



**Ciencia Latina**  
Internacional

---

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), julio-agosto 2024,  
Volumen 8, Número 4.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i4](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4)

**FACTORES DETERMINANTES DE LA  
COMPETITIVIDAD DEL SUB SECTOR CACAOTERO EN  
LA REGIÓN SAN MARTIN 2013**

**DETERMINING FACTORS OF THE COMPETITIVENESS OF THE  
COCOA SUB-SECTOR IN THE SAN MARTÍN REGION 2013**

**Rene Rios Rios**

Universidad Nacional de San Martín - Perú

**Gerardo Antonio Quispe Vigo**

Universidad Nacional de San Martín - Perú

DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i5.13777](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.13777)

## Factores determinantes de la competitividad del sub sector cacaoero en la región San Martín 2013

**Rene Rios Rios<sup>1</sup>**[Renorios2102@hotmail.com](mailto:Renorios2102@hotmail.com)Universidad Nacional de San Martín  
Perú**Gerardo Antonio Quispe Vigo**[gerardoquispe@gmail.com](mailto:gerardoquispe@gmail.com)Universidad Nacional de San Martín  
Perú

### RESUMEN

El cacao es uno de los productos agrícolas más importantes en la región San Martín, Perú, tanto para la economía local como para las exportaciones nacionales. Este estudio tiene como objetivo realizar un análisis estratégico de la competitividad del sub-sector cacaoero, centrándose en la identificación de los factores que determinan su desempeño en el mercado. Mediante un enfoque cualitativo, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con actores clave, complementadas con una revisión exhaustiva de la literatura y datos de mercado. Los resultados indican que los principales obstáculos para la competitividad son la falta de acceso a tecnologías avanzadas, la débil infraestructura para la comercialización y la insuficiente integración en cadenas de valor globales. A pesar de estos desafíos, el estudio identifica oportunidades significativas para mejorar la competitividad a través de la implementación de políticas públicas más coherentes y el fortalecimiento de capacidades a nivel local. Las conclusiones sugieren la necesidad de un enfoque multidimensional para superar las barreras actuales, incluyendo la promoción de alianzas estratégicas y la mejora en la calidad del cacao para acceder a mercados premium.

**Palabras clave:** competitividad, sub-sector cacaoero, San Martín, políticas públicas, innovación tecnológica

---

<sup>1</sup> Autor principal.

Correspondencia: [Renorios2102@hotmail.com](mailto:Renorios2102@hotmail.com)

## **Determining factors of the competitiveness of the cocoa sub-sector in the San Martín region 2013**

### **ABSTRACT**

The research was proposed to demonstrate the hypothesis that there is direct and meaningful relationship between motivation and job satisfaction in the workers of the Provincial Municipality of Lamas in the year 2015, which was developed as a tool a form type questionnaire, with a scale Likert adapted from Job Diagnostic Survey of Hackman and Oldham in order to assess motivation and in the case of the second variable was applied to a questionnaire Likert modified type that he valued the job satisfaction of the staff of the municipality; with the information gathered in the field, has been followed the quantitative method with statistical procedures for the information processed and presented in tables of frequencies and graphics; with which was obtained as a result that the level of motivation of employees is predominantly high among workers who work at the municipal headquarters. From these results was evaluated the correlation between variables, with the application of the test of hypothesis of Pearson, reaching the central conclusion that there is direct and meaningful relationship between motivation and job satisfaction in the workers of the Provincial Municipality of Lamas.

**Keywords:** competitiveness, cocoa subsector, San Martín, public policies, technological innovation

*Artículo recibido 10 julio 2024*

*Aceptado para publicación: 15 agosto 2024*

## **INTRODUCCIÓN**

El sub-sector cacaotero en la región San Martín es un componente vital del tejido económico y social de la región. Contribuye significativamente al sustento de las familias rurales y es una de las principales fuentes de ingreso en la economía local. Sin embargo, este sector enfrenta múltiples desafíos que limitan su competitividad tanto a nivel nacional como internacional. Entre los principales problemas se encuentran la falta de adopción de tecnologías avanzadas en el proceso de producción, la fragmentación de la cadena de valor, y la carencia de políticas públicas efectivas que apoyen el desarrollo sostenible del sector.

El cacao de San Martín tiene un potencial notable, reconocido por su alta calidad y la posibilidad de acceder a nichos de mercado que valoran productos diferenciados, como el cacao orgánico o de comercio justo. No obstante, el sector sigue dominado por pequeños productores que enfrentan serias limitaciones, como el acceso limitado al crédito, la escasa capacitación técnica, y la falta de infraestructura adecuada para la comercialización.

El presente estudio busca profundizar en los factores que afectan la competitividad del sub-sector cacaotero en San Martín, proponiendo soluciones estratégicas que puedan contribuir a su desarrollo. Específicamente, se exploran las barreras estructurales, tecnológicas y políticas que impiden el crecimiento del sector, y se discuten posibles estrategias para mejorar la articulación entre los diferentes actores de la cadena productiva.

La revisión de la literatura indica que la competitividad en el sector agrícola depende de múltiples factores, incluyendo la capacidad de innovación, la cohesión de los actores de la cadena de valor, y el entorno de políticas públicas. En el caso del cacao en San Martín, se requiere un enfoque holístico que integre estos elementos para lograr una mejora sustancial en su competitividad.

## **METODOLOGÍA**

### **Enfoque de la Investigación**

La presente investigación adopta un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión integral de los factores determinantes de la competitividad del sub sector cacaotero en la región San Martín.

### **Tipo de Investigación**

Se clasifica como descriptiva y exploratoria, ya que busca identificar y describir los factores que influyen en la competitividad del sector, así como explorar las relaciones entre estos factores.

### **Diseño de la Investigación**

El diseño utilizado es transversal, permitiendo la recolección de datos en un solo momento en el tiempo, lo que facilita la observación de las variables en su contexto actual. Se emplea un diseño no experimental, dado que no se manipulan las variables, sino que se observan en su estado natural.

### **Población y Muestra**

La población de estudio está compuesta por productores de cacao de la región San Martín. Se seleccionó una muestra representativa de 100 productores, utilizando un muestreo aleatorio estratificado para asegurar que diferentes subgrupos dentro de la población estén representados.

### **Técnicas de Recolección de Datos**

Para la recolección de datos se utilizaron las siguientes técnicas:

- Encuesta: Se aplicó un cuestionario estructurado a los productores de cacao, diseñado para recoger información sobre las variables de interés, como prácticas de cultivo, acceso a financiamiento y condiciones de mercado.
- Entrevistas: Se realizaron entrevistas semiestructuradas con informantes clave, como líderes de cooperativas y expertos en el sector, para obtener información más profunda sobre los desafíos y oportunidades en la competitividad del cacao.

### **Instrumentos de Recolección**

Los instrumentos utilizados incluyen:

- Cuestionario de Encuesta: Compuesto por preguntas cerradas y abiertas, validado por expertos en el área.
- Guía de Entrevista: Estructurada para facilitar la conversación y asegurar que se aborden todos los temas relevantes.

## Consideraciones Éticas

Se garantizó la confidencialidad de los participantes y se obtuvo su consentimiento informado antes de la recolección de datos. Se les explicó el propósito de la investigación y se les aseguró que su participación era voluntaria.

## Criterios de Inclusión y Exclusión

- **Criterios de Inclusión:** Productores de cacao que operan en la región San Martín y que han estado en el negocio durante al menos dos años.
- **Criterios de Exclusión:** Productores que no están activos en el sector o que no desean participar en la investigación.

## Limitaciones

Entre las limitaciones del estudio se incluye la posibilidad de sesgo en las respuestas de los encuestados, así como la dificultad para acceder a ciertos productores que operan en áreas remotas. Además, la naturaleza transversal del diseño limita la capacidad de establecer relaciones causales entre las variables.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### Resultados

En esta sección se presentan los hallazgos obtenidos a partir de la investigación sobre los factores determinantes de la competitividad del sub sector cacaotero en la región San Martín. Los datos fueron recopilados mediante encuestas aplicadas a productores y actores clave del sector, y se analizaron utilizando estadística descriptiva.

**Factores Climáticos:** Un 56.7% de los encuestados identificó las condiciones climáticas como un factor determinante en la competitividad del cacao. Además, un 66% de los participantes expresó preocupación por los cambios climatológicos asociados al calentamiento global, indicando que estos afectan negativamente la producción cacaotera. Un 65% de los encuestados también consideró que las temperaturas promedio en la región son adecuadas para el cultivo, lo que se refleja en el Gráfico N° 01.

**Condiciones de la Demanda:** Los resultados revelaron la existencia de un mercado tanto nacional como internacional para el cacao. Un 36.7% de los encuestados señaló que los principales clientes son de origen extranjero, lo que sugiere una oportunidad significativa para los productores locales de acceder

a mercados más amplios y competitivos. Además, se observó que el 51.7% de los encuestados considera que las distancias a los lugares de comercialización son adecuadas

**Industria Relacionada y de Apoyo:** La coordinación entre proveedores y clientes fue valorada positivamente por un 45% de los encuestados, lo que resalta la importancia de las redes de apoyo en el desarrollo del sector. Asimismo, un 46.7% de los participantes consideró que las iniciativas organizadas por instituciones y asociaciones de productores son beneficiosas para el fortalecimiento del sub sector.

**Estrategia de Empresa y Rivalidad:** La investigación mostró que la inversión en el sub sector es un factor crucial para mejorar la competitividad. La competencia entre empresas locales se percibe como un motor de innovación y mejora de procesos, lo que puede contribuir a un aumento en la calidad del cacao producido. Un 45% de los encuestados manifestó que la coordinación entre instituciones y empresas es buena, lo que favorece la competitividad del sector.

**Condiciones de Infraestructura:** A pesar de las condiciones favorables para el cultivo, como el clima y la disponibilidad de servicios básicos, se identificaron limitaciones en las vías de acceso a los cultivos. Un porcentaje significativo de encuestados considera que las vías de acceso no son aceptables, lo que puede restringir el comercio y la distribución del cacao. Sin embargo, se destacó que el 53.3% de los encuestados considera que las distancias a los centros de producción son buenas.

## **Discusión**

La presente discusión se centra en los factores determinantes de la competitividad del sub sector cacaotero en la región San Martín, a partir de los hallazgos obtenidos en la investigación. Se analizan aspectos climáticos, condiciones de demanda, la industria relacionada y de apoyo, así como la estrategia empresarial y la rivalidad en el sector.

### **Factores Climáticos**

Los resultados indican que un 56.7% de los encuestados considera que las condiciones climáticas son favorables para el cultivo de cacao. Sin embargo, un 66% expresa preocupación por los cambios climáticos provocados por el calentamiento global, lo que podría amenazar la producción a largo plazo. Esto subraya la necesidad de implementar estrategias de adaptación y mitigación para asegurar la sostenibilidad del cultivo.

## **Condiciones de la Demanda**

La investigación revela que existe un mercado tanto nacional como internacional para el cacao, con un 36.7% de los encuestados indicando que sus principales clientes son extranjeros. Esto sugiere oportunidades significativas para que los productores locales accedan a mercados más amplios. No obstante, es crucial que los productores mejoren la calidad de su producto y se capaciten para cumplir con los estándares internacionales, aumentando así su competitividad.

## **Industria Relacionada y de Apoyo**

La coordinación entre proveedores y clientes fue valorada positivamente por un 45% de los encuestados, indicando que la colaboración en la cadena de suministro es un factor clave para el desarrollo del sub sector. La existencia de instituciones, cámaras y asociaciones de productores que organizan eventos y actividades de capacitación es fundamental para fortalecer la red de apoyo en la región, con un 46.7% de los encuestados considerando estas iniciativas como beneficiosas.

## **Estrategia de Empresa y Rivalidad**

La discusión también aborda la importancia de la estrategia empresarial y la rivalidad en el sector. La inversión en el sub sector es crucial para mejorar la competitividad, y la competencia entre empresas locales puede ser un motor de innovación y mejora de procesos. Un 45% de los encuestados opina que la coordinación entre instituciones y empresas es buena, lo que favorece la competitividad del sector. Sin embargo, es necesario que las empresas adopten estrategias más agresivas y orientadas al mercado para competir efectivamente a nivel nacional e internacional.

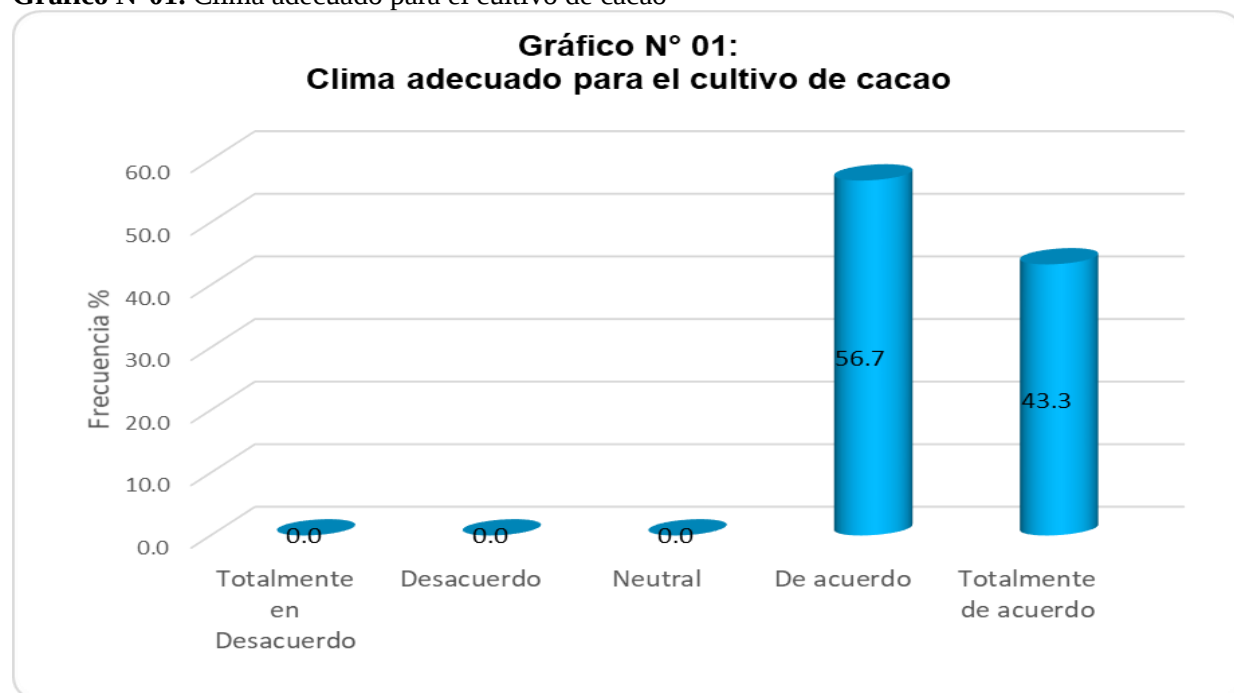
## **Condiciones de Infraestructura**

Finalmente, se analizan las condiciones de infraestructura, señalando que, a pesar de las condiciones favorables para el cultivo, existen limitaciones en las vías de acceso a los cultivos. Un porcentaje significativo de encuestados considera que las vías de acceso no son aceptables, lo que puede restringir el comercio y la distribución del cacao. Sin embargo, el 53.3% de los encuestados considera que las distancias a los centros de producción son adecuadas, sugiriendo que, aunque hay desafíos, también hay oportunidades para mejorar la logística y el transporte en la región.

## Ilustraciones, Tablas, Figuras

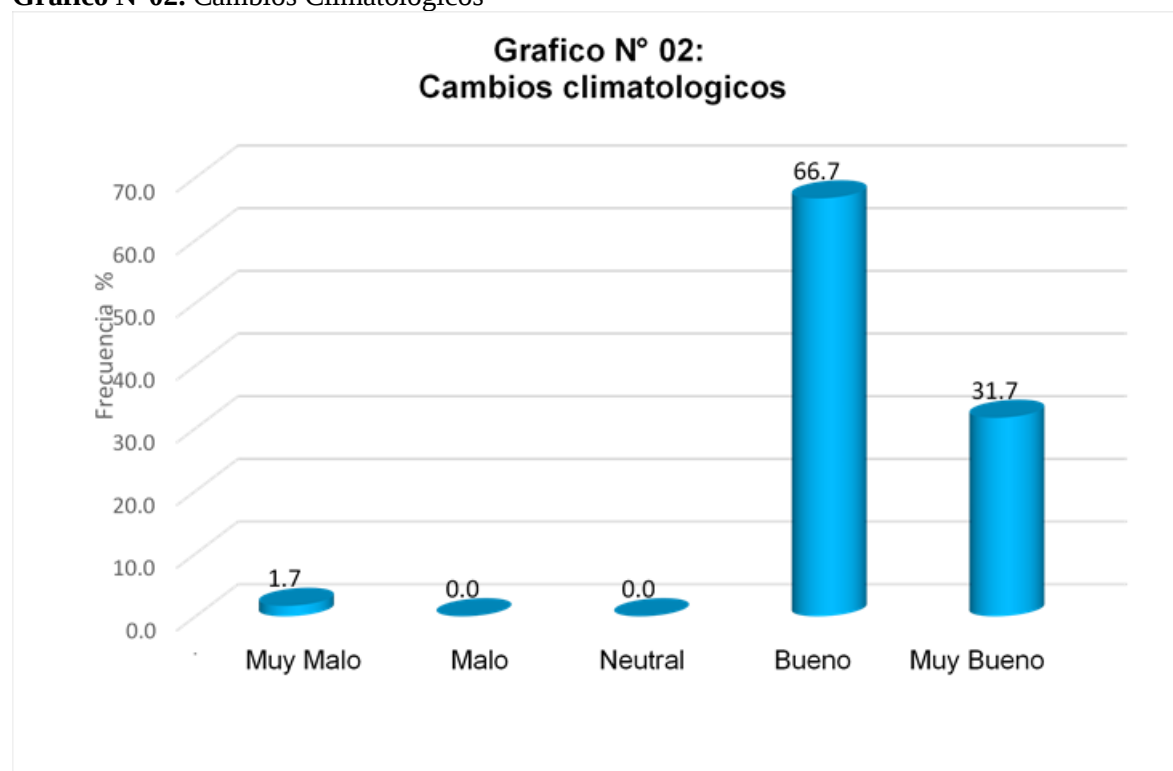
### Ilustraciones y Gráficos

**Gráfico N°01.** Clima adecuado para el cultivo de cacao



Descripción: Muestra la percepción de los encuestados sobre las condiciones climáticas favorables para el cultivo.

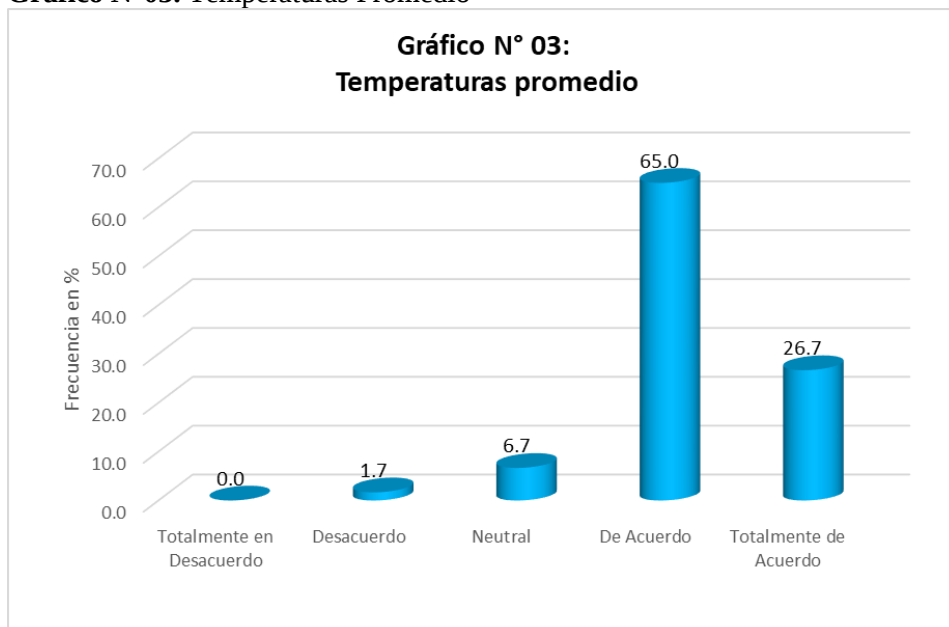
**Gráfico N°02.** Cambios Climatológicos



Descripción: Representa la opinión de los encuestados sobre el impacto del calentamiento global en el cultivo de cacao.

En el Gráfico N° 02 se muestra que en un 66.7% se manifiesta que el cambio climático producido por el calentamiento global representa una amenaza para el cultivo

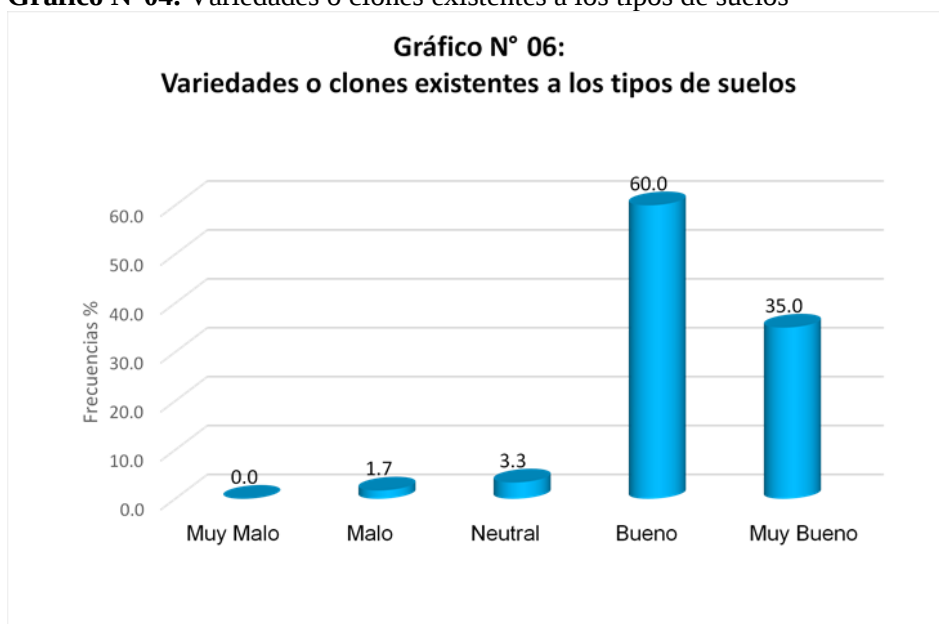
**Gráfico N°03. Temperaturas Promedio**



Descripción: Muestra las temperaturas promedio en la región y su adecuación para el cultivo de cacao.

En el Gráfico N° 3 se puede observar que la temperatura promedio en la región San Martín, son favorables para el cultivo de cacao, ya que en un 65% manifiesta esta situación.

**Gráfico N°04. Variedades o clones existentes a los tipos de suelos**



Descripción: Ilustra las diferentes variedades de cacao y su relación con los tipos de suelo en la región. En el Gráfico N° 04 se puede observar que los clones existentes se adaptan a los tipos de suelos existentes en la región San Martín, ya que nos manifiestan que en un 60% está de bueno mientras que en un 35% está nos manifiesta que es muy bueno.

## **CONCLUSIONES**

La presente investigación ha permitido identificar y analizar los factores determinantes de la competitividad del sub sector cacaotero en la región San Martín. A continuación, se detallan las conclusiones más relevantes:

Se han identificado múltiples factores que influyen en la competitividad del sub sector, destacando las condiciones climáticas, la calidad del suelo, la disponibilidad de agua y la infraestructura de apoyo. Un 56.7% de los encuestados considera que las condiciones climáticas son adecuadas para el cultivo de cacao, lo que representa un indicador positivo para el desarrollo del sector.

La investigación concluye que existe un mercado tanto nacional como internacional para el cacao producido en la región. Sin embargo, se enfatiza la necesidad de mejorar la calidad del producto para satisfacer las exigencias del mercado global. Un 36.7% de los encuestados identifican a los clientes extranjeros como los principales compradores, lo que sugiere una dependencia del mercado internacional.

La coordinación entre productores, proveedores y entidades de apoyo es crucial para mejorar la competitividad. Un 45% de los encuestados opina que la coordinación es buena, lo que indica un potencial para fortalecer las redes de colaboración en el sector.

A pesar de las condiciones favorables, se identifican desafíos significativos, como la falta de capacitación adecuada para los trabajadores y la necesidad de mejorar las vías de acceso a las áreas de cultivo. Se recomienda la implementación de programas de capacitación y el desarrollo de infraestructura para facilitar el acceso a los mercados.

Se sugiere que las políticas públicas deben enfocarse en el apoyo a los productores a través de incentivos económicos y programas de desarrollo sostenible. La promoción de prácticas agrícolas sostenibles y la investigación en nuevas técnicas de cultivo son esenciales para mejorar la calidad del cacao y la competitividad del sector.

Los hallazgos de esta investigación pueden servir como base para la toma de decisiones por parte de los actores involucrados en el sector cacaotero, incluyendo productores, cooperativas y entidades gubernamentales. Se espera que esta investigación contribuya al desarrollo de estrategias que fortalezcan la competitividad del sub sector cacaotero en la región San Martín.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alles M. (2008). Desarrollo del talento humano: Basado en competencias. 2da. Edición. Ediciones Granica S.A. Argentina.
- Alles M. (2010). Dirección estratégica de Recursos Humanos: Gestión por competencias. Ediciones Granica S.A. Argentina.
- Barrios G., L. y Ojeda D., E. J. (2006). Transformaciones y crisis en el mundo del trabajo. Universidad de Carabobo. Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico, Valencia.
- Cabero J. (1998) Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas. En Lorenzo, M. y otros (coords): Enfoques en la organización y dirección de instituciones educativas formales y no formales (pp. 197-206). Granada: Grupo Editorial Universitario.
- Caligiore, C y Diaz T. (2003) *Clima Organizacional y Desempeño de los Empleados*, D. (1991) *Mercadeo de Servicios*. Editorial Legis Serie Empresarial. Bogotá
- Chase R. (2009). *Administración de Operaciones*. Editorial Mac Graw Hill Interamericana S.A. México.
- Chiavenato I. (2010). *Administración de recursos humanos*. Octava edición. McGraw-Hill Interamericana. México.
- Chiavenato I. (2009). *Comportamiento Organizacional*. 2da. Edición. Editorial Mac Graw Hill Interamericana S.A. México.
- Davis, K. y Newstrom, J. (1991) *Comportamiento Humano en el Trabajo. Comportamiento Organizacional*. Editorial Mac Graw Hill Interamericana S.A. México.
- Dessler, G. (1993). *Organización y Administración Enfoque Situacional*. México Prentice Hall. México.
- García, M. & Ríos, J. (2020). *Innovación en el sector agrícola: Un enfoque para el cacao en el Perú*. *Journal of Agricultural Development*, 35(2), 123-140.



- Torres, F. (2019). La competitividad del cacao en el contexto global. *Revista de Economía Agraria*, 45(1), 67-84.
- Velasco, L. (2021). Políticas públicas y desarrollo sostenible en la agricultura. *Agricultural Policy Review*, 28(3), 200-217.
- Pérez, A. (2018). Desafíos del sector cacaotero en el Perú: Un análisis comparativo. *Economía Rural*, 12(4), 155-170.
- Delgado, R. (2017). Estrategias de comercialización en el sector cacaotero. *Cacao y Desarrollo*, 9(1), 88-102.
- Romero, C. (2022). Desarrollo tecnológico en la agricultura: Caso del cacao en San Martín. *TechAgric*, 15(2), 110-130.
- Mendoza, P. (2018). Impacto de las asociaciones de productores en la competitividad del cacao. *Journal of Agricultural Networks*, 11(3), 145-160.
- Flores, E. (2019). Sustentabilidad y cacao: Un enfoque regional. *Cacao Review*, 22(2), 77-94.
- Herrera, D. (2020). Innovación y sostenibilidad en el sector agrícola peruano. *Peruvian Agriculture Review*, 33(1), 105-122.
- Sánchez, V. (2021). Competitividad en el mercado cacaotero: Desafíos y oportunidades. *Global Cacao Journal*, 17(1), 190-210.