



**Ciencia Latina**  
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), noviembre-diciembre 2024,  
Volumen 8, Número 6.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i6](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6)

## **INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y COMPETITIVIDAD DE LOS MICROEMPRESARIOS**

**FINANCIAL INSTRUMENTS AND COMPETITIVENESS OF  
MICRO-ENTREPRENEURS**

**José Huamaní Arone**

Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Perú

**Brayan Oliver Mamani Huilca**

Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Perú

**Zacarias Felix Guerrero**

Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Perú

**Wilver Oros Torres**

Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Perú

**Lida Katherin Sueldo Zamora**

Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Perú

DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rem.v8i6.15295](https://doi.org/10.37811/cl_rem.v8i6.15295)

## Instrumentos Financieros y Competitividad de los Microempresarios

**José Huamani Arone<sup>1</sup>**

[johuamani@unamba.edu.pe](mailto:johuamani@unamba.edu.pe)

<https://orcid.org/0000-0002-1734-1798>

Universidad Nacional Micaela  
Bastidas de Apurímac  
Perú

**Brayan Oliver Mamani Huilca**

[olibra74@gmail.com](mailto:olibra74@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0002-5631-1188>

Universidad Nacional Micaela  
Bastidas de Apurímac  
Perú

**Zacarias Felix Guerrero**

[felixguerrerozacarias@gmail.com](mailto:felixguerrerozacarias@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0002-4217-336X>

Universidad Nacional Micaela  
Bastidas de Apurímac  
Perú

**Wilver Oros Torres**

[woros@unamba.edu.pe](mailto:woros@unamba.edu.pe)

<https://orcid.org/0000-0002-6773-4960>

Universidad Nacional Micaela  
Bastidas de Apurímac  
Perú

**Lida Katherin Sueldo Zamora**

[lidasueldo10@gmail.com](mailto:lidasueldo10@gmail.com)

<https://orcid.org/0009-0009-4232-1180>

Universidad Nacional Micaela  
Bastidas de Apurímac  
Perú

### RESUMEN

El trabajo de investigación posee como objetivo general es. Determinar la relación entre los instrumentos financieros y la competitividad de los microempresarios del sector manufacturero en el distrito de Abancay, Apurímac – 2020. Asimismo, se utiliza la siguiente metodología, tipo de investigación aplicada, nivel de correlación, enfoque cuantitativo, diseño transversal no experimental y con una población de estudio de 403 microempresarios del sector manufacturero del distrito de Abancay, como muestra de 121 colaboradores. Los resultados alcanzados son donde indica que raramente acceden raramente en un 39.7% de los encuestados, mientras en 48.8% muestran competitividad empresarial de manera regular, por ende, el resultado correspondiente que existe es la relación positiva y significativa entre los instrumentos financieros y la competitividad de los microempresarios del sector manufacturero en el distrito de Abancay. Se concluye que los instrumentos financieros se relacionan de manera positiva y significativa en la competitividad de las microempresas del sector manufacturero del distrito de Abancay.

**Palabra clave:** instrumentos financieros, competitividad y manufacturas

---

<sup>1</sup> Autor principal.

Correspondencia: [johuamani@unamba.edu.pe](mailto:johuamani@unamba.edu.pe)

## Financial Instruments and Competitiveness of Micro-Entrepreneurs

### ABSTRACT

The general objective of the research work is. To determine the relationship between financial instruments and the competitiveness of microentrepreneurs in the manufacturing sector in the district of Abancay, Apurimac – 2020. Likewise, the following methodology is used, type of applied research, level of correlation, quantitative approach, non-experimental cross-sectional design and with a study population of 403 microentrepreneurs from the manufacturing sector of the district of Abancay, as a sample of 121 collaborators. The results achieved are where it indicates that they rarely access rarely in 39.7% of the respondents, while in 48.8% they show business competitiveness on a regular basis, therefore, the corresponding result that exists is the positive and significant relationship between financial instruments and the competitiveness of microentrepreneurs in the manufacturing sector in the district of Abancay. It is concluded that the financial instruments are positively and significantly related to the competitiveness of microenterprises in the manufacturing sector of the district of Abancay.

**Keyword:** financial instruments, competitiveness and manufacturing

*Artículo recibido 20 noviembre 2024*  
*Aceptado para publicación: 22 diciembre 2024*



## INTRODUCCIÓN

Actualmente los instrumentos financieros tiene importancia en el sector comercio en los países desarrollados, es por eso en los negocios es muy necesaria la utilización de la información económica y tomar decisiones adecuadas. Por otra parte, Tiznado (2017, p.41), quien manifiesta que: “El instrumento financiero se denomina contrato dinerario con dos a más personas y se puede explotar, liquidar cuando se firma un contrato de un activo para el solicitante asimismo pasivo financiero para el ofertante”, en cierto modo es denominado contrato monetario entres dos partes para sus beneficios de cada una de ellos. Por consiguiente, los agentes económicos hacen que surjan la satisfacción de necesidades monetarias las cuales son para invertir a cambio de unas condiciones que reciben un monto de dinero por el servicio prestado, es decir las instituciones financieras cuentan con instrumentos financieros que permiten el desarrollo empresarial en los diferentes sectores microempresariales como en del manufacturero. De tal forma, sigue el crecimiento de la variedad de necesidades y emperadores en uno de los sectores económicos, debido a ello surgen variedades de instrumentos financieros donde las instituciones financieras los instrumentos financieros innovan continuamente que por sus complejidades de sus condiciones no están al alcance de cualquier ciudadano. Por otra parte, a pesar de la existencia de la Ley 30308, ley que difunde la importancia del Factoring y bonificaciones, y el programa de Factoring Perú creado por el Ministerio de la Producción del Perú, desarrollado con el propósito de hacer circular el financiamiento y que las empresas proveedoras no tengan que esperar entre 30 y 120 días para cobrar. Sus facturas son muy poco utilizadas por los microempresarios del sector manufacturero del distrito de Abancay, debido al desconocimiento de dichos instrumentos financieros.

Según, Mathews (2019), quien manifiesta que: En el Perú la acometividad de los microempresarios- (MYPE), representa el 98,3% son empresas, (94,4% micro y 3,9% pequeñas), sin embargo 74% son informales, de ello el 47% del PIB del país representan las MYPES, las cuales son los que generan trabajo y apoyan al crecimiento económico la misma en su mayoría empleos informales, (p. 34).

Como se ve en los índices porcentuales existen mayor cantidad de microempresas en el Perú y solo una minoría de pequeñas empresas, las cuales forman muchos de ellos una actividad empresarial informal.



En el departamento de Apurímac los índices de competitividad regional del Perú 2019, citados por Marquina (2019, p. 76), donde manifiesta lo siguiente: “las micro y pequeñas empresas cuentan un crecimiento en competitividad, un 22.49% en el año 2014, un 22.76% en el año 2016, en el año 2018 un 25.08% y en el año 2019 un 28.49% crecimiento de forma escalonada”. Como se aprecia en el texto anterior los resultados porcentuales en la competitividad en el sector microempresario se muestra de manera creciente en la actualidad. Apaza (2008, p. 12), que: “Los instrumentos financieros son tratados que son un activo financiero en una organización y un pasivo financiero de patrimonio en otra organización”, los contratos de los instrumentos financieros ameritan asumir riesgos entre las partes, por que asumen responsabilidades a las consecuencias favorables o desfavorables.

El instrumento financiero Warrants según, Tinoco y Trillo (2002, p. 24 ), quien indica que: bienes financieros derivados, particularmente son negociables en forma de valor, ofreciendo al dueño el derecho, pero no la obligación, de comprar una determinada cantidad a un precio, hasta una determinada fecha de vencimiento a cambio de un pago. El factoring, según Bernasconi (2020, p. 3), indica: La actividad financiera que se traslada la cartera de captación de fondos al cliente (facturas, recibos, cartas, etc), el dueño de la empresa especifica en este tipo de transacciones (Factor Company), que convierte las comercializaciones al instante a corto plazo. Esto significa, que las facturas por cobrar, es negociado para sus adelantos en sus cobros con las instituciones bancarias, donde permiten, a través del instrumento factoring los procesos mencionados. Así también los papeles comerciales considerados aquel instrumento que se denomina préstamos a corto plazo, así mismo se le dice aquella media para financiar a corto plazo, clientes, inventarios y otros normalmente a un plazo de 270 días, de tal manera las organizaciones empresariales y también respaldado por los activos por ser negociable con carácter de emisión, además el propietario de los papeles comerciales cuenta con máxima garantía en caso de no ser pagado por el emisor y el instrumento Leasing da opciones donde el arrendatario puede realizar la compra del bien al final del contrato Leasing o también devolverla, en las condiciones que se encuentre. En el distrito de Abancay, las instituciones bancarias como BCP, Interbank y BBVA Continental, ofrecen un determinado bien llamado (Leasing), donde existe un desconocimiento por los microempresarios del sector manufacturero, puesto que nadie publicita las ventajas y desventajas; es decir, los dueños de las diferentes carpinterías, tienen el gran temor de aceptar la oferta realizada por

los bancos citados, por el riesgo que presumen, dejando de lado unos de los principios de las finanzas como riesgo y rentabilidad. También, en el distrito de Abancay los microempresarios en el sector manufacturero como en las panaderías, mueblerías, joyerías, relojerías y politiquerías entre otras, padecen de almacenes modernos e incompletos (surtidos) de sus bienes, por tanto, mucho menos realizan compra y venta de activos por el desconocimiento de los Warrants ofertados por los bancos. Los microempresarios en producción y venta agregados de hormigón, cementos, yesos, producción de lácteos, vidrios, molineras y entre otros, en su gran mayoría requieren de capital de trabajo instantáneo para poder y continuar abasteciendo con sus bienes; los cuales, dificultan para satisfacer y hacer la entrega en menores tiempos posibles, donde existe el factoring a partir de sesiones de cuentas por cobrar otorgados por los bancos para continuar y obtener adelantos de efectivo, por lo que desconocen en gran mayoría de este instrumento permitiendo no dificultar con la obtención de capital de trabajo para satisfacer a los clientes.

Según el estudio de Pérez (2008, p. 36), indica que: “La competitividad empresarial necesita de un equipo de trabajo emprendedor modernizado, accesible a las transformaciones corporativas, tecnológicas que consciente a la necesidad de mirarlos a los integrantes de las entidades como un medio de prioridad a cuidar”. El aporte técnico de esta mención hace referencia a un cambio comercial en el cual, que toda organización empresarial debe afrontar a las posibles restricciones tecnológicas y que tengan margen de disciplina en cuanto al cambio del mercado

Por otra parte, Sánchez (2009, p.145), menciona que: “son creadas y mantenidas por medio de una evolución soberanamente identificada, las desigualdades en un estado en sistemas económicas, principios, erudición, fundaciones e historias colaboran eminentemente al triunfo competidor”, como indica el autor permite el desarrollo de los microempresarios si existe competitividad como organización. En tanto la presente investigación cuenta con las siguientes dimensiones: las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) consta en todo el hardware y software que una compañía necesita para lograr las prioridades comerciales. Esto incorpora no solo monitores, impresoras, asistentes digitales, como también software como los sistemas operativos Windows y Linux, paquetes de escritorio de Microsoft Office y varios programas de computadora disponibles en todas las empresas. El proceso de uso de las TIC y su efecto en la competitividad de las microempresas (Laudon & Laudon,



2008, p. 79). Calidad de producción para el Sistema de gestión de calidad (2015, p. 51), donde nos ilustra que es un cúmulo de procedimientos que se organizan que garantiza que los bienes o servicios perciban con los requisitos de los consumidores o usuarios. La capacitación para Chiavenato (2010, p. 89), el cual nos menciona que es un instrumento eficiente para aumentar el desempeño de los trabajadores de una empresa. Por tanto, puede ayudar por excelencia tener un proceso en el que se faciliten las variaciones indispensables para que los empleados posean una mejor idea de los beneficios y ventajas. d) Para, Kotler y Armstrong (2003, p. 64), afirmando que el canal de distribución define: Un grupo de mediadores que elige cada compañía para una repartición más completa, eficaz y económica de sus bienes, de carácter que el comprador pueda conseguirlos con esfuerzos mínimos. Donde hay mediadores para trasladar tus productos al mercado e intentar estructurar un canal de distribución, es así que la mayoría como: Panaderías, licorerías, mueblerías, fábricas y venta de ropas, venta de hormigón, yeso y entre otras, no cuentan con personal capacitados para la atención del cliente, por lo que hasta llegan a ofender clientes, al no realiza las compras correspondientes como el empresario requiera lo que perjudica la desacreditación y el espanto al cliente permitiendo la pérdida de ellas en su gran mayoría por el temor a ser obligados a comprar.

## **METODOLOGÍA**

El presente estudio según su tipo de acuerdo al propósito es: “Aplicada científica, donde se busca el origen de los conocimientos con la aplicación directa a los problemas de nuestro entorno o sector productivo, por otra parte, nos permite explicar el mundo que nos rodea las cuales se sobrelleva con los conocimientos para revelar las leyes generales de acuerdo a la realidad” (Charaja Cutipa, 2009, p. 89). También se utiliza porque tiene fines prácticos, por lo que, se estudia para convertir e innovar en cualquier sector de la realidad, que plantea la ciencia, es decir, usando un método único que es igual a la ciencia exacta y natural. Por consiguiente, este estudio “Es de nivel de correlacional que consiste en determinar que la concordancia existe entre las variables en una realidad dada” (Sampieri y Collado, 2014, p. 41), es así que se trata de una relación o asociatividad de las variables investigadas para conocer el comportamiento de una variable sobre la otra.



Para los autores, Sampieri y Collado (2014, p. 14), “La investigación es cuantitativa donde la extracción de fundamentos se maneja para explorar las hipótesis obtenidas mediante cálculos numerales y exámenes estadísticos e implantar modelos de conducta y tratar teorías” En otras palabras, se analizan matemáticamente. Según, los estudios de los autores Sampieri y Collado (2014, pp. 90-110), mencionan que: El estudio actual no es experimental por su estudio sin la manipulación intencional de las variables. A razón que; la variable independiente no es manipulada con intencionalidad y percibir el fruto en las otras variables es así que solo se observan los fenómenos cuando ocurren en su contexto natural y luego se analizan. La investigación por su prolongación al tiempo es: “Corte transversal en el que este diseño de investigación recoge datos en un tiempo y momento donde la el fin es describir variables y estudiar el acontecimiento con la correlación en un período específico” (Charaja, 2009, p. 89), es así que la presente investigación se recolectarán información en un momento único para obtener los resultados esperados. Población de estudio de 403 microempresarios y una muestra de 132 microempresarios.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Lo auténtico de una herramienta alude a la medida en la que el instrumento evalúa en función a lo que se desea calcular. Por lo general es el más utilizado por los prosistas a nivel internacional, por la confiabilidad que muestra el alfa Cronbach en lo que refiere a la correlación (Welch & Comer, 1989). En lo que indica, crecidamente próximo esté el valor de alfa a 1, superior será la solidez interina de los elementos examinados.

Algunos autores como, George y Mallery (2003), señalan que se tienen algunos criterios para garantizar la evaluación, como se detalla (p. 231): Variables en análisis: Las herramientas financieras y la competitividad de los microempresarios en manufacturas.

**Tabla 1** Estadística de fiabilidad de los instrumentos financieras y competitividad

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.814	40

Nota. Data procesada en SPSS

En consecuencia, los efectos logrados con el estadístico SPSS utilizando Alfa de Cronbach muestran una cuantía de aproximadamente 0.814 con un coeficiente de confiabilidad de bueno; decimos que la



herramienta utilizada para el estudio son los instrumentos Financieros y la competitividad de los microempresarios en la manufactura en el distrito de Abancay, según la teoría anterior.

Con respecto a la variable en análisis: Los instrumentos financieros. Donde se ha calculado la fiabilidad.

**Tabla 2** Análisis de la variable instrumentos financieros  
Estadísticas de fiabilidad

Alfa de	
Cronbach	N de elementos
0.851	15

*Nota.* Datos procesados en SPSS

Conforme, las consecuencias alcanzadas con el estadístico SPSS utilizando Alfa de Cronbach muestran aproximadamente una cuantía de 0.851 con un coeficiente de confiabilidad bueno; en cuanto la herramienta empleada para investigar la variable denominada instrumentos financieros de los microempresarios del sector manufacturero en el distrito de Abancay, es confiable, según la teoría antes mencionada.

De igual manera la Variable en análisis: La competitividad de los microempresarios, para lo cual se ha medido la fiabilidad.

**Tabla 3** Análisis de la variable competitividad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de	
Cronbach	N de elementos
0.800	25

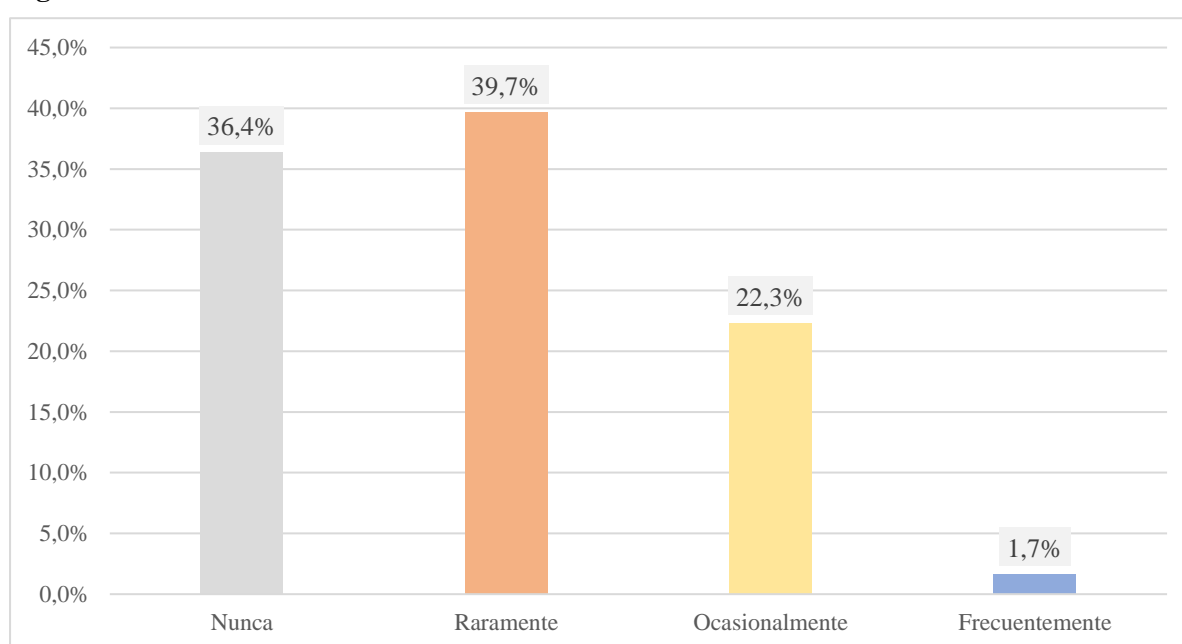
*Nota.* Data procesada en SPSS

Conforme a los resultados, se muestra aproximadamente una cuantía de 0.800 con el coeficiente de confiabilidad bueno; decimos que la herramienta utilizada en el estudio de la variable competitividad de los microempresarios del sector manufacturero en el distrito de Abancay, es confiable, según la teoría antes mencionada.

**Tabla 4** Instrumentos financieros

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	44	36.4%
	Raramente	48	39.7%
	Ocasionalmente	27	22.3%
	Frecuentemente	2	1.7%
Total		121	100.0

Nota. Procesado en SPSS

**Figura 1** Instrumentos financieros

Nota. Procesado en SPSS

Como se logra observar en figura 3 y tabla 8, de acuerdo a la información obtenida de los 121 microempresarios encuestados, el mayor porcentaje (39.7%), conformado por 48 personas, señalaron que raramente utilizan los instrumentos financieros para su actividad empresarial entre ellos el (warrants, leasing, factoring y papeles comerciales). Así mismo, el 36.4% indica que nunca utilizaron estos instrumentos, el 20.3% manifiesta que ocasionalmente usan algunos de estos instrumentos y sólo el 1.7%, es decir, solo dos (2) de los microempresarios indican que usan frecuentemente los instrumentos financieros en sus actividades empresariales.

Por consiguiente, podemos inferir que la mayor parte de los encuestados no tienen conocimiento de la aplicación de estos instrumentos que facilitarían la operación financiera que realizan sus actividades

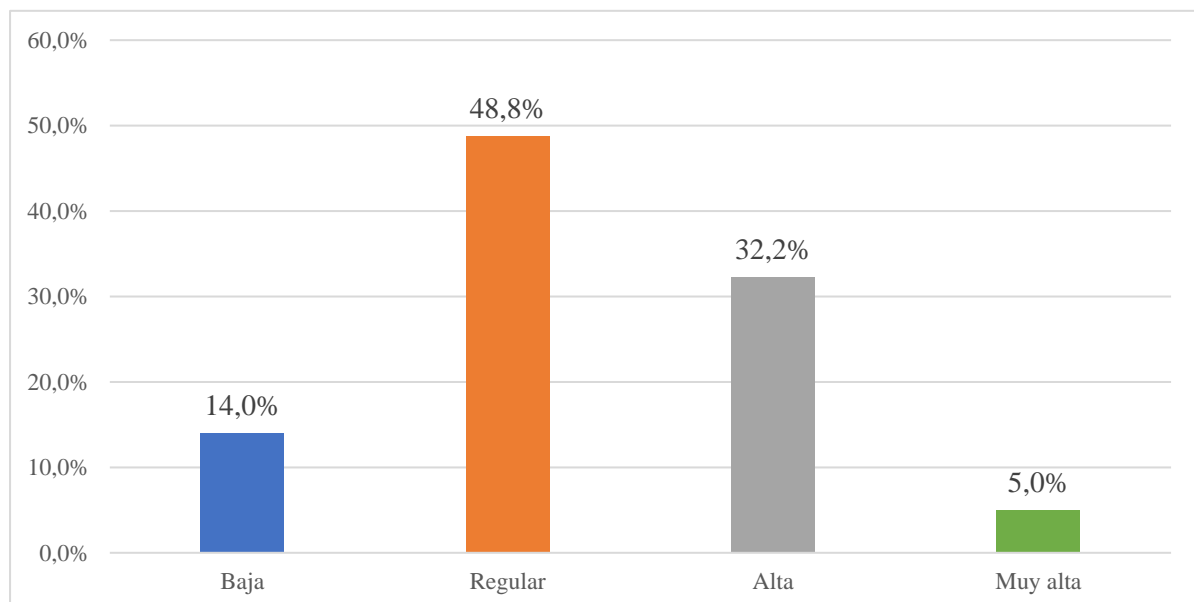
diarias. Por otro lado, en este tipo de negocios los dueños no tienen una cultura de educación financiera; es decir, buscan realizar sus operaciones al contado, existiendo una desconfianza en estos instrumentos financieros.

**Tabla 4** Competitividad empresarial

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Baja	17	14.0%
	Regular	59	48.8%
	Alta	39	32.2%
	Muy alta	6	5.0%
Total		121	1.0

Nota. Procesado en SPSS.

**Figura 2** Competitividad empresarial



Nota. Procesado en SPSS.

Se interpreta que el 48.8% que corresponde a 59 personas, indican que tienen una competitividad regular en el mercado del sector manufacturero, el 32.2% señala que tiene una competitividad alta, un 14% considera que tienen una baja competitividad y sólo el 5% manifiesta que tiene una muy alta competitividad empresarial.

Estos datos dan a entender que las empresas de este sector son competitivas debido a unas capacitaciones continuas, tecnologías empresariales modernos, aplicando estrategias empresariales pertinentes, canales de distribución adecuados y sobre todo ofertando productos de calidad.

Partiendo de los descubrimientos obtenidos de la presente indagación se admite la hipótesis alterna general donde se afirma que las herramientas de financiación inciden positivamente en la competitividad de las microempresas del sector manufacturero del distrito de Abancay, Apurímac – periodo 2021. Dicho resultado no concuerda en un 100% con el estudio realizado por Gonzales López (2017), en donde concluye que las herramientas de financiación generan rentabilidad en las compañías del sector textil, la cual pertenece al rubro manufacturero, donde la mayoría de ellas hacen uso de herramienta de financiación tradicional, porque los recursos propios no ofrecen la probabilidad de financiarlo para permitir mejoras en el desarrollo empresarial. Por lo cual se demuestra la importancia de que las microempresas en el sector manufacturero conozcan y apliquen más herramientas de financiación. Asimismo, difiere con lo presentado por Larrea Cano (2016), quien indica que las herramientas financieras sí ayudan a en diversas actividades en la empresa lo cual las ayuda a tener un mejor desarrollo.

De la misma manera, los resultados de la presente indagación muestran que la mayor parte de los microempresarios encuestados (39.7%) raramente utilizan las herramientas de financiación en su negocio y una cantidad muy pequeña (1.7%) lo usan frecuentemente, lo cual prueba el alto desconocimiento que estos empresarios tienen sobre las herramientas financieras como el leasing, warrant, factoring y papeles comerciales. Estos resultados concuerdan en una parte con los estudios realizados por Figueroa Arenas & Zafra Cacho (2020) que afirman que en las microempresas de diversos países hispanos desconocen la importancia de las diferentes herramientas de financiación y por ende también los beneficios que otorgan.

Respecto a la segunda variable que es la competitividad, los resultados señalan que un 48% de los encuestados considera que tiene una competitividad media y tan solo un 5% una competitividad alta, resultados que no son muy favorables para un mercado que está en constante crecimiento. Por otra parte, Dominguez y Gutiérrez (2017), muestra un trabajo de investigación relacionada a la competitividad y desarrollo económico y concluyendo que las estrategias de competitividad incrementan la productividad de las empresas por lo tanto presentan un mejor desarrollo económico tomando en cuenta las estrategias de diferenciación del producto y optimización de cadena de producción. Resultado que diverge con la

presente investigación en cuanto a la importancia de la competitividad para los microempresarios, sobre todo respecto a la tecnología, calidad de producto y capacitación.

En su argumento Vilchez (2014), en su tesis presentada acerca de algunas herramientas de financiación como el leasing y factoring, afirma que éstas sí influyen tanto en la gestión financiera como en el desarrollo de las microempresas, resultado no coincidente con la hipótesis alterna 1 y 2 de la presente investigación donde se comprueba que influyen en la competitividad de las microempresas del sector manufacturero del distrito de Abancay – periodo 2022, con un nivel confianza del 95%, esto en cuanto a la tecnología empresarial, calidad del producto, estrategias de diferenciación, capacitación y los canales de distribución.

## **CONCLUSIONES**

Se demostró que las herramientas de financiación inciden positivamente en la competitividad de las microempresas del sector manufacturero del distrito de Abancay, Apurímac – periodo 2021. Como muestran los resultados, el 1,7% de los microempresarios usan frecuentemente las herramientas de financiación en sus actividades empresariales y sólo el 5% tiene una muy alta competitividad empresarial, por otro lado, el 39.7%, señalaron que raramente utilizan las herramientas de financiación para su actividad empresarial coincidiendo en que el 48.8% indican que tienen una competitividad regular en el mercado del sector manufacturero. Lo que demuestra que en la medida que los microempresarios del sector manufacturero usen las herramientas de financiación aumentará su competitividad empresarial. Tal como indica la prueba de regresión logística con el valor de 229,140, la misma que significa que hay incidencia en las variables.

De la misma manera, se determinó la repercusión del leasing en la competitividad de las microempresas del sector manufacturero del distrito de Abancay. Después de examinar los datos del instrumento se obtuvo que el 35.5% de los encuestados manifiestan que en ningún momento durante la vida de sus emprendimientos utilizaron la herramienta leasing en sus actividades operativas y solo el 20,7% asegura que lo usan frecuentemente.

Lo cual queda evidenciado por la prueba de regresión logística con el valor de 127,276, significando que la repercusión del leasing en las actividades empresariales se debe principalmente al conocimiento o desconocimiento que los empresarios tengan de la misma.



Por otro lado, se estableció la influencia del warrant en la competitividad de las microempresas del sector manufacturero del distrito de Abancay. Donde según los datos extraídos del instrumento de investigación, un alto porcentaje (41.3%) indica que nunca utilizaron este instrumento, debido a la poca información por parte del sistema financiero, mientras que sólo el 1.7% manifiesta que muy frecuentemente usa esta herramienta. Lo cual está respaldado por la prueba de regresión logística, que tiene un valor de 127,942, demostrando la influencia de la dimensión en la variable. Deduciendo de ello que son pocos los microempresarios que conocen sus beneficios para el crecimiento empresarial.

Se infirió el efecto del factoring en la competitividad de las microempresas del sector manufacturero del distrito de Abancay. Tras el procesamiento de los datos se refleja que un 47.1% no utiliza el factoring en sus actividades económicas, mientras que solo el 6.6% señala que usan esta herramienta de financiación muy frecuentemente. Tal como lo comprueba el valor de prueba de regresión logística de 143,10, indicando el efecto positivo del factoring en la competitividad. En este mismo marco, existe un desconocimiento de esta herramienta financiera lo que repercute significativamente en el desempeño competitivo.

Por último, se identificó la incidencia de los papeles comerciales en la competitividad de las microempresas del sector manufacturero del distrito de Abancay. Para lo cual, se generó un instrumento y tras el análisis de sus datos se define que el 74.4% no adoptaron los papeles comerciales como herramienta de financiación para su actividad empresarial y sólo el 2.5% aseguran que muy frecuentemente usan los papeles comerciales. También se halló la prueba de regresión logística que tiene un valor de 104,15 generando la incidencia de la dimensión. En efecto, son pocas las empresas que logran sobrevivir en el tiempo, debido principalmente a que desconocen de las herramientas financieras que mejoraría su competitividad.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

Acosta, A. L. (2017). Canales de distribución. Fundación Universitaria del Área Andina.

Alcala, M. (2014). La competitividad de la empresa.

Amador Sotomayor, A. (2016). Administración de Recursos Humanos: Su proceso organizacional. Universidad Autónoma de Nuevo León.

Apaza Meza, M. (2017). Contabilidad de instrumentos financieros .



- Arévalo, R., & Castañeda, E. (2020). Tratamiento tributario del factoring en el Perú.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2013). Fundamentos de Marketing. In *Entelequia: revista interdisciplinar* (11th ed., Vol. 4, Issue 3). Pearson.
- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria. (2022, May). Factoring electrónico .
- Banco de Crédito del Perú. (2022, May). Financiamiento.
- Banco Internacional del Perú S.A. (2022, May). Leasing para tu empresa Interbank.
- Behar, D. (2008). Introducción a la metodología de la investigación. 1–94.
- Bravo Melgar, S. A. (1997). Contratos modernos empresariales .
- Cabrera Martínez, A. M., López López, P. A., & Ramirez Mendez, C. (2011). Administración de empresas. La competitividad empresarial: un marco conceptual para su estudio. *Universidad Central*, 22(4), 22.
- Calzada Mezura, M. (2007). Análisis empírico en México de estructuras de capital y su relación con las inversiones significativas.
- Carrera Endara, C. F., LIGÑA CUMBAL, C. H., MORENO CUEVA, G. R., & MORALES CARRERA, R. (2018). *Sistemas de Gestión de Calidad* (1st ed.). Grupo Compás.
- Carrió, J., & Consolacion, C. (2006). La diferenciación como estrategia. *MK Marketing + Ventas*, 52–56.
- Charaja Cutipa, F. (2009). *El MAPIC en la Metodología de Investigación* (1st ed.).
- Chiavenato, I. (2011). *Administración de Recursos Humanos* (9th ed.). McGraw Hill.
- Comunidad de Madrid. (n.d.). Estrategias para adquirir una ventaja vompetitiva. *Emprendelo*, 3.
- Congreso de la Republica. (2013). LEY N° 30056 .
- Cuartas Clavijo, A., & Orozco Acosta, D. (2014). Desarrollo metodológico de la estructuración y emisión de warrants como mecanismo de financiación empresarial y de inversión en el mercado publico colombiano. 1–1588.
- Delgado, D. (2018). Gestión de la innovación empresarial en las MYPES del sector industrial formal en el distrito de Abancay año 2017. UNAMBA.

- Díaz Muñoz, G. A., Quintana Lombeida, M. D., & Fierro Mosquera, D. G. (2021). La Competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *INNOVA Research Journal*, 6(1), 145–161. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n1.2021.1465>
- Díaz Tinoco, J., & Hernández Trillo, F. (2002). Futuros y opciones financieras: una introducción .
- Dominguez, A. de J., & Gutiérrez, J. A. (2017). La competitividad y el desarrollo económico de las empresas exportadoras de orégano seco en la región Tacna. *Univesidad San Ignacio de Loyola*.
- Echeverri, D. (2007). La competitividad en el desarrollo empresarial.
- Escorsa Castells, P., & Valls Pasola, J. (2003). Tecnología e innovación en la empresa (UPC, Issue January 2005).
- Ferraz, J. C., Kupfer, D., & Haguenaer, L. (1996). El desafío competitivo para la industria brasileña. *Revista de La CEPAL*, 1996(58), 145–173. <https://doi.org/10.18356/e351db4d-es>
- Figuroa Arenas, O., & Zafra Cacho, A. (2020). Herramientas Financieras aplicadas en las toma de decisiones de inversión por las empresa del régimen Mype, una revisión sistemática. In *Universidad Privada del Norte*. Universidad Privada del Norte.
- Flórez Ríos, L. (2008). Evolución de la teoría financiera en el Siglo XX. 27, 145–168.
- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference*. 11.0 update (4thed.). Boston: Allyn & Bacon.
- Gonzales López, C. M. (2017). Instrumentos financieros básicos y su relación con la rentabilidad de las empresas de textiles de San Martín de Porres 2017. *Universidad César Vallejo*.
- Gonzalo Angulo, J. (2005). Instrumentos financieros . 1–186.
- Guillén Hernandez, C., Rodriguez Montalván, R., & Garcia Cajina, K. (2021). Normas Internacionales de información financiera para las pequeñas y medianas entidades (NIFF PYME).
- Gutiérrez Pulido, H. (2010). *Calidad Total y Productividad* (3rd ed.). McGraw Hill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.).
- Laiton Montero, J. (2020). Warrants como instrumento de inversión y financiación semillero de investigación Propuesta de investigación.



- Larrea Cano, M. E. (2016). Los instrumentos financieros para el crecimiento de la micro y pequeña empresa del distrito de Trujillo, año 2014. *Revista Ciencia Y Tecnología*, 12(3), 199–213.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. L. (2012). *Sistemas de información gerencial*. In Pearson Educación (12th ed.). Pearson.
- Lawrence J, G., & Chad J, Z. (2016). *Principios de administración financiera* (14va ed.). PEARSON EDUCACION.
- [https://books.google.com.mx/books?id=hFC1AQAACAAJ&dq=principios+de+administración+financiera+decimocuarta&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y](https://books.google.com.mx/books?id=hFC1AQAACAAJ&dq=principios+de+administración+financiera+decimocuarta&hl=es&sa=X&redir_esc=y)
- Marquina, P., & Del Carpio, L. (2019). *Índice de competitividad Regional del Perú 2019*. CENTRUM PUCP.
- Mascareñas, J. (2018). *Principios de finanzas*.
- Mathews, J. (2009). *Competitividad de la Mypes*. Nathan Associates Inc, 53.
- Mirano Mendoza, G. R. (2012). Los instrumentos financieros y su impacto en las empresas de producción de productos no tradicionales para la exportación en el sector agropecuario en el valle de Lurín. Universidad San Martín de Porres.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación*. Ediciones de la U.
- NIC 32. (2010). *Norma internacional de contabilidad 32 instrumentos financieros: presentación*. IFRS Foundation, 1–46.
- Noriega, S., López, F., & Castaño, V. (2017). *Ingeniería de Manufactura en el siglo XXI*. Academia de Ingeniería México.
- Ortiz Pabón, E., & Nagles García, N. (2013). *Gestión de Tecnología e Innovación. Teoría, proceso y práctica*. In *Gestión de Tecnología e Innovación. Teoría, proceso y práctica* (2nd ed.). EAN.
- <https://doi.org/10.21158/9789587562552>
- Osorio López, S. (2016). *Instrumentos Financieros para el Desarrollo de las Empresas Exportadoras de Productos Agrícolas en el departamento de Lima, año 2014*. Univesidad San Martin de Porres.

- Palomino, M. (2017). El impacto de la aplicación de instrumentos financieros en la gestión de las Mypes que solicitan préstamos en las cajas municipales de ahorros y créditos del distrito de Huacho. In Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Pérez Porto, J. (2009). Definición de finanzas - Qué es, Significado y Concepto.
- Porter, M. (2009). Ser Competitivo. In Harvard Business Press (9th ed., Vol. 9, p. 621). Deusto.
- Real Academia Española (RAE). (n.d.). Definición de finanzas.
- Rodríguez Velarde, javier. (1998). Contratos e instrumentos bancarios.
- Saavedra Leyva, J. (2003). El leasing y su configuración jurídica. 743–790.
- Sallenave, J. P. (2014). La gerencia integral. Norma.
- Sañol, S. (2006). Aspectos teóricos de la competitividad. *Ciencia y Sociedad*, 31(2), 178–198.
- Shaikh, A. (1990). Valor, acumulacion y crisis (1era ed.). Tercer Mundo Editores.
- Tafur Portilla, R. (1994). Introducción a la Investigación Científica. Mantaro.
- Ugarte, M. (2020). Apuntes sobre los contratos atípicos o innominados. *Administración*, 13, 21–34.
- Valderramma Mendoza, S. (2007). Pasos para elaborar proyectos de Investigación Científica. San Marcos.
- Valdez Amillano, K. (2011). Enfoque Teórico de finanzas y su influencia en la revista “economía y administración.”
- Vilchez, P. (2014). La aplicación del factoring, arrendamiento financiero y confirming, en la mejora de la gestión financiera de las pequeñas y medianas empresas del sector textil del emporio comercial de Gamarra. Universidad San Martín de Porres.
- Welch, S., & Comer, J. (1989). Métodos cuantitativos para la administración pública: técnicas y aplicaciones. Brooks/Cole Publishing Co.