



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), noviembre-diciembre 2024,
Volumen 8, Número 6.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6

IMPACTO DE LOS NUEVOS EMPRENDIMIENTOS EN LA MITIGACIÓN DE LA CRISIS LABORAL

**IMPACT OF NEW VENTURES ON MITIGATING THE
LABOR CRISIS**

Gabriela Andrea Morocho Ocaña
Universidad Estatal de Milagro, Ecuador

Lizette Ivonne Lazo Serrano
Universidad Técnica de Machala, Ecuador

Arianna Indaura Chuez Loor
Universidad Estatal de Milagro, Ecuador

Karina del Rocío Benitez Luzuriaga
Universidad Técnica de Machala, Ecuador

Washington Javier Paguay Balladares
Universidad Estatal de Milagro, Ecuador

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rm.v8i6.14742

Impacto de los Nuevos Emprendimientos en la Mitigación de la Crisis Laboral

Gabriela Andrea Morocho Ocaña¹

gmorochoo2@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-7574-6689>

Universidad Estatal de Milagro

Ecuador

Lizette Ivonne Lazo Serrano

llazo@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-9991-136X>

Universidad Técnica de Machala

Ecuador

Arianna Indaura Chuez Loor

achuezl@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0004-3218-5924>

Universidad Estatal de Milagro

Ecuador

Karina del Rocío Benitez Luzuriaga

kbenitez@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-3118-2068>

Universidad Técnica de Machala

Ecuador

Washington Javier Paguay Balladares

wpaguayb@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-0007-0490>

Universidad Estatal de Milagro

Ecuador

RESUMEN

El presente estudio examina el impacto del emprendimiento en zonas semirurales de Ecuador, destacando las iniciativas empresariales que surgieron como respuesta a la crisis laboral. El análisis se centra en la cooperativa "Trinidad de Dios", donde el emprendimiento ha funcionado como motor de cambio económico y social, brindando oportunidades a grupos vulnerables. Mediante entrevistas y encuestas aplicadas a una muestra de 100 residentes, de los cuales el 81% son mujeres, se recopila información sobre los desafíos y estrategias implementadas por los emprendedores locales. Los resultados muestran que el emprendimiento ha desempeñado un papel crucial en la mejora de la calidad de vida y en la reducción de la desigualdad económica, especialmente en el sector femenino. Además, se exploran los aspectos más valorados por los participantes, como los desafíos enfrentados y las historias de éxito.

Palabras clave: emprendimiento, crisis laboral, zonas semirurales, Ecuador, desigualdad económica

¹ Autor principal

Correspondencia: gmorochoo2@unemi.edu.ec

Impact of New Ventures on Mitigating the Labor Crisis

ABSTRACT

This study examines the impact of entrepreneurship in semi-rural areas of Ecuador, highlighting the entrepreneurial initiatives that emerged as a response to the labor crisis. The analysis focuses on the “Trinidad de Dios” cooperative, where entrepreneurship has functioned as an engine of economic and social change, providing opportunities for vulnerable groups. Through interviews and surveys applied to a sample of 100 residents, 81% of whom are women, information is gathered on the challenges and strategies implemented by local entrepreneurs. The results show that entrepreneurship has played a crucial role in improving the quality of life and reducing economic inequality, especially in the female sector. In addition, the aspects most valued by the participants, such as challenges faced and success stories, are explored.

Keywords: entrepreneurship, labor crisis, semi-rural areas, Ecuador, economic inequality

Artículo recibido 17 septiembre 2024

Aceptado para publicación: 21 octubre 2024



INTRODUCCIÓN

En Ecuador, los constantes cambios en el panorama económico han generado una serie de desafíos significativos, afectando particularmente la estabilidad laboral. A pesar de este problema, los emprendimientos han surgido como respuestas creativas y adaptativas, contribuyendo no solo al mejoramiento económico, sino también a la transformación social. En este contexto, el emprendimiento no se reduce a un simple proyecto, sino que representa el reflejo de una mente innovadora que desafía los patrones convencionales y propone soluciones donde otros solo ven obstáculos.

A nivel global, los emprendimientos son motores clave del desarrollo económico, ya que encarnan la capacidad humana de crear y transformar. Schumpeter (1934) define el emprendimiento como un proceso de innovación que impulsa el cambio, lo que permite su clasificación en dos tipos: aquellos motivados por la oportunidad y los que surgen por necesidad. Esto es particularmente relevante en Ecuador, donde las dificultades económicas han llevado a muchas personas a optar por el emprendimiento como una alternativa frente a la falta de empleo formal. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2024), la tasa de desempleo en el primer trimestre de 2024 alcanzó el 4,1%, un incremento respecto al 3,6% del último trimestre de 2023. Este aumento refleja la vulnerabilidad del mercado laboral, especialmente en el sector urbano, donde el desempleo se ubicó en el 5,6%.

El emprendimiento no solo proporciona una vía de escape frente a la crisis laboral, sino que también cumple un rol social importante. A menudo, los emprendimientos generan empleo para grupos vulnerables, como mujeres y jóvenes, quienes encuentran en estas iniciativas una oportunidad para mejorar su calidad de vida. De esta forma, el emprendimiento contribuye a reducir la brecha de desigualdad económica, proporcionando acceso a los mercados laborales a quienes enfrentan mayores dificultades. Según Reynolds (2003), el emprendimiento por necesidad es una respuesta común entre aquellos que no encuentran opciones de empleo en las condiciones actuales del mercado.

El objetivo de este estudio es analizar el impacto del emprendimiento en zonas semirurales de Ecuador, con un enfoque particular en los casos donde las iniciativas empresariales surgieron como respuesta a la necesidad de generar ingresos ante la crisis laboral. Este trabajo pretende resaltar el papel del



emprendimiento como un motor de cambio económico y social, así como su capacidad para ofrecer soluciones sostenibles en tiempos de inestabilidad.

METODOLOGÍA

El método de investigación de campo empleado en el microdocumental "Los nuevos emprendimientos frente a la crisis laboral" se fundamenta en la obtención de información directa y primaria de los participantes. Este enfoque permite contextualizar las experiencias de los emprendedores locales, proporcionando un panorama auténtico y confiable sobre su realidad socioeconómica. Además, la metodología facilita la creación de relaciones de confianza con las comunidades, lo que enriquece la narrativa al resaltar historias de mejora y superación en la cooperativa "Trinidad de Dios".

Población y muestra

Para la presente investigación, se seleccionó una muestra de 100 residentes de la cooperativa "Trinidad de Dios". De este grupo, el 81% corresponde a mujeres (81 participantes), mientras que el 19% restante son hombres (19 participantes). Asimismo, el 8% de la muestra está conformado por personas con algún tipo de emprendimiento, de las cuales el 6% son mujeres y el 2% son hombres.

Grupo	Cantidad	Porcentaje del total
Mujeres	81	81%
Hombres	19	19%
Total	100	100%
Emprendedores en la cooperativa		
Mujeres	6	6%
Hombres	2	2%
Total	8	8%

Técnicas de recolección de datos

Para la recolección de datos, se emplearon dos técnicas principales: entrevistas y encuestas. Ambas metodologías permitieron obtener información valiosa que refleja las afectaciones que han experimentado los residentes debido a la crisis laboral actual. Estos datos sirvieron como base para el desarrollo del microdocumental, ajustando su contenido a las necesidades identificadas durante el análisis.

Entrevistas

Las entrevistas fueron de carácter cualitativo, enfocadas en la recopilación de experiencias personales de los emprendedores. Esta técnica permitió explorar en profundidad los desafíos que enfrentan, las estrategias que han implementado y el impacto de la crisis laboral en sus actividades comerciales. Las entrevistas se utilizaron para captar una visión detallada y contextualizada de las vivencias de los emprendedores.

Encuestas

Las encuestas aplicadas responden a una metodología cuantitativa, lo que permitió recolectar datos estadísticos sobre diversos aspectos relacionados con la crisis laboral y el emprendimiento local. Este enfoque cuantitativo contribuyó a medir las tendencias y preferencias de la audiencia potencial, asegurando que el microdocumental fuera relevante y eficaz para abordar las problemáticas identificadas.

RESULTADOS

Pregunta N° 1: ¿Cuál es su género?

Género	Resultados	%
Femenino	81	81%
Masculino	19	19%

El análisis muestra que la mayoría de los encuestados son mujeres, representando el 81%, mientras que los hombres representan el 19%.

Pregunta N° 2: ¿Cuál es su edad?

Rango de edad	Resultados	%
Menos de 25 años	14	14%
25-34 años	65	65%
35-44 años	17	17%
No está en este rango	4	4%

La mayoría de los encuestados (65%) tiene entre 25 y 34 años, mientras que solo un 4% supera los 44 años.

Pregunta N° 3: ¿Ve usted microdocumentales regularmente?

Frecuencia	Resultados	%
No suele ver	1	1%
Sí, pero no frecuentemente	49	49%
Sí, frecuentemente	50	50%

El 50% de los encuestados indica ver microdocumentales con frecuencia.



Pregunta N° 4: ¿Cuál es el rango de duración promedio de los microdocumentales que suele ver?

Duración	Resultados	%
Menos de 5 minutos	14	14%
5-10 minutos	74	74%
11-15 minutos	10	10%
Más de 15 minutos	2	2%

La mayoría (74%) prefiere microdocumentales de 5 a 10 minutos.

Pregunta N° 5: ¿Qué tan familiarizado está con el concepto de emprendimiento?

Familiarización	Resultados	%
Muy familiarizado	39	39%
Poco familiarizado	13	13%
Algo familiarizado	49	49%

El 49% de los encuestados se considera algo familiarizado con el concepto de emprendimiento.

Pregunta N° 6: ¿Qué aspectos le gustaría que se cubran en el microdocumental sobre emprendimientos locales?

Aspectos	Resultados	%
Historias de éxito	74	74%
Desafíos y soluciones	78	78%
Impacto en la comunidad	62	62%
Consejos	21	21%
Innovaciones	14	14%

Los aspectos más solicitados para incluir en el microdocumental fueron los "desafíos y cómo se superaron" (78%) y las "historias personales de éxito" (74%).

Pregunta N° 7: ¿Qué plataforma prefiere para ver contenido de este tipo?

Plataforma	Resultados	%
YouTube	71	71%
Facebook	12	12%
Instagram	9	9%
TikTok	8	8%

YouTube es la plataforma preferida por el 71% de los encuestados para consumir este tipo de contenido.

Presupuesto y cronograma

Se estableció un presupuesto de 172 USD para la producción del microdocumental, cubriendo gastos como micrófonos, transporte y equipos de grabación. El cronograma de actividades del proyecto abarca las etapas de preproducción, producción y postproducción, y se extiende desde abril hasta julio, con la grabación programada para el 18 de junio de 2024 en la cooperativa "Trinidad de Dios".



Fases de ejecución del producto audiovisual

La ejecución del microdocumental incluyó las siguientes fases:

Preproducción: En esta etapa se definieron los aspectos fundamentales del proyecto, como el tipo de video, equipo de producción y locaciones.

Producción: Se realizó un plan de rodaje detallado que incluyó la grabación de escenas en diferentes ubicaciones y entrevistas a emprendedores y residentes de la cooperativa.

Postproducción: En esta fase se llevó a cabo la edición del material filmado, corrección de color, edición de sonido y revisión con stakeholders, hasta lograr el producto final conforme a las expectativas del proyecto.

Este enfoque metodológico garantiza que el microdocumental refleje de manera auténtica la realidad socioeconómica y los desafíos enfrentados por los emprendedores locales.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

El emprendimiento en las zonas semirurales de Ecuador ha demostrado ser una herramienta crucial para enfrentar la crisis laboral, especialmente en contextos de alta vulnerabilidad. Las iniciativas emprendedoras, particularmente en áreas con menor acceso a oportunidades económicas, han permitido a los residentes generar ingresos, mejorar su calidad de vida y reducir la desigualdad económica (Cáceres-Carrasco et al., 2021; Aparicio et al., 2016). Este fenómeno ha sido ampliamente estudiado en diversas regiones del mundo, donde el emprendimiento se ha posicionado como un medio efectivo para el desarrollo económico sostenible y la creación de empleo (Williams & Kedir, 2017). En Ecuador, como en otras economías emergentes, los emprendimientos por necesidad, es decir, aquellos que surgen ante la falta de empleo formal, han jugado un papel central en la mitigación de los efectos negativos de la crisis laboral (Bosma et al., 2016).

A pesar de las dificultades inherentes al emprendimiento en zonas semirurales, como la falta de acceso a financiamiento y tecnología, los emprendedores han mostrado una notable capacidad de resiliencia e innovación (Reynolds, 2003). Esta capacidad no solo ha permitido la supervivencia de los negocios en condiciones adversas, sino que ha impulsado la creación de soluciones innovadoras que, en muchos casos, han resultado en la diversificación de los productos y servicios ofrecidos (Stenholm et al., 2013).



La innovación, como destaca Schumpeter (1934), es un factor clave en el éxito y la competitividad de los emprendimientos.

Es fundamental reconocer que el emprendimiento en estas zonas no solo ofrece soluciones económicas, sino que también contribuye significativamente a la cohesión social (Bruton et al., 2013). Las iniciativas emprendedoras no solo generan empleo, sino que también fortalecen el tejido social al involucrar a mujeres y jóvenes en actividades productivas (Williams & Youssef, 2015). La inclusión de estos grupos, tradicionalmente marginados del mercado laboral formal, ha sido clave para reducir las disparidades de género y promover un desarrollo más equitativo en las comunidades semirurales (Urbano & Aparicio, 2016).

Sin embargo, para que el emprendimiento pueda alcanzar su máximo potencial en estas áreas, es necesario que se implementen políticas públicas que fortalezcan este sector. Estas políticas deben estar orientadas a mejorar el acceso al financiamiento, a la capacitación técnica y a los recursos tecnológicos, elementos esenciales para el crecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos (Amorós & Bosma, 2014). Asimismo, es imperativo que se promueva la creación de redes de apoyo entre emprendedores y se fomenten las alianzas público-privadas, lo que podría facilitar la transferencia de conocimientos y recursos hacia las comunidades (Manolova et al., 2020).

En conclusión, el emprendimiento en las zonas semirurales de Ecuador ha demostrado ser más que una respuesta temporal a la crisis laboral; se ha consolidado como un motor de desarrollo económico y social. La capacidad de resiliencia e innovación de los emprendedores, junto con el apoyo de políticas públicas adecuadas, tiene el potencial de transformar estas comunidades, proporcionando soluciones sostenibles a largo plazo y mejorando la cohesión social al incluir a grupos vulnerables como mujeres y jóvenes en el mercado laboral (Lederman et al., 2014; Gómez & Vargas, 2020).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amorós, J. E., & Bosma, N. (2014). Global entrepreneurship monitor 2013 global report. GEM, 13, 1-48. <https://www.gemconsortium.org/report>
- Aparicio, S., Urbano, D., & Audretsch, D. (2016). Institutional factors, opportunity entrepreneurship and economic growth: Panel data evidence. *Technological Forecasting and Social Change*, 102, 45-61. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2015.04.006>



- Bosma, N., Schott, T., Terjesen, S., & Kew, P. (2016). Global entrepreneurship monitor 2015 to 2016: Special report on social entrepreneurship. *GEM*, 14, 1-50.
<https://www.gemconsortium.org/report>
- Bruton, G. D., Ketchen, D. J., & Ireland, R. D. (2013). Entrepreneurship as a solution to poverty. *Journal of Business Venturing*, 28(6), 683-689. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2013.05.002>
- Cáceres-Carrasco, R., Álvarez-Herranz, A., & de la Fuente-Fernández, J. M. (2021). The effects of entrepreneurship on social progress: A structural equation model for Spain. *Technological Forecasting and Social Change*, 162, 120396. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120396>
- Gómez, A., & Vargas, F. (2020). Resiliencia y emprendimiento: Respuesta de las microempresas colombianas ante el COVID-19. *Revista Ciencias Estratégicas*, 28(2), 22-38.
<https://doi.org/10.22395/rcies.v28n2a2>
- Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., & Rigolini, J. (2014). Latin American entrepreneurs: Many firms but little innovation. The World Bank. <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-0018-3>
- Manolova, T. S., Brush, C. G., Edelman, L. F., & Elam, A. (2020). Pivoting to stay the course: How women entrepreneurs take advantage of opportunities created by the COVID-19 pandemic. *International Small Business Journal*, 38(6), 481-491.
<https://doi.org/10.1177/0266242620949136>
- Mankiw, N. G. (2012). *Principles of economics* (6th ed.). Cengage Learning.
- Reynolds, P. D. (2003). The prevalence of nascent entrepreneurs in the United States: Evidence from the panel study of entrepreneurial dynamics. *Small Business Economics*, 23(4), 263-284.
<https://doi.org/10.1023/A:1024783001152>
- Schumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle*. Harvard University Press.
- Stenholm, P., Acs, Z. J., & Wuebker, R. (2013). Exploring country-level institutional arrangements on the rate and type of entrepreneurial activity. *Journal of Business Venturing*, 28(1), 176-193.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2011.11.002>
- Vigotsky, L. S. (1981). *The development of higher psychological processes*. Harvard University Press.
- Williams, C. C., & Kedir, A. M. (2017). Evaluating the impacts of starting-up unregistered and



unlicensed businesses on firm performance in developing economies. *Small Business Economics*, 49, 779-792. <https://doi.org/10.1007/s11187-017-9862-9>

Williams, C. C., & Youssef, Y. (2015). Evaluating the role of necessity-driven entrepreneurship in developing economies: Some lessons from Egypt. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 24(2), 174-193. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2015.066096>

Urbano, D., & Aparicio, S. (2016). Entrepreneurship capital types and economic growth: International evidence. *Technological Forecasting and Social Change*, 102, 34-44. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2015.02.018>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2024). Informe de estadísticas laborales, primer trimestre 2024. Quito, Ecuador: INEC.

