



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), septiembre-octubre 2024,
Volumen 8, Número 5.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5

**ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL
TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD
DE ZACARÍAS RIO DAGUA (BUENAVENTURA,
COLOMBIA)**

**PEDAGOGICAL STRATEGIES FOR COMMUNITY-BASED
TOURISM IN THE ZACARIAS RIVER DAGUA COMMUNITY
(BUENAVENTURA, COLOMBIA)**

Luz Nancy Renteria Cuero

Universidad Popular del Cesar - Colombia

Jimmy Montaña Carabalí

Universidad Popular del Cesar - Colombia

Yennifer García

Universidad Popular del Cesar - Colombia

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14630

Estrategias pedagógicas para el turismo comunitario en la comunidad de Zacarías río Dagua (Buenaventura, Colombia)

Luz Nancy Renteria Cuero¹

luznancy_90@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0002-2683-6255>

Universidad Popular del Cesar
Colombia

Jimmy Montaña Carabalí

jimmysociologo@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-6204-7642>

Universidad Popular del Cesar
Colombia

Yennifer García

yennigar79@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-6741-7623>

Universidad Popular del Cesar
Colombia

RESUMEN

El turismo en Colombia es consecuencia de las situaciones ventajosas con las que cuenta el país; entre estas destacan la riqueza en recursos naturales (playas, montañas) variedad de ecosistemas; factores de carácter socioeconómico, relacionados con la disponibilidad de la mano de obra y su costo; las políticas utilizadas para mejorar la percepción del país por medio de la promoción internacional y la creación de marca país. Este artículo tiene como objetivo generar un programa estratégico sobre educación ambiental aplicado en la gestión turística para el desarrollo sustentable en la Comunidad Negra del Consejo Comunitario de Zacarías río Dagua del distrito de Buenaventura. Surge como una iniciativa que busca orientar y contribuir al desarrollo de la actividad turística de la comunidad de Zacarías que servirá como línea base para nativos y visitantes de la zona. El turismo comunitario es una forma de turismo que involucra a las comunidades locales, dándoles un papel central en la gestión y beneficios del turismo; es una alternativa más sostenible que busca minimizar el impacto negativo del turismo convencional, promoviendo la cultura local y el medio ambiente.

Palabras clave: gestión social, gestión comunitaria de recursos naturales, programa estratégico, turismo comunitario

¹ Autor principal.

Correspondencia: luznancy_90@hotmail.com

Pedagogical Strategies for Community-Based Tourism in the Zacarias River Dagua Community (Buenaventura, Colombia)

ABSTRACT

Tourism in Colombia is a result of the favorable conditions the country offers, including its wealth of natural resources (beaches, mountains) and variety of ecosystems. Additionally, socioeconomic factors such as the availability and cost of labor, along with policies aimed at improving the country's image through international promotion and the creation of a national brand, play a significant role. This article aims to develop a strategic program on environmental education applied to tourism management for sustainable development in the Black Community of the Zacarias Community Council, located along the Dagua River in the district of Buenaventura. It emerges as an initiative designed to guide and support the development of tourism activity in the Zacarias community, serving as a foundation for both locals and visitors to the area. Community-based tourism is a form of tourism that involves local communities, giving them a central role in tourism management and benefits. It is a more sustainable alternative that seeks to minimize the negative impacts of conventional tourism, while promoting local culture and environmental conservation.

Keywords: social management, community management of natural resources, strategic program, community-based tourism

*Artículo recibido 10 septiembre 2024
Aceptado para publicación: 12 octubre 2024*



INTRODUCCIÓN

El Turismo

A nivel global, el turismo ha sido un motor económico clave, pero en los últimos años ha surgido un enfoque más sostenible: el turismo comunitario, este tipo de turismo busca que las comunidades locales no solo sean anfitrionas, sino protagonistas, permitiendo a los viajeros sumergirse en su cultura y modo de vida. A diferencia del turismo masivo, el comunitario pone en el centro la conservación de la identidad cultural y el medio ambiente, ofreciendo beneficios directos a las poblaciones. Según estudios como el de Ruiz-Ballesteros (2011), este modelo no solo fomenta el desarrollo económico local, sino también la cohesión social y la autonomía de las comunidades.

El turismo colombiano es consecuencia de las situaciones ventajosas con las que cuenta el país, las cuales han posibilitado el nacimiento de la industria y su expansión en los últimos tiempos. Entre esos factores se destacan los relacionados con los recursos naturales como las playas, montañas, clima, entre otros. También se encuentran los factores de carácter socioeconómico, relacionados con la disponibilidad de la mano de obra y su costo; las políticas utilizadas para mejorar la percepción del país por medio de la promoción internacional y la creación de marca país. Se trata, pues, de que en el país se han conjuntado una serie de elementos que condicionan al turismo como una alternativa para el crecimiento económico y cuyas condiciones han constituido el núcleo del desarrollo turístico (Brida, et al., 2013).

El sistema turístico se compone y resulta de la interacción sistémica y compleja de distintos factores que se entrelazan y conforman una dinámica de evolución que permite el desarrollo mismo del sector y redundan en un crecimiento económico y social sostenido. En este sentido, de acuerdo con Sancho (2008) los factores más relevantes a tenerse en cuenta para analizar el sector turístico son: la demanda, la oferta, el espacio geográfico, los operadores del mercado.

También es importante resaltar que un factor para la agregación de valor en Colombia como destino turístico y mejorar la oferta está relacionado con las mejores condiciones internas de seguridad que el país viene experimentando desde las últimas dos décadas, donde ha logrado fortalecer la conectividad aérea colombiana con el resto del mundo y ha ampliado y modernizado la infraestructura del sector hotelero, gracias a la expedición de la Ley 788 de 2002 con incentivos para la construcción de hoteles y

promoción del desarrollo de la infraestructura de los servicios turísticos a través del gasto público para mejorar la conectividad interna y externa de las principales regiones turísticas del país. Además, la recuperación de la confianza en el país por la reducción de la violencia y del narcotráfico atrajo un alto flujo de turistas que ha impulsado las exportaciones en este rubro, constituyéndolas en una fuente de ingresos estable y creciente para Colombia (BanRep, 2019).

El turismo de naturaleza viene convirtiéndose, en este sentido, en el principal motivo de viaje de los turistas internacionales que llegan a Colombia, situación que responde a una creciente tendencia mundial hacia la conservación del medio ambiente y el descubrimiento de la biodiversidad de los países tropicales como Colombia y que representa la calidad en la demanda del turismo colombiano. De acuerdo con MinCit (2020), el turismo de naturaleza se considera como uno de los principales subsectores para el crecimiento del sector turístico mundial, ya que cuenta con tasas de crecimiento promedio anual de 25% y 30%. En el país, diversos medios de comunicación, nacionales e internacionales, han evidenciado cómo millones de viajeros internacionales visitan a Colombia en busca de experiencias recreativas y, cada vez más, empresariales, culturales y gastronómicas, resaltándose que el acuerdo de paz impulsó a muchas personas, de varias nacionalidades, a demandar servicios turísticos no solo en las grandes ciudades sino en destinos hasta hace poco inexplorados, reconocidos por su biodiversidad y singularidad.

Educación ambiental

Es importante abordar la educación ambiental como parte fundamental del proceso de transformación, según la Unesco (1979), “La educación ambiental es el proceso de reconocer valores y clarificar conceptos con el objeto de desarrollar habilidades y actitudes necesarias para comprender y apreciar las interrelaciones entre el hombre, su cultura y sus entornos biofísicas. La educación ambiental incluye también la práctica en la toma de decisiones y la auto formulación de un código de conducta sobre los problemas que se relacionan con la calidad ambiental”.

La Educación Ambiental en el turismo

Podemos decir que la educación ambiental es por sobre todas las cosas una educación para la acción, desde una aproximación global e interdisciplinar, facilitando así un mejor conocimiento de los procesos



ecológicos, económicos, sociales y culturales. La educación ambiental debe fomentar el cambio social a partir del desarrollo de valores, actitudes y habilidades para asumir una responsabilidad ambiental.

También se hace necesario citar otros autores que han abordado este tema. Según la UNESCO (1997) y el PNUMA (1998), (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente), la educación ambiental es fundamentalmente un proceso de resolución de problemas, que involucra a una filosofía holística, y una acomodación a los modernos enfoques educativos, basados en: La participación activa. Técnicas interdisciplinarias de resolución de problemas. Aprendizaje experiencial y constructivo. Estudio de casos y evaluación de situaciones reales. Utilización del ambiente inmediato como recurso de aprendizaje

En vista de lo anterior cabe resaltar que la educación ambiental es una gran herramienta para la solución de problemas ambientales, que contribuye a los cambios y la transformación cultural en los hábitos de las personas, es una excelente herramienta que bien direccionada puede contribuir a la toma de decisiones, ya que con la información recopilada la personas pueden cuestionarse y lograr de manera objetiva llevar a cabo las acciones necesaria para beneficiar el medio ambiente.

Estrategias pedagógicas en el ámbito del turismo

En aras de contextualizar y conocer más sobre el tema se hace necesario abordar la definición de estrategia la cual se refiere a la forma de dirigir una operación o situación, en donde es necesario desarrollar diferentes criterios que permitan tomar el control del asunto, el cual es necesario la implantación de reglas, en la cual asegure tener el control de la situación mediante la toma de decisiones correctas en cada momento. Según Julio Orozco Alvarado (2016) en un artículo sobre las estrategias pedagógicas en la educación menciona lo siguiente: Las estrategias son un componente esencial del proceso de enseñanza-aprendizaje. Son el sistema de actividades (acciones y operaciones) que permiten la realización de una tarea con la calidad requerida debido a la flexibilidad y adaptabilidad a las condiciones existentes.

Se puede afirmar que el papel de la pedagogía y la didáctica en la evolución de la actividad turística es de gran importancia debido a que estas permiten no solo que los prestadores tengan mayores conocimientos especializados sino, tomando como base el constructivismo podrán a su vez adquirir habilidades, valores, destrezas y actitudes que evitarán que realicen sus labores de manera empírica

viéndose esto reflejado dentro de los beneficios de carácter económico y social logrando a su vez que la actividad turística se posicione como un elemento importante dentro de la economía.

La participación de la sociedad en el proceso de desarrollo turístico es imprescindible desde un enfoque democrático y de equidad social de las actuaciones. Cabe reconocer que la incorporación de la comunidad local al desarrollo turístico no es algo fácil, en gran parte porque no todos los residentes obtienen un beneficio de este. Por lo tanto, es necesario evaluar la importancia del turismo, no solamente como una actividad económica sino como una actividad que tiene repercusiones en la vida de los locales y a su vez reconocer los beneficios que trae consigo y estos se asignen de manera equitativa, permitiendo así la participación conjunta de la comunidad en el turismo.

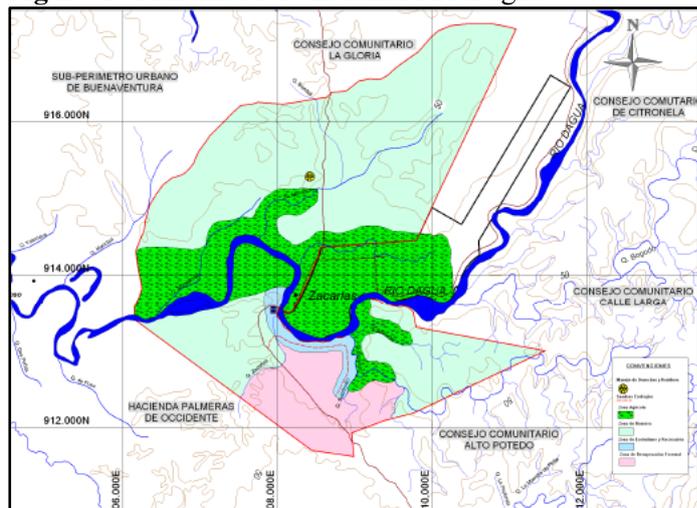
Este artículo tiene como objetivo contribuir en la formación de turistas y grupos sociales sensibles y conscientes de la importancia de la preservación de los recursos naturales y culturales, a través de un programa estratégico sobre educación ambiental aplicado en la gestión turística para el desarrollo sustentable en la Comunidad Negra del Consejo Comunitario de Zacarías río Dagua del distrito de Buenaventura.

METODOLOGÍA

El consejo comunitario de Zacarías Río Dagua, cuenta con un territorio de 1.418 hectáreas, reconocido mediante la resolución No. 00403 de 28 de abril de 2003 por el Instituto Colombiano de la Reforma Agraria –INCORA. Cuenta con 378 hogares y 1448 habitantes. Está ubicado en el Municipio de Buenaventura, Pacífico Colombiano, el 90% de sus habitantes son afro descendientes, organizados en “Consejo Comunitario, constituido en el año 1998 de acuerdo a lo normado en la Ley 70 de 1993 y como tal constituye la máxima autoridad de la comunidad. Está ubicado al Sur del Municipio de Buenaventura, hace parte del corregimiento N°. 8. En este territorio se encuentra el Aeropuerto de la ciudad. Para llegar a la comunidad de Zacarías desde Buenaventura, hay que desplazarse por la antigua vía Buenaventura – Cali, denominada carretera Simón Bolívar a 8 kilómetros de la zona urbana del distrito (Fig. 1). En la comunidad de Zacarías los habitantes se dedican en gran parte al turismo su territorio se encuentra distribuido en diferentes zonas, agrícola, de reserva, de ecoturismo y recreación (Redes comunitarias en Colombia, 2023).



Figura 1. Comunidad de Zacarías Río Dagua



Fuente: Plan de Administración y Manejo de los Recursos Naturales del Consejo Comunitario de Zacarías Río Dagua (2015).

La investigación que se realizó fue de tipo cualitativa, utilizando la observación directa, entrevistas y encuestas para la recopilación de la información, según Creswell (2007), este modelo de investigación permite explorar problemas sociales o humanos en un entorno natural, utilizando un proceso interrogativo con los participantes y un análisis deductivo de palabras o imágenes que ayudan a describir un panorama integral de la problemática y las posibles soluciones.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De acuerdo con la información recopilada en las encuestas a los diferentes grupos o personas locales y visitantes se obtuvo la siguiente información con respecto a la comunidad y su actividad turística.

La comunidad de Zacarías cuenta con varias actividades económicas entre las que se encuentran; la extracción de material de río en algunas zonas, la agricultura y turismo, estas actividades son las que dinamizan la economía en el territorio. El área al ser rural se encuentra rodeado de diferentes especies forestales, fauna y flora que le da un atractivo especial para las personas que quieren escapar de la rutina y la vida urbana.

Las personas que acceden al territorio lo utilizan como punto de llegada después de hacer rutas para trotar, montar bicicleta, utilizar el río como punto de recreación, comprar diferentes productos agrícolas que se dan en el territorio, comida y bebidas.

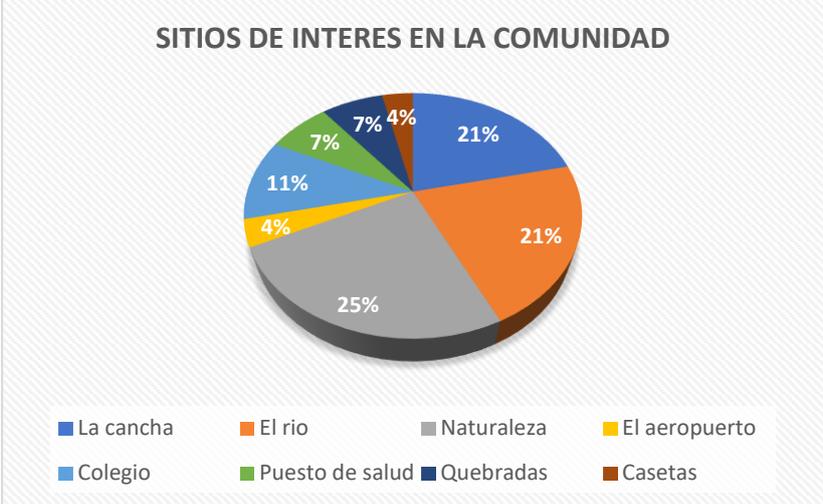
La comunidad es muy querida, amable y brinda una excelente atención a los visitantes que llegan al territorio en su mayoría los fines de semana.

Esta investigación surge como una iniciativa que busca orientar y contribuir al desarrollo de la actividad turística de la comunidad de Zacarias que servirá como línea base para nativos y visitantes de la zona. En las encuestas realizadas a la comunidad, se les preguntó a los comerciantes, miembros de la comunidad y miembros del consejo comunitario sobre varios sitios de interés en el territorio.

Inventario de baluartes

La figura 2 destaca la cancha a nivel de comunidad, que les permite integrarse a través de actividades deportivas, así como el río y la naturaleza, que son los principales atractivos de la zona y atraen a los turistas.

Figura 2. ¿cuáles son los sitios de mayor importancia en la comunidad?



Fuente: Autores 2024

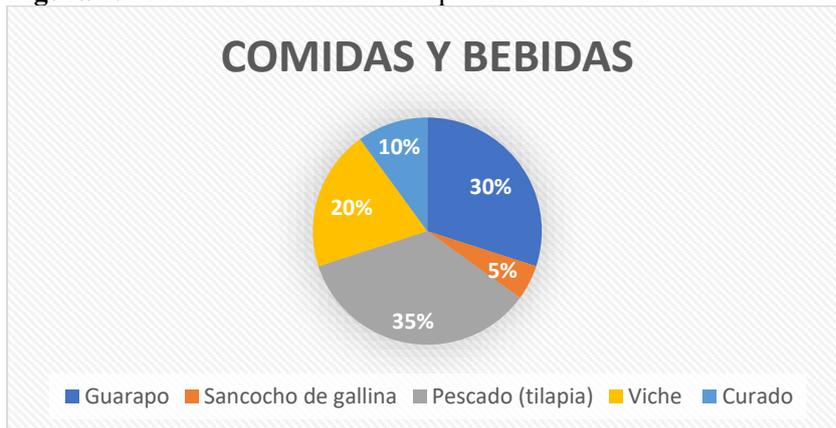
Figura 3. ¿Cuáles son los productos más buscados por los turistas?



Fuente: Autores 2024

La comunidad tiene una vocación agrícola donde la mayoría de los habitantes poseen una parcela o finca para desarrollar esta actividad. Los productos agrícolas que se ofrecen en el territorio incluyen la guama, el borojó, cacao, caimito, Papachina, yuca, coco, guanábana, chirimoya, guayaba, el banano, la yuca, la caña, pepa de pan, chontaduro, plátano entre otros, de los cuales los más buscados por los visitantes son la caña, el plátano, el banano, guayaba.

Figura 4. Productos transformados que más se venden



Fuente: Autores 2024

Entre los productos transformados en bebidas que más se buscan están el guarapo, el viche y el curado, en cuanto a las comidas destaca la tilapia, los sitios de comercio las ofrecen en su mayoría frita y en menos proporción el sancocho de gallina. De los productos, bebidas y comidas antes mencionados a los que más generan beneficios (mayor ganancia) para la comunidad son la caña, el guarapo, y la tilapia (figura 4).

Figura 5. Días de mayor afluencia de turistas



Fuente: Autores 2024

Según la información recopilada, los domingos son los días de mayor afluencia de turistas en la comunidad, seguidos por los sábados. En cambio, los días festivos son más tranquilos. Los domingos se

destacan como el principal día para el turismo, ya que muchas personas aprovechan para caminar, montar bicicleta, visitar el río o simplemente disfrutar de la naturaleza que ofrece la comunidad.

Impacto de los turistas que visitan la comunidad

De acuerdo con la información recopilada el impacto de los turistas a la comunidad tiene un lado positivo y otro negativo. Por el lado positivo, permite que se generen ingresos para la gente local, dinamizando la economía porque facilita la comercialización de productos agrícolas, bebidas y comidas. Pero también existe un lado negativo, porque algunas personas bajan hasta el río los vehículos (motos o carros) para lavarlos y durante el proceso, en el río quedan trazos de combustibles, también arrojan desde los vehículos en movimiento residuos sólidos al suelo o los dejan en el río, lo que aumenta la cantidad de estos residuos en el lugar, donde la comunidad se ve obligada a recoger cuando fácilmente podrían depositarlas en las canecas o llevarlas a la casa. Lo que demuestra una problemática que debe ser abordada para garantizar que el turismo sostenible que permita proteger el medio ambiente y así evitar el desmejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad, no manejarlos adecuadamente, se pueden ver comprometidos los recursos naturales del territorio como el bosque, el río y el suelo, donde también se puede ver afectada la salud de los habitantes y visitantes.

Basado en lo anterior, a los habitantes de la comunidad les gustaría que, en caso de contar con un manual o guía para los visitantes, se incluyera información clara sobre como desean que se comporten durante su estancia en el territorio las recomendaciones más importantes esta:

- Contribuir con el cuidado y la conservación de los recursos naturales, evitando dejar residuos en lugares no adecuados como; áreas verdes, el río, senderos, en los alrededores de las viviendas entre otros espacios.
- Hacer usos de los espacios que han sido designados para las actividades recreativas, para minimizar cualquier impacto ambiental en el territorio.
- Ser amable y cortés con las personas de la comunidad, respetando a los vendedores y miembros de la comunidad.
- Continuar contribuyendo con la economía local, consumiendo productos de la zona y valorando el trabajo de los productores.
- Contribuir con el silencio y la tranquilidad del territorio



- Respetar los frutos y plantas que se encuentran en la comunidad, evitando subirse a los árboles frutales a recolectar los frutos, también evitar arrancar y llevarse las plantas que se encuentran tanto en la parte frotan de las viviendas como en los alrededores del territorio.
- Respetar las tradiciones, sitios de interés y costumbres de la comunidad

Es esencial generar un documento base que acoja en sentir y la visión de la comunidad, entorno a la actividad turística del territorio, que resalten sus costumbres, calidades, además que promueva y favorezca las practicas responsables y sostenibles que contribuyan al turismo sostenible. Pero una parte fundamental es contribuir con la capacitación de la comunidad que contribuya a tener los conocimientos necesarios para el desarrollo de la actividad turística.

En los instrumentos aplicados a los visitantes se destacan varios aspectos positivos de la comunidad entre los que se destacan:

- La buena atención y la amabilidad de las personas de la comunidad al interactuar con ellos.
- Las buenas condiciones de las vías, la comunidad, locales de comida que se encuentran limpias y organizadas
- La venta de productos frescos, en buenas condiciones y buen precio

El 100% de los encuestados recomendarían a amigos y familiares visitar la comunidad porque es un espacio de esparcimiento que permite disfrutar de la gastronomía, de aire más puro, la posibilidad de adquirir productos agrícolas fresco a buen precio, de recrearse en el rio, hacer ejercicio y compartir con las personas de la comunidad. En cuanto a las excursiones consideran que es importante que las personas visitan este lugar porque podría vivir una experiencia educativa al relacionarse de manera directa con la fauna y la flora existente en el territorio, también podría conocer sobre el trabajo que realiza en consejo comunitario como autoridad administradora del territorio, los cultivos agrícolas, disfrutar de la comida, conocer la hospitalidad de las integrantes de la comunidad y disfrutar del rio.

Los visitante consideran muy importante contar con un mapa o ruta que les permita explorar otro lugares seguros del territorio donde se encuentran quebradas, puedan avistar aves, hacer ejercicio o realizar actividades de pesca, además que se cuente con un guía o una persona que de las indicaciones de cómo llegar, que se puedo ser, que actividades han realizado en esta zona para que las personas que accedan a

él tenga la posibilidad de conocer el contexto del lugar y así, lograr que sus acciones no vayan a tener ningún tipo de afectación en el ambiente comunitario.

Aspectos que considera se deben mejorar

Según los datos recolectados para los visitantes hay algunos aspectos que se deben mejorar para garantizar el buen desarrollo de las actividades y el cuidado del medio ambiente, entre las que se encuentran;

- Disponer de señalización visibles de los puntos a los que pueden acceder las personas
- Contar con un mapa y señalización de la actividad que se puede realizar
- Que no se realice extracción de material (balastro) de las playas porque se daña la apariencia
- Que se disponga de contenedores de basura o puntos donde se pueda depositar los residuos sólidos.
- Contar con un guía o un punto donde se les brinde información y recomendaciones a los visitantes
- La seguridad, que se pueda contar con un CAI o un acompañamiento de las autoridades constantemente.

La tabla 1 presenta un resumen de las estrategias pedagógicas proponen en el marco de esta investigación.

Tabla 1. Estrategias pedagógicas propuestas en el marco de la investigación

Estrategias	Descripción general	Actores involucrados	Objetivo que atiende
Construcción participativa	Se realizó un recorrido por el territorio en busca de visitantes y locales para realizar la aplicación de las encuestas logrando realizar las 5 encuestas a turistas, 5 miembros de la comunidad, 3 a las personas encargadas de las ventas y 3 a los miembros del consejo comunitario.	Turista, comunidad de Zacarías, junta de consejo comunitario	Generar una herramienta que permita sensibilizar a los turistas
Un espacio de construcción conjunta	Creación de espacios para la construcción colaborativa a	Comunidad de Zacarías y junta de consejo comunitario	Promover la participación de la

	través de la realización de entrevistas, encuestas y talleres		comunidad en el proceso
Socialización	Se realizó una visita casa a casa de los miembros del consejo comunitario y de algunas personas de la comunidad para dar a conocer el proyecto que se estaría desarrollando entonto a la estrategia pedagógica y como sería su vinculación o participación en el proceso	Comunidad de Zacarías y junta de consejo comunitario	Dar a conocer a la comunidad el objetivo del proyecto
Socialización – Discusión de resultados	Establecimiento de espacio de concertación y dialogo para la construcción colectiva	Comunidad de Zacarías junta de consejo comunitario	Dar a conocer a la comunidad y al consejo comunitario el resultado del proyecto y conocer su punto de vista en los resultados
Construcción de material pedagógico para visitantes y turistas	Construcción y diseño de una guía para el fortalecimiento del turismo en Zacarias río Dagua	Investigadores y comunidad	Crear en conjunto con los habitantes de la Comunidad Negra del Consejo Comunitario de Zacarias río Dagua del distrito de Buenaventura una guía que logré dar cuenta de cómo quieren que se conserven sus valores y atributos ambientales y culturales.

El turismo comunitario es una forma de turismo que involucra a las comunidades locales, dándoles un papel central en la gestión y beneficios del turismo. Es una alternativa más sostenible, ya que busca minimizar el impacto negativo del turismo convencional, promoviendo la cultura local y el medio ambiente.

Lo mejor de este tipo de turismo es que las comunidades son las que llevan la batuta, ellos deciden cómo quieren mostrar su cultura y qué actividades ofrecer. Esto no solo les da la oportunidad de compartir su historia, sino que también les ayuda a generar ingresos que pueden usar para mejorar su calidad de vida, por ejemplo, pueden invertir en educación, salud o en cuidar su entorno natural. Además, el turismo comunitario fomenta un intercambio auténtico, los visitantes no solo son turistas; se convierten en parte de la comunidad, aunque sea por un corto tiempo esto crea lazos y un entendimiento más profundo entre diferentes culturas. Y, por supuesto, los viajeros se llevan recuerdos y experiencias que no encontrarían en un viaje convencional.

Por ejemplo, autores como Murphy (1985) argumentan que el turismo comunitario puede fortalecer las economías locales, además de promover la conservación cultural y ecológica. Zapata et al. (2011) destacan que el turismo comunitario ofrece una manera más justa de distribuir los ingresos del turismo, ya que pone a las comunidades en el centro del proceso, permitiendo que se beneficien directamente de su patrimonio y recursos.

Por otro lado, Mitchell y Reid (2001) señalan que, aunque el turismo comunitario tiene muchas ventajas, también enfrenta retos importantes, como la falta de formación y recursos de las comunidades locales, lo que puede limitar su capacidad para competir con el turismo comercial tradicional.

En el proceso de desarrollo del turismo comunitario no todo es perfecto, las comunidades también enfrentan desafíos, como la necesidad de equilibrar el turismo con la preservación de su identidad cultural y su entorno, es un trabajo constante. Entre estos desafíos se encuentran la falta de infraestructura adecuada, capacitación en gestión turística y acceso a recursos financieros puede limitar el crecimiento sostenible de este modelo (Suansri, 2003).

Además, existe el riesgo de una "folklorización" de las culturas, donde las tradiciones y costumbres se simplifican o distorsionan para satisfacer las expectativas de los turistas, lo que a largo plazo puede erosionar la autenticidad cultural de las comunidades (Hinch & Butler, 2007). Por otro lado, la

sobrecarga turística y el mal manejo de los recursos naturales pueden generar impactos negativos en los ecosistemas locales, poniendo en riesgo la sostenibilidad ambiental que el turismo comunitario busca preservar.

El turismo comunitario es una forma maravillosa de viajar que beneficia tanto a los visitantes como a las comunidades locales. Al final del día, se trata de conectar, aprender y disfrutar de lo que cada lugar tiene para ofrecer, todo mientras se apoya a quienes realmente hacen que esos destinos sean especiales. Sin embargo, su éxito depende de que las comunidades tengan el apoyo y las herramientas necesarias para gestionarlo eficazmente.

CONCLUSIONES

La comunidad cuenta con un gran potencial de espacios donde se pueden desarrollar diferentes actividades de acuerdo con lo que requiera el visitante.

La comunidad de Zacarias cuenta con una población que se caracteriza por su amabilidad y buena atención, lo que favorece la visita de los turistas.

El trabajo realizado muestra el interés de las visitantes y la comunidad de contar con una guía que contribuya con las estrategias educativas que favorezca el desarrollo de un turismo más sostenibles, permitiendo transformar la cultura de algunos visitantes con base el cuidado de los sitios de interés de la comunidad.

La guía también puede servir a la comunidad como una herramienta para continuar con el desarrollo de la actividad turísticas en el territorio.

La guía puede ser utilizada por los miembros del consejo para las diferentes actividades que desarrollen en el territorio con base al turismo y actividades pedagógicas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Creswell, J. W. (2007). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (2nd ed). Sage publications.

Banco de la República, BanRep. (2019). *Llegadas de turistas internacionales a Colombia durante 2001-2017: evolución, características y determinantes*. Borradores de economía, vol (19) (1064), 1-42.



- Brida, J.; Pereyra, J.; Pulina, M.; Such, M. (2013) Causalidad entre turismo y crecimiento económico de largo plazo: una revisión crítica de la literatura econométrica. *Innovar journal*, vol (23) (47), 53-64.
- Hinch, T., & Butler, R. (2007). *Tourism and Indigenous Peoples: Issues and Implications*. Butterworth-Heinemann.
- Mitchell, F. & Reid, G. C. (2000): “Problems, challenges and opportunities: the small business as a setting for management accounting research”, *Management Accounting Research*, 11, pp. 385-390.
- MinCIT. (s.f.). Aviturismo en Colombia. Retrieved from Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <https://www.mincit.gov.co/aviturismo/aviturismo-en-colombia>
- Murphy, P. E. (1985) *Tourism: A community approach*. Londres: Methuen.
- Orozco Alvarado, J. C. (2016). Estrategias Didácticas y aprendizaje de las Ciencias Sociales. *Revista Científica Estelí*, (17), 65–80. <https://doi.org/10.5377/farem.v0i17.2615>
- PNUMA. (1998). *Evaluación ambiental global*. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.
- Primera conferencia Intergubernamental de la Unesco (1979). Informe final. París, Unesco.p. 2
- Redes comunitarias en Colombia. (2023). Red Comunitaria Zacarías Unidos Fortaleciendo Sueños. <https://redescomunitarias.co/es/zacarias-ufs>
- Ruiz Ballesteros, Esteban (2011) “Socio-ecological resilience and community-based tourism. An approach from Agua Blanca, Ecuador”. *Tourism Management*.
- Salas-Zapata, W.; Ríos-Osorio, L. y Álvarez-Del Castillo, J. (2011). La ciencia emergente de la Sustentabilidad: de la práctica científica hacia la constitución de una ciencia
- Suansri, P. (2003). *Community Based Tourism Handbook*. Responsible Ecological Social Tour (REST).
- UNESCO. (1997). *Educación para un futuro sostenible: Un marco de referencia para la educación ambiental*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.