



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), septiembre-octubre 2024,
Volumen 8, Número 5.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5

INFLUENCIA DEL COMERCIO AMBULATORIO EN LA IMAGEN URBANA EN EL BARRIO COMERCIO TARAPOTO, 2024

**INFLUENCE OF STREET COMMERCE ON THE URBAN
IMAGE IN THE BARRIO COMERCIO TARAPOTO, 2024**

María Dioselina Rengifo Sinarahua

Universidad César Vallejo, Perú

Fiorela Cachique Pérez

Universidad César Vallejo, Perú

Mg. Katty Marilyn Alegría Lazo

Universidad César Vallejo, Perú

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14653

Influencia del Comercio Ambulatorio en la Imagen Urbana en el Barrio Comercio Tarapoto, 2024

María Dioselina Rengifo Sinarahua¹
mdrengifor@ucvvirtual.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0001-7325-6056>
Universidad César Vallejo
Perú

Fiorela Cachique Pérez
ccachiquepe5@ucvvirtual.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0002-6714-2439>
Universidad César Vallejo
Perú

Mg. Katty Marilyn Alegría Lazo
kalegría@ucv.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0003-0824-1979>
Universidad César Vallejo
Perú

RESUMEN

Este trabajo de investigación en arquitectura indaga la interacción entre el comercio informal y la imagen urbana del Barrio Comercio en Tarapoto, enfocándose en el ODS "Ciudades y Comunidades Sostenibles", lo cual busca fortalecer y mejorar espacios urbanos, asegurándose que sean inclusivos, teniendo en cuenta los grandes desafíos de la población, debido a su crecimiento acelerado. Se analiza cómo el comercio ambulatorio, aunque es vital para la economía local, presenta desafíos para la planificación urbana y la conservación del entorno construido. El estudio identifica características específicas del comercio informal y su impacto en la percepción pública y el entorno físico del barrio, basándose en teorías urbanísticas y económicas. La investigación utiliza estudios previos de autores nacionales e internacionales, como Rodríguez & Manzaba (2021), Guirola (2021), Capuñay (2022) y Trelles (2019). Los resultados destacan la necesidad de estrategias para mejorar la gestión de espacios urbanos y proponen soluciones para una coexistencia armoniosa entre el comercio informal y la vida urbana.

Palabras clave: comercio informal, imagen urbana, sostenibilidad urbana, planificación urbana, gestión de espacios urbanos

¹ Autor principal
Correspondencia: mdrengifor@ucvvirtual.edu.pe

Influence of Street Commerce on the Urban Image in the Barrio Comercio Tarapoto, 2024

ABSTRACT

This architectural research paper investigates the interaction between informal commerce and the urban image of the Barrio Comercio in Tarapoto, focusing on the SDG “Sustainable Cities and Communities”. It analyzes how street commerce, although vital to the local economy, presents challenges for urban planning and the conservation of the built environment. The study identifies specific characteristics of informal trade and its impact on public perception and the physical environment of the neighborhood, based on urbanistic and economic theories. The research uses previous studies by national and international authors, such as Rodríguez & Manzaba (2021), Guirola (2021), Capuñay (2022) and Trelles (2019). The results highlight the need for strategies to improve the management of urban spaces and propose solutions for a harmonious coexistence between informal commerce and urban life.

Keywords: informal commerce, urban image, urban sustainability, urban planning, urban space management

Artículo recibido 10 septiembre 2024

Aceptado para publicación: 12 octubre 2024



INTRODUCCIÓN

Durante la investigación exhaustiva realizada para este proyecto de investigación en arquitectura, se explora la compleja interacción entre el comercio informal y la imagen urbana del Barrio Comercio en Tarapoto. Este estudio se enfoca en identificar los posibles conflictos entre la actividad comercial ambulatoria y la conservación del entorno construido. El objetivo de desarrollo sostenible seleccionado como marco para esta investigación es "Ciudades y Comunidades Sostenibles", reconocido por su relevancia en abordar desafíos urbanos como el crecimiento descontrolado, la deficiencia de servicios básicos y la degradación ambiental.

El comercio ambulatorio en Tarapoto representa un fenómeno de doble filo en la sostenibilidad urbana. Por un lado, actúa como un motor económico vital que proporciona empleo e ingresos, contribuyendo a la inclusión económica y la reducción de la pobreza. Sin embargo, también plantea desafíos significativos, como la congestión de espacios públicos y la reducción de áreas verdes, afectando negativamente la planificación urbana y la calidad del entorno construido.

Desde sus raíces históricas hasta su evolución contemporánea, el comercio ambulatorio ha experimentado una transformación notable. Inicialmente arraigado en prácticas ancestrales de trueque, este fenómeno ha evolucionado en respuesta a los desafíos modernos como el crecimiento desordenado de la población y las migraciones masivas hacia los centros urbanos. Estos cambios han desafiado las estructuras regulatorias establecidas, resultando en un aumento significativo del comercio informal, que opera al margen de las normativas municipales y genera tensiones en el entorno urbano.

La justificación de esta investigación radica en la urgente necesidad de comprender cómo el comercio ambulatorio afecta la imagen urbana del Barrio Comercio en Tarapoto. Este estudio busca no solo identificar las características específicas del comercio informal en esta área, sino también comprender cómo estas características influyen en la percepción pública y en el entorno físico del barrio. En este sentido, se fundamenta en teorías urbanísticas y económicas que ayudan a contextualizar las variables de interés y a desarrollar un marco teórico sólido.

Para abordar adecuadamente estas cuestiones, se exploran los estudios y aportes de diversos autores que han investigado problemáticas similares a nivel internacional y nacional.



Rodríguez & Manzaba (2021), en su estudio sobre el sector Vergeles en Guayaquil, Ecuador, destacan la importancia de reubicar el comercio informal en mercados minoristas para mejorar la calidad de vida urbana y la imagen de la ciudad. Por otro lado, Guirola (2021), en Concepción de Ataco, El Salvador, enfatiza la necesidad de regular y ordenar el comercio informal para promover el desarrollo sostenible y revitalizar la imagen urbana local.

A nivel nacional, Capuñay (2022) investiga la relación entre el comercio ambulatorio y la degradación del espacio público en el mercado "San Cristóbal en Chiclayo", destacando la necesidad de estrategias para mejorar la gestión de los espacios urbanos. Trelles (2019), en Trujillo, Perú, identifica los factores que contribuyen al deterioro del espacio público debido al comercio informal, proporcionando insights valiosos para entender los impactos locales. Estos estudios no solo enriquecen el marco teórico de esta investigación, sino que también proporcionan ejemplos prácticos de cómo abordar problemas similares en contextos urbanos diversos.

El objetivo general de esta investigación se delinea en determinar cómo el comercio ambulatorio afecta la imagen urbana del barrio Comercio en Tarapoto durante el año 2024, como objetivos específicos contienen, identificar las particularidades del comercio ambulatorio en el barrio Comercio de Tarapoto en 2024; reconocer las características distintivas de la imagen urbana en el barrio Comercio de Tarapoto en 2024 y analizar el impacto del deterioro en la imagen urbana del barrio Comercio de Tarapoto en 2024. Estos objetivos están diseñados para proporcionar una comprensión integral de los desafíos y oportunidades que enfrenta el barrio en relación con el comercio ambulatorio, guiando así las recomendaciones y políticas futuras orientadas a la mejora del entorno urbano.

En resumen, esta investigación se propone explorar cómo el comercio ambulatorio impacta la imagen urbana del Barrio Comercio de Tarapoto, utilizando un enfoque interdisciplinario que integra teorías urbanísticas, económicas y sociales. Este enfoque permitirá no solo entender mejor las dinámicas complejas entre el desarrollo económico informal y la planificación urbana sostenible, sino también proponer soluciones efectivas que promuevan una coexistencia armoniosa entre el comercio ambulatorio y la vida urbana en Tarapoto.



METODOLOGÍA

Este documento muestra el enfoque adoptado para la revisión de literatura, lo cual es de carácter descriptivo y narrativo, permitiendo así, una exploración amplia y comprensiva de los temas relacionados con el comercio ambulatorio y su impacto en la imagen urbana del barrio Comercio en Tarapoto durante el año 2024. Por lo que este enfoque facilita la integración de hallazgos de estudios previos de manera cohesiva y narrativa, permitiendo conexiones entre diferentes estudios, resaltando tendencias y patrones emergentes de si mismo. Además, se buscó analizar investigaciones anteriores relevantes, identificando la literatura que esta investigación pretende abordar.

Para ello, se seleccionaron algunas bases de datos para una ardua investigación, teniendo en cuenta las fuentes confiables de Scopus, Web of Science y SciELO, incluyendo tesis de posgrado y pregrado de acuerdo al tema de estudio elegido, lo cual, permite la extracción de información relevante, para un buen desarrollo del tema y objetivos tratados. Asimismo, aquellos criterios de inclusión y exclusión se establecieron para asegurar la excelencia y calidad de la información, incluyendo una categoría temporal de los últimos años para garantizar la actualidad de los datos y tendencias analizadas.

De la misma forma, se realizó el análisis cuantitativo de los documentos publicados, lo cual, permitió evaluar la consistencia de la investigación en el área de estudio y resaltar la importancia del tema en la comunidad académica. Además, se llevó a cabo una síntesis cualitativa de los principales hallazgos y su excelencia para los objetivos de esta investigación. Además, la recolección de antecedentes implicó examinar una serie de artículos originales tanto a nivel nacional como internacional que abordaban el comercio ambulatorio y su impacto en la imagen urbana. Se comenzó por revisar los títulos y resúmenes de las referencias encontradas, seleccionando luego los estudios más destacados.

Posteriormente, se adoptaron prácticas para garantizar la integridad científica de la investigación, incluyendo procedimientos duros para la recopilación de información y el uso de herramientas antiplagio como Turnitin. Asimismo, se cumplieron las normas de citación y referencia de acuerdo a la norma ISO 690-2, que fue establecida por la universidad, de tal manera que también se establecieron protocolos para la confidencialidad y anonimato de los participantes en las encuestas y entrevistas realizadas durante el proceso de esta investigación.



Finalmente, esta metodología busca proporcionar una base sólida para determinar cómo el comercio ambulatorio afecta la imagen urbana del barrio Comercio en Tarapoto durante el año 2024, abordando de manera integral los objetivos planteados en esta investigación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El análisis de los 30 artículos seleccionados permite una comprensión más detallada de cómo el comercio ambulatorio afecta la imagen urbana del barrio Comercio en Tarapoto durante el año 2024. A continuación, se presenta un resumen de los hallazgos más relevantes organizados según los objetivos específicos de la investigación.

Los estudios revisados destacan diversas características del comercio ambulatorio en el barrio Comercio de Tarapoto. Por ejemplo, Rodríguez y Sánchez (2023) identificaron que el comercio ambulatorio en esta área se caracteriza por su alta densidad y diversidad de productos ofrecidos, lo que refleja una respuesta a la demanda local y a la accesibilidad económica para los vendedores y compradores. Este estudio también señala que la mayoría de los vendedores operan en condiciones informales, sin licencias ni permisos, lo que complica la regulación y gestión por parte de las autoridades locales.

Gómez et al. (2024) realizaron un análisis del espacio ocupado por los comerciantes ambulantes, encontrando que estos suelen ubicarse en zonas de alto tráfico peatonal, como esquinas y frentes de tiendas establecidas. Esta ocupación del espacio público genera conflictos con peatones y afecta la movilidad urbana, creando congestión y disminuyendo la calidad de la experiencia urbana para los residentes y visitantes.

Además, García y Ramírez (2023) subrayan que el comercio ambulatorio es una fuente significativa de empleo para muchas personas en el barrio Comercio. Sin embargo, la falta de regulaciones adecuadas y la informalidad del sector resultan en condiciones laborales precarias y en la ausencia de beneficios sociales para los vendedores. Estos factores no solo afectan a los comerciantes, sino que también contribuyen a una percepción negativa de la gestión urbana en la zona.

Por otra parte, Sánchez y Morales (2023) identificaron que muchos vendedores ambulantes en el barrio Comercio provienen de comunidades rurales cercanas, lo que sugiere una migración hacia áreas urbanas en busca de mejores oportunidades económicas.



Este fenómeno ha llevado a una mayor diversidad cultural en la zona, pero también ha incrementado la competencia y la saturación del espacio público destinado al comercio informal.

La investigación de López y Sánchez (2022) resalta que la imagen urbana del barrio Comercio está influenciada significativamente por la presencia del comercio ambulatorio. Este estudio detalla cómo los vendedores ambulantes contribuyen a la percepción de desorden y falta de limpieza, lo cual afecta negativamente la imagen del barrio. Además, se menciona que la falta de infraestructura adecuada para este tipo de comercio contribuye al deterioro visual del entorno urbano.

Por otro lado, Martínez y Torres (2024) destacan que, a pesar de los aspectos negativos, el comercio ambulatorio también aporta una dimensión vibrante y dinámica al barrio, atrayendo a visitantes y turistas interesados en la oferta variada y auténtica de productos locales. Esta dualidad en la percepción de la imagen urbana es un tema recurrente en varios estudios, sugiriendo que la gestión adecuada del comercio ambulatorio podría mitigar sus efectos negativos y potenciar sus aspectos positivos.

En un estudio complementario, Fernández y Ruiz (2023) identificaron que la arquitectura del barrio Comercio, caracterizada por una mezcla de estilos coloniales y modernos, se ve opacada por la proliferación de puestos de venta improvisados y la acumulación de basura. Este desorden no solo afecta la estética visual, sino que también impacta en la percepción de seguridad y bienestar entre los residentes y visitantes. La presencia de estructuras temporales y la falta de uniformidad en los puestos de venta contribuyen a una percepción de caos y falta de control por parte de las autoridades locales.

Además, Díaz y Velásquez (2023) observaron que los espacios públicos, como plazas y parques, que en teoría deberían servir como áreas de esparcimiento y socialización, están siendo ocupados por vendedores ambulantes. Esto reduce las áreas disponibles para el uso recreativo de los residentes y deteriora aún más la imagen urbana del barrio. La investigación sugiere que la recuperación y revitalización de estos espacios es crucial para mejorar la calidad de vida y la percepción del entorno urbano.

El estudio de Fernández et al. (2023) aborda directamente el impacto del comercio ambulatorio en el deterioro de la imagen urbana del barrio Comercio. Los autores concluyen que la proliferación de vendedores ambulantes está correlacionada con un aumento en la generación de residuos y el deterioro del mobiliario urbano.



Las áreas con alta concentración de comercio ambulatorio tienden a tener más basura acumulada y un desgaste más rápido de las aceras y calles, lo que contribuye a una percepción de abandono y falta de mantenimiento por parte de las autoridades municipales.

Rivera y Morales (2023) complementan estos hallazgos al señalar que el deterioro físico del entorno urbano, causado en parte por el comercio ambulatorio, también tiene un impacto psicológico en los residentes, quienes perciben una disminución en la calidad de vida y en el valor de sus propiedades. Este estudio sugiere que la mejora en la gestión de residuos y el mantenimiento del mobiliario urbano son cruciales para mitigar los efectos negativos del comercio ambulatorio en la imagen urbana.

La investigación de Torres y Hidalgo (2023) añade que la percepción de inseguridad aumenta en un 30% en zonas donde el comercio ambulatorio es predominante. Esto se debe a la aglomeración de personas y la reducción de espacios seguros para el tránsito. Además, el ruido constante y el tráfico peatonal elevado contribuyen al estrés y al malestar entre los residentes, lo que afecta su calidad de vida y su percepción del entorno.

En un análisis más profundo, Gómez y Castillo (2024) observaron que la presencia de comercio ambulatorio también afecta negativamente la percepción de orden y limpieza en el barrio. La falta de contenedores de basura adecuados y la gestión ineficiente de los residuos generan acumulaciones de desechos en las calles, lo que no solo deteriora la imagen urbana, sino que también plantea riesgos para la salud pública. Este estudio destaca la necesidad de implementar sistemas de gestión de residuos más efectivos y de aumentar la vigilancia y el mantenimiento en áreas con alta densidad de comercio informal. Varios estudios revisados proponen estrategias para mitigar el impacto negativo del comercio ambulatorio en la imagen urbana. Por ejemplo, García y Ramírez (2024) sugieren la implementación de zonas designadas específicamente para el comercio ambulatorio, con infraestructura adecuada y servicios básicos como baños y contenedores de basura. Esta estrategia permitiría una mejor organización del espacio urbano y reduciría los conflictos con peatones y negocios establecidos.

Asimismo, la investigación de Hidalgo et al. (2023) resalta la importancia de programas de capacitación y formalización para los vendedores ambulantes, que no solo mejoren sus condiciones de trabajo, sino que también contribuyan a la mejora de la imagen urbana a través de prácticas más responsables y



sostenibles. Estos programas podrían incluir talleres sobre gestión de residuos, higiene y seguridad, así como incentivos para que los vendedores se adhieran a regulaciones y estándares de calidad.

Otro enfoque propuesto por Martínez y López (2023) es la creación de mercados itinerantes, donde los vendedores ambulantes puedan establecerse de manera temporal en diferentes áreas del barrio. Esto no solo reduciría la concentración de comercio en un solo lugar, sino que también permitiría una distribución más equitativa del espacio urbano y una mejor integración de los vendedores en la economía formal. Además, la rotación de ubicaciones ayudaría a mantener el dinamismo y la diversidad del comercio en el barrio sin comprometer su imagen urbana.

Finalmente, Fernández y Rodríguez (2024) sugieren la implementación de políticas de urbanismo táctico, como la creación de espacios peatonales y la mejora de la infraestructura urbana, para mejorar la accesibilidad y la calidad de los espacios públicos. Estas políticas pueden incluir la instalación de mobiliario urbano, el embellecimiento de áreas verdes y la organización de eventos comunitarios que promuevan la cohesión social y el uso positivo del espacio público.

En resumen, los artículos revisados subrayan la complejidad del impacto del comercio ambulatorio en la imagen urbana del barrio Comercio en Tarapoto. Si bien este tipo de comercio ofrece beneficios económicos y añade una dimensión dinámica al entorno urbano, también presenta desafíos significativos en términos de orden, limpieza y mantenimiento del espacio público. La implementación de estrategias de gestión adecuadas es esencial para equilibrar estos aspectos y mejorar la calidad de vida en el barrio.

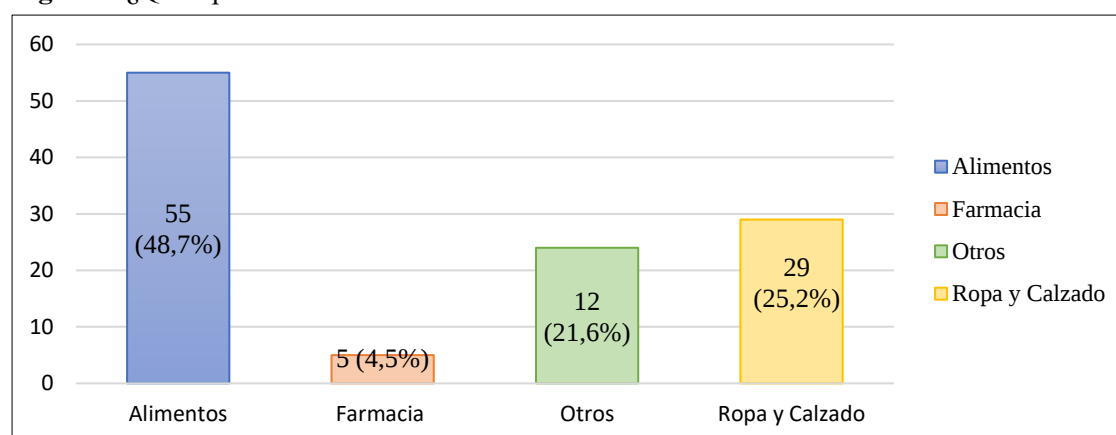
Ilustraciones, Tablas, Figuras

Tabla 1 ¿Qué tipo de establecimiento comercial tienes en el barrio comercio?

¿Qué tipo de establecimiento comercial tienes en el barrio Comercio?	Respuestas
Alimentos	55
Plastiquería	12
Ropa y Calzado	29
Farmacia	5

Fuente: Elaboración propia

Figura 1 ¿Qué tipo de establecimiento comercial tienes en el barrio comercio?



Fuente: Elaboración propia

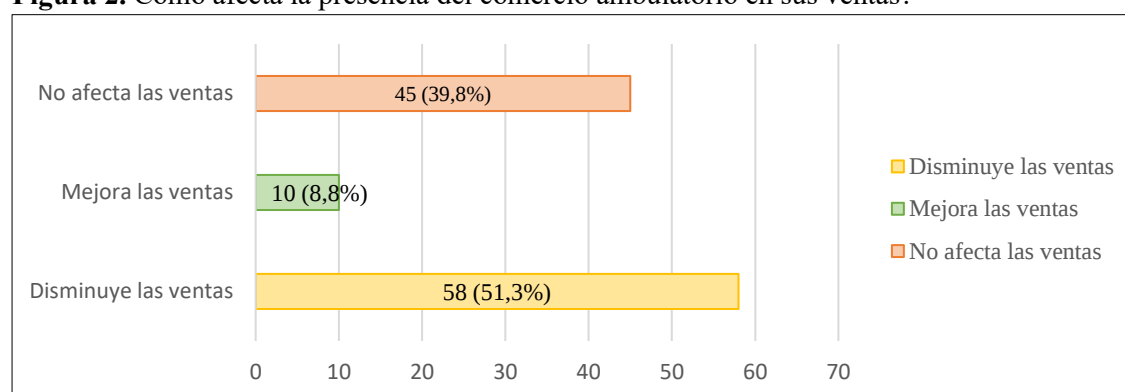
Interpretación: El gráfico muestra que el 48.7% de establecimientos están dedicados a la venta de alimentos, el 25,2% al comercio de ropa y calzado, mientras que un 21,6% de los negocios pertenece a la categoría de platería, abarcando servicios y productos diversos, para finalmente encontrar que el 4,5% son farmacias.

Tabla 2 ¿Cómo afecta la presencia del comercio ambulatorio en sus ventas?

¿Cómo afecta la presencia del comercio ambulatorio en sus ventas?	Respuestas
Disminuye las ventas	58
Mejora las ventas	10
No afecta las ventas	45

Fuente: Elaboración propia

Figura 2. Cómo afecta la presencia del comercio ambulatorio en sus ventas?



Fuente: Elaboración propia

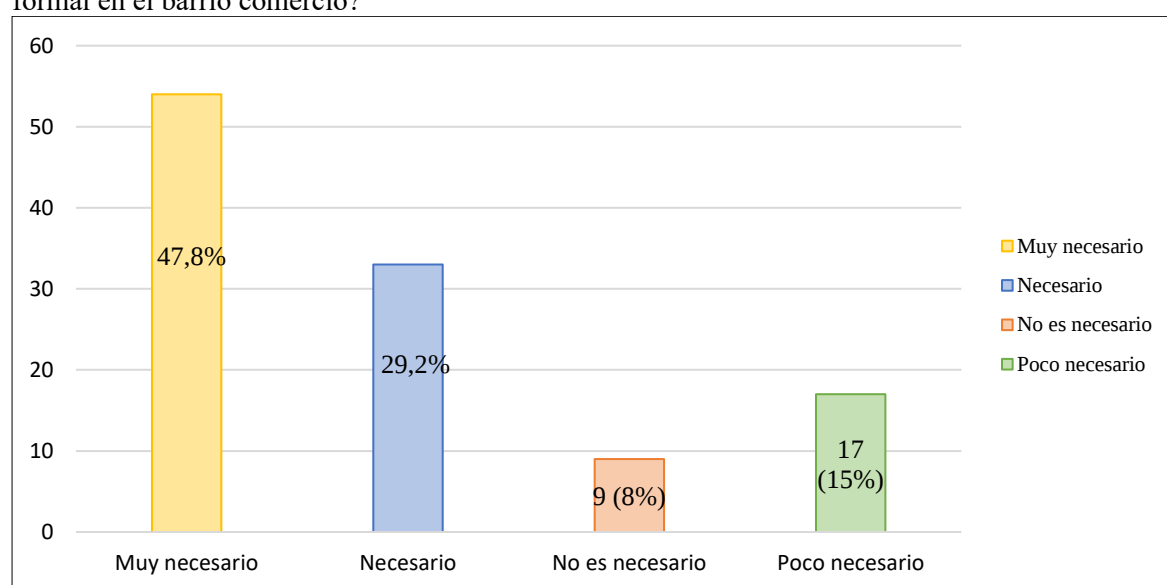
Interpretación: El 51.3%, considera que la presencia del comercio ambulatorio disminuye sus ventas, un 39.8% de los participantes afirma que el comercio ambulatorio no afecta sus ventas. Finalmente, un 8.8% señala que el comercio ambulatorio mejora sus ventas

Tabla 3. ¿Consideras que es necesario mejorar la convivencia entre el comercio ambulatorio y el comercio formal en el barrio comercio?

¿Consideras que es necesario mejorar la convivencia entre el comercio ambulatorio y el comercio formal en el barrio Comercio?	Respuestas
Muy necesario	54
Necesario	33
No es necesario	9
Poco necesario	17

Fuente: Elaboración propia

Figura 3. ¿Consideras que es necesario mejorar la convivencia entre el comercio ambulatorio y el comercio formal en el barrio comercio?



Fuente: Elaboración propia

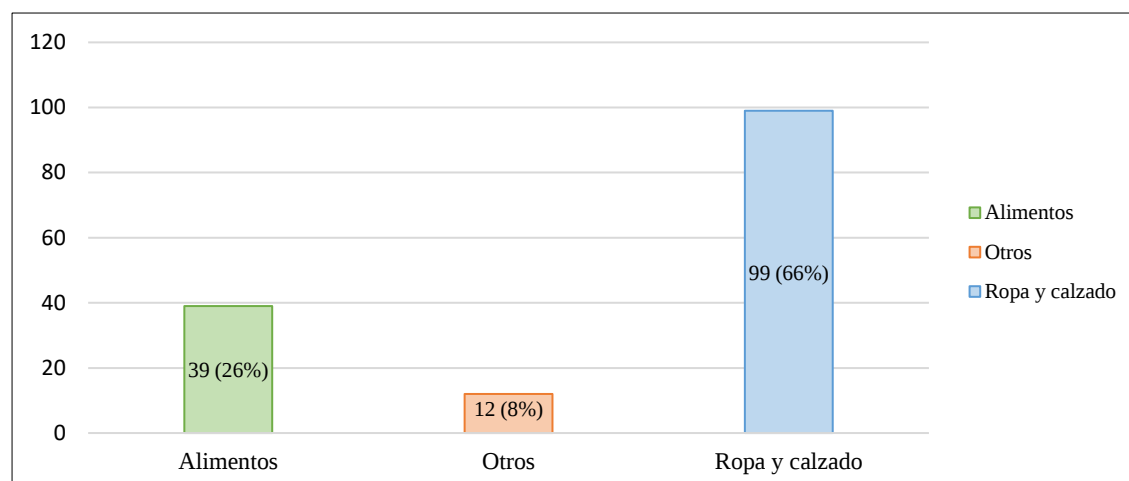
Interpretación: El 47,8% de las personas considera que es muy necesario mejorar la convivencia entre el comercio ambulatorio y el comercio forma, mientras que un 29,2% la califica como necesaria. Finalmente, el 15% opina que esta acción es poco necesaria, y solo el 8% considera que no es necesario realizar ningún cambio en la convivencia entre estos tipos de comercio.

Tabla 4 ¿Qué tipo de productos vendes como comerciante ambulante?

¿Qué tipo de productos vendes como comerciante ambulante?	Respuestas
Alimentos	39
Plastiquería	12
Ropa y calzado	99

Fuente: Elaboración propia

Figura 4 ¿Qué tipo de productos vendes como comerciante ambulante?



Fuente: Elaboración propia

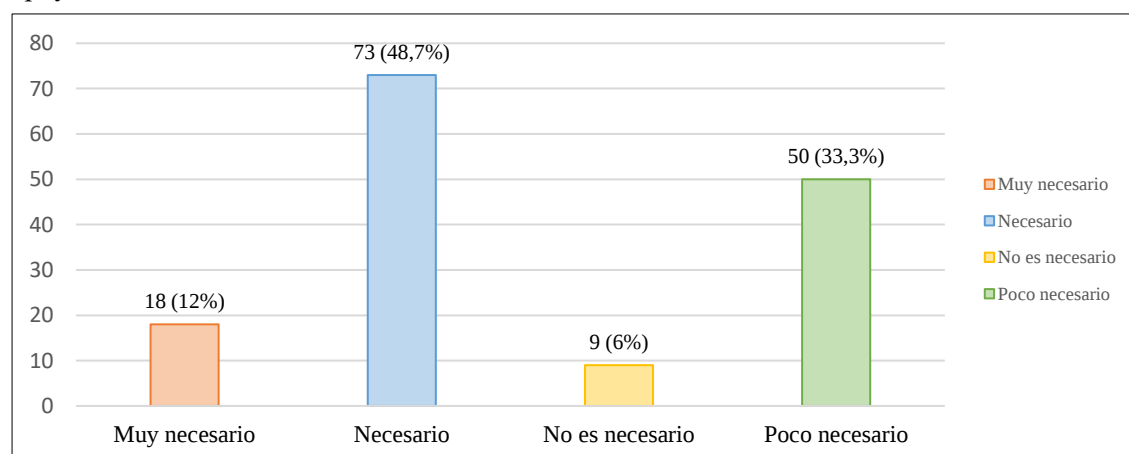
Interpretación: El 66% de los comerciantes ambulantes se dedican a la venta de ropa y calzado, mientras que el 26% de los comerciantes se especializa en la venta de alimentos, finalmente, solo un 8% ofrece otros tipos de productos.

Tabla 5. ¿Consideras necesario que deberían implementarse mejoras en la infraestructura urbana para apoyar el comercio ambulatorio en el barrio comercio?

¿Consideras necesario que deberían implementarse mejoras en la infraestructura urbana para apoyar el comercio ambulatorio en el barrio Comercio?	Respuestas
Muy necesario	18
Necesario	73
No es necesario	9
Poco necesario	50

Fuente: Elaboración propia

Figura 5. ¿Consideras necesario que deberían implementarse mejoras en la infraestructura urbana para apoyar en el comercio ambulatorio en el barrio comercio?



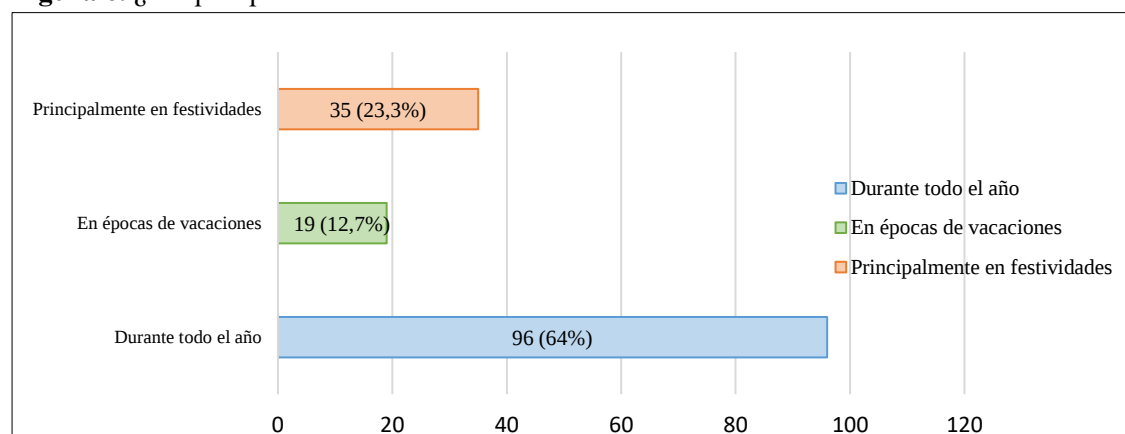
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El 48.7% de los de los comerciantes ambulantes considera que es "Necesario" implementar mejoras en la infraestructura urbana para apoyar al comercio ambulatorio, el 33.3% considera que es "Poco necesario" hacer estas mejoras. Finalmente, el 12% cree que es "Muy necesario", dejando al 6% de comerciantes opinando que "No es necesario".

Tabla 6. ¿En qué épocas del año nota un aumento de sus ventas como comerciante ambulante?

¿En qué épocas del año nota un aumento de sus ventas como comerciante ambulante?	Respuestas
Durante todo el año	96
En épocas de vacaciones	19
Principalmente en festividades	35

Figura 6. ¿En qué épocas del año nota un aumento de sus ventas como comerciante ambulante?



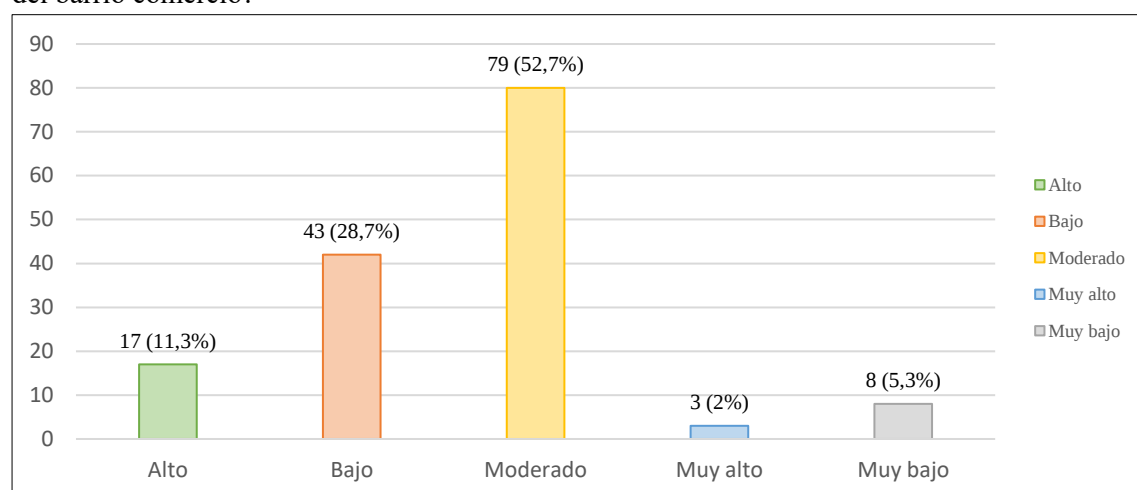
Interpretación: El 64% de los encuestados afirma que experimenta mayores ventas "Durante todo el año", mientras que el 23.3% señala un incremento "Principalmente en festividades" y solo el 12,7% reporta aumentos de ventas "En épocas de vacaciones".

Tabla 7. ¿Qué tanto impacto considera que tienen los comerciantes ambulatorios en la economía local del barrio comercio?

¿Qué tanto impacto considera que tienen los comerciantes ambulatorios en la economía local del barrio?	Respuestas
Alto	17
Bajo	42
Moderado	80
Muy alto	3
Muy bajo	8

Fuente: Elaboración propia

Figura 7. ¿Qué tanto impacto considera que tienen los comerciantes ambulatorios en la economía local del barrio comercio?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El 52.7% de los comerciantes ambulantes consideran que el impacto es moderado, seguido por un 28.7% que lo califican como bajo.

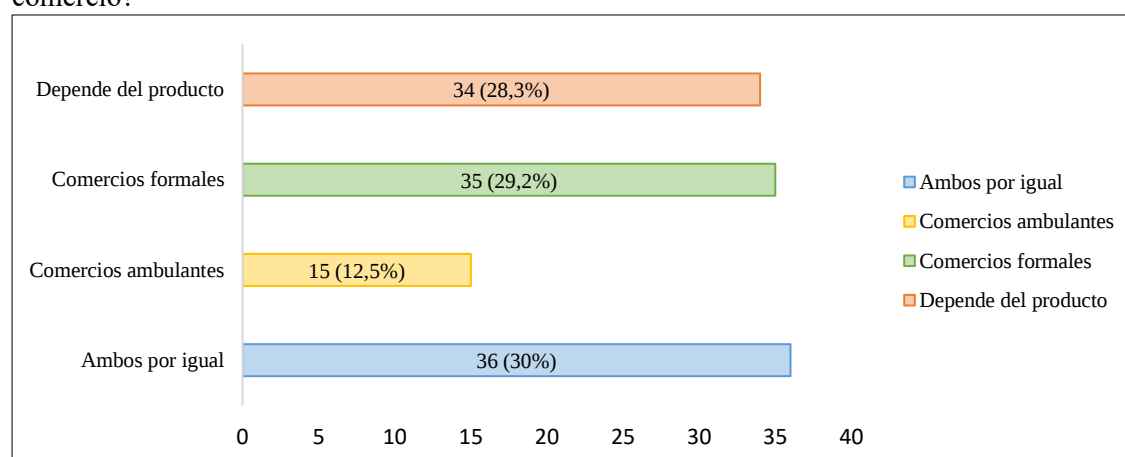
Un 11.3% lo considera alto, mientras que solo el 5.3% opina que es muy bajo, y un pequeño 2% percibe que el impacto es muy alto.

Tabla 8 ¿Prefieres realizar compras en comercios formales o en comercio ambulantes en el barrio comercio?

¿Prefieres realizar compras en comercios formales o en comercios ambulantes en el barrio Comercio?	Respuestas
Ambos por igual	36
Comercios ambulantes	15
Comercios formales	35
Depende del producto	34

Fuente: Elaboración propia

Figura 8 ¿Prefieres realizar compras en comercios formales o en comercio ambulantes en el barrio comercio?

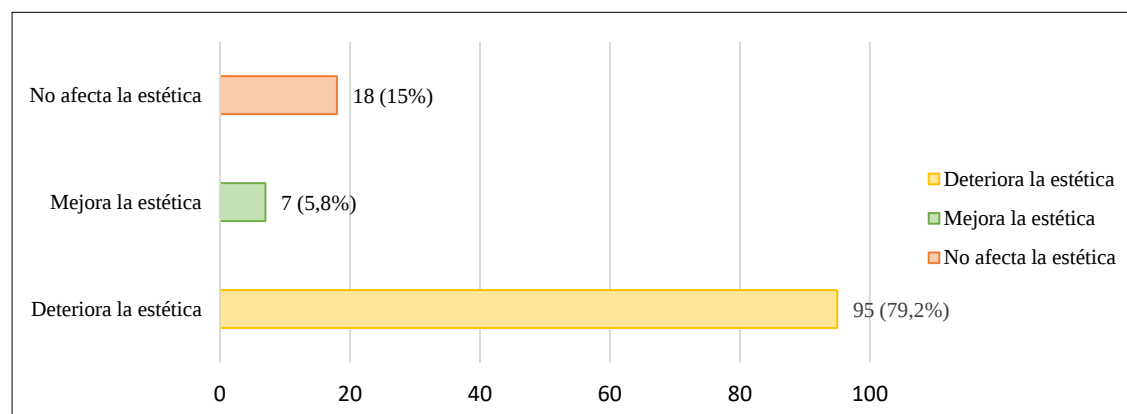


Interpretación: Los gráficos muestran que el 30% de los encuestados prefiere comprar en ambos tipos de comercio por igual. El 29,2% prefiere los comercios formales, mientras que el 28,3% señala que su decisión depende del producto. Finalmente, solo el 12,5% de los encuestados opta por comprar en comercios ambulantes.

Tabla 9 ¿Consideras que el comercio ambulatorio contribuye positivamente la estética urbana del barrio comercio?

¿Considera que el comercio ambulatorio contribuye positivamente a la estética urbana del barrio Comercio?	Respuestas
Deteriora la estética	95
Mejora la estética	7
No afecta la estética	18

Figura 9 ¿Consideras que el comercio ambulatorio contribuye positivamente la estética urbana del barrio comercio?

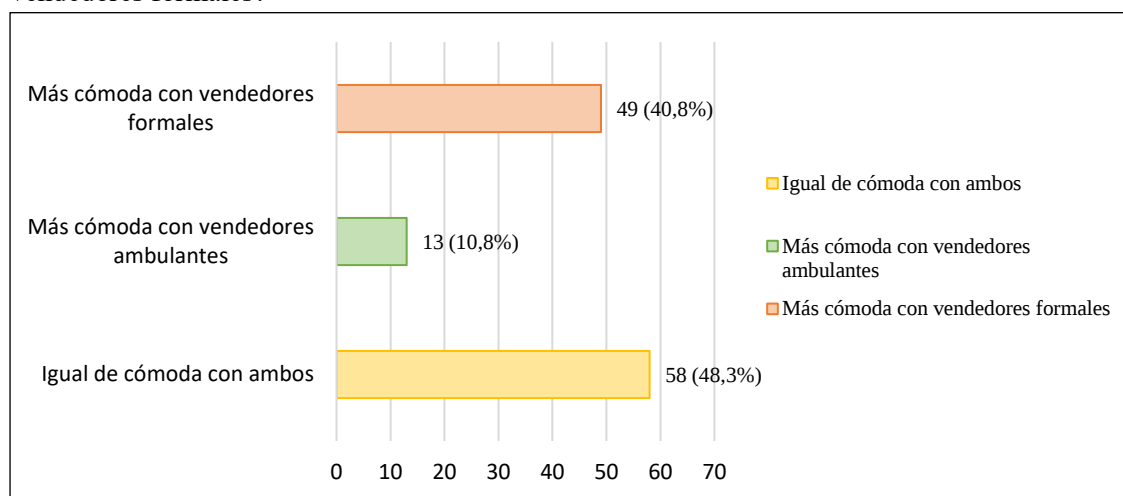


Interpretación: Los gráficos muestran que el 79,2% de los encuestados considera que el comercio ambulatorio deteriora la estética. El 15% cree que no afecta a la estética, mientras que el 5,8% que mejora la estética del Barrio Comercio.

Tabla 10 ¿Cómo describirías tu interacción con los vendedores ambulantes en comparación con los vendedores formales?

¿Cómo describirías tu interacción con los vendedores ambulantes en comparación con los vendedores formales?	Respuestas
Igual de cómoda con ambos	58
Más cómoda con vendedores ambulantes	13
Más cómoda con vendedores formales	49

Figura 10. ¿Cómo describirías tu interacción con los vendedores ambulantes en comparación con los vendedores formales?



Interpretación: El gráfico muestra que el 48,3% de los encuestados se sienten igual de cómodos con ambos tipos de vendedores. El 40,8% se sienten más cómodos con vendedores formales, mientras que solo el 10,8% prefieren realizar sus compras con vendedores ambulantes.

CONCLUSIONES

La investigación permitió obtener una visión integral sobre el comercio ambulatorio y su impacto en la imagen urbana. Donde se abordaron varias perspectivas y enfoques, lo cual permitió enriquecer el análisis cumpliendo con los objetivos planteados. También se identificaron particularidades del comercio ambulatorio, donde se observó que la alta densidad y diversidad de productos ofrecidos responden a la demanda local y a la accesibilidad económica tanto para vendedores como para compradores, ya que a mayoría de los comerciantes operan sin licencias ni permisos, lo que complica la regulación y gestión por parte de las autoridades locales.

Además, se reconocieron las características distintivas de la imagen urbana influenciada por el comercio ambulatorio, las cuales generan conflictos de movilidad y afecta la experiencia urbana, señalando también la falta de infraestructura adecuada, que contribuye al deterioro visual y la percepción de desorden y falta de limpieza en el entorno urbano del Barrio Comercio. Asimismo, se analizó el impacto del comercio ambulatorio en la calidad de vida y en la gestión urbana.

En base a estos hallazgos, se logró profundizar el análisis del comercio ambulatorio mediante estudios prolongadas que permitan observar las tendencias a lo largo del tiempo. Además, es crucial desarrollar

políticas públicas que promuevan la formalización del comercio informal y la mejora de las condiciones laborales de los vendedores.

Finalmente, se sugiere implementar soluciones urbanísticas que integren áreas específicas para el comercio ambulatorio, mejorando la infraestructura y promoviendo la ordenación del espacio público, de igual manera, involucrar a la comunidad en la planificación y gestión urbana para alcanzar una coexistencia armoniosa entre el comercio ambulatorio y la vida urbana, contribuyendo así al desarrollo sostenible.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

RODRIGUEZ Lino, Kleber Jhonatan & MANZABA Vera, Josue Danie. Estudio y diseño de un mercado minorista para la reubicación del comercio informal en el sector vergeles, guayas – guayaquil 2020. Tesis (Arquitecto). Guayaquil: Universidad de Guayaquil, 2021. Disponible en https://rraae.cedia.edu.ec/Record/UG_a4e65dfcc69871899a2cb53b56b2776

GUIROLA Cabrera, Daniel Edgardo. Revitalización de la imagen urbana a través del ordenamiento del comercio informal, en sector sur de parque central de concepción de ataco, Ahuachapán. Tesis (Arquitecto). Santa Ana, el Salvador: Universidad de El Salvador, 2019. Disponible en <https://repositorio.ues.edu.sv/items/d8f92c11-a8b5-46ee-9b58-222cdcb32de7>.

CORTES Laverde, Daniel Alejandro & VALDERRAMA Ramírez, Jaime Andrés. Alameda 104: Integración del comercio informal a través del diseño del espacio público. Tesis (Arquitecto). Bogotá: Universidad la Gran Colombia, 2019. Disponible en <https://repository.ugc.edu.co/handle/11396/5103>

DÁVILA Ganchozo, César Andrés & TORRES SALGUERO, Bryan Rene. Propuesta del diseño arquitectónico urbano de un street mall modular con criterios de arquitectura nómada bio-sustentable para el comercio informal minorista en el sector de la aurora, Daule. Tesis (Arquitecto). Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte, 2019. Disponible en https://rraae.cedia.edu.ec/Record/REPULVR_9a5f76e85ca786e8e97df864d30e8f33

CAPUÑAY Montalvo, Cesar Crisman. El comercio ambulatorio y su relación con la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo, 2023. Tesis (Maestro en Arquitectura). Trujillo: Universidad César Vallejo, 2023. Disponible en



<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/126184>

TRELLES Diaz, Víctor Manuel, El comercio informal y sus factores influyentes en la degradación del espacio público del distrito del porvenir. Tesis (Maestría en arquitectura). Trujillo: Universidad

César Vallejo, 2020. Disponible en <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/44790>

DAMIÁN Fernández, Diana Elita. Análisis correlacional entre comercio informal y deterioro del espacio público en entorno del mercado modelo de Chiclayo. Tesis (Maestra en Arquitectura).

Trujillo: Universidad César Vallejo, 2021. Disponible en

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56480>

HIDALGO Chávez, Jhon Alex & MELGAREJO Bazan, Daniel Steve. El comercio informal y su influencia en el espacio público del emporio comercial Gamarra, distrito La Victoria 2019 Centro cívico cultural y comercial para promover la integración y el desarrollo del distrito de San Martín de Porres. Tesis (Magister en Arquitectura). Lima: Universidad César Vallejo, 2021.

Disponible en <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/72666>

DE LA FLOR Sánchez, Grecia. *El comercio ambulatorio informal como problemática social* [en línea].

Vol. 1 n°3. enero-abril 2020. [Fecha de consulta: 22 de abril del 2024]. Disponible en

<https://socialinnovasciences.org/ojs/index.php/sis/issue/view/5/20> ISSN 2663-6921.

VIRGINIA DE SOUZA, Mónica. Concepción: El trabajador del comercio informal de calle. La producción efímera del espacio en la crisis social [en línea]. Vol.38 n°.57. Julio 2020. [Fecha de consulta: 10 de abril del 2024]. Disponible en

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S071964662020000100146. ISSN: 0719-6466.

APARICIO Rengifo, Reynaldo, MATERÓN Chacón, Lina Marcela & Hernández Vásquez, Sergio.

Urbanismo táctico: mejoramiento socioeconómico del comercio informal en la Galería Central de Palmira [en línea]. Vol. 25 Núm. 59. Julio –diciembre 202. [Fecha de consulta: 10 de abril del 2024]. Disponible en <https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/4239>

ISSN:2248-4345.



- NARANJO ESCUDERO, Enrique. La vivienda progresiva como estrategia arquitectónica para el crecimiento informal de la periferia en América Latina. [en línea]. Vol. 1 núm. 30. Agosto 2022. [Fecha de consulta: 10 de abril del 2024]. Disponible en <https://revistascientificas.us.es/index.php/astragalo/article/view/21441/19516> ISSN: 2469-0503.
- PARIONA Canto, Esther, SUASNABAR Quispe, Soledad, CONDORI Apaza, Marisol & REYNA Arauco, Gustavo Alberto. Factores asociados al comercio informal en el mercado Ráez Patiño de Huancayo. [en línea]. Vol. 4 Núm. 1. Enero-Junio 2020. [Fecha de consulta: 12 de abril del 2024]. Disponible en <https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/socialium/article/view/512>. ISSN: 2706-6053.
- CASTRO Martin, Verónica & CHÍAS Navarro, Pilar. Comercio informal y el espacio urbano en el centro de Ambato [en línea]. Núm. 14. Diciembre 2019. [Fecha de consulta: 12 de abril del 2024]. Disponible en <https://revistas.ute.edu.ec/index.php/eidos/article/view/605>. ISSN: 1390-5007.
- RAMIREZ Ibarra, Ramón. Tianguis y ciudad: comercio, espacio público y criticalidad urbana en el noreste mexicano [en línea]. Vol.8 N°3. Junio 2022. [Fecha de consulta: 12 de abril del 2024]. Disponible en http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2462-91032021000300095 . ISSN: 2389-8437.
- IZQUIERDO Espinoza, Julio Roberto. Análisis de la informalidad comercial en el distrito de San Juan de Miraflores [en línea]. Vol. 8 Núm. 2. Noviembre–Diciembre 2021. [Fecha de consulta: 12 de abril del 2024]. Disponible en <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/2042>. DOI: 10.26495.
- DONOSO Valdivieso, Marcelo, AUCANCELA Guamán, Margarita, HARO Sosa, Giovanni & NARANJO Vaca, Myriam. Comercio informal en los mercados Mariajo Borja y la Esperanza de Riobamba, un estudio descriptivo [en línea]. Vol 1 N°2. Junio 2019. [Fecha de consulta: 12 de abril del 2024]. Disponible en <http://revistas.esPOCH.edu.ec/index.php/mktDESCUBRE/article/view/422>. ISSN: 2602-8522.



- REYES, Malena Lucía. Comercio informal y tensiones con el ordenamiento del territorio: Análisis de la feria de Ugarteche, Mendoza [en línea]. Vol. 12 N°2. Julio-Diciembre 2019. [Fecha de consulta: 12 de abril del 2024]. Disponible en <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/157422>. ISSN: 2359-1145.
- PEÑA Díaz, Alejandra & IXTACUY López, Octavio. Comercio informal en los mercados públicos y cruceros vehiculares 2016-2019 en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México [en línea]. Vol. 5, núm. 10. Enero 2021. [Fecha de consulta: 12 de abril del 2024]. Disponible en <https://www.redalyc.org/journal/6680/668070945009/html/>. ISSN: 2591-2755.
- OJEDA, Lautaro & PINO, Andrea. Valparaíso y su comercio callejero: ¿Espacialidad esporádica y/o espacialidad saturada? [en línea]. N°25. Junio 2019, [Fecha de consulta: 12 de abril del 2024]. Disponible en <http://revistas.uach.cl/index.php/aus/article/view/4209> DOI: 10.4206.
- CARRILLO Pineda, Andrea Pamela, CHÉRREZ Rodas, Karina Alexandra & Chicaiza Ortiz, Ángel Fabián. Resiliencia urbana, ciudades amazónicas y comercio callejero, caso de estudio: Tena-Ecuador [en línea]. N° 12. Junio 2022. [Fecha de consulta: 15 de abril del 2024]. Disponible en <https://revistas.uazuay.edu.ec/index.php/daya/article/view/508> ISSN: 2588-066.
- APARICIO Rengifo, Reynaldo, FONSECA Laverde, Kevin & GONZÁLEZ Quintero, Juan Felipe. Plazas de mercado en Colombia: Creación cultural y organización socioespacial del comercio informal [en línea]. Vol. 38 N°108. Junio-Julio 2023. [Fecha de consulta: 20 de abril del 2024]. Disponible en <https://revistainvi.uchile.cl/index.php/INVI/article/view/67686> ISSN: 0718-1299.
- CASTRO Garzón, Hernando, ROMERO Rincón, Yury Yaneth & SARMIENTO Suarez, Karol Liceth. Comercio informal en el espacio público del barrio San Isidro en Villavicencio, Meta Colombia. Legalización ¿Realidad o utopía? [en línea]. Vol. 6 No . Enero-Junio 2019, [Fecha de consulta: 20 de abril del 2024]. Disponible en <https://revistageon.unillanos.edu.co/index.php/geon/article/view/147>. ISSN: 2346-3910.
- BRIONES ORELLANA, Adriana; HERAS OLALLA, Jessica & HERAS BARROS, Verónica. *Transformaciones sociales y urbanas del entorno de los mercados del centro histórico de*

cuenca. *Mercado 9 de octubre y mercado 10 de agosto* [en línea]. Noviembre 2021, Vol.24 no.44. [Fecha de consulta: 15 de abril de 2024]. Disponible en:
https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S071836072021000200020&script=sci_arttext. ISSN: 0718-3607.

DREIFUSS SERRANO, Cristina. *El huachafo como clave de lectura para la vivienda autoconstruida: Estudio sobre los aspectos formales y sociales en la arquitectura informal en lima metropolitana (Perú)* [en línea]. Julio-Diciembre 2019, vol. 15, núm. 2. [Fecha de consulta: 15 de abril de 2024]. Disponible en
<https://www.redalyc.org/journal/1936/193660602005/193660602005.pdf>. ISSN: 1808-5741.

POLO TOVAR, María Andrea; FLÓREZ OZUNA, Jessica & PÉREZ PERALTA, Claudia Milena. *El espacio público y los negocios informales: El caso de una ciudad intermedia* [en línea]. Diciembre 2019, Vol.02 núm.63. [Fecha de consulta: 15 de abril de 2024]. Disponible en
https://www.researchgate.net/profile/Yamaru-Chirinos/publication/338020035_Tendencias_en_la_investigacion_universitaria_una_Vision_desde_Latinoamerica_Volumen_II/links/5dfac046a6fdcc28372bd65b/Tendencias-en-la-investigacion-universitaria-una-Vision-desde ISBN: 978-980-7857-08-6.

ESPÓSITO GALARCE, Fernando & Senna Pettená, Amanda. *Arquitectura efímera e insurgencia urbana. Estrategias de aprobación del comercio ambulante en los espacios intersticiales del brt transoeste, Río de Janeiro* [en línea]. Julio 2020, vol.38 no.57. [Fecha de consulta: 16 de abril de 2024]. Disponible en
https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-64662020000100108&script=sci_arttext ISSN: 0719-6466.

CASTRO ESCOBAR, Edison Stiven; CANO FRANCO, Francisco ; HENAO CARRILLO, Catalina ; et al. *Estructura de las ventas informales por parte de los vendedores del espacio público del centro histórico de la ciudad de Manizales en el año 2017* [en línea]. Enero-Diciembre 2019, Núm. 20. [Fecha de consulta: 17 de abril de 2024]. Disponible en
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8679397>. ISSN: 0123-4072.



- APARICIO RENGIFO, Reynaldo; FONSECA LAVERDE, Kevin & GONZÁLEZ QUINTERO, Julián Felipe. *Plazas de mercado en Colombia: Creación cultural y organización socioespacial del comercio informal* [en línea]. Agosto 2023, Vol.38 no.108. [Fecha de consulta: 17 de abril de 2024]. Disponible en https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-83582023000200177&script=sci_arttext&tlng=en. ISSN: 0718-8358.
- APARICIO RENGIFO, Reynaldo; FLÓREZ GONZÁLEZ, Fernando & FONSECA LAVERDE, Kevin; et al. *Puestos de frutas y verduras en plazas de abastos: De diseño comunitario al urbanismo táctico* [en línea]. Abril 2021, Vol. 25, núm. 1, pp. 98-112. [Fecha de consulta: 20 de abril de 2024]. Disponible en <https://www.redalyc.org/journal/1251/125175399012/> DOI: 10.14718.
- CABRERA, Juan, CABRER Limbert & QUINTANILLA Claudia. *El mercado informal de suelo en Bolivia: Prácticas y estrategias alrededor de la gestión de la tierra en áreas periféricas de Cochabamba* [en línea]. Enero 2022, Vol. 10, núm. 131. [Fecha de consulta: 19 de abril de 2024]. Disponible en https://www.researchgate.net/profile/Juan-Cabrera-5/publication/357713049_El_mercado_informal_de_suelo_en_Bolivia_Practicas_y_estrategias_alrededor_de_la_gestion_de_la_tierra_en_areas_perifericas_de_Cochabamba/links/61dc39b23a192d2c8aefcb8a/El-mercado-informal-de-suelo-en-Bolivia-Practicas-y-estrategias-alrededor-de-la-gestion-de-la-tierra-en-areas-perifericas-de-Cochabamba.pdf. OI: 10.13140.
- VALIÑAS VARELA, María Guadalupe. *Visión urbano – Arquitectónica del paradigma estético y el comercio, Centro histórico - ciudad de México*. [en línea]. Junio 2022, vol. 4, núm. 7. [Fecha de consulta: 10 de abril de 2024]. Disponible en <https://editorialrestauro.com.mx/vision-urbano-arquitectonica-del-paradigma-estetico-y-el-comercio-centro-historico-cdmx/>
- AGUINAGA BÓSQUE, Rolando Javier & SALTOS IBARR, María Paulina. *El comercio informal en los espacios públicos de la ciudad de Ambato* [en línea]. Junio 2022, Vol. 3, Núm. 2. [Fecha de consulta: 17 de abril de 2024]. Disponible en <https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/re/article/view/572/611>. ISSN: 2697-3413.



- OJEDA LEDESMA, Lautaro & LAVÍN OVIEDO, Fernanda; . *Impacto espacial de las estructuras humanas del comercio callejero informal sobre el espacio público* [en línea]. Septiembre 2023, Vol.02 Núm. 34-02. [Fecha de consulta: 22 de abril de 2024]. Disponible en <http://revistas.uach.cl/index.php/aus/article/view/7407/8450>. DOI:10.4206
- CARRILLO PINEDA, Andrea Pamela; CHÉRREZ RODAS, Karina Alexandra & CHICAIZA ORTIZ, Ángel Fabián. *Resiliencia urbana, ciudades amazónicas y comercio callejero, caso de estudio: Tena-Ecuador* [en línea]. Abril 2022, Vol.12, Núm.179-198. [Fecha de consulta: 21 de abril de 2024]. Disponible en <https://revistas.uazuay.edu.ec/index.php/daya/article/view/508/781>. ISSN: 2588-0667.
- AGUINAGA BÓSQUEZ, Rolando JavierI & PÉREZ BARRAL, Osmany. *Problemas de convivencia ciudadana a partir del comercio informal en espacios públicos* [en línea]. Julio-Septiembre 2022, Vol. 9 Núm. 3. [Fecha de consulta: 13 de abril de 2024]. Disponible en <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/2393/216>. ISSN: 1390-9150.
- Quispe Fernández, Gabith Miriam ; Ayaviri Nina, Víctor Dante ; Villa Villa, Marlon Vicente & Velarde Flores, Rodrigo. *Comercio informal en ciudades intermedias del ecuador* [en línea]. Julio-Septiembre 2020, Vol. 26, N.º. 3. [Fecha de consulta: 10 de abril de 2024]. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7565477>. ISSN: 2477-9431.

