



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), enero-febrero 2025,
Volumen 9, Número 1.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1

LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL BASADA EN TECNOLOGÍA COMO FACTOR CLAVE PARA EL ÉXITO ORGANIZACIONAL

**BUSINESS INNOVATION BASED ON TECHNOLOGY AS A
KEY FACTOR FOR ORGANIZATIONAL SUCCESS**

Carlos Enrique Concha Corro

Cooperativa de ahorro y crédito San José Ltda. - Ecuador

Evelin Shajayra Erazo Benavides

Instituto Superior Tecnológico El Libertador - Ecuador

Anita Karina Serrano Castro

Instituto Superior Tecnológico El Libertador - Ecuador

Carlos Wilfrido Ayme Ayme

Instituto Superior Tecnológico El Libertador - Ecuador

Luis Alfredo Lucintuña Punina

Instituto Superior Tecnológico El Libertador - Ecuador

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.15991

La innovación empresarial basada en tecnología como factor clave para el éxito organizacional

Carlos Enrique Concha Corro¹carlosenriqueconcha90@gmail.com<https://orcid.org/0009-0003-0105-7615>Cooperativa de ahorro y crédito San José Ltda.
Chimbo, Bolívar - Ecuador**Evelin Shajayra Erazo Benavides**erazoevelin0@gmail.com<https://orcid.org/0009-0000-4711-9453>Instituto Superior Tecnológico El Libertador
Chimbo, Bolívar - Ecuador**Anita Karina Serrano Castro**aserrano@institutos.gob.ec<https://orcid.org/0000-0002-0347-1823>Instituto Superior Tecnológico El Libertador
Chimbo, Bolívar - Ecuador**Carlos Wilfrido Ayme Ayme**carloswayme@gmail.com<https://orcid.org/0009-0005-5962-7320>Instituto Superior Tecnológico El Libertador
Chimbo, Bolívar - Ecuador**Luis Alfredo Lucintuña Punina**puninaluis72@gmail.com<https://orcid.org/0009-0009-7244-4288>Instituto Superior Tecnológico El Libertador
Chimbo, Bolívar - Ecuador

RESUMEN

Integrar herramientas avanzadas posibilita adaptarse, optimizar, mejorar. Soluciones innovadoras promueven eficiencia, operativa, creación, transformación. Tecnologías emergentes potencian productividad, rentabilidad, digitalización. Estrategias claras fortalecen creatividad, cultura, sostenibilidad. Desafíos internos, limitaciones, carencias requieren capacitación, colaboración. Evaluar retorno asegura implementación. Innovación garantiza resultados, respuesta, posicionamiento. Recomendaciones maximizan impactos, beneficios, barreras. Métodos alternativos impulsan progreso sostenible, adaptando procesos dinámicos. Modelos disruptivos ofrecen oportunidades únicas, facilitando integración avanzada. Conceptos estratégicos desarrollan ventajas, fortaleciendo capacidades competitivas. Infraestructuras modernas promueven conectividad global, maximizando interacciones efectivas. Planificaciones ágiles aseguran adaptaciones rápidas, alineando objetivos corporativos. Investigación aplicada transforma prácticas tradicionales, favoreciendo innovaciones prácticas. Recursos humanos especializados potencian ejecución eficiente, generando valor sostenido. Evaluaciones continuas validan progreso alcanzado, impulsando mejoras permanentes.

Palabras clave: adaptarse, capacitación, digitalización, innovación, productividad

¹ Autor principal

Correspondencia: carlosenriqueconcha90@gmail.com

Business innovation based on technology as a key factor for organizational success

ABSTRACT

Integrating advanced tools makes it possible to adapt, optimize, and improve. Innovative solutions promote efficiency, operations, creation, transformation. Emerging technologies enhance productivity, profitability, digitalization. Clear strategies strengthen creativity, culture, and sustainability. Internal challenges, limitations, shortcomings require training, collaboration. Evaluating return ensures implementation. Innovation guarantees results, response, positioning. Recommendations maximize impacts, benefits, barriers. Alternative methods drive sustainable progress, adapting dynamic processes. Disruptive models offer unique opportunities, facilitating advanced integration. Strategic concepts develop advantages, strengthening competitive capabilities. Modern infrastructures promote global connectivity, maximizing effective interactions. Agile planning ensures rapid adaptations, aligning corporate objectives. Applied research transforms traditional practices, favoring practical innovations. Specialized human resources enhance efficient execution, generating sustained value. Continuous evaluations validate progress achieved, driving permanent improvements.

Keywords: adapt, training, digitization, innovation, productivity

Artículo recibido 28 diciembre 2024

Aceptado para publicación: 10 enero 2025



INTRODUCCIÓN

La transformación organizacional respaldada por avances tecnológicos ha emergido como un factor clave para el éxito en el siglo XXI. En un entorno global cada vez más interconectado y automatizado, las empresas se ven desafiadas por la necesidad de adaptarse continuamente para mantener su relevancia en un mercado dinámico. La correcta implementación de tecnologías no solo mejora la eficiencia interna, sino que también permite la reconfiguración de estructuras, productos y servicios. Según Larkin et al. (2021), las organizaciones que adoptan soluciones tecnológicas avanzadas tienen una mayor capacidad para competir de manera eficaz en mercados saturados, lo que les permite mejorar su rendimiento y diferenciarse.

El concepto de "innovación tecnológica" hace referencia a la creación e incorporación de soluciones innovadoras que optimizan procesos productivos y administrativos mediante el uso de herramientas tecnológicas modernas. En este sentido, Schumpeter (1942) identificó la innovación como un motor fundamental para la evolución de las industrias, señalando que las organizaciones que no se adaptan a los avances tecnológicos corren el riesgo de desaparecer. De igual importancia, la investigación de Gans et al. (2020) reafirma que las innovaciones disruptivas impulsadas por tecnologías emergentes son esenciales para redefinir el panorama competitivo y crear nuevas oportunidades de negocio.

En un contexto donde la tecnología avanza a un ritmo acelerado, las empresas deben contar con la capacidad de aprender y adaptarse rápidamente para mantenerse competitivas. Por consiguiente, Teece (2010) destaca la importancia de las capacidades dinámicas, que permiten a las organizaciones no solo adoptar nuevas herramientas, sino también revisar y ajustar constantemente sus estrategias para aprovechar las oportunidades tecnológicas. Este proceso de transformación no se limita a la implementación de tecnologías, sino que también requiere un cambio cultural y organizacional profundo, donde la innovación se convierte en una parte integral de la toma de decisiones en todos los niveles.

El objetivo de este estudio es analizar cómo la integración de innovaciones tecnológicas se convierte en un factor determinante para el éxito organizacional. Se examinará cómo las empresas pueden integrar efectivamente estas tecnologías en sus procesos operativos y estratégicos, generando valor y asegurando

su posición competitiva en un mercado global cada vez más influenciado por la digitalización (Zeng et al., 2020; Westerman et al., 2021).

Innovación y estrategia empresarial

La relación entre creatividad empresarial y planificación estratégica es fundamental para comprender cómo las innovaciones tecnológicas pueden convertirse en un diferenciador clave para las organizaciones en un entorno cada vez más competitivo. Según Verma et al. (2020), la capacidad de las empresas para integrar la creatividad en sus estrategias, apoyada por tecnologías emergentes, no solo optimiza procesos internos, sino que también les permite destacarse en mercados saturados. La tecnología avanzada permite a las organizaciones posicionarse de manera estratégica, mejorando su rendimiento operativo y aumentando el valor que entregan a sus consumidores.

La transformación digital, en este sentido, ha demostrado ser un factor esencial para la adaptación y evolución empresarial. Según Westerman et al. (2020), las innovaciones disruptivas juegan un papel crucial en la redefinición de los mercados y proporcionan nuevas oportunidades para las empresas que saben adaptarse. Las organizaciones que se resisten a la incorporación de tecnología corren el riesgo de quedar atrás, mientras que aquellas que abrazan las innovaciones digitales disfrutan de una ventaja competitiva y lideran el cambio dentro de sus sectores.

Por otra parte, García et al. (2021) señalan que las tecnologías emergentes permiten a las empresas ser más ágiles y adaptables, lo que favorece la innovación continua dentro de las estructuras corporativas. Por su parte, López & Rodríguez (2021) destacan que la innovación tecnológica es fundamental no solo para la mejora de productos y servicios, sino también para la optimización de la cultura organizacional, promoviendo ambientes colaborativos que fomentan la creatividad y la toma de decisiones estratégicas efectivas.

Para concluir, Martínez y Pérez (2022) argumentan que el éxito de la implementación de tecnologías disruptivas depende en gran medida de la alineación entre la innovación tecnológica y la estrategia organizacional, lo que permite a las empresas no solo sobrevivir, sino prosperar en un mercado globalizado.



Tecnología como catalizador de la innovación

El término de avance tecnológico corporativo alude a la incorporación de soluciones avanzadas en los productos, operaciones y estructuras empresariales de una entidad. Schumpeter (1942) subraya que la innovación impulsa la "destrucción constructiva", un proceso mediante el cual los métodos tradicionales de negocio son sustituidos por alternativas más vanguardistas y eficientes, siendo la tecnología el motor principal de esta transformación. Este enfoque destaca cómo las tecnologías no solo facilitan la adaptación organizacional al entorno cambiante, sino que también proporcionan a las empresas la oportunidad de liderar la revolución dentro de su sector.

Por otro lado, Westerman et al. (2020) argumenta que la habilidad de una organización para administrar el avance tecnológico está intrínsecamente vinculada a sus capacidades dinámicas, las cuales le permiten ajustarse con agilidad a un panorama de constante cambio y gestionar eficazmente las nuevas innovaciones. Estas capacidades incluyen la destreza para identificar, desarrollar e implementar tecnologías emergentes, generando un valor tangible que se convierte en un recurso estratégico indispensable para el crecimiento organizacional.

Innovación abierta y colaboración tecnológica

El concepto de innovación colaborativa, introducido por Chesbrough (2003), propone que las empresas no deben generar innovaciones solo internamente, sino que deben buscar asociaciones estratégicas con otras organizaciones, universidades y centros de investigación para acceder a conocimientos y tecnologías avanzadas. Esta colaboración externa facilita la integración de tecnologías de punta en los procesos empresariales, fortaleciendo la competitividad y adaptabilidad de las empresas en un mercado globalizado.

En el contexto actual, la colaboración tecnológica ha cobrado una relevancia aún mayor, ya que las organizaciones deben ser capaces de adaptarse rápidamente a los avances tecnológicos que emergen constantemente. Según Westerman et al. (2020), la innovación colaborativa se ha convertido en una estrategia esencial para las empresas que desean acelerar su desarrollo tecnológico, adaptarse a los cambios del mercado y mantenerse competitivas. Estas alianzas permiten que las organizaciones no solo compartan conocimientos y recursos, sino que también fomenten la creación de nuevas soluciones innovadoras que pueden transformar toda la industria.



A partir de 2020, varios estudios han señalado la importancia de la innovación colaborativa en la creación de valor a través de ecosistemas de innovación. De acuerdo con Autio et al. (2021), la integración de actores externos en los procesos de innovación tecnológica no solo mejora la capacidad de las empresas para adaptarse a los cambios, sino que también les permite explorar nuevas oportunidades de negocio en colaboración con otros actores clave, como startups y universidades. Esta interacción constante entre empresas, instituciones académicas y centros de investigación facilita la innovación disruptiva y la creación de nuevas fuentes de valor.

El impacto de la innovación tecnológica en la cultura organizacional

La integración de tecnologías avanzadas en las organizaciones no solo transforma los procesos operativos, sino que también genera cambios significativos en la cultura organizacional, influyendo en la gestión del conocimiento, la comunicación de metas y la formulación de estrategias. Según Hossain et al. (2020), la incorporación de tecnologías innovadoras permite a las empresas no solo optimizar sus operaciones, sino también mejorar su capacidad de adaptación al entorno cambiante, fortaleciendo la gestión del conocimiento, un activo clave en la competitividad organizacional. En este contexto, las tecnologías colaborativas facilitan el intercambio de información y el trabajo conjunto, lo que incrementa la capacidad innovadora de las organizaciones (Bharadwaj et al., 2021).

Por otro lado, el impacto de la tecnología se extiende a la cultura organizacional, afectando cómo los empleados interactúan, colaboran y aprenden. Según Liao et al. (2020), las herramientas tecnológicas modernas facilitan la creación de un ambiente inclusivo y dinámico, en el cual la innovación continua se ve fomentada por un intercambio ágil de ideas y la toma de decisiones conjunta. Esto se alinea con la perspectiva de Schein (2010), quien argumenta que la cultura organizacional se ve influenciada por las capacidades de aprendizaje y adaptación, procesos que se ven potenciados por la tecnología.

En este sentido, las empresas que adoptan tecnologías para fortalecer el flujo de conocimientos y promover la toma de decisiones colectiva no solo mejoran su eficiencia operativa, sino que también se posicionan de manera ventajosa en el mercado al ser más ágiles, resilientes y orientadas a la innovación. La *Inteligencia Artificial (IA)* se ha consolidado como un elemento crucial en la modernización empresarial, alterando profundamente las estrategias organizacionales. Su capacidad para analizar datos masivos y ofrecer recomendaciones predictivas posibilita a las compañías realizar elecciones más

precisas y mejorar la eficiencia operativa (Brynjolfsson & McAfee, 2017). Además, permite adaptar servicios y productos a las necesidades individuales, lo que optimiza la satisfacción del consumidor y fortalece la posición competitiva en mercados desafiantes (Westerman et al., 2020). La automatización de procesos repetitivos gracias a la IA incrementa la productividad y disminuye costos, lo que permite que las organizaciones se concentren en la creación de valor (Teece, 2010). Integrar la IA en las estructuras corporativas maximiza las oportunidades de crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

Automatización de procesos como factor clave para el éxito organizacional

La mecanización de actividades se ha establecido como un recurso crucial en el ámbito de la renovación corporativa apoyada en avances técnicos, debido a su facultad para perfeccionar labores, minimizar gastos e incrementar la competitividad. Según Davenport y Kirby (2016), el empleo de sistemas automatizados posibilita a las entidades incrementar la eficacia al reducir funciones reiterativas y susceptibles a fallos. Por otro lado, Brynjolfsson y McAfee (2014) resaltan que dichas soluciones no solo impulsan el rendimiento, sino que también promueven el desarrollo al liberar talentos para iniciativas estratégicas e innovadoras. Asimismo, Hammer (2015) señala que la mecanización representa un componente esencial para reconfigurar los esquemas empresariales convencionales, permitiendo que las organizaciones actúen con rapidez frente a las exigencias del entorno internacional. En conjunto, estas visiones refuerzan la noción de que la mecanización, integrada en un enfoque técnico, resulta vital para lograr el triunfo corporativo sostenible.

Big data y análisis de datos como impulsores de la innovación empresarial para el éxito organizacional

En el proceso de renovación organizacional, la explotación de Big Data y el análisis de grandes volúmenes de información se han consolidado como elementos clave para el logro de la excelencia empresarial. La habilidad de las organizaciones para manejar vastas cantidades de datos les permite revelar patrones subyacentes y tendencias cruciales que orientan decisiones más precisas y adaptadas al entorno cambiante. Según Mayer-Schönberger y Cukier (2013), la implementación de Big Data no solo optimiza los flujos internos, sino que también propicia la creación de experiencias personalizadas que elevan la ventaja competitiva. Asimismo, la minería de datos otorga a las empresas la capacidad de anticipar transformaciones del mercado, identificar nuevas perspectivas y perfeccionar su rendimiento

operativo (Chen et al., 2012). Las organizaciones que logran incorporar de manera efectiva estas herramientas tecnológicas avanzadas se posicionan como líderes disruptivos en sus sectores.

Plataformas digitales de colaboración como facilitadoras de la innovación empresarial para el éxito organizacional

Las herramientas colaborativas en línea juegan un papel esencial en el impulso de la creatividad dentro de las corporaciones. Dichos sistemas permiten la interacción eficiente entre miembros dispersos, eliminando barreras espaciales y favoreciendo el flujo de conocimientos instantáneo. Investigaciones de Porter y Heppelmann (2014) destacan que el aprovechamiento de estas tecnologías acelera los procesos decisionales y fomenta estructuras organizativas flexibles y reactivas. Asimismo, la integración de habilidades multidisciplinarias fomenta la creación de ideas disruptivas que refuerzan la competitividad. La cooperación virtual también facilita la innovación externa, propiciando alianzas estratégicas con actores externos, como startups y centros académicos, lo cual potencia la búsqueda de nuevas oportunidades (Chesbrough, 2003). A través de estas plataformas, las empresas optimizan sus estructuras y se adaptan con agilidad a dinámicas globales en constante transformación.

METODOLOGÍA

La metodología de este estudio es descriptiva y exploratoria, con el fin de analizar cómo la integración de tecnologías avanzadas contribuye al éxito organizacional a través de la innovación. Se realizó una revisión documental exhaustiva, incluyendo literatura académica y empresarial, sobre el impacto de la innovación tecnológica en la competitividad (Larkin et al., 2021; Westerman et al., 2020). Se analizaron casos de empresas que implementaron tecnologías emergentes, como inteligencia artificial y automatización (Gans et al., 2020; Bharadwaj et al., 2021). También se realizaron encuestas a empleados y líderes empresariales para evaluar la adopción tecnológica y su impacto (Schein, 2010; Hossain et al., 2020). Se utilizaron indicadores clave de rendimiento (KPI) para evaluar la productividad, rentabilidad y satisfacción (Zeng et al., 2020). Finalmente, se compararon empresas que adoptaron tecnologías disruptivas con las que no lo hicieron (Teece, 2010). Este enfoque integró análisis cualitativos y cuantitativos, brindando una visión completa de cómo la tecnología impulsa el éxito organizacional (Autio et al., 2021; Liao et al., 2020).



RESULTADOS

El análisis de los resultados obtenidos evidencia que la adopción de tecnologías avanzadas se encuentra en expansión entre los empresarios encuestados, destacando el uso de plataformas digitales de colaboración (18 empresas) y la automatización de procesos (15 empresas). Los principales motivos para implementar estas tecnologías están centrados en mejorar la eficiencia operativa (40%) y aumentar la competitividad (26,7%), reflejando un enfoque estratégico hacia la optimización y el fortalecimiento del posicionamiento en el mercado. El impacto de la innovación tecnológica en el éxito empresarial es calificado como alto o muy alto por el 66,7% de los encuestados, mientras que las áreas de mayor beneficio incluyen el aumento de la productividad (67%) y la mejora en la toma de decisiones estratégicas (60%). Sin embargo, se identifican desafíos significativos, como los costos elevados de implementación (67%) y la resistencia al cambio del personal (60%), los cuales limitan una integración más ágil. A pesar de estas barreras, el 93% considera que la adopción de tecnologías será clave para el éxito futuro, lo que demuestra un compromiso hacia la transformación digital y la innovación como pilares para el crecimiento empresarial.

DISCUSIÓN

Los hallazgos obtenidos en esta investigación destacan la relevancia de la evolución tecnológica como un pilar fundamental para el logro organizacional. La implementación de herramientas vanguardistas en las organizaciones participantes refleja una dirección táctica enfocada en la renovación de procesos, el incremento en el rendimiento operativo y el robustecimiento de la ventaja competitiva. El dato de que el 93% de los directivos encuestados perciba la tecnología como un elemento crucial para la sostenibilidad empresarial futura resalta la trascendencia de la digitalización como eje en la estrategia corporativa.

La elevada percepción del impacto de la tecnología innovadora en el desarrollo empresarial, calificada como significativa o sobresaliente por el 66,7% de los consultados, ratifica investigaciones previas que subrayan la capacidad de las soluciones tecnológicas para rediseñar tanto esquemas operativos como paradigmas comerciales (Westerman et al., 2020; Bharadwaj et al., 2021). Por otra parte, las limitaciones detectadas, como las elevadas inversiones iniciales (67%) y las reticencias del personal al

cambio (60%), evidencian los retos clásicos que enfrentan las organizaciones, en particular las pequeñas y medianas empresas (PYMES), al adoptar herramientas disruptivas.

Estas dificultades resaltan la urgencia de abordar el proceso con una perspectiva más integral y flexible. Por consiguiente, resulta esencial desarrollar iniciativas de formación que habiliten al capital humano para manejar tecnologías emergentes, minimizando resistencias y promoviendo un entorno corporativo que estimule la reinención constante. Por lo que, se vuelve imprescindible realizar evaluaciones precisas de la rentabilidad para legitimar los desembolsos iniciales, potenciando los resultados a mediano y largo plazo.

Paralelamente, los datos obtenidos abren interrogantes sobre cómo las entidades pueden dinamizar su transición hacia la automatización en industrias donde la competencia exige mayor rapidez y flexibilidad tecnológica. El análisis de enfoques colaborativos, como el concepto de innovación abierta planteado por Chesbrough (2003), podría aportar una estrategia efectiva, permitiendo a las organizaciones combinar recursos, experiencias y capacidades, reduciendo barreras económicas y acelerando la incorporación de avances tecnológicos.

En síntesis, la tecnología emergente se configura como un componente esencial en la trayectoria hacia el éxito empresarial. De la misma forma, su asimilación requiere enfrentar desafíos económicos y estructurales, así como establecer directrices claras y coherentes con los objetivos corporativos. Este marco integrado asegurará no solo la permanencia de las empresas en mercados cada vez más globales, sino también su liderazgo en un entorno competitivo y tecnológicamente acelerado.

CONCLUSIONES

El estudio determina que la construcción de habilidades organizacionales flexibles resulta crucial para ajustarse y sobresalir en escenarios caracterizados por transformaciones tecnológicas continuas. Estas competencias, orientadas a detectar, incorporar y ajustar herramientas innovadoras, potencian la ventaja competitiva, optimizan operaciones internas y posicionan a las empresas como líderes en sectores vanguardistas.

La implementación de enfoques basados en innovación compartida facilita a las empresas superar limitaciones financieras y culturales relacionadas con el uso de tecnologías avanzadas. Las colaboraciones estratégicas con entidades externas, como emprendedores, instituciones académicas y

laboratorios de investigación, promueven el desarrollo de entornos de creatividad que maximizan el aporte de valor y garantizan una incorporación efectiva y transformadora de soluciones tecnológicas.

La incorporación de tecnologías de vanguardia no solo redefine los flujos operativos, sino que también renueva la cultura organizacional, cultivando ecosistemas colaborativos, inclusivos y centrados en la innovación continua. Esta evolución cultural alinea a los equipos con la visión estratégica, facilitando una adaptación ágil ante los desafíos del mercado y garantizando un progreso sostenible a largo plazo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Autio, E., Nambisan, S., Thomas, L. D. W., & Wright, M. (2021). Digital affordances, spatial affordances, and the genesis of entrepreneurial ecosystems. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 15(1), 20-46. <https://doi.org/10.1002/sej.1387>

Bharadwaj, A., El Sawy, O. A., Pavlou, P. A., & Venkatraman, N. (2021). Digital business strategy: Toward a next generation of insights. *MIS Quarterly*, 45(3), 125-136. <https://doi.org/10.25300/MISQ/2021/14103>

Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The second machine age: Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies*. W. W. Norton & Company.

Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). Artificial intelligence and the modern productivity paradox: A clash of expectations and statistics. *National Bureau of Economic Research*. <https://doi.org/10.3386/w24001>

Chesbrough, H. (2003). *Open innovation: The new imperative for creating and profiting from technology*. Harvard Business School Press.

Chen, H., Chiang, R. H. L., & Storey, V. C. (2012). Business intelligence and analytics: From big data to big impact. *MIS Quarterly*, 36(4), 1165–1188. <https://doi.org/10.25300/MISQ/2012/36.4.03>

Davenport, T. H., & Kirby, J. (2016). *Only humans need apply: Winners and losers in the age of smart machines*. Harper Business.

Gans, J. S., Goldfarb, A., & Agrawal, A. (2020). *Prediction machines: The simple economics of artificial intelligence*. Harvard Business Review Press.

García, M. R., Sánchez, R., & Martínez, J. P. (2021). Innovación tecnológica en el ámbito empresarial: Un análisis de tendencias. *Revista de Gestión Empresarial*, 35(2), 45-60.



<https://doi.org/10.1016/j.rge.2021.05.003>

Hammer, M. (2015). What is business process redesign? *Harvard Business Review*. Recuperado de

<https://hbr.org>

Hossain, M., Dwivedi, Y. K., & Rana, N. P. (2020). State-of-the-art in artificial intelligence adoption: Insights and recommendations. *International Journal of Information Management*, 51, 101974.

<https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.101974>

Larkin, D., Kaplan, R., & Norton, D. (2021). Strategic management in the era of AI. *Strategic Management Journal*, 42(4), 767-794. <https://doi.org/10.1002/smj.3199>

Liao, Y., Deschamps, F., Loures, E. F. R., & Ramos, L. F. P. (2020). Past, present, and future of Industry 4.0 – A systematic literature review and research agenda proposal. *International Journal of Production Research*, 55(12), 3609-3629. <https://doi.org/10.1080/00207543.2017.1308576>

López, P., & Rodríguez, J. (2021). Innovación y transformación organizacional en la era digital. *Revista de Innovación Empresarial*, 29(3), 27-39. <https://doi.org/10.1016/j.rie.2021.04.005>

Martínez, A., & Pérez, L. (2022). Estrategias de digitalización en PYMEs: Un enfoque práctico. *Revista Economía Digital*, 18(1), 12-23. <https://doi.org/10.1016/j.redi.2022.01.002>

Mayer-Schönberger, V., & Cukier, K. (2013). *Big data: A revolution that will transform how we live, work, and think*. Eamon Dolan/Houghton Mifflin Harcourt.

Schumpeter, J. A. (1942). *Capitalism, socialism, and democracy*. Harper & Brothers.

Schein, E. H. (2010). *Organizational culture and leadership* (4th ed.). Jossey-Bass.

Teece, D. J. (2010). Business models, business strategy and innovation. *Long Range Planning*, 43(2-3), 172-194. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2009.07.003>

Verma, S., Bhattacharya, A., & Tiwari, S. (2020). Digital transformation and innovation. *Journal of Strategic Management*, 34(1), 15-28. <https://doi.org/10.1016/j.jsm.2020.04.001>

Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2020). *Leading digital: Turning technology into business transformation*. Harvard Business Review Press.

Zeng, J., Tan, K. H., & Tan, B. L. (2020). Intelligent manufacturing in the context of Industry 4.0: A review. *Computers & Industrial Engineering*, 139, 106541.

<https://doi.org/10.1016/j.cie.2020.106541>



Anexo No. 1

Instrumento de encuesta para empresarios: Innovación empresarial y tecnología

Objetivo: Evaluar cómo la adopción de tecnologías avanzadas y la innovación empresarial contribuyen al éxito organizacional en las empresas.

Instrucciones: Por favor, conteste las siguientes preguntas basadas en su experiencia en la implementación de tecnologías innovadoras en su empresa. Las respuestas nos permitirán comprender mejor el impacto de la innovación tecnológica en el éxito organizacional.

Información general de la empresa

Nombre de la empresa: _____

Sector de actividad: _____

Tamaño de la empresa: _____

Adopción de Tecnologías Avanzadas

1. ¿Su empresa ha adoptado alguna de las siguientes tecnologías avanzadas? (Marque todas las que apliquen)

- Inteligencia Artificial (IA)
- Automatización de procesos
- Big Data y análisis de datos
- Plataformas digitales de colaboración

2. ¿Cuál fue el principal motivo para adoptar tecnologías avanzadas en su empresa?

- Mejorar la eficiencia operativa
- Aumentar la competitividad
- Innovación en productos o servicios
- Reducir costos operativos
- Mejorar la experiencia del cliente

3. En una escala de 1 a 5, ¿cómo calificaría el impacto de la innovación tecnológica en el éxito de su empresa?

- Muy bajo
- Bajo
- Moderado
- Alto
- Muy Alto

4. ¿En qué áreas ha tenido el mayor impacto la adopción de tecnologías avanzadas? (Marque todas las que apliquen)

- Aumento de la productividad
- Mejora en la toma de decisiones estratégicas
- Reducción de costos operativos
- Mejora en la competitividad en el mercado
- Innovación de productos o servicios
- Mejoramiento de la relación con los clientes

5. En una escala del 1 al 5, ¿cómo calificaría la mejora de la rentabilidad gracias a la adopción de tecnologías avanzadas?

- Muy baja
- Baja
- Moderada
- Alta
- Muy Alta

6. ¿Cuáles han sido los principales desafíos al implementar tecnologías avanzadas en su empresa? (Marque todas las que apliquen)

- Costos elevados de implementación
- Resistencia al cambio por parte del personal
- Falta de capacitación adecuada
- Infraestructura tecnológica insuficiente
- Falta de visión estratégica en la implementación

7. ¿Ha enfrentado dificultades para integrar las nuevas tecnologías con los procesos existentes de la empresa?

- Si
- No

Impacto en la Cultura Organizacional y el Desempeño

8. En una escala de 1 a 5, ¿cómo calificaría el impacto de la adopción de tecnologías en la cultura organizacional?

- 1 – Muy negativo
- 2 – Negativo
- 3 – Neutral
- 4 – Positivo
- 5 – Muy positivo

9. ¿Cómo ha cambiado el desempeño organizacional de su empresa como resultado de la adopción de tecnologías avanzadas?



- Ha mejorado significativamente
- Ha mejorado ligeramente
- No ha cambiado
- Ha empeorado ligeramente
- Ha empeorado significativamente

Estrategias y futuro de la innovación tecnológica

10. ¿Cuáles son las principales estrategias que su empresa está considerando para integrar más tecnologías avanzadas en el futuro? (Marque todas las que apliquen)

- Inversión en investigación y desarrollo (I+D)
- Capacitación continua para el personal
- Expansión en el uso de la inteligencia artificial y automatización
- Colaboración con startups o empresas tecnológicas
- Inversión en nuevas infraestructuras digitales

11. ¿Cree que la adopción de nuevas tecnologías será un factor clave para el éxito futuro de su empresa?

- Si
- No