



**Ciencia Latina**  
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), septiembre-octubre 2024,  
Volumen 8, Número 5.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i5](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5)

## **ESTUDIO SEMIÓTICO DE LA VESTIMENTA DE LA CULTURA SALASACA Y SU INFLUENCIA EN LA GENERACIÓN DE TENDENCIAS DE MODA**

**SEMIOTIC ANALYSIS OF THE TRADITIONAL CLOTHING  
OF THE SALASACA CULTURE AND ITS IMPACT ON THE  
CREATION OF CONTEMPORARY FASHION TRENDS**

**Hipatia Maribel Sinchigalo Muzo**

Instituto Superior Universitario Carlos Cisneros, Ecuador

**Martha Cecilia Rigcha Sinchi**

Instituto Superior Universitario Carlos Cisneros, Ecuador

**Veronica Priscila Chávez Solís**

Instituto Superior Universitario Carlos Cisneros, Ecuador

**Sandra Elizabeth Guerra Orozco**

Instituto Superior Universitario Carlos Cisneros, Ecuador

DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i5.13999](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.13999)

## Estudio Semiótico de la Vestimenta de la Cultura Salasaca y su Influencia en la Generación de Tendencias de Moda

**Hipatia Maribel Sinchigalo Muzo<sup>1</sup>**[hipatia.sinchigalo@istcarloscisneros.edu.ec](mailto:hipatia.sinchigalo@istcarloscisneros.edu.ec)<https://orcid.org/0009-0001-5600-9931>Instituto Superior Universitario Carlos Cisneros  
Ecuador**Martha Cecilia Rigcha Sinchi**[martha.rigcha@istcarloscisneros.edu.ec](mailto:martha.rigcha@istcarloscisneros.edu.ec)<https://orcid.org/0000-0002-5710-0489>Instituto Superior Universitario Carlos Cisneros  
Ecuador**Verónica Priscila Chávez Solís**[veronica.chavez@istcarloscisneros.edu.ec](mailto:veronica.chavez@istcarloscisneros.edu.ec)<https://orcid.org/0000-0001-7202-9193>Instituto Superior Universitario Carlos Cisneros  
Ecuador**Sandra Elizabeth Guerra Orozco**[sandra.guerra@istcarloscisneros.edu.ec](mailto:sandra.guerra@istcarloscisneros.edu.ec)<https://orcid.org/0000-0002-3596-4331>Instituto Superior Universitario Carlos Cisneros  
Ecuador

### RESUMEN

El objetivo de este artículo es explorar la semiótica del vestuario tradicional del Pueblo Salasaca, ubicado en la parroquia García Moreno, Cantón Pelileo, en la provincia de Tungurahua. La intención es formular tendencias de moda étnica basadas en los símbolos y el significado cultural que caracterizan a esta comunidad, la cual se distingue visualmente entre otras por su riqueza simbólica. Además, se busca preservar estas tendencias en el país, ya que actualmente no existe un laboratorio de tendencias, pero las leyendas e historias que acompañan estas tradiciones son valiosas y aportan un profundo valor cultural a través de sus costumbres. La investigación se basa en un enfoque de campo, que permite interactuar directamente con los actores involucrados para comprender su cosmovisión, experiencias y los símbolos que forman parte de su cultura. También se utiliza un enfoque bibliográfico-documental, que proporciona definiciones y conceptos técnicos a partir de estudios históricos. La combinación de ambos métodos facilitará la obtención de resultados precisos en torno a la problemática planteada.

**Palabras clave:** vestimenta salasaca, tendencia de moda, semiótica del vestuario

---

<sup>1</sup> Autor principal.

Correspondencia: [hipatia.sinchigalo@istcarloscisneros.edu.ec](mailto:hipatia.sinchigalo@istcarloscisneros.edu.ec)

# **Semiotic Analysis of the Traditional Clothing of the Salasaca Culture and its Impact on the Creation of Contemporary Fashion Trends**

## **ABSTRACT**

The aim of this article is to explore the semiotics of the traditional attire of the Salasaca people, located in the García Moreno parish, Pelileo canton, in the province of Tungurahua. The objective is to formulate ethnic fashion trends based on the symbols and cultural meaning that characterize this community, which stands out visually among others due to its symbolic richness. Furthermore, the goal is to preserve these trends in the country, as there is currently no trend lab, though the legends and stories tied to these traditions are valuable and provide deep cultural significance through their customs. The research follows a fieldwork approach, allowing for direct interaction with the people involved to understand their worldview, experiences, and the symbols that are part of their culture. A bibliographic-documentary approach is also used, providing technical definitions and concepts from historical studies. The combination of both methods will help obtain clear and accurate results regarding the issue at hand.

**Keywords:** salasaca clothing, fashion trend, costume semiotics

*Artículo recibido 10 agosto 2024*

*Aceptado para publicación: 15 septiembre 2024*



## INTRODUCCIÓN

El mundo de la moda está en constante cambio, siendo un reflejo de las transformaciones sociales, económicas, geográficas y políticas que afectan a las sociedades contemporáneas. Este artículo aborda el fenómeno de las tendencias de moda, con un enfoque particular en cómo las macro tendencias emergen y son luego traducidas en micro tendencias por diversos equipos creativos y laboratorios de tendencias en diferentes partes del mundo. Estas organizaciones, compuestas por un equipo multidisciplinario de antropólogos, psicólogos, sociólogos, diseñadores y otros profesionales, estudian de manera detallada el comportamiento humano para identificar las corrientes estéticas que influirán en las futuras modas.

El problema de investigación radica en la falta de estudios que exploren la conexión entre las culturas ancestrales, especialmente aquellas de América Latina, y su impacto en las tendencias de moda globales. Aunque se reconoce la riqueza cultural de civilizaciones como los Aztecas, Incas, Mayas, y diversas comunidades africanas, aún hay un vacío en cuanto a cómo estas culturas pueden ser integradas de manera sostenible y respetuosa en el ámbito de la moda contemporánea.

Abordar este tema es crucial debido a la creciente demanda de productos que no solo respondan a las tendencias globales, sino que también integren elementos culturales y sostenibles. En un contexto donde las grandes ciudades de la moda, como París, Milán, Nueva York y Londres, son los primeros en adoptar y difundir las tendencias globales, es necesario explorar cómo la moda latinoamericana puede ocupar un espacio relevante en este escenario.

La presente investigación se justifica en la necesidad de rescatar, revalorizar y preservar las manifestaciones culturales de las comunidades indígenas, específicamente de la comunidad Salasaca. La globalización y el sincretismo han generado la pérdida de costumbres y tradiciones ancestrales, afectando directamente la identidad cultural, especialmente entre los jóvenes. Ante este contexto, resulta fundamental proponer mecanismos que fomenten la protección de estos saberes, destacando la importancia de las culturas indígenas para el fortalecimiento de la identidad nacional y su impacto en el turismo cultural.

El estudio busca contribuir al conocimiento y apreciación de las culturas originarias del Ecuador, con el fin de visibilizar su riqueza cultural, costumbres y tradiciones. Además, promueve la integración del

patrimonio cultural de la comunidad Salasaca en el ámbito turístico y social, brindando a las futuras generaciones la oportunidad de conocer y valorar sus raíces. Al mismo tiempo, se plantea la posibilidad de generar una oferta turística sostenible basada en el respeto y la conservación de estas manifestaciones culturales, que a su vez podría contribuir al desarrollo económico de la región.

Por otro lado, el rescate de las tradiciones y costumbres ancestrales no solo beneficia a la comunidad Salasaca, sino que también fomenta la interculturalidad y el reconocimiento de la diversidad cultural en el país. Esto resulta esencial para la construcción de una sociedad inclusiva y respetuosa de las diferentes identidades culturales que coexisten en el Ecuador.

La comunidad indígena Salasaca, ubicada en la provincia de Tungurahua, ha conservado sus costumbres y tradiciones a lo largo de los siglos, a pesar de la invasión europea y las posteriores influencias externas. Según Benítez y Garcés (1995), los Salasacas son descendientes de los mitimaes, un grupo étnico posiblemente originario de Bolivia o relacionado con los Puruhaes. Estos pueblos indígenas han mantenido su cosmovisión y relación sagrada con la naturaleza, la Pacha Mama y el Inti (Sol), elementos esenciales en su espiritualidad. Como señala Enríquez Guevara (2013), a pesar de la migración y los cambios culturales, los Salasacas siguen practicando sus creencias ancestrales, reflejadas en su vestimenta, música, artesanías y celebraciones comunitarias. La artesanía textil, en particular, es una tradición profundamente arraigada, con tapices elaborados que ahora se comercializan en mercados urbanos y turísticos.

Además de su rica herencia cultural, la música y los alimentos tradicionales siguen desempeñando un papel crucial en la vida diaria de los Salasacas. Enríquez Guevara (2013) menciona que este pueblo ha conservado sus instrumentos musicales ancestrales, como el bombo y el pingullo, que acompañan sus festividades con melodías que evocan su pasado. En cuanto a su alimentación, basada en productos como el maíz, el fréjol y el cuy, los Salasacas continúan cultivando su tierra para sostener una dieta saludable y equilibrada, a pesar de la introducción de alimentos procesados en tiempos recientes. Su medicina también sigue enraizada en la naturaleza, utilizando plantas como el paico y la hierba buena, combinadas con la sabiduría de los Yachag y parteras de la comunidad (Enríquez Guevara, 2013). La preservación de estas prácticas demuestra la fortaleza y resistencia cultural del pueblo Salasaca a lo largo del tiempo.



La indumentaria de la cultura Salasaca posee una riqueza simbólica y una fuerte carga identitaria. Chilibinga (2013) señala que la vestimenta Salasaca no solo es un reflejo de sus costumbres y tradiciones, sino también una manifestación de su cosmovisión y saberes ancestrales, elementos que mantienen vigentes a pesar de las influencias externas y discriminaciones. Según el autor, se distinguen tres tipos de indumentaria: la de uso diario, la de ceremonias rituales y la festiva, las cuales comparten un vínculo común que preserva la tradición ancestral. En el caso de los hombres, su vestimenta incluye el pantalón blanco bordado, el poncho negro y el sombrero adornado con plumas, mientras que las mujeres visten un anaco negro sostenido por una faja y bayetas, con diferencias notables solo en ocasiones especiales como las festividades o rituales (Chilibinga, 2013).

Por su parte, las ceremonias rituales Salasacas no solo destacan por la vestimenta, sino también por la música y los alimentos tradicionales que acompañan estos eventos. Dávalos (2001) menciona que los instrumentos utilizados en los rituales incluyen tambores, flautas y pingullus, aunque con el tiempo muchos de estos han sido reemplazados por guitarras y acordeones. Sin embargo, la identidad cultural se mantiene firme en las prendas rituales, como los sombreros marrones en señal de duelo o las vestimentas específicas para los danzantes en las celebraciones festivas (Chilibinga, 2013). Estos elementos muestran cómo la vestimenta y las tradiciones están profundamente entrelazados con la vida espiritual y comunitaria de los Salasacas.

La teoría del goteo explica el surgimiento de la moda como un proceso elitista donde los diseñadores definen una estética que es imitada por el público en general, tal como lo señala Atkinson (2012, p. 39). Esta teoría, que dominó durante la segunda mitad del siglo XIX y la primera mitad del XX, sugiere que la moda se difunde desde las clases altas hacia las masas, coaccionando sutilmente a las personas para que adopten ciertos estilos. En contraste, la teoría del efecto burbuja, surgida en la segunda mitad del siglo XX, explica que las tendencias nacen en la cultura popular, a menudo como un manifiesto político o una expresión musical que influye en la moda a través de pequeños colectivos antes de ser adoptada por la industria de alta costura (Atkinson, 2012, p. 39). Así, la moda ya no fluye únicamente desde las élites, sino que también surge desde las calles, evolucionando a través de subculturas.

En el siglo XXI, la teoría de la transferencia horizontal destaca la interacción entre diferentes actores dentro de la industria de la moda, donde las tendencias pueden surgir de diversos sectores y estilos que,

a medida que ganan popularidad, eventualmente pierden su atractivo (Atkinson, 2012, p. 39). Este fenómeno señala que las tendencias de moda son impulsadas tanto por usuarios pioneros como por usuarios tardíos, cada uno adoptando estilos a su propio ritmo según su sensibilidad a las nuevas modas. Además, Guillaume Erner (2010) sostiene que las tendencias, que reflejan cambios en el entorno económico, social y cultural, son captadas por coolhunters que observan y conceptualizan los estilos emergentes, permitiendo a las grandes marcas anticiparse a la demanda del mercado mediante el uso de herramientas avanzadas de análisis y logística (p. 16-17).

La sociología de las tendencias se enfoca en cómo surgen y se propagan las modas a través de fenómenos sociales complejos. Guillaume Erner (2010) analiza la evolución de las tendencias, destacando que ya no solo abarcan la moda, sino también estilos de vida que marcan a comunidades humanas. Erner menciona que las tendencias, a menudo influenciadas por el consumo, crean distinciones entre individuos, mientras que otros fenómenos sociales generan integración colectiva. En línea con este pensamiento, Erner cita a Roland Barthes, quien afirma que la moda, más allá de la vestimenta, moldea el imaginario colectivo (Erner, 2010). El análisis sociológico muestra cómo las tendencias se definen por un equilibrio entre fuerzas comerciales y decisiones individuales agregadas. La teoría sociológica de las tendencias también explora cómo los gustos colectivos emergen sin una lógica preestablecida, evolucionando a través de fenómenos modernos ligados a cambios económicos y tecnológicos desde el siglo XVIII. Erner (2010) hace referencia a la noción de "destrucción creativa" de Joseph Schumpeter, que argumenta que la innovación constante impulsa las modas. Además, la sociología de las tendencias se ha enriquecido por enfoques teóricos que van desde el mimetismo hasta decisiones estratégicas racionales, mostrando una clara oposición entre perspectivas que sugieren manipulación y otras que postulan autonomía individual en la creación de tendencias (Erner, 2010). Desde la perspectiva de la sociología de la moda, el vestuario se convierte en un medio vital para expresar y reflejar la identidad individual y colectiva. Según el pensamiento sociológico moderno, la moda no es solo un fenómeno estético, sino un vehículo para la comunicación cultural y social. La vestimenta simboliza costumbres y tradiciones ancestrales, y a la vez permite a las personas adaptarse a su entorno social. La modernidad y la posmodernidad han transformado la forma en que percibimos la moda; ahora, se busca satisfacer las necesidades de identidad y pertenencia de los individuos en



contextos sociales diversos. A su vez, la teoría de la imitación y diferenciación de Simmel destaca cómo las clases sociales utilizan la moda como un signo de distinción, creando ciclos de consumo que reflejan las tensiones entre la búsqueda de originalidad y la adaptación a las tendencias populares (Simmel, 1904; Fantoni, 2009).

Para esta investigación, se han identificado diversas fuentes bibliográficas en universidades ecuatorianas que abordan temas relacionados con las culturas nacionales, sus riquezas, costumbres y tradiciones. A continuación, se detallan algunas investigaciones que sustentan el presente estudio:

Rodríguez (2013) plantea que los habitantes de la parroquia Salasaca han conservado su cultura por muchos años, aunque ha sido afectada por el sincretismo, especialmente entre los jóvenes, quienes están perdiendo su identidad y algunos saberes ancestrales. La riqueza cultural de Salasaca, expresada en sus festividades como el Inti Raymi, refleja la profunda conexión prehispánica en sus bailes, vestimentas y bebidas. La investigación resalta la necesidad de revalorizar la cultura Salasaca como un atractivo turístico cargado de leyendas, historias y tradiciones que merecen ser conocidas y preservadas.

Zambrano (2007) afirma que la estética étnica de los Salasacas, reflejada en su producción textil, puede ser una fuente de inspiración para el diseño contemporáneo de joyería. Los íconos culturales de la comunidad son plasmados en tapices, destacando su historia y tradiciones a través del diseño. Esta investigación busca rescatar la belleza de las formas, materiales y técnicas tradicionales, posicionando la riqueza cultural de Salasaca como un patrimonio artístico único.

Jácome (2015) advierte sobre el riesgo de que la cultura Salasaca desaparezca gradualmente, debido a que muchos de sus habitantes han dejado de practicar costumbres, como la vestimenta tradicional, lo que afecta la identidad cultural. Este estudio propone resaltar los aspectos positivos de las costumbres y tradiciones de los Salasacas, con el objetivo de que se conviertan en un ícono de la identidad ecuatoriana, tanto a nivel nacional como internacional.

Masaquiza (2013) aborda las manifestaciones culturales del pueblo Salasaca y la importancia de las relaciones de poder e igualdad entre hombres, mujeres y la sociedad. El reconocimiento de la identidad cultural se presenta como un mecanismo para fortalecer los valores autóctonos, destacando el papel de la educación comunitaria en la conservación de las tradiciones de la comunidad.

Arcos (2011) explora el diseño tradicional de los textiles Salasacas y su aplicación en líneas de ropa



contemporánea. La investigación destaca la destreza artesanal y los saberes ancestrales de la comunidad, que han sido transmitidos de generación en generación, y que continúan siendo valorados tanto a nivel local como en la sociedad en general. Los tapices y artesanías, inspirados en la Pacha Mama, representan una expresión cultural única y de gran riqueza simbólica.

Para abordar la semiótica de la vestimenta de la Cultura Salasaca, se emplea un marco teórico basado en la semiótica del diseño, la cual estudia los aspectos simbólicos y estéticos presentes en el vestuario tradicional. Según Zambrano Guerrero (2007), el análisis de los símbolos y signos que componen el diseño andino revela una conexión profunda entre los elementos culturales y su expresión visual. En este sentido, la vestimenta salasaca refleja una cosmovisión que vincula al ser humano con la naturaleza, especialmente a través de los símbolos relacionados con la Pacha Mama y el Inti, como lo menciona Dávalos (2001).

El estudio se contextualiza dentro de la rica tradición cultural indígena de los Salasacas, quienes han heredado sus costumbres y prácticas desde tiempos preincaicos. El uso del vestuario tradicional, cargado de significados simbólicos, ha sido una manifestación de la identidad colectiva de esta comunidad. Sin embargo, la modernidad y las influencias externas han alterado en gran medida el uso consciente de estos atuendos, en especial entre los jóvenes, quienes, según Dávalos (2001), en su mayoría desconocen el simbolismo detrás de su vestimenta.

En términos de análisis, las variables clave de la investigación se centran en la relación entre la semiótica del vestuario tradicional y las tendencias de moda actuales. La variable independiente es la semiótica de la vestimenta Salasaca, mientras que la variable dependiente se refiere a las tendencias de moda que se inspiran en estos elementos tradicionales. Este enfoque permitirá evaluar cómo las representaciones culturales influyen en la industria creativa y de la moda en el país.

La hipótesis plantea que el desarrollo de tendencias de moda basadas en elementos étnicos, como la vestimenta Salasaca, puede influir tanto positiva como negativamente en el fortalecimiento de la economía creativa. Por un lado, puede valorarse y revitalizarse la cultura; por otro, puede existir el riesgo de una apropiación superficial de los símbolos, lo cual podría desvirtuar su verdadero significado cultural.

## METODOLOGÍA

Esta investigación utiliza un enfoque mixto, integrando tanto métodos cualitativos como cuantitativos. En la parte cualitativa, se lleva a cabo un estudio semiótico del vestuario de la comunidad Salasaca, con el fin de comprender los significados y símbolos culturales presentes en su vestimenta. Según Hernández et al. (2014), los estudios cualitativos permiten un acercamiento profundo a la realidad, facilitando la interpretación de fenómenos complejos desde la perspectiva de los participantes. En este caso, el análisis semiótico permitirá identificar los elementos fundamentales que constituyen las tendencias etnográficas en la moda nacional.

Por otro lado, el enfoque cuantitativo se utilizará para analizar las estadísticas obtenidas de las variables involucradas, permitiendo la medición y cuantificación de los resultados. De acuerdo con Creswell (2013), el uso de datos cuantitativos facilita la interpretación objetiva de los fenómenos observados y su impacto en la sociedad, en este caso, en relación con la apropiación de la moda basada en elementos culturales.

La investigación es de carácter bibliográfica y de campo. En su fase bibliográfica, se revisan libros y material académico para fundamentar los conceptos y definiciones clave para el estudio, como sugiere Rodríguez (2012). Esta revisión documental permite un análisis exhaustivo sobre la semiótica del vestuario y su aplicación en el ámbito de la moda. En la fase de campo, se realiza un trabajo directo con la comunidad de Salasaca, lo que facilita una observación cercana y detallada de los elementos tradicionales de su vestimenta, tal como lo recomienda Hernández et al. (2014) para investigaciones etnográficas.

La investigación se clasifica como exploratoria, descriptiva y correlacional. En primer lugar, es exploratoria porque busca un primer acercamiento al fenómeno de estudio (Hernández et al., 2014). Asimismo, tiene un enfoque descriptivo, ya que pretende detallar las características y propiedades de la vestimenta tradicional de la comunidad Salasaca, como lo indica Sampieri et al. (2010) para estudios que describen fenómenos culturales. Finalmente, es correlacional, ya que se examina la relación entre la semiótica del vestuario tradicional y su influencia en las tendencias de moda (Creswell, 2013).

La población objeto de estudio está constituida por los miembros de la comunidad indígena Salasaca. El análisis se centra en la vestimenta tradicional tanto masculina como femenina de la comunidad.

Además, la investigación incluye la participación de informantes clave, como docentes, egresados y estudiantes de diseño de modas, quienes aportan con su conocimiento técnico y creativo para el análisis de las prendas.

Para la recolección de datos cualitativos, se utilizan entrevistas semiestructuradas y observación etnográfica, según los lineamientos de Sampieri et al. (2010), permitiendo un acceso profundo a los significados culturales de la vestimenta. En la fase cuantitativa, se emplean técnicas estadísticas para analizar los datos obtenidos mediante encuestas estructuradas. El estudio sigue los principios éticos recomendados por la American Psychological Association (APA, 2020), asegurando el respeto por la comunidad Salasaca y la protección de su patrimonio cultural. Se obtendrá consentimiento informado de los participantes, garantizando la confidencialidad de los datos recolectados.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Los resultados fueron obtenidos a través de entrevistas y encuestas realizadas en la comunidad indígena Salasaca, ubicada en la provincia de Tungurahua, Ecuador. El objetivo de esta investigación fue explorar la cosmovisión, la semiótica y el simbolismo cultural en la vestimenta, bordados, tapices, y accesorios de los Salasacas, para identificar tendencias que puedan ser útiles en la creación de una propuesta de moda inspirada en sus tradiciones ancestrales. Se recabaron datos cualitativos a través de entrevistas con líderes y miembros destacados de la comunidad, y datos cuantitativos mediante encuestas aplicadas a un grupo más amplio de personas, complementando así la información obtenida de los actores clave.

Las entrevistas fueron realizadas a tres miembros de la comunidad: Franklin Caballero (Director del Museo Salasaca y de la Casa de la Cultura Ecuatoriana en Salasaca), Patricio Anancolla (comerciante de artesanías en Salasaca), y Mercedes Moreta (habitante de la parroquia Salasaca). Las encuestas, por su parte, fueron aplicadas a un total de 35 miembros de la comunidad, con una muestra que incluyó tanto hombres como mujeres docentes; graduados de la carrera de diseño de modas y de la comunidad Salasaca.

Las encuestas se enfocaron en obtener una comprensión más amplia de las prácticas culturales, valores y creencias asociados con la vestimenta, los bordados y los accesorios que utilizan los Salasacas, así como el papel que estos elementos juegan en su vida diaria y ceremonias.

En cuanto a las preferencias de colores y simbolismos en la vestimenta el 80% de los encuestados señaló que los colores tradicionales en las prendas Salasacas no son elegidos al azar, sino que cada uno tiene un significado simbólico que refleja elementos de su cosmovisión. El blanco es interpretado generalmente como un símbolo de pureza y está relacionado con la paz y las buenas intenciones, mientras que el negro se usa por su practicidad y como protección ante las condiciones climáticas frías, además de representar fortaleza. Un 65% de los encuestados vinculó el uso de colores brillantes, como el rojo y el amarillo, con la Pacha Mama y la naturaleza, afirmando que estos colores evocan la tierra, el sol y el arco iris. Los bordados en las prendas de las mujeres Salasacas tienden a reflejar la naturaleza, incluyendo elementos como flores, animales, y fenómenos astronómicos como el sol y la luna.

En cuanto a los Accesorios tradicionales y su valor simbólico el 70% de los encuestados afirmó que los collares y aretes de coral rojo tienen un valor tanto económico como simbólico. Estas piezas son consideradas como elementos de protección y de estatus, ya que se heredan de generación en generación, y son utilizadas en ceremonias importantes como matrimonios y festividades religiosas. Los sombreros de lana, en colores como el verde, el crudo y el negro, fueron mencionados por el 85% de los encuestados como parte integral de la vestimenta, tanto en la vida cotidiana como en eventos ceremoniales.

Otro accesorio relevante es el tupu, una especie de broche metálico que se utiliza para sujetar las bayetas de las mujeres. Este objeto es particularmente importante en las festividades y tiene un diseño que varía de acuerdo con el estatus social y las habilidades de la artesana que lo confecciona.

Los bordados y tapices son elementos fundamentales de la cultura Salasaca, ya que transmiten su relación con la Pacha Mama y los ciclos naturales. El 75% de los encuestados mencionó que sus bordados representan el entorno en el que viven, incluyendo animales sagrados, como el cóndor, que simboliza la unión entre el cielo y la tierra. También se mencionan otros elementos como volcanes, plantas medicinales y cuerpos celestiales.

Por su parte, los tapices son ampliamente utilizados en ceremonias y como piezas decorativas en los hogares. El 60% de los encuestados afirmó que estos tapices no solo tienen valor estético, sino que también son símbolos de buena suerte y protección para las familias que los poseen. Los diseños más comunes incluyen representaciones de festividades, danzas tradicionales, y escenas de la vida rural.

Sobre el origen de la cultura Salasaca, un 68% de los encuestados sostuvo la creencia de que descienden de los Incas del Tahuantinsuyo, aunque también hay quienes sostienen la teoría de que provienen de Bolivia o de otras partes del imperio incaico. Esta incertidumbre histórica no parece afectar la fuerte identidad cultural que mantienen, ya que el 95% de los encuestados expresó su orgullo por pertenecer a esta comunidad y su compromiso con la transmisión de conocimientos y tradiciones a las nuevas generaciones.

El 85% mencionó que los conocimientos sobre bordado, tejido y confección de accesorios se transmiten de manera oral y práctica de padres a hijos, manteniendo vivas estas tradiciones dentro de la comunidad. Las artesanías, especialmente los tapices y prendas bordadas, no solo tienen un valor comercial, sino que desempeñan un papel fundamental en las ceremonias y rituales de la comunidad. Un 60% de los encuestados indicó que las artesanías elaboradas en Salasaca son consideradas como portadoras de poder espiritual, especialmente aquellas que representan a los animales y símbolos sagrados de la cultura andina.

A continuación, se presenta un resumen de los principales puntos extraídos de las entrevistas con Franklin Caballero, Patricio Anancolla y Mercedes Moreta:

En las entrevistas, se destacó que los colores y símbolos presentes en la vestimenta tanto masculina como femenina tienen un significado espiritual profundo. Los hombres suelen vestir de blanco y negro, representando el día y la noche, y el cóndor como símbolo de protección. En el caso de las mujeres, el uso de colores vivos en las bayetas se asocia a la Pacha Mama y a la fertilidad de la tierra.

Se mencionaron los collares de coral rojo y los tupos de plata como símbolos de estatus y herencia cultural. Estos accesorios no solo son utilizados por su valor estético, sino que poseen un significado espiritual relacionado con la protección y la buena fortuna.

Los entrevistados enfatizaron que los bordados y los tapices representan la vida comunitaria y la cosmovisión andina. Los diseños incluyen el sol, la luna, animales sagrados y elementos de la naturaleza. Estas piezas son consideradas una forma de tributo a la naturaleza, y se utilizan tanto en la vida diaria como en las ceremonias importantes.

Para verificar las hipótesis en esta investigación, se utilizó la tabla de contingencia y la prueba de Chi cuadrado.

**Hipótesis Nula (H<sub>0</sub>):** El "DESARROLLO DE TENDENCIAS ÉTNICAS DE MODA" no influye positivamente en el fortalecimiento de la economía creativa del país.

Consecuencia: Si se acepta, no se justificaría una propuesta de solución.

**Hipótesis Alternativa (H<sub>1</sub>):** El "DESARROLLO DE TENDENCIAS ÉTNICAS DE MODA" influye positivamente en el fortalecimiento de la economía creativa del país.

**Consecuencia:** Si se confirma, la conjetura es válida y no se justificaría una propuesta de solución.

**Tabla 1.** Resultados Cálculo Chi Cuadrado

|  |            |
|--|------------|
| Grados de libertad   | 6          |
| Nivel de confianza   | 95% (0.05) |
| Valor crítico de Chi cuadrado (X <sup>2</sup> tabular)     | 12.59      |
| Valor calculado de Chi cuadrado (X <sup>2</sup> calculado) | 4.04       |

Fuente: Encuesta aplicada elaboración propia.

Dado que X<sup>2</sup> calculado (4.04) es menor que X<sup>2</sup> tabular (12.59), se rechaza la hipótesis nula (H<sub>0</sub>) y se acepta la hipótesis alternativa (H<sub>1</sub>). Por lo tanto, se concluye que el "DESARROLLO DE TENDENCIAS ÉTNICAS DE MODA" influye positivamente en el fortalecimiento de la economía creativa del país.

### **Semiótica de la Indumentaria SALASACA**

El atuendo tradicional masculino de la cultura Salasaca tiene un rico simbolismo relacionado con la naturaleza y la identidad indígena. A continuación, se resumen los elementos principales:

**Sombrero:** Hecho de lana de borrego en color crudo, tejido a mano.

**Pelo largo:** Simboliza la identidad indígena y una cadena de fuerza.

**Bayeta del hombre:** Colores del cóndor (negro, blanco, vino, rojo), representando el ave nacional del Ecuador.

**Poncho negro externo:** Hace referencia a la noche, simbolizando junto con el blanco, el día y la noche.

**Camisa de lienzo blanca:** Representa el día y la pureza de la sangre indígena.

**Poncho interno:** De color blanco, tejido con lana de borrego, más corto que el externo.

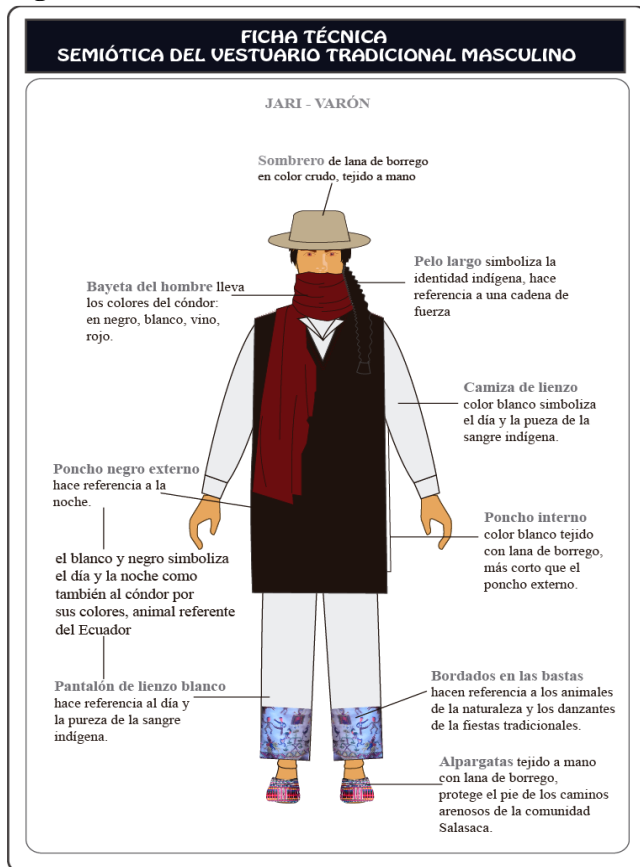
**Pantalón de lienzo blanco:** Simboliza el día y la pureza.

**Bordados en las bastas:** Representan animales de la naturaleza y los danzantes de las fiestas tradicionales.

**Alpargatas:** Hechas a mano con lana de borrego, protegen los pies de los caminos arenosos.

Cada pieza tiene un significado que refuerza la conexión de los Salasaca con la naturaleza, su identidad cultural y el simbolismo de los colores y los animales.

**Figura 1.** Semiótica del vestuario tradicional masculino



Elaboración: Autora

La imagen describe el vestuario matrimonial femenino de la comunidad Salasaca, con un enfoque en su significado semiótico. Los elementos destacados del atuendo son:

**Sombrero:** Hecho de lana de borrego, tejido a mano y de color crudo.

**Aretes y walcas:** De coral en tonos naranja o rojo, y las walcas representan riqueza según la cantidad de vueltas que llevan.

**Cintas:** Simbolizan el arco iris y adornan el cabello trenzado, reflejando la identidad indígena.

**Blusa blanca:** Bordada con figuras de flores que simbolizan la naturaleza.

**Bayeta:** Hecha de lana de borrego en capas, simboliza la unión y el estatus, con colores que representan el arco iris.

**Chumbi (faja):** Representa las escrituras antiguas y la historia del pueblo Salasaca.

**Anaco:** Falda negra de lana de borrego que llega más abajo de las rodillas.



**Enagua:** De color fucsia con amarillo, hecha de material liviano.

**Alpargatas:** Tejidas a mano con lana de borrego, protegen los pies en caminos arenosos.

Cada pieza tiene un profundo significado cultural y simbólico, reflejando la identidad, la riqueza, la historia y las tradiciones de la comunidad indígena Salasaca.

**Figura 2.** Semiótica del vestuario matrimonial masculino



Elaboración: Autora

Se puede observar elementos del vestuario matrimonial masculino indígena. Aquí te ofrezco un resumen de los elementos y su simbología:

**Sombrero:** Hecho de lana de borrego en color crudo y tejido a mano.

**Cintas:** Tejidas con lana de borrego.

**Pelo largo:** Simboliza la identidad indígena y hace referencia a una cadena de fuerza.

**Bayeta:** Exclusiva para matrimonios, hecha de lana de borrego.

**Pavo real:** Representa distinción, elegancia y es un símbolo relevante de la comunidad.

**Camisa de lienzo blanco:** Simboliza la pureza de la sangre indígena.

**Poncho externo negro:** Representa la noche, tejido con lana de borrego.

**Poncho interno blanco:** Representa el día, tejido también con lana de borrego.

**Chumbi (faja):** Representa las escrituras antiguas de los Salasacas y relata la historia del pueblo.

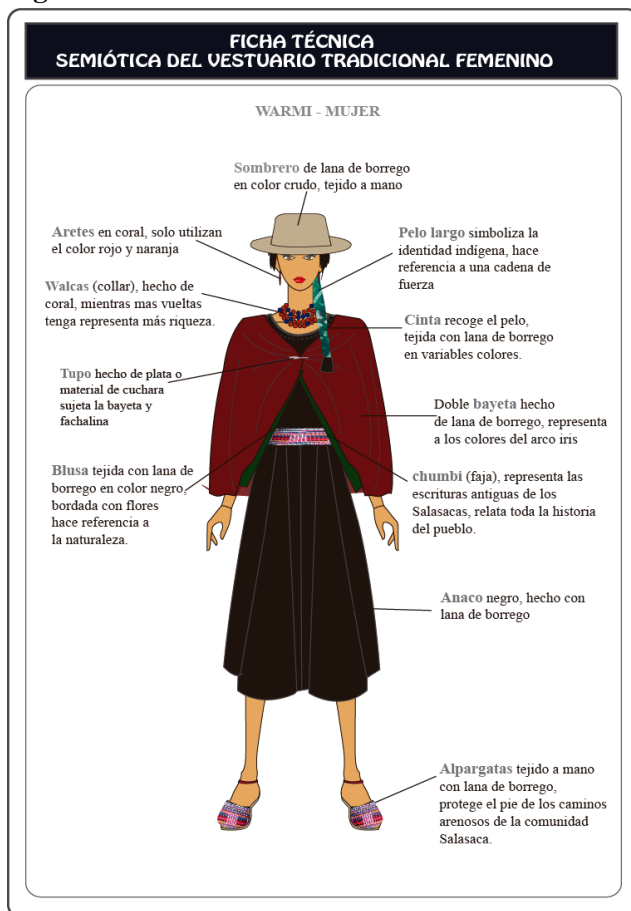
**Pantalón de lienzo blanco:** Simboliza el día y la pureza de la sangre indígena.

**Bordados en las bastas:** Representan animales de la naturaleza y los danzantes de las fiestas tradicionales.

**Alpargatas:** Tejidas a mano con lana de borrego, protegen el pie en los caminos arenosos de la comunidad.

Este vestuario tiene un fuerte valor cultural y simbólico dentro de las tradiciones indígenas.

**Figura 3.** Semiótica del vestuario tradicional femenino



Elaboración: Autora

La imagen describe la semiótica del vestuario tradicional femenino de la mujer Warmi. Aquí están los elementos y su simbología:

**Sombrero:** Hecho de lana de borrego en color crudo, tejido a mano.

**Aretes de coral:** En tonos rojo y naranja.

**Walcas (collar):** Hechas de coral, cuantas más vueltas tenga, más riqueza simboliza.

**Tupo:** Hecho de plata o material de cuchara, sujeta la bayeta y la fachalina.

**Blusa:** Tejida con lana de borrego en color negro, bordada con flores que representan la naturaleza.

**Pelo largo:** Simboliza la identidad indígena y es una referencia a una cadena de fuerza.

**Cinta:** Recoge el pelo, tejida con lana de borrego en colores variados.

**Doble bayeta:** Hecha de lana de borrego y representa los colores del arco iris.

**Chumbi (faja):** Representa las escrituras antiguas de los Salasacas y relata la historia del pueblo.

**Anaco negro:** Hecho con lana de borrego.

**Alpargatas:** Tejidas a mano con lana de borrego, protegen el pie de los caminos arenosos de la comunidad Salasaca.

Este vestuario simboliza aspectos relacionados con la riqueza, identidad indígena, la historia del pueblo y la conexión con la naturaleza, reflejando elementos fundamentales de la cultura de los Salasacas.

**Figura 4.** Semiótica del vestuario matrimonial femenino



Elaboración: Autora

La imagen describe la semiótica del vestuario matrimonial femenino indígena. Aquí se indican los elementos y su simbología:

**Sombrero:** Hecho de lana de borrego en color crudo y tejido a mano.

**Aretes de coral:** En tonos naranja o rojo, que aportan color al conjunto.

**Walcas de coral grande:** Se usan en mayor cantidad de vueltas, simbolizando riqueza.

**Cintas:** Representan al arco iris.

**Cinta en el cabello:** Recoge el pelo trenzado, símbolo de la identidad indígena.

**Tupo de plata:** Representa el símbolo natural.

**Blusa blanca bordada:** Con figuras de flores que simbolizan la naturaleza.

**Bayeta de lana de borrego pequeña:** Simboliza la unión de la pareja.

**Bayeta de lana de borrego con tres capas:** Representa el arco iris y el estatus.

**Chumbi (faja):** Representa las escrituras antiguas de los Salasacas y relata la historia del pueblo.

**Anaco negro:** Hecho de lana de borrego, llega hasta más abajo de las rodillas.

**Enagua:** En color fucsia con amarillo, hecha de material liviano y suave.

**Alpargatas:** Tejidas a mano con lana de borrego, protegen el pie en los caminos arenosos de la comunidad.

Este vestuario está profundamente relacionado con la identidad cultural, la naturaleza, el estatus y la historia del pueblo Salasaca, especialmente en el contexto del matrimonio.

## CONCLUSIONES

Se concluye que las investigaciones realizadas fueron cruciales para alcanzar el objetivo de estudio, permitiendo obtener resultados significativos a través de encuestas y entrevistas realizadas a los actores clave, como diseñadores, artistas, y miembros de la comunidad Salasaca. Estas herramientas permitieron profundizar en el verdadero significado cultural del vestuario Salasaca y su potencial para ser utilizado en nuevas estrategias de diseño e innovación. Es importante destacar que, aunque gran parte del atuendo Salasaca posee simbolismos profundos, algunas prendas se utilizan principalmente por tradición, sin un significado particular.

Asimismo, se determinó que el análisis semiótico del vestuario Salasaca representa un poderoso impulsor para el desarrollo de tendencias de moda. Los colores, formas y significados presentes en el atuendo inspiran a diseñadores a crear nuevos estilos que fusionen elementos étnicos con enfoques más sofisticados y contemporáneos. La incorporación de estas influencias en la moda no solo otorga un

carácter distintivo a las colecciones basadas en la cultura ecuatoriana, sino que también ayuda a consolidar una identidad única frente a las corrientes globales de moda, las cuales suelen homogenizar estilos.

El estudio también permitió identificar que varios diseñadores ecuatorianos ya están trabajando con influencias de las culturas precolombinas del país, incorporando elementos culturales en sus colecciones. De igual manera, en el ámbito artístico, músicos han adoptado atuendos que reflejan su identidad nacional, utilizando elementos tradicionales con toques modernos. Un ejemplo notable de esta tendencia es el presidente del país, quien ha sido visto en diversas ocasiones utilizando camisas con diseños basados en patrones precolombinos, demostrando cómo la moda puede ser un vehículo para la identidad cultural en figuras públicas.

Proponer nuevas tendencias de moda a partir de la semiótica del atuendo Salasaca no solo es una forma de revitalizar y preservar la riqueza cultural ecuatoriana, sino que también ofrece una oportunidad para generar productos de moda con identidad y autenticidad. El desarrollo de la economía creativa tanto a nivel local como global depende en gran medida de la capacidad de los diseñadores y creadores para proyectar nuevas ideas basadas en la cultura. Este enfoque no solo fortalece el sentido de identidad, sino que también añade valor económico a la moda a través de la originalidad y el respeto por las tradiciones ancestrales.

En conclusión, la investigación ha demostrado que el "desarrollo de tendencias étnicas de moda", inspirado en la semiótica del vestuario Salasaca, puede influir positivamente en la economía creativa del país, aportando identidad, distinción y creatividad a la moda ecuatoriana frente a las tendencias globalizadas. El estudio revela el potencial de la moda como un vehículo no solo de expresión artística, sino también de preservación cultural y desarrollo económico.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

Aguirre, M. (04 de septiembre de 2015). 10 tendencias de moda para otoño - invierno 2015/2016.

Recuperado el 07 de octubre de 2015, de <http://www.mujerhoy.com/moda/informate/tendencias-moda-otono-invierno-2015-907505092015.html>

Arcos, M. (2011). Estudio del diseño tradicional de los textiles de la Cultura Salasaca para ser aplicado en una línea de ropa casual femenina. Ambato.



- Atkinson, M. (2012). *Cómo crear una colección final de moda* (Primera ed., Vol. I). (E. M. Cantenys Félez, Trad.) Barcelona, España: Art Blume.
- Benítez, L., & Garcés, A. (2014). *Culturas Ecuatoriana ayer y hoy*. Quito, Ecuador: Abya-Yala.
- Benítez, L., & Garcés, A. (1995). *CULTURAS ECUATORIANAS AYER Y HOY* (Octava ed.). Cayambe, Ecuador: ABYA-YALA.
- Bruce-Mitford, M. (1997). *El Libro Ilustrado de Signos y Símbolos* (Primera ed., Vol. I). (E. Foa, Ed., & U. Fischer, Trad.) Italia, Italia: Diana.
- Castañeda Páez, L. (2010). *El lenguaje de la moda* (1° Edición ed.). Bogotá, Bogotá.
- Castro Miranda, M. (18 de octubre de 2014). Mirella Cesa: "Nunca estoy quieta". Recuperado el 11 de noviembre de 2015, de <http://vistazo.com/seccion/entrevistas/mirella-cesa-%E2%80%9Cnunca-estoy-quieta%E2%80%9D>
- Cecilia. (27 de noviembre de 2013). Los diferentes estilos de moda. Recuperado el 07 de octubre de 2015, de <http://mivida-enblog.blogspot.com/2013/11/los-diferentes-estilos-de-moda.html>
- Chiliquinga, G. (7 de abril de 2013). Vestimenta de Salasaca. Recuperado el 10 de septiembre de 2015, de <http://salasac-ecuador.blogspot.com/>
- Dávalos, P. (2001). *YUYARINAKUY UNA MINGA DE IDEAS* (1a. Edición ed.). (P. Dávalos, Ed.) Quito, Pichincha, Ecuador: Publicación del Instituto Científico de Culturas Indígenas, ICCI.
- EL COMERCIO. (4 de septiembre de 2014). El pueblo Salasaca conoce su historia, las tradiciones y fiestas en un museo. Recuperado el 10 de septiembre de 2015, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/pueblo-salasaca-conoce-historia-tradiciones.html>
- El tiempo. (18 de abril de 2011). Javier Lara recoge a los Andes y al océano en su colección de talle. Recuperado el 11 de noviembre de 2015, de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/64977-javier-lara-recoge-a-los-andes-y-al-oceano-en-su-coleccion-de-talle/>
- Enríquez Guevara, P. (17 de Abril de 2013). Pueblo Salasaca. Recuperado el 13 de septiembre de 2015, de <http://pamenriquez.blogspot.com/2013/04/pueblo-salasaca.html>
- Entwistle, J. (2002). *El cuerpo y la moda, Una visión sociológica* (Paidós Ibérica, S. A. ed.). (A. S. Mollet, Trad.) Barcelona, Buenos Aires: Paidós, SAICF.
- Ermer, G. (2005). *Víctimas de la moda. Cómo se crea, por qué la seguimos* (Primera ed.). (I. Urrea

- Gómez, & M. Camps Banque, Trads.) Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Fantoni, V. (2009). Modernidad, posmodernidad y moral. (R. C. Santané, Trad.) Aula7activ@.
- Follari, R. (1990). Modernidad y posmodernidad: un aóptica desde América Latina . Argentina: Aique Grupo Ed.
- Gili, G. (2010). Creación de una colección de Moda. Barcelona: Gustavi Gili.
- Guillaume Erner. (2010). Sociología de las tendencias (Primera ed.). Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Jácome, A. d. (Junio de 2014). LA CULTURA SALASACA Y EL RESCATE DE LA INTERCULTURALIDAD INDÍGENA. Recuperado el 10 de septiembre de <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/2835>
- K. S. (13 de abril de 2013). Nacionalidades y Étnias del Ecuador. Recuperado el 13 de septiembre de 2015, de <http://14nacionalidadesy18gruposetnicos.blogspot.com/2013/04/salasaca.html>
- LA HORA. (27 de julio de 2015). La trenza indígena, símbolo de fidelidad con la cultura. Recuperado el 10 de septiembre de 2015, de <http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/fotoReportaje/1101845695#.VFIRrJexpD1>
- Leonardo, M. M. (2006). Moda y baile en el mundo rave. Sobre el concepto de mimesis en el estudio de las identidades juveniles. Bogotá. Colombia: Red Tabula Rasa.
- Lincango, J. (20 de abril de 2013). GRUPOS ÉTNICOS ECUADOR. Recuperado el 10 de septiembre de 2015, de <http://gruposetnicosec.blogspot.com/2013/04/salasacas.html>
- Masaquiza, C. (25 de noviembre de 2009). Matrimonio Salasaca. Recuperado el 21 de septiembre de 2015, de [http://salasakastradicion.blogspot.com/2009\\_11\\_01\\_archive.html](http://salasakastradicion.blogspot.com/2009_11_01_archive.html)
- Mayol, C. (05 de noviembre de 2012). Diccionario de la moda: Los estílos por su nombre. Recuperado el 07 de octubre de 2015, de <http://www.nosotras.com/moda/abc-de-estilo-339257>
- Phillip Kottak, C. (2011). Antropología Cultural (Decimocuarta ed.). (J. Mares Chacón, Ed., & V. Campos Holguín, Trad.) México, México: The McGraw-Hill Companies.
- Proaño, M. (15 de septiembre de 2015). Chumbi: Prenda Ancestral. pág. 18.
- Rojas, L. (30 de junio de 2014). Tipos de estilo. Recuperado el 07 de octubre de 2015, de <http://www.bossa.mx/2014/06/tipos-de-estilo/>
- Rosas, M. (16 de enero de 2012). Una economía creativa. Recuperado el 14 de noviembre de 2015, de



<http://www.alainet.org/es/active/52124>

Vélez, L. (26 de mayo de 2013). Las camisas y la banda presidencial de Rafael Correa. El presidente ecuatoriano en su segundo mandato. Recuperado el 11 de noviembre de 2015, de

<http://www.elspectador.com/noticias/elmundo/camisas-y-banda-presidencial-de-rafael-correa-articulo-424294>

Vendittelli, M., & Griotto, S. (2013). El libro de la moda (1° edición ed.). (J. Luca de Tena, Ed., & J. Aguilar Osuna, Trad.) París: Grupo Anya, S.A.

Zambrano Guerrero, M. M. (agosto de 2007). Joyería de estética en base a rasgos iconográficos Salasaca.

Zecchetto, V. (2002). La danza de los signos: Nociones de semiótica general (1a. Edición ed.). Quito, Pichincha, Ecuador: Ediciones Abya-Yala.

