares y celebraciones. Desde calaveras de azúcar hasta objetos temáticos comprados, estos elementos comerciales coexisten con las tradiciones locales, generando una nueva forma de expresión cultural. Esta mezcla refleja la adaptabilidad de la identidad cultural estudiantil, que se construye a través de la interacción activa con la cultura de consumo global.

Según Burke (2020) en su libro "Hibridismo Cultural" subraya que el hibridismo cultural no solo representa una mezcla de tradiciones, sino también una oportunidad para la innovación, el enriquecimiento, y la cooperación intercultural. Burke destaca cómo este proceso puede conducir en una mejor comprensión mutua, adaptabilidad cultural, y la creación de nuevas formas de identidad y expresión. También dice que el consumismo global facilita el acceso y la diversidad cultural. Los productos culturales híbridos permiten a las personas acceder a una amplia gama de influencias culturales de diferentes regiones del mundo. El mercado global facilita la venta de productos culturales



que combinan varias culturas, incluida la música, la comida, la moda y el entretenimiento. Esto fomenta una mayor comprensión y admiración por culturas más allá de la propia.

La celebración del Día de Muertos entre estudiantes se convierte así en un espacio donde la identidad cultural se construye de manera dinámica, reflejando la complejidad de la interacción entre lo local y lo global en el contexto de la sociedad estudiantil. García Canclini (1990), un destacado antropólogo, ha contribuido significativamente a la comprensión de la hibridación cultural. Su obra "Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad" (pp. 42-61) ofrece valiosas reflexiones sobre cómo las culturas contemporáneas se mezclan y reinterpretan en un mundo globalizado.

La digitalización de las celebraciones también tiene un impacto en la construcción de la identidad cultural de los estudiantes en un entorno cada vez más tecnológico. La adopción de tecnologías digitales en la celebración del Día de Muertos refleja la interacción dinámica entre lo tradicional y lo contemporáneo, así como la evolución de las prácticas culturales en un contexto moderno.

## **METODOLOGIA**

### **Descripción de la metodología de investigación utilizada**

Para llevar a cabo este estudio, se empleó una metodología cuantitativa. La investigación se basó en un diseño descriptivo con el propósito de describir las características, comportamientos o actitudes de los alumnos en relación con el Día de Muertos, influenciados por su entorno, con el fin de recopilar datos cuantificables.

**Hipótesis.** La celebración del Día de Muertos forma parte de una tradición que al paso del tiempo ha trascendido a convertirse en una moda en la sociedad consumista dentro del alumnado de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco del área de Idiomas.

### **Población y muestra seleccionada**

La población objeto de estudio consistió en estudiantes de la División Académica de Educación y Artes de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Se llevó a cabo una selección de una muestra representativa compuesta por 150 individuos, los cuales fueron distribuidos en cuatro licenciaturas pertenecientes a dicha institución. Esta distribución se realizó considerando el tamaño poblacional de cada licenciatura, resultando en 50 estudiantes de Idiomas, 50 estudiantes de Ciencias de la Educación, 30 estudiantes de Comunicación y, por último, 20 estudiantes de Gestión y Promoción Cultural. El



propósito de esta selección fue facilitar la comparación de diversas perspectivas relacionadas con el tema de investigación.

### **Instrumentos de recolección de datos**

Se diseñó un cuestionario de preguntas cerradas centrado en la festividad del Día de Muertos, abordando principalmente los usos, prácticas, consumos y costumbres asociados a esta celebración. Este enfoque permitió recopilar la información requerida de manera efectiva.

### **Procedimientos para la recolección y análisis de datos**

Los cuestionarios fueron entregados a los estudiantes elegidos de la institución previamente mencionada, como se especifica en la sección de población y muestra seleccionada. Estos alumnos los completaron en función de su experiencia y conocimientos sobre la festividad.

### **Análisis de datos**

A cada pregunta se le asignó un valor correspondiente a la variable de investigación, lo que permitió obtener una visión global y concisa sobre la percepción de los alumnos acerca del Día de Muertos, así como identificar cómo ha evolucionado esta festividad en relación con el consumismo en la actualidad.

**Consideraciones éticas.** A los sujetos se les proporcionó información detallada sobre el propósito del estudio y se les invitó a participar de manera voluntaria. Se les aseguró la confidencialidad y el anonimato durante la realización del estudio para salvaguardar su privacidad, garantizando que toda la información recopilada se tratara de forma confidencial. Además, se promovió la beneficencia y la no maleficencia, asegurando que el estudio no causara daño a los participantes y maximizando cualquier beneficio potencial. Se fomentó la equidad y la justicia al evitar sesgos en la selección de los alumnos, garantizando que todos tuvieran igualdad de oportunidades para participar.

**Criterios de Inclusión y Exclusión.** En cuanto a la inclusión, se tomaron en cuenta alumnos de todas las edades, independientemente de su género, etnia o nivel socioeconómico. En lo referente a la exclusión, se prescindió de aquellos alumnos que no mostraban interés o disposición para participar en el estudio.

**Limitaciones.** Los resultados obtenidos podrían aplicarse solo a la muestra específica y no ser generalizables a otras poblaciones o contextos.

## RESULTADOS

Los datos recopilados en el cuestionario revelan que el 95% de los estudiantes demuestran poseer un conocimiento adecuado acerca del Día de Muertos. Identifican con precisión la fecha de esta celebración y comprenden el significado detrás del altar de muertos. Además, el 75% de ellos ha participado tanto en la creación como en la observación de altares de muertos, expresando mayoritariamente una opinión positiva hacia esta festividad. Aunque algunos estudiantes optan por no participar en eventos relacionados con la conmemoración de este día, muestran respeto hacia las creencias de aquellos que sí lo hacen. También evidencian una influencia del consumismo en la forma en que se vive y celebra esta tradición. La comercialización de la festividad se refleja en la adquisición de productos característicos, así como en la exposición constante a anuncios y propagandas, así como una fuerte influencia de las redes sociales en la percepción y las prácticas.

Se destaca la participación activa de los individuos en diversas actividades relacionadas con la festividad, como disfrazarse de calaveritas, convivir en festivales y desfiles alusivos a las fechas, así como apreciar las decoraciones en lugares públicos, disfrutar de la comida típica, la música y las películas temáticas, entre otras formas de celebración.

**Tabla 1.** Variable de la investigación “Conservación”.

ENFOQUE DE PREGUNTA CON BASE A LA VARIABLE				
Ha visto altares de muertos.	<i>Si</i>	<i>No</i>		
	100%	0 %		
Ha contribuido en elaboración de altares.	<i>Si</i>	<i>No</i>		
	86.67%	13.33%		
Dónde	<i>Escuela</i>	<i>Iglesia</i>	<i>Casa amigo</i>	<i>No participo</i>
	53.33%	33.33%	3.33%	10%
Después de asistir como espectador, su opinión es.	<i>Positiva</i>	<i>Negativa</i>		
	98.67%	1.33%		

La variable central en esta grafica se basa en las “prácticas como tradición”, con la conservación como su indicador principal. Se destaca una gran visibilidad por parte de los estudiantes.

**Tabla 2.** Variable de la investigación “Identidad”.

ENFOQUE DE PREGUNTA CON BASE A LA VARIABLE				
Creencias y religiones influyen en la decisión de elaborar altares.	<i>Si</i>	<i>No</i>		
	86.67%	13.33%		
Conoce familiar y/o amigo que festeje esta tradición.	<i>Si</i>	<i>No</i>		
	86.67%	13.33%		
Ha participado junto a esa persona (s) en el festejo.	<i>Si</i>	<i>No</i>		
	73.33%	26.67%		
Ha participado junto a esa persona (s) en el festejo.	<i>Feliz</i>	<i>Nervioso</i>	<i>Entusiasmado</i>	<i>No participo</i>
	70%	3.33%	13.33%	16.67%
Comienza a tener identidad de pertenencia con esa persona(s).	<i>Si</i>	<i>No</i>		
	53.33%	46.67%		

La variable central en esta grafica se basa en las “prácticas como tradición”, con la identidad como su indicador principal.

La mayoría de los estudiantes adquieren un sentimiento de pertenencia al participar en esta tradición.

**Tabla 3.** Variable de la investigación “Consumismo”.

ENFOQUE DE PREGUNTA CON BASE A LA VARIABLE						
Ha observado diversas prácticas.	<i>Si</i>	<i>No</i>				
	100 %	0%				
Dónde.	<i>Redes</i>	<i>Calle</i>	<i>escolares</i>	<i>Iglesia</i>	<i>Otros</i>	
	6.67%	39.33%	6.67%	42.67%	4.67%	
Participa en la festividad.	<i>Si</i>	<i>No</i>				
	66.67%	33.33%				
Cómo participa.	<i>Elaboración</i>	<i>Actividades recreativas</i>		<i>Cementerio, ritos</i>	<i>Iglesia</i>	
	50%	13.33%		6.67%	30%	
Conoce productos u objetos característicos.	<i>Si</i>	<i>No</i>				
	100%					
Adquirió (compró) el producto.	<i>Si</i>	<i>No</i>				
	76.67%	23.33%				
Se sintió satisfecho(a).	<i>Si</i>	<i>No</i>				
	82.67%	17.33%				
El producto u objeto referente a.	<i>Mercadotecnia</i>		<i>No mercadotecnia</i>		<i>Tradicición</i>	
	21.33%		21.33%		57.33%	
Anuncios o propagandas.	<i>Bebidas</i>	<i>Series y</i>	<i>Festivales</i>	<i>Productos</i>	<i>Ropa</i>	<i>Vaso,</i>
	<i>alcohólicas</i>	<i>películas</i>		<i>comestibles</i>		<i>plato.</i>
	10%	40%	18.67%	26.67%	3.33%	1.33
Redes sociales influyen en las nuevas prácticas de tradición.	<i>Si</i>	<i>No</i>				
	98.67%	1.33%				

La variable central en esta grafica se basa en las “prácticas como moda”, con el consumismo como su indicador principal.

## DISCUSIÓN

El estudio señala un gran aumento en la comercialización de dicha festividad, este tiene aspectos positivos, al facilitar la participación de un público más amplio en la celebración, como negativos, al correr el riesgo de diluir el significado cultural por el consumismo.

Por ejemplo, en un artículo publicado en Gaceta UNAM por Mendoza (2021) se dice que “en el contexto del capitalismo global las celebraciones dedicadas a los muertos son transformadas en espectáculos por los medios de comunicación masiva o en mercancía para el turismo por parte de los gobiernos”.

Sandoval (2024) dice que “no parece haber una época en la que el Día de los Muertos no estuviera íntimamente ligado a las actividades financieras y al lucro. Pero la comercialización de la festividad también ha garantizado su supervivencia”. Aquí, Sandoval argumenta que el hecho de que el Día de los Muertos se haya convertido en un evento que involucra intercambio económico, ha jugado un papel crucial en asegurar que la festividad continúe siendo celebrada y mantenida viva. La comercialización ha ayudado a que la festividad sea reconocida y mantenida, al proporcionar recursos económicos que sostienen las actividades y tradiciones asociadas con la celebración. Esto significa que, a lo largo de la historia, la festividad ha implicado algún grado de transacciones comerciales o actividades financieras, ya sea en la compra de ofrendas, decoraciones, alimentos, o incluso en eventos y festividades organizadas en torno a la celebración.

Las tendencias contemporáneas y emergentes en la comercialización del Día de Muertos, se destaca en cómo la diversificación de productos y servicios ha modificado la vivencia de esta festividad. Un ejemplo es como “muchas de las marcas toman de referente esta celebración para poder visibilizar sus productos o servicios durante esta temporada” (Velázquez, 2023).

Por otro lado, Pérez (2024) menciona que “las redes sociales han permitido que esta tradición se comparta y celebre en todo el mundo, conectando a personas de diversas culturas en torno a un evento lleno de significado”. Las redes sociales han jugado un papel crucial en la difusión y preservación de las tradiciones del Día de los Muertos. Estas plataformas han permitido que más personas conozcan y participen en la celebración, ayudando a mantener viva la festividad. Sin embargo, también existe el riesgo de que, al presentar versiones estilizadas o simplificadas de las prácticas tradicionales, las redes sociales contribuyan a una versión más superficial o reducida de la festividad, distorsionando su

significado original. Es esencial encontrar un equilibrio entre la comercialización y la preservación de la autenticidad cultural del Día de Muertos.

Esto implica reconocer y valorar la importancia de las prácticas y significados tradicionales, al mismo tiempo que se fomenta la creatividad y la innovación en la forma en que se celebra la festividad. “La definición de Día de Muertos es amplia y se tiene que determinar localmente. La evolución de una tradición es un proceso inevitable y deseable, para poder asegurar su preservación; sin embargo, es primordial distinguir la mutación cultural de la explotación comercial” (Roy-Pinot, 2022).

Estas investigaciones resaltan la importancia de abordar el fenómeno de la comercialización del Día de Muertos desde múltiples perspectivas, considerando tanto sus implicaciones positivas como sus desafíos para la preservación cultural. En última instancia, se destaca la necesidad de encontrar un equilibrio entre la innovación y la autenticidad cultural para garantizar la integridad y el significado perdurable de esta importante tradición mexicana.

## **CONCLUSIONES**

Se puede afirmar, basándose en la información recopilada, que existen elementos tanto externos como internos que influyen en la participación del alumnado de las cuatro diferentes divisiones en las prácticas culturales relacionadas con las variadas actividades y tradiciones del Día de Muertos. Esta festividad, arraigada en la tradición mexicana como un momento de unión familiar y convivencia, se ve influenciada y transformada por factores como el consumismo, las grandes corporaciones y las redes sociales.

La festividad del Día de Muertos sirve como un espacio para negociar entre las costumbres tradicionales y las influencias sociales actuales. La discusión teórica explora cómo los estudiantes, como agentes culturales activos, se involucran en la reconfiguración y reinterpretación de una tradición ancestral en el contexto de la sociedad de consumo contemporánea. Mantener la autenticidad cultural y desarrollar la identidad en un mundo globalizado y consumista es un tema importante para futuras investigaciones y reflexiones.

El Día de Muertos enfrenta tanto desafíos como oportunidades en una sociedad consumista. Aunque la comercialización puede amenazar la autenticidad, también ofrece vías para su difusión global y apreciación intercultural. Los estudiantes influyen significativamente en la evolución de esta festividad,



afectando su futuro. También, esta festividad refleja una cultura en cambio, desafiando las expectativas y demostrando resiliencia frente al consumismo y la globalización. Este nos invita a reflexionar sobre la vida, el recuerdo y la importancia de honrar a quienes han fallecido, trascendiendo el consumismo. A través de rituales como la construcción de altares y la visita a cementerios, el Día de Muertos fomenta la conexión humana y el aprecio por nuestras raíces culturales. En un mundo de consumo superficial, la festividad nos recuerda lo que realmente importa: el amor y la memoria de quienes nos precedieron, el desafío es encontrar formas de mantener la autenticidad cultural mientras se aprovechan las oportunidades de la globalización. Se alienta a estudiantes, académicos y comunidades a explorar nuevas formas de participación que respeten las tradiciones ancestrales y se adapten a los tiempos modernos, enriqueciendo la celebración para futuras generaciones.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arévalo, J. M. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Revista de Estudios Extremeños*, 60(3), 925–956. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1125260>
- Bataller Caballero, C. (2022). Halloween y Día de Muertos: tradición y turismo (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València), 10. <https://hdl.handle.net/10251/186013>
- Boletines UAM. (2022). Comunicacionsocial.uam.mx. <https://www.comunicacionsocial.uam.mx/boletinesuam/659-22.html>
- Burke, P. (2020). *Hibridismo cultural* (Vol.353). Ediciones AKAL.
- De Protección de Niñas Niños y Adolescentes, S. N. (s. f.). Día de Muertos: una conmemoración tradicional. gob.mx. <https://www.gob.mx/sipinna/articulos/dia-de-muertos-una-conmemoracion-tradicional-180758>
- Díaz-Barrera, N., & Cabezas-Cabrera, A. (2019). Hibridación cultural: aperturas y clausuras epistémicas desde la teoría del pensamiento complejo. *Revista de Educación Básica* N°11 2019. <http://200.9.234.120/handle/ucm/2995>
- García Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad* (pp. 42-61). Ciudad de México: Grijalbo, S.A. de C.V. [https://monoskop.org/images/7/75/Canclini\\_Nestor\\_Garcia\\_Culturas\\_hibridas.pdf](https://monoskop.org/images/7/75/Canclini_Nestor_Garcia_Culturas_hibridas.pdf)



- Infobae. (2022, 20 octubre). Día de Muertos: cuál es el significado de los elementos de la ofrenda. Infobae. <https://www.infobae.com/america/mexico/2022/10/19/dia-de-muertos-cual-es-el-significado-de-los-elementos-de-la-ofrenda/>
- López-Pérez, R. É., & Ramírez-Cruz, K. M. (2020). Día de Muertos: de la compartencia a un producto comercial. Ra Rió Guendaruyubi, 4(10), 21. <https://doi.org/10.53331/rar.v4i10.5437>
- Martínez, J. (2019). Transformaciones en la percepción de la muerte durante el Día de Muertos. Revista de Estudios Culturales, 7(2), 89-102.
- Mendoza, E. (2021, 3 noviembre). El Día de Muertos ante la globalización y el cambio cultural - Gaceta UNAM. Gaceta UNAM. <https://www.gaceta.unam.mx/el-dia-de-muertos-ante-la-globalizacion-y-el-cambio-cultural/>
- Mnwodnik. (2024b, febrero 25). RITUALES y TRADICIONES EN EL PROCESO DE DUELO. Miryan Wodnik. <https://www.miryanwodnik.com/post/rituales-y-tradiciones-en-el-proceso-de-duelo>
- Mondragon-Sanchez, E. J., Landeros- Olvera, E., & Pérez-Noriega, E. (2020). Validación de la Escala de Miedo a la Muerte de Collett-Lester en estudiantes universitarios de enfermería de México. Medunab, 23(1), 11–22. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=71965088002>
- National Geographic España. (2024, 4 julio). National Geographic. <https://www.nationalgeographicla.com/historia/2023/10/cuales-son-las-principales-ofrendas-del-dia-de-muertos>
- Perez, U. (2024, 9 abril). Día de Muertos: La festividad que se ha adueñado de las redes sociales - BuzzMonitor. BuzzMonitor. <https://getbuzzmonitor.com/es/dia-de-muertos-la-festividad-que-se-ha-aduenado-de-las-redes-sociales/>
- Rosati, H. (2022). LA CAÍDA DE LA POBLACIÓN INDÍGENA. La América Española Colonial. [https://www7.uc.cl/sw\\_educ/historia/america/index.html](https://www7.uc.cl/sw_educ/historia/america/index.html)
- Roy-Pinot, R. (2022, 30 diciembre). DÍA DE MUERTOS Y EL SIGLO XXI — LUPA | patrimonio mexicano y latinoamericano | Ciudad de México. LUPA. <https://www.luuupa.com/inmaterial/dia-de-muertos>



Sandoval, M. (2022). Cómo la comercialización a lo largo de los siglos transformó el Día de los Muertos. The Conversation. <https://theconversation.com/como-la-comercializacion-a-lo-largo-de-los-siglos-transformo-el-dia-de-los-muertos-237535>

Sep. (2022, 26 enero). Tradición: cambio y permanencia. <https://nuevaescuelamexicana.sep.gob.mx/detalle-ficha/5380/>

Velázquez, L. P. G. (2023, 21 noviembre). La influencia del Día de muertos sobre la Publicidad y la Mercadotecnia. Connect World MKT. <https://connectworld.mx/dia-de-muertos/>

