



**Ciencia Latina**  
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), septiembre-octubre 2024,  
Volumen 8, Número 5.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i5](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5)

## **EL PODER ECONÓMICO EN LA PERCEPCIÓN DEL UNIVERSITARIO COCLESANO**

**ECONOMIC POWER IN THE PERCEPTION OF THE  
COCLESANO UNIVERSITY STUDENT**

**Edwin A Tuñón G**  
Universidad de Panamá

DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i5.14246](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14246)

## El Poder Económico En La Percepción Del Universitario Coclesano

Edwin A Tuñón G<sup>1</sup>

[edwin.tuñon@up.ac.pa](mailto:edwin.tuñon@up.ac.pa)

<https://orcid.org/0000-0002-8429-2295>

Universidad de Panamá

Centro Regional Universitario de Coclé

Facultad de Economía

Departamento de Análisis y Economía Aplicada

### RESUMEN

El presente artículo se realizó en la línea de investigación desarrollo nacional, diseño de ciencias sociales, nivel de profundidad descriptivo, variables categóricas. Muestra de 171 encuestas a estudiantes de Centro Regional Universitario de Coclé, de la Universidad de Panamá. Esta tiene como el objetivo conocer la percepción sobre el poder económico del universitario coclesano. Llena un vacío de conocimiento sobre el poder económico. La encuesta está dividida en siete preguntas, la primera son los datos relacionados con las características del encuestado, el distrito de procedencia; la segunda sobre el turno; la tercera es sobre la Facultad en la que estudia; la cuarta trata comunidad de procedencia y la última parte de la encuesta son preguntas relacionadas con el poder económico. Discusión El poder económico es reconocido por los estudiantes que participaron en la encuesta. Reconocen los estudiantes universitarios coclesanos, el impacto de las manifestaciones en las empresas del poder económico. ¿El poder económico ha sido identificado en la crisis actual?

**Palabras clave:** poder económico, percepción estudiantil, crisis económica, desigualdad económica, universidad de coclé

---

<sup>1</sup> Autor principal

Correspondencia: [edwin.tuñon@up.ac.pa](mailto:edwin.tuñon@up.ac.pa)

## Economic Power in the Perception of the Coclesano University Student

### ABSTRACT

For the article, it was carried out in the line of national development research, social science design, level of descriptive depth, qualitative variables. Sample of 171 surveys of students from the Regional University Center of Coclé, of the University of Panama. It has the objective of knowing the perception of the economic power of the Coclesan university student. Fills a gap in knowledge about economic power. The survey is divided into seven questions, the first is data related to the characteristics of the respondent, the district of origin, the second is about the shift, the third is about the Faculty in which they study, the fourth is about the community of origin and the last part of the survey are questions related to economic power. Discussion Economic power is recognized by the students who participated in the survey. Economic power is recognized by the Coclesan university students who participated in the survey. Has economic power been identified in the current crisis?

**Keywords:** economic power, student perception, economic crisis, economic inequality, university of coclé

*Artículo recibido 10 septiembre 2024*  
*Aceptado para publicación: 12 octubre 2024*



## INTRODUCCIÓN

En la línea de investigación ciclo económico, producción y desarrollo nacional el tema de cómo percibe el estudiante universitario que comparte las aulas del Centro Regional Universitario de Coclé, el poder económico.

Para Pablo Rivera, en su trabajo "Percepciones de los estudiantes universitarios frente al aprendizaje por medio de dispositivos móviles plantea lo siguiente “los estudiantes no lo perciben como una estrategia para solucionar diversas necesidades académicas en la educación presencial; lo anterior se suma al hecho de que los estudiantes encuestados siguen siendo escépticos a la llegada de estas nuevas herramientas,”(Rivera, 2013) La percepción del estudiante universitario es de rechazo bien redactado por el investigador. Las necesidades académicas en la educación presencial no son solucionadas con la utilización de los dispositivos móviles.

Para Odris González, en su trabajo Percepciones de los estudiantes frente al liderazgo docente, se pudo inferir que al Desempeño desarrollado por los docentes de la institución es congruente y satisfactorio para los estudiantes (González, 2008). La percepción de los estudiantes que participan en el estudio es que hay congruencia y están satisfechos con el tipo de liderazgo ejercido por los docentes.

Para Ángel Díaz del semillero de la Universidad EAN, en su trabajo Determinantes de la percepción de la economía afirma “La percepción no se basa en la cantidad de información que tenga el individuo, sino la que tenga a primera mano, de ahí el rol de los medios y los temas que exponga el gobierno con prioridad“ (Díaz, 2018) Esta no se fundamenta en la robustez de la información a la que pueda acceder, más bien la información que los medios de comunicación hagan pública como información acceso de instantáneo.

Para la escritora Elena Moreno en la Revista Redalyc España, Percepción del estudiante de nivel superior afirma En general, los estudiantes universitarios tienen la firme convicción de que al menos el próximo año, la estabilidad económica está en riesgo de empeorar” (Moreno, 2016). La percepción de estabilidad económica es que la situación económica podría des mejorar en el futuro. Hay incertidumbre sobre el futuro causando incertidumbre.

Para la escritora Lina Martínez Realidades y percepciones económicas de estudiantes universitarios como antecedentes de movilidad social en Colombia afirma; Para alcanzar el anhelado éxito profesional,



los estudiantes tienen en su imaginario dos opciones: trabajar (37,2%) y seguir estudiando (39,6%); aspectos que son más relevantes para los estudiantes del NSE bajo que para los de NSE alto. El nivel socioeconómico es determinante de las expectativas con relación al futuro de los universitarios en la ciudad. (Martínez, 2020). La percepción del medio en que vivimos está influenciada por las expectativas que tenemos. Las expectativas ayudan a dar coherencia a lo que percibimos.

Para Gonzalo Espinoza publicado por Redalyc bajo el título: El efecto de la percepción económica sobre la participación política no convencional en Chile, 2015 afirma; “Logramos encontrar algunos patrones claros sobre el efecto de las variables de visto económico sobre éste tipo de participación (Espinoza, 2018) Los patrones albergan percepciones sobre variables de tipo económico sobre la participación política en Chile.

Informe Anual de Desarrollo Humano del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). INFORME REGIONAL DE DESARROLLO HUMANO 2021 ATRAPADOS: ALTA DESIGUALDAD Y BAJO CRECIMIENTO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE afirma “que la inmensa mayoría en la región piensa que su país está gobernado por unos pocos grupos poderosos que defienden sus intereses en lugar del bien común. En los países en los que las grandes empresas son percibidas como muy influyentes, se considera al gobierno como menos poderoso (y viceversa). (PNUD, 2021)

La percepción en la región latinoamericana y el Caribe es que los países están bajo la influencia de grupos económicos de mucho poder, que privilegian sus intereses sin tomar en cuenta el bien de las mayorías conocido como el bien común. En los países donde el poder de las empresas es muy fuerte, se considera que es inversamente proporcional al poder de los gobiernos.

Isaac Palestina publicado en CES Derecho Corrupción y crecimiento económico: las percepciones de la sociedad colombiana \* Revisando los resultados de el “Latinobarómetro” encontramos una relación más clara de cómo los colombianos han empezado a preocuparse por la corrupción como un problema que afecta directamente en los problemas económicos, siendo estos dos los principales problemas que percibe el país. (Palestina, 2018) El poder económico y la corrupción son los dos principales problemas que afectan la sociedad colombiana.

Para el autor Marcial Murciano publicado en la Revista Doxa Comunicación. Corrupción y crecimiento económico: las percepciones de la sociedad colombiana afirma “La consolidación de los grandes grupos de comunicación o conglomerados multimedia supone una limitación a las libertades (Murciano, 2018) Los grandes grupos de comunicación, parte del poder económico en los países en su proceso de crecimiento por fusión o absorción. Este proceso se fortalece y fortalece a los conglomerados que son parte del poder económico.

Para el autor Mariano Berges publicado en la Revista FACES Bienestar económico Subjetivo percepciones de ingreso y estándares de vida afirma “Se profundiza la percepción de desigualdad económica (García-Sánchez, 2022). La percepción de desigualdad económica se profundiza por el fortalecimiento del poder económico al sumar más actores a su cartera.

La escritora Cristina Pataro publicada por Research gate titulado VISIONES SOBRE DESARROLLO Y ECONOMÍA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE UNESPAR, BRASIL, afirma “ La mayoría de los estudiantes entrevistados consideran los medios económicos los más importantes para alcanzar el desenvolvimiento, lo que nos dice que no conocen, o no se han apropiado aún de las concepciones más contemporáneas sobre desarrollo que dejaron de considerar el crecimiento económico como el factor esencial.(Pataro, 2017)

Existe en el pensamiento económico de los estudiantes que participaron en el trabajo con la escritora Pataro, que los medios económicos son lo más importante. Continúan priorizando el enfoque neoliberal de la economía, donde el crecimiento económico y la acumulación de riqueza es determinante de las decisiones económico-sociales. Se encuentran de espaldas a concepciones, que ponen al hombre en el centro y que superaron el crecimiento económico como factor esencial y de quienes detentan el poder económico.

## **RESULTADOS**

### **Distritos de Procedencia**

¿Cuál es el distrito de Procedencia? Según la Real Academia Española de la Lengua define procedencia como “Tener su origen en un determinado lugar, o descender de cierto lugar, persona, familia o cosa”

Los estudiantes que participaron en la encuesta completando los reactivos propuestos en un 41.5 % proceden del distrito cabecera de Penonomé, en un 29.2 % proceden del distrito de Antón, el 10.5 %

proceden del distrito de Aguadulce, el 18.8 % procede de los otros cinco (5) distritos de influencia del Centro Regional Universitario de Coclé (Natá, Olá, La Pintada, San Carlos y Chame en la Provincia de Panamá Oeste)

**Tabla # 1** Distrito de procedencia de los estudiantes.

	#	%
Antón	49	29
Aguadulce.	19	11
Natá	5	3
Olá	1	1
La Pintada.	7	4
Penonomé	71	42
Chame	12	7
San Carlos	7	4
Total	171	100

Fuente: Autor base datos de encuesta

La muestra de participantes develan una población universitaria centrada en los distritos de Penonomé y Antón, distritos de mayor beneficio económico durante el siglo xxi. Esta situación genera mejora a las familias y condiciones para acceder a la vida universitaria.

### **Turno en que estudia**

Turno en que estudian los participantes. Para la Real Academia Española define Turno Orden según el cual se suceden varias personas en el desempeño de cualquier actividad o función.

El 78.4 % de los estudiantes participantes estudian éste semestre en el turno diurno, es decir reciben clases entre las 7:00 am y las 12: 00 mediodía.

**Tabla 2** Turno.

Diurno	78.4
Vespertino	21.6
Total	171 100

Fuente: Autor base datos de encuesta

El 21.1 % estudia en el turno Vespertino entre 12:30 mediodía y 6:00 pm.

Los estudiantes diurnos, se presume mejores condiciones sociales y económicas entre los estudiantes del Centro Regional Universitario de Coclé.

### **Facultad en la que estudia**



El 48.2 % de la muestra declara su matrícula en la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, mientras que el 32.7 % en la Facultad de Administración Pública, el 14.6 % en la Facultad de Economía es decir el 95.5 % de los encuestados se identifican con tres facultades.

	#	%
FAECO	27	48
Apública	19	33
Bellas Artes	1	2
Economía	17	15
Enfermería	5	4
Total	171	100

Fuente: Autos en base a datos de ecncu

Esta concentración de estudiantes procedentes de facultades que forman profesionales de orientadas actividades de sector servicio público y privado.

### ¿El poder económico ha sido identificado en la crisis actual?

El poder económico en medio de la crisis actual ha sido identificado para el 38.6 % el cual está totalmente de acuerdo, mientras que para el 28.7 % está algo de acuerdo, es decir, el 67.3 % ha logrado identificar el poder económico. El 21.6 % de los encuestados desconoce la respuesta, no sabe, no ha logrado identificar quién es el poder económico. El 9.4 % está algo en desacuerdo con la identidad del poder económico y el 1.5 % totalmente en desacuerdo que se haya identificado el poder económico en la crisis actual, es decir, que en medio de la crisis y el jaleo por identificar actores del poder económico el rostro empresarial ha sido absorbido por el universitario.

Para el ex ministro de Economía y Finanzas, Domingo Latorraca (Latorraca, 2022) consultor del poder económico, apoyando sus razonamientos en el pensamiento económico liberal y en cifras publicadas por el sitio [www.elemente.com.pa](http://www.elemente.com.pa) (Elemente, 2022) da cuenta que el porcentaje de empresas el 58 % de las empresas declaran ventas superiores al mes anterior ( marzo de 2022) en el Sondeo Rápido de la actividad económica, registraron ventas mayores o mucho mayores en relación al mes de febrero. A partir del mes de abril y hasta el mes de julio, el porcentaje de empresas que declaran ventas superiores al mes anterior, la economía comercial va en descenso hasta el mes de junio en coherencia con la desaceleración del conjunto de la economía. Una caída significativa se evidencia en el mes de abril, cuando el 43 % de las empresas declara ventas superiores al mes anterior. Esa caída fue de 14 % de las

empresas, un estancamiento estas en los meses de mayo y junio, A la desaceleración de las ventas se le suma el efecto de la huelga de docentes, obreros que produce una caída de las empresas que declaran ventas superiores al mes anterior, esta cae a solo 23 % de las empresas con declaratoria de ventas superiores al mes anterior.

**Tabla #4** El Poder Económico ha sido identificado en la crisis actual.

Totalmente de acuerdo	38,6
Algo de acuerdo	29
No sé	22
Algo en desacuerdo	9
Totalmente en desacuerdo	1
Total	100,

Fuente: Autor base datos de encuesta

El descontento popular por el alto costo de la vida, los medicamentos, el combustible, los cuales tuvieron como detonantes el incremento del precio del servicio de transporte en 30 %, según cifras del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) durante el mes de junio de 2022, situación que afectó inclusive el desenvolvimiento de las ventas de una muestra representativas de empresas.

Las utilidades en la declaratoria empresarial tiene la forma en la figura #6 desde el mes de abril estaban afectadas, en julio se profundiza.



A partir del mes de abril, antes que la crisis social explotara, reconocieron resultados desacelerados.

### ¿Las utilidades de las empresas del poder económico han sido afectadas en la crisis actual?

Para el 50 % de los estudiantes que respondieron la encuesta están totalmente de acuerdo que en medio de la crisis actual se afectaron las utilidades de las empresas del poder económico( banca, energía medicamentos, alimentos) mientras que el 34 % está algo de acuerdo,

**Tabla 6** Utilidades de empresas ha sido afectada en la actual crisis.

Totalmente de acuerdo	50
Algo de acuerdo	34
No sé	10
Algo en desacuerdo	5
Totalmente en desacuerdo	2
Total	100

Fuente: Autor base datos de encuesta

Es decir, el 84 % tiene la percepción que las utilidades de las empresas del poder económico fueron afectadas en medio de la crisis actual, en cambio el 10 % no sabe o desconoce la respuesta si hubo afectación de utilidades y el 7.0 % está en desacuerdo con en medio de la crisis actual el poder económico y sus empresas fueron afectadas en medio de la crisis actual

### ¿La imagen del poder económico ha sido afectada en la crisis económica actual?

El 52.8 % de los encuestados está totalmente de acuerdo en que la imagen del poder económico ha sido afectada el 39.2 % está algo de acuerdo. Entonces el 92.0 % responde que la imagen del poder económico se afectó. El 6 % responde que desconoce la respuesta y el otro 6 % está en desacuerdo con que se ha afectado la imagen del poder económico esta fue afectada por las jornadas de protestas encabezadas por educadores, obreros e indígenas durante el mes de julio de 2022. La imagen que es resultado de la percepción, se presenta condicionada por las posibilidades que generan las condiciones estructurales y coyunturales del medio en que se encuentra quién la recibe (Briceño Ávila, 2005.)

**Tabla 6** Imagen del Poder económico, ha sido afectada.

Totalmente de acuerdo	52.8
Algo de acuerdo	39.2
No sé	6
Algo en desacuerdo	2
Totalmente en desacuerdo	0
Total	100

Fuente: Autor base datos de encuesta

Un 8 % rechaza el reactivo planteado en positivo de que la imagen del poder económico, ha sido afectado en la crisis económica actual, en otras palabras, rechaza la aseveración planteada desde el investigador, es una veta que devela un tipo de estudiante mucho más incisivo en sus respuestas. La afectación de la imagen se encuentra relacionada con la frecuente mención del poder económico en los medios de comunicación alternativo, redes sociales y en la transmisión de los debates en la Mesa de diálogo #5 instalada en el Seminario Cristo Sembrador de Penonomé, en medio de la crisis económica ahondada por la huelga de educadores a la cual se le sumaron trabajadores de la construcción.

### ¿El poder económico toma revancha, contra quienes protestamos por el alto costo de la vida?

La revancha toma forma en el desconocimiento de los acuerdos a los cuales llega en la Mesa #5 de Penonomé, esta genera tensión entre los que esperaron la ejecución de los acuerdos y el poder

económico, qué se negó exitosamente a cumplir lo acordado. Situación que esclareció el papel real del mediador del estado (Iglesia y órgano ejecutivo) (Felman, 2021)

El 52.8 % de la muestra está totalmente de acuerdo con que las acciones del poder económico “en el no hacer “cumplir lo acordado son una forma de revancha por la toma de las calles, mientras que para el 37.4 % están algo de acuerdo a la hora de responder sobre la inactividad del poder económico, inacción que se evidencia al desconocer la normativa sobre precios de la Canasta básica de alimentos y 170 medicamentos. El 90 % de los encuestados está de acuerdo con que hay revancha del poder económico contra la población panameña en tanto que el 6 % de los encuestados desconocen la respuesta al tema de la revancha del poder económico contra la población panameña, mientras que en desacuerdo con que haya revancha del poder económico en contra de la población panameña por atreverse a protestar frente al alto costo de la vida.

**Tabla 7.** Poder económico, toma revancha contra los protestantes.

Totalmente de acuerdo	52.8
Algo de acuerdo	37.4
No sé	6
Algo en desacuerdo	3.8
Totalmente en desacuerdo	0
Total	100

Fuente: Autor base datos de encuesta

El desacuerdo con la aseveración revanchista del poder económico contra la protesta alcanza el 3.8 %.

## CONCLUSIONES

Los resultados de la encuesta sobre el poder económico en medio de la crisis actual de marzo a julio de 2022, nos muestra que el estudiante del Centro Regional Universitario de Coclé en su mayoría identifica el poder económico. Un 21 % no logra identificarlos, desconociendo la respuesta. Tiene una percepción de que el poder económico es al que se enfrenta.

Este se encuentra identificado y afectado en su utilidad e imagen por la situación económica social actual, toma revancha contra los que tuvieron la osadía de participar en las protestas. La situación planteada por el exministro Domingo Latorraca, no coincide con la lectura de desaceleración económica

de las ventas en las cifras del Sondeo Económico rápido la cual evidencia la reducción de las empresas con ventas superiores al mes anterior en el periodo marzo julio de 2022.

#### 10. Conclusiones

El estudiante universitario del Centro Regional Universitario de Coclé en sus respuestas evidencia de que en medio de la crisis de julio de 2023 logró reconocer e identificar el poder económico y sus empresas.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Briceño Ávila, M. ( 2005.). Ciudad, imagen y percepción. *Revista Geográfica Venezolana*, 11-33

<https://www.redalyc.org/pdf/3477/347730348005.pdf>

Díaz, A. ( 2018). Determinantes de la percepción de la economía. *Revista Ploutos* 8, 21.

<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/plou/article/view/1979>

Elemente. (18 de agosto de 2022). *www.elemente.com.pa*. Obtenido de *www.elemente.com.pa*:

[https://img1.wsimg.com/blobby/go/5c5e033f-3b64-40e7-a543-](https://img1.wsimg.com/blobby/go/5c5e033f-3b64-40e7-a543-a8c44e14074a/downloads/Actividad%20Economica%20ELEMENTE%20003%20MAR%202022.pdf?ver=1662821913588)

[a8c44e14074a/downloads/Actividad%20Economica%20ELEMENTE%20003%20MAR%2020](https://img1.wsimg.com/blobby/go/5c5e033f-3b64-40e7-a543-a8c44e14074a/downloads/Actividad%20Economica%20ELEMENTE%20003%20MAR%202022.pdf?ver=1662821913588)

[22.pdf?ver=1662821913588](https://img1.wsimg.com/blobby/go/5c5e033f-3b64-40e7-a543-a8c44e14074a/downloads/Actividad%20Economica%20ELEMENTE%20003%20MAR%202022.pdf?ver=1662821913588)

Espinoza, G. (2018). El efecto de la percepción económica sobre la participación política no convencional en Chile. *Redalyc*, 26. <https://www.redalyc.org/journal/164/16455223004/>

Felman, S. (2021). Desigualdades en la Argentina. *Ediciones ung*, 354. [https://www.ungs.edu.ar/wp-](https://www.ungs.edu.ar/wp-content/uploads/pdfs_ediciones/Desigualdades_en_la_Argentina-resumen.pdf)

[content/uploads/pdfs\\_ediciones/Desigualdades\\_en\\_la\\_Argentina-resumen.pdf](https://www.ungs.edu.ar/wp-content/uploads/pdfs_ediciones/Desigualdades_en_la_Argentina-resumen.pdf)

García-Sánchez, E. (2022). Percepción de desigualdad económica en la vida cotidiana e ideología política: un estudio con jóvenes de España. *Revista de Estudios Sociales*, 20.

<https://revistas.uniandes.edu.co/index.php/res/article/view/6182>

González, O. ( 2008). Percepción de los estudiantes frente al liderazgo del docente . *Revista Mexicana*

*de Orientación Educativa*, 7. <https://remo.ws/revistas/remo-13.pdf>

Guzman, C. (2012). Tendencias globales en educación superior y su impacto en América Latina:

Desafíos pendientes. *Lenguas Modernas. Universidad de Chile*, 15-32.

<https://revistas.uchile.cl/index.php/LM/article/view/49248/51715>



[https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/latinamerica/undp-rblac-IRDH-PNUD\\_C03-ES.pdf](https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/latinamerica/undp-rblac-IRDH-PNUD_C03-ES.pdf)

Latorarca, D. (18 de septiembre. de 2022). Efectos de la crisis en las empresas en Panamá. marzo-agosto.

. (H. T. Famanía, Entrevistador) <https://www.youtube.com/watch?v=t1pdx3Occew>

Martínez, L. (2020). Realidades y percepciones económicas de estudiantes universitarios como antecedentes de movilidad social en Colombia. *Educacao& Pesquisa*. 21.

<https://www.revistas.usp.br/ep/article/view/187101>

Moreno, e. (2016). Percepción del estudiante de nivel superior , hacia los problemas economicos de México . *Redalyc* , 18 páginas. <https://www.redalyc.org/journal/3498/349851778044/html/>

Murciano, M. (2018). Corrupción y crecimiento económico: las percepciones de la sociedad colombiana. *Revista Doxa.*, 14.

<https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion/issue/download/63/7>

Palestina, I. (2018). DERECHO Fecha correspondencia:Recibido: 21 de marzo de 2018.Revisión: 7 de mayo de 2018.Aceptado: 23 de mayo de 2018.

<https://revistas.ces.edu.co/index.php/derecho/article/view/4686/2911>

Pataro, C. (2017). VISIONES SOBRE DESARROLLO Y ECONOMÍA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE UNESPAR, BRASIL. *interdisciplinary Scientific Journal*, 20.

[https://www.researchgate.net/publication/321148442\\_VISIONES SOBRE DESARROLLO Y ECONOMIA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE UNESPAR BRASIL](https://www.researchgate.net/publication/321148442_VISIONES SOBRE DESARROLLO Y ECONOMIA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE UNESPAR BRASIL)

*PNUD* (2021), 53.LA CONCENTRACIÓN DE PODER ECONÓMICO Y POLÍTICO.

Rivera, P. (2013). Percepciones de los estudiantes universitarios frente al aprendizaje por medio de dispositivosmóviles . *Revista Educación y Desarrollo* , 14.

<https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/reds/article/view/687>

