

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), enero-febrero 2025,
Volumen 9, Número 1.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1

DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA RIOCHICO

DESIGN OF A TOURIST CIRCUIT IN THE PARISH OF RIOCHICO

Ailin María Medrano Andrade

Universidad Estatal de Milagro

Chinga Basurto Barbara Melissa

Universidad Estatal del Sur de Manabí

Walter Pin

Universidad Estatal del Sur de Manabí

Diseño de un circuito turístico en la parroquia Riochico

Ailin María Medrano Andrade¹

amedranoa@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-5120-1599>

Universidad Estatal de Milagro
Ecuador

Chinga Basurto Barbara Melissa

chinga-barbara9749@unesum.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0003-0108-9836>

Universidad Estatal del Sur de Manabí
Ecuador

Walter Pin

Walter.pin@unesum.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-9575-9607>

Universidad Estatal del Sur de Manabí
Ecuador

RESUMEN

La parroquia Riochico es la más antigua de cantón Portoviejo, se destaca por su riqueza cultural y natural, La elección de diseñar un circuito turístico se fundamenta en la necesidad de potenciar el desarrollo turístico de la comunidad, así como enriquecer la oferta turística de la región. Diversas teorías sobre el turismo sostenible y el impacto positivo de las actividades turísticas en el territorio rural respaldan la importancia de esta iniciativa. En este sentido, esta investigación plantea diseñar un circuito turístico en la parroquia Riochico, que permitirán a dicha localidad, no solo fomentar el turismo, sino que también contribuirá al desarrollo sostenible de la parroquia y preservar su herencia cultural. En cuanto a la metodología de la investigación se utilizó el enfoque cuali-cuantitativo; indispensable para la búsqueda bibliográfica aplicada durante el desarrollo y construcción del marco teórico, de igual manera el aspecto cuantitativo desde la estadística fue fundamental para el análisis de los datos e interpretación de los resultados de la información generada, mediante los instrumentos diseñados y aplicados durante el trabajo. Entre los resultados más destacados se obtuvo que la oferta turística se basa en elementos naturales, culturales, patrimoniales y gastronómicos.

Palabras clave: circuito turístico; turismo; recurso turístico; desarrollo turístico; estrategia

¹ Autor principal.

Correspondencia: amedranoa@unemi.edu.ec

Design of a tourist circuit in the parish of Riochico

ABSTRACT

The Riochico parish is the oldest in Portoviejo canton, and is known for its cultural and natural wealth. The choice to design a tourist circuit is based on the need to promote the tourist development of the community, as well as to enrich the tourist offer of the region. Various theories on sustainable tourism and the positive impact of tourist activities in rural areas support the importance of this initiative. In this sense, this research proposes to design a tourist circuit in the Riochico parish, which will allow this town not only to promote tourism, but will also contribute to the sustainable development of the parish, preserving its cultural heritage. Regarding the research methodology, the qualitative-quantitative approach was used; essential for the bibliographic search applied during the development and construction of the theoretical framework, in the same way the quantitative aspect from statistics was fundamental for the analysis of the data and interpretation of the results of the information generated in the Riochico parish through the instruments designed and applied during the work. Among the most notable results, it was found that the tourist offer is based on natural, cultural, heritage and gastronomic elements.

Keywords: tourist circuit; tourism; tourist resource; tourism development; strategy

Artículo recibido 19 diciembre 2024

Aceptado para publicación: 24 enero 2025



INTRODUCCIÓN

La parroquia Riochico, ubicada en la provincia de Manabí, Ecuador, es un destino que combina cultura y naturaleza, con una vibrante riqueza gastronómica.

En el año 1861, Gabriel García Moreno decretó que Rio chico fuera declarada parroquia rural de Portoviejo. Antes de ese nombre, el lugar era conocido como Pampas del Tindal y después fue denominado Santa Bárbara, en homenaje a la imagen que fue encontrada donde actualmente está la iglesia del mismo nombre (El Diario Ecuador, 2006). A pesar de contar con un alto potencial turístico, Riochico ha permanecido en amplia medida desconocida en el ámbito nacional y en el internacional.

Como principal recurso que despierta el interés de los visitantes en esta parroquia se encuentra el Ceviche de Pinchagua, recurso gastronómico de interés local. Riochico requiere incrementar el volumen de visitantes, por ende, la necesidad de diseñar un circuito turístico que según Gándara et al., (2012) es el grupo de lugares que se interrelacionan y articulan por poseer características similares y de gran importancia para el desarrollo del turismo, sobre los cuales se diseña un circuito que no es más que la diagramación un mapa a menor escala de los puntos a ser visitados, indicando que el punto de inicio y de fin del circuito es el mismo.

Una de las principales características de estos circuitos turísticos integrados según Toselli et al., (2015) es desarrollar la integración de localidades y que todos obtengan beneficios del turismo, se busca potenciar y desarrollar las actividades que son la base de subsistencia de los habitantes. Sobre la estructura del circuito turístico, Chan, (2005) manifiesta que un circuito turístico debe contemplar los siguientes elementos constitutivos: a) el territorio a recorrer, rural, urbano o una conjunción de ambos, b) el patrimonio natural o cultural a visitar, denominados atractivos, c) la temática a desarrollar, d) los servicios a prestar y e) las actividades a realizar.

Por lo tanto, este artículo científico tiene como objetivo identificar los recursos y diseñar un circuito turístico efectivo para la parroquia Riochico, se empleó un enfoque cualitativo-cuantitativo, que fue esencial para la recopilación de información teórica y el análisis estadístico de los datos obtenidos en campo. Se aplicaron métodos deductivos, teórico-práctico y analítico-sintético para estructurar los objetivos, seleccionar las herramientas adecuadas y evaluar la viabilidad del circuito turístico en la parroquia Riochico.

Las técnicas utilizadas incluyeron fichas de inventario y de muestreo para identificar recursos turísticos y recopilar información de los residentes, así como encuestas digitales a posibles turistas para conocer sus preferencias. Además, se realizó un análisis geoespacial que facilitó la ubicación precisa de los recursos en un mapa, mejorando la planificación del circuito.

Para mejor comprensión de este artículo se plantearon objetivos donde se levantó información sobre los recursos turísticos que posee Riochico y se logró constatar que ocho de ellos tienen mayor relevancia para los visitantes, de esa forma se realizó el circuito turístico de manera digital para facilitar la observación de la ruta y los diferentes puntos a visitar, así como las actividades descritas en el itinerario, se ofrece no solo fomentar el turismo, sino que también contribuir al desarrollo sostenible de la parroquia, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y preservando su herencia cultural.

METODOLOGÍA

La metodología empleada en esta investigación fue un enfoque cualitativo-cuantitativo, fundamental tanto para la recopilación de bibliografía que respaldó el desarrollo del marco teórico, como para el análisis estadístico y la interpretación de los datos obtenidos en el trabajo de campo. Los instrumentos de recolección de datos fueron diseñados específicamente para adaptarse a las características de la comunidad y a los objetivos de este estudio.

Se aplicó el método deductivo para establecer inferencias y razonamientos lógicos sobre el impacto potencial del circuito turístico en la parroquia. Este enfoque permitió prever los beneficios de la propuesta en la comunidad y definir claramente los objetivos de la investigación.

El enfoque teórico-práctico destacó la importancia de comprender los términos clave del proyecto, lo cual facilitó la selección de herramientas de investigación y de los instrumentos más adecuados para la recolección de datos, garantizando precisión y relevancia en la información recopilada.

El método analítico-sintético fue clave en el desarrollo de la investigación, al integrar el análisis crítico y la redacción objetiva con el trabajo de campo. Este enfoque permitió establecer los criterios para el diseño del circuito turístico, evaluando tanto su viabilidad como su competitividad en el contexto de la parroquia.

Para identificar los recursos turísticos, se utilizaron fichas de inventario adaptadas a partir de un modelo del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2004) las cuales se completaron presencialmente en 11 sitios de la parroquia. Además, se realizaron fichas de muestreo en formato físico para 25 residentes de la comunidad,

lo que facilitó la exploración de diversos aspectos y la evaluación de posibles cambios en los componentes de caracterización descritos en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT, 2023), proporcionado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Riochico.

Asimismo, se llevaron a cabo encuestas a posibles turistas mediante Google Forms, para obtener información sobre la demanda potencial y los elementos que podrían satisfacer las expectativas de los visitantes en el nuevo circuito turístico, permitiendo comprender sus preferencias y necesidades.

Durante la elaboración del mapa del circuito, se utilizó un análisis geoespacial que facilitó la ubicación precisa de los recursos turísticos. Este proceso requirió el uso de herramientas de software y técnicas especializadas en geolocalización, lo que permitió visualizar de manera clara la distribución geográfica de los recursos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados más relevantes obtenidos en la investigación sobre el diseño de un circuito turístico en la parroquia Riochico brindan una base firme para la toma de decisiones estratégicas en cuanto a su implementación y al desarrollo turístico que podría beneficiar a la localidad. Se recopiló información sobre los recursos turísticos detallados en tabla 1 y se realizó una descripción de cada uno de los recursos que integran el circuito en la tabla 2 anexa. El detalle del circuito se encuentra en el mapa de ilustración 1.

El proyecto de investigación exploró diversos aspectos clave de los circuitos turísticos y el desarrollo turístico en general, destacando tanto la estructura de los recorridos como el impacto que generan en las comunidades y el entorno. Según Camargo y Riveros (2020), los circuitos turísticos deben entenderse como rutas organizadas cuyo objetivo es mejorar la experiencia del visitante al presentar un conjunto de atractivos de manera estructurada. Estos circuitos se dividen en dos tipos: lineales y cerrados, siendo este último el utilizado en este estudio, ya que comienza y finaliza en el mismo punto.

Por otro lado, Oyola Falcones (2018) señala que, además de tener itinerarios definidos, los circuitos incluyen servicios de alojamiento y alimentación a lo largo del recorrido. Este enfoque se alinea con el planteado por Camargo y Riveros, al presentar los circuitos como un servicio integral que facilita la comprensión de la oferta turística y permite a los visitantes aprovechar al máximo los atractivos del destino, al contar con facilidades integradas y un costo preestablecido, lo que simplifica la planificación y asegura una experiencia cómoda y controlada.

Mora (citado por Segura y Esparza, 2021) sostiene que el circuito turístico es una oferta organizada que abarca varios destinos y detalla todas las actividades y horarios en un itinerario previamente definido, garantizando un recorrido planificado con opciones de duración flexible, adaptándose a las necesidades y preferencias de los turistas. Además, destaca la posibilidad de comenzar y concluir el recorrido en el mismo punto después de haber visitado los principales atractivos del lugar.

Monge y Yagüe (2016), por su parte, abordan el desarrollo turístico desde una perspectiva sostenible, argumentando que una planificación y gestión adecuadas son fundamentales, especialmente en países en desarrollo, ya que la actividad turística puede generar importantes beneficios económicos. El desarrollo turístico sostenible busca equilibrar los aspectos ambientales, económicos y socioculturales, posicionando al turismo como una herramienta para optimizar la gestión de recursos, mejorar la calidad de vida y preservar el patrimonio cultural y natural.

Las variables sugieren que los circuitos turísticos deben ser diseñados para maximizar tanto la comodidad de los visitantes como los beneficios económicos y culturales para las comunidades anfitrionas. La planificación integral, que incluye alojamiento, alimentación y conservación de recursos, es clave para lograr un turismo responsable y sostenible.

Tabla 1. Recursos turísticos de la parroquia Riochico

RECURSOS	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Elaboración de Comida Tradicional	Manifestación Cultural	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía
Ceviche de Pinchagua	Manifestación Cultural	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía
Elaboración y Venta de Cerveza Artesanal	Manifestación Cultural	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía
La Tomatera	Atractivo Natural	Montañas	Baja Montaña
Fiestas De Parroquialización 13 de Mayo	Manifestación Cultural	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares

Fiesta de la Cosecha	Manifestación Cultural	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares
Fiestas de Santa Barbara	Manifestación Cultural	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares
Iglesia Santa Barbara y Santa Laura	Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula
Reloj Central	Manifestación Cultural	Arquitectura	Infraestructura Cultural
Vestigios y antigüedades	Manifestación Cultural	Arquitectura	Área arqueológica
Elaboración de productos derivados del coco	Manifestación Cultural	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía

Tabla 2. Recursos turísticos que integran el circuito

Atractivos Turísticos	Descripción	Fotografía
Elaboración de Comida Tradicional	<p>El caldo de gallina es un plato tradicional con una larga historia en la gastronomía de varios países latinoamericanos. Tradicionalmente, se sirve caliente, a menudo con yuca, arroz, y se adereza con hierbas frescas como el cilantro y tiene un color amarillo verdoso.</p> <p>Existen otros platillos tradicionales como: suero blanco, seco de gallina, entre otros.</p>	

Ceviche de Pinchagua

La revista Mundo Diners (2021) indica que el ceviche de pinchagua es un platillo tradicional ecuatoriano, la pinchagua es un pequeño pez de agua salada, también conocido como anchoveta que se marina en jugo de limón. Se mezcla con cebolla roja, tomate, cilantro y a veces pimienta. Se sirve frío, generalmente acompañado de chifles (plátanos verdes fritos en rodajas finas).



La Tomatera

La Tomatera es una elevación montañosa ubicada a 4,1 km del centro parroquial. Se puede acceder en vehículos 4x4, motocicletas tipo Trail, BigTrail o Adventure, y bicicletas MTB, diseñadas para recorrer distintos tipos de caminos.

Acorde a Monserrate y Andrade (2017) en la ruta ciclística de nivel Moderado-Alto en el ascenso hacia la emblemática "La Tomatera", existen tramos con bastante inclinación, descenso moderado, muy divertido y seguro, luego se llega a la parroquia Rio Chico, donde se puede disfrutar de la gastronomía local, la ruta sigue por tramos de asfalto-lastre que atraviesan la campiña Manabita.

El trayecto en vehículo toma 12 minutos y aproximadamente una hora a pie. En este lugar, es posible observar una variedad de especies de flora y fauna, en un entorno seco-tropical con vistas impresionantes, ofrece rampas y terrenos irregulares que desafían a los ciclistas de montaña y a los motociclistas, brindando una experiencia emocionante y llena de acción.



Iglesia Santa
Barbara y Santa
Laura

La iglesia Santa Barbara y Santa Laura situada en el centro parroquial frente a la plaza cívica, fue reconstruida tras los daños causados por el movimiento del terreno denominado 7A. Actualmente, la iglesia se presenta con una estructura beige y una imponente torre en forma de punta. Los detalles y decoraciones católicas que adornan su fachada y su interior reflejan la profunda devoción de la parroquia, consolidándola como un símbolo de fe y tradición en la comunidad.



Elaboración y
Venta de
Cerveza
Artesanal

La elaboración y venta de la cerveza artesanal se lleva a cabo en la comunidad Arreaga Km 11/2, vía a Junín en el Rancho Bonanza, área turística con su hostería restaurante, donde se elaboran licores artesanales; destilados como whisky (tipo bourbon & Tennessee) ron y agua ardiente y fermentados como vino, cidra y por supuesto, cerveza y también en la construcción y diseño de equipos industriales para elaboración de bebidas alcohólicas, en especial cervezas acorde al blog Cerveza en Ecuador (2017). Se distingue por su variedad de estilos y sabores, resultado de la cuidadosa selección de ingredientes y procesos.



Reloj Central

La torre de reloj, iluminada por la noche, se destaca con una estructura imponente de tres niveles, fue reconstruido y pintado en un vibrante color azul intenso que la hace resaltar en el entorno. Cada nivel está adornado con ventanas de arcos blancos, mientras que los niveles superiores cuentan con balcones decorativos que agregan un aire de sofisticación. En la parte superior de la torre, se encuentra un gran reloj con un fondo blanco y números negros claramente visibles en sus cuatro caras,

lo que permite que sea visto desde cualquier ángulo.



Vestigios y Antigüedades

Un residente de la comunidad de Santa Martha posee una vasta colección de vestigios y antigüedades que datan de siglos atrás, pertenece a un club de colecciones mundiales, le envían colecciones originales de diferentes países y épocas. Estos tesoros históricos se encuentran cuidadosamente resguardados en su antigua casa, la cual ha sido transformada en un santuario del pasado. Entre los numerosos objetos que conforman esta colección se encuentran periódicos antiguos, colecciones de poesía, plumas de escritura, bombas, balanzas, estampillas de correos, álbumes de billetes y monedas, guitarras y muchos otros artefactos que ofrecen una fascinante mirada a épocas pasadas.



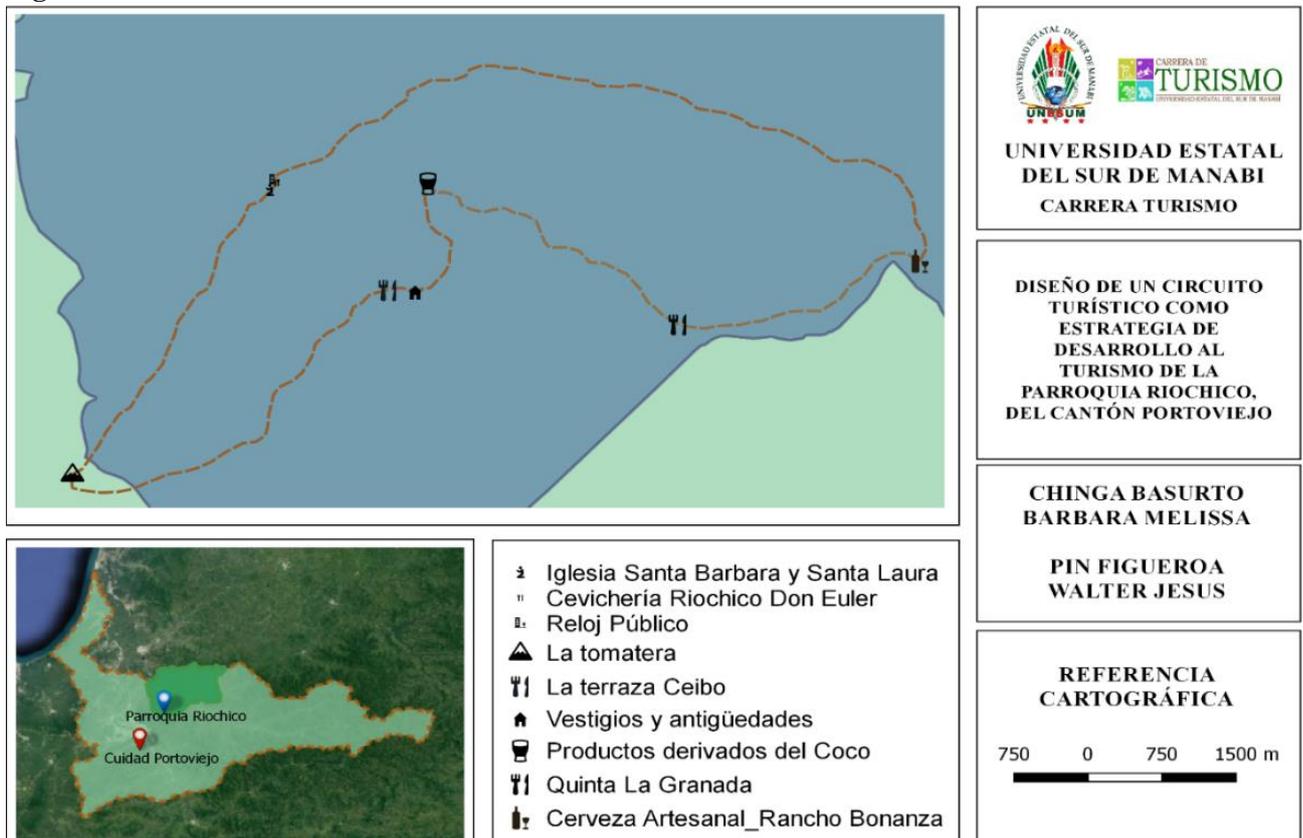
Dueñas y Macias (2018) indican que con la finalidad de potenciar la comercialización del coco en Riochico, en febrero del 2018 se crea la Asociación de producción agrícola de coco Ebanitos, ASOCOCOEBANITOS, por un grupo de productores.

Elaboración de productos derivados del coco

Esta asociación elabora de manera artesanal diferentes productos derivados del coco, son distribuidos y vendidos en su hogar con ayuda de sus hijas, su producto estrella es el famoso aceite de coco, la idea y surgimiento del aceite de coco como producto artesanal, nace de un experimento al intentar hacer jugo de coco, con el paso del tiempo y ayuda de investigadores, lograron llegar a una consistencia más duradera y eficaz, sin llegar a utilizar preservantes. Así, para cubrir la demanda y hacer crecer el negocio, fueron creando el mentol, desodorante, spray para la garganta y granola, todos derivados de el coco.



Figura 1. Circuito Turístico



CONCLUSIONES

- El circuito turístico propuesto contribuye al desarrollo turístico de la parroquia Riochico al integrar y promocionar sus recursos naturales y culturales. Esta iniciativa se convierte en una estrategia clave para atraer visitantes y fortalecer la economía local.
- Los recursos naturales y culturales de Riochico, con su singularidad y atractivo, presentan un gran potencial para el turismo. La variedad de paisajes, flora, fauna y el rico patrimonio cultural han sido elementos clave en el diseño del circuito, asegurando una experiencia genuina y enriquecedora para los visitantes.
- Este circuito turístico ha sido desarrollado con una perspectiva integral, combinando actividades recreativas, educativas y culturales que destacan los valores locales. Además de promover el turismo, este enfoque involucra a la comunidad en la gestión y preservación de sus recursos. Al definir rutas, actividades y servicios específicos, se facilita la promoción del destino y se generan oportunidades económicas para los habitantes de la zona.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Camargo Gandillas, G y Riveros Huanca, J (2020). Programa Técnico Universitario Medio en Etnoturismo Comunitario el Módulo 5: Circuitos y guía turística. Cochabamba, Bolivia. Universidad Mayor de San Simón y FUNPROEIB Andes.
- Chan, N. (2011). CIRCUITOS TURISTICOS (E. Turisticas, Ed.). EDICIONES TURISTICAS.
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25470w/circuitos_turisticos.pdf
- Cervezaenecuador. (2017, 6 noviembre). Cata de la Cerveza Bonanza estilo Helles. Cerveza En Ecuador.
<https://cervezaenecuador.wordpress.com/2017/10/18/cata-de-la-cerveza-bonanza-estilo-helles/>
- Dueñas Zambrano, L. R., & Macías Zambrano, N. (2018). La diversificación relacionada de la producción del coco en Riochico–Ecuador. Observatorio de la Economía Latinoamericana, (noviembre).
- Gándara, J. Mendes, J. Moital, M. 2012. Planificación estratégica de un circuito turístico histórico-cultural experiencial. Redalyc, Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 21, núm. 1. (En Línea). Consultado, 17 de May. 2024. Formato HTML. Disponible en:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180721630013>
- Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Parroquial Rio Chico (2023). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT) Obtenido de Tecnoserviweb. (s. f.). GAD | GADP Riochico |.



<https://gadriochico.gob.ec/pdot/2/>

Oyola Falcones, W. (2018). Diseño de un circuito turístico para incrementar la ocupación hotelera en los cantones Sucre y San Vicente. Bahía de Caraquez.

SA, E. D. G. E. (2006, 9 julio). Riochico: tradición y cultura | El Diario Ecuador. El Diario Ecuador.

<https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/3383-riochico-tradicion-y-cultura/>

Segura Aldana, J. Y., & Esparza Huamanchumo, R. M. (2021). Circuitos turísticos temáticos para promover el turismo local postpandemia Covid-19. Revista Conrado, 17(82), 184-191.

Toselli, C. Ten, A. y De Mahieu, G. 2015. Propuesta de circuito turístico-cultural en el Corredor del río Uruguay, Entre Ríos, Argentina. Relato de una experiencia. Redalyc, Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 21, núm. 1. (En Línea). Consultado, 17 de May.. 2024. Disponible en:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88142120016>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2004). Metodología para inventarios de atractivos turísticos. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador.

Ministerio de Turismo. (2018). Gobierno del encuentro. Obtenido de

<https://www.turismo.gob.ec/ministerio-de-turismo-actualiza-el-levantamiento-de-atractivos-turisticos-a-nivel-nacional/>

Ministerio de Turismo. (2018). Manual de Atractivos Turísticos. Obtenido de Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos:

<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

Monge, J., & Yagüe, R. (2016). El desarrollo sostenible. Tren Crucero del Ecuador. Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 25, núm. 1, 2016, pp. 57-72. Obtenido de:

<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180743275004.pdf>

Monserrate, V. M. E., & Andrade, A. C. CICLO TURISMO EN EL SITIO “LA TOMATERA” DE LA LOMA “12 DE MARZO” Y SU APORTE EN LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN DE PORTOVIEJO Autores e información del artículo.

¿De dónde viene el ceviche de pinchagua? - Revista Mundo Diners. (s. f.). Revista Mundo Diners.

<https://revistamundodiners.com/mundo-diners-plus/ceviche-de-pinchagua/>

