



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), noviembre-diciembre 2024,
Volumen 8, Número 6.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6

**IMPORTANCIA DEL PENSUM ACADÉMICO DEL
CURSO DE CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA, EN
EGRESADOS DE LA LICENCIATURA DE
CONTABILIDAD EN LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**

IMPORTANCE OF THE ACADEMIC CURRICULUM OF THE
ADMINISTRATIVE ACCOUNTING COURSE, IN GRADUATES
OF THE BACHELOR'S DEGREE IN ACCOUNTING AT THE
UNIVERSITY OF PANAMA

Rubén Rodríguez

Centro Regional Universitario de Veraguas Escuela de Contabilidad - Panamá

Yovana Canto

Centro Regional Universitario de Veraguas Escuela de Contabilidad - Panamá

Juan Ávila

Centro Regional Universitario de Veraguas Escuela de Contabilidad - Panamá

Dayanis Batista

Centro Regional de Veraguas - Panamá

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.15147

Importancia del pensum académico del curso de contabilidad administrativa, en egresados de la Licenciatura de Contabilidad en la Universidad de Panamá

Rubén Rodríguez¹

ruben.rodriguez@up.ac.pa

Universidad de Panamá
Centro Regional Universitario de Veraguas
Escuela de Contabilidad
Panamá

Yovana Canto

yovana.canto@up.ac.pa

<https://orcid.org/0009-0008-5496-5605>
Universidad de Panamá
Centro Regional Universitario de Veraguas
Escuela de Contabilidad
Panamá

Juan Ávila

juan.avilag@up.ac.pa

<https://orcid.org/0009-0005-3191-2509>

Universidad de Panamá
Centro Regional Universitario de Veraguas
Escuela de Contabilidad
Panamá

Dayanis Batista

Dayanise.1402@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0003-8533-675X>

Universidad de Panamá
Centro Regional de Veraguas
Panamá

RESUMEN

La Contabilidad Financiera es clave en toda organización para mantener la gerencia o altos medios informados de las diferentes alternativas para alcanzar los objetivos planteados. Este estudio se orienta conocer la competencia del profesional de la contabilidad, en el área administrativa. En Panamá, esta rama de la contabilidad es incipiente y la Universidad de Panamá mantiene, los cursos en esta área reforzando la licenciatura, y la maestría, el contenido académico, solo cuenta con 4 asignaturas relacionadas con el área de Contabilidad Administrativa y de Costos, teniendo un 11% dentro del pensum académico del programa. Se concluye que el profesional de la contabilidad participa en los procesos para mejorar la competitividad, toma de decisiones, control interno, planeación presupuestaria y toma de decisiones, aportando desde su formación a las funciones que realiza dentro de la organización donde labora. Con base en los datos obtenidos, se sustenta que el profesional de la contabilidad está capacitado para hacerle frente a todas la exigencia del mercado laboral, el cual en la actualidad exige procesos eficaces dentro de la dinámica profesional y laboral.

Palabras clave: contabilidad, contabilidad administrativa, contabilidad gerencial

¹ Autor principal.

Correspondencia: ruben.rodriguez@up.ac.pa

Importance of the academic curriculum of the administrative accounting course, in graduates of the bachelor's degree in accounting at the University of Panama

ABSTRACT

Financial accounting is key in any organization to keep management or senior management informed of the different alternatives to achieve the objectives set. This study is oriented to know the competence of the accounting professional in the administrative area. In Panama, this branch of accounting is incipient and the University of Panama maintains the courses in this area reinforcing the bachelor's and master's degree, the academic content only has 4 subjects related to the area of Administrative Accounting and Costs, having 11% within the academic curriculum of the program. It is concluded that the accounting professional participates in the processes to improve competitiveness, decision making, internal control, budget planning and decision making, contributing from his training to the functions performed within the organization where he works. Based on the data obtained, it is supported that the accounting professional is able to face all the demands of the labor market, which currently requires effective processes within the professional and labor dynamics.

Keywords: accounting, administrative accounting, managerial accounting

Artículo recibido 10 octubre 2024

Aceptado para publicación: 15 noviembre 2024



INTRODUCCIÓN

La contabilidad administrativa es una rama de la contabilidad financiera caracterizada por ofrecer información exclusiva a los diferentes usuarios de la contabilidad, como lo son; accionista, inversionista, instituciones financieras, acreedores, proveedores y el estado; la contabilidad administrativa o gerencial por su parte está concentrada, a brindar información a la gerencia, siendo de carácter y uso interno de la empresa y según los planteamientos de Sánchez & Villegas (2020) es parte indispensable de la contabilidad tradicional.

Es de gran importancia para facilitar las funciones administrativas en la planificación, toma de decisiones, controles de costo de producción y el flujo de las diversas informaciones que se derrama de las operaciones.

Se resalta en este estudio la importancia que tiene el curso de contabilidad administrativa en los estudiantes de la licenciatura de contabilidad, ya que muchos profesionales de la contabilidad ocupan cargos o puestos de jerarquía y mando; aquí radica la relevancia para estudiante egresado de contabilidad, permitiéndole que obtengan un conocimiento amplio de las diversas herramientas que le brinda la contabilidad administrativa y mantengan sus puestos brindando competencia de manera eficiente, eficaz y oportuna a sus diferentes responsabilidades.

La investigación se enmarca en la línea bibliográfica y de campo, con el apoyo de un instrumento aplicado a profesionales de la contabilidad, desempeñando funciones relacionadas con el cargo, en organizaciones empresariales, sea pública o privada. Se enfoca en no dirimir o cuestionar otro curso más, bien, en sustentar la eficiencia o desconocimiento que pueda existir en la capacidad del profesional de la contabilidad y su diversificación de funciones que al mismo, se le pueden requerir en el área contable o gerencial, debido a la exigencia de la competencia del mercado y los administradores son ejes medulares que deben de llevar la responsabilidad profesional al más alto nivel de buscando rentabilidad a su organización.

Estudios como el de Salazar et al., (2021), resaltan la importancia de la contabilidad administrativa, fundamentando el apoyo en la contabilidad de costos, lo cual permite ofrecer información contable con gran valor para apoyar el proceso de toma decisiones.



La contabilidad administrativa le brinda información a la gerencia para facilitar la toma de decisiones y mejorar el desempeño; en este sentido, la asignatura de Contabilidad Administrativa juega un papel fundamental en el mundo actual. Panamá es un país de comercio, donde la administración de una empresa micro, pequeña, mediana o grande, es fundamental al momento de tomar decisiones, por ende, es vital dar a conocer el conocimiento que tiene un contador en el área no solo financiera, sino en costo y de gestión, he aquí el fundamento relevante que deseamos resaltar, de un profesional de la contabilidad, preparado académicamente para ser contador con capacidad de ocupar puesto de direcciones y gestión administrativa.

Ante esto, se debe describir que el contenido académico de esta asignatura juega un papel significativo en la preparación de profesionales de la carrera de la contabilidad, que posteriormente desempeñarán sus funciones en las diversas empresas, además de la problemática esencial basada en el hecho que se debe reconocer la importancia del pensum académico que tienen la contabilidad administrativa en el desempeño laboral de los egresados de esa carrera. Con base en estos planteamientos se visualiza en este estudio los aspectos del pensum académico de la licenciatura de contabilidad y como se evidencian en el desempeño del profesional en el campo laboral.

METODOLOGÍA

El estudio tiene un enfoque cuantitativo, el cual se caracteriza por utilizar la recolección de datos con la finalidad de probar hipótesis mediante la medición numérica, buscando establecer patrones de comportamiento y la comprobación de teorías en contextos específicos (Hernández et al., 2014). Tiene un alcance analítico, ya que dichos estudios buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

Es de tipo descriptivo, los cuales son univariados (Ochoa & Yunkor, 2019), en este caso enfocado en medir de la forma más precisa a partir de la recolección de datos de la muestra, las incidencias de las variables, tanto dependientes como independientes.

La población de estudio corresponde a 262 profesionales egresados de la Licenciatura en Contabilidad de diversas provincias: Herrera, Coclé y Veraguas, en el ejercicio de sus funciones.

Para determinar el tamaño de la muestra, se utilizó la fórmula:

$$n = \frac{262 * (1.96 * 1.96) * (0.50 * 0.50)}{(0.12 * 0.12) * (262 - 1) + (1.96 * 1.96) * (0.50 * 0.50)}$$

$$n = \frac{251.62}{4.72}$$

$$n = 53$$

n= tamaño de muestra

N=tamaño de la población=262

Z= nivel de confianza=1.96

e= error de estimación máximo aceptado= 0.12

p= probabilidad que ocurra 0.5

q=(1-p) = probabilidad de que no ocurra

p=q=desviación estándar =0.5

N= total del tamaño de la muestra obtenida=53.

Para esta muestra se tomó la población de 262 profesionales egresados de la Licenciatura de Contabilidad (N), con un nivel de confianza de 95% que determina el valor en k=1.96, con un error muestral del 12%= 0.12(e).

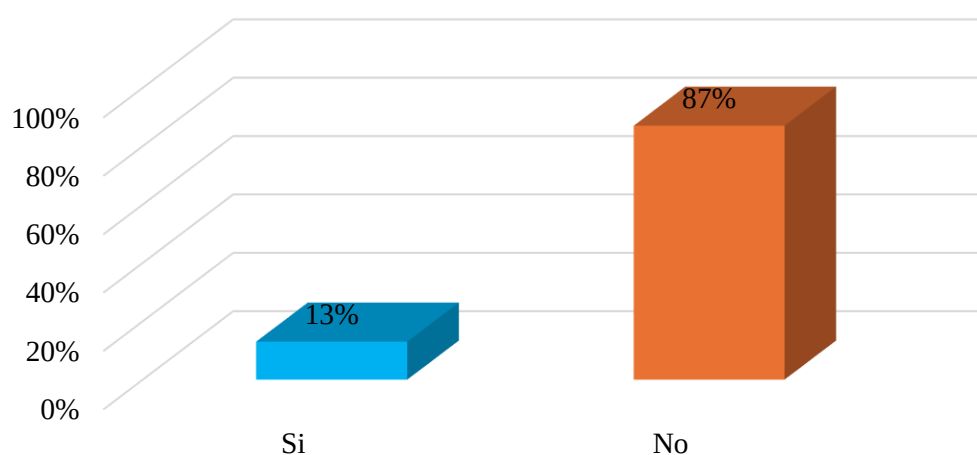
Para la recolección de información se utilizó la encuesta, la cual se aplicó a 53 estudiantes egresados de la licenciatura de contabilidad de la provincia de Coclé, Herrera y Los Santos. Los datos recolectados se clasificaron, tabularon y analizaron a través de la aplicación Microsoft Excel.

El análisis y la interpretación se hicieron con el uso de la herramienta Microsoft Excel a través de paquetes estadísticos y gráficos por cada ítem de la encuesta. Esto permitió establecer una estadística descriptiva, para poder llegar a conclusiones certeras, con un control mínimo de las variables, basándose principalmente en aplicar un instrumento.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

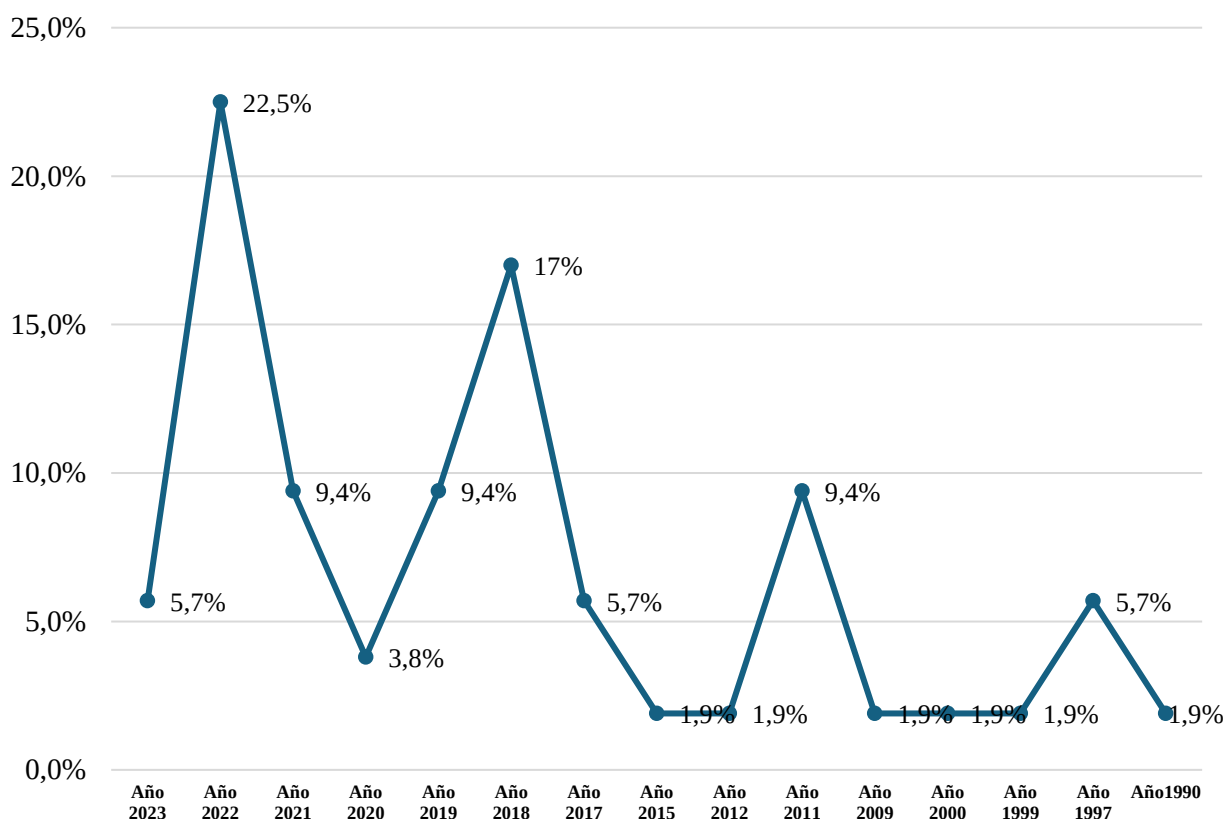
Se les consultó a los encuestados acerca de si son egresados de la Licenciatura en Contabilidad, a lo que el 87% confirmó que sí, en tanto, un 13% que no, para hacer un total del 100% del resultado.

Figura 1. Egresado de la Licenciatura en Contabilidad



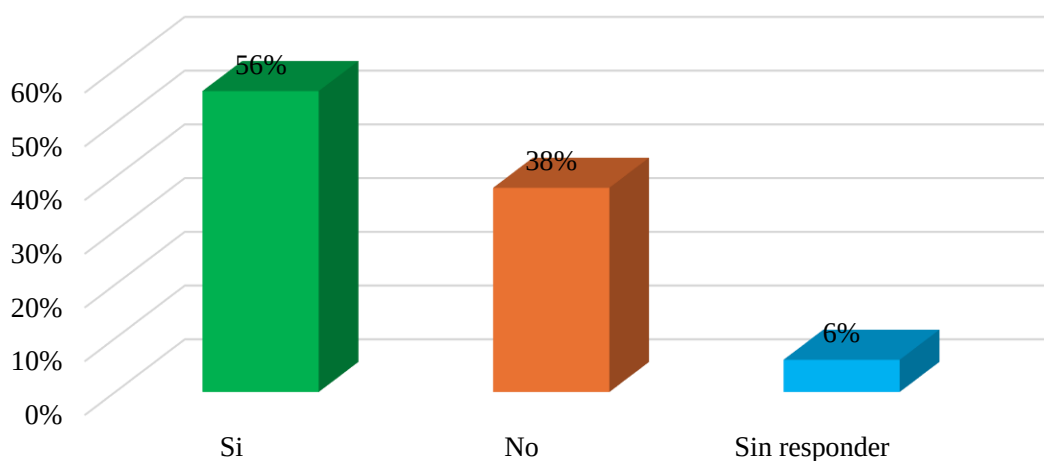
En la figura 2 se observa el año en que los egresados culminaron sus estudios en la Universidad de Panamá en la carrera de Licenciatura en Contabilidad, teniendo diversidad de años y profesionales egresados; siendo el año 2022, con mayor número; seguido del 2018, 2011, 2019, 2021.

Figura 2. Año de egreso



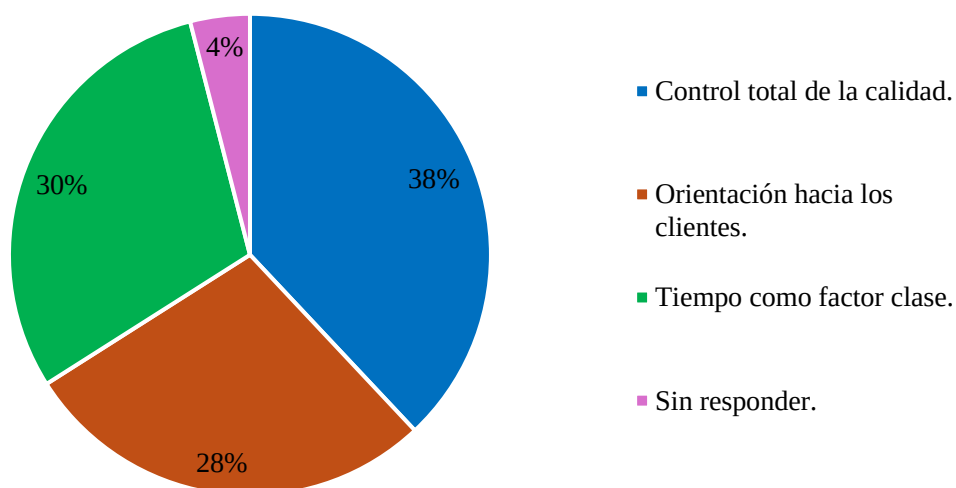
Al cuestionar sobre si laboran en el departamento de Contabilidad de su empresa, a lo que el 56% adujo que sí, el 38% no labora en este departamento y un 6% no respondió. Esto nos demuestra que prácticamente un poco más de la mitad de los encuestados labora en el área que se desea estudiar.

Figura 3. Labora en el Departamento de Contabilidad de su Empresa



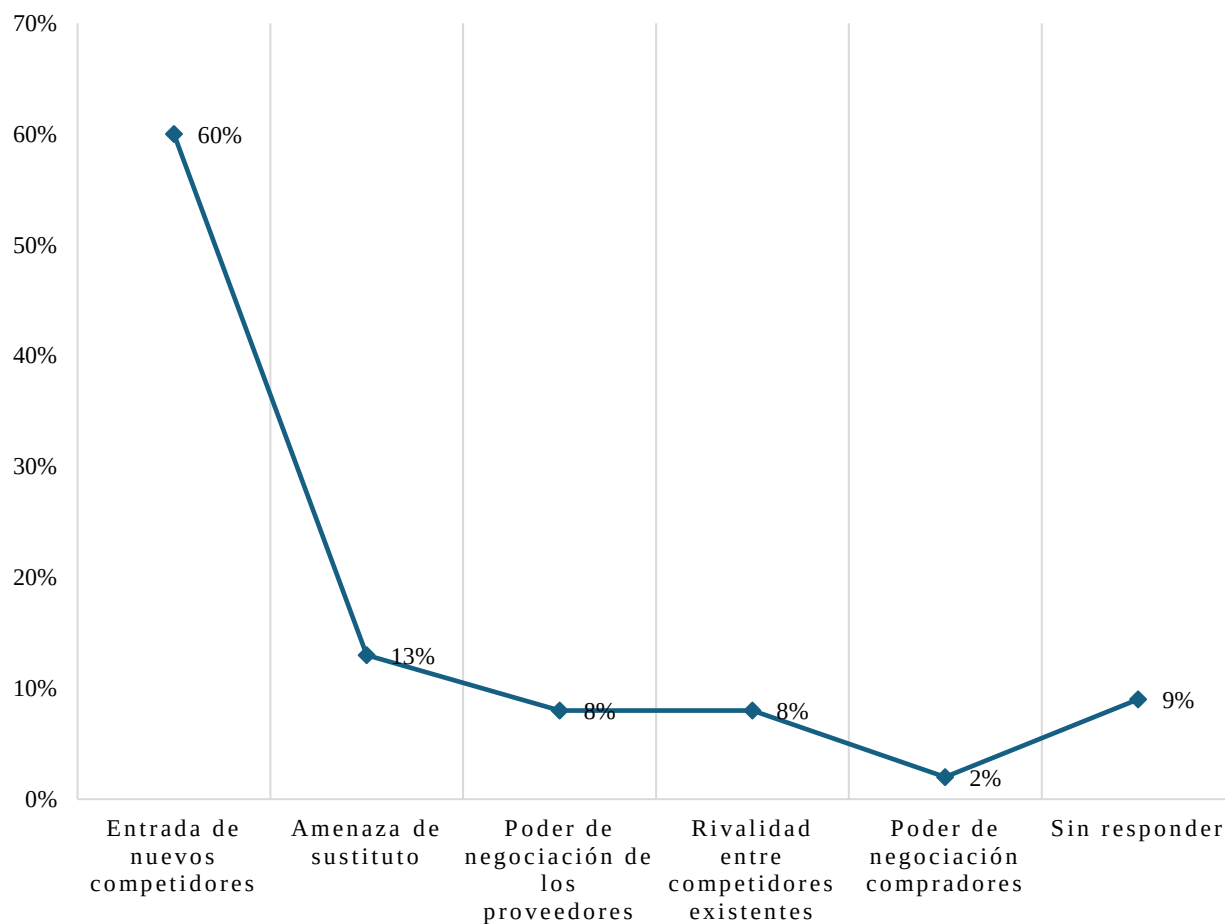
En la figura 4, se consultó acerca del manejo de las nuevas tendencias de administración de negocios, a lo que el 38% señala que maneja el, control total de calidad, el 30% tiempo como factor clave, 28% orientación hacia los clientes y un 3% sin responder.

Figura 4. Nuevas tendencias de administración de negocios



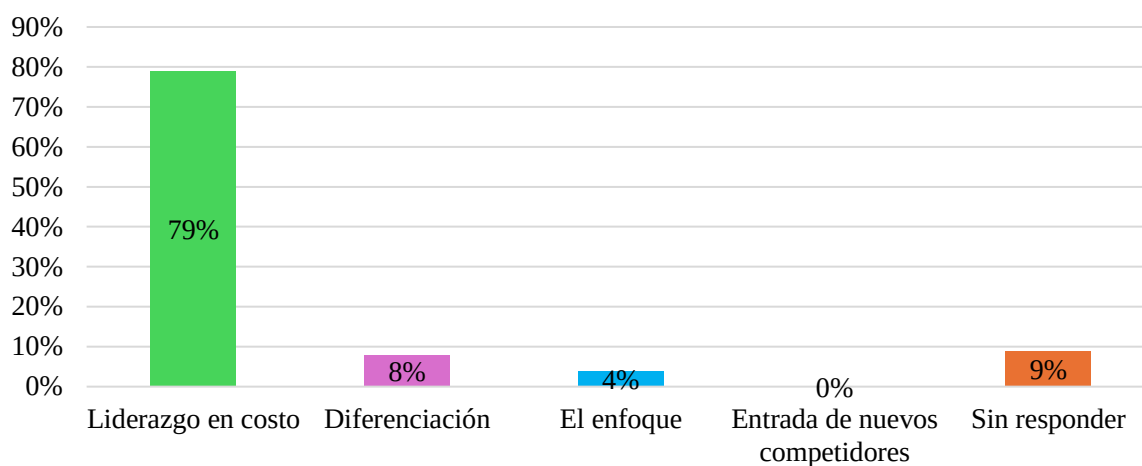
En la figura 5 se observa que sobre las herramientas para mejorar la competitividad, el 49% respondió justo a tiempo, un 34%, costeo basado en actividades, un 8% outsourcing, un 4% entrada de nuevos competidores, y 5% sin responder.

Figura 5. Conoce herramientas para mejorar la competitividad



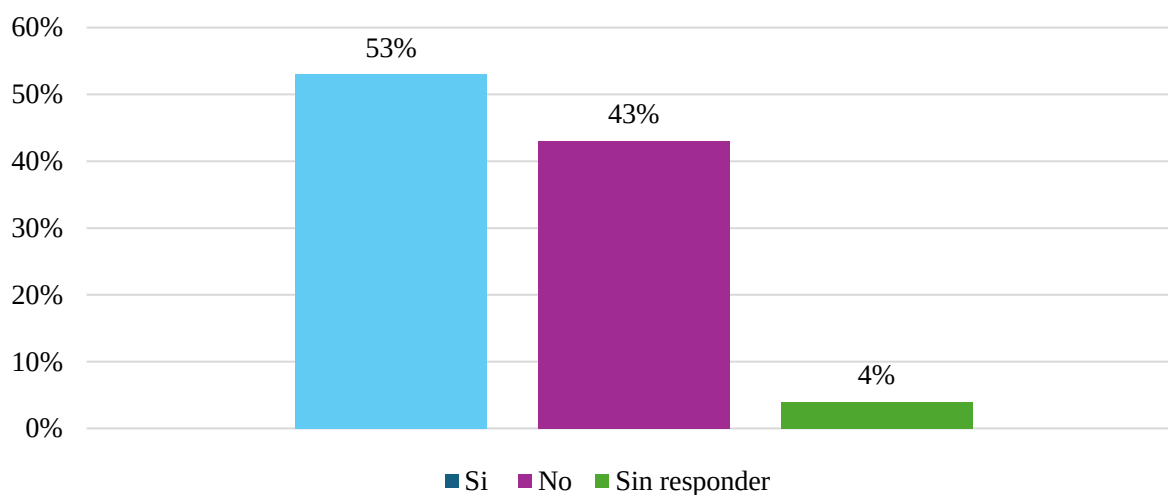
Acerca de la claridad de ciertos factores, a lo que respondieron así: 79% liderazgo en costo, 4% el enfoque, 8% diferenciación, 9% no respondieron (ver figura 6).

Figura 6. Claridad de los factores en la toma de decisiones en las organizaciones



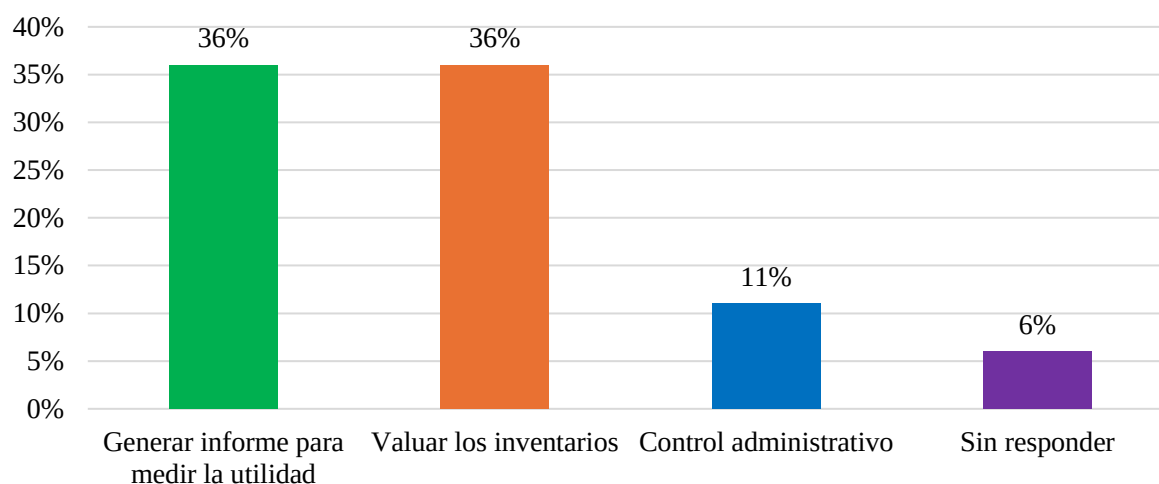
En la figura 7 se cuestiona sobre si había tenido la oportunidad de participar de la estimación del costo de algún producto, a lo que el 53% adujo que sí, el 43% que no y un 4% que no respondió.

Figura 7. Participación en la estimación del costo de algún producto



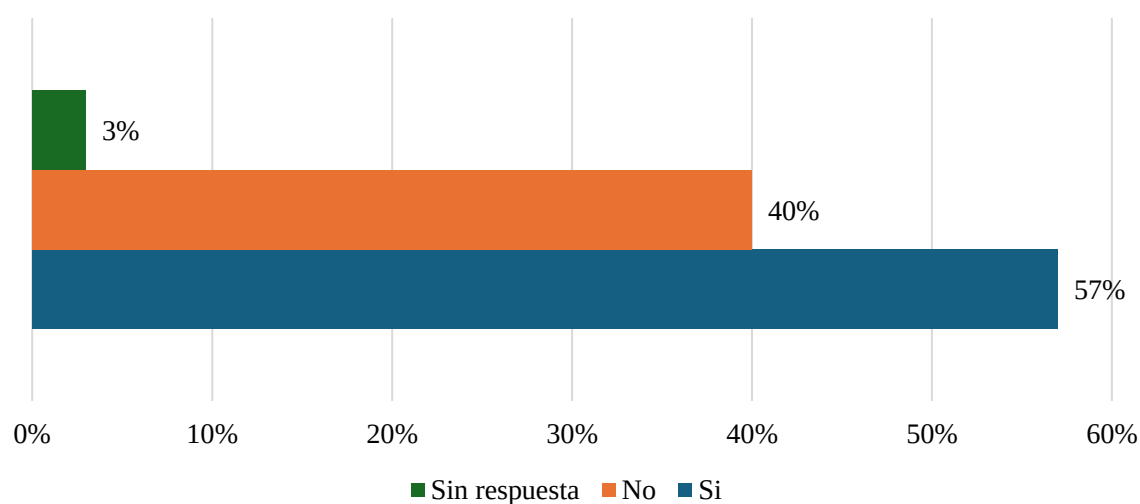
Se les consultó en la figura 8 acerca de las funciones desempeñadas en el lugar de trabajo, el 36% valuar los inventarios, el 36% generar el informe para medir la utilidad, el 17% control administrativo y el 11% sin responder.

Figura 8. Funciones que realiza en su lugar de trabajo



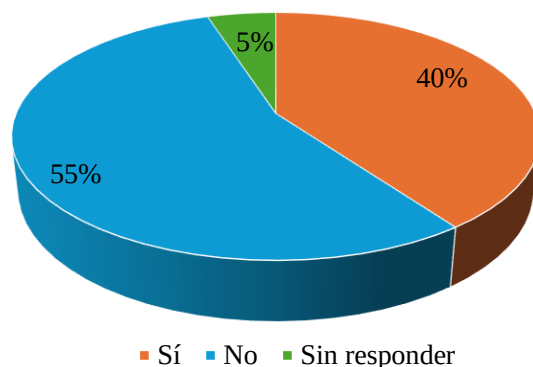
En la figura 9 se aprecia la participación del control interno de la administración, dando como resultado que un 57% adujo que sí, un 40% que no y un 3% no respondió.

Figura 9. Participa en el control interno de la administración



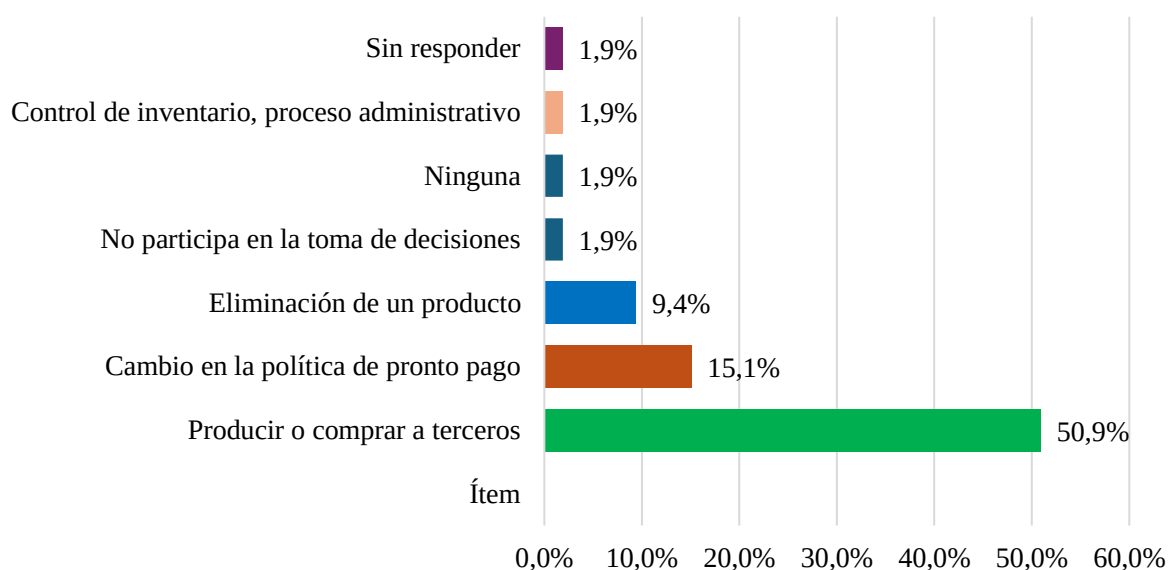
Respecto a si participan de la planeación presupuestaria de la empresa donde laboran, el 39% confirmó que sí, en tanto el 55% que no; un 6% no respondió.

Figura 10. Participa en la planeación presupuestaria de la empresa donde labora



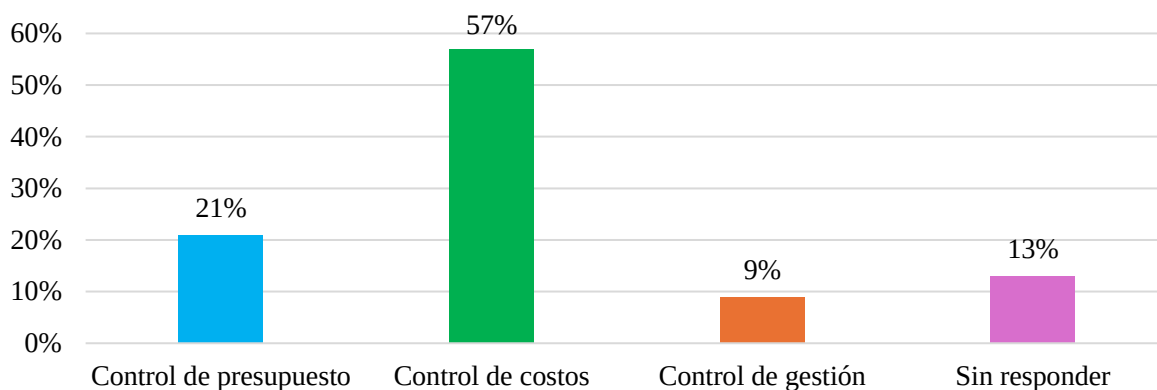
Con respecto al manejo de la toma de decisiones se les consultó: el 51% participar en la decisión de producir o comprar a terceros; 16% cambio en la política de pronto pago, 8% eliminación de un producto; 2% no participa en la toma de decisiones, en control de inventario igualmente un 2% y sin responder hubo un 21% (ver figura 11)

Figura 11. Aspecto que maneja y aplica en la toma de decisiones



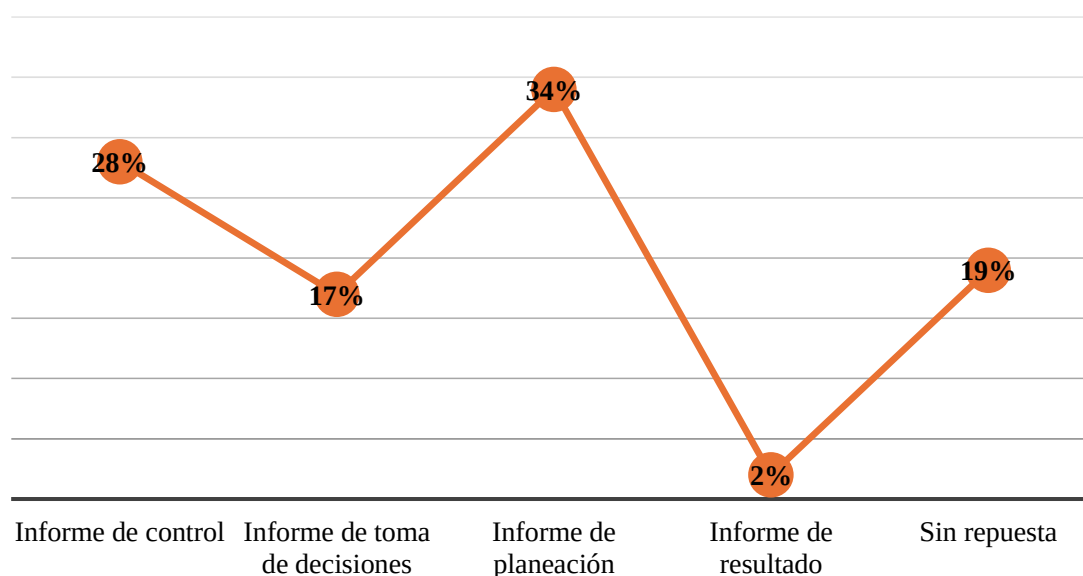
En la figura 12, se observa las áreas de contabilidad por responsabilidad, se les consultó acerca de cuáles conoce, el 57% control de costos, el 21% control de presupuesto, 13% sin responder, 9% control de gestión.

Figura 12. Áreas de la contabilidad por responsabilidad



Al consultar acerca de la realización de informes gerenciales, a lo que respondieron: 34% informe de planeación; 28% informe de control, 19% sin respuesta; 2% informe de toma de decisiones (ver figura 13).

Figura 13. Realiza informe tipo gerencial



La investigación se manejó con una muestra de 53 estudiantes egresado y profesional en el ejercicio de sus funciones, de las cuales del total de encuestados, el 46% ya tenía su licenciatura y los otros en procesos de estudios o en trámites.

En el manejo de las nuevas tendencias de administración de negocios, el 38% señala que maneja control total de calidad, una herramienta básica para el buen desarrollo y crecimiento de una organización de producción o de servicio, un tercio de los encuestados considera el tiempo como factor clave, al igual que la orientación hacia los clientes.

En esta línea, según fundamenta Palma et al., (2018), la gestión de calidad se traduce actualmente en una estrategia para impulsar la competitividad empresarial lo cual otorga, desde una perspectiva integral, visualizar la organización como un conjunto de procesos interrelacionados cuyo fin es alcanzar la satisfacción del cliente.

Las herramientas para mejorar la competitividad que más se están utilizando o en la que más participan en las empresas son: justo a tiempo con un 49%, costeo basado en actividades, con 18%, estas herramientas son de importancia relativa para todo profesional para mantener la organización en grado competitivo. Sobre este aspecto, sustentan Badillo Carrasco et al., (2018), que este método es útil para todo tipo de organización basado principalmente en el mejoramiento, a través de la eficiencia de todos los procesos realizados dentro de empresa, aumentando la rentabilidad, elevando las ventas, reduciendo los costos y satisfaciendo las necesidades de los clientes.

Entre los factores que conocen los profesionales de la contabilidad en el ejercicio de sus funciones que pueden afectar la utilidad de un negocio actualmente se encuentran la entrada de nuevos competidores en un rango superior al 60%, igualmente, los encuestados demostraron que tienen claridad en los conceptos filosofía como liderazgo en costo, diferenciación y enfoque.

Podemos resaltar en esta investigación, que al preguntar cuáles de los informes generan en su lugar se trabajó, contestaron en un porcentaje medio los colaboradores encuestados generan informes para medir utilidad y evaluación de inventario y control administrativo. Este aspecto es posible relacionarlo con los planteamientos de Marqués et al., (2017), quien señala que en todos los procedimientos, el colaborador debe conocer las necesidades de la empresa para proteger y asegurar sus activos, verificar la exactitud

y confiabilidad de la información contable y promover la eficiencia operativa, la productividad y el control.

Referente a los aspectos en que maneja y aplica en la toma de decisiones, un porcentaje significativo está involucrado en producir o comprar a terceros, sobre ello, Argandoña (2011), indica que las personas involucradas en la organización buscan resultados diferentes y actúan con motivos distintos, por lo tanto, se deben considerar varias dimensiones en sus acciones, que incluyen beneficios materiales, así como variables psicológicas, sociales y éticas.

En el proceso de elaboración de la planeación presupuestaria de la empresa donde laboran 40% afirmo que si participan, esto es lógico según los planteamientos de Ceballos García & Correa (2019), quien señala que en la educación del profesional contable se otorgan las herramientas necesarias para proyectar estrategias a nivel personal y, por ende, para que sean replicados en la vida organizacional.

Para la organización este punto es el eje central de todo un sistema para alcanzar los objetivos deseados, y no todos los colaboradores tienen oportunidad participar, en el presupuesto de ingresos, costo y gasto, pues es un proceso en dónde se realiza la planeación correcta, producir o comprar a terceros, ingresos, mercado capacidad productiva, control de gastos; control de barras, costos beneficios límites; entre otros.

Con base en lo anterior, el presupuesto debe ser implementado como un programa que instaure bases para la sincronización de recursos, destacando las metas económicas a través de la planificación y el control (Parra & La Madriz, 2017).

CONCLUSIONES

Con base en los resultados obtenidos se concluye que la contabilidad administrativa es un sistema que ofrece información a la administración, caracterizándose porque la información se destina únicamente para el uso interno de la empresa, concretamente para facilitar las funciones de la administración en la planeación, presupuesto, en la toma de decisiones y control, para alcanzar objetivos que están inmerso en la filosofía, misión y visión de toda organización que proyecte crecimiento sustentable.

El profesional de la contabilidad participa activamente en los procesos de visualización de herramientas para mejorar la competitividad, participa en la toma de decisiones sobre todo en el liderazgo de costos, además conocen las organizaciones participando en el control interno, planeación presupuestaria, toma

de decisiones principalmente en las relaciones con terceros y generando distintos tipos de informe desde sus funciones dentro de la organización donde labora.

Fundamentado en los datos obtenidos, es posible señalar que el profesional de la contabilidad está capacitado para hacerle frente a todas la exigencia del mercado laboral, el cual se exige cada día más procesos más efectivos, que respondan a las necesidades y demandas contextuales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Argandoña, A. (2011). La ética y la toma de decisiones en la empresa. *Universia Business Review*, (30), 22-31. <https://www.redalyc.org/pdf/433/43318798002.pdf>
- Badillo Carrasco, K., & Cetre-Nolivos, K. (2018). Uso de la metodología “Justo a tiempo” en las empresas de servicios. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*.
<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/09/metodologia-justoatiempo-empresas.html/1000>
- Ceballos García, D., & Correa Londoño, C. M. (2019). Los presupuestos como base de la planeación financiera en la educación contable. *Revista Colombiana de Contabilidad-ASFACOP*, 7(13), 189-202. <https://ojs.asfacop.org.co/index.php/asfacop/article/download/asf.v7n13.126/132>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Pilar Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. México DF: McGraw-Hill, 201.
- Marqués, A. O., Domínguez, S. P. P., Durán, J. I. T., & Gómez, A. R. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Liderazgo estratégico*, 7(1), 71-82.
<https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/download/3261/4000>
- Ochoa, J., & Yunkor, Y. (2019). El estudio descriptivo en la investigación científica. *Acta jurídica peruana*, 2(2). <http://201.234.119.250/index.php/AJP/article/download/224/191>
- Palma, H. G. H., Parejo, I. B., & Sierra, D. M. (2018). Gestión de la calidad: elemento clave para el desarrollo de las organizaciones. *Criterio libre*, 16(28), 169-185.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6676025.pdf>
- Parra, J., & La Madriz, J. (2017). Presupuesto como instrumento de control financiero en pequeñas empresas de estructura familiar. *Negotium*, 13(38), 33-48.
<https://www.redalyc.org/pdf/782/78253678003.pdf>

Salazar, P. M. S., San Martín, W., & González, J. (2020). Contabilidad administrativa: Herramienta para la toma de decisiones gerenciales. *Revista de Formación Gerencial*, 19(1), 28-43.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9318543.pdf>

Sánchez, V. L., & Villegas, L. M. (2020). Contabilidad ambiental: un reto para la formación profesional contable integral. *Ágora Revista Virtual de Estudiantes*, 8(11), 1-29.

<https://ojs.tdea.edu.co/index.php/agora/article/download/828/933/>

