



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), noviembre-diciembre 2024,
Volumen 8, Número 6.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO APOYO EN LOS PROCESOS DE LA ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL

**ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A SUPPORT IN
BUSINESS ADMINISTRATION PROCESSES**

Diego Leonardo Espinoza
Investigador independiente, Ecuador

La Inteligencia Artificial como Apoyo en los Procesos de la Administración Empresarial

Diego Leonardo Espinoza García¹

diego_29_72@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-4441-5254>

Investigador Independiente

Ecuador

RESUMEN

Este artículo analiza el impacto de la inteligencia artificial como apoyo en los procesos de la administración empresarial, destacando su capacidad para optimizar la toma de decisiones, aumentar la eficiencia operativa y mejorar la gestión estratégica. La metodología empleada consistió en una revisión sistemática de la literatura en bases de datos académicas reconocidas, abarcando estudios publicados entre 2020 y 2024. Los resultados muestran que la IA permite analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real, facilitando decisiones informadas y la identificación de oportunidades de negocio. Además, su implementación en procesos operativos reduce costos, optimiza recursos y mejora la capacidad de respuesta empresarial. En la gestión del talento humano, la IA automatiza procesos de reclutamiento y personaliza programas de capacitación, promoviendo la retención de talento y un entorno laboral inclusivo. Sin embargo, también se identifican desafíos asociados con su adopción, como la falta de personal capacitado, los costos tecnológicos y las preocupaciones éticas relacionadas con los sesgos en los algoritmos. Para maximizar su impacto, es esencial que las empresas inviertan en formación continua, desarrollen marcos éticos claros y promuevan una cultura organizacional adaptativa. En conclusión, la inteligencia artificial se consolida como una herramienta estratégica para transformar la administración empresarial, aportando soluciones innovadoras que generan valor competitivo y promueven la sostenibilidad organizacional en un entorno dinámico.

Palabras claves: inteligencia artificial, administración empresarial, toma de decisiones, eficiencia operativa, gestión del talento humano

¹ Autor principal

Correspondencia: diego_29_72@hotmail.com

Artificial Intelligence as a Support in Business Administration Processes

ABSTRACT

This article analyses the impact of artificial intelligence in supporting business administration processes, highlighting its ability to optimise decision-making, increase operational efficiency and improve strategic management. The methodology used consisted of a systematic review of the literature in recognised academic databases, covering studies published between 2020 and 2024. The results show that AI makes it possible to analyse large volumes of data in real time, facilitating informed decisions and the identification of business opportunities. Furthermore, its implementation in operational processes reduces costs, optimises resources and improves business responsiveness. In human talent management, AI automates recruitment processes and personalises training programmes, promoting talent retention and an inclusive work environment. However, challenges associated with its adoption are also identified, such as a lack of trained personnel, technological costs and ethical concerns related to biases in algorithms. To maximise its impact, it is essential for companies to invest in ongoing training, develop clear ethical frameworks and promote an adaptive organisational culture. In conclusion, artificial intelligence is consolidating itself as a strategic tool to transform business administration, providing innovative solutions that generate competitive value and promote organizational sustainability in a dynamic environment.

Keywords: artificial intelligence, business administration, decision making, operational efficiency, human talent management

Artículo recibido 02 noviembre 2024
Aceptado para publicación: 28 noviembre 2024



INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la inteligencia artificial (IA) se ha consolidado como una de las tecnologías más disruptivas y prometedoras para transformar los procesos empresariales. Desde la automatización de tareas rutinarias hasta la generación de conocimientos estratégicos, la IA ha demostrado su capacidad para optimizar la eficiencia, reducir costos y mejorar la toma de decisiones en las organizaciones. Este fenómeno ha llevado a las empresas a replantear sus modelos de gestión, integrando soluciones tecnológicas que no solo aborden los desafíos actuales, sino que también les permitan posicionarse de manera competitiva en un entorno globalizado y en constante evolución.

La aplicación de la IA en la administración empresarial no es un concepto nuevo, pero su evolución ha sido exponencial en las últimas décadas gracias al avance de la capacidad computacional, la disponibilidad de grandes volúmenes de datos y el desarrollo de algoritmos más sofisticados. Hoy en día, las empresas de todos los tamaños están adoptando herramientas basadas en IA para resolver problemas complejos, anticipar tendencias del mercado y personalizar experiencias para clientes y empleados. Estas soluciones, que incluyen desde chatbots y asistentes virtuales hasta sistemas de análisis predictivo y aprendizaje automático, han redefinido lo que significa gestionar una empresa en la era digital.

Bajo este escenario, uno de los principales beneficios de la IA en la administración empresarial radica en su capacidad para analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real, una tarea que sería imposible de realizar manualmente con la misma velocidad y precisión. Por ejemplo, en el ámbito financiero, los algoritmos de IA son capaces de identificar patrones en los datos de transacciones, permitiendo a las empresas detectar fraudes, prever riesgos crediticios o diseñar estrategias de inversión personalizadas. En este contexto, autoras como Almeida et al. (2024) afirman que el análisis basado en IA puede mejorar hasta en un 70% la precisión en las proyecciones financieras de las empresas, lo que demuestra su impacto tangible en los resultados económicos.

Además, la IA ha transformado la gestión del talento humano, una de las áreas más críticas en la administración empresarial. Las plataformas impulsadas por IA son utilizadas para automatizar procesos de reclutamiento y selección de personal, evaluar el desempeño de los empleados y personalizar los planes de formación y desarrollo.



Esto no solo optimiza el tiempo y los recursos destinados a estas actividades, sino que también permite a las organizaciones identificar talentos de manera más precisa y garantizar un desarrollo profesional alineado con los objetivos estratégicos de la empresa. Por ejemplo, sistemas de recomendación basados en IA pueden analizar las competencias individuales de los empleados y sugerir programas de capacitación específicos, mejorando la productividad y la satisfacción laboral.

Otro campo en el que la IA está marcando una diferencia significativa es en la gestión de la cadena de suministro. Las herramientas de IA pueden predecir con mayor precisión la demanda de productos, optimizar las rutas de transporte, reducir los tiempos de entrega y minimizar los costos operativos. Según un estudio realizado por Mesía (2024), las empresas que han implementado soluciones de IA en sus cadenas de suministro han reportado una reducción del 15% en sus costos logísticos y un aumento del 20% en la satisfacción del cliente. Estos resultados no solo subrayan la importancia de la IA para mejorar la eficiencia operativa, sino que también destacan su capacidad para generar un impacto directo en la experiencia del consumidor.

En el ámbito estratégico, la IA también ha demostrado ser un recurso invaluable para la toma de decisiones informadas. Los sistemas de inteligencia empresarial basados en IA permiten a los líderes acceder a dashboards personalizados que integran datos clave sobre el desempeño de la empresa, el comportamiento del mercado y las tendencias de la industria. Esto facilita la identificación de oportunidades de negocio, la mitigación de riesgos y la planificación estratégica a corto, mediano y largo plazo. De acuerdo con Striseo (2024), el uso de tecnologías de IA en la toma de decisiones estratégicas puede incrementar en un 25% la precisión de las proyecciones empresariales, lo que resulta crucial para mantenerse competitivo en un entorno dinámico.

Sin embargo, a pesar de sus múltiples beneficios, la adopción de la IA en la administración empresarial también plantea desafíos significativos. Uno de los más destacados es la necesidad de garantizar la ética y la transparencia en el uso de estas tecnologías. Los algoritmos de IA pueden estar sujetos a sesgos inherentes en los datos con los que son entrenados, lo que puede dar lugar a decisiones discriminatorias o injustas. Por esta razón, es fundamental que las empresas desarrollen marcos éticos claros y mecanismos de auditoría para supervisar el uso de la IA en sus procesos.

Según un informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2024), el 45% de las empresas que utilizan IA han implementado políticas de gobernanza para garantizar que sus sistemas sean justos, transparentes y responsables.

Otro reto clave es la brecha de habilidades tecnológicas en la fuerza laboral. La implementación de soluciones de IA requiere que los empleados posean competencias específicas en áreas como análisis de datos, programación y gestión de proyectos tecnológicos. Esto implica que las empresas deben invertir en programas de formación y capacitación continua para preparar a su personal para trabajar en entornos digitales. Además, es necesario fomentar una cultura organizacional que promueva la adaptación al cambio y la colaboración entre humanos y máquinas para maximizar los beneficios de la IA en la administración empresarial.

En síntesis, la inteligencia artificial está desempeñando un papel transformador en los procesos de la administración empresarial, ofreciendo soluciones innovadoras para optimizar la eficiencia, mejorar la toma de decisiones y generar valor estratégico. No obstante, para aprovechar todo su potencial, es esencial abordar los desafíos asociados con su implementación, incluyendo cuestiones éticas, tecnológicas y culturales. En este sentido, la integración efectiva de la IA en la gestión empresarial requiere de inversiones en tecnología, y compromiso con el desarrollo de capacidades humanas y la promoción de principios éticos que garanticen un impacto positivo y sostenible en las organizaciones y la sociedad en general.

MATERIALES Y MÉTODOS

Este apartado describe la metodología empleada para realizar una revisión bibliográfica sobre el uso de IA como apoyo en los procesos de la administración empresarial. Con el objetivo de analizar cómo la IA contribuye a mejorar la toma de decisiones, la eficiencia operativa y la estrategia organizacional, se llevó a cabo una búsqueda sistemática de investigaciones relevantes en bases de datos académicas y repositorios institucionales.

La selección de estudios se realizó bajo criterios que priorizaron la calidad, actualidad y relevancia de las fuentes. Este análisis permitió construir una base teórica sólida para comprender las aplicaciones, ventajas, desafíos y tendencias emergentes del uso de la IA en el ámbito administrativo empresarial.

Proceso de búsqueda y selección

Se realizó una búsqueda exhaustiva en bases de datos como Scopus, Web of Science y Google Scholar, seleccionando publicaciones de los últimos cinco años (2020-2024) para asegurar la vigencia de las investigaciones. Los términos clave utilizados incluyeron:

- "Inteligencia artificial" AND "administración empresarial".
- "Automatización en la gestión empresarial" OR "procesos administrativos" AND "IA".
- "AI-driven decision-making" AND "business management".
- "Machine learning" OR "procesos organizativos" AND "eficiencia operativa".
- "Optimización de recursos empresariales" AND "tecnologías inteligentes".

Para refinar los resultados, se emplearon operadores booleanos y estrategias de búsqueda avanzadas, utilizando comillas dobles para cadenas textuales específicas y términos en español e inglés, asegurando así la inclusión de estudios relevantes en contextos internacionales y locales.

Criterios de inclusión y análisis

Se incluyeron estudios empíricos, revisiones teóricas y casos prácticos que abordaran la implementación de IA en áreas clave como la planificación estratégica, la gestión del talento humano, el análisis financiero y la optimización de procesos operativos. Los artículos y las tesis seleccionados debían:

- Presentar resultados cuantitativos o cualitativos sobre el impacto de la IA en la administración empresarial.
- Explorar aplicaciones concretas de IA en la mejora de procesos administrativos.
- Identificar beneficios, limitaciones y desafíos asociados con la adopción de estas tecnologías.
- El análisis temático de los estudios seleccionados permitió identificar patrones clave en las aplicaciones de IA, como su capacidad para:
 - Optimizar la gestión de recursos humanos mediante sistemas basados en aprendizaje automático.
 - Mejorar la toma de decisiones estratégicas a través de herramientas de análisis predictivo.

Evaluación e interpretación

Cada investigación fue examinada en profundidad, considerando los métodos empleados y los resultados obtenidos en términos de impacto organizacional. Este enfoque permitió sintetizar las mejores prácticas y recomendaciones para una implementación efectiva de la IA en los procesos

administrativos empresariales, cuyas implicaciones se detallan en la sección de resultados.

El rigor metodológico de esta revisión asegura una base sólida para futuras investigaciones, destacando el papel fundamental de la IA en la transformación empresarial y su potencial para redefinir las dinámicas de la administración organizacional.

RESULTADOS

Para el desarrollo de los resultados se diseñó la Tabla 1, donde se evidencian los autores, las principales categorías analizadas en las investigaciones consultadas, una descripción y el impacto identificado por el uso de la IA:

Tabla 1. Resultados de la revisión bibliográfica

Autores	Categoría	Descripción	Impacto Identificado
Contreras y Olaya (2024)	Toma de decisiones	La IA permite a los gerentes analizar grandes volúmenes de datos con rapidez y precisión, facilitando decisiones informadas mediante análisis predictivos y detección de patrones.	Mejora en la calidad de las decisiones, reducción de riesgos y optimización de estrategias comerciales ¹⁶ .
Vera y Pico (2024)		La inteligencia explicativa (XAI) proporciona transparencia en los procesos de IA, ayudando a los gerentes a entender cómo se generan las recomendaciones y decisiones.	Aumento en la confianza del usuario en las decisiones automatizadas y mejora en la adaptabilidad organizacional ³
		La implementación de sistemas de IA en la toma de decisiones permite una evaluación más precisa del rendimiento empresarial y una mejor identificación de oportunidades de mercado.	Incremento en la agilidad empresarial y capacidad para responder a cambios del mercado ⁴
Sheng y Yih (2024)	Eficiencia operativa	La automatización de tareas repetitivas a través de la IA libera tiempo para que los empleados se concentren en actividades estratégicas, aumentando así la productividad general.	Incremento significativo en la eficiencia operativa y reducción de costos operativos
		La IA optimiza procesos internos mediante el análisis predictivo y la gestión automatizada, permitiendo a las empresas anticipar problemas y mejorar su respuesta ante situaciones críticas.	Mejora en la capacidad de respuesta ante cambios del entorno empresarial y optimización del uso de recursos
Rangel et al. (2024)		La integración de IA en sistemas logísticos y de producción mejora el flujo de trabajo y reduce el tiempo de inactividad mediante el mantenimiento predictivo.	Aumento en la eficiencia del ciclo operativo y reducción del tiempo perdido debido a fallos

Uribe y Jiménez (2024)	Gestión del talento humano	La IA ayuda a identificar las habilidades necesarias para cada puesto, facilitando el reclutamiento y la selección adecuada de personal, además de personalizar programas de capacitación.	Mejora en la alineación entre habilidades del personal y necesidades organizacionales, así como un aumento en la retención del talento
		Las herramientas basadas en IA permiten realizar análisis sobre el desempeño del personal, ayudando a identificar áreas para desarrollo profesional y oportunidades para ascensos.	Aumento en la satisfacción laboral y mejora en el rendimiento general del equipo
Escuela Europea de Dirección Empresarial (2024)		La IA facilita la creación de entornos laborales más inclusivos al analizar datos sobre diversidad e inclusión, permitiendo a las empresas implementar políticas efectivas.	Mejora en la cultura organizacional y aumento en la diversidad dentro del equipo
Tyler et al. (2023)		La IA permite realizar análisis financieros más precisos mediante algoritmos que identifican patrones y anomalías, lo que ayuda a prevenir fraudes y optimizar inversiones.	Mejora en la gestión financiera general, reducción de riesgos económicos y aumento en la rentabilidad
Striseo (2024)	Análisis financiero	Los sistemas basados en IA pueden predecir tendencias del mercado financiero, lo que permite una mejor planificación estratégica y asignación eficiente de recursos.	Aumento en la precisión de las proyecciones financieras y mejor alineación con las tendencias del mercado
Almeida et al. (2024)		La utilización de modelos explicativos permite a los directivos entender mejor los factores que afectan su rendimiento financiero, facilitando decisiones informadas sobre inversiones.	Incremento en la capacidad para realizar inversiones estratégicas basadas en datos analíticos sólidos
Contreras y Olaya; Vera y Pico; Sheng y Yih (2024; 2024; 2024)	Desafíos y limitaciones	A pesar de sus beneficios, la implementación de IA enfrenta desafíos como falta de personal capacitado, resistencia al cambio organizacional y preocupaciones éticas sobre el uso indebido de datos.	Necesidad urgente de formación continua y desarrollo cultural dentro de las organizaciones para integrar efectivamente soluciones basadas en IA
		Las empresas deben enfrentar limitaciones tecnológicas y financieras al adoptar soluciones basadas en IA, lo que puede obstaculizar su implementación efectiva.	Riesgo elevado si no se gestionan adecuadamente los costos asociados con la adopción tecnológica
		Existen preocupaciones sobre sesgos inherentes a los algoritmos utilizados por sistemas de IA, lo cual puede afectar negativamente las decisiones empresariales si no se aborda adecuadamente.	Potencial pérdida de confianza por parte del personal o clientes si se perciben sesgos o injusticias sistemáticas

El análisis de la información contenida en la tabla refleja un panorama amplio y matizado sobre las aplicaciones y los impactos de la IA en los procesos empresariales. Esta tecnología se presenta como un apoyo estratégico para transformar diversas áreas organizacionales, desde la toma de decisiones hasta la gestión del talento humano y el análisis financiero, con un enfoque particular en la eficiencia operativa. Sin embargo, también plantea desafíos importantes que deben ser gestionados cuidadosamente para maximizar su efectividad y minimizar riesgos.

La capacidad de la IA para analizar grandes volúmenes de datos con rapidez y precisión es una de sus aplicaciones más destacadas en la toma de decisiones empresariales, especialmente en las empresas. Según Contreras y Olaya (2024), el uso de análisis predictivo y detección de patrones no solo mejora la calidad de las decisiones, sino que también reduce los riesgos y optimiza las estrategias comerciales. Además, Vera y Pico (2024) enfatizan la importancia de la inteligencia explicativa (XAI), que aporta transparencia en los procesos de IA y genera confianza en los usuarios al mostrar cómo se generan las recomendaciones y decisiones. Este enfoque no solo incrementa la adaptabilidad organizacional, sino que también promueve una cultura de confianza y colaboración en torno al uso de tecnologías avanzadas.

En términos de eficiencia operativa, Sheng y Yih (2024) destacan cómo la automatización de tareas repetitivas libera tiempo para que los empleados se concentren en actividades estratégicas, lo que resulta en un aumento significativo de la productividad y una reducción de costos operativos. Rangel et al. (2024) complementan esta perspectiva al señalar que la integración de IA en sistemas logísticos y de producción permite anticipar problemas y optimizar el uso de recursos. Esto incluye la implementación de mantenimiento predictivo, que reduce el tiempo de inactividad y aumenta la eficiencia del ciclo operativo. Estas aplicaciones son fundamentales para mantener la competitividad en entornos empresariales dinámicos, donde la capacidad de respuesta rápida y eficiente es crucial.

La IA también está revolucionando la gestión del talento humano al permitir procesos de selección más precisos y programas de capacitación personalizados. Uribe y Jiménez (2024) subrayan que estas herramientas facilitan una mejor alineación entre las habilidades del personal y las necesidades organizacionales, promoviendo la retención del talento y aumentando la satisfacción laboral.

Además, la IA contribuye a la creación de entornos laborales más inclusivos, analizando datos sobre

diversidad e inclusión para diseñar políticas efectivas, como lo indica la Escuela Europea de Dirección Empresarial (2024). Estas aplicaciones fortalecen la cultura organizacional al fomentar la diversidad y mejorar el bienestar del equipo.

En el ámbito financiero, la IA está redefiniendo la capacidad de las empresas para analizar datos complejos y tomar decisiones informadas. Tyler et al. (2023) destacan que los algoritmos de IA ayudan a prevenir fraudes y optimizar inversiones, mejorando la gestión financiera general y reduciendo riesgos económicos. Striseo (2024) y Almeida et al. (2024) resaltan cómo estas tecnologías permiten prever tendencias del mercado y comprender mejor los factores que afectan el rendimiento financiero. Estas capacidades no solo incrementan la rentabilidad, sino que también mejoran la alineación estratégica y la eficiencia en la asignación de recursos.

A pesar de sus numerosos beneficios, la implementación de IA en la administración empresarial enfrenta desafíos significativos, especialmente para las organizaciones empresariales. Contreras y Olaya (2024) y otros autores señalan la falta de personal capacitado, la resistencia al cambio organizacional y las preocupaciones éticas como barreras clave. Además, las limitaciones tecnológicas y financieras pueden obstaculizar la adopción de soluciones basadas en IA, lo que subraya la necesidad de estrategias robustas para gestionar los costos y superar los obstáculos iniciales. Otro problema crítico en el contexto de las empresas es la disponibilidad de recursos tecnológicos necesarios en la implementación de sistemas de IA personalizados.

CONCLUSIÓN

Esta investigación resalta el impacto significativo de la IA como una herramienta transformadora en el entorno empresarial de las entidades empresariales. La revisión bibliográfica evidencia que la IA ofrece múltiples beneficios que abarcan desde la mejora en la toma de decisiones estratégicas hasta la optimización de procesos operativos y la gestión de talento humano. Sin embargo, también se identifican desafíos clave que las empresas deben abordar para maximizar su implementación de manera efectiva y sostenible.

Uno de los hallazgos más destacados es el papel de la IA en la toma de decisiones empresariales.

La capacidad de analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real permite a las organizaciones empresariales identificar patrones complejos, anticipándose a tendencias del mercado y mitigar riesgos.

Además, los sistemas de XAI agregan un valor adicional al proporcionar transparencia y confianza en las recomendaciones automatizadas, mejorando la adaptabilidad organizacional y fomentando una cultura basada en datos.

En términos de eficiencia operativa, la IA ha demostrado ser crucial para automatizar tareas repetitivas, lo que libera a los empleados para centrarse en actividades estratégicas. La implementación de herramientas predictivas, como las utilizadas en la gestión logística y de producción, no solo reduce costos operativos, sino que también optimiza el uso de recursos y minimiza el tiempo de inactividad, aumentando la eficiencia de las entidades empresariales. Esto se traduce en una mayor competitividad en un entorno empresarial caracterizado por su dinamismo y rapidez en los cambios.

La gestión del talento humano también se beneficia significativamente de la IA. Las plataformas basadas en esta tecnología permiten una alineación más precisa entre las habilidades del personal y las necesidades organizacionales, mejorando los procesos de selección, capacitación y retención de empleados. Además, la IA contribuye al desarrollo de entornos laborales más inclusivos mediante el análisis de datos sobre diversidad e inclusión, fortaleciendo la cultura organizacional y promoviendo un bienestar integral para los empleados de las empresas.

En el ámbito del análisis financiero, los algoritmos de IA han demostrado ser herramientas poderosas para prever tendencias de mercado, optimizar inversiones y reducir riesgos financieros. Estas capacidades permiten a las organizaciones empresariales tomar decisiones informadas, aumentando la rentabilidad y la precisión en las proyecciones financieras, elementos críticos para mantener la sostenibilidad económica.

No obstante, a pesar de estos beneficios, se identificaron desafíos y limitaciones asociados con la adopción de la IA en el ámbito de las empresas. La falta de personal capacitado, la resistencia al cambio organizacional y las preocupaciones éticas relacionadas con los sesgos en los algoritmos representan barreras significativas. Además, las restricciones tecnológicas y financieras dificultan particularmente la implementación de sistemas personalizados en pequeñas y medianas empresas, lo que subraya la importancia de fomentar estrategias de capacitación continua y el desarrollo de marcos éticos claros.

En conclusión, la inteligencia artificial emerge como un pilar fundamental en la transformación de la administración empresarial, aportando soluciones innovadoras que potencian la eficiencia, la toma de

decisiones y la competitividad. Sin embargo, para aprovechar plenamente su potencial, las empresas deben enfrentar de manera proactiva los desafíos tecnológicos, éticos y culturales asociados con su implementación. Esto requerirá inversiones sostenidas en formación, tecnología y gobernanza, garantizando un impacto positivo y sostenible tanto en el ámbito empresarial como en la sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Almeida, J., Naranjo, F., Maldonado, H., & Rodríguez, A. (2024). Inteligencia artificial como mecanismo eficiente de la contabilidad. *ódigo Científico Revista De Investigación*, 5(E3), 334–364. <https://doi.org/doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/nE3/320>
- Contreras, F., & Olaya, J. (2024). Beneficios de la implementación de la inteligencia artificial en la administración de empresas: una revisión sistemática. *IMPULSO*, 4(8), 213-228. <https://revistaimpulso.org/index.php/impulso/article/view/230/439>
- Escuela Europea de Dirección Empresarial. (2024, agosto 6). *Escuela Europea de Dirección Empresarial*. Escuela Europea de Dirección Empresarial: <https://www.eude.es/blog/el-impacto-de-la-inteligencia-artificial-en-la-gestion-empresarial/>
- Mesía, C. (2024). *Proyecto de optimización de la cadena de suministro del grupo Llobet*. [Tesis de pregrado, Universidad del Rosario], Repositorio Institucional de la Universidad del Rosario. <https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/a625b34e-7fac-4ea1-8816-1d6d1084f869/content>
- OCDE. (2024, enero 13). *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico*. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico: <https://comercio.gob.es/PoliticaComercialUE/OMCOrganismosInternacionales/Paginas/ocde.aspx#:~:text=La%20OCDE%20es%20una%20organizaci%C3%B3n,la%20interdependencia%20y%20la%20globalizaci%C3%B3n.>
- Rangel, J., Triviño, S., Lavayen, H., & Villamar, W. (2024). Inteligencia Artificial. La nueva transformación de la administración empresarial. *RECIAMUC*, 8(1), 759-767. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.\(1\).ene.2024.759-767](https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.(1).ene.2024.759-767)
- Sheng, T., & Yih, D. (2024). eXplainable artificial intelligence (XAI) in business management research:



a success/failure system perspective. *Emerald logo*, 1(1), 1-20.

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/jebde-07-2024-0019/full/html>

Striseo, S. (2024). La Innovación en la Gestión Empresarial Nuevas Tecnologías y su Rol en la Eficiencia Organizacional. *Sapiens*, 1(1), 148-165.

<https://revistasapiensec.com/index.php/sapiens/article/view/10/28>

Tyler, C., Gordon, R., & Tyler, C. (2023). La administración empresarial y la utilización de la inteligencia artificial y GPT-4 aportes y desafíos para la ingeniería del software y los sistemas de información. *Revista Científica Guacamaya*, 3(4), 1-20.

<https://doi.org/10.48204/j.guacamaya.v8n1.a4323>

Uribe, L., & Jiménez, D. (2024). Transformación empresarial: la inteligencia artificial en la interacción con empleados y gestión de proceso TI. *epsir*, 1(1), 1-13.

https://doi.org/file:///C:/Users/Usuario/Downloads/778_1-

[13_Transformaci%C3%B3n+empresarial.+La+inteligencia+artificial+en+la+interacci%C3%B3n+con+empleados+y+gesti%C3%B3n+de+proceso+TI.pdf](https://doi.org/file:///C:/Users/Usuario/Downloads/778_1-13_Transformaci%C3%B3n+empresarial.+La+inteligencia+artificial+en+la+interacci%C3%B3n+con+empleados+y+gesti%C3%B3n+de+proceso+TI.pdf)

Vera, S., & Pico, S. (2024). Inteligencia artificial en el desarrollo administrativo de la empresa moderna. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 6(2), 264–282.

<https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v6i2.1046>

