



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), noviembre-diciembre 2024,
Volumen 8, Número 6.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6

**IMPORTANCIA EDUCATIVA
DE LAS REDES SOCIALES COMO
POTENCIADOR DEL DESEMPEÑO ESCOLAR
DE LOS ESTUDIANTES**

**EDUCATIONAL IMPORTANCE OF SOCIAL
NETWORKS AS AN ENHANCER OF S
TUDENTS' SCHOOL PERFORMANCE**

Vanessa Patricia Rodríguez Marín
Universidad Metropolitana, Ecuador

Verónica Jazmín Alfonzo Echeverría
Universidad Cesar Vallejo, Perú

Johanna Isabel Bernabé Tomalá
Universidad de Guayaquil, Ecuador

Dolores Edith Engracia Carvallo
Universidad Tecnológica de Guayaquil, Ecuador

Erika Estefania Suárez Merejildo
Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Ecuador

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.15193

Importancia Educativa de las Redes Sociales como Potenciador del Desempeño Escolar de los Estudiantes

Vanessa Patricia Rodríguez Marín¹

vanne_patty28@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-1199-8860>

Universidad Metropolitana
Ecuador

Verónica Jazmín Alfonzo Echeverría

vrok82@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-3225-5871>

Universidad Cesar Vallejo
Perú

Johanna Isabel Bernabé Tomalá

johannabernabetomala@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0002-3334-382X>

Universidad de Guayaquil
Ecuador

Dolores Edith Engracia Carvallo

dolores.engracia@educacion.gob.ec

<https://orcid.org/0009-0005-9730-3247>

Universidad Tecnológica de Guayaquil
Ecuador

Erika Estefanía Suárez Merejildo

eestefaniasuarez11@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0001-3986-8953>

Universidad Laica Vicente Rocafuerte
Ecuador

RESUMEN

La siguiente investigación aborda un tema de gran interés y de mucha relevancia en el ámbito educativo, la misma que ayudará a determinar la importancia de las redes sociales como potenciador del desempeño escolar de los estudiantes. La metodología de investigación utilizada en este trabajo es mixta porque permitieron procesar y analizar de manera cualitativa y cuantitativa mediante encuestas aplicadas a docentes, estudiantes y padres de familias y una entrevista realizada a un directivo de la institución seleccionada. Los principales resultados revelaron los beneficios de las redes sociales en el ámbito académico, como el acceso a recursos educativos, la posibilidad de aprendizaje colaborativo, el fomento de la motivación y creatividad y el desarrollo de habilidades tecnológicas; aunque las redes sociales son percibidas como herramientas con gran potencial para mejorar el desempeño escolar, su uso excesivo puede generar efectos adversos. En conclusión, las redes sociales pueden ser un complemento valioso para el aprendizaje siempre que su uso sea equilibrado, supervisado y con fines académicos claros, por lo tanto, se subraya la importancia de fomentar su empleo fuera del horario de clases, bajo la guía de un adulto responsable, para maximizar sus beneficios y mitigar sus riesgos.

Palabras claves: redes, conocimientos, herramientas, clases

¹ Autor principal

Correspondencia: vanne_patty28@hotmail.com

Educational Importance of Social Networks as an Enhancer of Students' School Performance

ABSTRACT

The following research addresses a topic of great interest and great relevance in the educational field, which will help determine the importance of social networks as an enhancer of students' school performance. The research methodology used in this work is mixed because it allowed for qualitative and quantitative processing and analysis through surveys applied to teachers, students and parents and an interview conducted with a director of the selected institution. The main results revealed the benefits of social networks in the academic field, such as access to educational resources, the possibility of collaborative learning, the promotion of motivation and creativity, and the development of technological skills; Although social networks are perceived as tools with great potential to improve school performance, their excessive use can generate adverse effects. In conclusion, social networks can be a valuable complement to learning as long as their use is balanced, supervised and for clear academic purposes. Therefore, the importance of encouraging their use outside of class hours is highlighted, under the guidance of a responsible adult, to maximize its benefits and mitigate its risks.

keywords: networks, knowledge, tools, classes

*Artículo recibido 10 octubre 2024
Aceptado para publicación: 15 noviembre 2024*



INTRODUCCION

En los últimos años, las redes sociales han experimentado un crecimiento notable, convirtiéndose en plataformas esenciales para la interacción, el acceso a la información y la comunicación global. Su accesibilidad y facilidad de uso han generado una conexión constante entre los usuarios, permitiéndoles interactuar, compartir contenido y mantenerse informados sobre diversos temas. Sin embargo, a pesar de sus innegables beneficios, el uso excesivo de las redes sociales ha generado preocupación, especialmente en el ámbito educativo (Amador, 2021).

En los estudiantes, el empleo indiscriminado de estas plataformas puede resultar en distracciones, lo que afecta su concentración y desempeño académico (Tenemaza, 2016). En este sentido, las redes sociales, al ser mal utilizadas, pueden contribuir a la disminución del rendimiento escolar, mientras que, si se emplean de manera adecuada, pueden ser una herramienta valiosa para el aprendizaje y el desarrollo de habilidades digitales.

De acuerdo con Guadarrama y Mendoza (2022) la tecnología de la información y la comunicación ha experimentado transformaciones profundas en los últimos 20 años, destacando las redes sociales como un factor clave en esta evolución. Con el avance de los dispositivos móviles, las redes sociales se han integrado aún más en la vida cotidiana, brindando acceso a una cantidad ilimitada de información en tiempo real.

Un estudio de Pew Research indica que un 62% de las personas obtienen noticias a través de redes sociales, y cerca del 80% de los usuarios en países como Estados Unidos utilizan plataformas como Facebook de manera constante (Balseca, 2018). Esto refleja la creciente dependencia de las redes sociales como fuentes de información, sin embargo, a pesar de sus potenciales educativos, su uso excesivo sin una guía adecuada puede generar efectos negativos, tales como la adicción, el aislamiento y la dispersión de atención, lo que afecta directamente al proceso de aprendizaje.

Este estudio está dirigido a la comunidad educativa de la Escuela de Educación Básica José Mejía Lequerica, específicamente a los estudiantes de octavo grado.

A través de este proyecto se pretende determinar la importancia de las redes sociales como potenciador del desempeño académico de los estudiantes; además, se intenta sensibilizar tanto a los docentes como a los padres de familia sobre la importancia de supervisar el uso de estas plataformas,



favoreciendo su integración de manera positiva al proceso educativo. El apoyo de las autoridades escolares es crucial para implementar acciones que permitan equilibrar el acceso a las redes sociales y garantizar que se utilicen con fines educativos, evitando que los estudiantes caigan en la dependencia de estas herramientas.

Finalmente, este proyecto subraya la necesidad de crear conciencia sobre el impacto de las redes sociales en la educación, resaltando que, si se utilizan de manera controlada y con fines académicos, pueden convertirse en aliadas poderosas del proceso de aprendizaje. El desafío radica en encontrar el equilibrio adecuado entre el acceso a la tecnología y la preservación de la disciplina académica, lo que garantizará que los estudiantes aprovechen las redes sociales como un potenciador de su rendimiento escolar en lugar de una distracción.

Marco Teórico

Definición de redes sociales

De acuerdo a Amador (2021) las redes sociales son plataformas digitales que facilitan la interacción y el intercambio de información entre personas, permitiendo la creación y difusión de contenido de manera instantánea su atractivo radica en la posibilidad de conectar con individuos desconocidos, lo que despierta un interés creciente por permanecer en línea; esta dinámica, en muchos casos, deriva en una dependencia, donde gran parte del tiempo conectado se destina a socializar con personas de diversas regiones del mundo, fomentando nuevas amistades y el intercambio constante de comunicación.

Las redes sociales pueden ser herramientas valiosas en diversos contextos, pero es fundamental utilizarlas de manera responsable para evitar un uso indebido o excesivo, el principal riesgo radica en que, al pasar demasiado tiempo en plataformas digitales interactuando con amigos, familiares o conocidos, se pueden descuidar responsabilidades importantes; en el caso de los estudiantes, esto puede traducirse en falta de atención a sus tareas escolares y en un menor compromiso con el estudio para preparar adecuadamente las evaluaciones académicas (Marín y Cabero, 2019).

El uso excesivo de las redes sociales puede impactar negativamente en el rendimiento académico de los adolescentes, generando consecuencias no solo para ellos, sino también para sus familias, este comportamiento podría derivar en conflictos familiares, ya que los padres podrían expresar



preocupación o molestia por el bajo desempeño de sus hijos, lo que puede tensar las relaciones en el hogar (Tenemaza, 2016).

Historia de las redes sociales

Para Barón et al. (2021) El desarrollo tecnológico en el ámbito de la computación, que tomó impulso tras la década de 1940, sentó las bases para las redes sociales actuales, en sus inicios, estas tecnologías eran modestas y se limitaban a redes de computadoras locales; durante la década de 1960, surgió CompuServe como una de las primeras plataformas de conexión, mientras que Internet, en su forma primitiva, comenzaba a tomar forma; en este mismo período, en 1966, se introdujeron los primeros correos electrónicos, marcando un hito en la comunicación digital.

La década de 1970 marcó un avance significativo en el ámbito de las telecomunicaciones, pero el verdadero inicio de la evolución de las redes sociales puede situarse en 1971, en ese año, se destacó el lanzamiento del Proyecto Gutenberg, la primera biblioteca en línea de acceso gratuito, y el envío del primer correo electrónico realizado por Ray Tomlinson, quien logró comunicar dos computadoras ubicadas una junto a la otra; estos hitos representan los primeros pasos hacia el desarrollo de las redes sociales tal como las conocemos hoy (Cuaical y Yar, 2019).

En 1978, se introdujo el Bulletin Board System (BBS), un sistema que permitía a varios usuarios comunicarse a través de líneas telefónicas; ese mismo año, las primeras copias de navegadores web comenzaron a distribuirse mediante Usenet, una plataforma lanzada en 1979 que facilitaba la comunicación a través de boletines, artículos y publicaciones en grupos de noticias; aunque estas innovaciones sentaron las bases, las redes sociales, tal como las entendemos hoy, comenzaron a tomar forma más definida en la década de 1980 (Barón et al., 2021).

Tipos de redes sociales

Facebook

Fura y Quispe (2022) exponen que Facebook es la red social más utilizada en el mundo. Esta red social es muy atractiva porque es fácil de usar, interactuar con otros usuarios y permite varios tipos de formatos como vídeo, imagen o texto. Aunque en el último año se ha visto bastante afectada debido al escándalo de la protección de datos.

Es importante mencionar que es una red para toda la familia, desde los más jóvenes hasta los más mayores. Esta Red Social es de las pocas donde puedes encontrar publicaciones de tus compañeros o amigos y de tus tías o tus padres (Tenemaza, 2016)

WhatsApp

En el top de las redes sociales se encuentra el gigante de la mensajería Whatsapp. Es la elección predilecta para comunicarse de los Millennials (40%) y la generación que más la utiliza. Más del 80% de los usuarios se conecta a través de un dispositivo móvil. Aunque su uso es sobre todo para mensajería instantánea, también es considerada una Red Social (Santillán et al., 2017).

Youtube

Saenz (2020) manifiestan que la plataforma de vídeos youtube, es la tercera red social más usada, se debe sobre todo por su gran capacidad de interacción con otras redes y el boom de los influencers o youtubers. También es una de las que más crece en número de usuarios y es una de las mejor valoradas junto con Instagram y Spotify.

Sus principales usuarios son los más jóvenes, que son los que más contenido audiovisual consumen. Un 43% de los usuarios entre los 16 a 23 años siguen al menos a un influencers a través de youtube.

Instagram

En cuarta posición y siguiendo muy de cerca de las tres redes anteriores, Instagram se abre paso entre los más jóvenes que la consideran la red social más importante y relevante. Al igual que youtube, cala entre las generaciones más jóvenes (entre los 16 a 23 años) y por segunda vez consecutiva es una de las redes que más usuarios nuevos atrae (Barbosa, 2019). Según Alcívar y Yáñez (2021) la plataforma ha sabido integrar las opciones de fotografía y vídeo de una forma sencilla y atrayente para el usuario. Incluso la opción de las stories fugaces ha hecho que los usuarios compraran a diario contenido de su día a día a todos los seguidores. Las marcas ya han captado esta tendencia y utilizan para vender sus productos o servicios integrado entre las publicaciones de sus conocidos.

Twitter

De acuerdo a Balseca (2018) este año Twitter abre con peores datos que el año pasado, al ser la Red que mayor tasa de abandono tiene. Aunque se mantiene como una de las redes que más menciones tiene su tasa de notoriedad ha caído frente al 2017.



Aunque la plataforma ha intentado reinventarse en el último año aumentando el límite de caracteres a los 280, no consigue frenar el descenso. Aun así, sigue siendo un notable escenario de interacción e intercambio de opiniones en temas de actualidad y tendencias.

LinkedIn

Y por último LinkedIn, a diferencia de las últimas redes LinkedIn no tiene tanta notoriedad entre los más jóvenes, pero no tampoco es una de sus prioridades. La red social LinkedIn busca un perfil más profesional, cuenta con 110 millones de usuarios en España y la mayoría se viven en ciudades grandes como Madrid, Barcelona, Valencia o Sevilla (Dzib, 2022).

Características de las redes sociales

Según Añari y Valencia (2017) entre las principales características de las redes sociales se encuentran las siguientes:

Basada en usuarios: cada usuario posee una identidad virtual, creación de un perfil mediante elementos visuales y textuales que reflejan la información y datos personales (verdaderos o falsos) del usuario.

Establecen vínculos y relaciones: permiten establecer lazos con otras personas, conexiones de diversa índole, y crear redes de contactos.

Son interactivas: permiten compartir intereses sobre cualquier cosa, así como comunicarse y expresarse.

Configuración personalización: los usuarios son capaces de ajustar las configuraciones del sitio a su gusto.

Información en tiempo real: ofrecen la oportunidad de establecer relaciones con respuestas inmediatas, asegurando una interacción continua.

Inteligencia colectiva: el sentido de colaboración, creación conjunta y ayuda mutua inspira la conformación de redes. El usuario es quien propone, en comunidad, soluciona y da soporte a las mismas.

Lenguaje multimedia o hipertextual: el lenguaje de las redes sociales es el de Internet, en el que se usan los recursos audiovisuales (texto, imagen, video, audio, gráficos interactivos y animaciones) así como enlaces para comunicar.



Privacidad de datos: existen opciones que permiten a los usuarios elegir quién puede ver su información personal y publicaciones y quién no.

Entretenimiento: Aplicaciones, juegos interactivos, etc.

Problemas de las redes sociales

De acuerdo a Añari y Valencia (2017) entre los principales problemas que enfrentan las redes sociales se mencionan a continuación.

Privacidad y seguridad: comparten datos que vulneran la privacidad y seguridad.

Ciberbullying: el acoso escolar a través de las redes lleva tiempo afectando a los adolescentes; empezó a través del Messenger para más tarde expandirse a través de Facebook, Twitter, con las llamadas para autolesionarse en grupo y, actualmente, a través de Instagram.

Posible adicción: por ejemplo, Instagram, es una de las redes sociales que crea mayor adicción; es fácil de instalar, fácil de usar y está basada en su carácter visual.

Tendencia a algunos trastornos psicológicos: si se pasa más de dos horas al día en las redes sociales como Instagram, los adolescentes son más tendentes a padecer sintomatología ansioso-depresiva. La mayoría de estos síntomas están ocultos tras inseguridad, inquietud, baja autoestima, insomnio o preocupación; y no menos importante, el generar menor cantidad de likes que un amigo, produce cuadros de ansiedad y frustración. De la misma manera, aparecen cuadros de insomnio

Síndrome FOMO o miedo a quedarse fuera de la red o a perderse algo: por ello, es importante trabajar en el sentido del yo para que el adolescente aprenda a valorarse y no depender únicamente del refuerzo externo.

Autolesiones e ideaciones suicidas: los adolescentes se comunican, en Instagram, a través de imágenes y hashtags con los otros usuarios. En algunas ocasiones, dichos hashtags sirven para dar a conocer conductas tan peligrosas como las autolesiones.

METODOLOGÍA

Tipo y diseño de investigación

Según las características del tema se realizó la investigación descriptiva para la ejecución del trabajo investigativo, puesto que, se buscó distinguir la influencia de las redes sociales en los niños de octavo año.



Se realizó una investigación descriptiva la cual describe los datos y posee un impacto en el diario vivir de las personas que se investigó. En el presente proyecto se utilizaron métodos y técnicas necesarios para obtener una investigación confiable, con el único propósito de ayudar a los estudiantes para que utilicen adecuadamente las redes sociales para el proceso de enseñanza aprendizaje, se aplicaron los siguientes métodos: inductivo, deductivo, analítico, sintético, científico. La investigación de campo se caracteriza por realizar la recolección de la información de forma directa con una población objeto de estudio y que se encuentre en contacto con la problemática (Yépez y Padilla, 2021).

Población y muestra

La población que se consideró para este estudio fueron los estudiantes, docentes, padres de familia de octavo año y el directivo de la escuela de educación básica "José Mejía Lequerica" el motivo de esta investigación es conocer la influencia de las redes sociales en el bajo rendimiento académico.

Tabla 1 Población del estudio

Involucrados	Total
Autoridades	1
Docentes	6
Estudiantes	37
Padres de Familia	37
Total	81

Nota: Obtenido de los registros de la Escuela de Educación Básica José Mejía Lequerica

Una muestra es una colección de algunos elementos de la población, en el caso del presente trabajo aplica una muestra central, puesto que, se dispone de la totalidad de individuos de la población, con lo cual el tamaño de la muestra representa el mismo de la población.

Instrumentos de recolección de información

Como instrumentos de la investigación se pretende utilizar la encuesta y la entrevista los mismos que van a ser aplicados a los estudiantes, docentes padres de familia y directivo respectivamente.

La entrevista: Es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación tiene ya un valor en sí misma (Guevara et al., 2020), este recurso fue aplicado al directivo de la institución educativa permitiendo obtener datos cualitativos de la investigación.



La encuesta: Esta técnica es muy utilizada para obtener datos de manera eficaz y rápida, este recurso fue aplicado a 37 padres de familia, 37 estudiantes y 6 docentes de la Escuela de Educación General Básica José Mejía Lequerica de los cuales se obtuvo información fidedigna para el uso de las redes sociales.

RESULTADOS

Encuesta a docentes

Tabla 2 Pregunta 1.- ¿El uso excesivo de las redes sociales afecta de manera negativa a los estudiantes en el ámbito educativo?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	66,66%
Casi siempre	1	16,67%
Algunas veces	1	16,67%
Muy pocas veces	0	0%
Nunca	0	0%
Total	6	100%

Una vez efectuada la encuesta a los docentes, se obtuvo que el 67,66% consideran que el uso excesivo de las redes sociales siempre afecta de manera negativa a los estudiantes en el ámbito educativo, mientras que el 16,67% se inclinaron por casi siempre y el 16,67% con la alternativa algunas veces.

Tabla 3 Pregunta 3.- ¿Cree usted que las redes sociales fomentan el acceso a recursos educativos y el desarrollo de habilidades digitales?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	50,00%
Casi siempre	2	33,33%
Algunas veces	1	16,67%
Muy pocas veces	0	0,00%
Nunca	0	0,00%
Total	6	100%

Una vez efectuada la encuesta a los docentes, se obtuvo que el 50% considera que las redes sociales siempre fomentan el acceso a recursos educativos y el desarrollo de habilidades digitales, mientras que el 33,33% de los docentes se inclinaron por la alternativa casi siempre y el 16,67% con la

alternativa algunas veces.

Tabla 4 Pregunta 4.- ¿Cree que el uso de las redes sociales puede potenciar el desempeño de los estudiantes, pero debe ser regulado por los padres de familia?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	50%
Casi siempre	2	33,33%
Algunas veces	1	16,67%
Muy pocas veces	0	0%
Nunca	0	0%
Total	6	100%

Una vez efectuada la encuesta a los docentes, se obtuvo que el 50% considera que las redes sociales pueden potenciar el desempeño de los estudiantes, pero debe ser regulado por los padres de familia, pero regulado por los padres de familia, mientras que el 33,33% se inclinaron por el casi siempre y el 16,67% con la alternativa algunas veces.

Tabla 5 Pregunta 2.- ¿Con que frecuencia considera útil el uso de las redes sociales en el ámbito educativo?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	33,33%
Casi siempre	1	16,67%
Algunas veces	2	33,33%
Muy pocas veces	1	16,67%
Nunca	0	0%
Total	6	100%

Una vez efectuada la encuesta a los docentes, se obtuvo que el 33,33% considera que siempre debería utilizarse redes sociales en el ámbito educativo, mientras que el 16,67% se inclinaron por el casi siempre, el 33,33% con la alternativa algunas veces y el 16,67% con la alternativa muy pocas veces.

Encuesta a estudiantes

Tabla 6 Pregunta 1.- ¿Considera que el uso de las redes sociales fomenta tu aprendizaje colaborativo, la motivación y creatividad?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	20	54,05%
Casi siempre	8	21,62%
Algunas veces	9	24,32%
Muy pocas veces	0	0,00%
Nunca	0	0,00%
Total	37	100%



Una vez efectuada la encuesta a los estudiantes, se obtuvo que el 54,05% considera el uso de las redes sociales siempre fomenta su aprendizaje colaborativo, la motivación y creatividad, mientras que el 21,62% se inclinaron por el casi siempre y el 24,32% con la alternativa algunas veces.

Tabla 7 Pregunta 2.- ¿Cree que podrían bajar tus calificaciones por el uso desmedido de las redes sociales?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	6	12,22%
Casi siempre	8	21,62%
Algunas veces	12	32,43%
Muy pocas veces	10	27,03%
Nunca	1	2,70%
Total	37	100%

Una vez efectuada la encuesta a los estudiantes, se obtuvo que el 12,22% cree que siempre podrían bajar tus calificaciones por el uso desmedido de las redes sociales, el 21,62% se inclinaron por el casi siempre, el 32,43% con la alternativa algunas veces, mientras que el 27,03% con la alternativa muy pocas veces y el 2,70% con la alternativa nunca.

Tabla 8 Pregunta 3.- ¿Considera que sus padres deben controlarte el uso de las redes sociales?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	14	37,84%
Casi siempre	5	13,51%
Algunas veces	6	16,22%
Muy pocas veces	8	21,62%
Nunca	4	10,81%
Total	37	100%

Una vez efectuada la encuesta a los estudiantes, se obtuvo que el 37,84% considera que sus padres siempre deben controlarle el uso de las redes sociales, el 13,51% se inclinaron por el casi siempre, el 16,22% con la alternativa algunas veces, mientras que el 21,62% se inclinaron por muy pocas veces y el 10,81% con la alternativa nunca.

Encuesta a padres de familia

Tabla 9 Pregunta 1.- ¿Considera que el uso adecuado de las redes sociales fortalecen la comunicación y el dinamismo de las asignaturas posterior a las clases?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	18	48,65%
Casi siempre	9	24,32%
Algunas veces	6	16,22%
Muy pocas veces	4	10,81%
Nunca	0	0,00%
Total	37	100%

Una vez efectuada la encuesta a los padres de familia, se obtuvo que el 48,65% considera que el uso adecuado de las redes sociales siempre fortalece la comunicación y el dinamismo de las asignaturas posterior a las clases, el 24,32% se inclinaron por el casi siempre, el 16,22% con la alternativa algunas veces y el 10,81% con la alternativa muy pocas veces.

Tabla 10 Pregunta 2.- ¿Considera necesario la intervención del docente o padre de familia para controlar el uso de las redes sociales a los estudiantes?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	23	62,16%
Casi siempre	10	27,03%
Algunas veces	3	8,11%
Muy pocas veces	1	2,70%
Nunca	0	0,00%
Total	37	100%

Una vez efectuada la encuesta a los padres de familia, se obtuvo que el 62,16% considera siempre necesario la intervención del docente o padre de familia para controlar el uso de las redes sociales a los estudiantes, el 27,03% se inclinaron por el casi siempre, el 8,11% con la alternativa algunas veces y el 2,70% con la alternativa muy pocas veces.

Tabla 11 Pregunta 3.- ¿Cree usted que el uso responsable de las redes sociales puede potenciar el desempeño de los estudiantes?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	14	37,84%
Casi siempre	12	32,43%
Algunas veces	8	21,62%
Muy pocas veces	3	8,11%
Nunca	0	0,00%
Total	37	100%

Una vez efectuada la encuesta a los padres de familia, se obtuvo que el 37,84% cree que el uso responsable de las redes sociales siempre puede potenciar el desempeño de los estudiantes, el 32,43% se inclinaron por el casi siempre, el 21,62% con la alternativa algunas veces y el 8,11% con la alternativa muy pocas veces.

Entrevista a directivos

De acuerdo a la entrevista realizada, el directivo considera que las redes sociales han revolucionado la forma en que los estudiantes acceden al conocimiento y se comunican. Hoy en día, plataformas como YouTube, Instagram o TikTok, cuando se utilizan con fines educativos, pueden ser una herramienta poderosa para reforzar aprendizajes, desarrollar habilidades digitales y fomentar la colaboración entre los alumnos. Por ejemplo, los estudiantes pueden compartir recursos, participar en grupos de estudio y aprender a resolver problemas de manera creativa utilizando medios digitales. Sin embargo, como toda herramienta, su eficacia depende del propósito con el que se utilice y de cómo se gestione su uso en el contexto educativo.

Entre los principales beneficios mencionados por el directivo se encuentran, está el acceso rápido a una gran variedad de recursos de aprendizaje, además, las redes sociales permiten crear comunidades de apoyo entre estudiantes, donde pueden resolver dudas y compartir conocimientos. Esto fomenta un aprendizaje más dinámico, en el que los jóvenes no solo consumen información, sino que también tienen la oportunidad de crear contenido y expresar sus ideas; sin embargo, el desafío está en que los estudiantes aprendan a filtrar la información y utilicen las plataformas de manera crítica y responsable, evitando la distracción o el acceso a contenido inadecuado.

Asimismo, recomienda que es esencial que el uso de las redes sociales con fines académicos se realice fuera del horario de clases para no interferir con el aprendizaje presencial, también recomendando que los padres supervisen y guíen a sus hijos, especialmente a los más jóvenes, en el uso de estas plataformas. Esto no solo asegura que el contenido sea apropiado, sino que también fomenta hábitos saludables y responsables frente a la tecnología. Las redes sociales pueden ser un aliado educativo, pero requieren un equilibrio claro entre entretenimiento, aprendizaje y supervisión constante para maximizar su impacto positivo.



CONCLUSIONES

La investigación demostró destacan que las redes sociales, bien utilizadas, pueden ser herramientas poderosas para potenciar el aprendizaje de los estudiantes. Docentes, estudiantes y padres de familia coinciden en que estas plataformas facilitan el acceso a recursos educativos, fomentan la creatividad y promueven la colaboración, transformando el proceso de aprendizaje en una experiencia más dinámica e interactiva; sin embargo, también se señala que su uso excesivo o sin orientación adecuada puede generar distracciones y afectar negativamente el desempeño académico.

Por ello, es crucial establecer un enfoque equilibrado y responsable en el uso de las redes sociales, la recomendación de priorizar su empleo fuera del horario de clases, con fines estrictamente académicos y bajo la supervisión de adultos responsables, es clave para aprovechar sus beneficios sin comprometer el rendimiento escolar. Al incorporar estrategias que eduquen sobre su manejo adecuado, las redes sociales pueden convertirse en un complemento valioso dentro del ecosistema educativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Abad, D., Bocanegra, Y., Giraldo, C., & González, L. (2012). Caracterización neuropsicológica de los trastornos específicos del aprendizaje en una muestra de niños pereiranos. *Revista Neuropsicología, Neuropsiquiatría y Neurociencias*, 12(2), 27-42.
- Aguilar, F. (2020). Del aprendizaje en escenarios presenciales al aprendizaje virtual en tiempos de pandemia. *Estudios Pedagógicos*, 46(3), 213-223. Obtenido de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052020000300213&lng=es&nrm=iso
- Alcívar, Á., & Yáñez, M. (2021). Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de educación básica media. *Polo del Conocimiento*, 6(4), 40-53. Obtenido de <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2537/5293>
- Amador, C. (2021). Influencia de la adicción a las redes sociales en la reprobación escolar de estudiantes de nivel licenciatura. *Ciencia UAT*, 16(1), 62-72. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78582021000200062



- Añari, A., & Valencia, B. (2017). *Influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa Jorge Basadre Grohmann, Distrito de José Luis Bustamante y Rivero, Arequipa 2017*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín. Obtenido de <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3263597>
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Asamblea Nacional Constituyente. Obtenido de https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Balseca, F. (2018). *Influencia de las redes sociales en los hábitos de estudio de los estudiantes de 8vo, 9no y 10mo año de Educación General Básica en el Colegio "Alangasi" de la ciudad de Quito en el año lectivo 2016-2017*. Quito: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/14222>
- Barbosa, A. (2019). Capacitación en TIC para los docentes del municipio de González-Cesar, Colombia. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes*, 7(2), 27-32. Obtenido de <https://ojs.docentes20.com/index.php/revista-docentes20/article/view/8>
- Barón, M., Duque, Á., Mendoza, F., & Quintero, W. (2021). Redes sociales y relaciones digitales, una comunicación que supera el cara a cara. *Revista Internacional De Pedagogía E Innovación Educativa*, 1(1), 123–148. Obtenido de <https://editic.net/ripie/index.php/ripie/article/view/29>
- Basurto, S., Pachay, J., Real, M., & Barcia, F. (2021). Orientación psicopedagógica en el proceso enseñanza aprendizaje. *Dominio de las Ciencias*, 7(1), 395-417. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8385934.pdf>
- Bombino, L., & Jiménez, C. (2019). La preparación del docente y su papel como líder del procesos enseñanza aprendizaje. *Revista: Atlante. Cuadernos de Educación y Desarrollo*, En línea. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/07/preparacion-docente-ensenanza.html>
- Campos, C., & Pavan, A. (2021). Reflexiones sobre libros paradidácticos de Estadística para la escuela básica: un análisis documental y bibliográfico. *Números. Revista de Didáctica de las Matemáticas*, 106, 73-82. Obtenido de <http://funes.uniandes.edu.co/23584/>



- Carbonell, X., & Oberst, U. (2015). Las redes sociales en línea no son adictivas. *Aloma: revista de psicología, ciències de l'educació i de l'esport*, 33(2), 13-19. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5267016>
- Carboni, A., Del Ríó, D., Capilla, A., Maestú, F., & Ortiz, T. (2006). Bases neurobiológicas de las dificultades de aprendizaje. *Revista de Neurología*, 42(2), 171-175. Obtenido de https://www.uma.es/media/files/BASES_NEUROLOGICAS_DE_LAS_DA.pdf
- Carhuancho, I., Nolazco, F., & Monteverde, L. (2019). *Metodología para la investigación holística*. Guayaquil: UIDE.
- Caro, M. (2017). Adicciones tecnológicas: ¿Enfermedad o conducta adaptativa? *Medisur*, 15(2), 251-260. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2017000200014
- Cayo, I., & Procel, S. (2017). El diseño universal de aprendizaje como herramienta de inclusión educacional. *Revista para el aula-IDEA*, 21, 50-52. Obtenido de https://www.usfq.edu.ec/sites/default/files/2020-07/pea_021_0025.pdf
- Cuaical, Y., & Yar, A. (2019). *Influencia del uso de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes de B.G.U, de la Unidad Educativa Municipal "Julio Enrique Moreno", de la ciudad de Quito durante el periodo lectivo 2018 -2019*. Quito: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/18101>
- Dolores, N., & Jiménez, J. (2020). Implementación de material educativo gamificado para la enseñanza-aprendizaje de la matemática en alumnos con Síndrome de Down. *RiiTE Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*(8), 1-13. Obtenido de <https://revistas.um.es/riite/article/view/397741>
- Dzib, D. (2022). Estudiantes indígenas y redes sociales en la nueva. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(3), 359-372. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000300359
- Escurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1729-48272014000100007&script=sci_abstract



- Espinoza, E., Cruz, L., & Espinoza, E. (2019). Las redes sociales y rendimiento académico. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 1(3), 38-44. Obtenido de <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/50>
- Fura, E., & Quispe, B. (2022). *Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico en estudiantes de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021*. Cusco: Universidad Nacional de San Antonio del Cusco. Obtenido de <http://200.48.82.27/handle/20.500.12918/6503>
- Guadarrama, M., & Mendoza, M. (2022). Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de Nivel Medio Superior de la UAEMéx. *Diversidad Académica*, 2(1), 216-24. Obtenido de <https://diversidadacademica.uaemex.mx/article/view/19650>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. Obtenido de <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Gutiérrez, J., Gutiérrez, C., & Gutiérrez, J. (2018). Estrategias metodológicas de enseñanza y aprendizaje con un enfoque lúdico. *Revista de Educación y Desarrollo*, 37-46. Obtenido de http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/45/45_Delgado.pdf
- Hernández, R., & Infante, M. (2016). El método de enseñanza-aprendizaje de trabajo independiente en la clase encuentro: recomendaciones didácticas. *Revista de Pedagogía*, 37(101), 215-231. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/659/65950543011.pdf>
- Jáuregui, C. (2020). *Análisis de la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao*. Callao: Universidad Nacional del Callao. Obtenido de <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/5146>
- Leiva, J., & Urzúa, A. (2018). Craving en adicciones conductuales: propuesta de un modelo teórico explicativo en la adicción a Facebook y mensajería instantánea. *Terapia psicológica*, 36(1), 5-12. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-48082018000100005



- Marín, V., & Cabero, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *RIED Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25-33. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=331460297002>
- Marín, V., & Cabero, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25-30. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=331460297002>
- Martínez, M. (2019). El modelo pedagógico de clase invertida para mejorar el aprendizaje del idioma inglés. *Investigación Valdizana*, 13(14), 204-213. Obtenido de <http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv/article/view/486/446>
- Ministerio de Educación. (2016). *Ley Orgánica de Educación Intercultural*. Quito: Ministerio de Educación. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2017/05/Ley-Organica-EducacionIntercultural-Codificado.pdf>
- Niño, V. (2011). *Metodología de la investigación. Diseño y ejecución*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (Quinta ed.). Bogotá: Ediciones de la U.
- Saenz, A. (2020). *Uso de la red social Facebook y rendimiento académicos de los estudiantes del área de gastroenterología de a escuela profesional de medicina humana de la Universidad Andina del Cusco*. Cusco: Universidad Andina del Cusco. Obtenido de <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/3582>
- Santillán, J., Molina, A., Molina, F., Rocha, C., Guerrero, K., Vásconez, F., & Llanga, A. (2017). *Redes sociales y el rendimiento académico, caso de estudio ESPOCH, UNACH, UEB - Universidades ecuatorianas*. La Plata: Universidad Nacional de la Plata. Obtenido de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/66331>
- Tenemaza, N. (2016). *Influencias de las redes sociales de internet en el rendimiento académico, en los estudiantes de octavo y noveno del paralelo "A", de la Unidad Educativa Monseñor Leónidas Proaño, ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo, Año lectivo 2015-2016*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3465/1/UNACH-FCEHT-TG-P.EDUC-2017->



[000013.pdf](#)

Vera, J., & Albarracin, A. (2017). Metodología para el análisis de vulnerabilidad ante amenazas de inundación, remoción en masa y flujos torrenciales en cuencas hidrográficas. *Ciencia e Ingeniería Neogranadina*, 27(2), 109-136. Obtenido de

<http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124->

[81702017000200109&script=sci_abstract&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-81702017000200109&script=sci_abstract&tlng=es)

Yépez, E., & Padilla, G. (2021). La oralidad y las dimensiones del lenguaje en los infantes. *Revista Cognosis*, 6(1), 1-22. Obtenido de

<https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Cognosis/article/view/1973>

