



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), enero-febrero 2025,
Volumen 9, Número 1.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1

IMPACTO DE LAS CERTIFICACIONES INTERNACIONALES EN LA EXPORTACIÓN DE UVILLA DESDE ECUADOR HACIA ESTADOS UNIDOS, 2024

**IMPACT OF INTERNATIONAL CERTIFICATIONS ON THE
EXPORT OF CAPE GOOSEBERRY FROM ECUADOR TO THE
UNITED STATES, 2024**

Heydi Mishel León Ajila

Universidad Técnica de Machala, Ecuador

Carmen Stefania Calderón Moreno

Universidad Técnica de Machala, Ecuador

Johanna Micaela Pizarro Romero

Universidad Técnica de Machala, Ecuador

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16065

Impacto de las Certificaciones Internacionales en la Exportación de Uvilla desde Ecuador hacia Estados Unidos, 2024

Heydi Mishel León Ajila¹

hleon3@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0009-1897-7286>

Universidad Técnica de Machala
Ecuador

Johanna Micaela Pizarro Romero

jpizarro@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-2515-4455>

Universidad Técnica de Machala
Ecuador

Carmen Stefania Calderón Moreno

ccalderon5@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0009-5609-4185>

Universidad Técnica de Machala
Ecuador

RESUMEN

En los últimos años Ecuador se ha destacado en la exportación de frutas no tradicionales, siendo una de ellas la uvilla, este alimento rico en nutrientes y vitaminas para la inclusión en la alimentación diaria de las personas, ha comenzado a internacionalizarse en mercado exigentes como el estadounidense. De esta manera la presente investigación se determina crucial ya que estudia las certificaciones internacionales para la exportación de Uvilla hacia Estados Unidos. Sus principales objetivos son analizar el contexto de las certificaciones internacionales para la exportación de uvilla, a su vez categorizar las certificaciones internacionales en la exportación de uvilla de sus principales compradores, con determinar los requisitos de las certificaciones para el ingreso al mercado estadounidense. En esta investigación se emplea un enfoque metodológico cualitativo para la respectiva entrevista a la exportadora destacada del sector agrícola de la uvilla.

Palabras claves: certificaciones internacionales, exportación de uvilla, mercado estadounidense

¹ Autor principal

Correspondencia: hleon3@utmachala.edu.ec

Impact of International Certifications on the Export of Cape Gooseberry from Ecuador to the United States, 2024

ABSTRACT

In recent years, Ecuador has stood out in the export of non-traditional fruits, one of them being the cape gooseberry. This fruit, rich in nutrients and vitamins for inclusion in people's daily diet, has begun to internationalize in demanding markets such as the United States. This research must examine the environmental and sustainability trade restrictions of exporting Ecuadorian cape gooseberries to the United States. The main objectives are to categorize the trade agreements related to cape gooseberry exports to its primary markets and to identify strategies that enhance the competitiveness of the commercial sector by outlining the requirements for production and export in the target market. The study employs a qualitative methodological approach involving interviews with prominent Cape Gooseberry agricultural sector exporters.

Keywords: international certifications, cape gooseberry export, US market

Artículo recibido 09 diciembre 2024

Aceptado para publicación: 11 enero 2025



INTRODUCCIÓN

La uvilla, también conocida como uchuva, es una fruta no tradicional originaria de los Andes sudamericanos (Moreno & Basanta , 2019). En los últimos años ha ganado popularidad en el mercado internacional por su sabor dulce-ácido y alto valor nutricional. En Ecuador, su cultivo comercial se ha desarrollado principalmente en la Sierra Norte con fines de exportación a Estados Unidos y Europa como fruta fresca. Según el informe de exportación de uvilla (*physalis peruviana*), "con destino a Estados Unidos desde sitios de producción de áreas libres y/o de baja prevalencia de moscas de la fruta" (Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario, 2023).

Sin embargo no se había podido exportar la fruta fresca desde Ecuador hacia Estados Unidos hasta el año 2019, tras 11 años de negociaciones entre Agrocalidad con su homólogo de EE.UU (APHIS), se logró establecer los requisitos fitosanitarios para el acceso de fruta fresca de uvilla ecuatoriana a este destino, es así como El Ministerio de Agricultura y Ganadería a través de la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario certificó el primer envío de 3.500 Kg de uvilla de la empresa Golden Sweet Spirit con destino a Estados Unidos (Nueva York, Los Angeles y Miami), según información brindada por (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2019).

La importancia de determinar el impacto de las certificaciones internacionales en la exportación de Uvilla desde Ecuador hacia Estados Unidos, 2024, radica en que la uvilla representa una oportunidad de diversificación de la oferta exportable ecuatoriana de frutas no tradicionales. Este estudio permite identificar cual importante son las certificaciones para el ingreso a nuevos mercados aportando oportunidades a nuevos exportadores.

Sin embargo, el acceso a mercados internacionales son exigentes como el estadounidense que requiere cumplir con estrictos requisitos fitosanitarios, de calidad y certificaciones que garanticen la inocuidad y sostenibilidad del producto. Por otro lado, se reconoce que en Ecuador el sector agrícola ha tenido dificultades en cuanto la aceptación de certificaciones internacionales que permitan que este tipo de productos se comercialicen con facilidad, puesto a que así lo reconoce Dennis Brito, gerente general de Golden Spirit, la exportadora de uvilla que marco hito histórico al abrir mercado a Estados Unidos por su perseverante búsqueda de acciones efectivas para el acceso a este mercado (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2019)

La problemática que destaca este trabajo es la desactualización y como la escasa información de los requisitos en la producción y exportación de uvilla sobre la gestión de las certificaciones internacionales influyen en la comercialización del producto al mercado estadounidense, lo que nos llevó a formular la siguiente interrogante ¿Qué impacto tienen las certificaciones internacionales en la exportación de uvilla desde Ecuador hacia Estados Unidos, 2024? Considerando que este estudio se delimita al análisis de los procesos de exportación de uvilla. Algunas de las causas que originan el problema son la falta de información sistematizada sobre los requisitos específicos para exportar uvilla a Estados Unidos y la limitada capacidad de gestión de certificaciones por parte de los productores. Bajo el contexto de esta investigación se abordan temas que permitan el entendimiento del contexto general de la misma que son cruciales para garantizar la competitividad de la uvilla ecuatoriana en el mercado internacional, tales como:

Certificaciones Internacionales

Las certificaciones son un sistema establecido para identificar y garantizar que un producto cumple con ciertas características y estándares específicos. Hay muchas agencias gubernamentales, internacionales y empresariales que certifican que las prácticas y procesos de producción de los productos se ajustan a los requisitos particulares que cada una establece (Agrocalidad, 2017).

Estas certificaciones abarcan diversos aspectos, como la calidad, el origen, el comercio justo, la sustentabilidad, la producción orgánica, el impacto ambiental, la relación con los trabajadores, entre otros. De esta manera, las certificaciones buscan brindar a los consumidores la confianza de que los productos cumplen con determinados estándares y características, ya sea a nivel de calidad, sostenibilidad o responsabilidad social. Para los productores, las certificaciones también representan una oportunidad de diferenciación y acceso a nuevos mercados (Promoción de Exportaciones e Inversiones - ProEcuador, 2013).

Requisitos de Calidad

Los sistemas de calidad son determinantes en la industria de vegetales frescos. Los comerciantes y consumidores europeos exigen una calidad muy alta en los alimentos. En este contexto, las normas ISO son fundamental, ya que pretenden contribuir al desarrollo, fabricación y suministro de productos y

servicios más eficientes, seguros y sostenibles facilitando el comercio entre países, al regular aspectos de salud, seguridad y medio ambiente (Servicio de Acreditación Ecuatoriana, 2024).

Estas herramientas permiten a las empresas dirigir su organización, procedimientos y procesos de manera integral, con el fin de lograr una mejora continua en su desempeño, estos sistemas de calidad son fundamentales para que la industria de vegetales frescos pueda cumplir con los altos estándares exigidos por los mercados europeos, garantizando la inocuidad y sostenibilidad de los productos (Espinoza, 2019).

Exportación de uvilla en la actualidad

En el año 2021 la homologación de los requisitos para la certificación de Buenas Prácticas Agropecuarias (BPA) en Ecuador es considerada un "hito histórico" debido a su calidad de política de Estado desde 2019. La certificación Global G.A.P. para Frutas y Hortalizas, reconocida en 130 países y aplicada por más de 200,000 productores, ha sido homologada en Ecuador, esto brinda herramientas a los productores para enfrentar los riesgos y desafíos fito y zoonosológicos, producir con calidad, inocuidad, sostenibilidad y ser más competitivos en los mercados internos y externos (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2019).

Los pequeños productores tienen incentivos tributarios, créditos especializados y fomentan la asociatividad, lo que les permite acceder a análisis gratuitos de contaminantes, agua y suelos, los productores deben registrarse en el "Sistema Guía de la Agencia" y llenar el formulario de solicitud de certificación. Se realizarán auditorías anuales en las fincas certificadas bajo esquemas equivalentes, para aquello Agrocalidad es responsable (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021).

En este mismo año se entregó la primera certificación de buenas prácticas agrícolas en cultivo de uvilla a productores que trabajaron en conjunto con el apoyo técnico del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), tras el acompañamiento continuo para la preparación del cultivo (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021).

La empresa ecuatoriana Golden Sweet Spirit ha alcanzado un importante logro al obtener, en 2023, la certificación de carbono neutralidad acreditada por Agrouniversal. Este reconocimiento posiciona a Ecuador como el primer país exportador de uvillas con esta distinción, lo que significa que la producción de esta fruta emite un 0% de CO₂.

La certificación de carbono neutralidad implica que la producción de uvilla no libera más gases de efecto invernadero de los que puede capturar, lo que representa un avance significativo hacia la sostenibilidad ambiental. Este hito no solo subraya el compromiso de la empresa con prácticas agrícolas responsables, sino que también mejora la percepción del producto en mercados que valoran la sostenibilidad, abriendo nuevas oportunidades para su comercialización a nivel internacional (FORBES, 2023).

Sonsoles García ministra de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca menciona que, en 2023, las exportaciones de productos agrícolas - agroindustriales representaron USD 7.755 millones, un 13% más que en 2022 y la uvilla fresca presento un crecimiento de 174% (García, 2024).

Tabla 1 Exportación de uvilla a nivel mundial entre 2019 y 2023

Países Exportadores	Valor Exportado en 2019	Valor Exportado en 2020	Valor Exportado en 2021	Valor Exportado en 2022	Valor Exportado en 2023
Tailandia	\$ 785,92	\$ 630,15	\$ 838,62	\$ 604,26	\$ 572,38
Vietnam	\$ 1.549,39	\$ 1.341,07	\$ 1.292,22	\$ 842,71	\$ 540,56
Países Bajos	\$ 293,64	\$ 338,68	\$ 329,10	\$ 293,37	\$ 337,77
China	\$ 244,84	\$ 250,78	\$ 251,67	\$ 202,25	\$ 220,89
Ecuador	\$ 69,24	\$ 92,68	\$ 99,71	\$ 121,74	\$ 186,89
Egipto	\$ 73,09	\$ 67,57	\$ 71,92	\$ 131,79	\$ 144,56
Turquía	\$ 98,17	\$ 126,08	\$ 134,52	\$ 119,19	\$ 136,64
Colombia	\$ 80,20	\$ 76,93	\$ 94,06	\$ 98,78	\$ 98,90
España	\$ 96,15	\$ 87,87	\$ 100,58	\$ 87,61	\$ 93,90
Perú	\$ 68,21	\$ 63,79	\$ 83,51	\$ 83,38	\$ 88,76
México	\$ 28,54	\$ 43,67	\$ 59,36	\$ 58,32	\$ 63,19

Fuente: (Trade Map, 2024)

La tabla presentada refleja la evolución de las exportaciones de uvilla a nivel mundial entre 2019 y 2023, destacando a los principales países exportadores y sus valores exportados en cada año. Los datos indican que países como Tailandia y Vietnam que han dominado el mercado de exportación de uvilla, han experimentado una tendencia descendente en sus valores exportados en los últimos años. Esto contrasta con el crecimiento sostenido de Ecuador, que ha incrementado sus exportaciones de uvilla de \$69,24 en 2019 a \$186,89 en 2023. Este crecimiento resalta el potencial de Ecuador en el mercado internacional de uvilla, especialmente tras la apertura de nuevos mercados, como Estados Unidos, donde se han realizado envíos significativos desde 2019. Este incremento se debe a una combinación de factores,

incluyendo la mejora en la calidad del producto, la implementación de estándares fitosanitarios adecuados y la diversificación de mercados.

En la siguiente investigación se plantea que, si se recauda información a través de revisiones documentales, entrevista y referencias estadística de las certificaciones, basándose en el mejoramiento de la aplicación de buenas prácticas y los requisitos que las empresas exportadoras deben cumplir, se resolverá los conflictos que enfrentan tanto los productores como los exportadores en el proceso de internacionalización del producto, de este modo se busca determinar el impacto de las certificaciones internacionales en la exportación de uvilla desde Ecuador hacia Estados Unidos , 2024, delimitando el campo de acción en la calidad comercial y ambiental.

METODOLOGÍA

El tipo de investigación es el Impacto de las certificaciones internacionales en la exportación de uvilla desde Ecuador hacia Estados Unidos en el 2024, según su finalidad es aplicada, ya que el enfoque en la problemática es determinar el impacto de las certificaciones de Ecuador hacia Estados Unidos; según su objetivo gnoseológico es descriptiva, ya que permitirá ver el efecto positivo o negativo de las certificaciones en el mercado estadounidense; según su contexto es de campo debido el lugar donde se va a realizar la investigación de acuerdo a su entorno; según el control de la variable es no experimental, porque en la investigación no se va provocar ninguna causa; según su orientación temporal es transversal pues el estudio está orientada en el presente de la investigación; su nivel de generalidad estudia una situación específicas porque es parte fundamental de aporte practico basándose a la caracterización del marco teórico y con un paradigma cualitativo.

Población

Para la presente investigación se trabajó con informaciones secundarias, recolectadas por fuentes confiables, como: MAG (Ministerio de Agricultura y Ganaderia) y AGROCALIDAD, permitiendo obtener datos importantes.

En Ecuador existe 969 productores orgánicos calificados con certificaciones para el cultivo de uvilla, se concentra un 74% de la superficie del cultivo de esta fruta en el país. Además, entre la población asociado a esta investigación encontramos a 10 Centros de acopios, 2 empresas productoras certificadas para la exportación a Estados Unidos e instituciones certificadoras autorizadas por Agrocalidad, como:

BCs Öko - Garantie Cía. Ltda; Control Union Peru S.A.C.; CONSERVACION Y DESARROLLO CYD CERTIFIED S.A.; Quality Certification Services (Qcs) Ecuador y la Certificadora Ecuatoriana De Estándares Ceres Ecuador Cía. Ltda (Agrocalidad, 2020).

Por consiguiente, en esta investigación la población que se estudia es la empresa Golden Sweet Spirit, por ser el primer pionero de ingresar en el mercado estadounidense, por su exhaustiva dedicación y esfuerzo junto con el ministerio de Agricultura y Ganadería, Agrocalidad, Ministerio de Comercio Exterior y agricultores (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2019).

Muestra

De acuerdo con Jara (2023), la empresa Golden Sweet Spirit tiene como socios alrededor de 80 productores, por ende, la muestra para este estudio es la entrevista al CEO de una empresa exportadora de uvilla al mercado estadounidense.

Método empírico

Por lo tanto, para llevar a cabo esta investigación, se utilizó un método empírico de enfoque cualitativo, mediante la aplicación de entrevista al CEO de la exportadora Golden Sweet Spirit. Este enfoque permite medir de manera precisa los conocimientos de la exportadora pionera en este sector, la cual representará opiniones, conocimientos e intenciones de los productores respecto a las certificaciones nacionales e internacionales relacionadas con el proceso de producción y comercialización de uvillas.

El análisis documental y de contenido se llevó a cabo mediante la revisión exhaustiva de fuentes primarias y secundarias, tales como informes de organismos gubernamentales, estudios académicos, artículos científicos e informes de la industria. Esta información fue cuidadosamente examinada y sintetizada para comprender en profundidad que restricciones comerciales ambientales y de sostenibilidad afecta las exportaciones de uvilla ecuatoriana hacia Estados Unidos.

Validación de instrumento

Para dicha investigación se utilizó el instrumento de entrevista hacia el CEO de la empresa Golden Sweet Spirit, por ser la empresa pionera en la exportación de uvilla hacia Estados Unidos, actualmente cuenta con 150 agricultores para abastecer al país de destino. Por esta razón, se plantearon las siguientes preguntas para su validación: 1. ¿Cuáles son las certificaciones más comunes para la exportación de uvilla al mercado estadounidense?, 2. ¿Cuáles son las certificaciones requeridas para la exportación de

uvilla al mercado estadounidense?, 3. De las certificaciones citadas, ¿Cuál usted considera que son más valoradas por los clientes y por qué?, 4. ¿Cómo visualiza el futuro de las certificaciones internacionales para la uvilla ecuatoriana en el contexto del comercio global?, 5. ¿Qué papel juegan las asociaciones con entidades gubernamentales y otros actores en el proceso de obtención de certificaciones?, 6. En base a su experiencia ¿Qué consejos daría usted a otros productores ecuatorianos que buscan ingresar al mercado estadounidense?). Las preguntas propuestas fueron calificadas por 2 expertos en el área del comercio exterior, 2 expertos en exportaciones de banano y los otros 2 expertos en investigación científica. Como resultado se establecieron preguntas correctamente estructuradas para obtener información verídica y congruente sobre el Impacto de las certificaciones internacionales en la exportación de Uvilla desde Ecuador hacia Estados Unidos. A continuación, la calificación de los expertos:

Tabla 1. Valoración de expertos de la guía de preguntas para la entrevista

ITEM	EXPT 1	EXPT 2	EXPT 3	EXPT 4	EXPT 5	EXPT 6	TOTAL
1	5	5	3	4	4	5	26
2	5	5	5	5	5	4	29
3	5	4	5	5	5	5	29
4	5	5	4	5	4	5	28
5	4	5	5	5	4	5	28
6	4	4	3	5	5	5	26

Nota: Elaborada por los autores.

En la tabla 1 se presenta la valoración de la guía de preguntas evaluadas por los expertos, las preguntas se calificaron de acuerdo con la escala de Likert siendo 1 “totalmente en desacuerdo”, 2 en “desacuerdo”, 3 “neutral”, 4 “de acuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo”. Se observa que los ítems 1 y 6 que representan a las preguntas planteadas obtuvieron un puntaje total de 26, considerando que ambas preguntas tienen menos importancia, mientras que, los ítems 4 y 5 alcanzaron un puntaje de 28 y los ítems 2 y 3 resultaron con 29 puntos. En ese sentido, se consideraron las preguntas con un puntaje de 28 y 29 para establecerlas en la entrevista y determinar el impacto de las certificaciones internacionales en la exportación de Uvilla desde Ecuador hacia Estados Unidos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La entrevista realizada enfatiza la relevancia de las certificaciones en el proceso de exportación de uvilla desde Ecuador hacia el mercado estadounidense, destacando que, la certificación de inocuidad

alimentaria, especialmente el Global GAP, es fundamental para acceder a mercados competitivos. Además, se identifican certificaciones adicionales, tales como las de carbono neutralidad y estándares sociales, que son consideradas importantes en el comercio internacional. Esto refleja una tendencia hacia prácticas más sostenibles y responsables en la producción agrícola. Los hallazgos indican que las certificaciones no solo validan la calidad y trazabilidad del producto, sino que además son esenciales para satisfacer las exigencias de los consumidores estadounidenses, quienes valoran cada vez más la sostenibilidad y las prácticas laborales justas. La colaboración entre productores y entidades gubernamentales se considera crucial para facilitar el acceso a estas certificaciones, y se sugiere una mayor asociatividad entre exportadores para fortalecer la cadena de valor y mejorar la competitividad en el mercado global. En este sentido, las certificaciones son vistas como una "visa" necesaria para ingresar a mercados exigentes, lo que puede ser decisivo para el éxito de las exportaciones ecuatorianas. Los resultados son coherentes con los estudios previos, según Salguero (2020), quien enfatiza la importancia de las certificaciones en este proceso como un factor determinante para el ingreso a mercados potenciales.

Sin embargo, se observan diferencias en las perspectivas; de acuerdo con el análisis de esta investigación, ofrece un contexto más actual sobre los desafíos enfrentados por los productores ecuatorianos, mientras que estudios anteriores pueden reflejar datos más generales. Desde una perspectiva teórica, estos hallazgos respaldan la necesidad de analizar el contexto de las certificaciones y categorizar las más relevantes para los principales compradores. En términos prácticos, se resalta que factores como la calidad del producto, el uso de tecnología adecuada y la colaboración entre exportadores son clave para el éxito en la exportación. Este enfoque colaborativo no solo facilita el acceso a certificaciones, sino que también mejora la competitividad en un entorno global. Es importante reconocer algunas limitaciones del estudio, como la metodología cualitativa basada en una única entrevista con el CEO de Golden Sweet Spirit, lo que puede no reflejar completamente la diversidad de opiniones en el sector. Además, se sugiere desarrollar futuras investigaciones mediante un enfoque más amplio que incluya un mayor número de actores del sector exportador y una metodología mixta que combine enfoques cualitativos y cuantitativos.

CONCLUSIÓN

En base a los resultados obtenidos, se considera que las certificaciones internacionales son un factor determinante para el éxito de las exportaciones de uvilla desde Ecuador hacia Estados Unidos. Considerando que, Estados Unidos es un país exigente en el cumplimiento de las certificaciones que delimitan la calidad de un producto desde su producción hasta el manejo logístico del mismo, por ello la adopción de certificaciones como el Global GAP, son esenciales para garantizar la calidad y la inocuidad del producto, lo que permite a los exportadores ecuatorianos acceder al exigente mercado estadounidense. Además de cumplir con las regulaciones fitosanitarias, la adopción de certificaciones adicionales como la neutralidad de carbono responde a la creciente demanda de sostenibilidad y prácticas responsables por parte de los consumidores estadounidenses.

Estos hallazgos contribuyen al campo de estudio al ofrecer una comprensión del impacto de las certificaciones en la competitividad de las exportaciones de uvilla ecuatoriana y subrayar la necesidad de colaboración entre productores y entidades gubernamentales, proporcionando así valiosas perspectivas para mejorar estrategias de exportación y guiar futuras investigaciones.

Sin embargo, existen interrogantes que requieren una mayor exploración. Por ejemplo, ¿cómo pueden las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas superar las barreras económicas y burocráticas para obtener estas certificaciones? Además, ¿qué impacto tienen las certificaciones en la rentabilidad y la sostenibilidad a largo plazo de las empresas exportadoras de uvilla? Estas interrogantes pendientes invitan a otros investigadores a colaborar y ampliar el estudio, contribuyendo así al desarrollo de estrategias más efectivas para mejorar la competitividad de las exportaciones ecuatorianas de uvilla en el mercado global.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agencia de Regulación y Control Fito y Zoon sanitario. (2023). EXPORTACIÓN DE UVILLA (Physalis peruviana) A ESTADOS UNIDOS DESDE SITIOS DE PRODUCCIÓN DE ÁREAS LIBRES Y/O DE BAJA PREVALENCIA DE MOSCAS DE LA FRUTA. Obtenido de Circular Nro. AGR-AGROCALIDAD/CSV-2023-000002-C:
https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2023/09/AGR-AGROCALIDAD_CSV-2023-000002-C-1comunicado-uvilla.pdf



Agrocalidad. (2017). ¿Qué son las buenas prácticas agropecuarias (BPA)? Obtenido de

<https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/material1.pdf>

Agrocalidad. (28 de Febrero de 2020). LISTA DE ORGANISMOS DE CERTIFICACIÓN. Obtenido de

<https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/hj2.pdf>

Espinoza, D. (2019). Producción Y Comercialización De La Uvilla (Physalis Peruviana L) En La Provincia De Imbabura. Obtenido de Repositorio Universidad Técnica del Norte:

<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/9889>

FORBES. (2 de Mayo de 2023). Es la primera ecuatoriana carbono neutro entre las uvillas. Obtenido de

[https://www.forbes.com.ec/negocios/es-primera-ecuatoriana-carbono-neutro-uvillas-n33202#:~:text=Una%20buena%20noticia%20para%20el,\(uvillas%20de%20exportaci%C3%B3n\)%E2%80%9D](https://www.forbes.com.ec/negocios/es-primera-ecuatoriana-carbono-neutro-uvillas-n33202#:~:text=Una%20buena%20noticia%20para%20el,(uvillas%20de%20exportaci%C3%B3n)%E2%80%9D).

García, S. (23 de Febrero de 2024). X. Obtenido de

<https://x.com/sonsoles89/status/1761133252423672093>

Jara, H. (3 de Junio de 2023). Conozca cómo la uvilla ecuatoriana conquista los mercados internacionales. Obtenido de infoMercado: <https://infomercado.net/ecuador/conozca-como-la-uvilla-ecuatoriana-conquista-los-mercados-internacionales/>

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2019). Ecuador enviará primer cargamento de uvilla a Estados Unidos. Obtenido de Ministerio de Agricultura y Ganadería. Noticias:

<https://www.agricultura.gob.ec/ecuador-enviara-primer-cargamento-de-uvilla-a-estados-unidos/#:~:text=%2D%20Ecuador%20sigue%20mostrando%20al%20mundo,York%2C%20Los%20%C3%81ngeles%20y%20Miami>.

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (14 de Mayo de 2021). Ecuador logra la equivalencia de la certificación BPA con la certificación de Global G.A.P. para frutas y hortalizas, para mejorar la producción, comercialización y acceso a mercados. Obtenido de Ministerio de Agricultura y Ganadería: <https://www.agricultura.gob.ec/ecuador-logra-la-equivalencia-de-la-certificacion-bpa-con-la-certificacion-de-global-g-a-p-para-frutas-y-hortalizas-para-mejorar-la-produccion-comercializacion-y-acceso-a-mercados/>



- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (17 de Mayo de 2021). Entregan primera certificación de Buenas Practicas Agrícolas en cultivo de uvilla. Obtenido de Ministerio de Agricultura y Ganadería: <https://www.agricultura.gob.ec/entregan-primera-certificacion-de-buenas-practicas-agricolas-en-cultivo-de-uvilla/>
- Moreno, C., & Basanta , E. (2019). Manual del cultivo de uvilloa (physalis peruviana L.). Obtenido de Fundación Humana Pueblo a Pueblo Ecuador y Fundación de Mujeres : https://humana-ecuador.org/wp-content/uploads/2021/09/Manual-de-Uvilla_Final.pdf
- Promoción de Exportaciones e Inversiones - ProEcuador. (2013). Guía de Certificaciones Internacionales. <https://issuu.com/pro-ecuador/docs/guiacertificacionesh>.
- Salguero Cajas, J. (2020). Plan de Negocios para la producción y exportación de uvilla al mercado de Miami, Estados Unidos. Obtenido de <https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/12764/1/UDLA-EC-TINI-2020-16.pdf>
- Servicio de Acreditación Ecuatoriana. (2024). ¿En qué consiste la ISO 22000? Obtenido de <https://www.acreditacion.gob.ec/en-que-consiste-la-iso-22000/>
- Trade Map. (2024). Listado de exportadores del producto seleccionado. Producto: 081090 Tamarindos frescos, anacardos, yaca, lichis, sapodillos, maracuyá, carambolas... Obtenido de https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c081090%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1