



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), septiembre-octubre 2024,
Volumen 8, Número 5.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5

**LA SINFONÍA DE SAN FRANCISCO COMO
PROPUESTA DE EVENTO TURISMO CULTURAL
EN SAN FRANCISCO DE MILAGRO, GUAYAS,
ECUADOR. UN ESTUDIO DE CASO**

**THE SINFONÍA DE SAN FRANCISCO AS A PROPOSAL FOR
A CULTURAL TOURISM EVENT IN SAN FRANCISCO DE
MILAGRO, GUAYAS, ECUADOR: A CASE STUDY**

Karen Catherine León García
Universidad Estatal de Milagro – Ecuador

Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes
Universidad Estatal de Milagro - Ecuador

Carolina Denisse Barros Gavino
Universidad Estatal de Milagro - Ecuador

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14820

La Sinfonía de San Francisco como propuesta de evento turismo cultural en San Francisco de Milagro, Guayas, Ecuador. Un estudio de caso

Karen Catherine León García¹

kleong2@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-6039-2569>

Universidad Estatal de Milagro
Ecuador

Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

fgaraicoaf@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-0608-0411>

Universidad Estatal de Milagro
Ecuador

Carolina Denisse Barros Gavino

cbarrosg@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-1535-6061>

Universidad Estatal de Milagro
Ecuador

RESUMEN

Ante la necesidad de innovar en la oferta turística y cultural en el Cantón San Francisco de Milagro se realiza este artículo con el propósito de fomentar el conocimiento y la apreciación de la historia, tradiciones y raíces culturales que encierra la ciudad, para ello se diseñó y desarrolló una propuesta denominada la Sinfónica de San Francisco como evento cultural y turístico para la población milagreña. La metodología fue desarrollada con el paradigma de investigación positivista racionalista, de tipo aplicada como proyecto factible, se aplicó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario digital con la herramienta Google Forms y la aplicación código QR “Quick Response” para la evaluación del evento, el cual fue dirigido a los asistentes del evento quienes 138 respondiendo a favor en la evaluación del evento. Los principales hallazgos encontrados fueron alta efectividad de la propuesta desarrollada con la más alta evaluación en cuanto a la aceptación del evento, de lo que se concluye que la propuesta La Sinfonía de San Francisco como evento cultural y turístico de la ciudad de San Francisco de Milagro fomenta el conocimiento y la apreciación de la historia, tradiciones y raíces culturales.

Palabras clave: turismo, cultura, sinfónica. patrimonio, identidad

¹ Autor principal.

Correspondencia: kleong2@unemi.edu.ec

The Sinfonía de San Francisco as a proposal for a cultural tourism event in San Francisco de Milagro, Guayas, Ecuador: A case study

ABSTRACT

In response to the need for innovation in the tourist and cultural offerings of the San Francisco de Milagro Canton, this article has been created to promote knowledge and appreciation of the history, traditions, and cultural roots of the city. To achieve this, a proposal called the "Sinfónica de San Francisco" was designed and developed as a cultural and tourist event for the people of Milagro. The methodology was developed using a positivist rationalist research paradigm, applied as a feasible project. The survey technique was used, employing a digital questionnaire created with Google Forms and the QR code application "Quick Response" for event evaluation, which was directed at event attendees, with 138 respondents providing positive feedback on the evaluation of the event. The main findings revealed a high effectiveness of the developed proposal, with the highest ratings regarding event acceptance. It is concluded that the "Sinfónica de San Francisco" as a cultural and tourist event in the city of San Francisco de Milagro fosters knowledge and appreciation of the history, traditions, and cultural roots.

Keywords: tourism, culture, symphony, heritage, identity

*Artículo recibido 10 septiembre 2024
Aceptado para publicación: 20 octubre 2024*



INTRODUCCIÓN

Visualizando la investigación desde lo macro, es necesario mencionar que la actividad del turismo está en constante crecimiento a nivel mundial, beneficiando al individuo en su derecho de disfrutar de tiempo libre, para recrearse, descansar, cultivarse, socializar e interactuar con otros sujetos sobre las culturas, identidades, formas de vida y creencias de los diferentes contextos que disfruta durante su estadía, (Babii y Nadeem 2021, p. 5). Se podría sustentar Garrido (2020), quien afirma, que el turismo cultural permite adquirir vivencias y tradiciones que forman parte de localidades, regiones, cantones, provincias y estados de un país, así como conocer su historia, su gastronomía, y sus actividades comunes.

Al respecto Pérez (2017), afirma que turismo cultural, es una particularidad del movimiento turístico que crece significativamente en el mundo entero, y (Gallardo 2021, p. 1), hace referencia que es una actividad que invade a ciudades con un tejido social y que representan potencial económico, además de desarrollo de cultura en términos de generación y que se concibe como una práctica soberanamente atractiva para los extranjeros que demandan y desean contemplar la vida desde una perspectiva diferente.

En este orden de ideas, Martínez et al. (2022), corrobora que el turismo y la cultura se encuentran estrechamente vinculados y plantea que mencionado turismo cultural contribuye de manera significativa e importante al turismo y añade que la Organización Mundial de Turismo (2018), menciona que entre un 14 % y un 39 % de las visitas internacionales son viajeros turísticos culturales, lo que brinda la oportunidad que dentro del turismo cultural no solo se incluya el característico turismo de patrimonio histórico, sino otras vertientes, como son: el cinematográfico, festivales, gastronómicos, musicales, museos entre otros.

En este orden de ideas, es relevante referir lo citado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO (2021), quienes señalan que en la Carta Mundial de Turismo Sostenible, acreditada como la Carta del País Vasco de 2015, se circunscribe el turismo cultural como el empuje al perfeccionamiento turístico sostenible mediante la gestión comprometida del patrimonio cultural –material e inmaterial, las industrias culturales, las artes (música y el teatro,) desde la visión transversal e integral de los convenios culturales de la UNESCO.



En cuanto al turismo cultural en Latinoamérica, Bousset y Salin (2018), manifiestan que los países que conforman la América Central y la América del Sur han ido labrando el terreno en cuanto a las modificaciones que se visualizan en la panorámica actual del turismo, el cual según Jimenez (2021), tiene su inclinación hacia lo cultural de las regiones o localidades, donde se ha venido presentando esta modalidad, instituyendo las necesidades e intereses actuales de los individuos residentes y visitantes turistas, cuyo progreso posiblemente afecte las tradiciones, creencias y modo de vida de las sociedades. En este sentido Molinero (2019), aporta que en la actualidad los turistas buscan nuevas experiencias, convirtiendo al turismo cultural en un atractivo para satisfacer la demanda diversificada de los turistas, la cual está en constante auge, completando la idea, Zhang et al. (2020), exponen que en los últimos años, los turistas buscan viajar para experimentar variedad de actividades como (música, folclore, artes escénicas, artesanías, comida y rituales tradicionales) convertido en una de las principales fuerzas impulsoras del turismo cultural pasando a ser un sector turístico en crecimiento, el cual presenta la oportunidad a las localidades de brindar conocimientos sobre sus orígenes culturales, evitando la pérdida de identidad cultural de sus pobladores.

Ecuador como país latinoamericano también se encuentra inmerso en la transformación o modificaciones del turismo cultural, que plantea el autor antes citado, dado que, después de la pandemia epidemiológica, los dueños de las fincas de diferentes provincias, ante la recuperación económica del país, consideraron pertinente desarrollar actividades turísticas las cuales se observan estar dirigidas al rescate del patrimonio cultural como fortalezas y oportunidades que por su ubicación geográfica posee, (Garaicoa et al. 2023, p. 7), además de la disposición gubernamental al turismo cultural. Como es el caso de San Francisco de Milagro, donde existe la posibilidad que los habitantes o individuos de la nueva generación desconozcan los elementos culturales que posee el cantón, como Tolas, monumentos, plazas, folclor, su música, su gastronomía, la historia del origen de su nombre.

En función a lo anteriormente planteado, se hace importante señalar como sustento teórico el Plan de Desarrollo Toda una Vida desarrollado en el período (2017-2021), en el cual se evidencia en sus objetivos dentro del ámbito social, que el Ecuador es un país con provincias y cantones con extensas bellezas naturales, culturas ancestrales y potencial artístico y con disposición política gubernamental para el desarrollo turístico cultural.



Ratificando los indicios descritos, es necesario e importante considerar la definición general de turismo cultural, que según Martínez et al. (2022), retomando la definición de la Organización Mundial de Turismo (OMT), tomado del World Tourism Organization (2017), la define como una actividad turística, en la cual se desarrolla una motivación fundamental en el visitante como es descubrir, experimentar aprender, y consumir las atracciones turísticas, tangibles e intangibles que se le proporcione en el medio ambiente que tenga de destino relacionadas con características intelectuales, espirituales y emocionales de una sociedad que involucran el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio culinario, la literatura, la música, las artes, la arquitectura, las producciones creativas y las culturas como estilos de vida, sus valores, creencias y tradiciones.

En atención a lo citado con anterioridad, el artículo se justifica desde el punto de vista teórico porque busca abordar el tema la Sinfonía de San Francisco como propuesta de turismo cultural, razón por la cual se aspira diseñar y desarrollar un proyecto participativo cultural y turístico en San Francisco de Milagro, que surja de la necesidad de rescatar y promover la memoria histórica, religiosa y política que se encuentra arraigada en el nombre de la ciudad de San Francisco de Milagro, con el método de planificación e investigación estratégica culturales y turísticas, tal cual como lo plantean Uslu et al. (2020, p. 5).

En cuanto a la justificación metodológica, el artículo se direcciona desde una línea de investigación como lo plantea Hernández y Mendoza (2018), en este caso se direcciona en emprendimiento/innovación/creatividad/desarrollo empresarial/turismo. Con el propósito innovar en la oferta turística y cultural de la región, asegurando que no dependa de la estacionalidad de actividades turísticas o festividades políticas, y brindando a los estudiantes de turismo la oportunidad de involucrarse en la gestión de eventos culturales y la preservación de la herencia cultural de la ciudad.

En el contexto social, se aspira generar impacto en la población del Cantón San Francisco de Milagro por ser una ciudad con una rica historia, influenciada por factores religiosos y políticos que han dado forma a su identidad a lo largo de los años (Castillo y Cruz, 2022). En cuanto a los aportes prácticos-experiencial el artículo sobre la Sinfonía de San Francisco como propuesta de turismo cultural en San Francisco de Milagro, tiene como motivo principal recuperar y destacar los aspectos culturales proporcionando una plataforma para el entendimiento de por qué la ciudad lleva el nombre de San

Francisco y su relevancia en la historia local. Finalmente el artículo la Sinfonía de San Francisco se justifica de manera sólida y multifacética, basada en una visión integral que abarca tanto aspectos culturales como turísticos.

Dentro de los aspectos teóricos, relevante mencionar diferentes posturas sobre la definición de turismo cultural, entre los cuales se nombran a Cantun (2023), quien cita a Santana 2003, para explicar que el turismo cultural comprende, la tipología lo pintoresco, el color local, los vestigios de una vida que se encuentra en proceso de extinción, los perímetros de ruinas, monumentos y museos, pudiendo incluir ciudades o espacios donde se desarrollarán dichos acontecimientos.

En este orden de ideas, la Organización Mundial del Turismo OMT (2023), señala al turismo cultural como un movimiento de individuos por una motivación cultural, entre las cuales podrían estar el viaje de estudios, las representaciones artísticas, festivales, así como eventos culturales, visitas a lugares o monumentos históricos, folklore, arte o peregrinación. También esta la posición de Moser y Carvalho (2021), quienes hablan de turismo cultural, se refiere a la afluencia de turistas que buscan visitar destinos como pueblos, ciudades o países que ofrecen como producto turístico principal el legado material e inmaterial del hombre, representado a través del patrimonio en diferentes épocas generacionales.

Como complemento a la definición de turismo cultural está la posición de Krogmann et al. (2021), quienes consideran que el significado del término de turismo cultural se dividen en dos: El primero lo limitan a los monumentos de la cultura material, edificados en lugares específicos seleccionados por generaciones pasadas; en otro sentido más amplio circunscriben todas las manifestaciones de la cultura en su conjunto, acopiando así los resultados materiales e inmateriales de las acciones humanas en el transcurso de la historia de la humanidad y que se divulgan de generación en generación.

Otra visión del término turismo cultural, es la planteada en el artículo expuesto en la página web de Iberdrola (2023), en la cual hacen mención que en dicho turismo, busca que los turistas conozcan la historia del lugar que visita, el arte, el folclor, la música, saborear su comida y descubrir las costumbres, en otras palabras que disfruten de los elementos culturales que un país pueda proporcionar. Continuando con la definición de turismo cultural, Ortega et al. (2021), lo define como la posibilidad que los sujetos tienen de adentrarse en la organización y presentación de eventos culturales donde se pongan en

manifiesto acciones humanísticas que resalten la importancia de la cultura de los pueblos, a través las artes, folclor, la música que pudiera está representadas por sinfónicas, grupos folclóricos que brinde la oportunidad de recrear y motiven a los espectadores a promocionar las experiencias vividas.

Aunando a lo anterior, se suma el tema de la variable turismo cultural, es relevante mencionar ciertas característica que se destacan, las cuales son mencionadas y explicadas por Salazar et al. (2020), los autores sostienen que el turismo cultural, se caracteriza por desarrollar o fomentar la sostenibilidad, dado que guarda relación con los siguientes aspectos: social, económico y natural, siempre y cuando las actividades se desarrollen de manera planificada. Otro aspecto resaltante es los pilares de la sustentabilidad, como son los sectores social, ecológico y económico. Cruz y Lam (2020), hablan que el turismo cultural ambiciona impulsar el respeto y la preservación, a través de la alcance de todos los representantes como fórmula para el desarrollo integral de los pueblos (p.5)

Los mismo autores resaltan que el turismo cultural, se caracteriza por la construcción social, la cual se direcciona hacia la gestión local, en la cual intervienen cinco grupos de actores interesados, el sector público, el privado, el social y los turistas, tanto los convencionales y los nuevos turistas, que al interrelacionarse construyen normas que a lo largo del tiempo alcanzan solidez, y se instituyen como construcciones sociales (Salazar et al. 2020 p.5).

Cabe resaltar, la opinión de García (2021), quien explica que una característica importante del turismo cultural, el valioso aporte para el desarrollo de las comunidades o colectividades de un pueblo o ciudad, por la integración de los representantes del turismo, aceptación de los valores culturales y, sobre todo, a la preservación y divulgación de zonas culturales y tradiciones significativas para las personas que se desarrollan y desenvuelven en el contexto donde se efectúa el turismo cultural.

En el mismo orden de ideas, Salazar et al. (2020), señalan una caracterización importante del turismo cultural , como es representar un atractivo potencial para la creación y diversificación de destinos turísticos, donde se oferte lo heredado de las generaciones y promuevan y conserven la identidad con características peculiares de cada lugar o región en donde han permanecido y compartido su riqueza patrimonial.

Otro aspecto, al que hacer mención es la importancia del turismo cultural, que según Santana (2017), puede aportar a las comunidades locales actividad turística, como la planificación de proyectos con

eventos culturales, vinculados directamente con el turismo. En correspondencia con el autor Gambarota y Lorda (2019), expresan que crea espacios urbanos público, sustentados en el pasado histórico reconocidos, valorados e importantes para la población, permite que los pobladores y los turística aprenda la historia y la cultura de los contexto o medio ambiente donde se producen tales hechos.

En cuanto a la variable sinfonía, cabe destacar, que según el documento de rendición de cuenta de Guillermo Lasso del Gobierno de Ecuador (2022), la Orquesta Sinfónica de Guayaquil es considerada institución de Derecho Público, fundada mediante Decreto Legislativo No. 3197 de 22 de noviembre de 1949, con el fin de ejecutar y difundir la compilación musical sinfónico nacional y universal, transportando la música orquestal a la comunidad guayaquileña en todos sus categorías, permitiendo al pueblo a ejercer su derecho de acceso a las manifestaciones artísticas culturales de conformidad con lo establecido en las normas vigentes.

En el mismo documento, se hace mención que la Orquesta Sinfónica de Guayaquil tiene como misión ofrecer eventos de alta calidad interpretativa, clásica, contemporánea, nacional, latinoamericana, promoviendo los valores de nuestra cultura musical, a través de la permanente gestión y difusión e involucrando día a día a la comunidad local y nacional. También menciona la visión, ser la principal orquesta sinfónica de Ecuador, reconocida por su excelencia interpretativa en música clásica, contemporánea y latinoamericana, y por su compromiso con la promoción y difusión de los valores de la cultura musical local y nacional, consolidándonos como líderes en la gestión cultural y la participación activa de la comunidad en la música, contribuyendo al desarrollo cultural y social del país (p.3).

Como parte del sustento teórico de este artículo, se presentan antecedentes de investigaciones previas, las cuales darán sustento científicos a ambas variables en estudio, en cuanto a la variables turismo cultural, se presenta la investigación realizada por Fernández et al. (2018), quienes realizaron un trabajo sobre caracterización de la dimensión de los servicios turísticos en la provincia El Oro. Ecuador, en el cual se plantearon como objetivo caracterizar los servicios turísticos básicos en la provincia El Oro del Ecuador para el logro de un desarrollo sustentable. En cuanto a la metodología fue observacional descriptiva correlacional longitudinal, en un escenario turísticos, tomando como muestra a los turistas nacionales y extranjeros que se encontraban en ese momento en dicha región, con un método teórico,

analítico sintético y el inductivo deductivo. Como resultado se demostró que la Provincia El Oro, es un destino turístico de referencia nacional garantizado.

Otra investigación consultada fue la de Eugenio (2023), quien realizó una investigación sobre las potencialidades del turismo cultural en tiempos de pandemia, parroquia Chanduy, como objetivo general se plantearon analizar las potencialidades del turismo cultural en tiempos de pandemia de la parroquia Chanduy, la metodología empleada fue con un enfoque cualitativo, fue de tipo exploratoria, la población estuvo representada por los habitantes de la parroquia Chanduy. Obtuvieron como resultado que el turista muestra interés en las actividades de índole cultural, y que en la parroquia existen recursos para potencializar y aplicar el turismo cultural.

En función a lo referido, también se consultaron investigaciones sobre la sinfonía como variable en este estudio, entre las cuales se menciona a Zambrano (2017), con el estudio nombrado “Análisis del aporte cultural de la orquesta sinfónica de Riobamba en el imaginario social de los habitantes del cantón Riobamba en el periodo noviembre 2015- noviembre 2016”, el objetivo general fue analizar el aporte cultural de la Orquesta Sinfónica de Riobamba en el imaginario social de los habitantes del cantón Riobamba. En cuanto a la metodología, se utilizó el método inductivo científico, con un tipo de investigación documental, dado que la información compilada en base a libros, revistas y otras publicaciones, se tipificó de campo porque se ejecutó en el lugar de investigación, con una población 225.741 habitantes y la muestra fue 399 personas, de diferentes parroquias urbanas y rurales. Llegaron a la conclusión que la Orquesta Sinfónica de Riobamba, permite crear espacios de turismo cultural fortaleciendo las zonas públicas y convirtiendo los sitios privados en públicos. Además, la música sinfónica crea cultura y es aceptada en la ciudadanía, dado que maneja repertorio variado.

Otra investigación consultada es la Ortega (2022), quien realizó un trabajo de investigación sobre “La Orquesta Sinfónica Juvenil e Infantil de Ciudad Guayana: 15 años de arduo trabajo”, en la cual se planteó como objetivo general analizar la labor de la Orquesta Sinfónica Juvenil e Infantil de Ciudad Guayana entre los años 1995- 2010, la metodología desarrollada fue de tipo exploratoria descriptiva, porque se buscó indagar en un tema del cual se conoce poco, como resultados pudieron constatar que la orquesta sinfónica juvenil e infantil es una de las piezas claves del desarrollo del turismo cultural de Guyana, que pertenece a la red de orquesta juveniles e infantiles de Venezuela, que han compartido

escenarios nacionales e internacionales contribuyendo a como enseñar música desde la inclusión independientemente de raza, religión o clase social.

Los estudios antes citados, se correlacionan con la investigación dado que ambas pudieron demostrar que el turismo cultural tiene potenciales oportunidades, además los habitantes están dispuestos a brindar a los turistas la posibilidad de que conozcan y experimenten las manifestaciones culturales, las cuales en esta investigación se pretende a dar a conocer a través de la propuesta de la Sinfonía en San Francisco de Milagro. Como complemento científico del artículo, muestra y describen algunos antecedentes históricos que sustentan el artículo, dado que es importante conocer la historia sobre cómo ha sido el origen del turismo cultural y la Sinfonía de San Francisco. En cuanto al turismo cultural Maldonado (2018), realiza un resumen y afirma que a manera de información teórica y bibliográfica del turismo cultural recorriendo de forma amplia el centro histórico se adquiere como nunca una dimensión cultural a través de las diferentes experiencias que los viajeros viven a lo largo de la estadía.

Según la página web del Telégrafo el Decano Musical (2020), la orquesta sinfónica fue establecida por decreto legislativo en noviembre del año 1949, y aprobado por el Ministerio de la Ley ese mismo año, para ser publicado en el Registro Oficial N° 403, el 02 de enero de 1950. A partir de esa base legal se conformó una Junta de Gobierno para buscar el presupuesto que ayudaría a su funcionamiento y la ejecución del primer concierto sinfónico del país. Durante años, la Casa de la Cultura Ecuatoriana (CCE) gestionó en España la conformación de un cuarteto de cuerdas que llegó al territorio nacional en 1955. Constituyéndose en el cuerpo musical de la Orquesta, quedando integrado por 40 intérpretes, con el cuarteto español como núcleo y Ernest Xancó, como director titular.

En este orden de ideas Telégrafo el Decano Musical (2020), registra que la Orquesta Sinfónica Nacional es considerada la más alta representante de la música culta en Ecuador, siendo la promotora de grandes eventos como: obras, óperas y sinfonías y composiciones de los ecuatorianos Luis H. Salgado, Segundo Luis Moreno, entre otros. Su compilación musical se compone de más de tres mil obras oriundas y universales. Con el fin de interiorizar la música sinfónica en la mente y alma de los ecuatorianos, sus melodías han abarrotado cada rincón de los teatros importantes del país y de América Latina, así como también Universidades, escuelas, coliseos, iglesias, barrios y escenarios en espacios libre en todo el territorio nacional.



Según la página web del Ministerio de Cultura y Patrimonio del Gobierno de Ecuador (2023), corrobora lo antes citados cuando manifiesta que, con sus 70 años de trayectoria, la Orquesta Sinfónica ha sido propulsora de estrenos nacionales y mundiales, así como de grandes óperas, sinfonías y obras universales. Fue la originaria en presentar conciertos sinfónicos en el país y ahora consolida y presenta su propuesta digital con el propósito de que el público pueda nutrir su alma con arte desde su hogar.

Después de haber mencionado los sustento teóricos relevantes y antecedentes previos sobre las variables turismo cultural y la sinfonía, surgen varias interrogantes sobre la problemática planteada que pudieran formularse sobre las variables en estudio como son ¿la población del cantón San Francisco de Milagro conocen los elementos culturales que forman parte de su comunidad? ¿conocen el origen del nombre del cantón San Francisco de Milagro? ¿existen eventos culturales que resalten la historia del cantón? ¿los ciudadanos tienen conocimiento que a través del turismo se pueden rescatar la cultura de un pueblo?, ¿en el cantón Milagro conocen la Sinfonía de San Francisco como parte de los aportes culturales?

Sin embargo, el artículo se centra en responder como pregunta principal ¿existe la posibilidad de diseñar una propuesta de turismo cultural, mediante la Sinfonía San Francisco, como una iniciativa innovadora en el cantón, al ofrecer una experiencia cultural única que no se limite a las festividades tradicionales o estacionales, que le permita a San Francisco de Milagro destacarse como un destino turístico atractivo para diversificar la oferta turística? Para dar respuesta a la interrogante se plantea como objetivo principal diseñar una propuesta como evento Turístico Cultural de la Ciudad de San Francisco de Milagro, caracterizar el turismo cultural de San Francisco de Milagro, describir la importancia de la sinfonía como recurso turístico cultural, evaluar la efectividad de la sinfonía como propuesta de evento turismo cultural en San Francisco de Milagro.

METODOLOGÍA

La investigación fue desarrollada con el paradigma de investigación positivista racionalista, de tipo aplicada como proyecto factible al diseñar una propuesta sobre la “La Sinfonía de San Francisco” como Evento Cultural y Turístico de la Ciudad de San Francisco de Milagro desarrollada por estudiantes de la carrera de turismo modalidad en línea en la universidad Estatal de Milagro UNEMI, Guayas, Ecuador. Por consiguiente, este estudio responde a lo citado por Hernández Sampieri (2019), quien expresa que la investigación aplicada se centra en la investigación, indagación y utilización de los conceptos

obtenidos y al mismo tiempo que se construyen desde la práctica.

Como complemento, cabe resaltar que para Cortez et al. (2018), investigación aplicada o de campo también se le denomina investigación in situ, por lo que se lleva a cabo en el mismo terreno o localidad donde acontece la situación planteada o se encuentra el objeto de estudio. En este estudio se abordó la situación planteada con la aplicación de la técnica encuesta y un instrumento tipo cuestionario digital dirigido a los participantes del evento invitados por la UNEMI con la herramienta Google Forms y la herramienta código QR “Quick Response” para brindar una respuesta rápida de su opinión en la evaluación del evento. En este sentido, como sustento teórico del paradigma cuantitativo seleccionado, se cita a Hernández Sampieri (2019), quien apunta que este tipo de investigación representa un alto grado de unificación entre los enfoques de investigación. Igualmente se sustenta en Schettini y Cortazzo (2016), afirmar, “que la investigación cuantitativa es una exploración a profundidad de hechos, con respeto a lo que presentan los sujetos; se registran los hechos de forma cuantitativa sobre la realidad encontrada, características o conductas de cualquier fenómeno social en estudio” (p. 90).

El diseño de la investigación seleccionado para el estudio fue el no experimental, debido a que no se pretendió manipular ninguna variable en el estudio. El proceso de investigación aplicada fue evaluado con la ejecución del instrumento tipo cuestionario digital a fin de evaluar de manera cuantitativa la opinión de efectividad por parte de los asistentes al evento tomando como muestra de 138 asistentes entre los miembros pertenecientes a UNEMI e invitados de la comunidad milagreña, a fin de evaluar la efectividad de la propuesta “La Sinfonía de San Francisco” como Evento Cultural y Turístico de la Ciudad de San Francisco de Milagro.

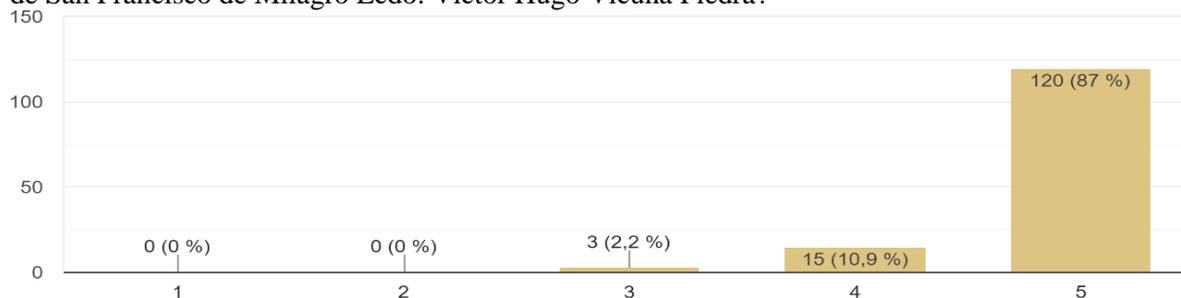
Al respecto según Matas (2020), sustenta que el diseño en una investigación no experimental debe considerar el tiempo de recolección de los datos, con un corte transversal, es decir en un solo momento, en un tiempo único y con un objetivo claro, vale la pena destacar que este tipo de diseño no experimental, transversal y transaccional permitió diseñar la propuesta evaluada. Los datos estadísticos se analizaron mediante la herramienta Google Forms y un código “Qr” para generar gráficos, luego se contrastó con la base teórica sistematizada para la respectiva discusión de resultados.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN



Para desarrollar el objetivo 3 del estudio sobre evaluar la efectividad de la sinfonía como propuesta de evento turismo cultural en San Francisco de Milagro. El día del evento se presentó en pantalla un código QR para que los asistentes puedan escanear y realizar el debido proceso de la evaluación del evento como propuesta, del total de asistentes (público externo) solo respondieron 138 personas la encuesta digital presentada, de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados:

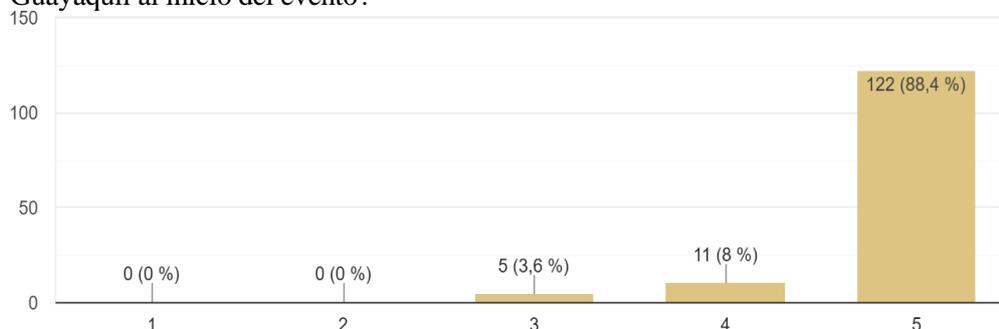
Figura 1. Pregunta 1: ¿Como inicio del evento cómo calificarías la conferencia del historiador vitalicio de San Francisco de Milagro Lcdo. Víctor Hugo Vicuña Piedra?



Nota, en base 138 respuestas recibidas.

La figura 1, expresa que la mayoría de los asistentes calificaron la conferencia como actividad de inicio al evento con un 5 (87%), lo que indica que la mayoría encontró la presentación de la historia del Cantón Milagro como excelente. Igualmente suma el porcentaje de 4 (10,9%), como una calificación positiva, medianamente sólo un 2,2% lo calificó con un 3, porcentaje medio que no resta importancia a la actividad como inicio al evento. Esta situación revela la importancia que resalta Ortega (2022), que la orquesta sinfónica juvenil e infantil es una de las piezas claves del desarrollo del turismo cultural dado que, han compartido escenarios nacionales e internacionales contribuyendo a cómo enseñar música desde la inclusión independientemente de raza, religión o clase social.

Figura 2. Pregunta 2: ¿Cómo calificarías la presentación de la Orquesta Filarmónica Juvenil de Guayaquil al inicio del evento?

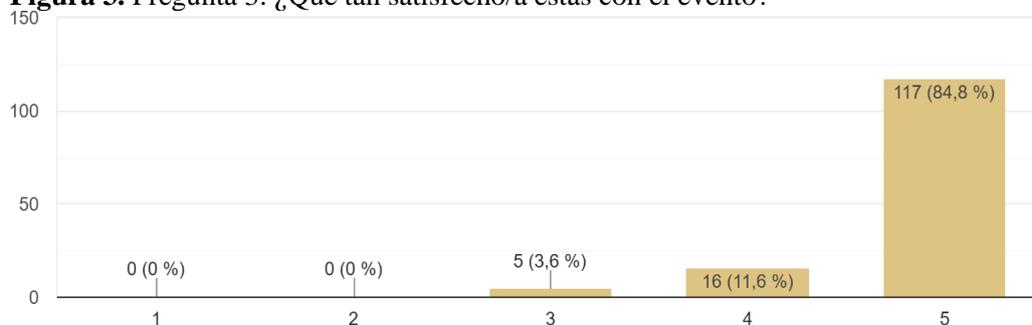


Nota, en base 138 respuestas recibidas

En la figura 2, se evidencia en los datos proporcionados, que la presentación de la Orquesta Sinfónica

Juvenil de Guayaquil fue muy bien recibida en su mayoría. El 88,4% de los asistentes la calificaron con un 5, lo que indica que la gran mayoría encontró la presentación excelente. Además, un 8% la calificó como 4, lo que también es una calificación positiva. Resultados que ratifican, lo señalado en el documento de rendición de cuenta de Guillermo Lasso del Gobierno de Ecuador (2022), que la Orquesta Sinfónica de Guayaquil es considerada institución de Derecho Público, con el fin de ejecutar y difundir la compilación musical sinfónico nacional y universal, transportando la música orquestal a la comunidad guayaquileña en todos sus categorías, permitiendo al pueblo a ejercer su derecho de acceso a las manifestaciones artísticas culturales de conformidad con lo establecido en las normas vigentes.

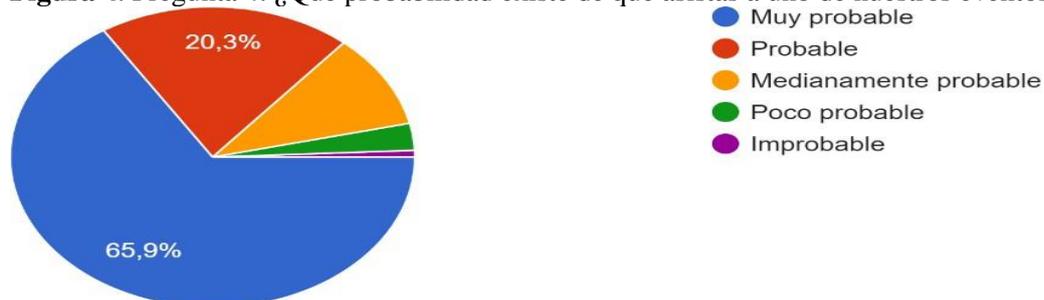
Figura 3. Pregunta 3: ¿Qué tan satisfecho/a estás con el evento?



Nota, en base 138 respuestas recibidas.

En la figura 3, se devela que el 84,8% de los encuestados lo calificaron con un 5, lo que indica que la gran mayoría encontró el evento excelente. Además, un 11,6% lo calificó como 4, lo que también es una calificación positiva, y como término medio en el punto 3 con un 3,6 % de satisfacción. En razón a los resultados, se puede decir que se confirma la posición de García (2021), quien explica que el turismo cultural, es un valioso aporte para el desarrollo de las comunidades o colectividades de un pueblo o ciudad, por la integración de los representantes del turismo, aceptación de los valores culturales y, sobre todo, a la preservación y divulgación de zonas culturales y tradiciones significativas para las personas que se desarrollan y desenvuelven en el contexto donde se efectúa el turismo cultural.

Figura 4. Pregunta 4: ¿Qué probabilidad existe de que asistas a uno de nuestros eventos en el futuro?

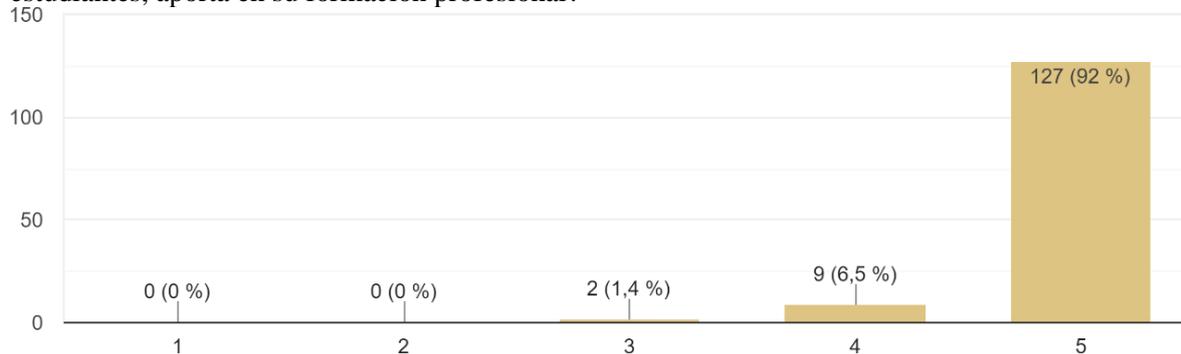


Nota, en base 138 respuestas recibidas.

En base a los datos en la figura 4, se evidencia que la mayoría de los encuestados existe la probabilidad de que asistan a uno de los eventos en el futuro. El 65,9% calificó como "muy probable" y el 20,3% como "probable", lo que indica que la gran mayoría está dispuesta a asistir nuevamente.

Dado que la gran mayoría expresó una alta probabilidad de asistir nuevamente y solo un pequeño porcentaje indicó una baja probabilidad, el evento fue en su mayoría bien recibido y los asistentes estarían dispuestos a participar en futuros eventos. Al respecto se puede afirmar que lo expresado por Telégrafo el Decano Musical (2020), corrobora la posibilidad de instituir el evento como actividad anual en el cantón Milagro registra que la Orquesta Sinfónica Nacional es considerada la más alta representante de la música culta en Ecuador, además afirma que logra interiorizar la música sinfónica en la mente y alma de los ecuatorianos, sus melodías han abarrotado cada rincón de los teatros importantes del país y de América Latina, así como también Universidades, escuelas, coliseos, iglesias, barrios y escenarios en espacios libre en todo el territorio nacional.

Figura 5. Pregunta 5: ¿Considera que la organización de este tipo de evento realizado por los estudiantes, aporta en su formación profesional?



Nota, en base 138 respuestas recibidas.

La figura 5, refleja que los datos proporcionados por los encuestados, reflejan que la mayoría de los consideran que la organización de eventos como este por parte de los estudiantes contribuye

significativamente a su formación profesional. El 92% de los encuestados lo calificó en la escala de 5, lo que indica que la gran mayoría está muy de acuerdo en que se organice y desarrolle este tipo de eventos es beneficioso para la formación de los estudiantes. Los resultados se sustentan con la posición de , Ortega et al. (2021), lo define como la posibilidad que los sujetos tienen de adentrarse en la organización y presentación de eventos culturales donde se pongan en manifiesto acciones humanísticas que resaltaen la impoortancia de la cultura de los pueblos, a través las artes, florclor, la musica que pudiera esta representadas por sinfonicas, grupos flocloricos que brinde la oportunidad de recrear y motiven a los expaectadores a promocionar las experiencvias vividas.

La Propuesta

La propuesta Sinfonía de San Francisco como evento cultural y turístico de la ciudad de San Francisco de Milagro surgió de la necesidad de rescatar y promover la memoria histórica, religiosa y política que se encuentra arraigada en el nombre de la ciudad de San Francisco de Milagro. Esta propuesta buscó innovar en la oferta turística y cultural de la región, asegurando que no dependa de la estacionalidad de actividades turísticas o festividades políticas, además de brindar a los estudiantes de turismo la oportunidad de involucrarse en la gestión de eventos culturales y la preservación de la herencia cultural de la ciudad. En este sentido, según Dillón (2022), en su trabajo de investigación expresó que San Francisco de Milagro es un cantón perteneciente a la provincia del Guayas, localizada al centro-sur de la Región Litoral del Ecuador, es una ciudad que se divide en nueve parroquias urbanas y tres parroquias rurales, las cuales se encuentra llena de cultura e historia, posee una temperatura de hasta 25 centígrados, es la tercera ciudad más grande y poblada de la provincia, Esta floreciente población tiene un capítulo especial dentro de la historia ecuatoriana por sus tradiciones, las que han venido transmitiéndose de generación en generación.

Por otra parte, es importante resaltar que San Francisco de Milagro, es una ciudad con una rica historia, influenciada por factores religiosos y políticos que han dado forma a su identidad a lo largo de los años. La propuesta con su ejecución busca instituir como evento regional “La Sinfonía de San Francisco” con el propósito de recuperar y destacar los aspectos, proporcionando una plataforma para el entendimiento de por qué la ciudad lleva el nombre de San Francisco y su relevancia en la historia local. (Zambrano et al. 2017, p. 6).

Objetivo General de la Propuesta

Fomentar el conocimiento y la apreciación de la historia, tradiciones y raíces culturales de San Francisco de Milagro a través de actividades culturales y artísticas que destaquen su patrimonio, sin descuidar su contexto histórico y político.

Objetivos Específicos

1. Impulsar la creación de un evento cultural y turístico atractivo que permita a San Francisco de Milagro destacarse como un destino turístico durante todo el año, reduciendo la dependencia de la estacionalidad turística y festividades políticas.
2. Fomentar un espíritu de colaboración y orgullo local al involucrar a la comunidad en la organización y participación en las actividades culturales, promoviendo un mayor sentido de identidad y cohesión comunitaria.
3. Proporcionar a los estudiantes de turismo una oportunidad valiosa para aplicar sus conocimientos teóricos en la gestión de eventos culturales, adquiriendo habilidades prácticas y experiencia que los preparará para su futura carrera en el sector turístico.

Fases de la propuesta ejecutada

La propuesta está estructurada en tres fases: fase 1: Pre evento, fase 2: Ejecución del evento y fase 3: evaluación del evento como propuesta.

Fase 1: Pre-Evento

Definir el público objetivo y Planificación de la Logística

Tal como lo mencionan los antecedentes sistematizados para la propuesta, fue la comunidad milagreña y universitaria quienes fueron los partícipes de este evento cultural y turístico. La dirección de carrera y el decanato para la disposición del espacio del Corredor Cultural de la institución, mediante correo con fecha 22 de septiembre por parte de la señora Vicerrectora Académica de Formación de Grado Dra. Jesennia Cárdenas dispuso a la señora Vicerrectora de Vinculación Dra. Mayra D'Armas Regnault separó el espacio para el evento. En cuanto a la gestión de la iluminación y el sonido, la coordinación con la orquesta y otros participantes, y la gestión de los recursos disponibles, se llevaron previamente conversaciones con el Lcdo. Víctor Hugo Vicuña Piedra, Historiador Vitalicio de San Francisco de Milagro, para que intervenga el 4 de octubre de 2023 con una disertación de 30 minutos sobre el origen

del nombre de la ciudad. Del mismo modo, se contó con el Mgtr. Patricio Jaramillo, director de la Orquesta Filarmónica Juvenil de Guayaquil, para que presentara su propuesta musical en el evento “La Sinfonía de San Francisco”.

Por otra parte, se estableció contacto con el reconocido proveedor local para que facilite el requerimiento para la Orquesta. Copacabana, la cual fue seleccionada de una lista de proveedores por su confianza y garantía de servicios, el señor José Andrés Flores fue invitado para que brinde la explicación sobre los servicios y precio para el buen desarrollo del evento. De este modo se cumplió con la separación y aprobación del espacio por parte de las autoridades correspondientes, la gestión de la iluminación y el sonido por parte del proveedor del evento Copacabana, la coordinación con la Orquesta Filarmónica Juvenil de Guayaquil.

Estrategia de Promoción y Marketing

Dentro de las estrategias de promoción y marketing planteadas en primer lugar se buscó crear una identidad del evento, por lo tanto, se creó un Isologotipo con lluvia de ideas:

Dentro de la estrategia de comunicación en línea del evento, se solicitó al Departamento de Comunicación Institucional a cargo del Mgtr. Álvaro Tumbaco Resabala realizar el diseño publicitario para publicación en las redes sociales institucionales de la UNEMI. La respuesta fue inmediata, teniendo como resultado en primera instancia el diseño de la imagen promocional y posteriormente su publicación en las redes sociales de la institución, además se consiguió la cobertura del evento durante su realización. En cuanto a la identificación de un socio potencial para publicación offline se consideró solicitar un auspicio al Semanario Prensa La Verdad, periódico local de San Francisco de Milagro, teniendo una acertada acogida.

Presupuesto y Gestión Financiera

Presupuesto detallado para el evento, considerando los costos de logística, honorarios de artistas, promoción y otros gastos. La parte fuerte del evento fue determinar la estrategia para conseguir fondos económicos para realizar el programa cultural y turístico, en primera instancia se planteó el presupuesto una vez que se conversaron con las personas que intervendrán en el evento y de acuerdo a sus necesidades y la organización se establecieron los correspondientes valores. Dentro de las estrategias para la gestión financiera, se planteó cubrir los valores con la búsqueda de auspiciantes entre todos los

participantes, obteniendo en primera instancia una reducción sustancial en algunos rubros que serán cubiertos por empresas, emprendedores y personas naturales, estos servicios fueron: Sillas Tiffany para la OFJG, adquisición de flores tropicales, fotografía y filmación con Emotion, publicación en prensa local, alquiler de mesas cocteleras, alquiler de Bar Capitone, alquiler de mesa rectangular con mantelería y vino.

Fase 2: Ejecución del evento

Formatos para la realización del timing y programa.

En la semana del evento antes del día cero, se realizó el timing y programa del evento, en conjunto con el líder de la actividad extracurricular Mgtr. Freddy Garaicoa Fuentes y la Dirección de carrera Mgtr. Romina Sánchez Centanaro, quedando establecido y aprobado de la siguiente manera:

La Comisión de Premontaje debe asistir y cubrir por un periodo de 10 horas alternando grupos para realizar las tomas fotográficas de evidencias del montaje de las estructuras y servicios contratados.

Comisión del día 0: debe estar cubriendo con fotografías desde las 10h00 a 14h00 el seguimiento del premontaje.

La Comisión de Logística: debió asegurar que todos los requerimientos para la ejecución del evento estén listos una hora antes, asistir al director de la orquesta filarmónica, además de revisar que no haya basura o cualquier elemento que cause contaminación visual o ambiental.

La Comisión de Protocolo: recibió a los invitados y los acomodaron en el ágora, deben estar ubicados de manera estratégica para la asistencia y no permitir dejar espacios vacíos considerando dejar la primera fila para las autoridades e invitados especiales aquí deben estar 4 estudiantes cuidando este espacio.

La Comisión de Asistente del Evento con Proveedor: antes de iniciar el evento se recordó que se debe proyectar vídeo de las marcas auspiciantes y el logo del evento de manera cíclica, estar en cabina con el libreto en mano, el proveedor del sonido debe poner música ambiental a partir de esta hora y mantenerlo hasta que el presentador suba al escenario.

Fase 3: Informe de Post-Evento - Evaluación y Seguimiento

En la fase tres, una vez desarrollado el evento, se procedió en primer lugar dar el seguimiento del evento a través de las redes sociales y poder valorar el impacto sobre el mismo, se pudo constatar que



las principales páginas de la ciudad y de la zona publicaron con un post en sus perfiles, entre ellos están:

1. Alcaldía Ciudadana de Milagro, con 12 comentarios positivos y 16 veces compartido. 2. Universidad Estatal de Milagro, con 499 reacciones, 20 comentarios y 93 veces compartido. 3. concejal de San Francisco de Milagro, Ing. Saskia San Martín, con 98 reacciones, 49 comentarios y 40 veces compartido. 4. Otros usuarios.

Es maravilloso ver el reconocimiento y la gratitud expresados por alguien que ha tenido la oportunidad de disfrutar del concierto de la Orquesta Filarmónica Juvenil de Guayaquil, organizado por la Carrera de Turismo en línea de la Universidad Estatal de Milagro. Este tipo de eventos culturales no solo enriquecen las vidas individualmente, sino que también fortalecen los lazos de comunidad y resaltan la riqueza histórica y cultural de un lugar querido, como es el caso de San Francisco de Milagro. Por tal motivo la Carrera de Turismo en línea ha recibido un reconocimiento especial por su iniciativa y esfuerzos en organizar este concierto. El reconocimiento a la universidad como una "noble institución" es muy apropiado, demuestra cómo la educación superior no solo se trata de enseñanza – aprendizaje en el aula, sino también de enriquecer la vida de la comunidad en su conjunto.

CONCLUSIONES

En el marco de los objetivos planteados se pudo concluir que mediante el desarrollo de la propuesta se dio impulso a la creación de un evento cultural y turístico atractivo que permitirá a San Francisco de Milagro destacarse como un destino turístico, el cual puede ser planificado para todo el año, reduciendo la dependencia de la estacionalidad turística y festividades políticas. En este sentido se pudo evidenciar que se puede fomentar un espíritu de colaboración con los involucrados como un orgullo local al participar la comunidad de UNEMI en la organización y participación en las actividades culturales, promoviendo un mayor sentido de identidad y cohesión comunitaria del cantón Milagro. Igualmente, con la evaluación final de la efectividad de la Sinfonía de San Francisco como evento cultural y turístico de la ciudad de San Francisco de Milagro se pudo proporcionar a los estudiantes de turismo una oportunidad valiosa para aplicar sus conocimientos teóricos en la gestión de eventos culturales, adquiriendo habilidades prácticas y experiencia que los preparará para su futura carrera en el sector turístico.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Boussut , V. A. y Salin, E. (2018). El turismo en las Américas: territorios, experiencias y ¿nuevos desafíos? *IdeAs, Idées d'Amériques*. <https://journals.openedition.org/ideas/5721>
- Castillo-Reina, M. Á. y Cruz Vásquez, J. L. (2022). La Innovación en el Sector Turístico: Una Aproximación a los Servicios y la Cocreación de Experiencias. *Revista Turismo y Sociedad*. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576272098001/html/>
- Cortez Suárez, L., Escudero Sánchez, C. y Cajas Palacios, M. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Utmach. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodosCualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>
- Cruz Sosa, , N. y Lam Gonzalez, Y. (2020). Potentialities for Cultural Tourism Development. *Estud. perspect. tur. Estudios y perspectivas en turismo*. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322020000401197&script=sci_arttext&tlng=en
- Dillón, P. (2022). Cantoneando la Costa Ecuatoriana: Cantón Milagro. 1-20. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23917/4/UPS-GT004108.pdf>
- Eugenio Lindao, R. (2023). *Las Potencialidades del Turismo Cultural en Tiempos de Pandemia, Parroquia Chanduy*. La Libertad – Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9059/1/UPSE-TDT-2023-0023.pdf>
- Gallardo , O. (16 de Diciembre de 2021). *Venezuela se perfila hacia el desarrollo del turismo interno y receptivo*. Ministerio del poder popular de realciones exteriores: <https://mppre.gob.ve/2021/12/16/venezuela-perfila-hacia-desarrollo-turismo-interno-receptivo/>
- Gambarota, D. M. y Lorda, M. A. (2019). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html#:~:text=Resumen%3A%20El%20turismo%20se%20ha,sea%20una%20localidad%20o%>
- Garaicoa Fuentes, F., Miranda Romero, A. E., León García, K., Barros Gavino, C. D. y Montero Muthre, R. (2023). Propuesta con Lineamientos Estratégicos de un Plan de Acción Agroturístico. Estudio



- de Caso Finca Cumandá. San Francisco de Milagro en la Provincia del Guayas, Ecuador. *Revista Ciencia Latina Científica Multidisciplinar*.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/6223/9452>
- García Zambrano, M. D. (2021). Propuesta para el diseño de un producto de turismo cultural. Caso: Arboledas, Norte de Santander. *Revista Habitus: Semilleros de Investigación*.
https://revistas.uptc.edu.co/index.php/semilleros_investigacion/article/view/12174
- Garrido, C. (2020). Beneficios Del Turismo Para El País. *Revista UIDE*.
<https://www.uide.edu.ec/beneficios-del-turismo-para-el-pais/>
- Gobierno Nacional del Ecuador. (2017-2021). *Plan de Desarrollo Nacional. Toda una Vida*. Ecuador: Gobierno Nacional del Ecuador.
- Guillermo Lasso presidente del Gobierno de Guayaquil. (2022). *Rendición de Cuentas De La Orquesta Sinfónica De Guayaquil*. Quito: Gobierno de Guayaquil. <https://osg.gob.ec/wp-content/uploads/2023/RENDICI%C3%92N%20DE%20CUENTAS%202022.pdf>
- Hernandez S, R. y Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill.
- Hernández, S. R. (2019). “*Metodología de Investigación*”. México: McGraw Hill / Interamericana de Editores S. A. .
- Iberdrola . (25 de Enero de 2023). *El turismo cultural, la mejor manera de viajar y conocer el mundo* . Turismo cultural: <https://www.iberdrola.com/cultura/que-es-turismo-cultural-y-su-importancia>
- Jimenez Kuko, W. (27 de Enero de 2021). *Un acercamiento al Turismo Cultural y sus expresiones*. Marketin Cultura y Proyecto: <https://www.wiljimenezkuko.com/post/un-acercamiento-al-turismo-cultural-y-sus-expresiones>
- Krogmann, A., Ivanič, P., Kramáreková, H., Petrikovičová, L. y Petrovič, F. (2021). Cultural tourism in Nitra, Slovakia: overview of current and future trends. *Sustainability*.
<https://www.mdpi.com/2071-1050/13/9/5181>
- La Organización Mundial del Turismo (OMT). (10 de Septiembre de 2023). *Ética, Cultura y Responsabilidad Social*. Turismo y Cultura: <https://www.unwto.org/es/etica-cultura-y-responsabilidad->

[social#:~:text=El%20turismo%20cultural%20es%20un,inmateriales%20de%20un%20destino%20tur%C3%ADstico](#)

López Fernández, R., Maldonado Córdova, A. V. y Lalangui Ramírez, J. (2018). Caracterización de la dimensión de los servicios turísticos en la provincia El Oro. Ecuador. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*. <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA>

Maldonado Quezada , L. P. (2018). *Turismo Cultural: Un Estudio de Caso del Centro Histórico de Quito*. Ecuador: Universidad Central del Ecuador.

<https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/7d2c5cb2-02a9-40a3-8917-1ec2e1cc9caf/content>

Martínez Moure, O., García Revilla, R. y Sarah Einsle, C. (2022). Análisis del Pib Turístico a Futuro con Series Longitudinales. Estudio de Caso del Turismo Cultural. *Journal of Tourism and Heritage Research*, pp.115-122. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8274906.pdf>

Mata Solís, L. D. (17 de Marzo de 2020). *Investigalia* . La relación de las técnicas y métodos con el diseño de investigación y la profundidad del estudio:

<https://investigaliacr.com/investigacion/metodos-y-tecnicas-de-investigacion-cuantitativa/>

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2023). *Orquesta Sinfónica Nacional del Ecuador*. El nuevo Ecuador: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/orquesta-sinfonica-nacional-del-ecuador/>

Molinero, P. (2019). Tendencias del Turismo Cultural. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*,, pp.10-11. <https://www.redalyc.org/journal/881/88165960001/html/>

Moser, G. y De Carvalho, V. (2021). Intermitências na gestão pública em turismo: Um estudo sobre o patrimônio cultural edificado de Blumenau e políticas públicas voltadas ao turismo. *Revista Tur., Visão e Ação*,, p391-414. <https://periodicos.univali.br/index.php/rtva/article/view/17631>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura . (30 de Marzo de 2021). *El turismo cultural y creativo hoy*. (UNESCO): <https://www.unesco.org/es/articles/el-turismo-cultural-y-creativo-hoy>

Ortega Díaz, R., Menéndez Delgado, E. R. y López Sánchez, J. A. (2021). Evolución del Turismo Cultural: Estudio de Caso para el Desarrollo de un Ecomuseo en la Provinciade Manabí



- (Ecuador). *Historia Actual Online*. http://radioturismoecuador.com/portfolio_page/turismo-cultural/
- Ortega, A. (2022). *La Orquesta Sinfónica Juvenil e Infantil de Ciudad Guayana: 15 años de arduo trabajo*. Guyana: Universidad Católica Andre Bello.
<http://catalogo-gy.ucab.edu.ve/documentos/tesis/aab3621.pdf>
- Pérez Rives, L. (2017). Turismo cultural en centros históricos y patrimoniales. Uso y funciones del espacio público. *Revista: Caribeña de Ciencias Sociales*.
- Salazar Dzul, B. R., Alfonso González, D. y Macías Ramírez, A. R. (2020). El Turismo Cultural y sus Construcciones Sociales como Contribución a la Gestión Sostenible de los Destinos Turísticos. *Rosa dos Ventos*. <https://www.redalyc.org/journal/4735/473563492009/html/>
- Santana Moncayo, C. (2017). Turismo cultural en Guayaquil, Ecuador: El. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*. <http://www.eumed.net/rev/turydes/22/turismo-cultural-guayaquil.htm>
- Santana Talavera, A. (2023). Turismo cultural, culturas turísticas. *Revista Horizonte Antropológicos Scielo 5 Brasil*.
<https://www.scielo.br/j/ha/a/bPNDRqnv5mDzhQy54zVDbvF/?format=pdf&lang=es>
- Schettin, P. y Cortazzo, I. (2016). *Técnicas y estrategias en la investigación cualitativa*. Edulp. Retrieved 09 de 12 de 2020, from
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/53686/Documento_completo_-_%20Cortazzo%20CATEDRA%20.pdf-PDFA.pdf?sequence=1
- Telégrafo el Decano Musical. (13 de Noviembre de 2020). *71 años de excelencia describen la trayectoria de la Orquesta Sinfónica Nacional del Ecuador*. Redacion Cultural:
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/10/71-anos-excelencia-orquesta-sinfonica-nacional-ecuador>
- Uslu, A., Alagöz, G. y Güneş, E. (2020). Socio-cultural, Economic, and Environmental Effects of Tourism from the Point of View of the Local Community. *Journal of Tourism and Services*,.
<https://jots.cz/index.php/JoTS/article/view/147>
- World Tourism Organization. (2018). Tourism and Culture Synergies. *Unwto, Madrid*, <https://doi.org/10.18111/9789284418978978>



Zambrano , G. (2017). “Análisis del aporte cultural de la orquesta sinfónica de Riobamba en el imaginario social de los habitantes del cantón Riobamba en el periodo noviembre 2015-noviembre 2016”. Riobamba- Ecuador: Riobamba, Universidad Nacional de Chimborazo.

<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4508>

Zambrano Mieles, J., Zambrano Burgos, R., Mieles Cevallos, D. y Castelo González, J. (2017). Las haciendas agro-turísticas como medio de desarrollo del turismo rural en el Cantón Milagro, Ecuador. *Revista Ciencia. UNEMI*, 10(25), 103-110.

Zhang, G., Chen, X., Law, R. y Liu, X. (2020). Sustainability of Heritage Tourism: A Structural Perspective from Cultural Identity and Consumption Intention. *Sostenibilidad* 2020.

<https://www.mdpi.com/2071-1050/12/21/9199>

