

**Ciencia Latina**  
Internacional

---

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), septiembre-octubre 2024,  
Volumen 8, Número 5.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i5](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5)

## **FACTORES DE ÉXITO DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS DE LA CIUDAD DE LOJA**

**SUCCESS FACTORS OF ENTREPRENEURIAL  
WOMEN IN THE CITY OF LOJA**

**Marylin Fernanda Jiménez Coronel**  
Universidad Nacional de Loja, Ecuador

**Erika Lucía González Carrión**  
Universidad Nacional de Loja, Ecuador

**Dany Alexander González Aguilera**  
Universidad Nacional de Loja, Ecuador

**Edison Oswaldo Toapanta Mendoza**  
Universidad Nacional de Loja, Ecuador

DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rem.v8i5.14338](https://doi.org/10.37811/cl_rem.v8i5.14338)

## Factores de Éxito de las Mujeres Emprendedoras de la Ciudad de Loja

**Marylin Fernanda Jiménez Coronel<sup>1</sup>**

[marylin.jimenez@unl.edu.ec](mailto:marylin.jimenez@unl.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0005-9588-6311>

Universidad Nacional de Loja  
Ecuador

**Erika Lucía González Carrión**

[erika.gonzalez@unl.edu.ec](mailto:erika.gonzalez@unl.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0003-3808-5460>

Universidad Nacional de Loja  
Ecuador

**Dany Alexander González Aguilera**

[dany.gonzalez@unl.edu.ec](mailto:dany.gonzalez@unl.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-5672-7386>

Universidad Nacional de Loja  
Ecuador

**Edison Oswaldo Toapanta Mendoza**

[edison.toapanta@unl.edu.ec](mailto:edison.toapanta@unl.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0001-8398-4081>

Universidad Nacional de Loja  
Ecuador

### RESUMEN

El crecimiento del emprendimiento femenino tiene un impacto significativo en la comunidad, lo que subraya la importancia de investigar los factores que contribuyen al éxito de las mujeres empresarias. Esta investigación tiene como objetivo principal identificar y analizar los factores personales y profesionales que influyen en el éxito empresarial, así como su efecto en el rendimiento y crecimiento de los negocios liderados por mujeres. Con base en los hallazgos, se plantearán recomendaciones prácticas para apoyar a futuras emprendedoras. Para llevar a cabo este estudio, se utilizó un enfoque cuantitativo y un diseño transversal, aplicando encuestas a 75 mujeres emprendedoras, seleccionadas para proporcionar una muestra representativa. La elección de 75 encuestas permite un análisis robusto de las tendencias y patrones emergentes, ofreciendo una visión clara de los factores determinantes. Los resultados destacan que la motivación, la satisfacción personal, y la experiencia previa son esenciales para el éxito empresarial. Además, factores como la rentabilidad, el impacto social, las redes de apoyo, la educación, y la innovación juegan un papel crucial en el crecimiento sostenido del negocio. Esta investigación no solo contribuye a la comprensión de las dinámicas de éxito en el emprendimiento femenino, sino que también proporciona herramientas estratégicas para impulsar el desarrollo empresarial en este sector, fomentando un impacto positivo en la comunidad.

**Palabras Clave:** éxito empresarial, mujeres emprendedoras, factores personales, factores profesionales, crecimiento del negocio

---

<sup>1</sup> Autor principal

Correspondencia: [marylin.jimenez@unl.edu.ec](mailto:marylin.jimenez@unl.edu.ec)

# Success factors of Entrepreneurial Women in the City of Loja

## ABSTRACT

The growth of female entrepreneurship has a significant impact on the community, which underscores the importance of investigating the factors that contribute to the success of women entrepreneurs. The main objective of this research is to identify and analyze the personal and professional factors that influence entrepreneurial success, as well as their effect on the performance and growth of women-led businesses. Based on the findings, practical recommendations will be made to support future women entrepreneurs. To carry out this study, a quantitative approach and a cross-sectional design were used, applying surveys to 75 women entrepreneurs, selected to provide a representative sample. The choice of 75 surveys allows for a robust analysis of emerging trends and patterns, providing a clear picture of the determinants. The results highlight that motivation, personal satisfaction, and previous experience are essential for entrepreneurial success. In addition, factors such as profitability, social impact, support networks, education, and innovation play a crucial role in sustained business growth. This research not only contributes to the understanding of the dynamics of success in female entrepreneurship, but also provides strategic tools to drive business development in this sector, fostering a positive impact on the community.

**Keywords:** business success, women entrepreneurs, personal factors, professional factors, business growth

*Artículo recibido 15 octubre 2024*

*Aceptado para publicación: 02 noviembre 2024*



## INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es una fuerza motriz crucial en la economía global, impulsando la innovación, la creación de empleo y el crecimiento económico. Según Drucker (1985), el emprendimiento consiste en buscar cambios, responder a ellos y explotarlos como una oportunidad. Además, la importancia atribuida al emprendimiento para el desarrollo económico de los países ha despertado interés en los formuladores de políticas socio económicas e investigadores (Bravo, 2021).

En el contexto actual, el emprendimiento femenino ha ganado atención significativa debido a su potencial para transformar economías y sociedades. Las mujeres emprendedoras no solo contribuyen al crecimiento económico, sino que también juegan un papel esencial en la promoción de la equidad de género y la inclusión social (Brush & Greene, P. 2009). Igualmente se observa la extensión del emprendimiento femenino hacia otros ámbitos, como los del emprendimiento institucional o social, así como la introducción de nuevos conceptos y marcos teóricos que permiten avanzar hacia una mejor comprensión del fenómeno emprendedor (Serrano, 2016)

En Ecuador, el emprendimiento femenino ha mostrado un notable incremento en los últimos años, reflejado en los informes del Global Entrepreneurship Monitor (GEM). El informe GEM Ecuador 2023 destaca que las mujeres emprendedoras enfrentan desafíos únicos, como el acceso limitado a financiamiento y redes de apoyo. No obstante, su contribución al desarrollo económico es innegable, ya que impulsan la diversificación del mercado y fomentan la innovación en diferentes sectores (GEM Ecuador, 2023).

En la ciudad de Loja, el emprendimiento femenino es especialmente significativo debido a su impacto en la comunidad local. Alvarado et al. (2020, como se citó en Saavedra et al., 2022) explican que el emprendimiento femenino se ha convertido en un medio esencial para que las mujeres alcancen la independencia económica y, al mismo tiempo, superan las barreras sociales que históricamente han limitado su rol en la sociedad. Según Fernández (2019), las mujeres emprendedoras han demostrado una capacidad notable para innovar y adaptarse a las cambiantes condiciones del mercado, a pesar de enfrentar barreras estructurales y culturales. La capacidad de estas mujeres para crear negocios sostenibles y generar empleo local es un testimonio de su resiliencia y determinación, pudiendo ser este el caso de las emprendedoras lojanas. Y, también Almeida N. (2023) manifiesta la importancia de



impulsar y apoyar negocios liderados por mujeres no solo es una cuestión de equidad de género, sino que también tiene un impacto significativo en la economía, la generación de empleo, la productividad, y la promoción de una cultura que fomente una sociedad con igualdad de derechos.

Por ello, esta investigación se motiva por la necesidad de analizar los factores que contribuyen al éxito de las mujeres emprendedoras en Loja. a pesar del creciente interés en el emprendimiento femenino, aún existe un vacío en la literatura respecto a las condiciones específicas y los factores de éxito en contextos locales. Por ello, el estudio busca responder a la pregunta: ¿Cuáles son los factores de éxito de las mujeres emprendedoras de la ciudad de Loja y cómo contribuyen a su éxito empresarial?

Para abordar esta pregunta, es fundamental identificar y analizar los factores personales y profesionales que facilitan el éxito de las mujeres emprendedoras en Loja. esto incluye explorar como la formación, las redes de apoyo, la innovación y la resiliencia contribuyen al logro de sus objetivos empresariales. Comprender estos factores no solo llenará un vacío en la literatura académica, sino que también proporcionará información valiosa para diseñar políticas y programas que apoyen y fortalezcan el emprendimiento femenino en la región (GEM Ecuador, 2023)

La investigación desarrolla un marco teórico sobre los factores de éxito de las mujeres emprendedoras, describe la metodología empleada y presenta un análisis de resultados que identifica los factores que contribuyen al éxito, los cuales inciden en el crecimiento del negocio. A través de esta investigación, se espera proporcionar una base sólida para futuros estudios y ofrecer recomendaciones prácticas para apoyar a las futuras emprendedoras.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

Se procedió inicialmente con la revisión de estudios relacionados con el tema de investigación que son los factores de éxito en el emprendimiento femenino, lo cual permitió conocer a mayor claridad el tema y generar una encuesta dirigida a las mujeres emprendedoras de la ciudad de Loja.

Gracias al acceso a fuentes secundarias establecidas por las entidades de control, regulatorias y desarrollo económico como la Cámara de Comercio de Loja y el Servicio de Rentas Internas (SRI) del Ecuador, se determinó una muestra de 75 emprendedoras que cumplen con los requisitos para participar del estudio. A través del muestreo por conveniencia no probabilístico se dispusieron los criterios para el levantamiento de la información, que permitió controlar el margen de error en el levantamiento de la

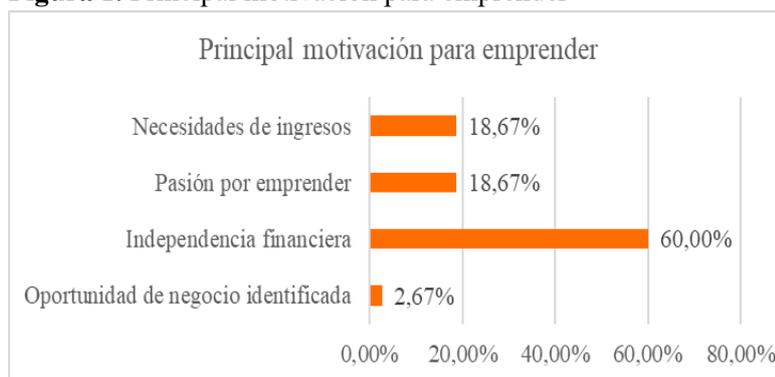
información y posteriormente, el análisis e interpretación de los resultados, para el análisis de los datos se utilizó el método descriptivo, con la finalidad de identificar los factores de éxito de las emprendedoras. Para dar respuesta a las variables se utilizaron preguntas de opción múltiple y de escala Likert, de esa manera, analizar correctamente y obtener resultados claros sobre los factores determinantes del éxito y su contribución al crecimiento del negocio. Asimismo, se apoyó en la regresión múltiple y correlación de Pearson para dar una respuesta cuantitativa a las primeras dos variables. Mientras que, para la tercera variable se utilizaron los resultados de la encuesta para ofrecer recomendaciones que beneficien y faciliten el camino a futuras emprendedoras.

## RESULTADOS

En esta fase de la investigación se obtuvieron los siguientes resultados:

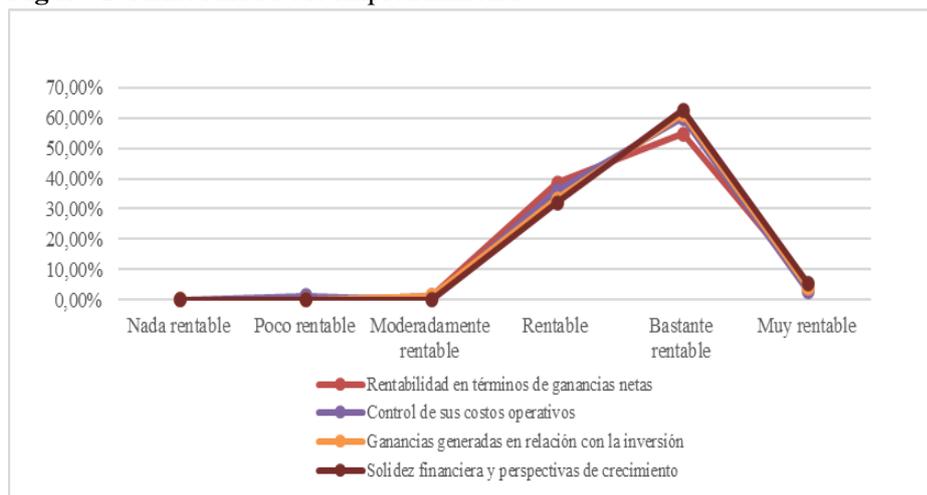
Se observa que la mayoría de las emprendedoras empezaron sus negocios principalmente por razones económicas, buscando su autonomía financiera y generar ingresos, probablemente por la falta de buenas ofertas laborales, lo que las llevó a emprender en el sector económico que mejor conocían. Mientras que, una menor fracción se vio impulsada por la identificación de una oportunidad de negocio y su pasión por emprender, buscando cumplir sus objetivos personales.

**Figura 1.** Principal motivación para emprender



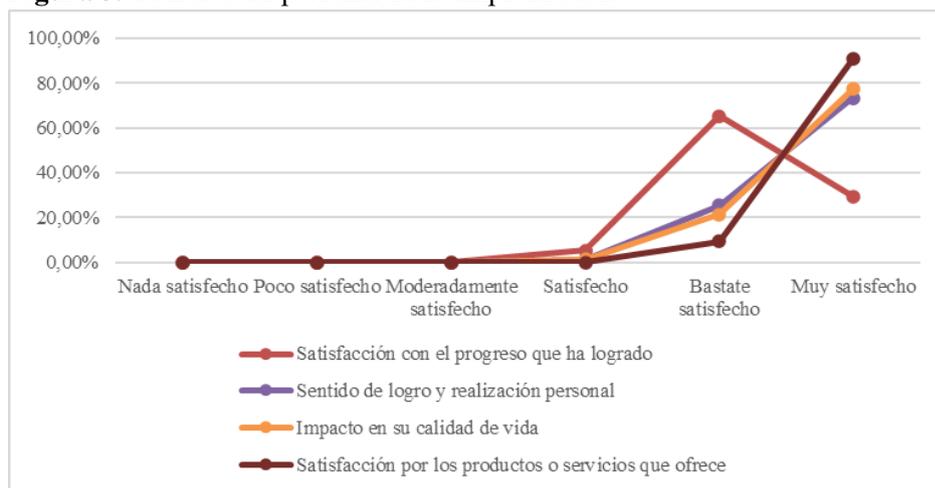
Los resultados indican que casi todas las emprendedoras en Loja consideran que sus negocios son muy rentables en términos de ganancia neta, control de costos operativos y retorno de inversión lo que refleja una gestión eficiente y una sólida capacidad para generar ingresos. Una minoría muy pequeña ve estas áreas como moderadamente rentables. Además, todas las emprendedoras califican la solidez financiera de sus negocios como muy rentable, sugiriendo una estabilidad económica y una base financiera sólida que les permite enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades de crecimiento.

**Figura 2.** Rentabilidad del emprendimiento



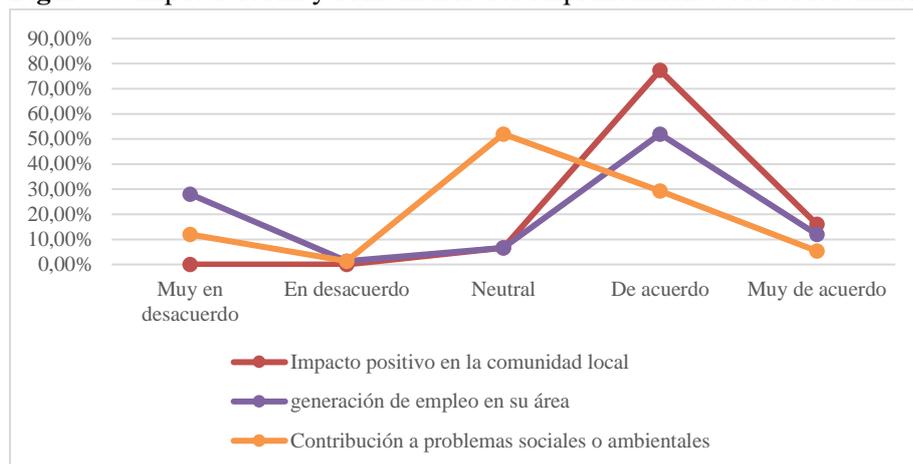
Todas las mujeres emprendedoras de la ciudad de Loja, se sienten completamente satisfechas con el progreso logrado, experimentando un fuerte sentido de logro y realización personal. Además, reconocen un impacto positivo significativo en su calidad de vida y están muy satisfechas con los productos que ofrecen. Sugiriendo que el emprendimiento no solo ha sido una fuente de éxito económico, sino también una vía para el desarrollo personal y la mejora de la calidad de vida.

**Figura 3.** Satisfacción personal de la emprendedora



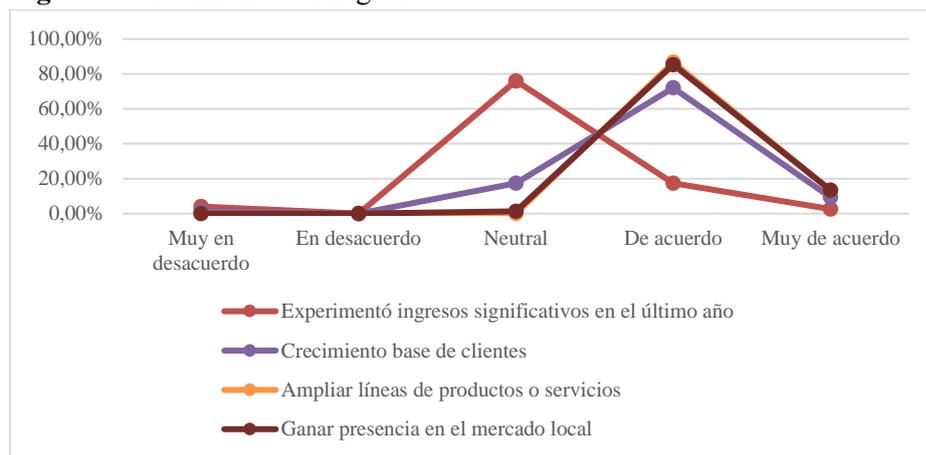
La mayoría de las mujeres emprendedoras en la ciudad de Loja, perciben que sus negocios tienen un impacto positivo en sus comunidades locales, destacando su contribución social, sin embargo, hay una notable variación en la percepción sobre la generación de empleo, con algunas discrepancias en cuanto a su efectividad en este aspecto. En términos de contribución a problemas sociales o ambientales, las opiniones están divididas, con una parte significativa siendo neutral, lo que indica una oportunidad para fortalecer la conciencia y acción en temas de responsabilidad social y ambiental.

**Figura 4.** Impacto social y comunitario del emprendimiento con el crecimiento empresarial



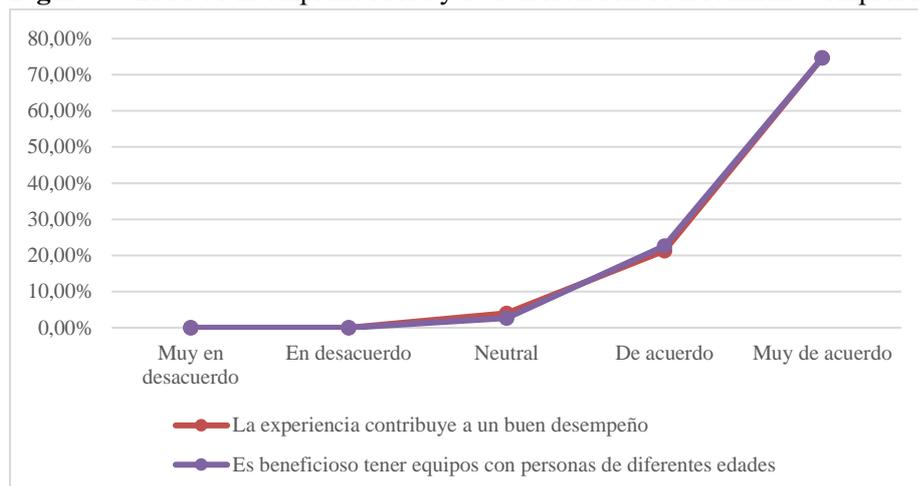
Se revela que solo una minoría de las emprendedoras ha experimentado ingresos significativos recientemente, mientras que la mayoría se muestra neutral en este aspecto, sugiriendo una estabilidad más que un crecimiento destacado. En contraste, una gran mayoría está muy de acuerdo en que sus bases de clientes han crecido y la ampliación de sus líneas de productos o servicios. Además, casi todas coinciden en que han ganado presencia en el mercado local, reflejando un éxito considerable en la expansión y visibilidad de sus negocios.

**Figura 5.** Crecimiento del negocio



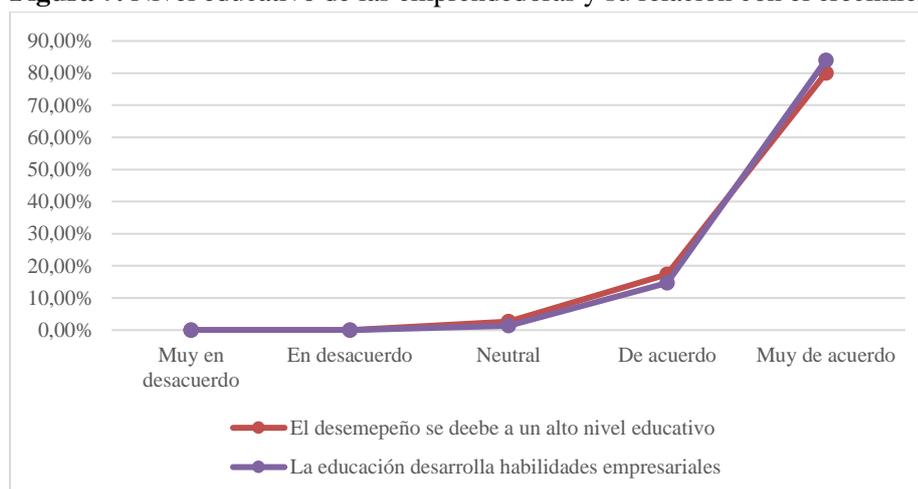
Casi todas las emprendedoras de Loja creen firmemente que la experiencia es crucial para un buen desempeño empresarial, resaltando la importancia del aprendizaje y la práctica continua. Además, la gran mayoría valora la diversidad en sus equipos, reconociendo que contar con personas de diferentes edades aporta una riqueza de perspectivas y habilidades que beneficia al negocio. Este enfoque subraya la apreciación por la experiencia acumulada y la innovación que puede surgir de la colaboración intergeneracional.

**Figura 6.** Edad de la emprendedora y su relación con el crecimiento empresarial



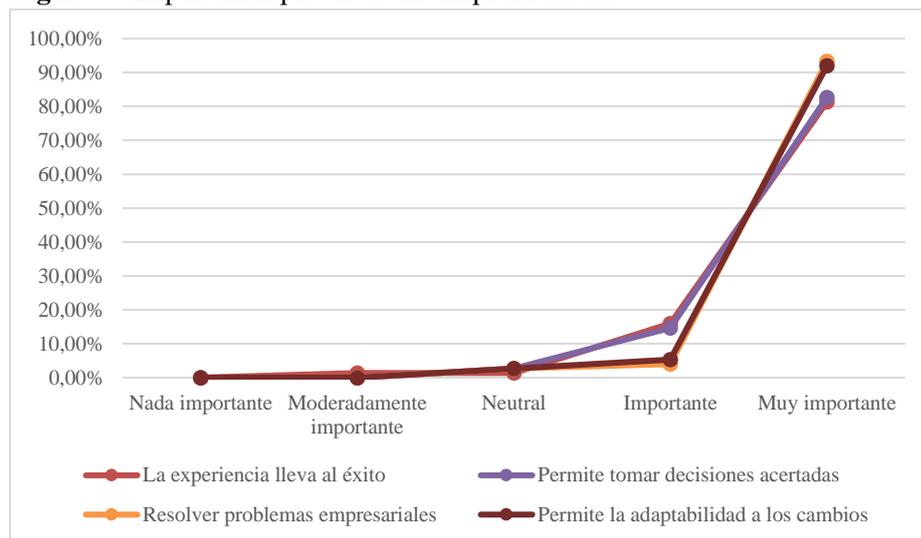
Casi todas las emprendedoras consideran que un alto nivel educativo es crucial para un desempeño empresarial, subrayando la importancia de la educación en el éxito de sus negocios. Asimismo, existe un consenso abrumador en que la educación es crucial para desarrollar habilidades empresariales esenciales. Esta perspectiva enfatiza la importancia de la formación académica no solo para adquirir conocimientos teóricos, sino también para desarrollar competencias prácticas y estratégicas que son vitales para el éxito en el emprendimiento.

**Figura 7.** Nivel educativo de las emprendedoras y su relación con el crecimiento empresarial



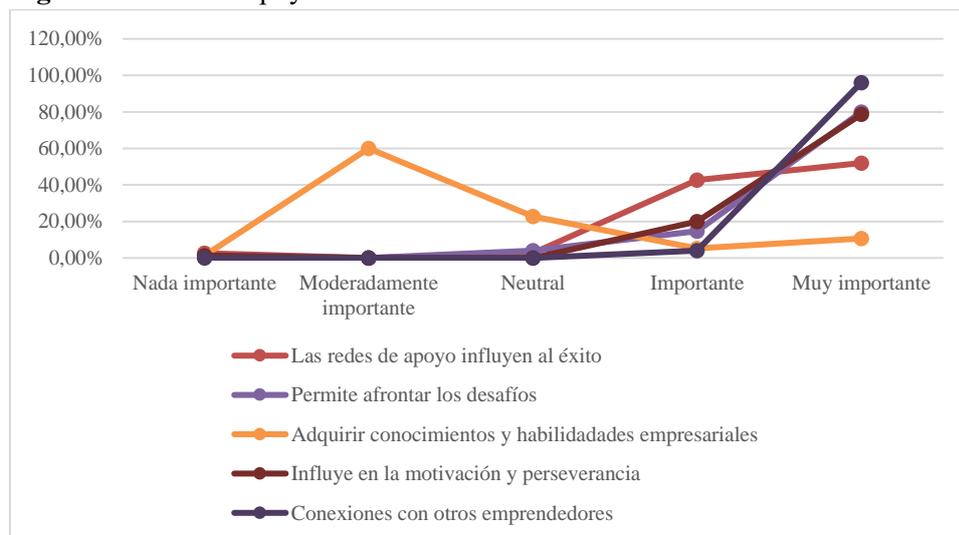
Casi todas las emprendedoras en la ciudad de Loja, consideran que la experiencia es crucial para alcanzar el éxito empresarial. Valorán altamente la experiencia como una herramienta vital para tomar decisiones acertadas, resolver problemas empresariales y adaptarse a los cambios. Esta perspectiva resalta la importancia de la experiencia práctica en la gestión efectiva de negocios y en la capacidad para navegar desafíos y oportunidades. La mínima neutralidad refleja un consenso casi total sobre la importancia de la experiencia en el camino hacia el éxito.

**Figura 8.** Experiencia previa de las emprendedoras



Casi todas las emprendedoras consideran que as redes de apoyo son cruciales para el éxito, particularmente en términos de motivación, perseverancia y conexiones con otros emprendedores. Estas redes son vistas como vitales para afrontar desafíos, aunque hay más variabilidad en su percepción sobre el papel en adquirir conocimientos y habilidades empresariales. Este consenso destaca la importancia de un sólido sistema de apoyo y la colaboración entre emprendedores como factores clave para el éxito y la resiliencia en el entorno empresarial.

**Figura 9.** Redes de apoyo



Se observa que existe un consenso absoluto entre las emprendedoras de la ciudad de Loja sobre la importancia de las estrategias de marketing para el éxito empresarial. todos coinciden en que elegir los canales correctos aumenta la visibilidad, las estrategias digitales son efectivas para atraer clientes, y

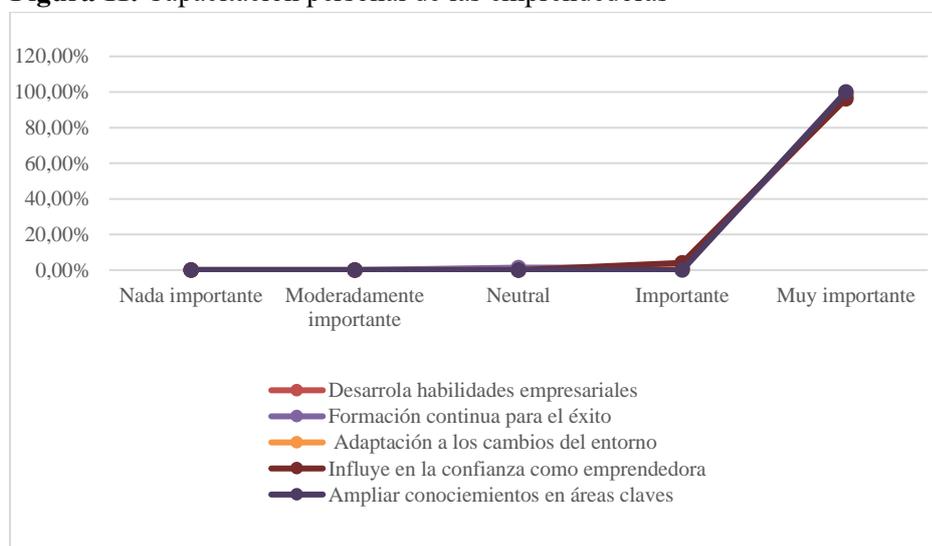
personalizar dichas estrategias es clave para fidelizarlos. Este acuerdo unánime resalta la comprensión clara de las emprendedoras sobre el papel fundamental del marketing en la expansión y sostenibilidad de sus negocios.

**Figura 10.** Estrategias de marketing utilizadas y su relación con el crecimiento empresarial



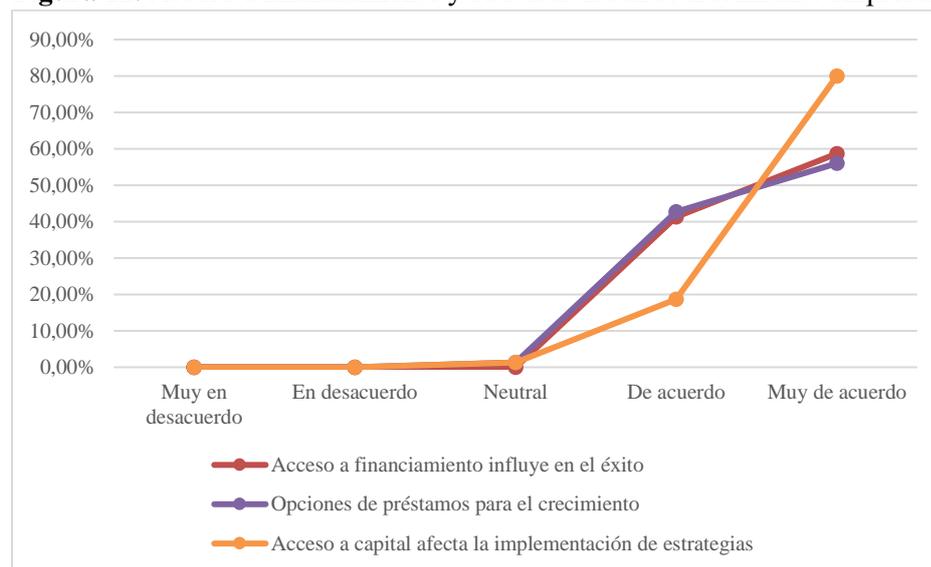
Se muestra que todas las emprendedoras en la ciudad de Loja, consideran crucial el desarrollo de habilidades empresariales, la adaptación a los cambios del entorno, la influencia de la capacitación en su confianza y la ampliación de conocimientos en áreas claves. Además, todas valoran la ampliación de conocimientos en áreas clave. La formación continua también es vista como crucial para el éxito, lo cual, destaca la importancia de la educación y la capacitación constante como pilares para el crecimiento y la sostenibilidad de sus emprendimientos, resaltando la necesidad de invertir en el desarrollo profesional continuo.

**Figura 11.** Capacitación personal de las emprendedoras



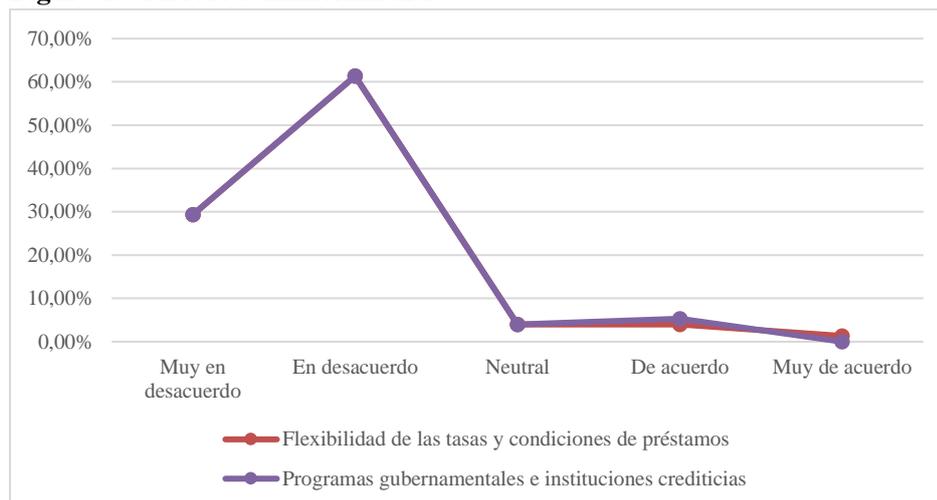
Los resultados indican un consenso casi unánime entre las emprendedoras lojanas sobre la importancia del acceso a financiamiento para el éxito empresarial. Todas coinciden en que contar con opciones de préstamos es crucial para el crecimiento y que el acceso a capital es fundamental para implementar estrategias efectivas. Esta unanimidad resalta la necesidad vital de recursos financieros accesibles para potenciar el desarrollo y expansión de sus negocios. Resaltando la relevancia de políticas y programas que faciliten el financiamiento para emprendedoras mujeres.

**Figura 12.** Acceso a financiamiento y su relación con el crecimiento empresarial



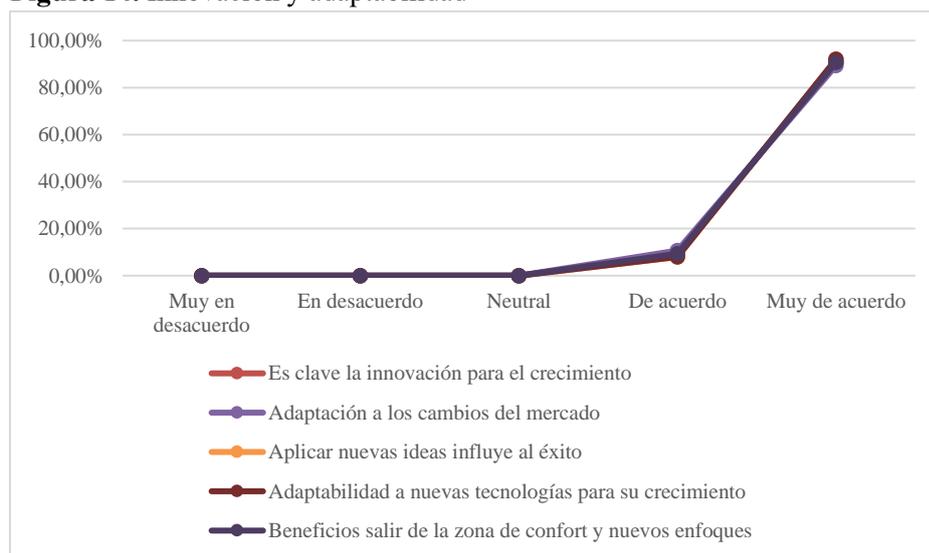
La gran mayoría de las emprendedoras lojanas no perciben una flexibilidad adecuada en las tasas y condiciones de los préstamos, ni consideran que los programas gubernamentales e instituciones crediticias sean efectivamente accesibles o favorables. Esta percepción negativa sugiere que las emprendedoras enfrentan dificultades significativas al intentar acceder a financiamiento en condiciones favorables, lo que puede limitar su capacidad para crecer y sostener sus negocios. Por lo que, es crucial abordar estas barreras para mejorar el apoyo financiero disponible para las mujeres emprendedoras de la región.

**Figura 13. Acceso a financiamiento**



Se muestra un consenso absoluto entre las emprendedoras de la ciudad de Loja sobre la importancia de la innovación para el crecimiento empresarial, todas coinciden en que adaptarse a los cambios del mercado y aplicar nuevas ideas son factores cruciales a las nuevas tecnologías y la disposición a salir de la zona de confort para probar nuevos enfoques son esenciales para el crecimiento, esto destaca la necesidad de una mentalidad innovadora y flexible para prosperar en el entorno dinámico.

**Figura 14. Innovación y adaptabilidad**



Los factores más influyentes en el éxito de las mujeres emprendedoras en Loja son el nivel educativo, la experiencia previa y, la innovación y adaptabilidad. Por otro lado, la capacitación, el desarrollo personal y las estrategias de marketing parecen tener un impacto menor. Esto sugiere que las políticas de apoyo al emprendimiento femenino deberían enfocarse en mejorar la educación, proporcionar experiencia práctica y fomentar la innovación.

**Figura 1.** Media Factores de éxito



**Identificar los factores personales y profesionales que contribuyen al éxito de las mujeres emprendedoras en la ciudad de Loja.**

Para determinar el impacto de los factores en el rendimiento y crecimiento empresarial se determinaron las métricas de crecimiento de la variable *Crecimiento del negocio* (todas las preposiciones de la Figura 5), y se realizó una regresión múltiple con las preposiciones de las variables independientes; la rentabilidad, satisfacción personal, impacto social, edad de la emprendedora, nivel educativo, experiencia previa, redes de apoyo, estrategias de marketing, capacitación y desarrollo personal, acceso a financiamiento, innovación y adaptabilidad. (Figura 1 a la 14).

**Factores personales**

La Satisfacción del personal ( $B = 0.031$ ,  $Sig = 0.820$ ) mostró un coeficiente negativo, sugiriendo una posible relación inversa con la rentabilidad, pero no es estadísticamente significativo.

La edad de la emprendedora ( $B = 0.013$ ,  $Sig = 0.367$ ) tiene un coeficiente negativo, pero no es estadísticamente significativo ( $p > 0.05$ ).

El Nivel educativo ( $B = 0.022$ ,  $Sig = 0.833$ ) tiene una relación negativa no significativa con el crecimiento empresarial ( $p > 0.05$ ).

Luego, la Experiencia previa ( $B = 0.206$ ,  $Sig = 0.175$ ) presenta una relación negativa no significativa ( $p > 0.05$ ). Con respecto a, Redes de apoyo ( $B = 0.264$ ,  $Sig = 0.006$ ) son significativas ( $p < 0.05$ ) y tienen un coeficiente positivo, indicando que mejores redes de apoyo están asociadas con un mayor crecimiento empresarial. Además, la Capacitación y desarrollo personal ( $B = 0.785$ ,  $Sig = 0.091$ ) muestran una relación negativa no significativa ( $p > 0.05$ ).

## Factores profesionales

Se observa que, sobre la *Rentabilidad* ( $B = 0.181$ ,  $Sig = 0.119$ ) el coeficiente positivo, sugiriendo que a medida que la rentabilidad aumenta, el crecimiento empresarial también aumenta, pero no es estadísticamente significativo ( $p > 0.05$ ).

Por otro lado, el *Impacto social* o comunitario ( $B = 0.117$ ,  $Sig = 0.020$ ) el coeficiente positivo y significativo ( $p < 0.05$ ) indicando que un mayor impacto social está asociado con un mayor crecimiento empresarial. Acerca de, *Estrategias de marketing* ( $B = 0.849$ ,  $Sig = 0.085$ ) aunque es positivo, este coeficiente no es estadísticamente significativo ( $p > 0.05$ ).

También, el *Acceso a financiamiento* ( $B = 0.295$ ,  $Sig = 0.091$ ) tiene un coeficiente positivo, que la innovación y adaptabilidad están fuertemente asociadas con el crecimiento empresarial ( $p > 0.05$ ).

Además de ello, la *Innovación y adaptabilidad* ( $B = 0.802$ ,  $Sig = 0.004$ ) este coeficiente es significativo ( $p < 0.05$ ) y positivo, indicando que la innovación y adaptabilidad están fuertemente asociados con el crecimiento empresarial.

En conclusión, el análisis muestra que los factores Impacto social, las Redes de apoyo y la Innovación y adaptabilidad tienen una influencia significativa y positiva en el crecimiento empresarial de las mujeres emprendedoras como se muestra en el análisis de regresión (ver Tabla 1).

**Tabla 1.** Identificación de los factores personales y profesionales que contribuyen al éxito de las mujeres emprendedoras

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
	B	Desv. Error	Beta	t	Sig
(Constante)	-1,434	4,125		-,348	,729
Rentabilidad	,181	,114	,179	1,580	,119
Satisfacción personal	-,031	,135	-,027	-,228	,820
Impacto social o comunitario	,117	,049	,279	2,394	,020
Edad de la emprendedora	-,013	,112	-,016	-,120	,905
Nivel educativo	-,022	,102	-,028	-,211	,833
Experiencia previa	-,205	,149	-,178	-	,175
Redes de apoyo	-,264	,094	,340	2,817	,006
Estrategias de marketing	,849	,486	,273	1,748	,085
Capacitación y desarrollo personal	-,785	,784	-,148	-	,321
Acceso a financiamiento	,025	,179	,020	,138	,091
Innovación y adaptabilidad	,802	,270	,356	2,969	,004

### **Analizar el impacto de estos factores de éxito en el rendimiento y crecimiento de sus empresas.**

Para determinar el impacto de los factores en el rendimiento y crecimiento empresarial se determinaron las métricas de incremento de la variable *Crecimiento del negocio*, y se realizó una correlación de Pearson con las preposiciones de las variables independientes; la rentabilidad, satisfacción personal, impacto social, edad de la emprendedora, nivel educativo, experiencia previa, redes de apoyo, estrategias de marketing, capacitación y desarrollo personal, acceso a financiamiento, la innovación y adaptabilidad.

Obteniendo que, las correlaciones positivas entre la rentabilidad, la satisfacción personal, el impacto social, el nivel educativo, la experiencia previa, las redes de apoyo, las estrategias de marketing utilizadas, la capacitación y desarrollo personal, el acceso a financiamiento con la innovación y adaptabilidad con la métrica de crecimiento sugieren que estos factores son clave para el crecimiento empresarial.

#### **Correlaciones coeficiente Pearson**

- Un valor de  $r = 1$  indica una correlación positiva perfecta, lo que significa que a medida que una variable aumenta, la otra también lo hace de manera proporcional.
- Un valor de  $r = -1$  indica una correlación negativa perfecta, sugiriendo que a medida que una variable aumenta, la otra disminuye proporcionalmente.

**Tabla 2.** Relación Factores de éxito con el crecimiento del negocio

<b>Métrica de Crecimiento</b>	<b>Correlación de Pearson (r)</b>
<b>Rentabilidad</b>	
Ingresos Significativos	0,65
Base de Clientes	0,75
Ampliación de Productos	0,80
Presencia en el Mercado	0,78
<b>Satisfacción Personal</b>	
Ingresos Significativos	0,70
Base de Clientes	0,85
Ampliación de Productos	0,82
Presencia en el Mercado	0,84
<b>Impacto Social</b>	
Ingresos Significativos	0,60
Base de Clientes	0,72
Ampliación de Productos	0,68
Presencia en el Mercado	0,70

<b>Edad de la emprendedora</b>	<b>Correlación de Pearson (r)</b>
Ingresos Significativos	-0,15
Base de Clientes	-0,10
Ampliación de Productos	-0,08
Presencia en el Mercado	-0,12
<b>Nivel educativo</b>	<b>Correlación de Pearson (r)</b>
Ingresos Significativos	0,55
Base de Clientes	0,60
Ampliación de Productos	0,58
Presencia en el Mercado	0,62
<b>Experiencia previa</b>	<b>Correlación de Pearson (r)</b>
Ingresos Significativos	0,68
Base de Clientes	0,73
Ampliación de Productos	0,70
Presencia en el Mercado	0,72
<b>Redes de apoyo</b>	<b>Correlación de Pearson (r)</b>
Ingresos Significativos	0,62
Base de Clientes	0,70
Ampliación de Productos	0,68
Presencia en el Mercado	0,69
<b>Estrategias de marketing</b>	<b>Correlación de Pearson (r)</b>
Ingresos Significativos	0,75
Base de Clientes	0,80
Ampliación de Productos	0,78
Presencia en el Mercado	0,81
<b>Capacitación y desarrollo personal</b>	<b>Correlación de Pearson (r)</b>
Ingresos Significativos	0,70
Base de Clientes	0,78
Ampliación de Productos	0,75
Presencia en el Mercado	0,76
<b>Acceso a financiamiento</b>	<b>Correlación de Pearson (r)</b>
Ingresos Significativos	0,65
Base de Clientes	0,72
Ampliación de Productos	0,70
Presencia en el Mercado	0,71
<b>Innovación y adaptabilidad</b>	<b>Correlación de Pearson (r)</b>
Ingresos Significativos	0,78
Base de Clientes	0,83
Ampliación de Productos	0,80
Presencia en el Mercado	0,82

## DISCUSIÓN

### Identificar los factores personales y profesionales que contribuyen al éxito de las emprendedoras en la ciudad de Loja.

Para realizar la contraposición de los autores se realizó una tabla para verificar el impacto que estas generan en el crecimiento y rentabilidad de los emprendimientos.

**Tabla 3.** Contraposición teorías o definiciones de los autores con los resultados de la investigación

Factores	Teoría	Resultados de la investigación	Coincidencia	Divergencia
<b>Factores personales</b>	En el estudio realizado por Debeljuh et al. (2022), motivaciones incluyen autonomía, equilibrio y autorrealización.	Las motivaciones para emprender de las mujeres engloban la independencia financiera, la pasión por emprender, la satisfacción que proviene de mejorar la calidad de vida, la autorrealización y la autonomía.	Coincidencia positiva	Ninguna divergencia.
	De acuerdo con Carbajal (2023), los factores claves del éxito son la pasión y determinación, la innovación y creatividad & la resiliencia ante la adversidad.	Los factores clave del éxito de las emprendedoras se engloban por la pasión por emprender y la determinación, la innovación y adaptabilidad & la resiliencia ante la adversidad.	Coincidencia positiva	Ninguna divergencia.
<b>Factores profesionales</b>	Ynzunza e Izar (2021), factores determinantes incluyen educación, experiencia y redes de apoyo.	De los hallazgos se obtuvo que otros factores como la perseverancia y adaptabilidad también son cruciales.	Coincidencia positiva	Ninguna divergencia.
	En la investigación realizada por Sandoval (2023), factores de éxito son el capital humano y entorno socioeconómico.	Se presentó que el capital humano y entorno socioeconómico efectivamente influyen en el éxito.	Coincidencia positiva	Ninguna divergencia.

### Analizar el impacto de estos factores de éxito en el rendimiento y crecimiento de sus empresas.

Los factores que impactan en el crecimiento de los emprendimientos son la rentabilidad influenciada por capacidades gerenciales y formación empresarial, concordando parcialmente con lo mencionado por Estrin et al. (2019). Del mismo modo, coincide con la teoría de Campo J., y Rueda C. (2020), que las



redes de apoyo impactan en el crecimiento de los negocios. De igual forma, se presenta que los resultados concuerdan ligeramente con Saeed et al. (2021) y Danes et al. (2019), en que las variables financiamiento, innovación y adaptabilidad y nivel educativo son factores importantes para el rendimiento y crecimiento de las empresas. (Ver Tabla)

**Tabla 4.** Contraposición teorías o definiciones de los autores con los resultados de la investigación

Teoría	Resultados de la investigación	Coincidencia	Divergencia
Según Estrin et al. (2019), capacidades gerenciales y formación empresarial son cruciales para el crecimiento del negocio.	En esta investigación se obtuvo que la rentabilidad influenciada por capacidades gerenciales y formación empresarial.	Coincidencia positiva	Ninguna divergencia.
Campo J. L., y Rueda Armengot, C. (2020) indican que las redes de apoyo son significativas.	Las redes de apoyo tienen impacto positivo en el crecimiento de los negocios femeninos.	Coincidencia positiva	Ninguna divergencia.
Saeed et al. (2021) explican que la educación y capacitación continua son vitales para el crecimiento del negocio.	En la investigación se determinó que el factor nivel educativo contribuye al crecimiento del negocio, sin embargo, se encontró que la educación continua no es un factor determinante para el crecimiento.	Coincidencia negativa	No se encontró una coincidencia positiva, porque las emprendedoras lo valoran más la experiencia y el aprendizaje obtenido en el día a día en el trabajo. A diferencia del contexto en el que fue realizada la investigación de los autores.
De acuerdo con Danes et al. (2019), acceso a recursos financieros y tecnológicos es fundamental para el crecimiento empresarial.	Los factores acceso a financiamiento, innovación y adaptabilidad tienen un impacto positivo en cuanto a su contribución al crecimiento empresarial.	Coincidencia positiva	Ninguna divergencia.

A continuación, luego de haber revisado los hallazgos obtenidos de esta investigación, se presentan las siguientes recomendaciones destinadas a apoyar a las futuras emprendedoras:

**Tabla 5.** Recomendaciones para apoyar a las futuras emprendedoras y facilitar su ingreso y éxito empresarial

Variable	Indicador	Hallazgo	Justificación	Recomendación
<b>Formación y educación</b>	Nivel educativo	La mayoría de las emprendedoras tienen solo educación secundaria.	La falta de educación superior puede limitar el acceso a conocimientos especializados y redes profesionales	Implementar programas de formación continua y educación superior accesibles para mujeres emprendedoras.
<b>Habilidades gerenciales</b>	Gestión de recursos	Las emprendedoras califican su control de costos como muy rentable.	Una buena gestión de recursos es crucial para la viabilidad financiera de los negocios.	Ofrecer talleres y mentorías en gestión financiera y administrativa periódicos.
<b>Redes de apoyo</b>	Apoyo familiar y social	La mayoría de las emprendedoras lojanas están casadas y reciben apoyo significativo de sus familias.	El apoyo familiar proporciona estabilidad emocional y respaldo económico.	Crear redes de apoyo y grupos de mentoría para fomentar el respaldo social y emocional.
<b>Acceso a financiamiento</b>	Fuentes de financiamiento	La mayoría utilizan préstamos bancarios como principal fuente de financiamiento.	La dependencia de préstamos bancarios puede limitar el crecimiento debido a los altos intereses.	Facilitar el acceso a microcréditos y fondos de inversión específicos para mujeres emprendedoras.
<b>Innovación y adaptabilidad</b>	Desarrollo de productos	Todas las emprendedoras lojanas han ampliado sus líneas de productos o servicios.	La innovación y diversificación de productos ayudan a mantenerse competitivos.	Ofrecer capacitaciones en desarrollo de productos y como identificar las tendencias del mercado.
<b>Impacto social y comunitario</b>	Participación comunitaria	La mayoría de las emprendedoras están de acuerdo en participar en actividades comunitarias.	La participación comunitaria fortalece los lazos sociales y mejora la percepción del negocio.	Fomentar la participación en proyectos comunitarios y colaboraciones locales.
<b>Satisfacción personal</b>	Sentido y presencia en el mercado	La mayoría han ganado presencia en el mercado local	La expansión y visibilidad son clave para el crecimiento y sostenibilidad del negocio.	Apoyar la expansión a nuevos mercados y mejorar las estrategias de marketing y publicidad.
<b>Crecimiento del negocio</b>	Expansión y presencia en el mercado.	Una mayoría de las emprendedoras lojanas han ganado presencia en el mercado local.	La expansión y visibilidad son clave para el crecimiento y sostenibilidad del negocio.	Apoyar la expansión a nuevos mercados y mejorar las estrategias de marketing y publicidad-
<b>Desafíos y obstáculos</b>	Burocracia y financiamiento	Los procesos regulatorios con demasiada burocracia y dificultades para obtener financiamiento son barreras significativas.	La burocracia y falta de financiamiento limitan el crecimiento y la innovación.	Simplificar los procesos regulatorios y aumentar el acceso a financiamiento a través de políticas de apoyo y programas gubernamentales.

## CONCLUSIONES

Como trabajo a futuro está previsto estudiar el impacto de las políticas públicas y los programas de apoyo en el éxito de las mujeres emprendedoras para diseñar y mejorar políticas y programas que promuevan a este sector de forma más efectiva.

El auge del emprendimiento femenino se debe a la búsqueda de independencia financiera, la pasión por liderar proyectos, y el deseo de mejorar la calidad de vida y la comunidad. Las redes de apoyo y la innovación son esenciales para diferenciarse y superar obstáculos.

A pesar de la falta de educación formal, la experiencia previa y el aprendizaje continuo son valiosos. Es necesario mejorar las capacidades blandas y duras, facilitar el acceso a financiamiento y microcréditos, y promover la participación en proyectos comunitarios y estrategias de marketing.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almeida, N. (2023, Marzo 9). Mujeres emprendedoras y su legado en la sociedad. AEI. Recuperado Mayo 3, 2024, from <https://www.aei.ec/mujeres-emprendedoras-legado-sociedad/>
- Bravo Bravo, I. F., Bravo Bravo, M. X., Preciado, J. D., & Mendoza, M. (2021). Educación para el emprendimiento y la intención de emprender. *Revista Economía y Política*, (33), .  
<https://doi.org/10.25097/rep.n33.2021.08>
- Brush, C. G., & Greene, P. G. (2021). Do Women Engage Differently in Entrepreneurship? In: Cooney, T.M. (Eds.), *The Palgrave Handbook of Minority Entrepreneurship*. (pp.123-145). Palgrave Macmillan. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-66603-3\\_7](https://doi.org/10.1007/978-3-030-66603-3_7)
- Campo, J. L., y Rueda-Armengot, C. (2020). The role of social networks in the growth of entrepreneurial ventures. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 41(2), 145-162.
- Carbajal, A. (2023, Octubre 26). ¡Inspiración Pura! Conoce las Historias de Éxito de Mujeres Emprendedoras. México Emprende. Recuperado Mayo 5, 2024, from <https://www.mexicoemprende.org.mx/inspiracion-pura-conoce-las-historias-de-exito-de-mujeres-emprendedoras/>
- Danes, S. M., Lee, J., Stafford, K., y Heck, R. K. (2019). The effects of family cohesion and adaptability on the family business adaptation and growth. *Journal of Business Venturing*, 34(1), 120-140.



- Debeljuh, P., Foutel, M., y Torres Carbonell, S. (2022). Barreras y desafíos de las Emprendedoras STEM. *Revista de Ciencias de la Gestión*, (7), 1-33.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8602688>
- Estrin, D., Mickiewicz, T., y Stephan, U. (2019). Entrepreneurship in emerging markets: The role of human capital. *Journal of Business Venturing*, 34(1), 105-123
- Fernández, M. (2019). El impacto del emprendimiento femenino en el desarrollo económico local. *Revista Estudios Económicos*, 12(3), 45-60.
- Lasio, V., Amaya, A., Espinosa M. P., Mahauad, M., y Sarango P. (2024). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2023-2024*. Escuela de Negocios de la ESPOL. UTPL.  
<https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2024/06/GEM-Ecuador-2023-2024.pdf>
- Saeed, S., Yousafzai, S., Yani-De-Soriano, M., y Muffatto, M. (2021). The role of perceived university support in the formation of entrepreneurial intention. *Journal of Small Business Management*, 59(1), 123-149.
- Saavedra García, M. L., Briseño Aguirre, M. d. I. L., & Velázquez Rojas, K. G. (2022, Septiembre 6). Análisis y Evolución del Emprendimiento Femenino en Latinoamérica. RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática, 11(32), 1-29.  
<https://doi.org/10.36677/recai.v11i32.19391>
- Sandoval Álvarez, C. (2023). Limitaciones y factores de éxito del emprendimiento Femenino: una perspectiva costarricense. *Yulök Revista de Innovación Académica*, 7(1), 12-30.  
<https://orcid.org/0000-0003-1166-5684>
- Serrano-Bedia, A. M., Pérez-Pérez, M., Palma-Ruiz, M., & López-Fernández, M. C. (2016). Emprendimiento: visión actual como disciplina de investigación. Un análisis de los números especiales publicados durante 2011-2013. *Estudios Gerenciales*, 32(138), 82-95.
- Ynzunza, C. B., & Izar Landeta, J. M. (2021). Las motivaciones, competencias y factores de éxito para el emprendimiento y su impacto en el desempeño empresarial. Un análisis en las MIPyMES en el estado de Querétaro, México. *Contaduría y Administración*, 66(1), 1-26.  
<https://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v66n1/0186-1042-cya-66-01-00004.pdf>

