



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), septiembre-octubre 2024,
Volumen 8, Número 5.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5

**EXPERIENCIA LABORAL Y SU INFLUENCIA EN EL
PRIMER EMPLEO DE JÓVENES EGRESADOS DE
INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

**WORK EXPERIENCE AND ITS INFLUENCE ON
THE FIRST JOB OF YOUNG GRADUATES OF
HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS**

Edit Hernández Flores

Universidad Autónoma de Tlaxcala, México

María Fernánda Fernández Najera

Universidad Autónoma de Tlaxcala, México

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.13862

Experiencia Laboral y su Influencia en el Primer Empleo de Jóvenes Egresados de Instituciones de Educación Superior

Edit Hernández Flores¹

edhdezf1@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-8130-5118>

Universidad Autónoma de Tlaxcala

México

María Fernánda Fernández Najera

najera.29.15@gmail.com

Universidad Autónoma de Tlaxcala

México

RESUMEN

Actualmente en el país, los jóvenes recién egresados del nivel superior se encuentran con ciertas dificultades para poder integrarse al mercado laboral. Para la mayoría de ellos, es un reto lograr obtener su primer empleo de manera formal, ya que el estar preparados académicamente, no siempre garantiza obtener un empleo. Por ello, el objetivo de esta investigación es analizar si la falta de experiencia laboral es el principal factor que impide a los recién graduados obtener su primer empleo. El estudio tiene un enfoque cualitativo, es no experimental de tipo transversal, por su alcance fue descriptiva-correlacional. La muestra utilizada fueron egresados de la Facultad de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma de Tlaxcala, en Tlaxcala, México. Se utilizó el programa Statistical Package for the Social Sciences para la determinar la fiabilidad del cuestionario y la correlación respectiva. Los hallazgos muestran una alta correlación entre experiencia laboral de lo egresados y la obtención de su primer empleo. Asimismo, que las instituciones educativas deben de enfocar esfuerzos para que los estudiantes adquieran experiencia laboral previo a egresar y así apoyen en su transición al mercado laboral.

Palabras clave: primer empleo, experiencia laboral, egresados, mercado laboral

¹ Autor principal.

Correspondencia: edhdezf1@hotmail.com

Work Experience and its Influence on the First Job of Young Graduates of Higher Education Institutions

ABSTRACT

Currently in the country, young people who have recently graduated from higher education face certain difficulties in being able to integrate into the labor market. For most of them, it is a challenge to obtain their first job formally, since being academically prepared does not always guarantee obtaining a job. Therefore, the objective of this research is to analyze whether the lack of work experience is the main factor that prevents recent graduates from obtaining their first job. The study has a qualitative approach, it is non-experimental and cross-sectional, due to its scope it was descriptive-correlational. The sample used were graduates of the Faculty of Administrative Economic Sciences of the Autonomous University of Tlaxcala, in Tlaxcala, Mexico. The Statistical Package for the Social Sciences program was used to determine the reliability of the questionnaire and the respective evaluation. The findings show a high value between graduates' work experience and obtaining their first job. Likewise, educational institutions must focus efforts so that students acquire work experience prior to graduation and thus support their transition to the labor market

Keywords: first job, work experience, graduates, labor market

Artículo recibido 08 agosto 2024

Aceptado para publicación: 10 setiembre 2024



INTRODUCCIÓN

En México, el egresar de una institución de educación superior no garantiza que de manera inmediata tengan acceso a un primer empleo formal. Este escenario es preocupante para los jóvenes que egresan, pues se enfrentan a grandes desafíos para integrarse al mercado laboral. A pesar de haber completado sus estudios universitarios, ya que muchos jóvenes se enfrentan al momento de buscar empleo que las expectativas del mercado de trabajo requiere no solo tener un título, además requiere contar con experiencia laboral previa que, paradójicamente, no han tenido la oportunidad de adquirir (Naverrete, 2012; Zalapa Lúa y otros, 2019)

En el artículo “*Un modelo para mejorar la colocación de recién egresados en el ámbito laboral en México*” se menciona que: “El aspecto más importante para los egresados en sus primeros empleos es la posibilidad de adquirir experiencia, y en segundo término la perspectiva de un buen salario” (Del Campo, 2008). Esta situación se presenta como un desafío para los jóvenes universitario, pues complica su incorporación a la organización, considerando que en la mayoría de los casos dichas organizaciones prefieren contratar a personas que tienen experiencia laboral previa, subestimando y negando el acceso a los jóvenes egresados que aún no han tenido la oportunidad de demostrar sus capacidades en un entorno profesional.

Es este sentido se convierte en un círculo vicioso donde persiste un escenario en el que los egresados universitarios carecen de las oportunidades para adquirir la experiencia que el mercado laboral les demanda. Sumado a esta situación, de acuerdo a Espinosa Bonilla y otros (2019) la edad también se convierte en otro obstáculo, ya que las empresas suelen asociar la responsabilidad y la puntualidad con personas adultas, relegando a los jóvenes a un segundo plano.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT) el número de contratos temporales para los jóvenes egresados cada vez disminuyen más y las organizaciones se dedican a buscar personas adultas que ya cuenten con la experiencia para cubrir la vacante (Sánchez Castañeda, 2014). Esta situación, sin duda afecta a los universitarios egresados no sólo en la habilidad para conseguir a un empleo apropiado, también tiene consecuencias en la economía y psicológico en su vida. Es aquí cuando, al ya no estudiar, ni trabajar se tiende a ocultar los problemas sociales a los que se enfrenta los jóvenes por no tener la oportunidad de un empleo, ocasionando una situación vulnerable para quienes apenas comienzan su

inserción en la vida laboral. (García Fuentes & Martínez García, 2020). Aunado a la dependencia económica prolongada de los padres y la frustración de no poder acceder al mercado laboral. Además, aquellos que logran conseguir un empleo suelen encontrarse con condiciones laborales precarias, sueldos bajos y pocas oportunidades de crecimiento (Navarro Leal, 2019).

De igual forma, empleadores se enfrentan al reto de cubrir sus vacantes, pues como explica Navarro Leal (2019) “que cada cuatro de cinco empleadores declaran tener problemas para cubrir vacantes ya sea por: falta de experiencia, por altas expectativas salariales, falta de capacitación técnica y de competencias” evidenciando la problemática de la falta de experiencia.

En este sentido, es trascendente identificar los factores que más influyen en los jóvenes egresados para acceder a su primer empleo formal. Por ello, se plantea como objetivo general analizar específicamente si la falta de experiencia laboral es el principal factor que impide a los recién graduados obtener un empleo. Al identificar y comprender estos factores, se proporciona información que pueda contribuir al diseño de estrategias para mejorar la inserción laboral de los jóvenes egresados en México.

En este sentido, es importante abordar tres temas importantes: empleo, mercado laboral y su impacto en los jóvenes, aunado a la experiencia laboral.

Concepto de Empleo

El empleo es un concepto que ha sido abordado desde diversas perspectivas y con diferentes matices a lo largo del tiempo. Según Cabanellas (2006), el trabajo es una categoría histórica cuyas acepciones expresan las connotaciones materiales, políticas, sociales, éticas y religiosas de distintas sociedades. En este sentido, el empleo se refiere tanto a un trabajo, ocupación u oficio, pero es específico cuando indica la actividad donde una persona es contratada para ejecutar actividades a cambio de una remuneración económica. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) define al empleo como el escenario en el cual hay trabajo para todas las personas que desean laborar y están en búsqueda de un empleo, destacando que este debe ser lo más productivo posible y que las personas deben tener la libertad de elegir en función de sus capacidades (Enríquez Galindo & Galindo, 2015). Por otro lado, la Ley Federal del Trabajo de México en su artículo 8 define el trabajo como toda actividad humana, intelectual o material, independientemente del grado de preparación técnica requerido por cada profesión u oficio (Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 2015)

Importancia del Empleo

La generación de empleos productivos es la clave principal para fomentar el crecimiento económico, reducir la pobreza e incrementar la unión social. Al ser el empleo uno de los factores más importantes de la producción, es más su responsabilidad dentro del país, es decir para que un país produzca es necesario contar con infinidad de fuentes de empleo que a la vez logren otorgar experiencia en cada individuo que ejerza el cargo y sobre todo oportunidades de trabajo a la población joven que apenas se están involucrando en conseguir trabajo. Por ello, no sólo es una fuente de ingresos, también es clave para la identidad y la integración social de las personas.

De acuerdo con diversos autores, el empleo permite a las personas contribuir a la sociedad, desarrollar sus habilidades y, en muchos casos, obtener el reconocimiento y el respeto de sus pares (Espinosa Bonilla y otros, 2019). Además, es un medio a través del cual las personas pueden alcanzar la autonomía económica y personal. Específicamente en el contexto de los jóvenes egresados, el empleo es crucial ya que representa la transición del ámbito educativo al ámbito laboral, lo cual implica una serie de desafíos y oportunidades para el desarrollo profesional.

Mercado Laboral y su Impacto en los Jóvenes Egresados

El mercado laboral es el espacio donde se encuentran la oferta y la demanda de trabajo, y juega un papel trascendental en la inserción laboral de los jóvenes egresados. Este mercado está caracterizado por una serie de dinámicas que pueden facilitar o dificultar el acceso al empleo. De acuerdo con Espinoza (2020), uno de los principales desafíos que enfrentan los jóvenes al intentar ingresar al mercado laboral es la falta de experiencia laboral, lo que limita sus oportunidades de empleo. Además, la capacidad de hablar un segundo idioma y la realización de cursos complementarios son factores que pueden influir positivamente en la empleabilidad de los jóvenes.

En el caso de los jóvenes mexicanos, un estudio realizado por la firma de Capital Humano ManPower (2020) señala que el 58% de los jóvenes considera que la falta de experiencia laboral es el principal obstáculo para acceder al mercado laboral, seguido por la falta de dominio de un segundo idioma. Estos factores, junto con las expectativas salariales y las condiciones de trabajo, juegan un rol importante en la decisión de aceptar o no un empleo. De acuerdo con este estudio, mientras más alto sea el nivel

educativo, las dificultades para acceder al empleo disminuyen, aunque la competencia sigue siendo alta debido a la preferencia de las empresas por candidatos con habilidades blandas y experiencia práctica. Otro impacto que causa el primer empleo en la vida de estos jóvenes también puede ser psicológico ya que aún seguirán dependiendo económicamente de sus padres lo cual es una situación difícil para ellos y por esta razón van en busca de conseguir cualquier empleo para poder satisfacer sus gustos y necesidades.

Experiencia Laboral

La experiencia laboral sin duda juega un papel trascendental en el mercado laboral. Pues, ya no se trata de trabajos desempeñados, actualmente también se consideran los conocimientos y habilidades adquiridos a través de estos. De acuerdo a Westreicher (2020) "la experiencia laboral es el conjunto de aptitudes y conocimientos adquiridos por una persona en un determinado puesto laboral o durante un periodo de tiempo específico". En este sentido, la experiencia se convierte en un elemento clave, que sólo se adquiere en el ejercicio profesional, y no solo en las aulas.

El problema radica en que los jóvenes recién egresados de las universidades a menudo carecen de la experiencia necesaria para competir efectivamente en el mercado laboral. Las empresas prefieren contratar a candidatos con experiencia para evitar los costos asociados con la capacitación de personal sin experiencia. Esto crea un ciclo vicioso donde los jóvenes no pueden adquirir la experiencia que necesitan porque no son contratados debido a su falta de experiencia. Como señala López Ramírez, Sánchez Nájera y González Olmos (2021), "el terminar una carrera profesional no asegura que el egresado obtenga un buen empleo, o aún peor, que tenga un empleo". Esta situación es particularmente crítica en el contexto actual, donde la demanda de habilidades prácticas es cada vez mayor y la competencia por los puestos de trabajo es intensa.

En resumen, la revisión de la literatura permite conocer diversos aspectos importantes relacionados con el empleo, el mercado laboral y la experiencia laboral, en el contexto de los jóvenes egresados de instituciones de educación superior en México. Se destaca que el empleo no solo es un medio para obtener ingresos, sino que también es fundamental para la identidad y la integración social de los individuos. El mercado laboral, por su parte, es un entorno complejo y competitivo, donde la falta de experiencia laboral emerge como uno de los principales obstáculos para los jóvenes egresados.

La experiencia laboral, aunque altamente valorada, es difícil de adquirir sin una primera oportunidad laboral, lo que perpetúa las dificultades de inserción laboral para este grupo demográfico. Esta situación destaca la necesidad de políticas y programas que faciliten la transición de los jóvenes del ámbito educativo al laboral, proporcionando las experiencias prácticas necesarias para mejorar su empleabilidad y garantizar su éxito profesional.

METODOLOGÍA

El enfoque de la investigación fue cuantitativo se recabaron datos a través de un cuestionario con los cuales se realizaron corridas estadísticas, mismas que permiten conocer la situación de los egresados respecto a la experiencia en su primer empleo. El diseño utilizado fue no experimental de tipo transversal. Considerando el alcance de la investigación es descriptiva y correlacional. Utilizando el método deductivo ya que se parte de lo general a lo particular.

La población en esta investigación fueron egresados y egresadas de la Facultad de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma de Tlaxcala. Se utilizó un muestreo no probabilístico específicamente por conveniencia, siendo la muestra de 65 jóvenes recién egresados de la universidad. Se utilizó como técnica de recolección de datos la encuesta, específicamente el cuestionario, diseñado a escala Likert y aplicada través de Google Forms. Dicho cuestionario se dividió en tres grandes apartados, el primero recaba datos generales de los egresados, el segundo de la variable primer empleo y el tercero de la variable experiencia laboral, estos dos últimos con sus respectivas dimensiones.

El análisis de datos se realizó con el programa denominado Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), donde se llevó a cabo las corridas estadísticas de fiabilidad del cuestionario a través del Alfa de Cronbach, análisis de frecuencias y la correlación de Spearman.

RESULTADOS

El análisis de fiabilidad se realizó utilizando el Alfa de Cronbach para evaluar la consistencia interna del instrumento de investigación, el cual constaba de 35 ítems de opción múltiple y cuatro de respuesta abierta. El Alfa de Cronbach obtenido fue de .801, lo que indica una consistencia muy aceptable (Tabla 1 y 2). Esto permite evidenciar que las preguntas del cuestionario estaban bien correlacionadas entre sí, y da validez de los resultados obtenidos.

Tabla 1. Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	65	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	65	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 2. Estadística de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.801	35

Análisis de Frecuencia

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos de la encuesta aplicada a 65 egresados de la Facultad de Ciencias Económico Administrativas (FCEA) de la Universidad Autónoma de Tlaxcala (UATx):

De los 65 egresados encuestados se destaca que: el 67.69% son mujeres, mientras que el 32.31% son hombres (Figura 1). Estado civil el 83.08% son solteros, el 6.15% casados y el 10.77% viven en unión libre (Figura 2). Situación laboral actual: El 80% de los egresados tienen empleo, el 12.31% están desempleados y el 7.69% están inactivos (Figura 3) y finalmente, Primer Empleo: El 55.38% de los encuestados indicó que su empleo actual es su primer empleo, mientras que el 44.62% ya ha tenido empleos anteriores (Figura 4)

Figura 1. Género

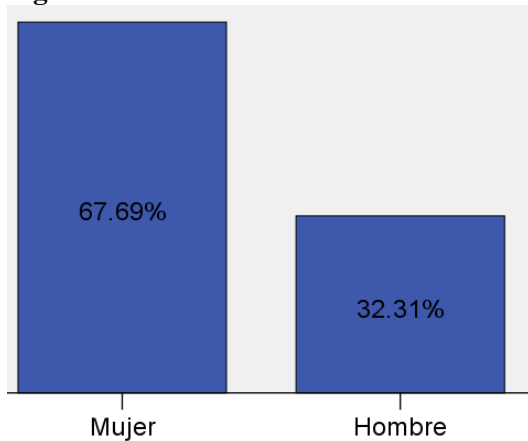


Figura 2. Estado civil

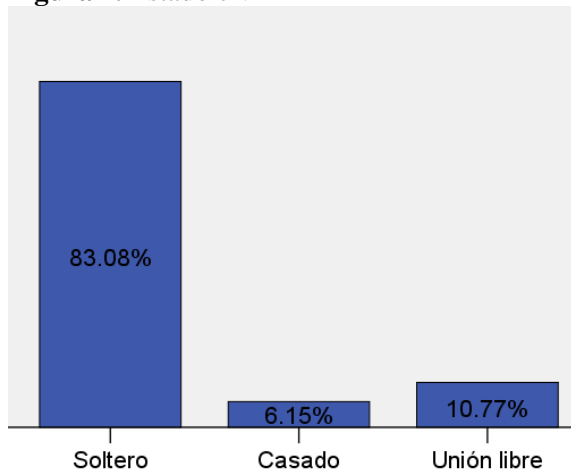


Figura 3. Situación laboral actual

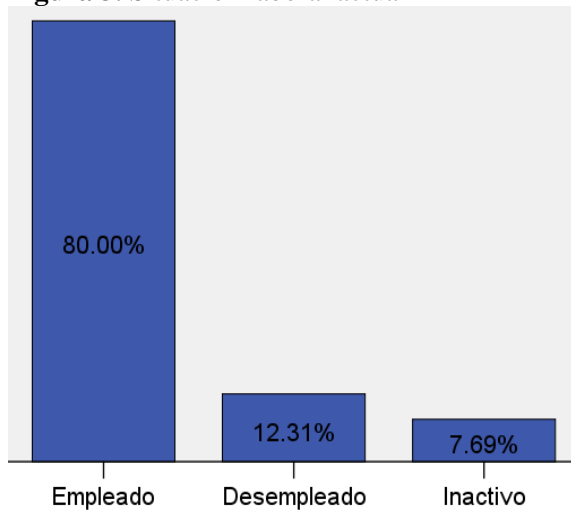
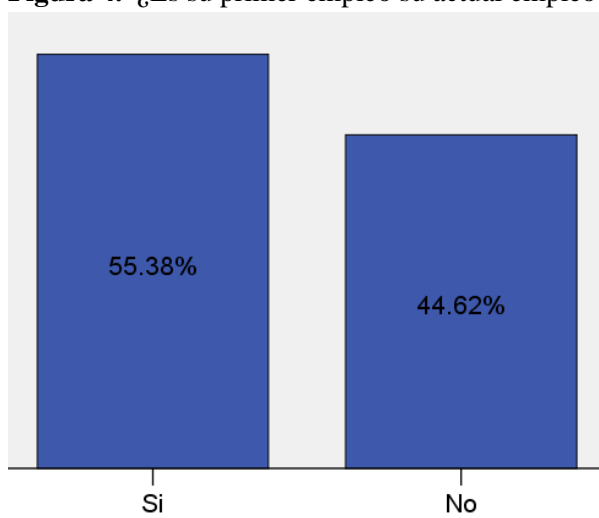


Figura 4. ¿Es su primer empleo su actual empleo?



Análisis de Correlación

Se realizó una prueba de normalidad utilizando la prueba de Kolmogorov-Smirnov para determinar si se debía usar una estadística paramétrica o no paramétrica. Dado que el resultado de la prueba fue $p = .029$ ($p < 0.05$), se concluyó que los datos no seguían una distribución normal, por lo que se optó por usar la correlación de Spearman.

Analizando las dimensiones definida, se detectó que las dimensiones de competencias y oportunidades de mercado mostraron una buena correlación con un coeficiente de $.628$. Asimismo, se dio una correlación moderada entre las dimensiones de competencias y capacitación técnica ($.515$), y entre competencias y experiencia profesional ($.508$). La capacitación técnica también mostró una correlación moderada con las oportunidades de mercado ($.438$), mientras que la dimensión de orientación correlacionó con competencias con un coeficiente de $.475$ (Tabla 3).

Tabla 3. Correlación de Spearman de dimensiones que tuvieron mayor correlación

		Correlaciones				
		s_competencias	s_capacidades técnicas	s_experiencia laboral	s_experiencia profesional	
Rho de Spearman	s_Orientación	Coefficiente de correlación	.475**	.317*	0.110	.303*
		Sig. (bilateral)	0.000	0.010	0.384	0.014
		N	65	65	65	65
	s_oportunidades de mercado	Coefficiente de correlación	.628**	.438**	.277*	.382**
		Sig. (bilateral)	0.000	0.000	0.026	0.002
		N	65	65	65	65
	s_competencias	Coefficiente de correlación	1.000	.515**	.371**	.508**
		Sig. (bilateral)		0.000	0.002	0.000
		N		65	65	65

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).
 * . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La correlación de Spearman arrojó un coeficiente de $.604$, (Tabla 4) que indica una buena correlación entre la experiencia laboral y la aceptación en el primer empleo de los egresados de la FCEA. Este resultado sugiere que la experiencia laboral es un factor decisivo para la obtención del primer empleo.

Tabla. 4 Correlación de Spearman de variable primer empleo y experiencia laboral

Correlaciones			S_Primer empleo	Experiencia Laboral
Rho de Spearman	S_Primer empleo	Coeficiente de correlación	1.000	.604**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	65	65
	Experiencia Laboral	Coeficiente de correlación	.604**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	65	65

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En resumen, el análisis de los datos obtenidos a través de encuestas realizadas a los egresados de la FCEA de la UATx revela varios hallazgos importantes. En primer lugar, la fiabilidad del instrumento de recolección de datos fue muy aceptable, lo que respalda la validez de los resultados. En cuanto a la situación laboral, la mayoría de los egresados tiene empleo, siendo más común entre las mujeres. El análisis de correlación mostró que la experiencia laboral tiene una influencia significativa en la obtención del primer empleo, confirmando que es un factor crucial para los jóvenes egresados al ingresar al mercado laboral.

Estos resultados destacan la importancia de establecer estrategias y/o programas que faciliten la adquisición de experiencia laboral durante los estudios universitarios, con el fin de mejorar la empleabilidad de los egresados y su capacidad para competir en el mercado laboral.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en esta investigación corroboran lo que se ha documentado en estudios anteriores sobre la importancia de la experiencia laboral para la inserción de los jóvenes egresados en el mercado laboral. Tal como se ha señalado en la literatura, la falta de experiencia laboral es uno de los mayores obstáculos que enfrentan los recién egresados al buscar su primer empleo (López Ramírez y otros, 2021). Este resultado se alinea con las investigaciones previas que destacan cómo las empresas prefieren candidatos con experiencia previa para evitar los costos y el tiempo asociados con la formación y adaptación de nuevos empleados.

En la literatura, se ha mencionado que las habilidades adquiridas a través de la experiencia laboral complementan la educación formal y son esenciales para el desempeño eficaz en el entorno laboral (Riveras Sepúlveda y Enciso Ávila, 2020). Los resultados de este estudio refuerzan esta idea, demostrando que los egresados que realizaron prácticas profesionales relacionadas con su carrera tienen una mayor probabilidad de conseguir empleo en comparación con aquellos que no las realizaron. Esta correlación es consistente con el marco teórico de la investigación, que sostiene que la experiencia laboral es un componente crucial para la empleabilidad.

Estos resultados, sin duda son de gran relevancia para las instituciones de educación superior y para los responsables de la formulación de políticas laborales. Ya que es urgente que las universidades fortalezcan y/o replanten sus programas de prácticas profesionales de tal forma que favorezca con más oportunidades para que los estudiantes adquieran experiencia laboral antes de graduarse. Esto no solo aumentará la empleabilidad de los egresados, sino que también les permitirá competir de manera más efectiva en el mercado laboral. Igualmente, es fundamental que las universidades mantengan relaciones sólidas con empresas y sectores industriales para facilitar la transición de los estudiantes al mundo laboral.

Por otro lado, las empresas también pueden beneficiarse al reconsiderar sus políticas de contratación. Al dar oportunidades a los recién egresados a través de programas de capacitación, de esta forma pueden desarrollar una fuerza laboral joven, motivada y adaptada a sus necesidades específicas. De esta forma, no solo se verían beneficiados los jóvenes profesionales, sino también se promueve la innovación y el crecimiento dentro de las empresas.

Limitaciones del Estudio

Aunque los resultados de esta investigación ofrecen una visión valiosa sobre la inserción laboral de los jóvenes egresados, es importante reconocer sus limitaciones. En primer lugar, la muestra se limitó a egresados de la Facultad de Ciencias Económico Administrativas (FCEA) de la Universidad Autónoma de Tlaxcala (UATx), lo que puede no ser representativo de todos los egresados en México. Además, el enfoque principal del estudio fue la experiencia laboral, y aunque se identificaron otros factores relevantes, estos no fueron explorados en profundidad.

Otra limitación es el enfoque cuantitativo del estudio, que aunque útil para identificar correlaciones y tendencias, no permite una comprensión profunda de las experiencias individuales de los egresados en su búsqueda de empleo. Estudios futuros podrían adoptar un enfoque mixto, incorporando entrevistas y/o estudios de caso para proporcionar una visión más completa de los desafíos que enfrentan los jóvenes en el mercado laboral.

Con base en las limitaciones identificadas, futuras investigaciones podrían explorar la inserción laboral de los jóvenes egresados en diferentes contextos y disciplinas para identificar si los resultados de este estudio se mantienen en otros escenarios. Además, sería valioso investigar más a fondo el papel de las habilidades blandas, como la comunicación y el trabajo en equipo, en la empleabilidad de los egresados, así como las estrategias efectivas que las instituciones pueden implementar para mejorar estas habilidades entre sus estudiantes.

CONCLUSIONES

Este estudio confirma que la experiencia laboral es un factor determinante en la inserción laboral de los jóvenes egresados de Instituciones de Educación Superior, en este caso, de la Universidad Autónoma de Tlaxcala, específicamente de la Facultad de Ciencias Económico Administrativas. Los resultados subrayan la necesidad de que las instituciones educativas ofrezcan más oportunidades de prácticas y experiencias laborales antes de la graduación. Además, se recomienda que las empresas adopten políticas más inclusivas para los recién egresados, reconociendo el valor de la capacitación y el desarrollo continuo dentro de sus organizaciones. A pesar de sus limitaciones, este estudio proporciona una base sólida para futuras investigaciones y destaca áreas clave donde se pueden hacer mejoras para apoyar a los jóvenes en su transición al mercado laboral.

Se destaca que el mercado laboral es altamente competitivo y que los empleadores prefieren candidatos con experiencia previa para evitar los costos asociados con la capacitación de personal sin experiencia. Esta tendencia genera un ciclo vicioso, en el cual los jóvenes egresados no pueden adquirir la experiencia que necesitan para ser contratados, ya que precisamente no se les contrata por carecer de ella. Por lo tanto, es imperativo que tanto las universidades como las empresas reconsideren sus políticas y enfoques respecto a la formación y contratación de jóvenes profesionales.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Cabanellas de Torres, G. (2006). Diccionario jurídico elemental. México: Heliasta.
https://www.google.com/search?q=guillermo+cabanellas+que+es+el+trabajo&sxsrf=ALiCzsYOKoBcvXEXxdoFJoGaI6F6A77UpQ%3A1658971910062&ei=BufhYvKYA9mckPIPh8qZiAQ&ved=0ahUKEwjys5D7t5r5AhVZDkQIHQdlBkEQ4dUDCA4&uact=5&oq=guillermo+cabanellas+que+es+el+trabajo&gs_lcp
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2015). Ley Federal del Trabajo.
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/156203/1044_Ley_Federal_del_Trabajo.pdf
- Del Campo, G. R. (2008). Un modelo para mejorar la colocación de recién egresados en el ámbito laboral en México. Actualidad Contable Faces, 11(16), 40-46.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25701605>
- Enríquez Galindo, A., & Galindo, M. (2015). Empleo. México, D.F.
https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201508_mexicoemployment.pdf
- Espinosa Bonilla, C. E., Gómez Mori Fuentes, L., Gómez Hermosillo, R., Lanzagorta Bonilla, D. T., Dorantes Salgado, D., Ceballos Albarrán, M., Nares Feria, Y., Chaparro Guerrero, A., Estrada Rivera, M. R. (2019). Encuesta de Jóvenes en México 2019. México: Fundación sm. Observatorio de la Juventud en Iberoamérica.
http://www.voluntarios.cij.gob.mx/src/recursos/publicaciones/Encuesta_de_j%C3%B3venes_en_M%C3%A9xico_2019.pdf
- Espinoza Juárez, A. (10 de Noviembre de 2020). Expansión. Expansión:
<https://expansion.mx/carrera/2020/11/10/el-79-de-jovenes-en-mexico-tiene-problemas-para-encontrar-trabajo>
- García Fuentes, J., & Martínez García, J. S. (2020). Los jóvenes NI-NI: Un estigma que invisibiliza los problemas sociales de la juventud. Archivos Analíticos de Políticas Educativas, 1-29.
- López Ramírez, V., Sánchez Nájera, S. A., & González Olmos, C. (Julio - Diciembre de 2021). Dificultad De Empleo A Jóvenes Egresados Sin Experiencia. Humanidades, Tecnología y Ciencia del Instituto Politécnico Nacional (25), 4. http://revistaelectronica-ipn.org/ResourcesFiles/Contenido/26/HUMANIDADES_26_001009.pdf



- ManpowerGroup. (2020). Escasez de oportunidades laborales para los jóvenes. <https://www.manpowergroup.com.ar/investigaciones/escasez-de-oportunidades-laborales-para-jovenes>
- Navarrete, E. L. (2012). Jóvenes universitarios mexicanos ante el trabajo. *Revista Latinoamericana de Población*, 6(10), 119-140.
- Navarro Leal, M. A. (2019). Educación superior en México: resultados y relevancia para el mercado laboral. *Humanidades y Ciencias de la Conducta*, 4(1), 66-68.
- Riveras Sepúlveda, E., & Enciso Ávila, M. I. (9 de Diciembre de 2020). Análisis De La Experiencia Laboral De Los Estudiantes De Maestría. *Revista Electrónica en Educación y Pedagogía*, 15. <https://doi.org/10.15658/rev.electron.educ.pedagog21.04050809>
- Sánchez Castañeda, A. (20 de Marzo de 2014). Los jóvenes frente al empleo y el desempleo: La necesaria construcción de soluciones multidimensionales y factoriales. *Revista Latinoamericana de Derecho Social*, 133-162. <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1870467014706670?token=6F9ECDE3B1C23AA123891763DE1F08D2A90162D4647EE68174A775B94F10F4B6285E0146E3A758779145A399462AFCE3&originRegion=us-east-1&originCreation=20220711233235>
- Westreicher, G. (19 de Junio de 2020). Experiencia Laboral. *Economipedia.com*: <https://economipedia.com/definiciones/experiencia-laboral.html>
- Zalapa Lúa, E. E., Silvia Riquer, J., & Favila Tello, A. (2019). De la Universidad al mercado de trabajo: el caso de los egresados de la Universidad de Michoacán. *Revista Educación*, 43(2), 1-18.