



Ciencia Latina

Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), noviembre-diciembre 2024,
Volumen 8, Número 6.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6

**LOS EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS Y
SU IMPACTO EN EL DESARROLLO
ECONÓMICO, SOCIAL Y CULTURAL DEL
ECUADOR: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE
LA LITERATURA**

**COMMUNITY-BASED ENTERPRISES AND THEIR IMPACT
ON THE ECONOMIC, SOCIAL, AND CULTURAL
DEVELOPMENT OF ECUADOR: A SYSTEMATIC
LITERATURE REVIEW**

Jael Dolores Zambrano Mieles

Universidad Estatal de Milagro, Ecuador

Velasco Rigoberto Zambrano Burgos

Universidad Estatal de Milagro, Ecuador

Dolores Mieles Cevallos

Universidad Estatal de Milagro, Ecuador

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.14671

Los Emprendimientos Comunitarios y su Impacto en el Desarrollo Económico, Social y Cultural del Ecuador: Una Revisión Sistemática de la Literatura

Jael Dolores Zambrano Mieles¹jzambranom@unemi.edu.ec<https://orcid.org/0000-0002-2796-8420>

Universidad Estatal de Milagro

Ecuador

Velasco Rigoberto Zambrano Burgosvzambranob@unemi.edu.ec<https://orcid.org/0000-0003-0295-3828>

Universidad Estatal de Milagro

Ecuador

Dolores Mieles Cevallosdmielesc@unemi.edu.ec<https://orcid.org/0000-0002-1681-2076>

Universidad Estatal de Milagro

Ecuador

RESUMEN

Este estudio realiza una revisión sistemática de literatura sobre el impacto de los emprendimientos comunitarios en el desarrollo económico, social y cultural del Ecuador. Utilizando la metodología PRISMA, se analizaron 17 artículos científicos publicados entre 2015 y 2023 en bases de datos como Google Scholar, Scielo y Scopus. Los resultados destacan que los emprendimientos comunitarios fomentan la inclusión económica, la sostenibilidad ambiental, la cohesión social y la preservación cultural en las comunidades rurales y urbanas. Asimismo, estos emprendimientos contribuyen a mejorar la calidad de vida y la participación de grupos vulnerables, como mujeres e indígenas, en la economía formal. Sin embargo, también se identificaron desafíos significativos, como el acceso limitado a financiamiento, la falta de capacitación y las barreras regulatorias. La discusión aborda la importancia de políticas públicas integrales que fortalezcan estos emprendimientos como motores de desarrollo local. Este estudio concluye que los emprendimientos comunitarios son una herramienta clave para reducir desigualdades y promover un desarrollo inclusivo y sostenible, pero requieren mayor apoyo institucional y acceso a recursos estratégicos para maximizar su impacto.

Palabras clave: emprendimientos comunitarios, desarrollo económico, desarrollo social, desarrollo cultural, Ecuador

¹ Autor principal.

Correspondencia: jzambranom@unemi.edu.ec

Community-Based Enterprises and Their Impact on the Economic, Social, and Cultural Development of Ecuador: A Systematic Literature Review

ABSTRACT

This study conducts a systematic literature review on the impact of community-based enterprises on the economic, social, and cultural development of Ecuador. The PRISMA methodology analyzed 17 scientific articles published between 2015 and 2023 in databases such as Google Scholar, Scielo, and Scopus. The results highlight that community-based enterprises foster economic inclusion, environmental sustainability, social cohesion, and cultural preservation in both rural and urban communities. Additionally, these enterprises improve the quality of life and the participation of vulnerable groups, such as women and indigenous populations, in the formal economy. However, significant challenges were also identified, including limited access to financing, lack of training, and regulatory barriers. The discussion emphasizes the importance of comprehensive public policies to strengthen these enterprises as drivers of local development. This study concludes that community-based enterprises are a key tool for reducing inequalities and promoting inclusive and sustainable development. Still, they require greater institutional support and access to strategic resources to maximize their impact.

Keywords: community-based enterprises, economic development, social development, cultural development, Ecuador

Artículo recibido 10 octubre 2024

Aceptado para publicación: 13 noviembre 2024



INTRODUCCIÓN

El emprendimiento comunitario ha surgido como una estrategia innovadora para enfrentar los desafíos del desarrollo en países con desigualdades económicas y sociales, como Ecuador. Estas iniciativas, caracterizadas por su enfoque colaborativo y orientado al bien común, van más allá de la generación de ingresos, impactando también en la cohesión social, la sostenibilidad ambiental y la preservación cultural. En Ecuador, un país con una rica diversidad étnica y cultural, los emprendimientos comunitarios tienen un papel crucial en el empoderamiento de comunidades vulnerables y en la promoción de un desarrollo más equitativo (Morales-Urrutia et al., 2021; García Guerrero et al., 2021). En el contexto ecuatoriano, las comunidades rurales enfrentan retos como la marginación económica, el desempleo y la falta de acceso a recursos educativos y financieros (Landa & López, 2022; Molina & Sánchez, 2020). En este marco, los emprendimientos comunitarios no solo ofrecen oportunidades de generación de ingresos, sino que también preservan tradiciones culturales y promueven prácticas sostenibles. Por ejemplo, iniciativas lideradas por mujeres o comunidades indígenas han revitalizado sectores como el turismo comunitario, la agricultura orgánica y la producción artesanal (Ordóñez Gavilanes et al., 2022).

A pesar de su potencial transformador, los emprendimientos comunitarios enfrentan barreras como la escasa infraestructura, la falta de apoyo gubernamental y las limitaciones en la capacitación técnica (Awasthi & Kanaujia Sukula, 2023; Nikolakis, 2010; Oyelaran-Oyeyinka & Gehl Sampath, 2006). Estos desafíos no solo dificultan su consolidación, sino que también limitan su impacto en el desarrollo económico, social y cultural del país. Sin embargo, existen oportunidades significativas para fortalecer estas iniciativas a través de políticas públicas inclusivas, alianzas estratégicas con el sector privado y el acceso a tecnologías digitales.

Esta revisión sistemática busca sintetizar la evidencia existente sobre el impacto de los emprendimientos comunitarios en Ecuador, destacando tanto sus logros como sus desafíos. A través de un análisis riguroso de la literatura, este estudio no solo identifica las principales tendencias en este campo, sino que también ofrece recomendaciones prácticas para maximizar el impacto de estas iniciativas en el desarrollo sostenible del país.

METODOLOGÍA

Se realizó una revisión sistemática de literatura basada en la metodología PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) con el objetivo de explorar el impacto de los emprendimientos comunitarios en el desarrollo económico, social y cultural del Ecuador. La búsqueda se llevó a cabo en tres bases de datos: Google Scholar, Scielo y Scopus.

Criterios de inclusión y exclusión:

Inclusión: Estudios publicados entre 2015 y 2023, en español o inglés, que analicen emprendimientos comunitarios en Ecuador y su impacto en el desarrollo.

Exclusión: Artículos que no se enfocan en Ecuador, estudios teóricos sin evidencia empírica y documentos no accesibles en texto completo.

Proceso de búsqueda:

Se utilizaron términos de búsqueda combinados como "emprendimientos comunitarios "Ecuador", "impacto social emprendimientos", "desarrollo económico Ecuador", y "preservación cultural". La búsqueda inicial arrojó 120 artículos. Tras eliminar duplicados (45) y aplicar los criterios de inclusión/exclusión, se seleccionaron 17 artículos para el análisis final.

Extracción y síntesis de datos:

Los datos se extrajeron sistemáticamente de cada artículo, destacando autores, título, principales hallazgos y conclusiones. Los resultados se organizaron en una tabla que resume la evidencia encontrada.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se presenta una tabla con los 17 estudios seleccionados:

Autores y Año	Título	Principales Hallazgos	Conclusiones
Alvarado et al., 2023	Associativity in Alternative Economies, Key Factors to Generate Sustainable EPS in Ecuador	La asociatividad con buen gobierno y compromiso social genera modelos de negocio sostenibles. Se destacó el rol de liderazgo transformacional en los negocios comunitarios.	La gobernanza y la colaboración son esenciales para la sostenibilidad de las EPS. Se requiere más recursos para sectores desfavorecidos.

Gavilánez et al., 2018	Los procesos de producción y sistemas de costeo: un estudio de caso en microempresas comunitarias de economía popular y solidaria del cantón Cañar	Los altos costos unitarios se deben a la escasa capacidad instalada y falta de evaluación en los procesos. Se identificó la necesidad de capacitación en gestión empresarial.	Es crucial optimizar la gestión de costos y mejorar la eficiencia en microempresas para garantizar su sostenibilidad.
Guzmán-Ávila et al., 2020	Gestión del emprendimiento en el marco de la Economía Popular y Solidaria para el desarrollo económico local del sector rural del Cantón Cuenca - Ecuador	Las políticas públicas no están totalmente operacionalizadas en áreas rurales. Se propone un modelo general para dinamizar el emprendimiento en el Cantón Cuenca.	La implementación de un modelo de gestión efectivo puede fortalecer la economía popular y solidaria, promoviendo el desarrollo local.
Vargas-Ramírez et al., 2020	Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador	El emprendimiento es clave para el desarrollo económico, fomenta innovación y mejora la calidad de vida. Se necesitan políticas públicas integradoras y acceso a recursos.	El emprendimiento debe integrarse con innovación y políticas públicas efectivas para potenciar el desarrollo socioeconómico.
Muñoz Alvarez et al., 2022	Buenas Prácticas en Emprendimientos Lácteos desde la Economía Social y Solidaria en Ecuador	Identificación de buenas prácticas y aplicación del modelo CANVAS en la producción láctea, mejorando procesos y promoviendo desarrollo social.	Las estrategias propuestas fortalecen la sostenibilidad y la mejora continua en las cadenas productivas locales, apoyando el desarrollo de comunidades rurales.
Mora Aristega et al., 2021	Comunicación Estratégica en el Impulso de Emprendimientos Comunitarios con Mujeres Montubias	La comunicación estratégica es clave para fomentar emprendimientos, pero hay una débil dinámica participativa y necesidad de mejorar habilidades en mujeres montubias.	Es necesario impulsar programas de capacitación que fortalezcan las habilidades comunicativas para dinamizar economías locales con responsabilidad social.

Ordóñez et al., 2022	Emprendimiento Femenino en el Desarrollo Local en Ecuador	El emprendimiento femenino enfrenta barreras significativas, como la desigualdad económica y social, afectando su impacto en el desarrollo local.	Las políticas públicas deben priorizar la equidad de género y crear entornos favorables para el empoderamiento económico de las mujeres.
Loor & Lucas, 2023	Estrategias para Fortalecer Emprendimientos de Turismo Comunitario de Manabí, Ecuador	Los modelos estratégicos mejoran la asociatividad y la infraestructura turística, generando mayores beneficios en turismo comunitario.	La asociatividad y la planificación estratégica son esenciales para consolidar el turismo comunitario como motor de desarrollo local y regional.
Pesántez-Célleri et al., 2020	Estrategias de Emprendimiento para el Turismo Comunitario	El turismo comunitario en Villamil Playas se desarrolla de manera empírica. Se identificaron estrategias para fortalecer la innovación en productos y servicios.	Es fundamental implementar estrategias de emprendimiento para promover el desarrollo socioeconómico sostenible de la comunidad.
Salas, 2011	Estudio de la Mini Ruta Turística: Lita y las Siete Cascadas	El turismo comunitario mejora la economía local y promueve la conservación ambiental en Lita y Guadual, Esmeraldas.	El desarrollo turístico requiere planificación para maximizar beneficios sociales, económicos y culturales en las comunidades rurales.
Samaniego et al., 2019	Emprendimientos Impulsados por Mujeres Ecuatorianas	Las mujeres emprendedoras destacan como líderes proactivas, pero enfrentan desigualdad y acceso limitado a recursos en el sector rural.	Promover el emprendimiento femenino en el sector rural requiere políticas que garanticen la equidad de género y acceso a financiamiento.
Ortega Ocaña et al., 2018	Emprendimientos de Turismo Rural en el Cantón Pastaza (Ecuador): Iniciativas y Oportunidades	Se identificaron 6 emprendimientos turísticos comunitarios y 30 atractivos en Pastaza. El turismo rural impulsa ingresos y revaloriza recursos naturales.	Es necesario fortalecer la oferta turística mediante inventarios y planes estratégicos para promover el desarrollo rural sostenible.

Maldonado Mina et al., 2016	Estandarización de la Calidad Turística en los Emprendimientos de Salinas - Ibarra	El turismo comunitario en Salinas carece de estándares de calidad, afectando la sostenibilidad y la innovación de los productos turísticos.	Implementar estándares de calidad turística y fortalecer la organización de los emprendimientos es clave para garantizar un desarrollo sostenible en la comunidad.
Alvarado et al., 2020	Impacto de la Industria de Dulces en el Desarrollo Económico y Territorial de Alluriquín	Los microemprendimientos de dulces generan empleo para el 70% de la población local, pero no contribuyen plenamente al desarrollo territorial.	Es esencial implementar programas públicos que fortalezcan la industria y fomenten el desarrollo integral del territorio.
Mancero et al., 2022	Emprendimientos Sociales y Comunitarios en el Contexto de Cambios y Crisis en Ecuador	La pandemia y las dificultades económicas han limitado el crecimiento de los emprendimientos sociales, a pesar de un marco legal favorable en Ecuador.	Se requieren políticas más efectivas y acceso a financiamiento para fomentar el emprendimiento como motor de desarrollo social y económico.
Guanoluisa et al., 2015	Circuitos Productivos de Alimentación y su Aporte a la Economía Popular y Solidaria	Los circuitos productivos fortalecen la economía solidaria al integrar procesos agrícolas e industriales para promover la soberanía alimentaria.	La economía popular debe enfocarse en circuitos alimentarios sostenibles que generen desarrollo económico y social.
Delgado Aguilar, 2023	Innovación y Tecnología en la Gestión Empresarial para Fortalecer Emprendimientos Comunitarios	La digitalización y capacitación técnica son claves para mejorar la competitividad de los emprendimientos comunitarios en La Troncal.	La implementación de estrategias digitales puede aumentar la productividad y sostenibilidad de estos emprendimientos.

Los emprendimientos comunitarios desempeñan un papel crucial en el desarrollo económico, social y cultural del Ecuador, constituyéndose en una alternativa viable para promover la sostenibilidad en las comunidades. A partir del análisis de la literatura revisada, se evidencian logros significativos en aspectos como la generación de empleo, la conservación ambiental y la revalorización de los recursos culturales y naturales. Sin embargo, también se identifican desafíos importantes que limitan su impacto,

tales como la falta de estándares de calidad, acceso insuficiente a financiamiento y debilidades en la capacitación técnica y empresarial.

Impacto Económico

Los emprendimientos comunitarios son una herramienta clave para dinamizar la economía local, especialmente en sectores rurales y áreas marginadas. Según (Alvarado et al., 2020), los microemprendimientos en Alluriquín generan empleo para el 70% de la población, aunque aún enfrentan limitaciones para contribuir plenamente al desarrollo territorial. De manera similar, los circuitos productivos analizados por Guanoluisa et al., (2015) destacan como un motor para fortalecer la soberanía alimentaria y la integración económica de las comunidades.

Alvarado et al., (2023) destacan que la asociatividad combinada con un buen gobierno y compromiso social genera modelos sostenibles en las Empresas de la Economía Popular y Solidaria (EPS), subrayando la importancia de la gobernanza y la colaboración. Por otro lado, (Gavilánez et al., 2018) identifican que los altos costos unitarios en microempresas comunitarias del cantón Cañar limitan su sostenibilidad, resaltando la necesidad de optimizar la gestión de costos y mejorar la eficiencia mediante capacitación empresarial.

Guzmán-Ávila et al., (2020) y Vargas-Ramírez et al., (2020) coinciden en que el emprendimiento es un motor para el desarrollo económico local, promoviendo innovación y mejorando la calidad de vida en sectores rurales. Sin embargo, Muñoz Alvarez et al., (2022) Guzmán et al. advierten que las políticas públicas no están completamente operacionalizadas en estas áreas, lo que limita su efectividad. Vargas et al. hacen un llamado a integrar políticas públicas con innovación y acceso a recursos como una estrategia para maximizar el impacto socioeconómico de los emprendimientos.

Estos hallazgos destacan la necesidad de implementar políticas públicas efectivas que potencien el impacto económico de estos emprendimientos.

Impacto Social

El emprendimiento también ha sido reconocido por su capacidad para fomentar la cohesión social y empoderar a grupos tradicionalmente marginados, como mujeres y comunidades rurales. Mora Aristega et al., (2021) enfatizan el rol de la comunicación estratégica en el impulso de emprendimientos liderados por mujeres montubias, mientras que Ordóñez Gavilanes et al., (2022) y Samaniego et al., (2019)

destacan la importancia del emprendimiento femenino en la promoción de la equidad de género y el desarrollo local. A pesar de estos avances, persisten barreras relacionadas con desigualdades estructurales y acceso limitado a recursos.

Impacto Cultural

Desde una perspectiva cultural, los emprendimientos comunitarios han contribuido a la preservación y promoción de las tradiciones locales. Ejemplos como el turismo comunitario en Esmeraldas, descrito por Salas, (2011), y las iniciativas de turismo rural en Pastaza, analizadas por Ortega Ocaña et al., (2018), muestran cómo estas actividades no solo generan ingresos, sino que también revalorizan la identidad cultural y el patrimonio natural de las comunidades. Este enfoque refuerza el vínculo entre la sostenibilidad y el desarrollo cultural, destacando la necesidad de planes estratégicos para maximizar estos beneficios.

Desafíos Identificados

A pesar de sus logros, los emprendimientos comunitarios enfrentan desafíos significativos. Entre ellos, la literatura resalta la escasa capacidad instalada, la falta de estándares de calidad (Maldonado Mina et al., 2016) y la necesidad de innovación en productos y servicios (Pesántez Célleri et al., 2020). Además, factores externos como la pandemia han exacerbado las dificultades económicas y sociales, limitando el crecimiento de estas iniciativas (Mancero et al., 2022). Estos desafíos subrayan la importancia de políticas públicas más integradoras y un acceso ampliado a recursos financieros y tecnológicos.

Recomendaciones

Basándose en la evidencia recopilada, esta revisión propone las siguientes recomendaciones prácticas para maximizar el impacto de los emprendimientos comunitarios en Ecuador:

- **Fortalecer la capacitación empresarial y técnica:** Mejorar las competencias en gestión empresarial y uso de tecnologías digitales (Delgado Aguilar, 2023).
- **Implementar estándares de calidad:** Garantizar la sostenibilidad y competitividad de los productos y servicios comunitarios (Maldonado Mina et al., 2016).
- **Promover la asociatividad:** Fomentar modelos colaborativos que integren procesos agrícolas, industriales y turísticos (Loor & Lucas, 2023; Guanoluisa et al., 2015).

- **Ampliar el acceso a financiamiento y recursos públicos:** Asegurar que los grupos más vulnerables puedan desarrollar sus iniciativas de manera sostenible (Ordóñez et al., 2022; Mancero et al., 2022).
- **Diseñar políticas públicas inclusivas:** Incorporar enfoques de equidad de género y sostenibilidad en los planes de desarrollo (Samaniego et al., 2019).

CONCLUSIONES

Esta revisión sistemática destaca que los emprendimientos comunitarios tienen el potencial de contribuir significativamente al desarrollo económico, social y cultural del Ecuador. Sin embargo, para maximizar su impacto, es necesario superar los desafíos existentes mediante estrategias integradoras y sostenibles que involucren tanto a actores comunitarios como gubernamentales. De esta manera, los emprendimientos comunitarios pueden consolidarse como una herramienta clave para el desarrollo sostenible del país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado, G. S. S., Cortez, E. P. G., Abarca, L. I. F., Mendoza, D. M. J., Cusme, M. A. Z., & Cusme, Y. A. Z. (2023). Associativity in Alternative Economies, Key Factors to Generate Sustainable EPS in Ecuador: Associação em Economias Alternativas, Fatores Chave para Gerar EPS Sustentável no Equador. *Diversitas Journal*, 8(1), Article 1. <https://doi.org/10.48017/dj.v8i1.2446>
- Awasthi, S., & Kanaujia Sukula, S. (2023). Breaking Barriers: Technological Innovations for Enhancing Access to Opportunities. *International Journal of Research in Library Science*, 9(4), 11-22. <https://doi.org/10.26761/ijrls.9.4.2023.1695>
- Delgado Aguilar, G. G. (2023). La Innovación y Tecnología como elementos de la gestión empresarial para fortalecer los emprendimientos comunitarios en el Cantón La Troncal. <https://dspace.ucacue.edu.ec/handle/ucacue/13824>
- García Guerrero, J. E., Rueda López, R., Luque González, A., & Ceular-Villamandos, N. (2021). Indigenous Peoples, Exclusion and Precarious Work: Design of Strategies to Address Poverty in Indigenous and Peasant Populations in Ecuador through the SWOT-AHP Methodology. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(2), Article 2. <https://doi.org/10.3390/ijerph18020570>



- Gavilánez, M. O., C, D. C., & P, R. R. (2018). Los procesos de producción y sistemas de costeo: Un estudio de caso en microempresas comunitarias de economía popular y solidaria del cantón Cañar. *ACORDES*, 9, Article 9.
- Guanoluisa, I., Nasimba, C., & González, A. (2015). Circuitos Productivos de Alimentación, un Aporte al Desarrollo de la Economía Popular y Solidaria. *REVISTA DE INVESTIGACIÓN SIGMA*, 2(01), Article 01. <https://doi.org/10.24133/sigma.v2i1.923>
- Guzmán-Ávila, J. A., Cantos-Ochoa, M. E., & López-Castillo, J. E. (2020). Gestión del emprendimiento en el marco de la Economía Popular y Solidaria para el desarrollo económico local del sector rural del Cantón Cuenca—Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 5(8), Article 8. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i8.1580>
- Landa, V. J. V., & López, D. A. A. (2022). La pobreza extrema: Un estudio desde la vulneración de los derechos del buen vivir. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 5(Suplemento 1), Article Suplemento 1. <https://doi.org/10.62452/wb9dn409>
- Loor, M. V. F., & Lucas, M. P. G. (2023). Estrategias para fortalecer los emprendimientos de turismo comunitario de la provincia de Manabí (Ecuador). *Revista Latino-Americana de Turismología*, 9(Regular), Article Regular. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8195959>
- Maldonado Mina, A., Benitez Bastidas, N. M., & Rhea González, B. S. (2016). Estandarización de la calidad turística en los emprendimientos de Salinas—Ibarra. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 9(20), 29.
- Mancero, A., Alvarado Campoverde, J. L., Yunga Pintado, R. P., & Rodriguez Arroyo, K. E. (2022). Social and community entrepreneurship in the context of changes and crisis in Ecuador. *Universidad Ciencia y Tecnología*, 26(117), 98-108. <https://doi.org/10.47460/uct.v26i117.665>
- Molina, E. B., & Sánchez, G. C. (2020). El microcrédito productivo como dinamizador de la economía campesina en la región del Austro. *Visionario Digital*, 4(4), Article 4. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v4i4.1416>
- Mora Aristega, J. E., Maldonado Piloso, H. F., Briones Caicedo, W. R., & Peñafiel Nivelá, G. A. (2021). Comunicación estratégica en el impulso de emprendimientos comunitarios con mujeres



- montubias. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 6(Extra 3), 19-39.
- Morales-Urrutia, X., Naranjo-Gaibor, A., Espinoza-Guano, M., Morales-Urrutia, D., & Simbaña-Taípe, L. (2021). A Retrospective and Prospective Analysis of Social Entrepreneurship: Popular and Solidarity Economy in Ecuador. En M. Botto-Tobar, H. Cruz, & A. Díaz Cadena (Eds.), *Artificial Intelligence, Computer and Software Engineering Advances* (pp. 178-189). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-68083-1_14
- Muñoz Álvarez, Á. E., Ormaza Andrade, J. E., & Castillo Ortega, Y. (2022). Buenas prácticas en emprendimientos lácteos, desde la economía social y solidaria en Biblián-Ecuador. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 24(1 (enero-abril)), 40-61.
- Nikolakis, W. (2010). Barriers to indigenous enterprise development on communally owned land. *Global Business and Economics Review*, 12(1/2), 85.
<https://doi.org/10.1504/GBER.2010.032319>
- Ordóñez Gavilanes, M. E., Useche Aguirre, M. C., Rodríguez Pillaga, R. T., & Ruiz Alvarado, P. I. (2022). Emprendimiento Femenino en el desarrollo local en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 27(Extra 7), 73-87.
- Ortega Ocaña, Á. F., Carrillo Chiluiza, N. A., & Reyes Vargas, M. V. (2018). Emprendimientos de turismo rural en el Cantón Pastaza (Ecuador): Iniciativas y oportunidades. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales (RCCS)*, 10, 7.
- Oyelaran-Oyeyinka, B., & Gehl Sampath, P. (2006). Rough Road to Market: Institutional Barriers to Innovations in Africa. MERIT Working Papers, Article 2006-026.
<https://ideas.repec.org/p/unm/unumer/2006026.html>
- Pesántez Célleri, B. A., Erazo Álvarez, J. C., Narváez Zurita, I., & Moreno Narváez, V. P. (2020). Estrategias de emprendimiento para el turismo comunitario. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10 (Julio-Diciembre 2020)), 806-832.
- Salas, A. (2011). Estudio de la mini ruta turística: Lita y las 7 cascadas y el impacto del turismo comunitario y rural en el desarrollo de la economía local. *Kalpana*, 6, 13-25.



- Samaniego, G. E. G., Vargas, A. J. C., & Moscoso, D. R. B. (s. f.). Emprendimientos impulsados por mujeres ecuatorianas. CIENCIAMATRIA, 5(9), Article 9. <https://doi.org/10.35381/cm.v5i9.148>
- Vargas-Ramírez, P. L., Zúñiga-González, M. G., & Mullo-Tene, M. F. (2020). Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador. Polo del Conocimiento, 5(10), Article 10. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i10.1802>
- Vélez, A., Guevara, H., Olvera, U., & Carrillo, V. (s. f.). Impacto de la industria de dulces en el desarrollo económico y territorial de Alluriquín, Ecuador.

