



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), septiembre-octubre 2024,
Volumen 8, Número 5.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5

**RIESGO DE ADICCIÓN-ADOLESCENTE A LAS
REDES SOCIALES E INTERNET Y DESARROLLO
DE LA IDENTIDAD EN ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS ESPAÑOLES**

**RISK OF ADOLESCENT ADDICTION TO SOCIAL NETWORKS
AND THE INTERNET AND IDENTITY DEVELOPMENT IN
SPANISH UNIVERSITY STUDENTS**

Xiadani de los Santos Pineda

Universidad Autónoma del Estado de México

Martha Elizabeth Zanatta Colín

Universidad Autónoma del Estado de México

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14094

Riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet y desarrollo de la identidad en estudiantes universitarios españoles

Xiadani de los Santos Pineda¹xiadany0909@gmail.com<https://orcid.org/0009-0009-6000-3346>

Universidad Autónoma del Estado de México

Martha Elizabeth Zanatta Colínmezanattac@uaemex.mx<https://orcid.org/0000-0001-5978-7854>

Universidad Autónoma del Estado de México

RESUMEN

Introducción: El objetivo del presente estudio fue analizar el comportamiento de las variables de Adicción a las Redes Sociales e Internet y Desarrollo Identitario en estudiantes universitarios españoles.

Metodología: Se realizó una investigación correlacional de diseño no experimental transversal, se aplicaron los instrumentos: Riesgo de Adicción- Adolescente a las Redes Sociales e Internet y Desarrollo de la Identidad en Jóvenes Universitarios y se empleó estadística no paramétrica para el análisis de correlación. **Resultados:** Se obtuvo correlación estadísticamente significativa entre los factores: Uso social Virtual y Sociabilidad; factor locus de control y los factores síntomas-adicción, uso social, rasgos frikis y nomofobia. **Conclusiones:** La evidencia obtenida en la muestra de estudiantes españoles sugiere que a mayores habilidades de socialización en el entorno no virtual se presenta mayor uso social en las redes sociales online. En consistencia, existe mayor probabilidad de desarrollar adicción a las Redes Sociales e Internet cuándo se presentan: menor percepción de control de la propia vida, mayor inseguridad en las propias capacidades, baja autorregulación emocional y dificultad para cambiar los hábitos diarios.

Palabras clave: adicción a redes sociales e internet, desarrollo identitario, estudiantes universitarios españoles

¹ Autor principal

Correspondencia: xiadany0909@gmail.com

Risk of Adolescent Addiction to social Networks and the Internet and Identity Development in Spanish University Students

ABSTRACT

Introduction: The objective of this study was to analyze the behavior of the variables of Addiction to Social Networks and the Internet and Identity Development in Spanish university students. **Methodology:** A correlational research with a cross-sectional non-experimental design was carried out, the instruments were applied: Risk of Addiction - Adolescents to Social Networks and the Internet and Identity Development in Young University Students and non-parametric statistics were used for the rating analysis. **Results:** Statistically significant evaluation was obtained between the factors: Virtual social use and Sociability; locus of control factor and the symptoms-addiction factors, social use, geek traits and nomophobia. **Conclusions:** The evidence obtained in the sample of Spanish students suggests that greater socialization skills in the non-virtual environment lead to greater social use in online social networks. Consistently, there is a greater probability of developing addiction to Social Networks and the Internet when they present: less perception of control over one's life, greater insecurity in one's own abilities, low emotional self-regulation, and difficulty changing daily habits.

Keywords: addiction to social networks and internet, identity development, spanish university students

Artículo recibido 08 agosto 2024

Aceptado para publicación: 10 septiembre 2024



INTRODUCCIÓN

El uso cotidiano y extendido de internet y sus diversas herramientas digitales en la sociedad contemporánea, ha traído consigo la necesidad de comprender las nuevas formas que tienen los jóvenes de reconocerse, integrarse e interrelacionarse a partir del uso de plataformas digitales conocidas como Redes Sociales Online. El uso excesivo de internet, que se evidencia en el tiempo que se emplea en los dispositivos móviles, en especial el celular, es un indicador de conductas y síntomas dañinos para la salud.

La identidad como eje fundamental en la vida de todo ser humano, especialmente importante en el desarrollo del adulto emergente o joven, se conforma a partir de la relación de la persona con sus diversos grupos de convivencia. La interacción social permite al individuo formar su autoconcepto y coadyuvar al desarrollo de la autoestima, dimensiones clave en el proceso de construcción identitaria. Las relaciones que la persona establece aunado al dominio de diversas tareas regulatorias de la conducta y de las emociones, así como el manejo motivacional permiten una integración sana de la identidad. De acuerdo con Papalia y Martorell (2017) la adultez emergente, entendida como el periodo de la vida entre la adolescencia y la adultez, se caracteriza por la madurez psicológica, la cual involucra el descubrimiento de la propia identidad, la independencia de los padres, el desarrollo de un sistema de valores y el establecimiento de relaciones.

El uso de redes sociales, por sus características y funciones, permite encubrir aspectos de la identidad que no desean ser mostrados por el usuario, desde aspectos físicos que es posible modificar con el uso de filtros hasta opiniones y estados de ánimo que se consideran inadecuados de evidenciar frente al público, como sentimientos de tristeza o fracaso (Martín Critikián y Medina Núñez, 2021). Por otro parte, hay aspectos (fundamentalmente sociales) que debido a la facilidad de uso de las redes sociales y a su capacidad de alcance temporal y geográfico, se amplifican, entre ellos, la relación con los grupos de amigos y familiares que se tiene en el entorno no virtual y la posibilidad de conocer y relacionarse con un mayor número de personas a través de las redes sociales y en diversas aplicaciones que existen en internet. Las redes sociales constituyen el espacio ideal para paliar dificultades en las habilidades sociales que algunas personas tienen en el entorno no virtual (Cabero-Almenara et al., 2019).

Asimismo, les permite expandir y presentar ante el público virtual (muchas veces excesivamente numeroso), los aspectos más deseables de la personalidad. De acuerdo con Establés et al., 2019 (como se citó en Martín Critikián y Medina Núñez, 2021) los jóvenes conciben su identidad en las redes sociales, principalmente en Instagram, como una extensión de su identidad offline, esto es, mostrar aspectos de su identidad que expresa en espacios presenciales.

Verdugo-Lucero et al (2016) diseña una escala que considera como ejes de la identidad global: las capacidades sociales, de adaptación, el locus de control, el manejo motivacional, el autoconcepto y el papel de la familia y la escuela en la construcción de la identidad en jóvenes universitarios. Dicha escala está sustentada en las propuestas teóricas respecto a los dominios personales relacionados con la construcción de la identidad, sugeridos por autores como: Korpershoek, 2015; Tapia, Rojas, Picado y Conejo, 2015; Vera y Valenzuela; 2012 y Phinney, 1992, quienes mantienen una perspectiva integradora del desarrollo identitario. Atendiendo a las características de la escala y por la congruencia teórica y metodológica con la selección de la muestra, se designó esta escala para ser aplicada en la presente investigación

Con la finalidad de explorar ampliamente el constructo de adicción a las redes sociales e internet, se eligió una prueba debidamente validada y estandarizada en el País Vasco, conformada por cuatro dimensiones que permiten amplificar la exploración de la variable y su relación con los dominios que integran el desarrollo identitario. La prueba denominada Escala de Riesgo de Adicción-Adolescente a las Redes Sociales e Internet, presenta entre sus dimensiones no únicamente aspectos de carácter sintomatológico relacionados con la adicción conductual, es además una escala que considera el estudio del uso excesivo del teléfono móvil (nomofobia) y el uso social y lúdico que los antecedentes teóricos sugieren forma parte integral de esta problemática. Por tal motivo, se seleccionó esta escala para aplicar en población española, por sus propiedades de validez y confiabilidad (alfa de Cronbach= .90).

El presente estudio tuvo como objetivo identificar si existe relación entre los factores que integran los factores del instrumento de uso excesivo y adicción a las redes sociales e internet y los dominios del desarrollo identitario, así como explorar acerca de la naturaleza de esta correlación. La hipótesis de investigación establece que existe relación multifactorial entre la adicción a las redes sociales e internet y el desarrollo identitario en estudiantes universitarios españoles.

Antecedentes

La adicción a las redes sociales presenta implicaciones de carácter social en torno a la construcción de la identidad durante la adolescencia. La identidad refiere a como los individuos a partir de ciertas características personales, rasgos, valores, e ideologías, se reconocen y se diferencian de los demás (Guzmán-Muñiz et al, 2016). La identidad también se refiere a características propias de cada persona como: raza, edad, orientación sexual, intereses, autoevaluaciones, habilidades y estados emocionales formarían parte de la identidad (Barón & Byrne, 2005). Dicha noción de una construcción constante y cambiante de la identidad que se da en un complejo proceso de interacción con el mundo exterior, es una construcción intersubjetiva, que se establece a través de la observación de sí mismo con los ojos de la mirada social que nos retroalimenta, o a partir de la imagen que de nosotros mismos nos devuelven los demás (Díaz et al, 2005).

En las redes sociales virtuales, el usuario, influido por las pautas y deseos culturales del entorno elige de manera consciente y meditada aquello que desea ser y dar a conocer frente a los otros. El sentido de pertenencia, la necesidad de identificación con el grupo de pares y la búsqueda del reconocimiento por parte de la audiencia promueve la manifestación de actos performativos asociados a la angustia de presentar una imagen más aceptable y con ello afirmar su estima y valía, como una manera de auto-presentarse en las redes sociales mostrando las características más deseables frente a la audiencia (Redon, 2019; Castro & de la Villa Moral, 2017). De acuerdo con Linne & Anguilletta (2016 como se citó en Del Prete & Redon, 2020) las redes sociales virtuales se configuran como un espacio de interrelación social, en las que el usuario estructura y exhibe una o varias identidades a partir de la creación del perfil social en línea. En congruencia, Rueda & Giraldo (2016) consideran a las redes sociales virtuales en la actualidad una herramienta fundamental en las formas de representarse a sí mismo en la época contemporánea y en el proceso de co-construcción identitaria, ya que a partir de la creación de un perfil del usuario, el individuo proyecta una imagen propia y se permite manifestar múltiples formas de expresión dejando una huella digital de aquello que constituye su identidad en un momento específico de su vida. La conformación de la identidad digital juvenil, mantiene importantes implicaciones en el bienestar personal y social del adolescente (González-Ramírez & López-Gracia, 2018).

Según el informe Reporte Digital 2023 de We Are Social y Meltwater, más del 94% de la población española utiliza Internet y el 85% son usuarios activos de las redes sociales. Respecto al total de usuarios de las redes sociales por género, el 51,1% corresponde a mujeres, mientras que el 48,9% pertenece a hombres y la franja de edad de mayor uso se encuentra entre los 18 y los 55 años. El medio preferido de esta población para acceder a internet es el dispositivo móvil, utilizado por el 92 % de los españoles, el grueso de la población emplea un tiempo promedio de 5,45 horas diarias para navegar en internet. Dentro de los motivos más frecuentes de uso de internet se encuentran: buscar información general sobre cualquier tema, producto o lugares que se desean visitar, estar en contacto con familiares y amigos, escuchar música, ver vídeos o películas (Femxa.es, 2023). En general un 80% de la población refiere utilizar redes sociales con fines de entretenimiento (Statista, 2023).

Los jóvenes y adultos son quienes tienen mayor acceso a las redes sociales online y los que presentan mayor uso de internet de manera general, el mantener la comunicación con su grupo de pares y personas cercanas, es uno de los motivadores para permanecer conectado a las redes sociales. Sin embargo, el entretenimiento sigue siendo el uso principal que se da a las redes sociales, principalmente en los jóvenes. Es importante considerar el tiempo que absorbe el uso de redes sociales y que implicaciones tiene esta clase de entretenimiento en la salud de los usuarios, además de identificar quienes son más propensos a desarrollar una conducta adictiva a las redes sociales delimitando aspectos de la identidad que inciden en el desarrollo de dicha problemática.

En un estudio realizado por Álvarez et al, en 2016, los hallazgos exhiben que las personas asertivas, con habilidad para terminar interacciones indeseadas, capaces de tomar sus propias decisiones y expresar lo que sienten, a pesar de ir en desacuerdo con los demás. Se trata de personas con mayor control personal y menor obsesión por las redes sociales, estos aspectos corresponden a una dimensión de la identidad relacionada con aspectos sociopersonales y habilidades que permiten el desarrollo de la identidad del individuo, y coadyuvan al sano desarrollo de la identidad. Las habilidades personales que también han sido estudiadas en el entorno del abuso de redes sociales, son un elemento importante, ya que se ha establecido correlación positiva entre habilidades sociales disminuidas y uso excesivo de redes sociales (Álvarez et al, 2016).

En otro estudio que tuvo la finalidad de explorar habilidades sociales se reportó que personas con dificultad para establecer relaciones interpersonales en el mundo no virtual, son quienes pasan más tiempo conectados, buscando, entre otras cosas, identificarse con miembros con gustos similares a los suyos dentro del ambiente virtual (Redon, 2019).

Respecto a los hallazgos en torno al tema de autoestima y autoconcepto, dimensiones fundamentales dentro del desarrollo de la identidad, se ha encontrado que, a menor puntuación existe una mayor posibilidad de desarrollar adicción a las redes sociales. La baja autoestima se relaciona con la preferencia por la interacción social virtual, ya que se sienten más seguros y confiados en el contexto virtual que frente a las amenazas del entorno cotidiano fuera de línea, asimismo se reportó que la baja autoestima se asocia con un bajo auto-control del usuario y consecuente uso excesivo de redes sociales (Castro Gerónimo & de la Villa Moral Jiménez, 2017).

Finalmente, en el espectro de la sociabilidad los estudios sugieren que las personas con alto nivel de introversión y menor capacidad para establecer vínculos sociales en el entorno no virtual, optan por el uso de redes sociales para compensar sus dificultades o falta de habilidades sociales en la vida diaria. Por otro lado, los extrovertidos usan las redes sociales para mejorar sus relaciones y amplificar sus vínculos amistosos, socializando en línea y fuera de línea, ambas dimensiones del espectro se relacionan con el uso excesivo de redes sociales (Kuss & Griffiths, 2011).

METODOLOGÍA

Se empleó una metodología cuantitativa con un estudio correlacional de diseño no experimental transversal.

Participantes

La muestra se conformó por 71 estudiantes de la Universidad Ramon Llull en Barcelona, los criterios de inclusión fueron: ser estudiantes universitarios de nacionalidad española y vivir en la región de Cataluña. La media de edad de los participantes fue 22,75 años (DE= 3,75), es decir que en su mayoría los participantes fueron adultos jóvenes.

Instrumentos

- Escala de Riesgo de Adicción-adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI).

La escala consta de 29 ítems agrupados en cuatro factores: síntomas-adicción, uso-social, rasgos-frikis y nomofobia, los cuales fueron identificados mediante análisis factorial exploratorio explicando 46.48% de la varianza. El factor síntomas-adicción contiene 9 ítems y exploran conductas de adicción a sustancias no tóxicas. El factor uso-social compendia 8 ítems y evalúa conductas habituales de la “socialización virtual” adolescente. El factor rasgos-frikis con 6 ítems recoge aspectos propios como unirse a grupos con interés específico, jugar a juegos virtuales y de rol, tener encuentros sexuales. El factor nomofobia agrupa 6 ítems relacionados con ansiedad y control en el uso del móvil. La consigna y los ítems de la escala vienen especificados en el protocolo de aplicación del instrumento. Las puntuaciones oscilan entre 1: Nunca o casi nunca; 2: Algunas veces; 3: Bastantes veces; y 4: Muchas veces o siempre. La puntuación de cada dimensión se obtiene sumando los ítems correspondientes y dividiéndolos por el número de ítems, realizando lo propio con el total de adicción. Se obtuvo un alfa de Cronbach de .90 mismo que explica la consistencia interna de la escala. Las correlaciones test-retest en los ítems de la escala total oscilaron entre $r = .76$ y $r = .88$, confirmando la estabilidad temporal de la prueba (Garaigordobil et al, 2018)

- Escala de Desarrollo de la Identidad en Jóvenes Universitarios-EDIJU.

La escala se integra por 26 ítems tipo Likert distribuidos en 6 dimensiones. Las dimensiones son: 1) Sociabilidad 2) Locus de control 3) Familia y escuela 4) Adaptabilidad 5) Regulación motivacional 6) Autoconcepto. Las opciones de respuesta son: 1 = No, nunca, 2 = Casi nunca, 3 = A veces sí, a veces no, 4 = Casi siempre y 5 = Sí, siempre (Guzmán et al 2016). El alfa de Cronbach obtenido es de .87, indica una confiabilidad alta, la varianza total explicada por los seis factores que integran la prueba, fue de 56% (Guzmán et al, 2016).

Procedimiento

1. Se llevó a cabo la selección de la muestra atendiendo a los criterios de inclusión.
2. Se realizó ajuste de los instrumentos psicométricos mediante jueceo para adaptar el lenguaje y modismos a la población con la que se trabajó
3. Se solicitó autorización a los docentes para la aplicación de los instrumentos

4. Se aplicaron los instrumentos de manera digital: Riesgo de Adicción- Adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI) y Desarrollo de la Identidad en Jóvenes Universitarios (EDIJU), previo consentimiento informado, a la muestra de 71 estudiantes universitarios de nacionalidad española.
5. Se analizó la normalidad a través de la prueba Kolmogorov-Smirnov para determinar el tipo de estadística a emplear.
6. Debido a que no existió normalidad en la muestra se empleó estadística no paramétrica, se realizaron análisis estadísticos descriptivos y se llevó a cabo el Análisis multifactorial de correlación de Spearman entre ambas variables empleando el programa de análisis estadístico SPSS versión 27.

RESULTADOS

Resultados de Datos sociodemográficos de la población

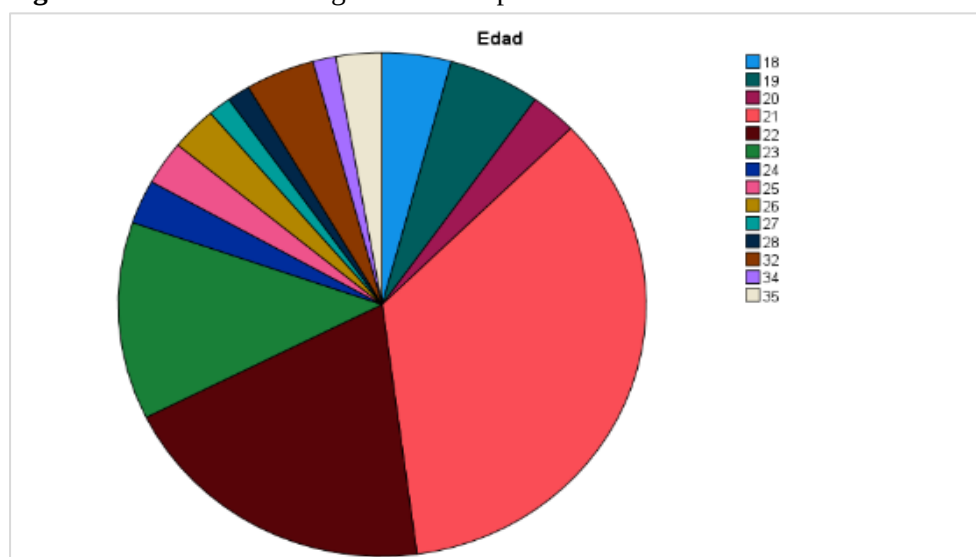
La tabla 1 recoge los resultados de datos sociodemográficos de la muestra, que se conformó por 71 alumnos universitarios de la región de Catalunya en España, el análisis estadístico se realizó en función de la edad de los participantes, que oscilaban entre los 18 y los 35 años de edad, se obtuvo una media de 22,75 (DE=3.75). Es decir que en promedio los estudiantes son adultos jóvenes (Papalia y Martorell, 2017).

Tabla 1. Datos sociodemográficos de la población

Edad de los participantes		
N	Válido	71
	Perdidos	0
Media		22,75
Mediana		22,00
Moda		21
Desv. Desviación		3,756

Gráfica de datos sociodemográficos de la población

Figura 1. Datos sociodemográficos de la población.



Análisis de estadísticos descriptivos de la variable Riesgo de Adicción- Adolescente a las Redes Sociales e Internet: ERA-RSI (media escalar, mediana, moda y desviación estándar)

En la tabla 2 se observan los estadísticos descriptivos para cada uno de los factores que integran la variable de Riesgo de Adicción- Adolescente a las Redes Sociales e Internet. Se reportaron los siguientes resultados: en el factor

1: Síntomas-Adicción, la mayoría de la población obtuvo puntajes sobre 2.35 lo cual indica que presentan o han presentado síntomas adictivos únicamente de manera ocasional. Los resultados del factor

2: Uso social (2.27), indican que la población realiza uso social ocasional de las Redes Sociales e Internet. En el caso del tercer factor: Rasgos Frikis (1.51) la moda se ubica en 1 y no se alcanza el valor máximo por participante, lo cual indica que de manera general la población manifiesta un menor empleo de Redes Sociales e Internet para realizar actividades relacionadas con el uso sexual de las plataformas, jugar videojuegos o unirse a grupos con quienes comparten algún interés. El factor cuatro: Nomofobia (2.15), no evidencia datos de una problemática con el uso excesivo del teléfono móvil.

Gráficas por factor de la variable Riesgo de Adicción- Adolescente a las Redes Sociales e Internet

Tabla 2. Estadísticos descriptivos de la variable Riesgo de Adicción- Adolescente a las Redes Sociales e Internet: ERA-RSI (media escalar, mediana, moda y desviación estándar)

		Factor 1 ERA-RSI Síntomas-Adicción	Factor2 ERA-RSI Uso Social	Factor 3 ARA-RSI Rasgos Frikis	Factor 4 ERA-RSI Nomofobia
N	Válido	71	71	71	71
	Perdidos	0	0	0	0
Media		2,35	2,27	1,51	2,15
Mediana		2,00	2,00	1,00	2,00
Moda		2	2	1	2
Desv. Desviación		,635	,632	,582	,647
Mínimo		1	1	1	1
Máximo		4	4	3	4

Figura 2. Media escalar del factor 1 ERA-RSI: Síntomas-Adicción

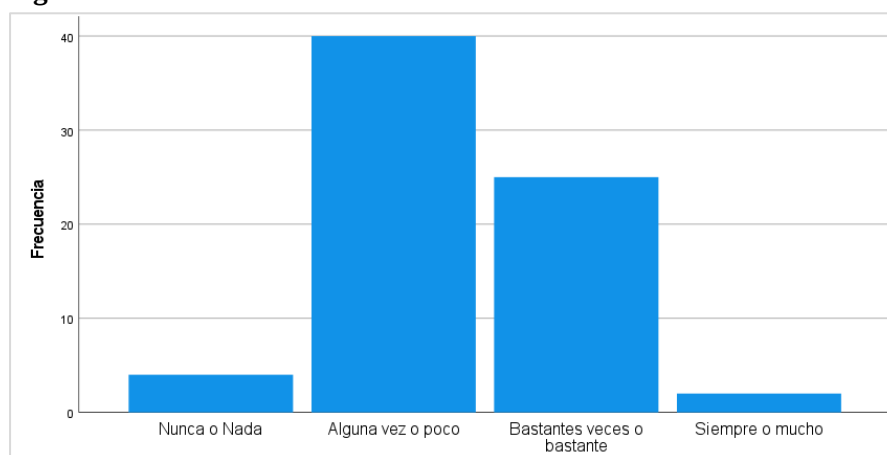


Figura 3. Media escalar del factor 2 ERA-RSI: Uso Social

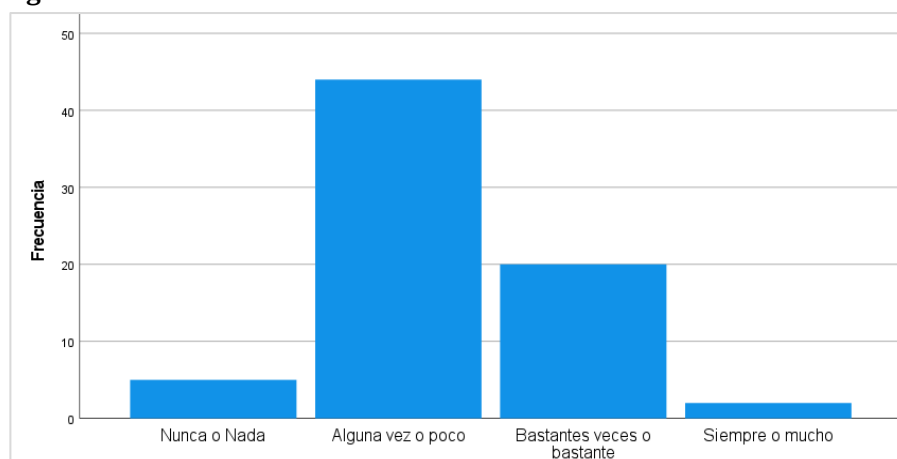


Figura 4. Media escalar del factor 3 ERA-RSI: Rasgos Frikis

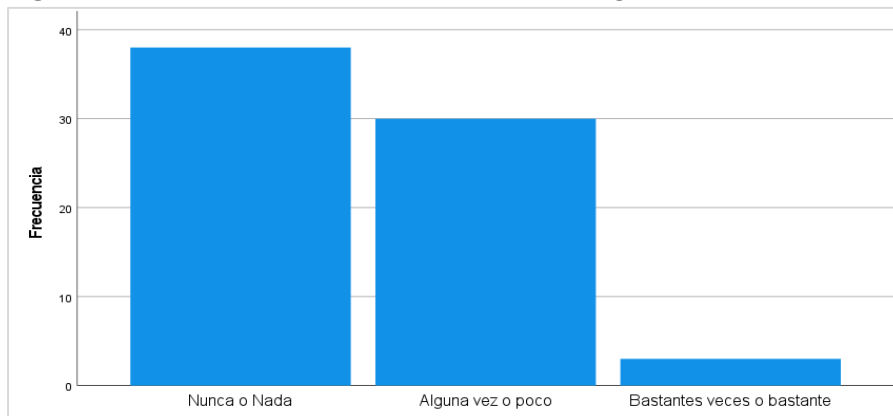
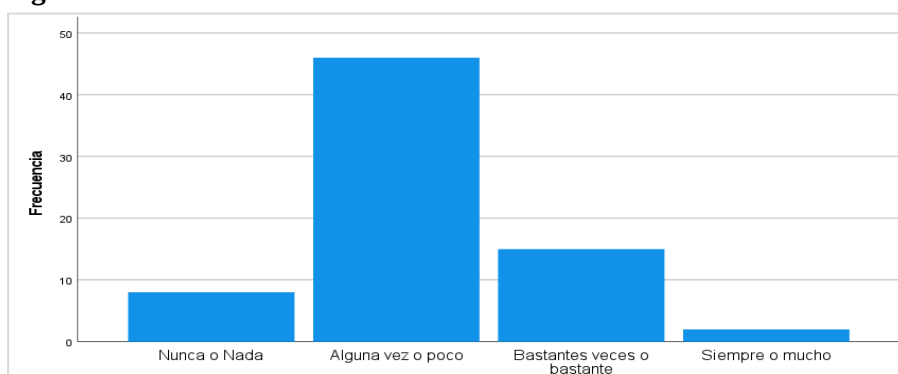


Figura 5. Media escalar del factor 4 ERA-RSI: Nomofobia



Análisis de estadísticos descriptivos de la variable Desarrollo de la Identidad en Jóvenes Universitarios: EDIJU (media escalar, mediana, moda y desviación estándar)

En la tabla 3 se observan los estadísticos descriptivos para cada uno de los factores que integran la variable Desarrollo de la Identidad en Jóvenes Universitarios, se observa que en el factor 1: Sociabilidad, se alcanza una media escalar de 3.73 lo cual indica que la mayoría de los participantes se consideran personas sociables, agradables y con facilidad para hacer amigos. En relación al factor 2: Locus de control la media escalar fue de 2.42, lo cual indica que la mayoría de los estudiantes no se sienten identificados con aseveraciones que implican una autopercepción negativa de sí mismos, la mayoría concibe tener su vida bajo control, y se consideran personas seguras de sí mismas y emocionalmente autorreguladas. El factor 3 correspondiente a familia y escuela obtuvo una media escalar de 3,23 por lo tanto este grupo de personas percibe su vida familiar y escolar como una fuente de apoyo social que en ocasiones se encuentra presente y en otros no.

El factor 4: Adaptabilidad que involucra habilidades sociales comunicativas y de afrontamiento obtuvo una media escalar de 3.69 lo cual indica que los participantes se consideran personas asertivas capaces de adaptarse a diferentes escenarios. En el factor 5: Regulación Motivacional se obtuvo la media escalar más alta (4.03) en contraste con el resto de factores, esto puede deberse a que los estudiantes se encuentran cursando la formación profesional y la muestra se conformó mayoritariamente de alumnos de semestres avanzados, el factor indica que se encuentran comprometidos con la carrera que cursan, se sienten identificados con ella y planifican sus acciones y actúan de manera responsable para cumplir los objetivos que se plantean. El factor 6 correspondiente a Autoconcepto indica obtuvo una media escalar de 3.30, representa un puntaje medio en la escala Likert e indica que ocasionalmente se conciben como personas seguras de sí mismas y de su apariencia física, con manejo emocional.

Tabla 3. Análisis de estadísticos descriptivos de la variable Desarrollo de la Identidad en Jóvenes Universitarios: EDIJU (media, mediana, moda y desviación estándar)

	Factor 1 EDIJU Sociabilidad	Factor 2 EDIJU Locus de Control	Factor 3 EDIJU Familia y Escuela	Factor 4 EDIJU Adaptabilidad	Factor 5 EDIJU Regulación Motivacional	Factor 6 EDIJU Autoconcepto
N Válido	71	71	71	71	71	71
Perdidos	0	0	0	0	0	0
Media	3,73	2,42	3,23	3,69	4,03	3,30
Mediana	4,00	2,00	3,00	4,00	4,00	3,00
Moda	4	2	3	4	4	3
Desv. Desviación	,716	,873	,701	,821	,755	,962
Mínimo	1	1	1	1	1	1
Máximo	5	5	5	5	5	5

Gráficas por factor de la variable Desarrollo de la Identidad en Jóvenes Universitarios: EDIJU

Figura 6. Media escalar del factor 1 EDIJU: Sociabilidad

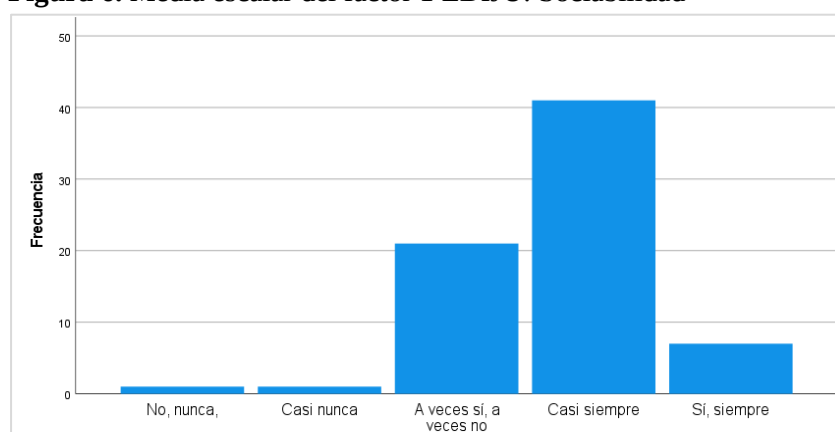


Figura 7. Media escalar del factor 2 EDIJU: Locus de Control

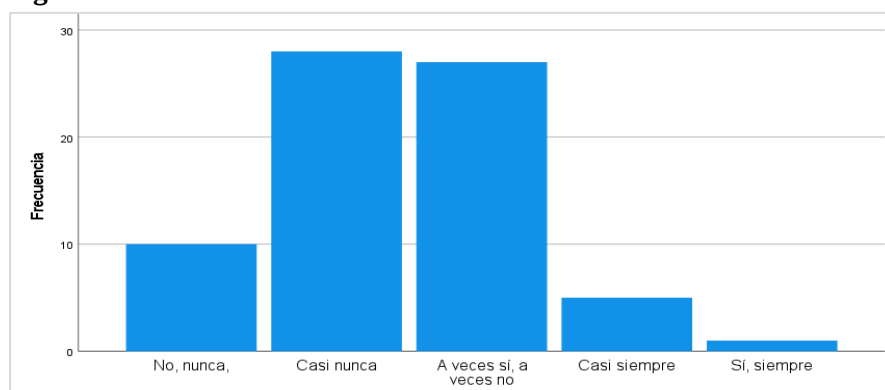


Figura 8. Media escalar del factor 3 EDIJU: Familia y Escuela

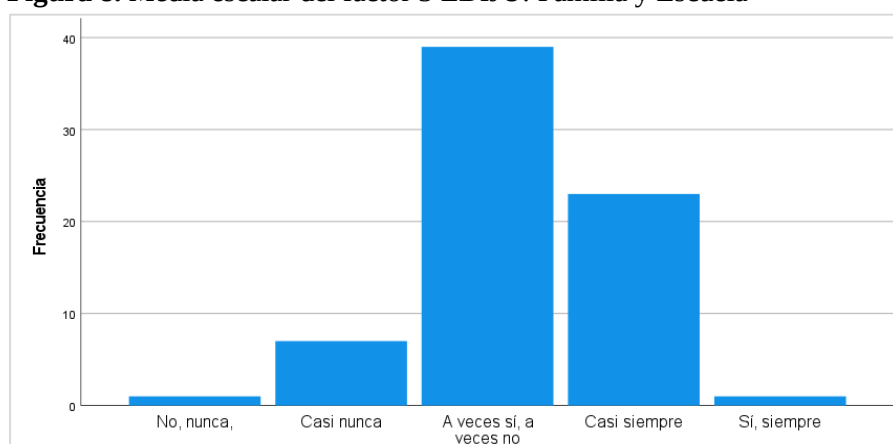


Figura 9. Media escalar del factor 4 EDIJU: Adaptabilidad

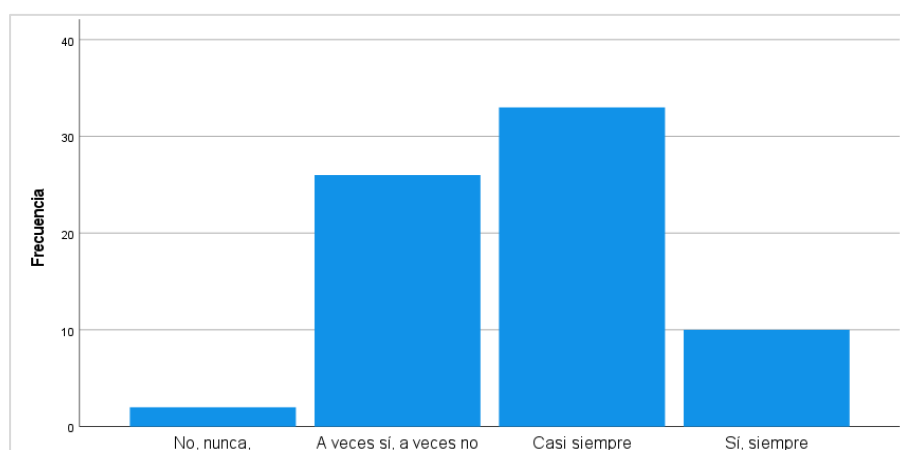


Figura 10. Media escalar del factor 5: Regulación Motivacional

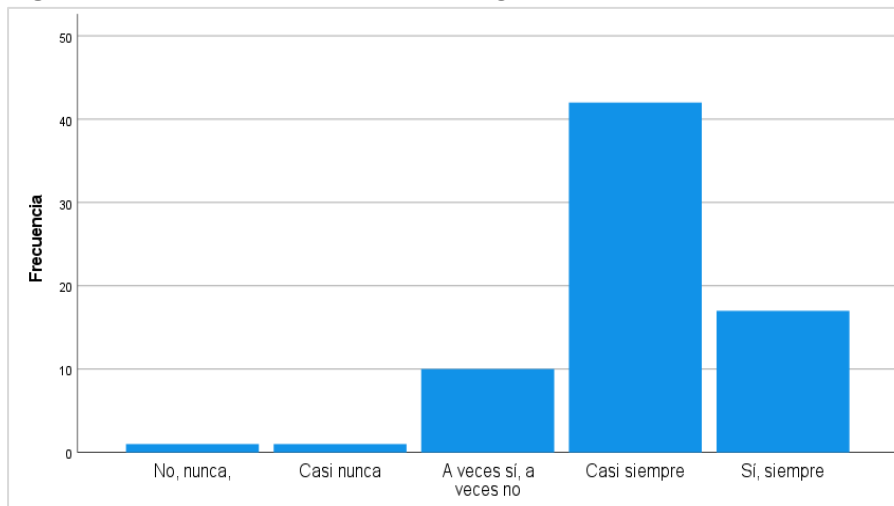
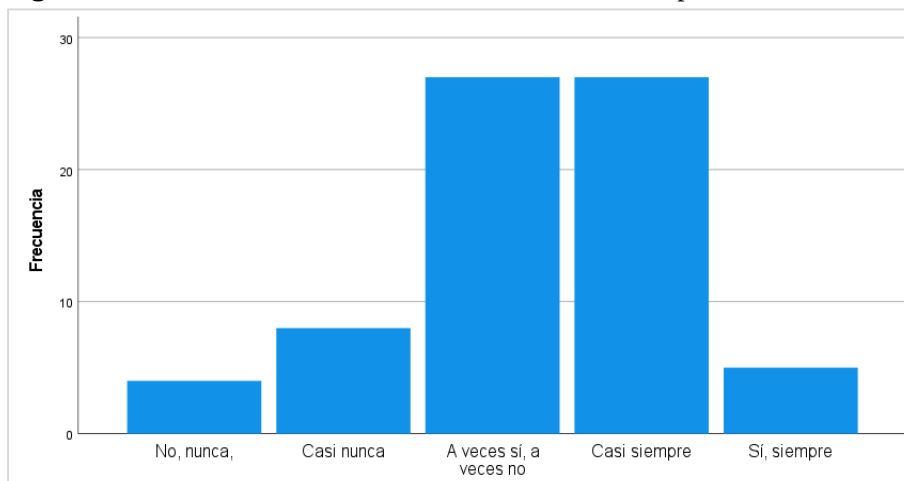


Figura 11. Media escalar del factor 6 EDIJU: Autoconcepto



Resultados de prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov

Los resultados obtenidos a partir de la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov indican que la muestra no presenta una distribución normal debido a que se obtuvieron valores inferiores al nivel de significancia. Los valores que si presentan distribución normal son los obtenidos en la suma de reactivos del factor 2 de la Escala de Riesgo de Adicción-Adolescente (ERA-RSI) y los factores 1 y 2 de la Escala de Desarrollo de la Identidad en Jóvenes Universitarios (EDIJU) puesto que son las únicas superiores al nivel de significancia (.05), el resto de los factores no presenta una distribución normal. Resultados que se muestran en la tabla 4.

Tabla 4. Resultados de prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	Gl	Sig.
Suma de reactivos Factor 1 ERA-RSI	0.098	71	0.089
Suma de reactivos Factor 2 ERA-RSI	0.084	71	.200*
Suma de Reactivos Factor 3 ERA-RSI	0.15	71	0
Suma de Reactivos Factor 4 ERA-RSI	0.126	71	0.007
Suma de reactivos Factor 1EDIJU	0.095	71	0.19
Suma de reactivos Factor 2EDIJU	0.095	71	0.185
Suma de reactivos Factor 3EDIJU	0.119	71	0.014
Suma de reactivos Factor 4EDIJU	0.123	71	0.009
Suma de reactivos Factor 5EDIJU	0.19	71	0
Suma de reactivos Factor 6EDIJU	0.141	71	0.001

*. Este es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Análisis multifactorial de correlación de Spearman entre la variable riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet y desarrollo de la identidad en jóvenes universitarios

Los resultados indican que la muestra evaluada no presenta en forma prevalente un uso adictivo de internet y redes sociales, lo que explica que no existiera normalidad de los datos en tanto que estos resultados son comunes cuando se exploran conductas clínicas en poblaciones no clínicas. Se empleó una prueba no paramétrica para establecer la correlación entre los factores de las variables investigadas. Los resultados obtenidos indican que existe relación significativa entre el factor 1: Sociabilidad, de la escala de Desarrollo de la Identidad en Jóvenes Universitarios y el factor 2: Uso Social, de la escala de Riesgo de Adicción- Adolescente a las Redes Sociales e Internet, esto debido a que ambas escalas evalúan aspectos relacionados con la socialización, la primera en el entorno no virtual y la segunda en el entorno virtual. El factor de Sociabilidad evalúa principalmente las características de la persona y su facilidad para entablar relaciones interpersonales, en tanto que el factor Uso Social evalúa la manera en que los adolescentes socializan en internet, a mayores habilidades de socialización en el entorno no virtual se presenta mayor uso social en las redes sociales online. Una segunda correlación se obtuvo en el factor 2: Locus de Control, de la escala Desarrollo de la Identidad en Jóvenes Universitarios y los cuatro factores de la escala Riesgo de Adicción-Adolescente a las Redes Sociales e Internet, lo cual

indica que a menor percepción de control de la propia vida, mayor inseguridad en las propias capacidades, baja autorregulación emocional, evasión de actividades que resulten en un cierto nivel de complejidad y dificultad para cambiar los hábitos diarios, existe mayor probabilidad de desarrollar adicción a las Redes Sociales e Internet. La tabla numero 5 presenta los datos obtenidos.

Correlación entre Escala de Riesgo de Adicción-Adolescente a Redes Sociales e Internet (ERA-RSI) y Desarrollo Identitario en Jóvenes Universitarios (EDIJU)

Tabla 5. Análisis multifactorial de correlación de Spearman entre la variable riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet y desarrollo de la identidad en jóvenes universitarios.

			Suma de reactivos Factor 1 EDIJU	Suma de reactivos Factor 2 EDIJU	Suma de reactivos Factor 3 EDIJU	Suma de reactivos Factor 4 EDIJU	Suma de reactivos Factor 5 EDIJU	Suma de reactivos Factor 6 EDIJU
Rho de Spearman	Suma de reactivos	Coeficiente de correlación	0.124	.321**	-0.223	0.002	-0.142	-0.08
	Factor 1 ERA-RSI	Sig. (bilateral)	0.301	0.006	0.062	0.989	0.238	0.506
		N	71	71	71	71	71	71
	Suma de reactivos	Coeficiente de correlación	.317**	.270*	-0.006	0.101	0.079	0.113
	Factor 2 ERA-RSI	Sig. (bilateral)	0.007	0.023	0.96	0.4	0.511	0.346
		N	71	71	71	71	71	71
	Suma de Reactivos	Coeficiente de correlación	0.109	.323**	-0.019	0.029	-0.105	0.146
	Factor 3 ERA-RSI	Sig. (bilateral)	0.365	0.006	0.875	0.813	0.383	0.224
		N	71	71	71	71	71	71
	Suma de Reactivos	Coeficiente de correlación	0.03	.391**	-0.186	-0.027	-0.167	-0.158
	Factor 4 ERA-RSI	Sig. (bilateral)	0.805	0.001	0.121	0.824	0.163	0.189
		N	71	71	71	71	71	71

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

CONCLUSIONES

Los resultados indican que la muestra evaluada no presenta un uso adictivo de internet y redes sociales, por otro lado, mantienen una estructura identitaria sana, puesto que se auto perciben como personas sociables, con la capacidad de realizar cambios en su vida y tener el control sobre sus propias decisiones, se consideran personas adaptables y con alta regulación motivacional.

En cuanto a la correlación entre las dos variables, los hallazgos son congruentes con la teoría que indica que las personas que consideran no tener su vida bajo control, inseguras de las propias capacidades, con baja autorregulación emocional, que evaden actividades que resulten complejas y con dificultad para cambiar los hábitos diarios, presentan mayor probabilidad de desarrollar adicción a las Redes Sociales e Internet. De acuerdo con Izkender & Akin (2010) la adicción a internet se relaciona negativamente con la autoeficacia social y el locus de control interno en universitarios. La sensación de que la persona no tiene el control sobre su vida, sus actos y sobre sus propias decisiones propiciaría que permanezca más tiempo en las redes sociales online.

Respecto a la correlación encontrada entre el factor de la escala de desarrollo identitario: sociabilidad y el factor de la escala riesgo de adicción a redes sociales e internet: uso social, permite comprender, nuevamente en congruencia con estudios previos que los usuarios con habilidades para socializar, que se autoevalúan como personas agradables, con facilidad para hacer amigos y que disfrutan el contacto con otras personas en el mundo fuera de línea, son también personas que buscan ampliar o reforzar su contacto con amigos y familiares a través de las redes sociales en línea. De acuerdo con Corredor (2011) las redes sociales funcionan como amplificadores de las interacciones ya existentes en la vida fuera de línea, internet y las redes sociales *online*, no existen como un mundo aparte de la realidad cotidiana, son una extensión del mundo no virtual pues las pautas sociales y culturales que rigen el mundo no virtual se trasladan a la realidad en línea. De manera general, el papel de las redes sociales en la sociedad actual ha sido, en un primer momento, reforzar y ampliar los lazos de comunicación con personas conocidas del entorno no virtual, sin embargo, varios usuarios utilizan las redes sociales con el fin de conectar con personas afines a sus pensamientos, pasatiempos o estilo de vida, con quienes pueden intercambiar opiniones acerca de temas de interés común y en donde puedan desarrollar plenamente su identidad, aunque no las conozcan previamente de manera personal.

Además, internet otorga la posibilidad de entablar (o continuar) relaciones personales sin importar la distancia geográfica (Aguilar & Said, 2010).

Las redes sociales en línea son una herramienta de interacción social informal y al mismo tiempo, un espacio virtual a través de la cual se construye comunidad a partir de ciclos de representación, conversación y retroalimentación (Corredor et al., 2011). En este intercambio de subjetividad el usuario continúa construyendo su identidad, explorando y expresando aspectos de la misma que le acompañan desde pequeño o que va descubriendo en su conexión con otras personas en la red. De esta manera el entorno virtual otorga la posibilidad de construir identidades flexibles y adaptables (Oberst et al., 2013). La necesidad de pertenencia y afiliación como parte inherente del ser social, nos invita a la búsqueda de conexiones y vínculos, la herramienta a partir de la cual se llevan a cabo estas búsquedas ha cambiado con el tiempo, pero la finalidad es la misma: formar parte de un grupo y ser aceptado, reconocido y valorado dentro de él. Las redes sociales en línea son actualmente la forma de mantener conexiones preexistentes y entablar nuevas relaciones con personas fuera del círculo social cotidiano, el uso social de estas plataformas digitales, como se observa a partir de los resultados obtenidos, continúa siendo prioritario en el desarrollo de la identidad de los jóvenes universitarios.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Aguilar Rodríguez, D. E., y Said Hung, E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. *Zona Próxima*, (12),190-207.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85316155013>

Álvarez, D., Delgado, A. E., Cuzcano, A., Ecurra, L., Pequeña C., Juan, Atalaya, M. C. y Rodríguez, R. E. (2016). Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana. *Persona*, (19),55-75.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=147149810004>

Barón, R. y Donn, Byrne. (2005). *Psicología Social* (10.a Ed.). Pearson Education.

Díaz C., C., González R., S., Cavieres H., H. y Valdebenito S. M. (2005). Revisión del constructo de identidad en la psicología cultural. *Revista de Psicología*, 14(2),9-25.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26414202>



- Cabero-Almenara, J; Pérez-Díez de los Ríos, J.L; Valencia-Ortiz, R. (2020) Escala para medir la adicción de estudiantes a las redes sociales. *Convergencia*, vol. 27, e11834. Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Ciencias Políticas y Administración <https://www.redalyc.org/journal/105/10562755012/html/>
- Corredor, J. A., Pinzón, O. H., y Guerrero, R. M. (2011). Mundo sin centro: cultura, construcción de la identidad y cognición en la era digital. *Revista de Estudios Sociales*, (40), 44-56. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-885X2011000300005&lng=en&tlng=es.
- Del Prete, A. y Redon Pantoja, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1), 86-96. <https://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>
- Femxa.es (2023). El uso de las redes sociales en España. [Cursosfemxa.es](https://www.cursosfemxa.es/blog/redes-sociales-espana-2023-informe). <https://www.cursosfemxa.es/blog/redes-sociales-espana-2023-informe>
- González-Ramírez, T. y López-Gracia, Á. (2018). La identidad digital de los adolescentes: Usos y riesgos de las tecnologías de la información y la comunicación. *Relatec*, 17(2), 73-85. 10.17398/1695-288X.17.2.73
- Guzmán-Muñiz, J. Márquez-González C.V., Montes-Delgado, R., Moy-López, N. A. y Verdugo-Lucero, J. C. (2016) Diseño y validación de la Escala de Desarrollo de la Identidad en Jóvenes Universitarios-EDIJU. Universidad de Colima.
- Iskender, M. & Akin, A. (2010). Social self-efficacy, academic locus of control, and internet addiction. *Computers & Education*, 54, 1101-1106.
- Kuss, D.J. y Griffiths, M.D. (2011). Online Social Networking and Addiction. A Review of the Psychological Literature. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 8, 3528-3552.
- Martín Critikián, D. y Medina Núñez, M. (2021). Redes sociales y la adicción al like de la generación z. *Revista de Comunicación y Salud*, 11, 55-76. <https://doi.org/10.35669/rcys.2021.11.e281>
- Oberst, U., Carbonell-Sánchez, X. y Renau Ruiz, V. (2013). Construcción de la identidad a través de las redes sociales online: una mirada desde el construccionismo social. *Anuario de Psicología*, 43(2), 159-170. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=97029454002>

Papalia, D. y Martorell, G. (2017). Desarrollo Humano. McGraw Hill.

Redon, S (2019). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad.

Psicoperspectivas, 19 (1). Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

<https://www.redalyc.org/journal/1710/171063032008/html/>.

Rueda O, R., y Giraldo, D. (2016). La imagen de perfil en Facebook: identidad y representación en esta red social. *Revista Folios*, (43),119-135.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=345943442009>

Statista (2023). Principales usos de las redes sociales por parte de los internautas en España en 2023.

<https://n9.cl/9r5cs>.

