



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), septiembre-octubre 2024,
Volumen 8, Número 5.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5

**ANÁLISIS DE LOS EMPRENDIMIENTOS
COMUNITARIOS EN EL CANTÓN MILAGRO,
ECUADOR, A PARTIR DE EXPERIENCIAS EN
PAÍSES HISPANOHABLANTES**

**ANALYSIS OF COMMUNITY ENTERPRISES IN THE MILAGRO
CANTON, ECUADOR, BASED ON EXPERIENCES IN SPANISH-
SPEAKING COUNTRIES**

Juan Luis Llaque Lino, Mgs.

Universidad Estatal de Milagro UNEMI

Jorge Washington Illingworth Gamboa, Mgs.

Universidad Estatal de Milagro UNEMI

Xiomara Jael Oleas Vélez, Ing,

Universidad Estatal de Milagro UNEMI

Kerly Aline Piedra Arévalo, Abg.

Universidad Estatal de Milagro UNEMI

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14810

Análisis de los emprendimientos comunitarios en el cantón Milagro, Ecuador, a partir de experiencias en países hispanohablantes

Juan Luis Llaque Lino, Mgs.¹

jllaquel@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0003-4933-7093>

Universidad Estatal de Milagro UNEMI

Jorge Washington Illingworth Gamboa, Mgs.

jillingwortg@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0009-3225-0884>

Universidad Estatal de Milagro UNEMI

Xiomara Jael Oleas Vélez. Ing,

xoleasv@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0009-7421-8452>

Universidad Estatal de Milagro UNEMI

Kerly Aline Piedra Arévalo, Abg.

kerly_piedra@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0004-6293-0796>

Universidad Estatal de Milagro UNEMI

RESUMEN

El presente artículo tuvo como principal objetivo, analizar la situación actual de los emprendimientos comunitarios del cantón Milagro, basado en la caracterización de otros emprendimientos procedentes de varios países de habla hispana. Es una investigación con enfoque cualitativo, de tipo analítico-sintético, inductivo-deductivo, bibliográfico y transversal, que describe las situaciones problemáticas a las que se enfrentan los emprendimientos comunitarios de varios países de habla hispana, entre ellos España, México, Colombia y Ecuador, resaltando de manera especial los proyectos emprendedores del cantón Milagro con potencial en el área del agroturismo y las microempresas, como motores del desarrollo socio económico local. Se identificaron aspectos problemáticos, como el acceso limitado al crédito, la falta de capacitación, de gestión ambiental y la ineficiencia de políticas públicas como factores clave para la supervivencia y sostenibilidad de los emprendimientos comunitarios. Como resultados se determinó la existencia de la asociatividad y la sostenibilidad en los emprendimientos comunitarios. Las recomendaciones proporcionadas mencionaron la necesidad de un enfoque integral que contemple formación, apoyo financiero y gestión ambiental, fomentar la asociatividad para la adquisición de incentivos gubernamentales que aseguren el desarrollo de los negocios emprendedores.

Palabras clave: emprendimientos comunitarios, capacitación, políticas públicas, asociatividad, sostenibilidad

¹ Autor Principal

Correspondencia: jllaquel@unemi.edu.ec

Analysis of community enterprises in the Milagro canton, Ecuador, based on experiences in Spanish-speaking countries

ABSTRACT

The main objective of this article was to analyze the current situation of community enterprises in the Milagro canton, based on the characterization of other enterprises from several Spanish-speaking countries. It is a qualitative, analytical-synthetic, inductive-deductive, bibliographic and transversal approach, which describes the problematic situations faced by community enterprises in several Spanish-speaking countries, including Spain, Mexico, Colombia and Ecuador, highlighting in a special way the entrepreneurial projects of the Milagro canton with potential in the area of agrotourism and microenterprises, as drivers of local socio-economic development. Problematic aspects were identified, such as limited access to credit, lack of training, environmental management and the inefficiency of public policies as key factors for the survival and sustainability of community enterprises. As a result, the existence of associativity and sustainability in community enterprises was determined. The recommendations provided mentioned the need for a comprehensive approach that includes training, financial support and environmental management, and to promote associations for the acquisition of government incentives that ensure the development of entrepreneurial businesses.

Keywords: community entrepreneurship, training, public policies, associations, sustainability

Artículo recibido 10 septiembre 2024

Aceptado para publicación: 15 octubre 2024



INTRODUCCIÓN

La presente investigación se desarrolla en el contexto de los emprendimientos comunitarios del cantón Milagro, en Ecuador, donde se analizan las similitudes de características con casos de países hispano hablantes. El emprendimiento comunitario para distintas comunidades es considerado fundamental para el desarrollo de las poblaciones, donde muchas micro, pequeñas y medianas empresas y proyectos agroturísticos, contribuyen a la economía local y la cohesión social.

Ordóñez et al, (2019), citando a Joseph Schumpeter (1957), uno de los teóricos más influyentes en el campo de la economía y el emprendimiento, mencionan que, el emprendimiento impulsa el cambio económico mediante innovaciones para la creación de nuevos negocios, ya que los emprendedores, son agentes de cambio que introducen productos innovadores en la economía de la región. También, Ordóñez et al, (2019), citando a Fritsch y Wyrwich (2017), mencionan que los emprendimientos comunitarios son aquellas iniciativas empresariales de varios sectores poblacionales que desarrollan actividades productivas e innovadoras, enfrentando continuamente las externalidades, y contribuyendo activamente a la economía local.

Con el afán de contar con bases sólidas que puedan fortalecer la investigación, se adoptaron más de treinta trabajos investigativos como fuentes de información secundaria, los mismos que, contemplan contextos y escenarios geográficos, además, comparten un enfoque común relacionado con los emprendimientos comunitarios. La investigación se enmarca dentro de un contexto social, cultural y demográfico, acogiendo una metodología cualitativa que permite una mayor comprensión sobre las dinámicas y los desafíos al que se enfrentan estos emprendimientos en diferentes comunidades. Este enfoque integral no solo enriquece el análisis, sino que también proporciona una base sólida para recomendar estrategias que promuevan el desarrollo sostenible de los emprendimientos comunitarios.

El problema de investigación se centra en los desafíos que limitan el crecimiento y la sostenibilidad de los emprendimientos comunitarios en el cantón Milagro, y su similitud en particularidades con emprendimientos comunitarios de otros países hispano hablantes. En el cantón Milagro, en Ecuador, Abarca et al., (2022) mencionan la creación de microempresas y proyectos de agroturismo que buscan no solo generar ingresos, sino también fortalecer la cohesión social y mejorar la calidad de vida de las comunidades, sin embargo, a pesar de su potencialidad, los emprendimientos comunitarios enfrentan

múltiples desafíos que limitan su crecimiento y sostenibilidad. Arteaga et al., (2018) mencionan que, uno de los principales obstáculos es el acceso al financiamiento. Muchos emprendedores, especialmente aquellos que operan en el cantón Milagro, se vieron restringidos por la falta de crédito, lo que limitó su capacidad para invertir en mejoras y expandir sus operaciones. Un alto porcentaje de micro negocios familiares en esta región, enfrentaron dificultades para obtener los recursos necesarios, lo que repercutió en su competitividad y viabilidad a largo plazo.

Feijó et al., (2020) y Sánchez et al., (2018) coinciden que, la capacitación y la educación empresarial son aspectos críticos que requieren atención. La falta de formación adecuada en gestión empresarial y habilidades técnicas impiden que los emprendedores maximicen su potencial. La educación empresarial no solo es fundamental para la supervivencia de los emprendimientos, sino que también es un factor determinante para fomentar la innovación y la adaptación a las demandas del mercado. Por su parte, la gestión ambiental también juega un papel crucial en la sostenibilidad de los emprendimientos comunitarios. Abarca et al., (2022), señalan que, la implementación de prácticas sostenibles no solo contribuye a la conservación de los recursos naturales, sino que también pueden mejorar la imagen y la competitividad de los negocios en un mercado cada vez más consciente del medio ambiente. Sin embargo, muchas iniciativas carecen de la formación y los recursos necesarios para implementar estas prácticas de manera efectiva.

A continuación, se mencionarán las principales teorías que sustentan la presente investigación:

Ibarra (2019), aborda la teoría del Emprendimiento Social, sobre la cual se fundamenta la manera en que los emprendimientos comunitarios son parte de la solución a los varios problemas sociales, ya que, contribuyen al desarrollo sostenible. Feijó et al., (2020), sobre la teoría del Desarrollo Sostenible, manifestaron que, contempla la necesidad de equilibrar el crecimiento económico con la sostenibilidad ambiental y social. En cuanto a la teoría del Capital Social, Giraldo et al., (2019); Barragán y Ayaviri (2017) consideran que, dentro de esta teoría, las redes sociales y las relaciones comunitarias son fundamentales para el éxito de los emprendimientos. Y en cuanto a la teoría de la Innovación, Solís et al., (2021) sostienen que esta teoría se refiere a la capacidad de las microempresas para innovar y adaptarse a las cambiantes situaciones del mercado.

En este contexto, es esencial que se desarrollen políticas públicas que apoyen a los emprendedores, quienes a menudo enfrentan barreras en el acceso a recursos y oportunidades. La promoción de la educación empresarial, el acceso a financiamiento y la gestión ambiental adecuada son elementos clave para fortalecer el emprendimiento comunitario en Ecuador.

Varios son los objetivos que plantea la presente investigación, el principal se refiere al análisis de la situación actual de los emprendimientos comunitarios del cantón Milagro, basado en la caracterización de otros emprendimientos procedentes de varios países de habla hispana y del Ecuador. Para el cumplimiento de esta premisa se plantean también, caracterizar la información bibliográfica de los emprendimientos comunitarios de varios países de habla hispana y de la localidad del cantón Milagro para reconocer los aspectos relevantes de sus actividades productivas, la identificación de los principales problemáticas que enfrentan los emprendedores comunitarios en varios países de habla hispana y del cantón Milagro en Ecuador, y la descripción del impacto de las políticas públicas sobre el desarrollo sustentable de los emprendimientos comunitarios del cantón Milagro.

METODOLOGÍA

La presente investigación manifiesta un enfoque cualitativo, de tipo analítico-sintético, lo que permite una comprensión más profunda de la situación que enfrentan los emprendimientos comunitarios. También la investigación es de tipo inductivo-deductivo, ya que parte de los emprendimientos comunitarios en los países de habla hispana y América Latina, hasta llegar a los más particulares desarrollados en Ecuador, con principal atención en los emprendimientos comunitarios del cantón Milagro.

La investigación también es de tipo bibliográfica, ya que se revisaron de fuentes secundarias, más de treinta artículos científicos con temas especializados en emprendimiento comunitario, extraídos del motor de búsqueda Google Scholar. Del contenido de estos documentos se determinaron los distintos desafíos a los que se enfrentaron los emprendimientos comunitarios, tales como: La dificultad al acceso de crédito, acceso a programas de capacitación, atención a la gestión ambiental y el impacto de las políticas públicas.

En análisis de los datos teóricos procedentes de los trabajos investigativos seleccionados, se determinaron temas importantes y relacionados al estudio, entre ellos, los conceptos, antecedentes,

problemáticas, discusiones, conclusiones y otros componentes que manifestaron de manera intrínseca, la relevancia de la información seleccionada. Los resultados obtenidos en la búsqueda de información fueron sintetizados y presentados en forma de tablas, de tal manera que permitan al interlocutor entender con facilidad las principales características de los emprendimientos comunitarios y los desafíos a los que se enfrentan.

En el presente trabajo, se pone de manifiesto de manera ética y profesional, el respeto a los diferentes autores de los trabajos investigados, mencionando o citando correctamente la autoría de aquellos conceptos manifestados en sus investigaciones.

Desarrollo

Análisis de la situación problemática de los emprendimientos comunitarios

La mayoría de los emprendimientos comunitarios mencionados, han enfrentado grandes desafíos. Calvo, 2020 menciona que, en zonas rurales de León en España, la alta tasa de migración y los problemas socioeconómicos en estas áreas han obstaculizado el desarrollo de las iniciativas locales. La escasa información y formación en temas de emprendimiento comunitario, constituyen un problema persistente, así lo menciona la Universidad Complutense de Madrid, donde la falta de adecuados recursos educativos ha limitado la capacidad de las comunidades para desarrollar proyectos sostenibles (Sánchez, 2018). Estas situaciones problemáticas reflejaron una necesidad urgente de políticas públicas que apoyen el emprendimiento en estas zonas vulnerables, promoviendo la inclusión social y el desarrollo económico a través de la educación y el acceso a recursos.

Tabla 1. Situación problemática de los emprendimientos de España

Autores	Título	Editorial	Año	Localidad	Problema Principal
Javier Espada, Martín Paloma Durán y Lejarriaga Pérez de Vacas	Sánchez Educación y formación en emprendimiento social: características y creación de valor social sostenible en proyectos de	Revista de Estudios Cooperativos, Ediciones complutense	2018	Universidad y formación en Complutense de Madrid	Escasa información y formación en materia de emprendimiento social

	emprendimiento social				
		Ediciones			
José Luis Calvo González y María Ramón Gancedo	INCUBA: Red de Emprendimiento Social y Desarrollo Local	Universidad de Salamanca / REA - Revista Euroamericana de Antropología	2020	León, España	Migración y problemas socioeconómicos en las zonas rurales

En la región de Huasteca, en México, el desarrollo del emprendimiento comunitario en el contexto del desarrollo sostenible es un gran desafío, sobre todo, en los sectores donde los productores de café luchan por integrarse a las iniciativas que promuevan el desarrollo comunitario (Ibarra, 2018); (García, 2019). En la costa de Yucatán, el poder consolidar la actividad ecoturística como una alternativa económica y sostenible, ha sido una labor muy difícil de realizar, debido al escaso apoyo institucional del sector público y a la falta de infraestructuras adecuadas (Ojeda, 2020).

Tabla 2. Situación problemática de los emprendimientos de México

Autores	Título	Editorial	Año	Localidad	Problema principal
Claudia Ibarra Baidón	Emprendimiento social: una definición propuesta desde el desarrollo sostenible	XXIII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática.	2018	México	Escaso desarrollo del emprendimiento social en el contexto del desarrollo sostenible.
Cruz García Lirios, Javier Carreón Guillén, José Marcos Bustos Aguayo, Jorge Hernández Valdés	Percepción del emprendimiento caficultor en la región Huasteca, centro de México	Revista Activos	2019	Región Huasteca, centro de México	Dificultades que enfrentan los emprendedores productores de café de la región.

Antonio B. Ojeda, Ana García de Fuentes, David Romero, Julia Fraga	El ecoturismo como herramienta de conservación en los humedales costeros de Yucatán, México	Revista Cartográfica	2020	Costa de Yucatán, México	El desafío de consolidar el ecoturismo como una alternativa económica sostenible para las comunidades locales.
Cristina Flores Amador, Orlando Vázquez Flores, Jacqueline Salgado George, Ingrid Joseline Sánchez Peñuelas	Configuración y emprendimiento a través del turismo rural comunitario en la comunidad La Florida, Estado de Hidalgo, México.	Boletín Científico Investigium de la Escuela Superior de Tizayuca.	2022	La Florida, Estado de Hidalgo, México.	La necesidad del desarrollo comunitario a través del turismo rural.

Por otro lado, en Colombia, los emprendimientos comunitarios enfrentan limitaciones en la implementación de políticas públicas que guíen la innovación y el desarrollo social, lo cual afecta gravemente la sostenibilidad de los proyectos productivos, como se observa en Caldas y el Valle del Cauca (Gálvez et al., 2018); (Pérez et al., 2021). Entre tanto, Giraldo et al., (2020) comentaron sobre la dificultad de analizar las dinámicas de asociatividad comunitaria, y la necesidad de potencializar el emprendimiento rural en la región de Corregimiento de Tribunales en Córcega.

Tabla 3. Situación problemática de los emprendimientos de Colombia

Autores	Título	Editorial	Año	Localidad	Problema principal
Edgar Gálvez Albarracín, Rafael Guauña Aguilar, Rafael Pérez Uribe	Impacto de la norma social subjetiva en la intención de	Revista EAN	2018	Valle del Cauca, Colombia	El impacto de las normas sociales subjetivas en las intenciones

	emprendimiento sostenible: un caso de estudio con estudiantes colombianos			empresariales sostenibles de los estudiantes.
Patricia Elena Giraldo Calderón, Maicol Lopera Cardona, Marleny Cardona Acevedo	La asociatividad comunitaria para el emprendimiento rural: la experiencia de tres asociaciones del corregimiento de Tribunas Córcega, Pereira	Estudios Sociedade e Agricultura 2020	Corregimiento de Tribunas Córcega, Pereira, Colombia	Baja articulación de procesos asociativos con políticas de emprendimiento local
Luis Rubén Pérez Pinzón	Políticas educativas para el emprendimiento rural en Colombia	Reflexión Política, Universidad Autónoma de Bucaramanga 2021	Colombia	Limitaciones en la implementación de políticas educativas para el emprendimiento rural

En Ecuador, al igual que en otras regiones geográficas antes mencionadas, los emprendimientos comunitarios enfrentan varios desafíos relacionados con la falta de apoyo y formación técnica, aspectos necesarios para garantizar la sostenibilidad de los proyectos productivos (Feijó et al., 2020). En la provincia de Manabí, la necesidad de emprendimientos sociales en el turismo comunitario constituye un recurso vital para mejorar la calidad de vida de los pobladores locales, sin embargo, debido a la escasa formalización del apoyo a los emprendimientos, su desarrollo se ve afectado de manera negativa (Lucas et al., 2019; Oyarvide et al., 2016). En la región costera de este sector, se desarrollan de manera lenta y con muchas limitaciones los emprendimiento sociales o comunitarios para el sector turístico, evidenciándose la carencia de un ecosistema dinámico y sostenible, que permita fomentar estos proyectos turísticos (Mendoza y Loja, 2018). La falta de políticas públicas competitivas y el sistema de

financiamiento inadecuados también contribuyeron al cierre de muchas empresas emprendedoras en el país (Moreira et al., 2018).

Tabla 4. Situación problemática de los emprendimientos de Ecuador

Autores	Título	Editorial	Año	Localidad	Problema principal
Nilba Feijó Cuenca; Tito Feijó-Cuenca, Jesús Moreira-Vélez, Gladys Salazar-Cobeña	Emprendimiento social y desarrollo sostenible	Polo del conocimiento	2020	Manabí, Ecuador	Necesidad de apoyo técnico y formación para los emprendedores a fin de garantizar la sostenibilidad
Carmen Lucas Mantuano, Gladys Salazar Olives y Claudia Loor Caicedo	El emprendimiento social en el turismo comunitario de la provincia	TELOS Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín	2019	Manabí, Ecuador	La necesidad del emprendimiento social en el turismo comunitario para mejorar los medios de vida locales
MSc. Harold Oyarvide de Ramírez, MSc. Ingrid Nazareno Véliz, Dr. C. Amílcar Roldán Ruenes y MSc. Yusmelys Ferrales Arias	Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible	Centro de Estudios de Dirección Empresarial y Territorial, Retos de la Dirección	2016	Parroquia Tachina, Ecuador	La falta de formalización y fortalecimiento del emprendimiento local afecta el desarrollo turístico
Solís Muñoz, Juan Bautista; Neira, Mercedes	Emprendimiento e innovación: Dimensiones para el estudio de	Revista de Ciencias Sociales (RCS).	2021	Azogues, Ecuador	Analizar las dimensiones que afectan al emprendimiento

Lucía; Ormaza Andrade, Jorge Edwin; Quevedo Vázquez, Jorge Oswaldo	las MiPymes de Azogues- Ecuador					y la innovación en las MIPYMES
Delgado Estrada, Stephanie Marcela; Carrasco Reyes, Rosa Inés; Chabusa Vargas, Jorge Luis; Mackay Castro	Emprendimiento femenino por necesidad en Ecuador	Revista Venezolana de Gerencia	de 202 0	Ecuador		La necesidad de las mujeres de emprender para mejorar su calidad de vida en un contexto de limitaciones económicas
Cinthya Rivera-Pizarro, Doris Palma- Arzube, Luis Morales- Muñoz	Emprendimiento s en línea: actitud de compra de los consumidores durante la pandemia en la Provincia del Guayas, Ecuador	Polo Conocimiento	del 202 2	Guayas, Ecuador		Comprender las actitudes de los consumidores hacia las compras en línea y los factores que influyen en sus decisiones
Mendoza Macías, Marlene; Loja Macías, Stefanía	Emprendimiento s sociales: turismo en la costa ecuatoriana	Revista Academia & Negocios	201 8	Ecuador, específicament e la región costera.		Desarrollo limitado del emprendimiento social en el sector turístico en Ecuador.
Ayaviri, Morocho, Romero, Quispe	Emprendimiento s y clúster empresarial. Un estudio en la Provincia	Universidad Católica Boliviana “San Pablo”, Unidad Académica	201 7	Riobamba		Identificar las contribuciones del emprendimiento al crecimiento de los clústeres

	Chimborazo, Ecuador	Regional Cochabamba			empresariales en Riobamba
Mercedes					
Moreira					Las altas tasas de
Menéndez, Inés	Factores que				cierre de
Bajaña	influyen en el	Revista Ciencias			empresas se
Mendieta,	emprendimiento	Sociales y	201		deben a políticas
Bolívar Pico	y su incidencia	Económicas	- 8	Ecuador	públicas y
Saltos, Gleiston	en el desarrollo	UTEQ			sistemas de
Guerrero Ulloa,	económico del				crédito no
José Villarroel	Ecuador				competitivos
Bastidas					
Luis Antonio					Falta de apoyo
Villalta López	Importancia del	Revista de			adecuado para el
& Gabriela	emprendimiento	Ciencias Sociales	202		desarrollo de
Priscila	sostenible de	y Humanidades-	2	Loja, Ecuador	emprendimiento
Tenesaca	producción de	UTEQ			s comunitarios
Quishpe	café en Loja				en la producción
					de café
	La importancia				La necesidad de
	del				crear un
Clarisa Solange	emprendimiento	Revista Espacios	201		ecosistema
Zamora Boza	en la economía:		8	Ecuador	dinámico y
	el caso de				sostenible para
	Ecuador				el
					emprendimiento
					en Ecuador
	Innovación y				
	Emprendimiento				
No se	, y su relación			Salinas de	El impacto de la
especifica en	con el Desarrollo	Información	201	Guaranda,	innovación y el
los contextos	Local del Pueblo	tecnológica	7	Provincia	emprendimiento
proporcionados	de Salinas de			Bolívar	en el desarrollo
.	Guaranda,				local de Salinas
	Provincia				de Guaranda
	Bolívar, Ecuador				

El desarrollo de los emprendimientos comunitarios en cantón Milagro, en Ecuador, enfrentan múltiples problemas, la mayoría de ellos asociados al sector agroturístico. La falta de sostenibilidad y una inadecuada gestión de los micro emprendimientos han llevado a bajos ingresos económicos y problemas financieros en la región (Arteaga et al., 2016). Además, Vásquez et al., (2019) mencionaron que, la inadecuada planificación en las actividades de las microempresas afecta su desempeño, lo cual aumentan las dificultades económicas de los emprendedores locales. A pesar del potencial del agroturismo como contribución al desarrollo rural, la falta de un adecuado sistema de gestión ambiental impide que estas iniciativas sean sostenibles a largo plazo (Zambrano et al., 2017); (Abarca y Parreño, 2022). Estos desafíos destacan la necesidad urgente de intervenciones estratégicas para fortalecer el emprendimiento comunitario en la localidad.

Tabla 5. Situación problemática de los emprendimientos del cantón Milagro

Autores	Título	Editorial	Año	Localidad	Problema principal
Diana Carolina Abarca-Aguirre; Jorge Oswaldo Parreño-García	Análisis de la gestión de la oferta del agroturismo en finca Cumandá, Abarca Milagro, Ecuador.	593 digital Publisher	2022	Finca Cumandá, cantón Milagro, Ecuador.	Dificultades en la gestión turística del cantón Milagro y la falta de un sistema de gestión ambiental que garantice la sostenibilidad del entorno.
Yadira Arteaga, Rosa Aurora Espinoza, Eduardo Espinoza Solís, Enrique Villegas Yagual, Xiomara Zúñiga Santillán, Hugo Campos Rocafuerte.	Diagnóstico de la situación actual de los micro negocios familiares turísticos de Milagro	Observatorio de la economía Latinoamericana	2016	Milagro, Ecuador	Dificultades en el desarrollo y sostenibilidad de los micro negocios familiares turísticos, incluyendo problemas de acceso a crédito y aumento de costos de materiales.

Espinoza-Solís, Eduardo; Arteaga-Estrella, Yadira	Diagnóstico de los Procesos de Asociatividad y la Producción de Cacao en Milagro	Ciencia UNEMI	- 2015	Milagro y alrededores, Ecuador	Falta de una sólida industria de derivados del cacao en Ecuador
Carlos Vázquez Fajardo, Ligia Fajardo Vaca, Xavier Vázquez Fajardo	El crecimiento económico de los micro negocios y sus actividades productivas en el cantón milagro, ecuador	XXIV Congreso Internacional de Contaduría, Administración e informática	2019	Cantón Milagro, Ecuador	La mala planificación de las actividades de las microempresas afecta su desempeño financiero.
Fernández y Romero	Estructuración de la microempresa establecida en el sector comercial de la Ciudad de Milagro, Ecuador	Ciencia UNEMI	2015	Milagro, Ecuador	Los bajos ingresos y los problemas de sostenibilidad en las microempresas de Milagro
Arteaga Yadira	Los emprendimientos turísticos en el cantón Milagro	Revista Espacios	2018	Cantón Milagro, Ecuador	Falta de sostenibilidad y gestión en los micro emprendimientos turísticos.
Zambrano-Mieles, Jael; Zambrano-Burgos, Rigoberto; Mieles-Cevallos, Dolores; Astelo-González, Jesmy	Las haciendas agro turísticas como medio de desarrollo del turismo rural en el Cantón Milagro.	Ciencia UNEMI	2017	Cantón Milagro, Ecuador.	La contribución del agroturismo al desarrollo del turismo rural en Milagro.

Hipótesis basada en las problemáticas de los emprendimientos comunitarios

En la Universidad Complutense de Madrid, se planteó que ciertas formas jurídicas son más adecuadas para los proyectos de emprendimiento social, sugiriendo que la estructura legal pudo influir significativamente en el éxito de los proyectos (Sánchez et al., 2018). Entre tanto, Calvo y Ramón (2020)

mencionaron que, un modelo de economía circular podría mejorar tanto la sostenibilidad como el empleo, lo que refleja un enfoque integral donde el impacto ambiental y económico se entrelazan. En México, Ibarra (2018) subraya la importancia de integrar la sostenibilidad con el impacto social como un componente esencial del emprendimiento social, destacando que estos factores son cruciales para la viabilidad a largo plazo de los proyectos comunitarios.

En Colombia, de acuerdo con Gálvez et al., (2018), el emprendimiento sostenible se ve impulsado por una mayor valoración social positiva, lo que incrementó la intención empresarial. Por su parte, Giraldo et al., (2020) destacaron que, la asociatividad comunitaria mejoró el acceso a recursos y fortaleció el emprendimiento rural. Pérez y colaboradores (2020), señalaron que, las políticas educativas no estuvieron completamente implementadas, lo que afectó el desarrollo del emprendimiento rural.

En Ecuador, el apoyo a los emprendedores es la clave para estabilizar y fortalecer sus negocios, mencionaron Feijó y colaboradores (2020). De igual manera, Delgado et al. (2020) sostuvieron que, las mujeres emprenden por necesidad ante la falta de oportunidades laborales adecuadas. Por otro lado, Villalta y Tenesaca (2022) destacaron que, los emprendimientos comunitarios mejoraron la productividad sostenible y la calidad de vida de los pobladores que practican estas actividades productivas. Además, Lucas et al. (2019) resaltaron que, la innovación y el emprendimiento contribuyendo al desarrollo local. Mendoza y Loja (2018), coincidieron en resaltar que el papel que desempeña el emprendimiento comunitario es vital para el desarrollo social y económico de la población local.

En el cantón Milagro, Abarca, 2022 mencionó que, el estudio se enfocó en determinar los desafíos y oportunidades que enfrentan los emprendedores locales, es así que, en la finca Cumandá, la implementación de un plan de desarrollo turístico inclusivo y un sistema de gestión ambiental podrían mejorar la sostenibilidad y la oferta del agroturismo, lo que contribuiría al desarrollo sostenible de la localidad como un motor de crecimiento económico. Arteaga et al., (2016) infirieron en que, la falta de acceso a recursos económicos y la escasa capacitación en herramientas tecnológicas limitaron el crecimiento y sostenibilidad de los micro negocios familiares, lo que evidenció una preocupación debido a las barreras institucionales que deben enfrentar los emprendedores locales. Además, Fernández (2015) resaltó que, la falta de conocimiento sobre la Economía Popular y Solidaria, limita el crecimiento de los

micro emprendedores, lo que generó la necesidad de un proyecto de educación y un programa de apoyo para fomentar el desarrollo económico local.

RESULTADOS

Resultados de la asociatividad y sostenibilidad en los emprendimientos comunitarios

Los principales resultados de los estudios recopilados en las diferentes regiones geográficas, destacaron la importancia de la asociatividad y la sostenibilidad de los emprendimientos comunitarios para la creación de empleos y el desarrollo económico de la región. Es así que, en Corregimiento de Tribunas Córcega, Colombia, se identificaron grandes potencialidades para la asociatividad, pero con una escasa conexión productiva, lo que sugiere la necesidad de fortalecer las redes de producción para maximizar el impacto del emprendimiento (Giraldo, 2020).

En México, el emprendimiento comunitario destacó la orientación hacia la sostenibilidad y el impacto social para la formación de nuevos emprendedores (Ibarra, 2018). Sobre el impacto social del turismo comunitario y la sostenibilidad, se determinó un patrón recurrente en diversas regiones, así, por ejemplo, en la costa de Yucatán, la reforestación de más de 450 hectáreas de manglares y los desafíos en las operaciones de ecoturismo, demostraron un enfoque hacia la sostenibilidad (Ojeda et al., 2020). En el Valle del Cauca, Colombia, se registró gran interés en emprender de manera sostenible, con un 70% de la población, demostrando interés en iniciativas de este tipo, y con un fuerte apoyo familiar (Gálvez et al., 2018). Estos resultados reflejaron un cambio significativo en la percepción y la implementación del emprendimiento, con un enfoque cada vez más marcado hacia la sostenibilidad y el impacto social positivo en las comunidades.

En la provincia de Manabí, Ecuador, se identificó un alto porcentaje de asociatividad entre los emprendedores comunitarios (82%), lo que indicó la existencia del compromiso de las organizaciones para alcanzar un desarrollo sostenible (Feijó, 2020). En la parroquia Tachina, también en Ecuador, se identificaron diecinueve variables que afectaron al turismo sostenible, entre ellas, la más importante es el limitado acceso al crédito como principal barrera para los emprendedores (Oyarvide et al., 2016). Dichas limitaciones también se observaron en los emprendimientos del cantón Milagro, en Ecuador, donde el 55% de los micro negocios familiares enfrentan dificultades para obtener crédito, restringiendo así, su capacidad de crecimiento y sostenibilidad (Arteaga et al., 2016).

Tabla 6. Matriz de resultados de los emprendimientos comunitarios

Localidad	Autores	Resultados
España	Sánchez et al. (2018)	Las formas legales preferidas incluyen cooperativas, sociedades laborales, asociaciones y fundaciones
	Calvo y Ramón (2020)	Creación de nuevas oportunidades de empleo y mejora en la gestión de recursos naturales.
México	Ibarra (2018)	Se propone una nueva definición que destaca la orientación a la sostenibilidad y el impacto social.
	García et al. (2019)	Se identificaron cinco factores: percepciones económicas, financieras, de ventas, sociales y ambientales; valores estadísticos significativos obtenidos.
	Ojeda et al. (2020)	Reforestación de más de 450 hectáreas de manglares; desafíos en las operaciones de ecoturismo.
	Flores et al. (2022)	Mayor participación de la comunidad y potencial de desarrollo económico a través del turismo.
Colombia	Gálvez et al. (2018)	Alto interés en emprender de manera sostenible; el apoyo de la familia es muy valorado.
	Giraldo et al. (2020)	Identificación de potencialidades en asociatividad, pero con escasa conexión productiva
	Pérez (2021)	Identificación de experiencias exitosas y limitaciones en la formación para el emprendimiento.
Ecuador	Feijó et al. (2020)	Alto porcentaje de asociatividad (82%); necesidad de una mayor cohesión y compromiso en las organizaciones
	Lucas et al. (2019)	El turismo comunitario puede generar empleo, redistribuir la riqueza y empoderar a las familias.
	Oyarvide et al. (2016)	Se identificaron 19 variables que afectan al turismo; acceso limitado al crédito para los emprendedores.
	Muñoz et al. (2021)	Asociación positiva entre el valor para el cliente y la ventaja competitiva con el espíritu empresarial y la innovación.
	Delgado et al. (2020)	Identificación de factores que impulsan el emprendimiento femenino y el impacto en la economía local.
	Rivera et al. (2022)	No se especifica en los contextos proporcionados.
	Mendoza y Loja (2018)	El emprendimiento social contribuye al desarrollo socioeconómico, pero se enfrenta a desafíos de gestión.

	Ayaviri et al. (2017)	El 58% proviene del sector comercial, el 21% de la industria manufacturera, el 14% de los servicios y el 6% de los productos químicos.
	Moreira et al. (2018)	Se identificaron 13 obstáculos burocráticos para iniciar negocios formales, que conducen a la informalidad.
	Villalta y Tenesaca (2022)	Se identificó una correlación positiva entre emprendimientos y satisfacción de necesidades locales.
	Zamora (2018)	Ecuador tiene la tasa más alta de creación de empresas de América Latina, pero carece de un ecosistema sostenible.
Cantón Milagro	Abarca y Parreño (2022)	Identificación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en la gestión agro turística; caracterización de servicios ofrecidos; y propuestas de mejora para la finca.
	Arteaga et al. (2016)	Identificación de 230 micro negocios familiares en Milagro, con un 55% enfrentando dificultades para obtener crédito y un 26% afectado por el aumento de costos de materiales.
	Espinoza y Arteaga (2015)	Incrementos en producción y superficie sembrada de cacao entre 2007-2011
	Vásquez 2019	El crecimiento de las microempresas contribuye al desarrollo económico sostenible en Milagro.
	Fernández y Romero (2015)	El 60% de los microempresarios informa de un crecimiento lento; la mayoría de las empresas ganan menos de 4.000 dólares al mes
	Arteaga (2018)	Identificación de fortalezas y debilidades en la gestión de los viveros; preocupación por la sostenibilidad.
	Zambrano et al. (2017)	El 67% de los encuestados cree que el agroturismo contribuye significativamente al turismo rural.

DISCUSIÓN

Discusiones sobre los emprendimientos comunitarios

En la Universidad Complutense de Madrid, España, se estableció la necesidad de proporcionar conocimiento jurídico a los emprendedores locales, destacando que una adecuada estructura legal puede ser fundamental para el éxito de los proyectos sociales (Sánchez et al., 2018). Este enfoque coincidió con las iniciativas en Cuencas Mineras, donde se promovió la aplicación de la economía circular como

alternativa de solución a problemas ecológicos y sociales, una estrategia que también podría fortalecerse a través de una robusta estructura jurídica (Calvo y Ramón, 2020). Estos argumentos reflejaron la importancia de crear un entorno legal y económico que no solo apoye a los emprendedores, sino que también promueva la sostenibilidad, la resolución de problemas sociales y ambientales.

En México, el emprendimiento social o comunitario, se analizó en relación con el desarrollo sostenible y las normas sociales de la comunidad, Ibarra (2018) mencionó cómo la evolución del emprendimiento social aún permanece intrínsecamente ligada al desarrollo sostenible, sugiriendo que, la integración de estos dos conceptos puede conducir a un impacto positivo tanto en la economía como en la sociedad de la región, donde el turismo comunitario se presenta como una alternativa económicamente viable, a pesar de enfrentar grandes desafíos. En la costa de Yucatán, la comunidad emprendedora ha realizado un gran esfuerzo por lograr la reforestación de los sectores afectados por la tala indiscriminada de bosques, y promover la actividad del ecoturismo, a pesar de la existencia de barreras que limitan su efectividad (Ojeda et al., 2020). Por su parte, García et al. (2019) coincidieron en la importancia de la implementación y aplicación de las políticas locales para una mejor percepción de las actividades empresariales en la región Huasteca, de esta manera, se consideraron indispensables la intervención de los elementos social y cultural para garantizar el mejor desarrollo de los proyectos de emprendimiento. En el Valle del Cauca, Colombia, Gálvez y colaboradores (2018) destacaron la importancia de implementación de normativas para una mejor interacción intención empresarial, enfatizando en ellas la imperativa necesidad de desarrollar una adecuada cultura en emprendimiento. En otras regiones como Tribunas Córcega, se describió una escasa conexión productiva, lo que sugirió que, aunque el grado de asociatividad en la región es alta, la falta de redes de producción conforma un factor limitante del impacto de los emprendimientos comunitarios (Giraldo et al., 2020). Por ello, se reitera la necesidad de fortalecer las redes de colaboración y fomentar la integración entre los diferentes actores del ecosistema emprendedor.

Tabla 7. Matriz de discusión de los emprendimientos comunitarios latinoamericanos

Localidad	Autores	Discusión
España	Sánchez et al. (2018)	Hace hincapié en la necesidad de mejorar la comprensión de la forma jurídica y el apoyo a los emprendedores
	Calvo y Ramón (2020)	La economía circular como solución a problemas ecológicos y sociales en Cuencas Mineras.
México	Ibarra (2018)	Se analiza la evolución del emprendimiento social y su relación con el desarrollo sostenible.
	García et al. (2019)	Hace hincapié en el papel de las condiciones y políticas locales en la configuración de las percepciones empresariales.
	Ojeda et al. (2020)	El ecoturismo no ha sustituido totalmente a la pesca como medio de vida; varios factores dificultan su éxito.
	Flores et al. (2022)	El papel de las prácticas comunales en la mejora del turismo y la identidad locales.
Colombia	Gálvez et al. (2018)	La percepción positiva de las normas sociales se correlaciona con una mayor intención empresarial.
	Giraldo et al. (2020)	Necesidad de articular políticas con dinámicas locales y reconocer la multifuncionalidad de las asociaciones
	Pérez (2021)	Reflexión sobre la efectividad de las políticas y su alineación con las necesidades del sector rural.

Debido a sus condiciones naturales, la provincia de Manabí, en Ecuador, se ha convertido en un escenario propicio para discutir la sostenibilidad y la cooperación en el ámbito turístico. Feijó et al. (2020) resaltaron la importancia de la cooperación y los acuerdos sociales de la población emprendedora para gestionar recursos, mientras que, Lucas et al. (2019) resaltaron la importancia de la interacción entre los recursos comunitarios y los desafíos ambientales, sugiriendo que una gestión administrativa adecuada, podría mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, por ello, se puso especial énfasis en la necesidad de aplicar una planificación integrada y sostenible, donde las comunidades jueguen un

papel central en la gestión de sus recursos naturales y en la promoción del turismo como alternativa viable con generación de recursos económicos.

Por su parte, Oyarvide (2016) analizó la escasa interrelación entre las actividades turísticas y la planificación territorial en la parroquia Tachina del cantón Esmeraldas, lo que puso de manifiesto la necesidad de desarrollar una mayor integración entre las políticas de desarrollo y las realidades locales.

Feijó et al., (2020) también manifestaron que, la asociatividad representa un factor clave en el éxito de los emprendimientos, debido a su alto porcentaje sobre el 82%, esto demostró un alto grado de compromiso entre los miembros de las organizaciones emprendedoras para alcanzar un desarrollo sostenible.

Tabla 8. Matriz de discusión de los emprendimientos comunitarios en Ecuador

Localidad	Autores	Discusión
	Feijó et al. (2020)	Destaca la importancia de la cooperación y los acuerdos sociales para la gestión de los recursos
	Lucas et al. (2019)	La interacción entre los recursos comunitarios y los desafíos ambientales en el turismo.
	Oyarvide et al. (2016)	Analiza la desconexión entre las actividades turísticas y la planificación territorial.
	Muñoz et al. (2021)	Hace hincapié en la importancia del valor para el cliente a la hora de mejorar el espíritu empresarial y la innovación.
	Delgado et al. (2020)	Se analizan las barreras y oportunidades que enfrentan las mujeres emprendedoras en Ecuador.
Ecuador	Mendoza y Loja (2018)	Los problemas relacionados con las habilidades de gestión y la integración comunitaria obstaculizan el éxito de las empresas sociales.
	Ayaviri et al. (2017)	Los clústeres mejoran la competitividad y la innovación entre las empresas locales.
	Moreira et al. (2018)	Enfatiza la necesidad de mejorar las políticas públicas y las iniciativas educativas para el emprendimiento.
	Villalta y Tenesaca (2022)	La falta de apoyo limita el desarrollo de emprendimientos, a pesar de su potencial.
	Zamora (2018)	Hace hincapié en el papel de las microempresas y las pequeñas empresas en la economía y en la necesidad de políticas de apoyo.

En el cantón Milagro, Ecuador, se determinó el potencial del agroturismo y la importancia de la educación ambiental para desarrollar el éxito de los emprendimientos comunitarios. Abarca (2022) analizó los aspectos importantes del desarrollo turístico local en la Finca Cumandá, destacando la necesidad de desarrollar una infraestructura inclusiva y sostenible, también mencionó la falta de capacitación en atención al servicio por parte del personal que labora en los distintos sitios turísticos productivos. Este análisis se complementa con los hallazgos de Arteaga et al. (2016), quienes mencionaron que existen muchas limitaciones que enfrentan los micro negocios para su eficiente desarrollo, entre ellas se mencionó a las fuentes de financiamiento para los proyectos y los escasos programas de capacitación, tanto por parte del sector público como privado, los cuales limitan a los emprendedores locales y, por ende, reduce la contribución al desarrollo económico local.

Espinoza (2015) destacó la importancia de la asociatividad para mejorar la competitividad y sostenibilidad de los productores agrícolas del cantón Milagro y sectores aledaños, recalcando que la colaboración es clave para enfrentar los desafíos económicos y sociales en la región. Estas discusiones destacan la necesidad de generar estrategias integrales que incluyan a los programas o proyectos de capacitación y la cooperación para el desarrollo sostenible en Milagro.

Fernández y Romero (2015), también coincidieron en que, la falta de conocimiento en el campo de la educación básica y superior, limitaron el crecimiento de los micro emprendedores locales, lo que destacó la urgencia de implementar programas educativos que fortalezcan en los emprendedores sus capacidades, ya que, la educación no solo debe centrarse en aspectos técnicos, sino también en la gestión administrativa, empresarial y de sostenibilidad, elementos esenciales para garantizar la viabilidad a largo plazo de los proyectos comunitarios.

También se dedujo que, la falta de sostenibilidad y de unas gestiones adecuadas por parte de los micro emprendimientos, les condujeron a percibir baja rentabilidad y por consiguiente a tener dificultades financieras en sus emprendimientos (Arteaga, 2016; Fernández, 2015). La inadecuada planificación de las actividades de las microempresas, enfatizaron Abarca y Parreño (2022), puso de manifiesto, la necesidad de una gestión estratégica que contemple la sostenibilidad y el desarrollo económico local, a través de la implementación de un plan de desarrollo turístico inclusivo y un sistema de gestión

ambiental que contemple las acciones necesarias para mejorar la sostenibilidad y la oferta del agroturismo en el cantón Milagro.

Arteaga et al. (2016) sostuvieron que, la falta de acceso a recursos económicos y la escasa capacitación en herramientas tecnológicas también limitaron el crecimiento de los micro negocios, lo cual, evidenció la necesidad de liberar a los emprendedores locales de las barreras burocráticas a las que se enfrentan de manera frecuente, así como la importancia de implementar por parte de los organismos estatales, políticas públicas que faciliten el acceso al financiamiento y capacitación.

Tabla 9. Matriz de discusión de los emprendimientos comunitarios en el cantón Milagro

Localidad	Autores	Discusión
Cantón Milagro	Abarca y Parreño (2022)	Se discuten las implicaciones de los resultados en el contexto del desarrollo turístico local, la importancia de la capacitación del personal y la necesidad de infraestructura inclusiva y sostenible.
	Arteaga et al. (2016)	Se discuten las limitaciones que enfrentan los micro negocios en términos de financiamiento y capacitación, así como la importancia del turismo sostenible para el desarrollo económico de la región.
	Espinoza y Arteaga (2015)	La asociatividad es clave para mejorar la competitividad y sostenibilidad de los productores
	Vásquez 2019	La relación entre las microempresas y el crecimiento económico es significativa.
	Fernández y Romero (2015)	La presencia de la universidad contribuye al desarrollo de las microempresas, pero muchas carecen de los conocimientos necesarios
	Arteaga (2018)	La importancia de la gestión adecuada y la educación ambiental para el éxito de los emprendimientos.
	Zambrano et al. (2017)	El agroturismo está infrautilizado en Milagro, con potencial para el desarrollo económico.

CONCLUSIONES

Las fuentes secundarias investigadas sobre los emprendimientos comunitarios en países de habla hispana, como España, México, Colombia y Ecuador, mostraron una variedad de proyectos, donde los autores manifestaron los enfoques, las características, situaciones problemáticas y otros aspectos de los emprendimientos comunitarios.

La información de los investigadores españoles mencionó que, los emprendimientos se centraron en la sostenibilidad, la economía social, la capacitación para formación emprendedora en proyectos sostenibles, reflejando la urgencia de implementar para ellos, adecuadas políticas públicas. Mientras que, en la bibliografía mexicana, se destacaron las iniciativas relacionadas con el comercio justo y la autogestión para proyectos sostenibles (turísticos, productivos). En Colombia, el desarrollo de asociatividad comunitarias y el desarrollo de políticas educativas ya que, los emprendimientos comunitarios atraviesan por serias limitaciones para el desarrollo de la innovación, del desarrollo social y la inclusión social.

La información bibliográfica de los autores ecuatorianos, mencionan varios proyectos agro productivos y turísticos, con carácter social y sostenible, con necesidades para lograr un adecuado desarrollo sostenible de los emprendimientos comentarios para pequeñas y medianas empresas, y cuyas carencias abarcan la falta de apoyo técnico y de formación, la necesidad de formalización, apoyo a las mujeres emprendedoras y eficiencia en las políticas públicas. Los investigadores milagrosos enfocaron sus trabajos en la descripción de los proyectos agrícolas y de turismo, donde muchos de ellos, carecen de un enfoque integral y colaborativo, donde también, se mencionaron barreras administrativas como el limitado acceso al crédito productivos y la falta de capacitación de los emprendedores.

Todos los emprendimientos comunitarios en los distintos países de habla hispana y del cantón Milagro en Ecuador que se describieron en el presente artículo científico, en algún momento han atravesado o lo están haciendo por situaciones problemáticas que afectan al desarrollo de sus actividades productivas, a continuación, se mencionan estas situaciones por regiones.

En España, se destaca la necesidad de adoptar modelos y estructuras que promuevan la sostenibilidad y el desarrollo socioeconómico. Las formas jurídicas como las cooperativas y asociaciones son las más adecuadas para los proyectos sociales, ya que facilitan la organización y gestión de emprendimientos

con fines sociales. Se señala la importancia de un cambio hacia modelos económicos sostenibles para revitalizar el medio rural, enfatizando que la sostenibilidad debe ser un eje central en la reactivación de las economías locales.

En México y Colombia, el proceso para la creación de valor social y sostenibilidad son esenciales para lograr el éxito deseado en los emprendimientos comunitarios, su carencia impide generar beneficios a largo plazo para las comunidades emprendedoras. A esta situación se le suman la falta de un eficiente plan empresarial dirigido a los productores, sin embargo, la asociatividad comunitaria posee un gran potencial para enfrentar los distintos desafíos a los que están expuestos.

En estos países, también se menciona, la relevancia del emprendimiento comunitario y la necesidad de apoyo estructural y educativo, la importancia de fortalecer las prácticas tradicionales mediante la formación técnica para lograr la sostenibilidad cómo el turismo comunitario para mejorar la calidad de vida local y promover el desarrollo sostenible. Por lo tanto, la educación empresarial es fundamental para la supervivencia a largo plazo de los emprendimientos, y que las políticas públicas deben ser más competitivas para fomentar el crecimiento empresarial en el país.

En el cantón Milagro, en Ecuador, se menciona la importancia del agroturismo y de las microempresas para el desarrollo económico local, el mejoramiento en las infraestructuras, el desarrollo de planes de capacitación y gestión ambiental para maximizar su sostenibilidad. Los micro negocios familiares son cruciales para el desarrollo turístico en Milagro, aunque necesitan apoyo en financiamiento y capacitación para mejorar su competitividad. Se resalta, la necesidad de un plan estratégico para mejorar la calidad de los servicios y capacitar al personal, con el objetivo de potenciar el agroturismo en la región.

El presente trabajo también menciona la falta de políticas públicas efectivas aplicadas a los emprendimientos comunitarios de todas las regiones descritas anteriormente, las mismas que deben contribuir al desarrollo de la inclusión y el aprovechamiento de oportunidades en beneficio de los emprendedores comunitarios, ya que, en la actualidad, dichas políticas no contemplan eficientemente planes de formación y capacitación, tampoco la cultura en gestión ambiental y promoción para la generación de la asociatividad entre los miembros de la comunidad, limitando la generación de la competitividad y el desarrollo de emprendimientos sostenibles en la región.

Recomendaciones de los emprendimientos comunitarios

Varias son las recomendaciones que se sugieren en el presente trabajo para lograr el mejor desarrollo de las actividades productivas en los emprendedores comunitarios. A continuación, se mencionan varias de ellas:

Es recomendable implementar un programa integral de capacitación, el cual aborde temas tales como: Acceso a créditos por parte de instituciones financiera tanto públicas como privadas, con muy baja tasa de interés; elaborar por parte de organismos gubernamentales y/o sector privado, programas permanentes de capacitaciones prácticas en administración, inclusión, sostenibilidad, gestión ambiental, dirigidos a los emprendedores comunitarios del cantón Milagro, para beneficio de los proyectos comunitarios, por ende, se contribuye al mejor crecimiento económico y social de la región.

También es aconsejable implementar efectivas gestiones de asociatividad y trabajo colectivo en beneficio de los emprendimientos comunitarios del cantón Milagro, para lograr la inclusión de la población, debido a la semejanza en las características de las actividades como son: Las actividades agrícolas, productivas y turísticas. Estas acciones facilitarán la colaboración entre los emprendedores, permitirá la optimización de recursos y mejorará el nivel de competitividad. También es importante, desarrollar redes de apoyo entre organismos plenamente establecidos y la comunidad de emprendedores comunitarios. Esta gestión propicia la transferencia de conocimientos, experiencias y acceso a los servicios existentes.

Por último, sería conveniente en favor de los emprendimientos comunitarios del cantón Milagro, el desarrollo de políticas públicas que fomenten el acceso a créditos, a la capacitación continua y al apoyo permanentes del gobierno, prefecturas y alcaldías. Estas políticas permitirán a los emprendedores fortalecer sus proyectos agrícolas, productivos y turísticos, mejorando su competitividad y sostenibilidad. La colaboración entre los diferentes estamentos de gobierno y del sector privado, podrían facilitar el acceso a recursos económicos y tecnológico, a impulsar el crecimiento económico local y generando mayores oportunidades para el desarrollo comunitario.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abarca, D., & Parreño, J. (2022). *Análisis de la gestión de la oferta del agroturismo en la finca “Cumandá”, del cantón Milagro, Ecuador*. Manabí, Ecuador: 593 Digital Publisher.
- Arteaga, Espinoza, Zuñiga, Solis, E., Villegas, & Campos. (2018). *Los micromprendimientos turísticos, una alternativa para el desarrollo sostenible del turismo en el Cantón Milagro (Ecuador): viveros, los nuevos emprendimientos*. Milagro, Ecuador: Espacios.
- Arteaga, Y., Espinoza, R., Espinoza, E., Villegas, E., Zúñiga, X., & Campos, H. (2016). *Diagnóstico de la situación actual de los micro negocios Familiares en el desarrollo sostenible del sector turístico: Caso milagro y sus sectores aledaños en el Ecuador*. Ecuador: Observatorio de la Economía Latinoamericana.
- Ayaviri, V., Denis, C., Romero, M., & Quispe, G. (2017). *Emprendimientos y clúster empresarial. Un estudio en la Provincia Chimborazo, Ecuador*. Chimborazo, Ecuador: Perspectivas. Universidad Católica Boliviana “San Pablo”.
- Barragán, & Ayaviri. (2017). *Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador*.
- Boza. (2017). *La importancia del emprendimiento la economía: el caso de Ecuador*.
- Calvo, J., & Ramón, M. (2020). *Incuba: Red de emprendimiento social y desarrollo local recursos naturales y patrimoniales para un territorio sostenible*. Salamanca, España: REA - Revista Euroamericana de Antropología.
- Dante, V., Chucho, D., Romero, M., & Quispe, G. (2017). *Emprendimientos y clúster empresarial. Un estudio en la Provincia Chimborazo, Ecuador*. Chimborazo, Ecuador: Universidad Católica Boliviana San Pablo.
- Delgado, S., Carrasco, R., Chabusa, J., & Mackay, C. (2020). *Emprendimiento femenino por necesidad en Ecuador*. Zulia, Venezuela: Revista Venezolana de Gerencia (RVG).
- Espinoza, E., & Arteaga, Y. (2015). *Diagnóstico de los Procesos de Asociatividad y la Producción de Cacao en Milagro y sus sectores aledaños*. Milagro, Ecuador: Revista Ciencia.
- Feijó, N., Feijó, T., Moreira, J., & Salazar, G. (2020). *Emprendimiento social y desarrollo sostenible*. Manabí, Ecuador : Polo de Conocimiento.

- Fernández-Ronquillo, M., & Romero-Cárdenas, E. (2015). *Estructuración de la microempresa establecida en el sector comercial de la Ciudad de Milagro*. Milagro.
- Flores, C., Vázquez, O., Salgado, J., & Sánchez, I. (2022). *Configuración y emprendimiento a través del turismo rural comunitario en la comunidad La Florida, Estado de Hidalgo, México*. México: Boletín Científico InvESTigium de la Escuela Superior de Tizayuca.
- Gálvez, Guauña, & Pérez. (2018). *Impacto de la norma social subjetiva en la intención de emprendimiento sostenible: un caso de estudio con estudiantes colombianos*. Revista EAN. doi:<https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2048>
- García, Carreón, Bustos, & Hernández. (2019). *Percepción del emprendimiento caficultor en la región Huasteca, centro de México*. Mexico.
- Giraldo, Lopera, & Cardona. (2019). *La asociatividad comunitaria para el emprendimiento rural: la experiencia de tres asociaciones del corregimiento de Tribunas Córcega, Pereira*.
- González, I., Pastor, M., Delgado, A., & Thomé, H. (2022). *Gestión del Turismo rural comunitario en el centro de México: Una mirada desde la teoría del empoderamiento*. Universidad de Murcia. Murcia, España: Cuadernos de Turismo, Universidad de Murcia.
- Ibarra, C. (2019). *Emprendimiento social: una definición propuesta desde el desarrollo sostenible*. México: XXIII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática.
- Lasio, Amaya, Espinosa, Mahauad, & Sarango. (2024). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2023/2024*.
- Londoño, S., & Álvarez, C. (2021). *Emprendimiento e innovación social: Experiencia de jóvenes rurales en Caldas-Colombia*. Caldas, Colombia: Revista de Ciencias Sociales (RCS).
- Lucas, C., Olives, G., & Loor, C. (2019). *El emprendimiento social en el turismo comunitario de la provincia de Manabí, Ecuador*. Manabí, Ecuador: TELOS.Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales Universidad Privada Dr.Rafael Belloso Chacín.
- Mendoza, M., & Loja, S. (2018). *Emprendimientos sociales: turismo en la costa ecuatoriana*. Concepción. Chile: Revista Academia & Negocios.

- Mercedes Moreira Menéndez, I. D. (2018). *Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador*. Universidad Técnica Estatal de Quevedo.
- Mieles, Z., Burgos, Z., Cevallos, M., & González, C. (2016). *Las haciendas agro-turísticas como medio de desarrollo del turismo rural en el Cantón Milagro, Ecuador*. Ecuador: Revista Ciencia UNEMI.
- Ojeda, A., García, A., Romero, D., & Fraga, J. (2020). *El ecoturismo como herramienta de conservación en los humedales costeros de Yucatán, México*. Yucatán, México: Revista Cartográfica.
- Ordoñez, M., Ruiz, P., & Rodríguez, R. (2019). *Emprendimiento comunitario con enfoque de género: Un estudio en el cantón Cañar*. Revista Ciencias sociales: Zulia, Venezuela.
- Oyarvide, H., Nazareno, I., Ruenes, A., & Arias, Y. (2016). *Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible*. Ecuador: Retos de la Dirección.
- Palacios, A., & Ruiz, S. (2020). *El emprendimiento en América Latina: Un análisis de su etimología, tipología y proceso*. Manabí, Ecuador: Eca Sinergia.
- Pérez. (2021). *Políticas educativas para el emprendimiento rural en Colombia*. Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia.
- Rivera, C., Palma, D., & Morales, L. (2022). *Emprendimientos en línea: actitud de compra de los consumidores durante la pandemia en la Provincia del Guayas, Ecuador*. Guayas, Ecuador: Polo de Concimiento.
- Sánchez, J., Sonia, M., Bel, P., & Lejarriaga, G. (2018). *Educación y formación en emprendimiento social: características y creación de valor social sostenible en proyectos de emprendimiento social*. Madrid, España: Revista de Estudios Cooperativos.
- Solis, J., Neira, M., Ormazá, J., & Quevedo, J. (2021). *Emprendimiento e innovación: Dimensiones para el estudio de las MiPymes de Azogues-Ecuador*. Azogues, Ecuador: Revista de Ciencias Sociales (RCS).

Vásquez, C., Fajardo, L., & Vásquez, X. (2019). *El crecimiento económico de los micronegocios y sus actividades productivas en el cantón Milagro, Ecuador*. México: Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática.

Villalta, & Tenesaca. (2022). *Importancia del emprendimiento comunitario sostenible de producción de café en las comunidades del cantón Loja*.

