

**Ciencia Latina**  
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), noviembre-diciembre 2024,  
Volumen 8, Número 6.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i6](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6)

## **FACTORES QUE DETERMINAN LA SELECCIÓN DE CARRERA UNIVERSITARIA EN EL NIVEL MEDIO SUPERIOR EN SAN LUIS POTOSÍ**

### **FACTORS THAT DETERMINE THE SELECTION OF A UNIVERSITY CAREER AT THE HIGH SCHOOL LEVEL IN SAN LUIS POTOSÍ**

**Mario Alberto Muñoz Rivas**

Tecnológico Nacional de México-Instituto Tecnológico de San Luis Potosí - México

**Elizabeth Rivera Bravo**

Tecnológico Nacional de México-Instituto Tecnológico de San Luis Potosí - México

**Víctor David Galicia Medina**

Tecnológico Nacional de México-Instituto Tecnológico de San Luis Potosí - México

**Carlos Enrique Torres Fuentes**

Tecnológico Nacional de México-Instituto Tecnológico de San Luis Potosí - México

DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i6.14878](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.14878)

## Factores que Determinan la Selección de Carrera Universitaria en el nivel Medio Superior en San Luis Potosí

**Mario Alberto Muñoz Rivas<sup>1</sup>**[mario.mr@slp.tecnm.mx](mailto:mario.mr@slp.tecnm.mx)<https://orcid.org/0000-0001-8793-521X>Tecnológico Nacional de México - Instituto  
Tecnológico de San Luis Potosí  
San Luis Potosí - México**Víctor David Galicia Medina**[L18181363@slp.tecnm.mx](mailto:L18181363@slp.tecnm.mx)<https://orcid.org/0009-0009-4323-7351>Tecnológico Nacional de México - Instituto  
Tecnológico de San Luis Potosí  
San Luis Potosí - México**Elizabeth Rivera Bravo**[elizabeth.rb@slp.tecnm.mx](mailto:elizabeth.rb@slp.tecnm.mx)<https://orcid.org/0009-0006-4927-2690>Tecnológico Nacional de México - Instituto  
Tecnológico de San Luis Potosí  
San Luis Potosí - México**Carlos Enrique Torres Fuentes**[L19180658@slp.tecnm.mx](mailto:L19180658@slp.tecnm.mx)<https://orcid.org/0009-0002-1377-3152>Tecnológico Nacional de México Instituto  
Tecnológico de San Luis Potosí  
San Luis Potosí - México

### RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar los factores que influyen en la selección de carrera universitaria en los jóvenes que egresan de instituciones públicas y privadas de nivel medio superior en San Luis Potosí; como resultado se han detectado como principales factores: los gustos, los intereses personales, los recursos económicos, culturales y sociales de las familias; la trayectoria escolar, la orientación vocacional, las características de género, la influencia familiar y de amistades, la propaganda presente en medios de información y redes sociales. Cuando se da una selección errónea, esta tiene como resultado principalmente que en los semestres iniciales se presenten bajas calificaciones, desmotivación, deserción y abandono escolar principalmente. Otra razón que puede influir en un mal resultado es que el estudiante haya ingresado a la carrera sin que esta fuera su primera opción, en consecuencia, no existe un interés real por la carrera que se cursa. Para que la selección de carrera universitaria sea más exitosa, es necesario fortalecer en las instituciones de nivel medio superior los programas de orientación vocacional principalmente en las instituciones públicas, así mismo realizar test profesiográficos a los estudiantes del último semestre, de esta manera se incrementan las posibilidades de éxito.

**Palabras clave:** selección de carrera universitaria, orientación vocacional

---

<sup>1</sup> Autor Principal

Correspondencia: [mario.mr@slp.tecnm.mx](mailto:mario.mr@slp.tecnm.mx)

## **Factors that determine the selection of a University career at the High School level in San Luis Potosí**

### **ABSTRACT**

The objective of this research is to determine the factors that influence the selection of a university career in young people who graduate from public and private high school institutions in San Luis Potosí; as a result, the main factors have been detected: tastes, personal interests, economic, cultural and social resources of families; school career, vocational orientation, gender characteristics, family and friends influence, promotion present in the media and social networks. When an erroneous selection occurs, it mainly results in low grades, demotivation, desertion and dropping out of school in the initial semesters. Another reason that can influence a bad result is that the student has entered the programa without this being his first option, consequently there is no real interest in the career being studied. For the selection of a university career to be more successful, it is necessary to strengthen vocational guidance programs in high school institutions, mainly in public institutions, and also carry out professional tests on students in the last semester, thus increasing the chances of success.

**Keywords:** selection of university career, vocational guidance

*Artículo recibido 02 octubre 2024*

*Aceptado para publicación: 15 noviembre 2024*



## INTRODUCCIÓN

La presente investigación describe como se realiza la selección de carrera universitaria para la mayoría de los estudiantes de nivel medio superior en el estado de San Luis Potosí, y principalmente en la capital del estado. Se analizan los diferentes factores que impactan en esta selección y sus efectos a corto y mediano plazo. De la misma manera, con cada uno de los factores identificados, se estudian efectos en la vida estudiantil universitaria. Para los factores que tienen resultados negativos, se establecen algunas recomendaciones.

Esta investigación se justifica porque se desean encontrar los factores que inciden en una buena selección de carrera universitaria, con el objetivo de mejorar sus oportunidades profesionales a futuro. Como primer factor se identifica que la promoción de carreras universitarias actualmente en las instituciones de nivel medio superior contribuye a establecer el primer contacto entre el bachiller y la institución de nivel superior; desde esta perspectiva se plantea una propuesta que contribuya para que el estudiante próximo a egresar detecte cuáles son sus habilidades y competencias, para una selección correcta de su carrera profesional.

En cuestión de promoción de carreras este aspecto es fundamental, ya que es la forma como se establece el primer contacto entre los bachilleres y la institución universitaria, en este sentido la institución será percibida como de interés si reúne ciertas características mínimas que están relacionadas con sus necesidades, pero también sus posibilidades, los recursos públicos ó privados, las fortalezas y debilidades de la institución, tales como sus laboratorios, equipamiento, planes de estudio, la formación y la cultura (Fernández, 2017). Actualmente una forma común que las instituciones de educación pretenden expandir su oferta es a través de realizar promoción educativa utilizando las redes sociales, como mencionan (Ruiz et al., 2018), esta estrategia es implementada debido principalmente a que no se requiere de un espacio físico ni de personal para atenderla, además de que está presente en las redes a lo largo del día y en todo momento.

Actualmente las grandes corporaciones nacionales e internacionales necesitan contratar personal altamente calificado para los puestos en sus empresas; tanto en lo operativo como en mandos medios y superiores administrativos; las instituciones educativas de nivel superior están preparando en todas sus competencias a los estudiantes para que posteriormente sean integrados a estos grandes corporativos.



Un gran fenómeno se ha presentado en la educación básica de secundaria, y a nivel medio superior, sobre todo en instituciones públicas, ya que los jóvenes reciben una instrucción deficiente en el tema de orientación vocacional (Dillon-Pérez et al., 2023), esto se refiere a que a los estudiantes no se les detectan sus habilidades y competencias para lo que más tarde les permitirá visualizar cual será la carrera que les dé gusto y motivación por cursarla y que los hará competitivos en el ámbito laboral. Este fenómeno es menos frecuente en instituciones privadas donde sí se atiende la orientación vocacional. Esto es de particular importancia, ya que según los conocimientos y competencias que obtenga en la instrucción básica de secundaria en su aprendizaje, serán los buenos cimientos que lleve a su siguiente nivel educativo de bachillerato, aquí en este nivel en la mayoría de las instituciones públicas de San Luis Potosí, se ha dejado de considerar la importancia que tiene que el alumno realice actividades que lo ayuden a detectar sus competencias y habilidades que le indiquen el esquema para lograr un mayor éxito profesional en el futuro.

Otro elemento que juega un papel fundamental es que los estudiantes que ingresan a los primeros semestres de licenciatura, sobretodo en áreas de Ingeniería y Ciencias, en ocasiones tienen grandes descalabros en las materias iniciales como matemáticas, química y física. Si su desempeño en estas asignaturas es bajo existe un gran riesgo de que se presente deserción o abandono a la carrera como menciona (Castillo-Sánchez et al., 2020), que se interpreta en palabras del autor como un fracaso escolar. Adicionalmente (Lattuada, 2017) concuerda con que el fenómeno de deserción es más evidente durante los primeros semestres de la carrera, debido a las complejidades de los planes de estudio y sugiere que se realicen propuestas en ciertos campos disciplinares que abatan el abandono escolar.

Objetivo general: Determinar los factores que influyen en la selección de carrera universitaria en San Luis Potosí.

Objetivos específicos: Determinar la efectividad de las actividades de promoción de carreras del TecNM-ITSLP. Determinar las causas por las que un estudiante de nivel medio superior no continúa con estudios de licenciatura.

Las preguntas de investigación planteadas fueron las siguientes: ¿Qué carrera de nivel licenciatura está considerando como su éxito personal?, ¿Qué factores influyen en su decisión?



## Antecedentes

Como problema de investigación se tiene que actualmente los estudiantes de nivel medio superior, no saben que quieren estudiar a nivel licenciatura, la falta de orientación sobre su vocación como manifiesta (Pulido et al., 2021) y las competencias que tiene, dan como resultado entre otras cosas que los jóvenes estudiantes piensen en no continuar con sus estudios, mejor desertar, la desinformación los desmotiva y prefieren dedicarse a trabajar.

En el trabajo de investigación de (Cárdenas, 2019), se establece que las causas de la deserción escolar son de tipo multifactorial, mencionando entre estas a: factores de índole subjetivo atribuibles a las características de personalidad y a la deficiencia de habilidades personales de los estudiantes que los llevan a decidir abandonar los estudios. Sin embargo; la autora (Naranjo, 2020) describe al abandono como una decisión que puede ser voluntaria o forzosa; así mismo que esta decisión puede estar influenciada por intereses propios del estudiante; mientras que, si es forzosa, probablemente esté asociada a diferentes variables de tipo social, académico, institucional o económico.

De acuerdo con los antecedentes demográficos tomados en relación con estadísticas realizadas por la SIGED (SISTEMA DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN EDUCATIVA) de la SEP en el estado de San Luis Potosí, de un total de 129,608 alumnos del sector público, siendo 50% mujeres y 50% hombres, solamente el 80.8% corresponde a la tasa neta de escolarización, entonces se interpreta que 24885 no estudian, en el indicador de tasa de terminación de los estudiantes de nivel básico de secundaria es alrededor de 85% correspondiente a 110,167 alumnos en el periodo 2023-2024, en el indicador de abandono escolar reporta un 3%, mientras que en la capital del mismo estado hay una población de 34612 estudiantes, siendo el 49% mujeres y 51% hombres; de la población total se establece que el indicador de tasa de terminación es del 85% de secundaria general en modalidad escolarizada correspondiente a 29420 estudiantes, y se reporta en el indicador de abandono escolar un 3%.

Por otra parte en la capital del estado de SLP y de acuerdo a las estadísticas de la SIGED para el nivel medio superior, en la modalidad escolarizada en el sector público se reporta una población de 18006 estudiantes de los cuales el 50% son mujeres y el resto hombres, del total existe un indicador de absorción de 92.9% que corresponde a 16728 estudiantes que continúan con sus estudios, de estos se presenta un indicador de abandono escolar del 10.7% y una tasa de terminación del 57.2%



correspondiente a 10300 estudiantes del sector público. Con esto se puede interpretar que la continuación al siguiente nivel de estudios no existe para 6428 estudiantes. En relación con este tema el rector de la UASLP Alejandro Zermeño Guerra opinó en entrevista realizada por Alicia Limón del periódico planoinformativo.com el sábado 24 de agosto de 2024 refirió que existe una crisis educativa actualmente que se agrava por la apatía de algunos jóvenes de nivel medio superior hacia el estudio, detalló que muchos de ellos quieren ser youtubers, influencers o deportistas como Cristiano Ronaldo. En su entrevista sugiere que se debe reforzar el conocimiento y fomentar el deseo de seguir educándose a nivel superior. Otros comentarios durante esta entrevista giraron en torno a los resultados del examen de admisión 2024 de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP), se mencionó que mostraron una mejoría en promedio de 1.3 puntos en comparación con el año anterior; sin embargo el rector señaló que el promedio general de los más de 14 mil aspirantes sigue siendo reprobatorio, atribuyendo esto a lo vivido en la pandemia de COVID 19 que interrumpió la educación presencial y afectó el aprendizaje de los estudiantes.

Tras los comentarios del rector en relación a los efectos de la pandemia por COVID 19, se deduce que este fenómeno también ha afectado no solamente el desempeño de varias generaciones de estudiantes, sino su forma de conducirse y tomar decisiones, entre ellas la selección de carrera universitaria. Si se toman en cuenta ambos sectores público y privado, la población a nivel medio superior en el municipio de San Luis Potosí asciende a un total de 35668 estudiantes de los cuales 51% son mujeres, el resto hombres según las estadísticas del SIGED en el periodo 2023 – 2024, de esta población existe un reporte en el indicador de terminación del 57.2%, que son 20414 estudiantes, lo que indica, que del sector privado egresan 10114 estudiantes.

De estos 20414 estudiantes egresados de nivel medio superior, la mayor parte son absorbidos por la UASLP, tan solo en las facultades de Ingeniería, Contaduría, Administración y Ciencias hay un total aproximado de 9921 estudiantes según el SIGED en estadísticas de 2023-2024, para la UPSLP 6001 estudiantes y para el TecNM-ITSLP 5190 estudiantes.

Adicionalmente se puede comentar que los estudiantes en su primer contacto con las instituciones manifiestan cual carrera es su primera opción; sin embargo, no todos entran en esta, incluso en un cuestionario que se les hace en el TecNM-ITSLP se les pregunta acerca de su primera opción



Institucional.

En el trabajo desarrollado por (González-Ramírez & Pedraza-Navarro, 2017) se establece que una variable de análisis que impacta en el abandono escolar es la capacidad de acceso a una carrera, debido a la demanda institucional, cuando esta es rebasada se les plantea a los candidatos de ingreso que quedan fuera de la lista oficial seleccionada, una segunda opción; casi siempre en carreras con baja demanda, pero esta elección no siempre tiene resultados favorables ya que si la carrera no cubre sus expectativas, entonces se ve obligado a matricularse en otra institución que no es de su preferencia. Y concluyen que los estudiantes dejan la carrera al no ser esta su primera opción de preinscripción.

Con relación a la captación de estudiantes según el SIGED que proceden de diferentes instituciones de nivel medio superior y que ingresaron al TecNM-Instituto Tecnológico de San Luis Potosí, se tiene que actualmente la población es de 5190 alumnos registrados, de esta un 44% corresponde a mujeres y el 56% a hombres, además tiene un índice de absorción del 72.6% y un indicador de abandono escolar del 7.2% que representa un total de 374 estudiantes.

Aquellos que deciden continuar a nivel superior pese a la poca información que han obtenido de forma personal en las ferias universitarias, se inscriben en carreras que pueden haber sido recomendadas de voz en voz, o porque un familiar o amigo ha cursado esa carrera que les ha dado un nivel económico deseable, de igual manera la carrera que eligieron no fue lo esperado por su dificultad, al presentarse cualquiera de estos casos ocasiona que el estudiante caiga en una deserción temprana (Castaño Corvo & Huesca Ramírez, 2019), tenga una alta reprobación al inicio de su carrera, presente baja motivación por la falta de vinculación de lo que aprende en el aula y donde lo aplica prácticamente, esta realidad lo convierte en un potencial estudiante con reducidas competencias a su egreso, que lo colocan en desventaja ante otros para la obtención de un trabajo en la línea de su profesión. En este sentido para las mujeres que optan por continuar su carrera a nivel licenciatura en áreas de ciencias, existen otros desafíos que en el estudio de (Carrasco Salazar & Valenzuela Vidal, 2021) se especifican como de tipo personales, de agencia y contextuales, que actúan promoviendo o frenando el proceso. Además, se menciona que pueden presentarse en las estudiantes dudas relacionadas con estereotipos de género, ansiedad y baja tolerancia a la frustración.



De acuerdo a las estadísticas de 2023 - 2024 de la SIGED para el nivel superior a nivel estatal, en la modalidad de Educación Pública, el Estado de San Luis Potosí presenta una captación de las universidades públicas del 61.5% de un total de 55166 estudiantes y dentro de estas se reporta un indicador de abandono escolar del 9.5%, que corresponde a 5241 estudiantes.

Este trabajo de investigación busca profundizar en el pensamiento y las aspiraciones de los estudiantes de nivel medio superior, para comprender mejor sus objetivos y expectativas en el ámbito profesional universitario. Con los resultados del trabajo se espera encontrar alternativas viables para ofrecer una mejor información sobre las carreras con que cuenta el TecNM-ITSLP y que el proceso de captación de estudiantes sea más efectivo.

En la investigación de (Jiménez et al., 2022) se establece que actualmente el marketing juega un papel fundamental para la captación de estudiantes, incluso establece que para esta actividad es imperativo mostrar las instalaciones, los laboratorios, la biblioteca, cursos de formación, orientación, becas que se otorgan a los estudiantes, eventos científicos en que participa la institución, actividades culturales y deportivas. Adicionalmente (Martínez et al., 2018) considera que la calidad del servicio educativo también es importante, pese a que es algo que el estudiante tendrá cuando ya forme parte de la institución, esta información frecuentemente es comunicada a futuros estudiantes por comentarios de voz en voz; en este trabajo de investigación también se aborda que el marketing no debe verse como una herramienta más, sino como una ideología empresarial y para esto recomiendan utilizar medios tecnológicos actuales y atractivos; así mismo redes sociales de comunicación que son tendencia para las generaciones de adolescentes de nivel medio superior.

Cuando a un estudiante de nivel medio superior próximo a egresar se le pregunta “¿Qué carrera tienes en mente estudiar?” Responde que aún no lo ha decidido, o se inclina por aquella carrera que le cause menos complicación en estudiarla, y al analizar sus respuestas, claramente se puede visualizar otro efecto de su indecisión en la selección de carrera que es una deserción temprana. Muchos de los estudiantes de bachillerato no tienen una idea precisa de lo que desean estudiar o incluso no tienen claro si desean continuar con su educación superior.

Para los bachilleres se presentan una serie de factores que provocan que el estudiante vaya al siguiente nivel con muchas dudas acerca de lo que quiere elegir como su carrera profesional, entre los factores



que afectan la decisión de continuar con los estudios de nivel profesional pueden mencionarse los siguientes: traslados, distancia, economía familiar (Aravena Vega et al., 2018), calidad del servicio educativo y de tipo académico, información de voz a voz de amigos y familiares, en resumen se puede decir que son factores económicos, sociales y culturales. Como un factor más, los autores (Ruiz-Gutiérrez & Santana-Vega, 2018) establecen que el género también influye en la decisión de cursar su carrera universitaria; en primer lugar, establecen que las mujeres optan por seleccionar carreras en las que involucran sus sentimientos o que tienen una estrecha relación con los cuidados asistenciales o de tipo administrativo, también carreras relacionadas con la Educación y las Humanidades. Y describen que los hombres se inclinan por carreras que en un futuro les otorgarán poder, prestigio o altos ingresos económicos, describiendo como favoritas las carreras relacionadas con Ingenierías, Arquitectura o Ciencias.

Desde el punto de vista de (de Ibarrola Nicolín et al., 2018) con relación al aspecto de la economía, con respecto de los estudiantes de bajos recursos existe un porcentaje relativamente elevado de egresados de nivel medio superior que no estudian ni trabajan; así mismo predomina la no continuidad de los bachilleres hacia los estudios de nivel superior; y para los que sí inician estudios de licenciatura, es muy probable que se presente abandono en los primeros semestres de educación superior.

En el trabajo de investigación de (MUÑOZ & MARTÍNEZ, 2017) se establece que entre los factores que contribuyen a la deserción escolar están los problemas personales relacionados con embarazos no deseados que terminan en una maternidad temprana y unión formal de adolescentes; otros aspectos abordados que están relacionados con la deserción son el consumo de alcohol, estupefacientes y drogas; ya que los jóvenes comienzan a presentar bajo desempeño y terminan desertando o abandonando la carrera. Además, también los problemas psicológicos relacionados con aspectos de aprendizaje como peculiaridades cognitivas relacionadas con el TDHA que empujan al estudiante fuera del sistema escolar.

Además, dentro del círculo familiar, los padres y hermanos influyen fuertemente en la decisión del estudiante (González & Guadalupe, 2017) porque el hecho de que conozcan a alguien que estudió una carrera en particular y si este profesionalista tiene una buena posición económica, probablemente esto influya para tomar la decisión, independientemente de si el bachiller cuenta o no con las habilidades y



competencias para esta profesión. El apoyo de los familiares es fundamental para fortalecer el seguimiento estudiantil, si hay involucramiento de estos en el proceso, existe una mayor probabilidad de que el estudiante universitario termine su carrera y la ejerza. La presión familiar puede también tener efectos adversos, ya que, en algunos casos, principalmente los padres manifiestan la conveniencia de estudiar determinada profesión, justificando que es para que no tenga carencias económicas como ellos, es aquí donde su influencia puede contribuir negativamente a que no se tome una buena decisión; ya que le moldean su elección universitaria.

Adicionalmente, al finalizar el bachillerato los jóvenes experimentan nuevas emociones y pensamientos, que pueden estar ligados a sus deseos de formación universitaria, estas decisiones involucrarán una relación directa con la carrera que estudiarán, por otro lado, el dejar a sus compañeros con quienes convivió durante el nivel medio superior, y con alguien que pudo haberse involucrado sentimentalmente, puede tener efectos adversos en la selección de su carrera de licenciatura, ya que por acompañar a estos compañeros o seguir a la pareja sentimental, puede optar por tomar una decisión poco apropiada, ya que puede existir la probabilidad de que no cuente con las aptitudes y competencias profesionales (Barriga, 2019) necesarias para esa profesión.

En el trabajo de investigación de (Guaño et al., 2018) se muestra que también existen factores políticos que influyen en las instituciones de educación superior relacionados con el número de estudiantes con que cuenta cada institución. Actualmente se utiliza en gran medida el llamado marketing digital para tener una mayor captación de alumnos, ya que este tipo de publicidad no requiere de un horario específico, ni gran cantidad de recursos, simplemente que esté presente en varios medios y redes sociales.

Idealmente como parte importante de la selección de carrera, se puede considerar un examen diagnóstico, en las actividades de orientación vocacional que se deberían llevar a cabo en las instituciones del nivel medio superior y que le permitan al educando identificar cuáles son sus competencias y habilidades, relacionadas en mayor o menor medida con una determinada carrera lo cual le daría mayores posibilidades de hacer una selección acertada, bajo estas condiciones tendrá una mayor probabilidad de terminar su carrera y ser exitoso. Desafortunadamente son pocas o casi nulas las instituciones en la ciudad de San Luis Potosí que se preocupan por realizar esta actividad, dejando al



joven estudiante a la deriva y a su suerte en la selección de carrera. Si el estudiante es reflexivo es probable que acierte y tenga éxito; pero si es una persona que se deja llevar por comentarios de voz a voz, pensando que todos los que estudian una determinada carrera tienen el mismo éxito sin tomar en cuenta si él tiene las cualidades, habilidades y aptitudes necesarias para desarrollarse en esa carrera. Otro factor que afecta a los bachilleres es la percepción que se tiene del entorno de la institución que ofrece la carrera de licenciatura, si el entorno es percibido como peligroso, aunque no lo sea, esta variable ya evitará que el bachiller vaya a esa institución. Probablemente se sienta más atraído por otra institución que le brinde la seguridad que él quiere. También influyen los conocimientos adquiridos en su educación media superior.

### **Hipótesis**

Existen factores que afectan a los estudiantes de nivel medio superior al momento de seleccionar su carrera universitaria.

### **METODOLOGÍA**

El diseño metodológico para este proyecto de investigación es de tipo mixto no experimental con una muestra por conveniencia, por lo cual se revisaron como instrumentos de recolección de datos varios cuestionarios de tipo cuantitativo aplicados a estudiantes de diferentes instituciones de nivel medio superior. Las encuestas fueron aplicadas una en forma física y otra mediante Microsoft FORMS; posteriormente fueron analizadas e interpretadas.

Para dar respuesta a las preguntas de investigación establecidas, que se mencionan a continuación ¿Qué carrera de nivel licenciatura está considerando como su éxito personal?, ¿Qué factores influyen en su decisión?, y confirmar la hipótesis planteada “Existen factores que afectan a los estudiantes de nivel medio superior al momento de seleccionar su carrera universitaria”.

Las poblaciones de estudio fueron 91 estudiantes de bachillerato asistentes al evento puertas abiertas; así como 117 estudiantes de bachillerato de diferentes instituciones de nivel medio superior.

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

A continuación, en la Figura 1 se muestran las respuestas de los 91 estudiantes de varias instituciones de nivel medio superior que acudieron presencialmente, a finales del periodo enero – junio 2024 al evento de puertas abiertas en el TecNM-ITSLP y al término del recorrido se les dio una papeleta donde



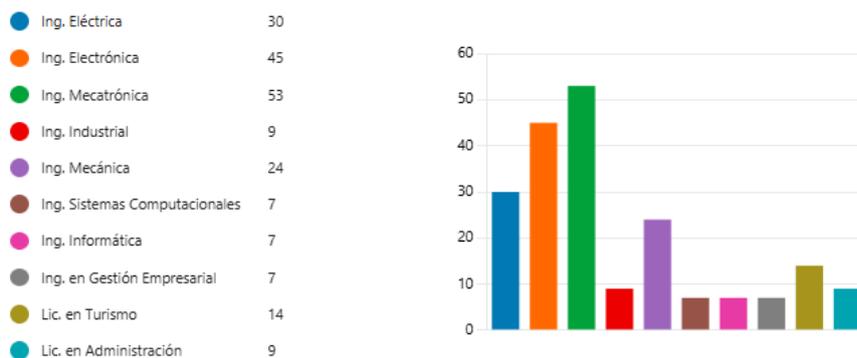
se les preguntó sobre cuáles de las carreras que se ofrecen en la institución les interesaría estudiar. Se observa que como primera opción eligen la carrera de Ing. en Mecatrónica, seguida por Ing. Electrónica, Ing. Eléctrica, Ing. Mecánica, Lic. en turismo, Ing. Industrial, Lic. en Administración, Ing. En Gestión Empresarial, Ing. En sistemas computacionales, Ing. En Informática.

En relación con esta actividad puede comentarse que se les muestran a los visitantes las instalaciones del instituto, entre las que se pueden mencionar gimnasio, alberca, campos de futbol y beisbol; así mismo las salas culturales, destinadas a impartir música, danza, centro de idiomas, biblioteca; laboratorios y talleres donde particularmente se les muestran los equipos en los que desarrollarán sus prácticas en las diferentes materias ya como estudiantes. Para aquellos que asisten y se muestran interesados coincide con la opinión de (Jiménez et al., 2022), que es necesario que el futuro estudiante conozca de antemano la institución en la que se inscribirá.

**Figura 1.** Respuestas de asistentes al evento puertas abiertas en el TecNM-ITSLP

. Seleccione la(s) carrera(s) que le interesa estudiar en el ITSLP

[Más detalles](#)

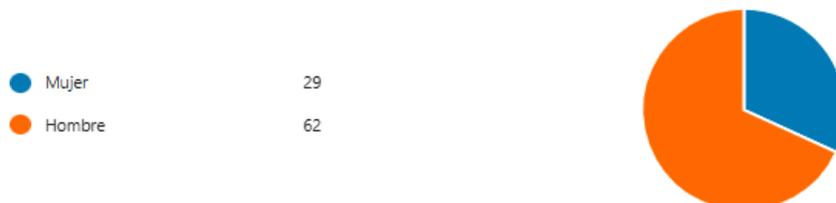


Fuente propia.

**Figura 2.** Respuestas de asistentes al evento puertas abiertas en el TecNM-ITSLP

Género

[Más detalles](#)



Fuente propia.

En la Figura 2 se muestra la población tanto de Hombres como mujeres que asistieron al evento de puertas abiertas en el TecNM-ITSLP. Se puede observar que hay una inclinación más de los hombres a

interesarse por las carreras de ingeniería, esto coincide con la descripción de los autores (Ruiz -Gutiérrez & Santana-Vega, 2018).

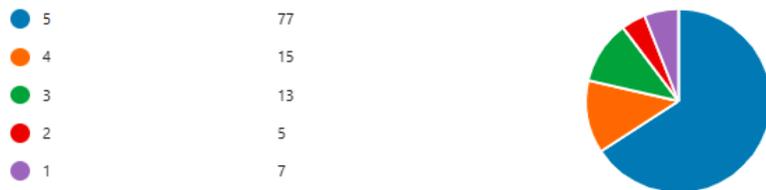
Por otro lado, se estableció contacto con estudiantes de bachillerato de diferentes instituciones de nivel medio superior, solicitándoles que contestaran una encuesta en línea mediante Microsoft FORMS, quienes atendieron la solicitud fueron 117

La Figura 3 muestra el interés de los estudiantes para continuar con sus estudios profesionales, se puede observar que la mayoría de la población entrevistada, en total 77 de los 117 tiene un interés alto por continuar sus estudios; que representa un 70% de la población.

**Figura 3.** Interés por continuar estudiando

¿ Te interesa continuar con tus estudios en el nivel profesional? ( 5 nivel de interés mas alto y 1 como el mas bajo)

[Más detalles](#)



Fuente propia.

**Figura 4.** Interés por continuar con sus estudios en el TecNM-ITSLP

¿Consideras el ITSLP como una opción para continuar tus estudios ? ( toma como 5 nivel de interés mas alto y 1 como el mas bajo)

[Más detalles](#)



Fuente propia.

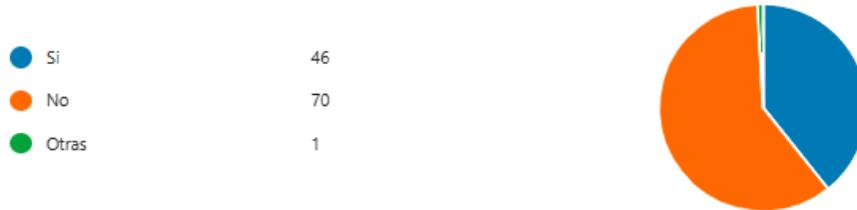
En la Figura 4 se muestra que las opciones para el estudio de nivel superior en el TecNM-ITSLP no lo consideran como su prioridad ya que 28 respuestas lo ubican como la quinta opción, esto representa el 24% de los encuestados.

La Figura 5 representa las respuestas a la pregunta sobre si había algún conocido en la institución TecNM- ITSLP inscrito en alguna carrera y que le comentara sus experiencias dentro de la misma, de tal manera que las vivencias experimentadas lo animaran a inscribirse en alguna carrera que se ofreciera. Se observa que la mayoría de los encuestados no tiene conocidos.

**Figura 5.** Existen vínculos personales con amigos o parientes en el TecNM-ITSLP

¿Tienes conocidos que estudien en el ITSLP ?

[Más detalles](#)

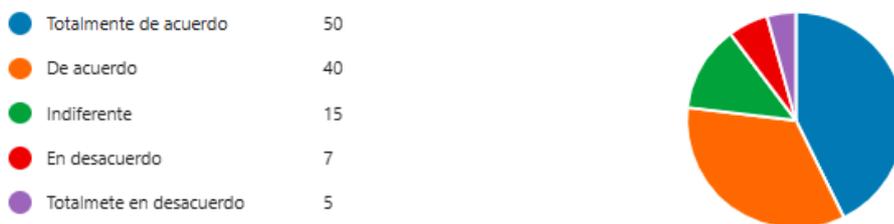


Fuente propia.

**Figura 6.** Interés económico como una motivación para continuar sus estudios de nivel superior

¿Tu motivación para seguir estudiando es para tener un mejor nivel de ingresos económicos?

[Más detalles](#)



Fuente propia.

**Figura 7.** Motivación por continuar estudiando

¿Qué tan motivado te sientes para continuar tus estudios ?

[Más detalles](#)

[Información](#)



Fuente propia.

Para los estudiantes de nivel medio superior interesados en cursar una carrera que se ofrece en el TecNM-ITSLP, ¿su motivación es para tener un mejor ingreso económico? Se obtuvo como resultado una mayoría según se aprecia en la Figura 6.

En la Figura 7 se puede observar cómo los estudiantes que acudieron al evento de puertas abiertas al TecNM-ITSLP de manera presencial, mostraron una buena motivación para continuar con sus estudios, sumando las respuestas de quienes están muy motivados y quienes están motivados, representan un 72.6% del total.

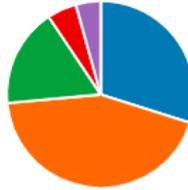
### Figura 8. Prioridad por continuar sus estudios

¿Consideras que tu carrera profesional debe ser prioridad al momento de finalizar tus estudios en el nivel medio superior ?

[Más detalles](#)

Información

Totalmente de acuerdo	35
De acuerdo	51
Regular	20
Desacuerdo	6
Totalmete en desacuerdo	5



Fuente propia.

Cuando se le preguntó al estudiante de nivel medio superior respecto a que si su carrera profesional representa su prioridad cuando termine sus estudios de bachillerato, se puede observar en la Figura 8 que presenta una buena disposición para continuar sus estudios profesionales, se puede interpretar que el hecho de venir de una pandemia parcialmente aislado como lo fue el COVID 19, haya obtenido un trabajo que le generó ingresos que no percibía y que lo hizo inclinarse por el gusto del dinero.

Al cuestionarle sobre si le gustaría que se ofrecieran talleres de inducción de las carreras que ofrece el TecNM-ITSLP y que le proporcionarían un amplio panorama de lo que le ofrece cada carrera, la Figura 9 muestra que estaría totalmente de acuerdo, esto daría un referente para poder promocionar las carreras en las instituciones de nivel medio superior.

### Figura 9. Conveniencia de tomar un curso de inducción previo a la selección de carrera

¿Te gustaría que el ITSLP ofreciera un taller de inducción de sus carreras para así poder definir que carrera elegir para seguir estudiando?

[Más detalles](#)

Totalmente de acuerdo	58
De acuerdo	35
Indiferente	16
Desacuerdo	4
Totalmente en desacuerdo	4



Fuente propia.

Al preguntar a los encuestados por la feria de universidades que se haya realizado en su institución de nivel medio superior ¿Cuáles promociones de carreras te parecieron las más atractivas y por qué? Describe brevemente a continuación.

Las respuestas fueron las siguientes:



En orden de preferencias por instituciones se señala lo siguiente: varios de los encuestados se refirieron a la Universidad Politécnica como una institución a la que seleccionarían por sus instalaciones. Seleccionarían a la Facultad de Ciencias de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí por la relación con la carrera de bachillerato. Seleccionarían a algunas universidades privadas por las becas que ofrecen.

Por otro lado, las carreras que más seleccionaron en orden de preferencia fueron las siguientes para el TecNM-ITSLP: Ingeniería Industrial 23%, Administración 20%, Mecatrónica 26%, Ingeniería Eléctrica 8%, Ingeniería Mecánica 23%

Y en una pregunta abierta del cuestionario aplicado en el evento puertas abiertas se mencionaron a las siguientes carreras que no se ofrecen en el TecNM-ITSLP: Contador Público, Gastronomía, Ingeniería Ambiental, Azafata.

## **CONCLUSIONES**

Las respuestas a las preguntas de investigación establecidas, que se mencionan a continuación ¿Qué carrera de nivel licenciatura está considerando como su éxito personal?, en el evento Puertas abiertas la mejor respuesta fue para la carrera de Ingeniería Mecatrónica, coincidiendo con el cuestionario aplicado en Microsoft Forms, que también fue Ingeniería Mecatrónica ¿Qué factores influyen en su decisión? La respuesta es multifactorial, existen factores académicos, políticos, de tipo psico-social, dependientes del entorno, relacionados con la institución, se destacan los gustos, los intereses personales, los recursos económicos, culturales y sociales de las familias, la trayectoria escolar, la orientación vocacional y adicionalmente las características de género del estudiante y se confirma la hipótesis planteada “Existen factores que afectan a los estudiantes de nivel medio superior al momento de seleccionar su carrera universitaria”.

Entre los efectos de una mala decisión de selección de carrera universitaria están los siguientes: principalmente abandono y deserción escolar, que a nivel estatal en San Luis Potosí refleja índice promedio del 38.5% sumando ambos aspectos, lo que en consecuencia representa tan solo un índice promedio de eficiencia terminal a nivel superior del 61.5% según cifras presentadas por el SIGED para el ciclo escolar 2023-2024 en la modalidad escolarizada a nivel Licenciatura de Educación Pública, que tiene como fuente el sistema de Estadísticas continuas de Educación del formato 911, DGPPyEE, SEP.



Del análisis de la información recopilada en las encuestas aplicadas se observa que la publicidad que se está generando para promocionar las diferentes carreras del TecNM-ITSLP en instituciones de nivel medio superior en San Luis Potosí capital no es efectiva.

Al ser cada vez mayor la competencia educativa, las instituciones de nivel superior deben considerar al marketing educativo como una oportunidad de captación de estudiantes que los lleve a posicionarse como una institución de prestigio, tratando de mantener la fidelidad de los egresados.

Se agradece al TecNM-ITSLP por las facilidades prestadas para el desarrollo de la presente investigación.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Aravena Vega, M., Espinoza Candia, J., Novoa Mora, F., Borzone Valdebenito, M., & Moraga Villablanca, F. (2018). Proceso De Inducción Universitaria Para Estudiantes En Contexto De Vulnerabilidad. *IIIV CABLES*, 646-652.

Barriga, F. D. (2019). Evaluación de competencias en educación superior: experiencias en el contexto mexicano. *Revista iberoamericana de evaluación educativa*, 12(2), 49-66.

Carrasco Salazar, E., & Valenzuela Vidal, D. (2021). Mujeres que eligen ciencias: autoeficacia, expectativas de resultado, barreras y apoyos percibidos para la elección de carrera universitaria. *Calidad en la Educación* (54), 271-302.

Castaño Corvo, M. B., & Huesca Ramírez, M. G. E. (2019). Causas de deserción de alumnos de los primeros semestres de una universidad privada.

Castillo-Sánchez, M., Gamboa-Araya, R., & Hidalgo-Mora, R. (2020). Factores que influyen en la deserción y reprobación de estudiantes de un curso universitario de matemáticas. *Uniciencia*, 34(1), 219-245.

Cárdenas, O. (2019). Categorías para el análisis del abandono y la permanencia escolar en la educación superior. *Cumbres*, 5(1), 21-40.

de Ibarrola Nicolín, M., Reyes, L. E. B., Guzmán, I. C., Alfaro, A. H., Pierdominici, C. G., Gómez, C. G., Martínez, A. G. V. (2018). Los desafíos que enfrenta la formación de los jóvenes para el trabajo del siglo XXI. Las escuelas de nivel medio superior y otras alternativas.



- Dillon-Pérez, F., Rojas-Londoño, D., Lara-Ramos, E., & Freire-Muñoz, I. (2023). Orientación vocacional y profesional como alternativa en la elección de carreras universitarias. *Cátedra*, 6(1), 78-91.
- Fernández, V. N. (2017). *Marketing educativo: Cómo comunicar la propuesta de valor de nuestro centro* (Vol. 19). Ediciones SM España.
- González, C., & Guadalupe, E. (2017). Factores que inciden en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Politécnica del Valle de Toluca.
- González-Ramírez, T., & Pedraza-Navarro, I. (2017). Variables sociofamiliares asociadas al abandono de los estudios universitarios. *Educatio Siglo XXI*, 35(2 Jul-Oct), 365-388.
- Guaño, A., Sánchez, J., Miranda, M. F., & Cazco, G. (2018). El marketing digital y su contribución al incremento de la demanda de estudiantes en los institutos de educación superior. Caso Instituto Carlos Cisneros Riobamba-Ecuador. *Revista caribeña deficiencias sociales*, 12.
- Jiménez, M. J. R., Urdaneta, E. D. L., & Nessi, E. M. F. (2022). Tendencias actuales y estrategias del Marketing educativo en instituciones universitarias: Una revisión de la literatura científica. *Experior*, 1(1), 62-75.
- Lattuada, M. J. (2017). Deserción y retención en las unidades académicas de educación superior: una aproximación a las causas, instrumentos y estrategias que contribuyen a conocer y morigerar su impacto.
- Limón, A. (24 de agosto de 2024). "Apenas el 6% de jóvenes alcanza estudios universitarios en SLP". *EL UNIVERSAL SAN LUIS POTOSÍ*. <https://sanluis.eluniversal.com.mx/estado/apenas-el-6-de-jovenes-alcanza-estudios-universitarios-en-slp/>
- Martínez, L. C., Almanza-Vides, K., & Perez, M. U. (2018). Marketing educativo como factor de competitividad en las instituciones de educación superior. *Revista Boletín Redipe*, 7(10), 205-215.
- MUÑOZ, J. S. Á., & MARTÍNEZ, A. A. (2017). El problema de la deserción escolar en la producción científica educativa. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM*, 27(1), 89-112.



- Naranjo, A. N. (2020). Deserción y estrategias de retención: un análisis desde la universidad particular. *593 Digital Publisher CEIT*, 5(5), 79-87.
- Pulido, I. P., González, G. G. M., & Montes, J. F. C. (2021). Motivos de elección de carreras universitarias por parte de estudiantes de bachillerato en México. Un estudio comparativo desde una perspectiva de género. *Cadernos de Educação Tecnologia e Sociedade*, 14, 87-98.
- Ruiz, K. G. A., Gómez, M. C., & Cortes, J. A. Z. (2018). Marketing de universidades, ¿Oferta educativa o imagen? *Hitos de Ciencias Económico Administrativas*, 24(68), 56-67.
- Ruiz-Gutiérrez, J. M., & Santana-Vega, L. E. (2018). Elección de carrera y género. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*(19).

