



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), noviembre-diciembre 2024,
Volumen 8, Número 6.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6

COMUNICACIÓN ASERTIVA EN ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO A LA UNIVERSIDAD

**ASSERTIVE COMMUNICATION IN
FIRST-YEAR UNIVERSITY STUDENTS**

Jaime Aguirre Rodríguez

Universidad Autónoma de Chihuahua, México

Linda Ventura Ruiz Balderrama

Universidad Autónoma de Chihuahua, México

Brenda Guadalupe Burciaga Sánchez

Universidad Autónoma de Chihuahua, México

Laura Georgina Carmona García

Universidad Autónoma de Chihuahua, México

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.15048

Comunicación Asertiva en Estudiantes de Nuevo Ingreso a la Universidad

Jaime Aguirre Rodríguez¹jaguirrer@uach.mx<https://orcid.org/0000-0002-1678-030X>Universidad Autónoma de Chihuahua
Chihuahua- México**Linda Ventura Ruiz Balderrama**lruiz@uach.mx<https://orcid.org/0000-0002-5550-1238>Universidad Autónoma de Chihuahua
Chihuahua- México**Brenda Guadalupe Burciaga Sánchez**bburciaga@uach.mx<https://orcid.org/0000-0003-1319-7650>Universidad Autónoma de Chihuahua
Chihuahua-México**Laura Georgina Carmona García**lcarmona@uach.mx<https://orcid.org/0000-0003-0314-7895>Universidad Autónoma de Chihuahua
Chihuahua-México

RESUMEN

El cambio de la preparatoria a la universidad representa un evento significativo en la vida académica de los estudiantes. En este proceso, la comunicación asertiva emerge como una habilidad esencial para enfrentar los retos sociales y académicos. Objetivo: evaluar el nivel de comunicación asertiva de los estudiantes de nuevo ingreso a la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), enfocándose en habilidades comunicativas, empatía y regulación emocional. Metodología: La investigación se realizó en la ciudad de Chihuahua, en el periodo de agosto a noviembre del 2024; el enfoque de la investigación fue cuantitativo de tipo aplicada, en donde la población de interés fueron estudiantes de primer semestre de agosto a diciembre de 2024, se aplicaron encuestas a una muestra de 219 estudiantes. Resultados: dentro de los principales hallazgos se detectó la existencia de diferencias significativas en el nivel de asertividad. Conclusión: existe la necesidad de implementar programas de intervención educativa. Este trabajo se sustenta en estudios recientes sobre comunicación asertiva en el ámbito educativo.

Palabras clave: comunicación asertiva, empatía, regulación emocional

¹ Autor principal

Correspondencia: jaguirrer@uach.mx

Assertive Communication in First-Year University Students

ABSTRACT

The transition from high school to university represents a significant event in students' academic lives. In this process, assertive communication emerges as an essential skill to face social and academic challenges. Objective: to evaluate the level of assertive communication among first-year students at the Faculty of Accounting and Administration (FCA) of the Autonomous University of Chihuahua (UACH), focusing on communication skills, empathy, and emotional regulation. Methodology: The research was conducted in the city of Chihuahua, from August to November 2024. The study had a quantitative applied approach, with the population of interest being first-semester students from August to December 2024. Surveys were administered to a sample of 219 students. Results: among the main findings, significant differences in assertiveness levels were detected. Conclusion: there is a need to implement educational intervention programs. This study is based on recent research on assertive communication in the educational field.

Keywords: assertive communication, empathy, emotional regulation

Artículo recibido 02 octubre 2024

Aceptado para publicación: 13 noviembre 2024



INTRODUCCIÓN

El ser humano es social por naturaleza, generalmente está interactuando con los demás; su capacidad de establecer relaciones sociales adecuadas facilita o dificulta su realización personal. En la interacción social se pueden presentar situaciones conflictivas, que le generan estrés y lo limitan en su actuación, el ámbito educativo no es la excepción, se puede observar a estudiantes como no pueden comunicar lo que sienten, no saben pedir un favor, no saben resolver situaciones conflictivas con otros estudiantes o con sus docentes o simplemente no saben decir que no a alguna petición u opinión con la que no estén de acuerdo, generando un obstáculo en su aprendizaje. La comunicación asertiva genera las herramientas necesarias para desempeñarse correctamente expresando sus opiniones sin lastimar al otro (Castro et al., 2019).

El ingreso a la universidad es una etapa crítica que involucra no sólo la adaptación académica, sino también social. Los estudiantes de nuevo ingreso enfrentan desafíos relacionados con la independencia, autosuficiencia y la comunicación asertiva, si además se considera que la comunicación con sus docentes se conflictúa al no pertenecer a la misma generación, con diferentes intereses y opiniones, genera un obstáculo para que el aprendizaje se dé de la manera deseada, por lo que se ha generado una inquietud en desarrollar o fortalecer habilidades socioemocionales en los estudiantes. La comunicación asertiva forma parte fundamental del proceso enseñanza aprendizaje. (Bernal et al., 2022), es decir, la Educación y la comunicación son procesos inseparables, cualquier hecho educativo requiere comunicación. La comunicación en el aula resulta esencial para desarrollar de mejor manera el proceso de enseñanza-aprendizaje, en donde el docente y el estudiante tienen un rol protagónico y entre las habilidades comunicativas, la asertividad ha cobrado relevancia debido a su capacidad para mejorar el desempeño académico y social en un entorno exigente como el universitario.

Las demandas particulares de cada profesión determinan las diferencias en la educación de los estudiantes de cada disciplina, quienes requieren diferentes habilidades para su eficaz rendimiento en el trabajo, no sólo necesitan conocimientos técnicos y específicos concernientes a su formación profesional, sino además un conjunto de valores y habilidades, lo que en la actualidad conocemos como habilidades blandas, que les permita desenvolverse de manera óptima.



La comunicación asertiva genera en el estudiante beneficios en el ámbito personal, académico y profesional: fomenta la seguridad personal, la autoimagen, la autoestima, el autoconcepto, generando en él eficiencia en el manejo de situaciones de conflicto y situaciones estresantes. Hace al estudiante más efectivo al comunicarse y esto genera mejor resultados en el aprendizaje (Castro et al., 2021).

Evaluar el nivel de comunicación asertiva y las relaciones interpersonales que se establecen entre los estudiantes y con los docentes es fundamental para desarrollar el trabajo pedagógico y dimensionar el alcance de sus implicaciones en la formación de su personalidad.

Esta investigación tiene como objetivo evaluar el nivel de comunicación asertiva en los estudiantes de nuevo ingreso de la FCA de la UACH, y analizar los factores que influyen en esta habilidad, como las diferencias por sexo, experiencia laboral, entre otros. Además, se pretende identificar áreas de intervención para mejorar las competencias comunicativas en los primeros años de formación universitaria.

Antecedentes

Investigaciones recientes han explorado la eficacia de programas de entrenamiento en habilidades sociales para mejorar la asertividad en estudiantes universitarios. Un estudio realizado durante y después de la pandemia de COVID-19 evaluó la efectividad de entrenamientos en habilidades sociales impartidos en modalidades en línea y presenciales. Los resultados indicaron que ambos formatos fueron efectivos en la mejora de la asertividad, aunque el entrenamiento en línea durante la pandemia mostró resultados ligeramente superiores (Scurtu et al., 2021).

La comunicación asertiva no solo influye en las relaciones interpersonales, sino también en el rendimiento académico. Estudios han demostrado que estudiantes con altos niveles de asertividad presentan menores niveles de estrés académico y una mejor adaptación al entorno universitario. Por ejemplo, una revisión sistemática sobre comunicación asertiva en el contexto educativo destacó que esta habilidad está relacionada con una mayor satisfacción académica y personal (Calua et al., 2021). Según Giovio, (2024) a pesar de los beneficios asociados con la comunicación asertiva, su implementación en programas educativos enfrenta desafíos. La falta de formación en oratoria y comunicación efectiva es una barrera común. Un estudio reciente reveló que el 77.5% de los



estudiantes universitarios en España nunca ha recibido formación en comunicación oral, lo que genera inseguridad y ansiedad al hablar en público.

Finalmente (Bernal et al., 2022) sugiere que es fundamental incorporar estrategias educativas que promuevan la comunicación asertiva desde etapas tempranas de la formación universitaria. Esto incluye talleres, programas de entrenamiento y actividades prácticas que permitan a los estudiantes desarrollar y fortalecer esta competencia esencial para su éxito académico y personal.

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación, fue cuantitativa, descriptiva y de diseño no experimental, evaluó el nivel de comunicación asertiva de estudiantes de nuevo ingreso a la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), considerando habilidades comunicativas, empatía y regulación emocional como indicadores. Se llevó a cabo entre agosto y noviembre de 2024, aplicando un cuestionario digital elaborado en Google Formularios a una muestra probabilística de 219 estudiantes, seleccionados de forma aleatoria simple, de un universo de 1,150 alumnos del primer semestre de diversas licenciaturas, con un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 5%. El método fue transeccional, dado que la medición se realizó en un único momento en el tiempo, y los datos obtenidos fueron codificados y analizados mediante el programa Excel Microsoft, elaborando tablas para interpretar los resultados.

Planteamiento del problema

El paso de la preparatoria a la universidad es un gran reto para los estudiantes, ya que deben adaptarse a nuevas dinámicas sociales y académicas. La comunicación asertiva es clave para expresar ideas, resolver conflictos y relacionarse de manera saludable. En la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la UACH, se ha observado que los estudiantes de nuevo ingreso tienen niveles variados de esta habilidad, lo que puede afectar su integración y rendimiento académico. Por ello, es importante evaluar su nivel de comunicación asertiva para diseñar programas educativos que los ayuden a superar estos desafíos, mejorar su experiencia universitaria y fomentar un ambiente colaborativo y enriquecedor.



Justificación

La presente investigación es esencial debido a la importancia de la comunicación asertiva en el proceso de adaptación de los estudiantes de nuevo ingreso a la universidad. Al evaluar los niveles actuales de asertividad, se podrán identificar áreas de oportunidad para mejorar la interacción social y académica de los estudiantes, lo cual es fundamental para su éxito en esta nueva etapa. Además, los resultados permitirán el diseño de programas formativos que potencien habilidades comunicativas clave, contribuyendo a un entorno universitario más inclusivo y colaborativo. Abordar esta necesidad también facilitará la integración de los estudiantes, mejorará su desempeño académico y promoverá su desarrollo integral.

Pregunta General

¿Cómo influye la comunicación asertiva en la adaptación académica y social de los estudiantes de nuevo ingreso a la universidad?

Preguntas Específicas

- ¿Qué factores influyen en el desarrollo de habilidades de comunicación asertiva en los estudiantes de nuevo ingreso?
- ¿Cómo impacta la falta de comunicación asertiva en el rendimiento académico y la integración social?
- ¿Qué estrategias pueden implementar los docentes para fomentar una comunicación asertiva en los estudiantes?

Objetivo General

- Determinar cómo influye la comunicación asertiva en la adaptación académica y social de los estudiantes de nuevo ingreso a la universidad.

Objetivos Específicos

- Identificar los factores que influyen en el desarrollo de habilidades de comunicación asertiva en estudiantes de nuevo ingreso.
- Evaluar como impacta la falta de comunicación asertiva en el rendimiento académico y la integración social de los estudiantes.



- Identificar las estrategias que los docentes pueden implementar para fomentar la comunicación asertiva en los estudiantes.

Hipótesis General

La comunicación asertiva tiene un impacto positivo en la adaptación académica y social de los estudiantes de nuevo ingreso a la universidad.

Hipótesis Específicas

- **H1.** Los factores individuales (como el nivel de autoestima y el autocontrol) están positivamente relacionados con el desarrollo de la comunicación asertiva.
- **H2.** La falta de comunicación asertiva afecta negativamente tanto el rendimiento académico como la integración social de los estudiantes.
- **H3.** Los docentes que implementan estrategias específicas, como la retroalimentación constructiva y el fomento del trabajo en equipo, logran mejorar la comunicación asertiva en los estudiantes.

DESARROLLO

Marco Conceptual

La Organización Mundial de la Salud (OMS) conceptualiza a la adolescencia como la etapa de desarrollo humano entre los 10 y los 19 años, y en ocasiones se puede identificar dividida como adolescencia temprana de los 12 a 14 años y adolescencia tardía de los 15 a los 19 años, (Gobierno de México, 2015)

Para (Calua et al., 2021) la asertividad es la capacidad de expresarse de forma verbal y no verbal de manera apropiada a la cultura y a las situaciones, manteniendo un equilibrio entre la agresividad y la no afirmatividad. Se caracteriza por transmitir mensajes directos, seguros, oportunos y con tranquilidad, respetando tanto a uno mismo como a los demás.

La comunicación asertiva es un estilo de interacción social que se caracteriza por la expresión clara, honesta y directa de los propios sentimientos, pensamientos y necesidades, permitiendo conocer y dar a conocer sus necesidades, sin menospreciar ni agredir a los demás. Esta habilidad implica un equilibrio entre la defensa de los propios derechos y el respeto por los derechos de los otros. (Alberti et al., 1970)



De acuerdo con (Cortes et al.,2024) la introversión es una característica de la personalidad, es cuando la persona generalmente se centra en su mundo interior, en sus propios pensamientos y sentimientos. Muchas veces no permite manifestar su sentir o dar a conocer sus necesidades.

MARCO TEÓRICO

La Comunicación Asertiva es una forma de comunicarse que proporciona la expresión honesta de las intenciones personales respetando los derechos ajenos, esto conlleva a expresar sus pensamientos, puntos de vista y sentimientos de manera clara, directa y respetuosa, sin insultar ni subestimar a los demás. Basado en respeto recíproco y en búsqueda de un equilibrio entre sus necesidades y las de los otros (Romero, 2021).

La comunicación asertiva, es la capacidad para expresar pensamientos, emociones y necesidades de manera clara y directa, sin menoscabar los derechos de los demás; tiene relación con la capacidad y responsabilidad que tiene para que el receptor del mensaje lo interprete en el sentido que quiere transmitirlo. En el contexto universitario, la asertividad permite a los estudiantes defender sus ideas, participar activamente en discusiones y manejar el estrés académico de manera adecuada. influye mucho en las relaciones afectivas y profesionales que permitirán a los estudiantes alcanzar sus mejores resultados. Como refieren (Bernal et al., 2022) lo óptimo es que los estudiantes muestren interés, confianza e intimidad al mirar al profesor, mantengan una postura abierta, aprendan a controlar el movimiento, a desarrollar la habilidad de la persuasión, aumenten la percepción y la influencia, y decidan cuánto, cómo, cuándo y dónde intervenir para promover el desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

La comunicación confiable en el aula es una parte esencial del proceso de aprendizaje. La comunicación activa entre profesores y estudiantes es un requisito previo necesario para construir relaciones de diálogo. Se han realizado algunas investigaciones donde se evidencia que las instituciones educativas son donde se potencian las capacidades sociales, emocionales y comunicativas de cada individuo, al momento de comunicar emociones, sentimientos, ideas, puntos de vista, entre otros. Según (Morales et al., 2017), los entornos educativos son propicios para interactuar y potenciar competencias socioemocionales y comunicativas; (Salazar et al., 2020) refieren que el comportamiento del individuo varía en función del nivel educativo y la posición social.



De acuerdo con lo descrito por (Castro y Calzadilla, 2021), de las distintas definiciones de comunicación asertiva, se podrían distinguir tres elementos generales: que el individuo tiene derecho de expresarse; que es necesario el respeto hacia el otro individuo; y que las consecuencias del comportamiento sean satisfactorias para ambos miembros de la interacción.

Elementos de la Comunicación Asertiva

- **Competencias Comunicativas:** Determinantes para comunicar conceptos de forma eficaz, y su evolución es clave para el éxito académico y personal en la universidad.
- **Compromiso:** La habilidad para comprender y tomar en cuenta las emociones y puntos de vista ajenos es esencial para una comunicación asertiva, particularmente en entornos de colaboración.
- **Control Emocional:** La correcta gestión de las emociones posibilita que los alumnos conserven la serenidad y se comuniquen eficazmente incluso en circunstancias de conflicto.

El desarrollo de la asertividad ha sido analizado en varios contextos educativos. Estudios recientes indican que los estudiantes con altos grados de asertividad suelen padecer menos estrés y ansiedad, lo que repercute en su rendimiento escolar, mejorando su desempeño académico. En la investigación de (Flores y Galván, 2020) destaca la importancia de los programas de mentoría en el desarrollo de la asertividad en estudiantes de nuevo ingreso.

Para Gago, (2017) además, la asertividad está vinculada al comportamiento, así que el entrenamiento asertivo no solo facilita el desarrollo de acciones inherentes y propias del ser humano, sino que también contribuye a mejorar sus interacciones con su entorno y a potenciar sus competencias sociales.

Mediante la comunicación asertiva se forman jóvenes con pensamientos críticos, tolerantes y sensibles a la experiencia de los demás, capaces de encontrar puntos de acuerdo, así como de defender sus puntos de vista sin demeritar las opiniones de los demás. En este contexto, educar es participar en la maduración, en convertir a individuos críticos, proporcionándoles criterios para seleccionar con independencia y libertad un proyecto de vida.

Tipos de comunicación asertiva:

- **Verbal.** La forma en que se expresa, en como construye sus oraciones.
- **No verbal.** Tales como la gesticulación y postura corporal.



- Paraverbal. Intermedia entre lo verbal y lo no verbal. La manera en que se dicen las cosas, ritmo, articulación o el tono de voz.

Ventajas de la comunicación asertiva. La comunicación asertiva es una habilidad esencial que beneficia significativamente a los estudiantes universitarios, especialmente en su formación académica y personal. Estas son algunas de sus principales ventajas:

- Sensación de control. Ser seguros y no depender de los demás.
- Mejora la autonomía. Permite decir lo que pensamos.
- Empatía, al tener mayor capacidad de expresar sus opiniones sin demeritar la de los demás, permite generar empatía y a su vez generar influencia sobre los demás.
- Contribuye a gestionar las emociones para mejorar y fortalecer las relaciones interpersonales, lo cual es crucial para el trabajo en equipo y la resolución de conflictos en entornos educativos diversos. Los estudiantes pueden negociar diferencias de manera constructiva y construir relaciones de apoyo con compañeros y profesores.
- Resuelve conflictos y evita que los problemas se magnifiquen.
- Reduce el estrés y mejora la autoestima: Al aprender a expresar necesidades, sentimientos y opiniones de forma clara y respetuosa, los estudiantes evitan acumular tensiones y manejan mejores situaciones desafiantes. Esto también refuerza su autoconfianza, ya que sienten que sus ideas son valoradas y escuchadas
- Desarrolla habilidades de comunicación y liderazgo: La asertividad fomenta la capacidad de escuchar activamente, argumentar de manera efectiva y tomar decisiones bien informadas. Estas habilidades son fundamentales para el liderazgo académico y profesional en el futuro.
- Fomenta un clima positivo y colaborativo: En el aula, una comunicación asertiva genera un ambiente inclusivo y abierto, ideal para el aprendizaje colaborativo; permitiendo a los estudiantes compartir ideas y conocimientos en un entorno seguro y respetuoso.

La comunicación y la asertividad se encuentran profundamente relacionadas, juntas se tornan edificantes, eficientes, claras y congruentes y hacen que la comunicación sea abierta y honesta generando, además, el respeto mutuo entre los participantes, por lo que, en el ámbito educativo, fortalece el conocimiento al permitir un aprendizaje colaborativo. Es decir, que la principal cualidad



de una persona asertiva, debe ser la efectividad y claridad a la hora de comunicarse con sus semejantes, reconociendo sus propias virtudes y defectos, y en el evento que sea conveniente disponer de espacios en los que se pueda generar críticas constructivas y fructuosas que permitan la mejora continua a nivel interpersonal y grupal de sus relaciones, una persona asertiva debe tener la capacidad de expresarse en el momento indicado u oportuno con las palabras precisas e indicadas para cada situación.

Resulta importante resaltar que la asertividad no es un rasgo de la personalidad del ser humano, pero sí de la conducta, por lo que puede verse como una habilidad que se puede desarrollar para mejorar las relaciones sociales interpersonales, la asertividad debe observarse como el valor agregado que se le proporciona a la comunicación académica para que se convierta en una comunicación de calidad, efectiva, segura y sobre todo confiable.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Dentro de los resultados obtenidos en la investigación destacan los siguientes:

Tabla1.- Distribución de participantes por edad.

Grupo de Edad	Frecuencia	Porcentaje (%)
17 a 20 años	199	90.9
21 a 23 años	16	7.3
Más de 23 años	4	1.8
Total	219	100

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los participantes (90.9%) se encuentran en el rango de edad de 17 a 20 años, lo que corresponde normalmente a los estudiantes de nuevo ingreso.

Tabla 2.- Distribución de participantes por género.

Grupo de Género	Frecuencia	Porcentaje (%)
Masculino	121	44.3
Femenino	97	55.3
Otro	1	0.4
Total	219	100

Fuente: Elaboración propia

Resulta significativa esta información, de acuerdo con los datos obtenidos en diversas investigaciones, las mujeres tienen mayor habilidad de comunicación, mientras que a los varones se les educa a no mostrar demasiado sus emociones porque los hace ver débiles, sin embargo, se observa que las nuevas generaciones de estudiantes varones expresan más sus sentimientos y emociones (Gordillo et al., 2021) (Sarmiento et al., 2021).



Tabla 3.- Frecuencia con la que se expresa opiniones de manera clara y respetuosa en clases.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	54	24.7
Frecuentemente	97	44.3
Algunas veces	54	24.7
Raramente	14	6.3
Total	219	100

Fuente: Elaboración propia

En la tabla se observa que los estudiantes manifestaron un 44.3% que frecuentemente expresa sus opiniones de manera clara y respetuosa y sólo un 6.3% que raramente lo hace, que es un porcentaje bajo, sin embargo, al considerar que un 24.7% de estudiantes manifiesta que sólo algunas veces, ya es un 31% de alumnos que quizá se quedan con dudas o inquietudes que hacen difícil o incompleto su aprendizaje.

Tabla 4.- Nivel de comodidad al expresar desacuerdos con compañeros o profesores.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy comodo/a	52	23.7
Medianamente comodo/a	127	57.1
Poco comodo/a	28	12.8
Incómodo/a	14	6.4
Total	221	100

Fuente: Elaboración propia

La tabla 4, revela que la mayoría de los estudiantes (57.1%) se siente medianamente cómodo/a al expresar desacuerdos, mientras que un 23.7% se siente muy cómodo/a. Sin embargo, un 19.2% tiene dificultades, ya que se siente poco cómodo/a (12.8%) o incómodo/a (6.4%). Esto resalta la necesidad de fortalecer habilidades de comunicación asertiva en el entorno académico.

Tabla 5.- Capacidad de decir "no" a una petición sin sentirse culpable.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	51	23.3
Frecuentemente	91	41.6
Algunas veces	65	29.6
Raramente	12	5.5
Total	219	100

Fuente: Elaboración propia



La tabla muestra cómo los estudiantes responden ante peticiones y si sienten culpa al rechazarlas. La mayoría, el 41.6%, indica que frecuentemente puede decir "no" sin culpa, mientras que el 23.3% asegura que siempre lo logra. Por otro lado, el 29.6% señala que solo algunas veces puede negarse sin sentirse culpable, y un 5.5% rara vez se siente cómodo rechazando solicitudes.

Este contraste refleja que, aunque muchos estudiantes demuestran asertividad, una proporción significativa tiene dificultades, lo que sugiere la necesidad de intervenciones dirigidas a fortalecer esta habilidad.

Tabla 6.- Facilidad para comunicarse con los compañeros de clase.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	67	30.6
Frecuentemente	86	39.3
Algunas veces	52	23.7
Raramente	14	6.4
Total	219	100

Fuente: Elaboración propia

A continuación se muestra que el 30.6% de los estudiantes siempre encuentra fácil comunicarse con sus compañeros, mientras que el 39.3% lo hace frecuentemente. Por otro lado, el 23.7% lo logra solo algunas veces, y el 6.4% raramente encuentra facilidad para comunicarse. Esto evidencia que, aunque la mayoría tiene habilidades comunicativas adecuadas, un 30.1% enfrenta retos en este aspecto.

Tabla 7.- Sentimiento de aislamiento desde el ingreso a la universidad.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	9	4.1
Frecuentemente	22	10
Algunas veces	67	30.6
Nunca o rara vez	121	55.3
Total	219	100

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los estudiantes (55.3%) no sienten la necesidad de recibir más formación en comunicación asertiva, ya que respondieron "nunca o rara vez". Un 30.6% manifestó un interés moderado, respondiendo "algunas veces". Solo un 14.1% de los estudiantes expresó un deseo más frecuente de recibir formación en esta área, con respuestas de "frecuentemente" y "siempre".



Tabla 8.- Establecimiento de una red de apoyo en la universidad.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si, completamente	114	52.1
Si, parcialmente	89	40.6
No	16	7.3
Total	219	100

Fuente: Elaboración propia

La tabla refleja que más de la mitad de los estudiantes (52.1%) considera que completamente han logrado establecer una red de apoyo en la universidad. Un 40.6% de los estudiantes siente que lo ha hecho parcialmente, lo que sugiere que han formado algunas conexiones, pero no de manera completa. Solo un 7.3% de los estudiantes indicó que no ha logrado establecer ninguna red de apoyo.

Tabla 9.- Fomento de un ambiente de comunicación asertiva por parte de los profesores.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	50	22.8
Frecuentemente	95	43.4
Algunas veces	71	32.4
Nunca	3	1.4
Total	219	100

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los estudiantes (43.4%) considera que sus profesores fomentan un ambiente de comunicación asertiva frecuentemente, seguido por un 32.4% que lo percibe algunas veces. Un 22.8% opina que esto ocurre siempre y solo un 1.4% cree que nunca se fomenta dicho ambiente.

Tabla 10.- Retroalimentación de los profesores sobre la mejora de la comunicación.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	26	11.9
Frecuentemente	67	30.6
Algunas veces	100	45.6
Nunca	26	11.9
Total	219	100

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los estudiantes (45.6%) señala que recibe retroalimentación sobre cómo mejorar su comunicación algunas veces, mientras que un 30.6% la recibe frecuentemente. Un 11.9% menciona que la recibe siempre, y otro 11.9% indica que nunca recibe retroalimentación.



Tabla 11.- Interés en recibir más formación en habilidades de comunicación asertiva.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si, sería útil	165	75.3
No, no creo necesitar	54	24.7
Total	219	100

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los estudiantes (75.3%) considera que recibir más formación en habilidades de comunicación asertiva sería útil. En contraste, un 24.7% opina que no la necesita y no ve la necesidad de recibir más formación en este aspecto.

CONCLUSIONES

La comunicación asertiva es una habilidad, una excelente opción para mejorar el clima en el aula necesario para que se produzca el aprendizaje. Beneficia al mejorar la predisposición del estudiante para participar en el proceso de aprendizaje, de su salud mental y emocional que le permite lograr un equilibrio generando una educación más humana. La comunicación asertiva, facilita la aplicación de estrategias de enseñanza y favorece el clima en el aula. Además, es de gran importancia al utilizarla como una herramienta en el proceso de enseñanza - aprendizaje, puede incentivar a formar hábitos de autonomía y promueve el aprendizaje colaborativo, lo que aporta mecanismos para aprovechar el conocimiento y darle integralidad a la formación de los individuos en su proceso aprendizaje, ya que les permite a los estudiantes desenvolverse en un estado de confianza y seguridad que se traduce en madurez emocional.

Consideraciones Finales

La comunicación asertiva es una habilidad muy importante para mejorar el ambiente en el aula, ya que ayuda a los estudiantes a sentirse más cómodos y dispuestos a participar en su aprendizaje. Al mejorar su bienestar emocional, les permite equilibrar mejor sus pensamientos y emociones, lo que favorece un tipo de educación más cercana y humana. Esta habilidad también facilita la aplicación de métodos de enseñanza más efectivos, mejora el clima en el aula y fomenta que los estudiantes desarrollen hábitos de autonomía. Además, promueve el trabajo en equipo, lo cual es clave para el aprendizaje colaborativo. Por eso, es importante que las universidades implementen programas o actividades que ayuden a los estudiantes a fortalecer su comunicación asertiva, ya que esto les permitirá desenvolverse con más confianza, madurez y éxito en su proceso académico.



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alberti, R. E., & Emmons, M. L. (1970). *Your perfect right: A guide to assertive behavior*.
- Bernal Álava, Á. F., Cañarte Vélez, C. R., Macías Parrales, T. M., & Ponce Castillo, M. Á. (2022). La comunicación asertiva y su aporte en el proceso de enseñanza y aprendizaje. *Polo del Conocimiento*, 682-695.
- Castro Miranda, G., & Calzadilla Vega, G. (17 de 06 de 2021). *La Comunicación Asertiva. Una Mirada desde la Psicología de la Educación. Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 131-151.
- Castro Miranda, G., Peña Ramírez, Y., & Boffill de la Cruz, T. (Mayo de 2019). *Competencias para una Comunicación Eficaz. Una Mirada Desde las Competencias de Dirección en Educación*. Obtenido de Eumed.net: <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/05/competencias-educacion.html>
- Calua Cueva, Delgado Hernández2, & Rosa Regalado. (2021). *Comunicación Asertiva en el Contexto*. Dialnet. https://doi.org/file:///C:/Users/Brenda_Burciaga/Downloads/Dialnet-ComunicacionAsertivaen elContextoEducativo-7917878.pdf
- Calua,M. (4 de 02 de 2021). *Comunicación Asertiva en el contexto educativo: Revisión sistemática*. Boletín Redipé 10. Obtenido de Comunicación asertiva en el contexto
- Cortes, L. (2024). *¿Qué dice la Psicología sobre ser introvertido? La ciencia detrás de la introversión*. *Analizamos Conceptos y Términos como Introversión, Timidez, Vergüenza, Evitación y Ansiedad Social*. Obtenido de Area Humana, Innovación, Investigación y experiencia en psicología : <https://www.areahumana.es/introvertido-que-es-la-introversion/#Timidez-ansiedad-social-y-trastorno-evitativo-de-personalidad>
- Creative Research Systems. (26 de 05 de 2020). *Creative Research Systems*. Obtenido de <http://www.surveysoftware.net/sscalce.htmeducativo>
- Gago M., M. (2017). *Manual. Comunicación, Asertividad y Escucha Activa en la Empresa*. España: Cep editorial.
- Giovio, E. (2024). *Desnudos al hablar en público: “Nadie te enseña oratoria, te genera inseguridad y sudores fríos”*. Madrid, España, España.



Gobierno de México, S. f. (20 de 08 de 2015). *¿Qué es la adolescencia ?* Obtenido de Gobierno de México, secretaria de Salud:

<https://www.gob.mx/salud/articulos/que-es-la-adolescencia#:~:text=¿Qué%20es%20la%20adolescencia%3F-Centro%20Nacional%20para&text=La%20Organización%20Mundial%20de%20lade%2015%20a%2019%20años>

Gordillo León, F., Mestas Hernández, L., Pérez Nieto, M. A., & Arana Martínez, J. M. (2021).

Diferencias de género en la valoración de la intensidad emocional de las expresiones faciales de alegría y tristeza. Escritos de Psicología (Internet), 1-10.

Morales, I. C., Barrera, Y. G., Gómez Veytia, G., & Degante González, A. (2017). *Las habilidades sociales y sus diferencias en estudiantes universitarios. Vertientes Una revista especializada en Ciencias de la Salud*, 22-29.

Romero, d. M. (2021). Comunicación asertiva en la formación profesional universitaria. *Ciencia Latina, Revista Cinética Multidisciplinar*, 5954-5970.

Salazar Botello, M., Mendoza LLanos, R., & Muñoz Jara, Y. (2020). Impacto diferenciado del tiempo de formación universitaria según institución de educación media en el desarrollo de habilidades sociales. *Propósitos y Representaciones*, vol.8, n.2 [citado 2024-11-29], 416.

Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992020000300021&lng=es&nrm=iso . ISSN 2307-7999.

<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2020.v8n2.416>

Sarmiento Vega, S. E., López Gonzalez, J., Uscanga Hermida, R., & Castellanos Celis, H. A. (2021).

Asertividad: Diferencias de Género en estudiantes denuovo ingreso en Psicología en una Universidad Pública. Revista Electrónica del Desarrollo Humano para la Innovación Social

Scurtu Tura, , Jiménez-Soto, A., , & Bohórquez . (2021). *La asertividad de los estudiantes universitarios: un estudio durante y post pandemia*. CIIDEA, 6(15), 1506. CIIDEA, 15.

<https://doi.org/https://ciidea.net/ponencia/la-asertividad-de-los-estudiantes-universitarios-un-estudio-durante-y-post-pandemia/>

