



## **El covid19 y la responsabilidad social en las empresas en el Ecuador**

**Mgs. Moisés Elías Cevallos Vélez**

[moises.cevallos@gmail.com](mailto:moises.cevallos@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0002-3357-4751>

Docente Instituto Superior Tecnológico Tsáchila

**Mgs. Francisco Javier Santamaria Granda**

[fransantamariag@gmail.com](mailto:fransantamariag@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0003-1504-2820>

Docente Instituto Superior Tecnológico Tsáchila

**Mgs. Vanessa Mireya Cevallos Riofrio**

[vancev19@hotmail.com](mailto:vancev19@hotmail.com)

<https://orcid.org/0000-0002-1812-201X>

Coordinador de Carrera PGTT, Instituto Superior Tecnológico Tsáchila

**Mgs. Julio César Chalá Cuadros**

[junior26jul@gmail.com](mailto:junior26jul@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0001-5287-0655>

Docente Instituto Superior Tecnológico Tsáchila

**Ph.D. Ramiro Enrique Guaman Chavez**

[ramiroguaman@tsachila.edu.ec](mailto:ramiroguaman@tsachila.edu.ec)

[ramiroguamanchavez@gmail.com](mailto:ramiroguamanchavez@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0002-5593-4981>

Docente Instituto Superior Tecnológico Tsáchila

### **RESUMEN**

Este estudio se lleva a cabo con el propósito de investigar los elementos de componentes de responsabilidad empresarial social frente al Covid- 19, para conocer su impacto en las buenas prácticas empresariales, en un escenario actual post pandemia condicionan su futuro inmediato, por lo cual es primordial ofrecer prácticas de compromiso social que permitan enfrentar los retos en relación con sus stakeholder, todos ellos son poderosamente damnificados por la emergencia. Se aplica el enfoque cuantitativo, aplicando un desarrollo ordenado que facilita recoger datos medibles; además con un alcance transeccional, donde se recoge información por una exclusiva vez por medio de una encuesta estructurada con 12 preguntas aplicadas a 76 representantes de las

considerables empresas de la localidad. Los resultados obtenidos muestran que la pandemia por el coronavirus originó que las en las empresas de Santo Domingo generaran un impacto positivo en sus stakeholder, trabajadores, usuarios y proveedores; que acataron las disposiciones emitidas por el Gobierno Nacional, respecto al confinamiento y pago del sueldo a los trabajadores, más allá que la mayor parte tuvo que reducir su capacidad operativa, así mismo varias empresas implementaron el trabajo a distancia para los cargos que no necesitan de la presencia física del trabajador, para todos los que acudan a las instalaciones de las empresas han establecido medidas de bioseguridad. Cabe señalar que el impacto general para las empresas fue una reducción del 42% en su nivel de ventas; en caso de las grandes empresas disminuyeron su capital en dólares 1.093 millones.

**Palabras claves:** stakeholders; responsabilidad; social; empresarial, ISO.

## **Covid19 and social responsibility in companies in Ecuador**

### **ABSTRACT**

This study is carried out with the purpose of investigating the elements of components of social business responsibility against Covid-19, to know its impact on good business practices, in a current post-pandemic scenario they condition its immediate future, which is why it is essential to offer social commitment practices that allow facing the challenges in relation to its stakeholders, all of whom are powerfully affected by the emergency. The quantitative approach is applied, applying an orderly development that facilitates collecting measurable data; also with a transectional scope, where information is collected for an exclusive time through a structured survey with 12 questions applied to 76 representatives of the considerable companies in the locality. The results obtained show that the coronavirus pandemic caused the companies in Santo Domingo to generate a positive impact on their stakeholders, workers, users and suppliers; that complied with the provisions issued by the National Government, regarding the confinement and payment of wages to workers, in addition to the fact that most had to reduce their operational capacity, likewise several companies implemented remote work for positions that do not need to the physical presence of the worker, for all those who go to the facilities of the companies have established biosecurity measures. It should be noted that the general impact for companies was a 42% reduction in their sales level; in the case of large companies, their capital decreased by 1,093 million dollars.

**Keywords:** stakeholders; responsibility; social; business; ISO.

Artículo recibido: 15 noviembre. 2021

Aceptado para publicación: 10 diciembre 2021

Correspondencia: [moises.cevallos@gmail.com](mailto:moises.cevallos@gmail.com)

Conflictos de Interés: Ninguna que declarar

## **INTRODUCCIÓN**

Esta investigación sobre la responsabilidad social empresarial, tiene el objetivo es analizar los niveles empresariales e institucional y en evaluar la relación entre la responsabilidad social empresarial y los resultados a niveles empresariales como el desempeño financiero, así mismo en los últimos tiempos la investigación conceptual empírica se ha expandido con un aumento en el ámbito conductual sobre esta temática la mismo que se centra en la persona y el empleado en particular (Banco de Desarrollo de América Latina, 2020). Trata de enfocar en como las personas experimentan e interactúan con la responsabilidad social empresarial, mientras buscan y encuentra significado a través del trabajo, es decir que las condiciones actuales de globalización, han hecho que los países en vías de desarrollo compartan entre sí y con los mercados desarrollados, el objetivo importante de todo esto es que ambas categorías de estado es promover la tasa de crecimiento económico, que refleje la competitividad del espíritu empresarial nacional (Brown, 2020). El covid-19 afectado la vida de todas las personas y la economía generando un impacto de la economía a nivel mundial, debido a este déficit las Naciones Unidas preside que la inversión extranjera directa podría caer entre un 5 a 15%, como consecuencia alcanzaran los niveles más bajos desde la crisis financiera del 2008 (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca,2020).

La crisis sanitaria pone en evidencia la injusta organización social de los ciudadanos de América Latina y el Caribe con la significativa alteración económica y financiera provocada por la crisis del Covid-19, esto afectara profundamente de la región y la vulnerabilidad estructurales preexistentes lo cual afecta a las empresas, los trabajadores y otras partes interesada (Canal,2020). Estos factores como la rápida disminución de la actividad económica de los principales social comerciales, las caídas de los precios de los productos básicos, el aumento de la aversión al riesgo de los inversores, la reducción de la demanda de mano de obra, especialmente en el sector de turismo, manufactura y el comercio minorista y la caída de remesas tendrán todo un profundo impacto en la actividad empresarial en el sector (CEPAL,2020).

En el ámbito empresarial el impacto es significativo sin importar que sean multinacionales medianas y pequeñas empresas (PYMES), tratando de sobrevivir a esta pandemia, generando un plan de continuidad de negocio que contemplen las acciones necesarias la operatividad a un nivel mínimo aceptable durante la contingencia (Expósito,

2008). Así mismo la pandemia ha puesto a prueba la capacidad de las empresas de cimentar su capital reputacional, es decir que las empresas durante el periodo de pandemia es determinante, para construir no solo al bienestar de sus empleados, clientes, proveedores y la comunidad; generar mayor valor para las misma en un futuro cercano generar una ética del negocio, la sociedad y el medio ambiente, más allá de cumplimiento de las normas internas y externas es contribuir al desarrollo y el bienestar común (He, H. y Harris, 2020) . Así mismo las medidas adoptadas por el gobierno de turno obligaron a cerrar determinadas actividades económicas u sociales por la pandemia, poniendo en una situación muy difícil a varias empresas del sector, por ello se busca desarrollar nuevas tareas de planes de contingencia para adaptar a la nueva situación que vivimos hoy en la actualidad (NEC,2018). Por lo tanto, los desafíos de la responsabilidad social empresarial ante la contingencia tienen, entre sus principales ejes:

- a. Activación del propósito de la empresa, mediante la coherencia, la creatividad, la flexibilidad.
- b. El desarrollo de la comunicación interna y externa para alcanzar consensos operativos sobre prioridades deliberativamente.
- c. La construcción de alianzas, inmediatas y de largo plazo, entre actores económicos, académicos, gubernamentales y de la sociedad.
- d. El incremento de su capacidad de innovación, para reinventarse como empresa y no sólo se enfoque en sobrevivir en el mercado, sino de vivir en la sociedad.
- e. La ampliación de su capacidad de adaptación a sus contextos específicos.
- f. La contribución efectiva a una sociedad más colaborativa (Martin y Reyes, 2020).

Los contenidos éticos que nutren el propósito de la empresa y se expresan en la responsabilidad social empresarial ante los desafíos de la contingencia se concentra en acciones virtuosa que, desde ejes producía, honestidad, transparencia, justicia esto permitirá minimizar las situaciones de afectación de las empresas, de sus personas y de su proyecto con el fin de aumentar capacidad de crear alternativas legítimas i valiosas para las empresas y sus comunidades (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos,2020) . Hasta la actualidad en la Santo domingo se han detectado el cierre de unas más de 50 locales comerciales, segundo diario el telégrafo desde el 17 de marzo se encuentra suspendida las actividades tanto sector público como privado esto afecta a las finanzas personales de los ciudadanos y los empresarios, desde esta perspectiva se pretende

estudiar la responsabilidad social empresarial y analizar cómo podría aplicarse en las organizaciones para su sostén para las familias santodomingueñas y a la vez posesionar permanentemente el nombre de la organización en el mercado. Ante la pandemia las empresas presentan fuerte caída económicas buscar alternativas para ser socialmente responsable que permita a las empresas afrontar los desafíos en relación con sus propios integrantes, con los grupos de interés relacionado y la sociedad en su conjunto, todos ellos son fuertemente afectados por la emergencia (Muller y Fortrodona, 2020).

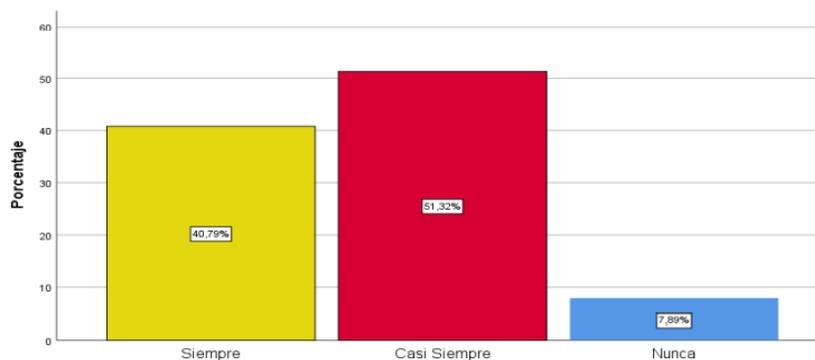
## **MÉTODOS Y MATERIALES**

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo a causa de que se basa en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías, con un alcances de investigación transeccional, puesto que estudia una situación existentes tal y como se presenta para posteriormente analizarlos, se realiza una única medición y simulación de los datos disponibles sobre los componentes de responsabilidad social empresarial frente al Covid- 19, para determinar su impacto en los stakeholders. La muestra seleccionada para este estudio es de 76 empresas de la ciudad de Santo Domingo, aplicando una técnica de recolección de información como es una encuesta que permitirá recoger resultados que garantice que la información proporcionada por la muestra sea analizada mediante métodos cuantitativos y los resultados sean fiables.

## **ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

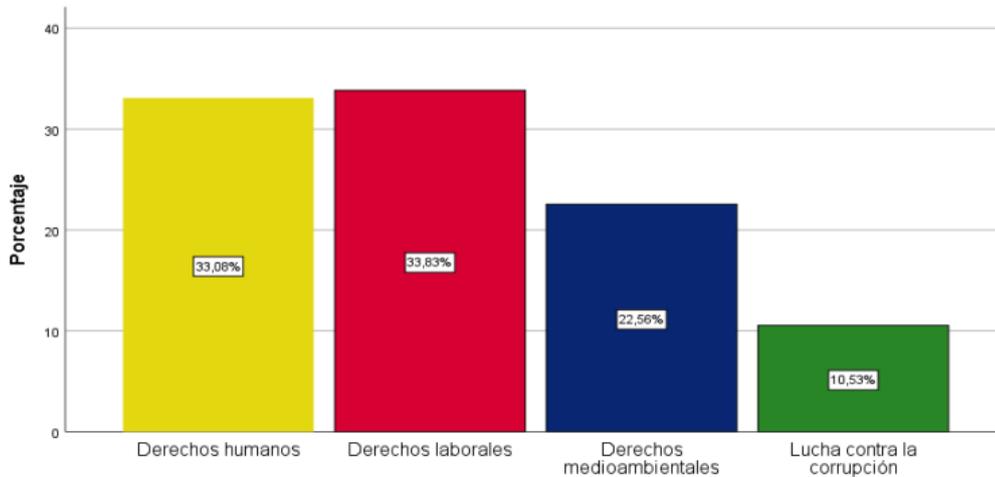
Una vez obtenido los resultados fueron procesado y tabulados en programa estadístico SPSS, y presentados mediante barra lo cual se describe a continuación:

**Figura 1.** *¿Considera usted que la empresa es socialmente responsable? Frente al Covid-19*



De **Fuente:** Encuesta fue tomada a partir de los representantes de las empresas en Santo Domingo. Elaborado. Grupo investigador, (2020).  
es socialmente responsable frente a la pandemia.

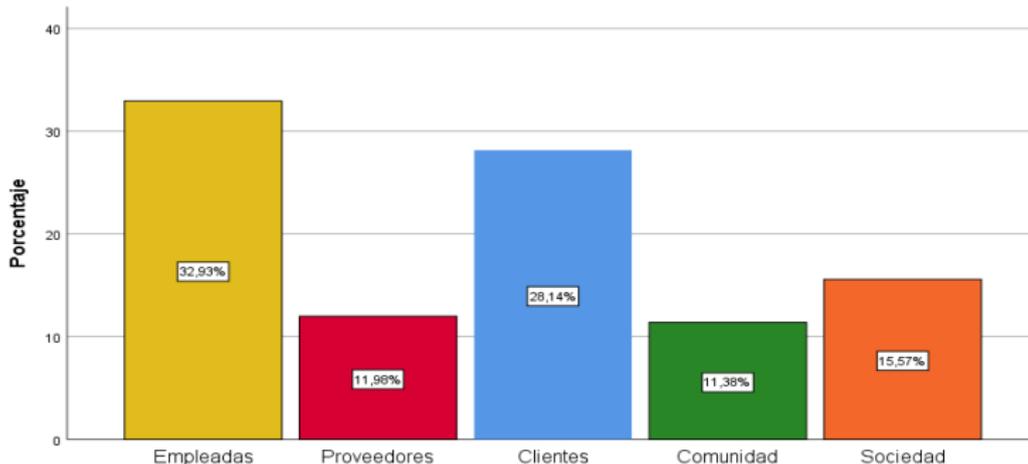
**Figura 2.** ¿Cuáles son las áreas de la responsabilidad social empresarial en las que se enfoca la empresa? Frente al Covid- 19.



**Fuente:** Encuesta fue tomada a partir de los representantes de las empresas en Santo Domingo. Elaborado. Grupo investigador, (2020).

Los encuestado responden frente las áreas de responsabilidad social empresarial un 33,83% indican que el área de la responsabilidad social empresarial se en derechos humanos, 33.83% se enfocan en derechos laborales y un 22,56% se orientan derechos medioambientales y el 10,53% apuntan a la lucha contra la corrupción.

**Figura 3.** ¿Frente a la emergencia sanitaria quienes fueron su prioridad?



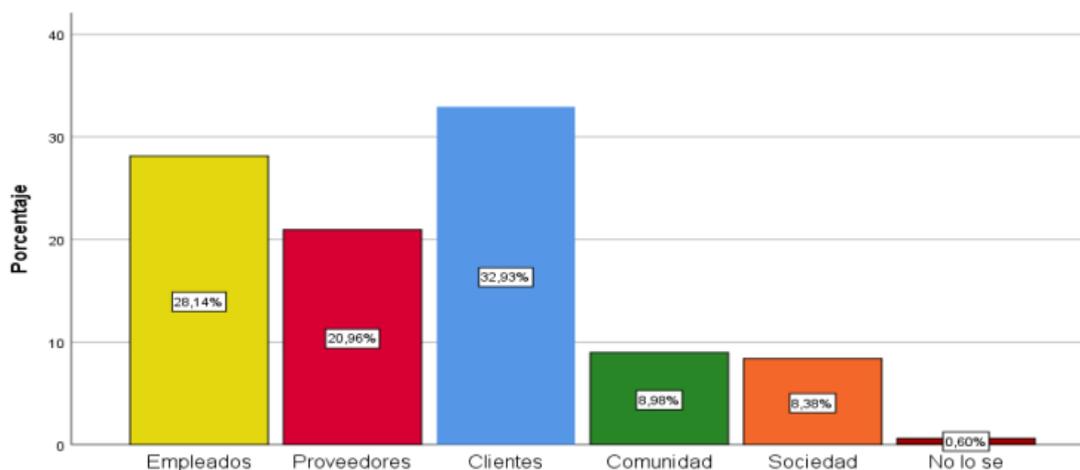
**Fuente:** Encuesta fue tomada a partir de los representantes de las empresas en Santo Domingo. Elaborado. Grupo investigador, (2020).

De los encuestado el 32,93%, afirma frente a la emergencia sanitaria los empleados fueron su prioridad, mientras 28,14% indica que fueron los clientes, además el 15,57% señala

que su prioridad es la sociedad en general y el 11,98% los proveedores y el 11,38% priorizo la comunidad.

### COVID-19

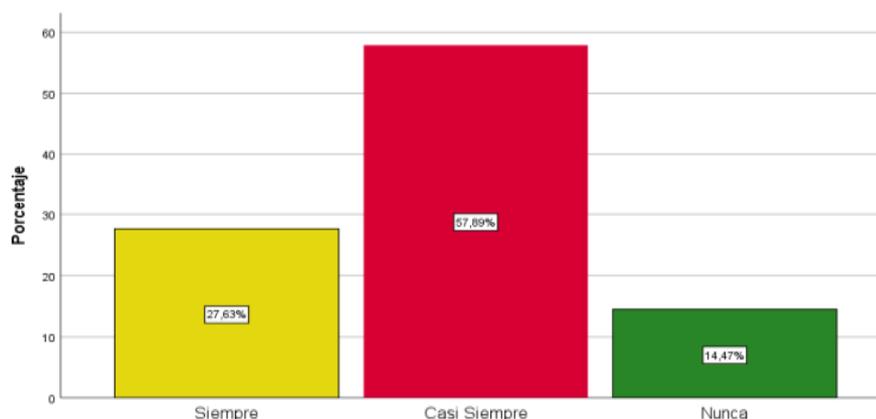
**Figura 4.** ¿Cuáles son los principales grupos de interés de la empresa? Frente al Covid-19



**Fuente:** Encuesta fue tomada a partir de los representantes de las empresas en Santo Domingo. Elaborado. Grupo investigador, (2020).

De acuerdo a los resultados, el 32,93% de los encuestados afirma que los principales grupos de interés de la empresa son los clientes y el 28,14% son los empleados, mientras que el 20,96% indica que son 38 los proveedores, el 9,98% se enfocan en la comunidad, en menor proporción se enfoca en la sociedad y un 0,60% no lo sabe.

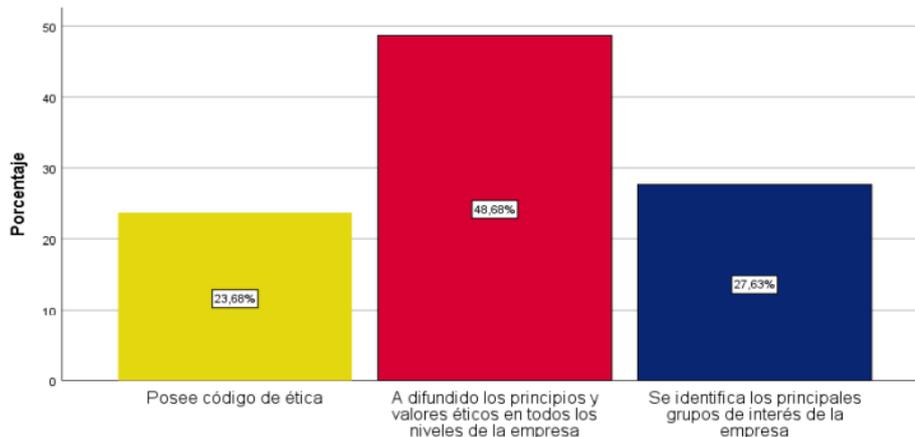
**Figura 5.** En la empresa ¿se práctica la responsabilidad social con base a los 7 ejes de la RSE? Frente al COVID-19.



**Fuente:** Encuesta fue tomada a partir de los representantes de las empresas en Santo Domingo. Elaborado. Grupo investigador, (2020).

27,63% asevera que lo practica siempre y un 14,47% indica que nunca lo hace. La mayoría de las empresas encuestadas procura practicar la responsabilidad social empresarial con base en los 7 ejes de la RSE; “no obstante”, en su totalidad pues como se ha mencionado se enfocan principalmente en los derechos humanos y sus trabajadores.

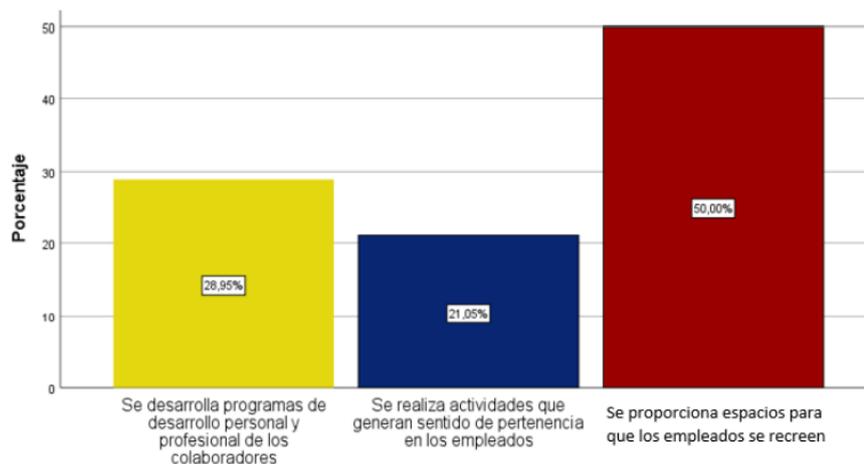
**Figura 6.** Respecto a la gobernabilidad ¿Cómo practica la RSE? Frente al COVID19.



**Fuente:** Encuesta fue tomada a partir de los representantes de las empresas en Santo Domingo. Elaborado. Grupo investigador, (2020).

El 48,68% de los encuestados señala que practica la responsabilidad social empresarial difunde los principios y valores éticos en todos los niveles de la empresa, mientras que el 27,63% indica que identifica los principales grupos de interés, mientras que el 23,68% manifiesta que posee un código de ética.

**Figura 7.** Respecto al público interno ¿Cómo practica la RSE? Frente al COVID19.

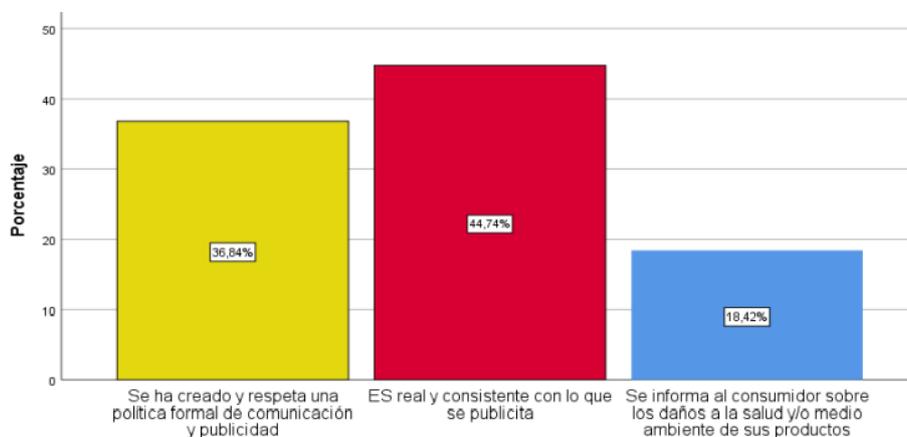


**Fuente:** Encuesta fue tomada a partir de los representantes de las empresas en Santo Domingo. Elaborado. Grupo investigador, (2020).

Con respecto a los resultados lo encuestados responde que el 50% de los encuestados afirman que proporcionan espacios para que los empleados se recreen, el 28,95% indican que realizan programas de desarrollo personal y profesional para los colaboradores y un

21,05% señala que efectúa actividades que generan sentido de pertenencia en los empleados.

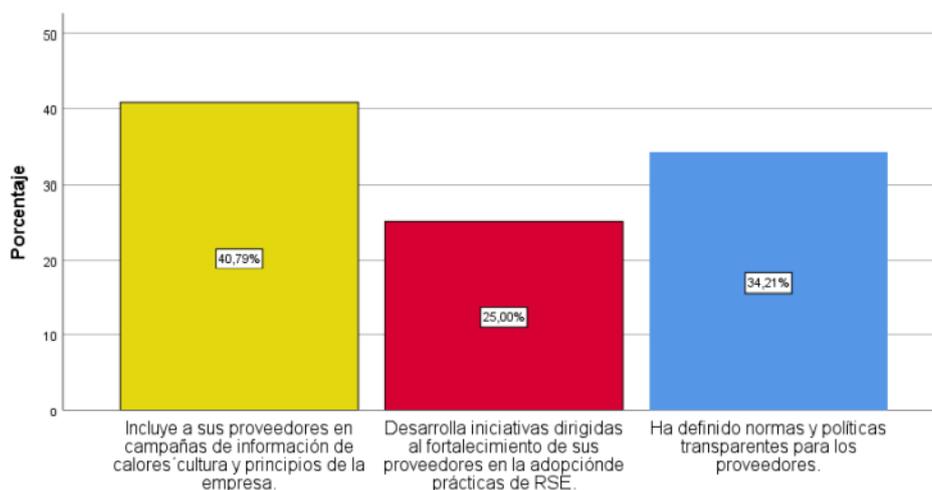
**Figura 8.** Respecto al Mercadeo Responsable ¿Cómo práctica la RSE? Frente al Covid-19



**Fuente:** Encuesta fue tomada a partir de los representantes de las empresas en Santo Domingo. Elaborado. Grupo investigador, (2020).

El 44,74% afirma que la empresa es real y consistente con lo que publicita, el 36,84% manifiesta que han creado y respetan una política formal de comunicación y publicidad y el 18,42% asegura que informan al consumidor sobre los daños a la salud y/o medio ambiente, de sus productos.

**Figura 9.** Respecto a los Proveedores ¿Cómo práctica la RSE? Frente al Covid- 19.

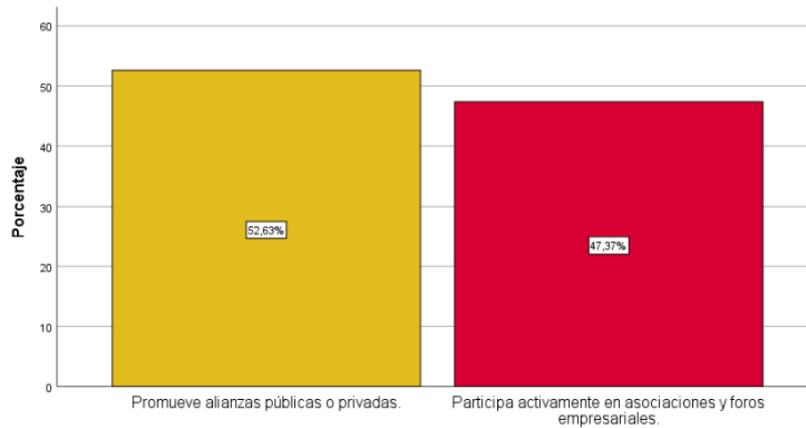


**Fuente:** Encuesta fue tomada a partir de los representantes de las empresas en Santo Domingo. Elaborado. Grupo investigador, (2020).

Se visualiza que el 40,79% de los encuestados incluye a sus proveedores en campañas de información de valores, cultura y principios de la empresa, el 34,21% indica que han definido normas y políticas transparentes para gestionar los proveedores y un 25%

manifiesta que desarrolla iniciativas dirigidas al fortalecimiento de sus proveedores en la adopción de prácticas de responsabilidad social empresarial.

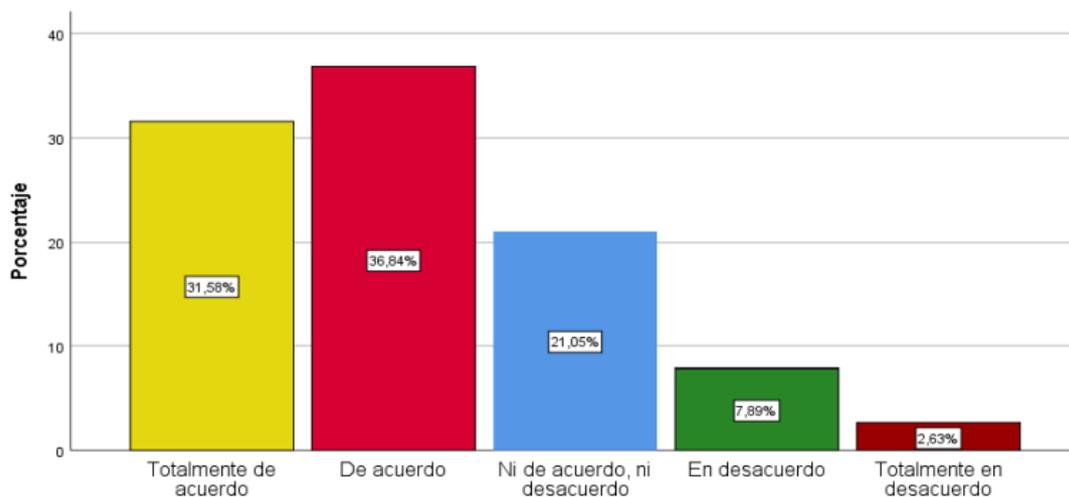
**Figura 10.** Respecto a la Política ¿Cómo práctica la RSE? Frente al COVID-19.



**Fuente:** Encuesta fue tomada a partir de los representantes de las empresas en Santo Domingo. Elaborado. Grupo investigador, (2020).

De los dueños de empresas encuestados el 52,63%, señalan que promueven alianzas públicas o privadas y el 47,37% indica participar activamente en asociaciones y foros empresariales.

**Figura 11.** ¿Las políticas internas le han permitido actuar con RSE durante el confinamiento por el Covid-19?

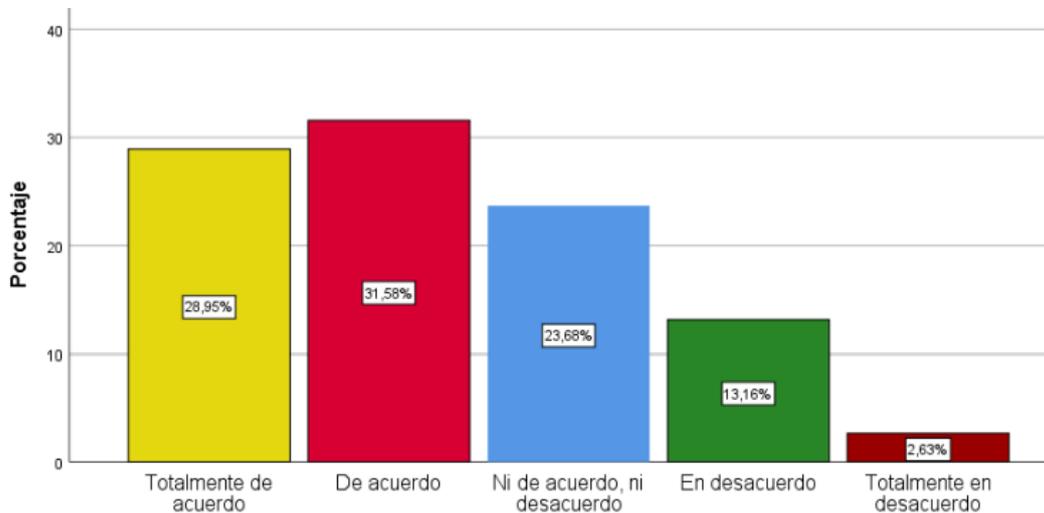


**Fuente:** Encuesta fue tomada a partir de los representantes de las empresas en Santo Domingo. Elaborado. Grupo investigador, (2020).

De acuerdo a los resultados el 31,58% de los encuestados está totalmente de acuerdo y el 36,84% está de acuerdo en que las políticas internas le han permitido actuar con RSE

durante el confinamiento por el Covid-19, mientras un 21,05% no está de acuerdo ni en desacuerdos, un 7,89% está en desacuerdo y un 2,63% está totalmente en desacuerdo.

**Figura 12.** *¿La empresa contaba con los recursos económicos suficientes para enfrentar el confinamiento provocado por el COVID-19?*



**Fuente:** Encuesta fue tomada a partir de los representantes de las empresas en Santo Domingo. Elaborado. Grupo investigador, (2020).

De los encuestados solo el 31,68% de los encuestados están de acuerdo y 28,95% está totalmente de acuerdo en que la empresa contaba con los recursos económicos suficientes para enfrentar el confinamiento provocado por el COVID-19, el 23,68% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 13,16% está en desacuerdo y el 2,63% está totalmente en desacuerdo.

## **RESULTADOS**

Hoy en día las empresas han empezado a concientizar sus acciones no solo en la generación de elementos económicos; en la generación de confort popular y ambiental la RSE crea valor primordialmente para sus Suministradores, Usuarios, Medio ámbito, Red social, Público De adentro, y paralelamente para la sociedad generalmente. Además, se prueba que parte importante de las empresas analizadas enfocan el compromiso popular en los derechos humanos y laborales; es considerable que se construya tácticas donde la compañía impacte de forma efectiva en sus usuarios, lo que busca la agrado y el avance profesional de sus ayudantes, el medio ámbito y a la red social que lo circunda (Viteri, 2020). Además, e mira que parte importante de las empresas analizadas dio prioridad a sus empleados y clientes; esto en contraste con las medidas impuestas por el gobierno nacional, ya que se adoptaron medidas para que los trabajadores conservaran sus cargos

laborales, lo que crea numerosas ocupaciones económicas el trabajo a distancia, y en otras, se redujo el día laboral.

La responsabilidad social con sus clientes y sus trabajadores; la satisfacción de los clientes garantiza los ingresos por concepto de la venta de los productos y/o servicios; por otra parte, los empleados son parte fundamental en la elaboración de los productos y/o prestación del servicio; se encargan del desarrollo de las actividades de las diferentes áreas que integran la empresa. Al accionista se le garantiza un uso adecuado de su capital; al cliente se le ofrecen precios y servicios de calidad; a los proveedores se retribuyen precios justos y a los trabajadores se les proporciona una remuneración justa y beneficios sociales, que generen estabilidad y motivación (Sarmiento, 2011). En la actualidad ya no solo es necesario pensar en el bienestar de los colaboradores, enfatizar sus esfuerzos en generar felicidad; evalúan las plantillas, en la búsqueda de su realización laboral; en vista de que, el contar con un talento humano satisfecho se logrará una un mejor desempeño laboral, incremento de su nivel productivo para garantizar un mejor rendimiento económico en la empresa. El mercadeo responsable de las empresas analizadas concibe la idea de no guiarse solo por el ánimo de lucro, sino que consideran reforzar los valores sociales y éticos, en beneficio de los ciudadanos. Las empresas establecen procedimientos para garantizar un comportamiento ético en todos los procesos de ventas, marketing, distribución y desarrollo de productos o apertura de mercados. La relación entre la empresa y su proveedor se basa en el control y la responsabilidad que una organización tiene en las actividades y decisiones de un proveedor y como está influye en el desarrollo de programas que tiendan a mejorar su desempeño en este aspecto a través del concepto de ganar/ganar (Popkova, DeLo y Sergi, 2020) . Gran parte de las empresas analizadas, las políticas internas les ha permitido actuar con responsabilidad social durante el confinamiento. Esto demuestra que es fundamental que en una organización se establezca de manera formales políticas que garanticen la estabilidad de una empresa en épocas de emergencia y que permitan mantenerse en el mercado.

Más del cincuenta por ciento de las considerables compañías de la región Santo domingo contaban con los elementos baratos suficientes para combatir el confinamiento causado por el Coronavirus; actuaron con compromiso con sus trabajadores y con la sociedad generalmente. Entre las medidas que adoptaron las empresas para combatir el confinamiento están las siguientes: Suspensión de actividades por un mes; “en el cual”,

los colaboradores que quisieran volver a trabajar serían bien recibidos y remunerados quienes aún decidan estar en confinamiento no percibirían el sueldo de los días no trabajados, lo que garantiza que ningún colaborador ha sido despedido (Ortiz, Sarango, Valladares y Santos, 2018).

- Gran parte de las empresas encuestadas implementaron normas y controles de bioseguridad; “tanto”, para los empleados como para los clientes.
- A los trabajadores brindaron equipamiento, implementaron dispensadores, artículos para desinfección en las empresas; “así mismo”, efectuaron un acercamiento por medio de charlas sobre la prevención y el cuidado ante el Covid-19.
- Otras de las medidas adoptadas, fueron la reducción de carga horaria y facilidades en el horario de trabajo para quienes era indispensable el asistir a puestos de trabajo, al tener la opción de teletrabajo para quienes podían cumplir con sus funciones de este modo.
- La medida que cabe resaltar es la adoptada por una de las empresas encuestadas, pues menciona que en la avícola se creó una tienda con el fin de que las personas no salgan de la granja; contrataron un profesional para que brinde clases a los hijos de los trabajadores, por lo que se tomó en cuenta que la mayoría de ellos no tienen acceso a internet.

Respecto a las medidas que las empresas adoptaron para proteger a sus trabajadores para que brinden una adecuada atención a los clientes, indican que se adoptaron medidas de bioseguridad, al entregar trajes y suplementos desinfectantes. Promovieron mantener el distanciamiento durante la jornada laboral, el trabajo bajo protocolos de bioseguridad; así mismo, realizan exámenes de Covid-19 mensualmente con el propósito de evitar el contagio dentro de la empresa. Varias empresas implementaron la atención vía online, otras atienden a sus clientes en sus vehículos; “también”, ofrecen servicio a domicilio, facilidades de pago, promociones. Al tomar en cuenta que el cumplimiento de la Responsabilidad Social no se hace por exigencia o imposición, sino por voluntad propia, por ética o consciencia individual y empresarial y como una forma de correspondencia de las empresas con la sociedad en la que opera, en la que se desarrolla y para la cual trabaja.

## **CONCLUSIONES**

A todos estos resultados y complementada con la teoría la revisión a la teoría existente sobre el tema, se determinó que los componentes de la responsabilidad social empresarial

son económicos, ambientales y sociales, en primer lugar, se contempla los impactos económicos directos respecto a los clientes, proveedores, empleados, proveedores y sector público; referente al componente ambiental, este considera aspectos como la materia prima, energía, agua, biodiversidad, entre otros. En ese mismo sentido respecto a los componentes sociales, este abarca las prácticas laborales y trabajo decente, los derechos humanos, la sociedad y la responsabilidad del producto.

Según la encuesta aplicada apuntada a los representantes de las considerables empresas de la región de Santo Domingo se ha podido saber que la pandemia por el Covid-19 originó que las prácticas de compromiso popular empresarial de las compañías ambateñas tuviera un encontronazo positivo en sus stakeholders (trabajadores, usuarios y proveedores); ya que por una sección, acataron las disposiciones emitidas por el Gobierno Nacional, respecto al confinamiento y pago del sueldo a los trabajadores, más allá que la mayor parte de estas tuvo que achicar su aptitud operativa; de esta forma, hay empresas implementaron el trabajo a distancia para los cargos que no necesitan de la presencia física del trabajador, para todos los que acudan a las instalaciones de las compañías han establecido medidas de custodia y bioseguridad. En ese sentido el encontronazo general para la institución fue una reducción del 42% en su nivel de ventas; en la situación de las considerables compañías disminuyeron su capital en dólares 1.093 millones. Respecto sus usuarios, numerosas compañías implementaron la atención vía en línea, otras atienden a sus usuarios en sus transportes, proponen servicio de facilidades de pago, promociones. Se propuso prácticas de responsabilidad social para empresas socialmente responsables en tiempos de crisis, al considerar las categorías y subcategorías de la responsabilidad social con base al Global Reporting Initiative (GRI), puesto que abarca diversas estrategias donde la organización impacta de manera positiva en sus clientes, se focaliza en la satisfacción y el desarrollo profesional de sus colaboradores, en el medio ambiente y en la comunidad que lo rodea. El modelo GRI ofrece una explicación más detallada del principio de Contexto de Sostenibilidad, este recomienda que la información contextual más específica sea reportada bajo lo dispuesto en sus orientaciones, en cuanto a la Información sobre el Enfoque de Gestión.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

Banco de Desarrollo de América Latina. (7 de mayo de 2020). COVID-19, gestión de crisis y gobierno corporativo. Obtenido de

- <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2020/05/covid19-gestion-decrisis-y-gobierno-corporativo/>.
- Brown, F. (2 de septiembre de 2020). Los principios de la responsabilidad social empresarial. Obtenido de <http://www.economia.unam.mx/publicaciones/econinforma/pdfs/363/06florbrown.pdf>
- Canal, R. (26 de junio de 2020). COVID-19: una prueba real de responsabilidad social. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/mx/es/pages/dnoticias/articulos/COVID19-una-prueba-de-responsabilidad-social.html>
- CEPAL. (abril de 2020). La pandemia del COVID-19 profundiza la crisis de los cuidados en América Latina y el Caribe. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45335/S2000261\\_es.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45335/S2000261_es.pdf?sequence=5&isAllowed=y)
- Expósito, R. (2008). Responsabilidad Social Empresarial –RSE-. Naturaleza, historia y evolución. En Responsabilidad Social Empresarial para emprendedores, 15-51.
- He, H. y Harris, L. (2020). The Impact of Covid-19 Pandemic on Corporate Social Responsibility and Marketing Philosophy. *Journal of Business Research*, 1-28. Obtenido de <https://sci-hub.tw/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.05.030>
- NEC. (2018). Directorio de empresas y establecimientos 2017. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Estadisticas\\_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio\\_Empresas\\_2017/Documentos\\_DIEE\\_2017/Documentos\\_DIEE\\_2017/Principales\\_Resultados\\_DIEE\\_2017.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2017/Documentos_DIEE_2017/Documentos_DIEE_2017/Principales_Resultados_DIEE_2017.pdf).
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2020). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo - Telefónica. Recuperado de: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/EMPLEO/2020/ENEMDU\\_telefonica/Principales\\_Resultados\\_Mercado\\_Laboral.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/EMPLEO/2020/ENEMDU_telefonica/Principales_Resultados_Mercado_Laboral.pdf)
- Martin, V. y Reyes, G. (2020). Desafíos y nuevos escenarios gerenciales como parte de la herencia del Covid-19. *Revista Venezolana de Gerencia*. 225 (90), <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29063559019/html/index.html>.

- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2020). COVID-19 en el Ecuador impacto económico y perspectivas. Quito: Viceministerio de Comercio Exterior.
- Muller, P. y Fortrodona, J. (2020). El día después: empresas socialmente responsables ante un mundo pos-COVID 19. Cátedra CaixaBank de Responsabilidad Social Corporativa. Obtenido de <https://media.iese.edu/research/pdfs/ST-0543.pdf>
- Ortiz, J., Sarango, P., Valladares, J. y Santos, A. (2018). Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las Asociaciones Productivas de Ecuador. *Espacios*, 14.
- Popkova, E., DeLo, P. y Sergi, B. (2020). Corporate Social Responsibility Amid Social Distancing During the COVID-19 Crisis: BRICS vs. OECD Countries. *Research in International Business and Finance*. doi: <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2020.10131>
- Sarmiento, S. (2011). La Responsabilidad Social Empresarial: gestión estratégica para la supervivencia de las empresas. *Dimensiones Empresariales*, 9(2), 6-15.
- Viteri, R. (2020). Características, impactos y beneficios de la aplicación de modelos de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en las organizaciones. *Plataforma de RS*, Recuperado de: <https://www.care.org.ec/wpcontent/uploads/2020/07/Boletin-Version-Final.p>