



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), noviembre-diciembre 2024,
Volumen 8, Número 6.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6

ANÁLISIS PROSPECTIVO DE GRADUADOS Y OFERTA ACADÉMICA EN LA LICENCIATURA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CARRERAS AFINES EN HONDURAS

**PROSPECTIVE ANALYSIS OF GRADUATES AND
ACADEMIC OFFERINGS IN THE BACHELOR'S DEGREE
IN BUSINESS ADMINISTRATION AND RELATED
FIELDS IN HONDURAS**

José Francisco Vargas-Sierra
Universidad Nacional Autónoma de Honduras

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.15654

Análisis Prospectivo de Graduados y Oferta Académica en la Licenciatura de Administración de Empresas y Carreras Afines en Honduras

José Francisco Vargas Sierra¹jose.vargas@unah.edu.hn<https://orcid.org/0009-0003-3425-755X>

Universidad Nacional Autónoma de Honduras

RESUMEN

El artículo presenta un análisis prospectivo de los graduados de la Licenciatura en Administración de Empresas y carreras afines en Honduras, así como de su oferta académica, empleando un enfoque mixto que integra análisis cualitativo y cuantitativo. En el componente cuantitativo, se utilizaron procedimientos estadísticos como cálculo de frecuencias, medidas de tendencia central y el modelo ARIMA mediante el programa SPSS, en un diseño no experimental y transversal. Las variables analizadas incluyeron la duración de la carrera, créditos académicos, cantidad de asignaturas y número de graduados. Por su parte, el análisis cualitativo se centró en el perfil profesional y las mallas curriculares, basado en una revisión documental de planes de estudio y datos de graduados recopilados entre los años 2000 y 2023. Los resultados revelan que los planes de estudio tienen un promedio de 55 asignaturas y 200 créditos, mientras que las proyecciones realizadas con el modelo ARIMA indican un crecimiento sostenido en el número de graduados, alcanzando un total acumulado de 110,249 para el año 2047. No obstante, se identificó una sobreoferta de profesionales en relación con la limitada demanda laboral, lo que subraya la necesidad de rediseñar las ofertas académicas hacia enfoques que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas.

Palabras clave: administración de empresas, mercado laboral, pronóstico de graduados, ARIMA

¹Autor principal

Correspondencia: jose.vargas@unah.edu.hn

Prospective Analysis of Graduates and Academic Offerings in the Bachelor's Degree in Business Administration and Related Fields in Honduras

ABSTRACT

The article presents a prospective analysis of graduates from the bachelor's degree in business administration and related fields in Honduras, as well as their academic offerings, using a mixed-methods approach that integrates qualitative and quantitative analyses. For the quantitative component, statistical procedures such as frequency calculations, measures of central tendency, and the ARIMA model were employed using the SPSS program, under a non-experimental, cross-sectional design. The variables analyzed included program duration, academic credits, number of courses, and the number of graduates. In contrast, the qualitative analysis focused on professional profiles and curricula, based on a document review of study plans and graduate data collected from 2000 to 2023. The results reveal that the study programs have an average of 55 courses and 200 credits, while projections using the ARIMA model indicate sustained growth in the number of graduates, culminating in a total of 110,249 by the year 2047. However, an oversupply of professionals was identified relative to the limited labor market demand, underscoring the need to redesign academic offerings to emphasize approaches that promote entrepreneurship and business creation.

Keywords: business administration, labor market, graduate forecasting, ARIMA

Artículo recibido 10 noviembre 2024

Aceptado para publicación: 20 diciembre 2024



INTRODUCCIÓN

Desde el año 2000 y hasta la actualidad, se ha observado un incremento paulatino en el número de universidades que cuentan con egresados en la carrera de Administración de Empresas o programas afines. A continuación, se enumeran las instituciones que ofrecen estos programas y que formaron parte del presente estudio:

- Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH, 2019): En sus inicios, ofrecía la carrera bajo la denominación de Administración de Empresas, actualmente conocida como Administración y Generación de Empresas.
- Universidad de San Pedro Sula (USAP, 2024): Impartía la carrera bajo el nombre de Administración de Empresas.
- Universidad José Cecilio del Valle (UJCV, 2024): Continúa ofertando el programa con la misma denominación, Administración de Empresas.
- Universidad Tecnológica de Honduras (UTH, 2024): Actualmente, ofrece el programa bajo el nombre de Gerencia de Negocios.
- Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC, 2024): Denomina su programa actual como Administración Industrial y Emprendimiento.
- Universidad Católica de Honduras (UNICAH, 2024): Ofrece la carrera bajo el nombre de Gestión Estratégica de Empresas.
- Universidad Cristiana Evangélica Nuevo Milenio (UCENM, 2023): En la actualidad, imparte la carrera bajo la denominación de Administración y Desarrollo Empresarial.

Entre los años 2008 y 2024, se incorporaron diversas universidades privadas que han contribuido al ámbito académico con egresados en esta área de estudio o programas similares. Entre estas instituciones se destacan:

- Universidad Politécnica de Honduras (UPH, 2024): Ofrece la carrera bajo la denominación de Gerencia de Negocios.
- Universidad "Jesús de Nazareth" (UJN, 2024): También imparte el programa bajo el nombre de Gerencia de Negocios.



- Universidad Cristiana de Honduras (UCRISH, 2024): Recientemente, comenzó a ofertar la carrera bajo el nombre de Administración de Empresas.

En ese mismo sentido el Informe de investigación Oferta y Demanda de Profesionales de Educación Superior en Honduras, que se realizó por parte de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras en el año 2015 en el que subraya una sobre oferta de profesionales de la Licenciatura en Administración de Empresas y sus carreras afines. Por lo que, las oportunidades de empleo son escasas en esta área. Por lo anterior, existe una diferencia en la oferta de profesionales en el área mencionada y las necesidades reales del país (UNAH, 2015). La sobreoferta de profesionales puede estar determinada por varios factores tales como: expansión de la oferta educativa, desajuste entre formación y necesidades del mercado, expectativas de los estudiantes entre otros.

Desde el año 2000 diversas instituciones de Educación Superior como, la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Universidad Tecnológica de Honduras, Universidad Tecnológica Centroamericana, Universidad Católica, Universidad de San Pedro Sula, Universidad Privada José Cecilio del Valle, registraron una suma total de todas las universidades de 510 graduados (Banco Central de Honduras, 2002).

El problema de esta investigación radica en la divergencia existente entre la oferta académica y las necesidades del mercado laboral en Honduras para esta carrera en específico. La cantidad de graduados desde el año 2000 al 2023 asciende a 33687 aproximadamente consideradas como una de las carreras con mayor graduados en cuanto a nivel Licenciatura en Honduras, dando como consecuencia una saturación en el mercado hondureño eso sin tomar en cuenta los profesionales graduados de otros países que trabajan en Honduras así como los graduados en años anteriores al 2000.

Por lo anterior, el objetivo de la presente investigación es efectuar un análisis del perfil, malla curricular, así como estimar el número de graduados en los próximos 24 años en Honduras.

METODOLOGÍA

El estudio se desarrolló desde un enfoque cuantitativo y cualitativo, o enfoque mixto. El enfoque cuantitativo caracterizado por procesos secuenciales y la utilización de procedimientos estadísticos para el tratamiento de la información (Sampieri Hernández & Torres Mendoza, 2018).



Así como, desde un diseño no experimental en el cual se lleva a cabo la investigación observando los fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos en los que no se realizan manipulaciones (The SAGE Glossary of the Social and Behavioral Sciences, 2009). La relación entre las variables consideradas ya se ha efectuado con anterioridad. Por lo que el investigador solo se limita a recopilar información sobre las mismas. De igual manera, la investigación ha sido realizada desde un alcance prospectivo, descriptivo, y transversal. Adicionalmente, es transversal porque se realiza en un periodo determinado de tiempo. La población y muestra del estudio, fueron las universidades que brindan la licenciatura en Administración de Empresas y Carreras similares, así como sus graduados entre los años 2000 y 2023.

En la parte cuantitativa, sus categorías de análisis son: créditos académicos, cantidad de asignaturas, duración de la carrera, graduados. El enfoque cualitativo, el cual se concibe como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo “visible”, lo transforma y convierte en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018). Este enfoque se utilizó hasta alcanzar el punto de saturación, cuyas categorías analizadas son: perfil profesional y malla curricular. La recolección de datos se realizó a través de la revisión documental, lo que implicó visitar las universidades que cuentan con página web referente a sus planes de estudio similares. Por otra parte, el número de graduados se obtuvieron de los informes anuales brindados de Honduras en Cifras publicados por el Banco Central de Honduras entre los años 2000 al 2023. Asimismo, para el análisis de datos sobre las variables consideradas se calculó la frecuencia, empleando el programa estadístico SPSS.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se presenta un análisis de elementos fundamentales relacionados con la Licenciatura en Administración de Empresas y carreras afines. Se examinan los créditos, duración de la carrera y cantidad de asignaturas, así como el perfil de los graduados y su proyección futura basada en el modelo ARITMA. Asimismo, se detalla el perfil profesional en términos de competencias generales y específicas, se exploran las áreas de conocimiento comunes en los planes de estudio.



Créditos

Se está seguro en un 95 % que el número de créditos de la carrera en Administración de Empresas y afines en sus planes de estudio está entre 190 y 209 créditos. La carrera de Generación y Administración de Empresas con 199 brindada por la UNAH es la que más se acerca a la media y es la que está exactamente en la mediana, cuyo valores se muestran en la Tabla 1.

Tabla 1. Cantidad de créditos de las ofertas de la Licenciatura en Administración de Empresas

Estadístico	Límite	Estadístico
Media		200.27
Intervalo de confianza para la media al 95 %	inferior	190.80
	superior	209.74
Mediana		199

Duración de la carrera y Cantidad de asignaturas

Es de resaltar que las universidades brindan diferentes periodos en el año, a pesar de esto, tienen una duración de 4 años. Se puede decir que el 95 % de las carreras de Administración de Empresas sus mallas curriculares están entre 52 y 57 asignaturas. La carrera brindada por la Universidad Cristiana de Honduras coincide con la media y mediana del número de asignaturas, cuyos valores se muestran en la Tabla 2.

Tabla 2. Cantidad de asignaturas de las ofertas de la Licenciatura en Administración de Empresas

Estadísticos	Límite	Estadístico
Media		55.27
Intervalo de confianza para la media al 95 %	Inferior	52.92
	Superior	57.62
Mediana		55.00

Graduados de la carrera de Administración de Empresas y carreras afines

Los graduados entre los años 2000 al 2023 suman alrededor de 33687 de la Licenciatura en Administración de Empresas y carreras afines, brindadas por las universidades anteriormente mencionadas, se observan en la Tabla 3. El rango de graduados a través ha sido entre los 500 a 1700 aproximadamente.



Tabla 3. Graduados de la Licenciatura en Administración de Empresas entre los años 2000 al 2023

Año	Graduados
2000	510
2001	613
2002	655
2003	679
2004	613
2005	799
2006	687
2007	925
2008	1174
2009	1531
2010	1663
2011	1853
2012	2009
2013	2449
2014	2108
2015	1550
2016	1654
2017	1533
2018	1637
2019	1811
2020	1385
2021	2121
2022	2069
2023	1659

Nota: Los datos de los graduados se tomaron de los Boletines de Honduras en Cifras 2000 al 2023

Proyección de los graduados

El modelo ARIMA ofrece técnicas avanzadas para modelar elementos de tendencia y estacionales, superando a los modelos de suavizado exponencial en complejidad y precisión, con el beneficio adicional de incorporar variables predictivas en su estructura (IBM, 2021). Se proyectó utilizando el programa estadístico SPSS por medio de la opción Modele Expert el cual en teoría selecciona el modelo más asertivo de series de tiempo. El modelo ARIMA se empleó en diferentes variantes como: sin ninguna transformación, con transformación de raíz cuadrada y transformación de logaritmo natural,



aunado a esto se utilizó la funciones de detección automática de: adictivo, cambio de nivel, innovador, transitorio, aditivo estacional, tendencia local, parche aditivo. El modelo de proyección que más se ajusta a los datos es el ARIMA con transformación raíz cuadrada con un, $R^2 = 0.906$, los estadísticos de los modelos empleados se muestran en la Tabla 4.

Tabla 4. Resumen de Estadísticos de Modelos para la selección del mejor Modelo de proyección de graduados

Modelos utilizados en la proyección de los Graduados	Número de predictores	Estadísticos de ajuste del modelo		Ljung-Box Q(18)			Número de valores atípicos
		R^2 estacionaria	R^2	Estadísticos	GL	Sig.	
ARIMA con transformación raíz cuadrada	1	.928	.906	24.689	18	.134	2
ARIMA sin transformación	1	.893	.893	12.802	18	.803	2
ARIMA con transformación exponencial	1	.894	.812	13.996	18	.729	1
Modelizador Experto	0	-.020	.752	11.783	17	.813	0

Por otra parte, la Figura 1. muestra el gráfico del modelo ARIMA con transformación raíz cuadrada seleccionado de acuerdo con el R^2 más alto. La curva muestra un crecimiento sostenido que comienza en el año 2024 con 2094 graduados hasta llegar al año 2047 con 4445 graduados por año, lo cual representa casi el doble de graduados.

Figura 1. Proyección de graduados utilizando el modelo ARIMA con transformación raíz cuadrada



En ese mismo sentido la proyección entre los años 2024 al 2047 se muestra en la Tabla 5, asimismo, se estima que el número total de graduados de acuerdo con la proyección entre los años 2000 al 2047 será de 110249.

Tabla 5. Proyección de Graduados de la Licenciatura en Administración de Empresas entre los años 2023 al 2047

Año	Proyección de Graduados
2024	2094
2025	2175
2026	2259
2027	2344
2028	2432
2029	2521
2030	2612
2031	2705
2032	2799
2033	2896
2034	2994
2035	3094
2036	3196
2037	3300
2038	3406
2039	3514
2040	3624
2041	3735
2042	3849
2043	3964
2044	4081
2045	4201
2046	4322
2047	4445

Perfil Profesional

Se efectuó una investigación de las coincidencias de los perfiles de las ofertas en Administración de Empresas y similares, para lo cual se apoyó también del análisis de las áreas de las mallas curriculares de las carreras.

Competencias generales

- Habilidad para identificar y resolver problemas complejos en diversos contextos.
- Enfoque en comportamiento ético y responsabilidad moral.
- Desarrollo de relaciones interpersonales y trabajo en equipo.
- Habilidades de comunicación efectiva para liderazgo y colaboración.
- Resiliencia.

Competencias específicas por áreas

Las competencias específicas se agruparon en distintas áreas como: Creación y Desarrollo de Negocios, Gestión Ética en Administración, Planificación Financiera, Mercadeo y Ventas, Operaciones y Logística, y Utilización de Herramientas Tecnológicas.

Creación y Desarrollo de Negocios

- Capacidad para hacer crecer empresas tradicionales y digitales.
- Diseñar, implementar y evaluar estrategias de emprendimiento.

Administración y Gestión

- Gestión y operación de recursos, incluyendo humanos, financieros y materiales.
- Implementación de estrategias organizacionales y evaluación del cumplimiento de metas.
- Conocimiento de leyes laborales y mercantiles para la regulación eficaz de empresas.
- Gestión del recurso humano.
- Diseño y control de procesos y estrategias administrativas.
- Aplicación de principios éticos, transparentes y morales.

Análisis y Planificación Financiera

- Análisis e interpretación de datos financieros.
- Uso de herramientas estadísticas para la toma de decisiones.
- Toma de decisiones financieras para resolver problemas administrativos.



- Analizar y sintetizar indicadores financieros para la resolución de problemas.
- Gestionar, diseñar y evaluar proyectos.
- Manejar la planificación financiera y contable para el crecimiento sostenible.
- Aplicar conocimientos contables para interpretar información financiera y decisiones estratégicas.

Mercadeo y Ventas

- Desarrollo y ejecución de estrategias de mercadeo (nacional e internacional).
- Investigación de mercados.
- Gestión de ventas.
- Capacidad para gestionar estrategias de comercio digital

Operaciones y Logística

- Gestión de control y calidad en las operaciones.
- Optimización de procesos productivos y logísticos para mayor eficiencia.

Tecnología y Herramientas

- Uso de herramientas tecnológicas (análisis estadístico, software, etc.) para mejorar la toma de decisiones.
- Dominio de herramientas como hojas de cálculo, sistemas operativos y plataformas digitales.

Áreas de conocimiento

La Tabla 6 presenta las áreas de conocimiento que se clasificaron de acuerdo con las asignaturas de las mallas curriculares, por ejemplo: Contabilidad I, Contabilidad II, Análisis Contable I, Análisis Contable II, Contabilidad General, Contabilidad Intermedia, Contabilidad Administrativa, Contabilidad Administrativa I, Contabilidad Gerencial, Contabilidad de Costos, Contabilidad de Costos I, Contabilidad de Costos II se ubicaron en el área de Contabilidad. La mayor de las áreas en común es la General, en donde agrupan las asignaturas de Formación General, en donde se encuentran: Español, Filosofía, Historia de Honduras, Sociología, Electiva del Idioma Extranjero, Electiva del Campo de las Lenguas Extranjeras, Electiva de las Ciencias Naturales, Electiva de las artes o Deportes. Las primeras doce áreas: General, Administración, Contabilidad, Matemáticas, Informática, Mercadotecnia, Generación de Empresas, Derecho, Estadística, Investigación de Operaciones, Matemática Financiera, Comportamiento Organizacional, Metodología de Investigación, Macroeconomía suman alrededor del



63 %.

Tabla 6. Área de conocimiento en común de las ofertas de la licenciatura en Administración de Empresas

N	Área	Frecuencia	Porcentaje
1	General	87	15.4
2	Administración	76	13.5
3	Contabilidad	32	5.7
4	Matemáticas	26	4.6
5	Informática	22	3.9
6	Mercadotecnia	21	3.7
7	Generación de Empresas	20	3.5
8	Derecho	19	3.4
9	Estadística	17	3.0
10	Investigación de Operaciones	15	2.7
11	Matemática Financiera	11	1.9
12	Comportamiento Organizacional	10	1.8
13	Metodología de Investigación	10	1.8
14	Macroeconomía	9	1.6
15	Microeconomía	9	1.6
16	Ética Profesional	8	1.4
17	Finanzas	8	1.4
18	Investigación de Mercados	8	1.4
19	Laboratorio	8	1.4
20	Práctica Profesional	8	1.4
21	Comunicación	7	1.2
22	Economía	7	1.2
23	Formulación y Evaluación de Proyectos	7	1.2
24	Mercados Financieros	7	1.2
25	Planeación Estratégica	7	1.2
26	Comercio Electrónico	6	1.1
27	Gerencia Financiera	6	1.1
28	Comercio Internacional	5	.9
29	Innovación	5	.9
30	Psicología	5	.9
31	Auditoría	4	.7



N	Área	Frecuencia	Porcentaje
32	Calidad	4	.7
33	Control de Gestión	4	.7
34	Estrategia Gerencial	4	.7
35	Gestión Estratégica de Empresas	4	.7
36	Negociación	4	.7
37	Presupuesto	4	.7
38	Sistemas de Información	4	.7
39	Administración de Mpyme	3	.5
40	Inteligencia de Negocios	3	.5
41	Optativa	3	.5
42	Proyecto de Graduación	3	.5
43	Seminario de Graduación	3	.5
44	Ecología	2	.4
45	Negocios	2	.4
46	Procesos	2	.4
47	Publicidad	2	.4
48	Religión	2	.4
49	Seminario de Impuestos	2	.4
50	Seminario de Política Económica	2	.4
51	Sistemas de Gestión de Calidad	2	.4
52	Actuarial	1	.2
53	Administración Bancaria	1	.2
54	Costos	1	.2
55	Desarrollo de Cliente	1	.2
56	Econometría	1	.2
57	Higiene y Seguridad	1	.2
58	Informes Técnicos	1	.2
59	Política Económica	1	.2
60	Protección y Riesgo Empresarial	1	.2
61	Prototipado	1	.2
62	Riesgos	1	.2
63	Selección de Inversiones	1	.2
64	Seminario de Administración	1	.2
65	Seminario de Investigación	1	.2



N	Área	Frecuencia	Porcentaje
66	Técnicas y Estrategias de Negociación	1	.2
67	Toma de Decisiones	1	.2
	Total	565	100.0

CONCLUSIONES

Las mallas curriculares de la carrera de Administración de Empresas y programas afines presentan similitudes. Los nombres de las asignaturas en una buena parte son similares, habrá que efectuar una investigación del micro currículum para determinar la coincidencia de los contenidos.

El perfil profesional de la carrera de Administración de Empresas muestra concordancia entre las ofertas académicas investigadas.

El 63 % de las coincidencias están comprendidas en las áreas de: Administración, General, Contabilidad, Matemáticas, Informática, Mercadotecnia, Generación de Empresas, Derecho, Estadística, Investigación de Operaciones, Matemática Financiera, Comportamiento Organizacional, Metodología de Investigación, Macroeconomía.

En cuanto al número de asignaturas y la cantidad de créditos académicos, las diferencias entre las distintas ofertas académicas son mínimas. En promedio, el número de asignaturas es de 55, mientras que la media de créditos académicos asciende a 200.

En cuanto a la duración, las ofertas académicas tienen una duración uniforme de 4 años, aunque se distribuyen en diferentes cantidades de períodos académicos al año, dependiendo de la universidad que las imparta.

Desde el año 2015, se observa una sobreoferta de licenciados en Administración de Empresas y carreras afines. El total de graduados entre 2000 y 2023 asciende a 33,687, sumando la proyección hasta el año 2047. Se estima que el total alcanzará los 110,249, lo que incrementará aún más la saturación del mercado.

Es necesario que la oferta académica enfatice la formación relacionada con la generación y administración de empresas. Esto permitirá que los egresados de esta área, en lugar de buscar empleo, creen empleos al generar empresas.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AMAZON. (2023). AWS. <https://tinyurl.com/2aqpup5y>

Banco Central de Honduras. (2002). *Honduras en cifras 2000-2002*. Honduras. <https://tinyurl.com/29v6ao4u>

Banco Central de Honduras. (2018). *Honduras en cifras 2015-2017*. <https://tinyurl.com/29v6ao4u>

DES. (2 de febrero de 2017). UNAH. <https://des.unah.edu.hn/sistema-de-educacion-superior/instituciones/privadas/>

DES. (12 de febrero de 2024). UNAH. <https://des.unah.edu.hn/sistema-de-educacion-superior/instituciones/publicas/>

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*.

Honduras, B. C. (2023). *Honduras en cifras 2019-2022*. Honduras. <https://tinyurl.com/29v6ao4u>

IBM. (17 de agosto de 2021). IBM. <https://tinyurl.com/2dqlsbhk>

Sampieri Hernández, R., & Torres Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Sexta edición). McGraw-Hill Education.

The SAGE Glossary of the Social and Behavioral Sciences. (2009). SAGE Publications. <https://tinyurl.com/2byooz2s>

UCENM. (2023). *Administración y Desarrollo Empresarial*. <https://tinyurl.com/2cabmdeq>

UCRISH. (2024). *Administración de Empresas*. <https://tinyurl.com/2yeetgnb>

UJCV. (2024). *Administración de Empresas*. <https://tinyurl.com/2xvcfes8>

UJN. (2024). *Gerencia de Negocios*. <https://tinyurl.com/268jwcxv>

UNAH. (2019). *Administración y Generación de Empresas*. Dirección de Educación Superior. <https://tinyurl.com/2675uuwu>

UNAH. (marzo de 2015). *Oferta y demanda de profesionales de educación superior*. Retrieved 12 de febrero de 2023.

UNICAH. (2024). *Gestión Estratégica de Empresas*. <https://tinyurl.com/2c7sg7nf>

UNITEC. (2024). *Administración Industrial y Emprendimiento*. <https://tinyurl.com/2b44g8bm>

UPH. (2024). *Gerencia de Negocios*. <https://tinyurl.com/2bnqk2j7>



USAP. (2024). *Administración de Empresas*. <https://tinyurl.com/24ekzyd6>

UTH. (2024). *Gerencia de Negocios*. <https://tinyurl.com/22g3shzo>

