



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), enero-febrero 2025,
Volumen 9, Número 1.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1

ACCESO A FINANCIAMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL PARA EMPREENDEDORES SOCIALES EN ECUADOR

**ACCESS TO FINANCING AND BUSINESS DEVELOPMENT
FOR SOCIAL ENTREPRENEURS IN ECUADOR**

Vicente Gregorio Murillo Leon
Instituto Superior Universitario Sucre, Ecuador

Angel Oswaldo Loor Saldarriaga
Instituto Superior Universitario Sucre, Ecuador

Gordon Vergara Michelle Aymme
Instituto Superior Universitario Sucre, Ecuador

Francisco Xavier Noroña Moreno
Instituto Superior Universitario Sucre, Ecuador

Marcela Jacqueline Rivera Peñafiel
Instituto Superior Universitario Sucre, Ecuador

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16081

Acceso a Financiamiento y Desarrollo Empresarial para Emprendedores Sociales en Ecuador

Vicente Gregorio Murillo Leon¹

vicentico1905@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0008-1817-761X>

Instituto Superior Universitario Sucre
Ecuador

Angel Oswaldo Loor Saldarriaga

oloor@tecnologicosucre.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0003-3105-9857>

Instituto Superior Universitario Sucre
Ecuador

Gordon Vergara Michelle Aymme

agordon@tecnologicosucre.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0001-9192-7113>

Instituto Superior Universitario Sucre
Ecuador

Francisco Xavier Noroña Moreno

fnorona@tecnologicosucre.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0002-8360-5189>

Instituto Superior Universitario Sucre
Ecuador

Marcela Jacqueline Rivera Peñafiel

mrivera@tecnologicosucre.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0006-1891-8073>

Instituto Superior Universitario Sucre
Ecuador

RESUMEN

El presente artículo se centra en el acceso a financiamiento y el desarrollo empresarial para emprendedores sociales en Ecuador. Buscando entender las barreras que enfrentan estos emprendedores para obtener los recursos financieros necesarios para sus proyectos estaban destinados a resolver problemas sociales y ambientales. El objetivo del estudio es analizar cómo la disponibilidad de financiamiento afecta el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas sociales en el país. Además, se explorará el papel de los sectores público y privado en la creación de un entorno propicio para el emprendimiento social y se propondrán estrategias y políticas públicas que puedan mejorar el acceso al capital y apoyar el desarrollo de estos proyectos. Identificar brechas en los canales de financiamiento y analizar las posibles soluciones, la investigación busca contribuir al fortalecimiento del sector de emprendimiento social, promoviendo un entorno más inclusivo y sostenible que permita a estos emprendedores escalar sus iniciativas y maximizar su impacto social en el país.

Palabras clave: financiamiento, desarrollo empresarial, emprendimiento social, ecosistema financiero

¹ Autor principal

Correspondencia: vicentico1905@hotmail.com

Access to Financing and Business Development for Social Entrepreneurs in Ecuador

ABSTRACT

This article focuses on access to financing and business development for social entrepreneurs in Ecuador. Seeking to understand the barriers faced by these entrepreneurs to obtain the necessary financial resources for their projects, which seek to solve social and environmental problems. The objective of the research is to analyze how the availability of financing impacts the growth and sustainability of social enterprises in the country. In addition, it will explore the role of the public and private sector in creating an enabling environment for social entrepreneurship and propose strategies and public policies that can improve access to capital and support the development of these projects. By identifying gaps in access to financing and analyzing possible solutions, the research seeks to contribute to the strengthening of the social entrepreneurship sector, promoting a more inclusive and sustainable environment that allows these entrepreneurs to scale their initiatives and maximize their social impact in the country

Keywords: financing, business development, social entrepreneurship, financial ecosystem

*Artículo recibido 05 diciembre 2024
Aceptado para publicación: 25 enero 2025*



INTRODUCCIÓN

Contextualización

En Ecuador el emprendimiento social está cobrando cada vez más importancia como forma de abordar problemas sociales y ambientales, encontrando soluciones que generen beneficios económicos y contribuyan al bienestar comunitario (Mendez, 2022). Sin embargo, el acceso limitado a financiamiento adecuado representa una barrera significativa para su crecimiento, ya que las estructuras financieras tradicionales se centran en negocios convencionales.

A pesar de estos obstáculos, el ecosistema de emprendimiento está evolucionando, con el surgimiento de iniciativas de apoyo como ONG, incubadoras y aceleradoras que ofrecen formación y mentorías. No obstante, el financiamiento específico para el sector social sigue siendo escaso, priorizando inversiones en startups tecnológicas (Samaniego, 2024).

Para mejorar el desarrollo de emprendedores sociales, es crucial crear mecanismos de financiamiento inclusivos, como fortalecer fondos de inversión de impacto, implementar incentivos fiscales y promover plataformas de financiamiento colectivo. Además, se requiere una colaboración más estrecha entre el gobierno, sector privado y la sociedad civil para facilitar el acceso a la financiación y garantizar la sostenibilidad a largo plazo de estas iniciativas.

Justificación

El acceso al financiamiento es esencial para el desarrollo de emprendedores sociales en Ecuador, quienes enfrentan un entorno económico poco favorable para sus modelos de negocio innovadores. Las barreras como requisitos estrictos y la falta de alternativas adecuadas limitan su capacidad para escalar y maximizar su impacto social (Zamora, 2019). Es crucial establecer mecanismos de financiamiento que reconozcan la singularidad de estos emprendimientos, permitiéndoles cumplir sus objetivos de manera efectiva.

El desarrollo empresarial de emprendedores sociales puede generar beneficios significativos para las comunidades y el país, abordando problemas como la pobreza, educación y salud, impulsando simultáneamente el crecimiento económico local y la generación de empleos. Un ecosistema robusto que promueva la financiación contribuirá a generar más riqueza y bienestar para las comunidades en situación de necesidad (Dávila, 2023).



Adicionalmente, la escasez de recursos restringe la innovación y la habilidad de los empresarios para poner en práctica nuevas soluciones. Optimizar el acceso a financiación no solo facilitará a estos emprendedores la implementación de sus ideas, sino que también promoverá el surgimiento de nuevos emprendimientos sociales. Fortalecer el ecosistema de inversión social en Ecuador atraerá a inversores interesados en generar un cambio positivo.

Problema de Investigación

El problema de investigación se enfoca en la escasa disponibilidad de financiación accesible y acorde a las demandas de los emprendedores sociales en Ecuador, lo que dificulta su habilidad para poner en marcha y expandir sus proyectos de impacto social. Pese al aumento de la importancia del emprendimiento social como un medio para tratar problemas sociales y medioambientales, las estructuras financieras tradicionales no ofrecen soluciones adecuadas para este tipo de proyectos, generando una barrera significativa para su crecimiento sostenible y su contribución efectiva al desarrollo del país.

Objetivo General

- Analizar las limitaciones y oportunidades en el acceso a financiamiento para los emprendedores sociales en Ecuador.

Objetivos Específicos

- Identificar las principales barreras que enfrentan los emprendedores sociales en Ecuador para acceder a fuentes de financiamiento.
- Analizar el rol del sector público, privado y las organizaciones no gubernamentales en la creación de un ecosistema favorable para el desarrollo empresarial de los emprendedores sociales.
- Proponer estrategias y políticas públicas que faciliten el acceso a financiamiento y fomenten el crecimiento sostenible de los emprendimientos sociales en Ecuador.

Pregunta de Investigación

¿Cómo impacta la limitada disponibilidad de financiamiento en el desarrollo empresarial de los emprendedores sociales en Ecuador, y qué estrategias pueden implementarse para mejorar su acceso a fuentes de capital y promover su crecimiento sostenible?

MARCO TEÓRICO

Emprendimiento Social

El emprendimiento social se centra en crear valor social y ambiental al tratar problemas relevantes de la sociedad, en contraposición a los emprendimientos convencionales que privilegian las ganancias económicas. Los empresarios sociales persiguen solucionar problemas como la pobreza, la educación, la salud y el acceso a agua potable, al mismo tiempo que preservan la viabilidad económica de sus iniciativas (Solis, 2021).

Estos modelos de negocio priorizan el impacto social, implementando prácticas que fomentan la inclusión y la sostenibilidad ambiental. Un aspecto clave del emprendimiento social es su enfoque en la viabilidad a largo plazo de las soluciones, lo que requiere una planificación y gestión financiera cuidadosa (Santander, 2024). Para asegurar la estabilidad de sus iniciativas, los emprendedores exploran diversas fuentes de ingresos, como subvenciones, donaciones y alianzas estratégicas.

En un escenario mundial caracterizado por el cambio climático y la inequidad, el emprendimiento social surge como una solución eficaz a estos retos, fomentando un modelo que balancea el triunfo económico con el compromiso de producir un efecto beneficioso en la sociedad y el entorno.

Ecosistema de emprendimiento social en Ecuador

En Ecuador, el ecosistema de emprendimiento social está en expansión, marcado por un incremento en el interés y respaldo a proyectos que enfrentan retos sociales y medioambientales. Este entorno abarca emprendedores sociales, aceleradoras, fondos de inversión social y entidades gubernamentales, todos trabajando en conjunto para crear un efecto positivo en la sociedad (Izquieta, 2019).

En la actualidad, han surgido incubadoras y aceleradoras que ofrecen capacitación y recursos a emprendedores en etapas tempranas, cruciales para transformar ideas en proyectos sostenibles. Universidades y centros de investigación también están incorporando el emprendimiento social en sus programas, contribuyendo a la formación de nuevos emprendedores y soluciones efectivas (Espae, 2023).

A pesar del crecimiento, el ecosistema enfrenta desafíos significativos, como el acceso limitado a financiamiento específico para proyectos sociales, ya que las fuentes tradicionales suelen favorecer

negocios convencionales. Sin embargo, están emergiendo nuevas oportunidades, como fondos de inversión social y plataformas (Lideres, 2022).

Asimismo, se está incrementando la cooperación entre el sector público y el privado, con políticas gubernamentales que respaldan la innovación y el efecto social, impulsando un ambiente propicio para los empresarios sociales y promoviendo una cultura de responsabilidad social y corporativa.

Fuentes financieras para emprendedores sociales

En Ecuador, los empresarios sociales cuentan con múltiples vías de financiación, aunque frecuentemente se topan con obstáculos para obtener fondos apropiados para sus requerimientos particulares. Una de las fuentes primordiales es el capital de riesgo o los fondos de inversión social, destinados a respaldar a las empresas que tienen un efecto beneficioso en la sociedad. A pesar de que estos fondos todavía están en proceso de desarrollo en Ecuador, están empezando a ofrecer inversiones que persiguen no solo beneficios económicos, sino también impactos sociales y medioambientales (USB, 2023).

Otra fuente importante de financiamiento para los emprendedores sociales en Ecuador son las asistencias y donaciones de organizaciones no gubernamentales, fundaciones y agencias internacionales. Estas entidades suelen ofrecer apoyo financiero para proyectos que alinean con sus objetivos de desarrollo e impacto social (Lasio, 2019). Las subvenciones pueden ser una excelente opción para emprendedores en etapas tempranas que aún no tienen ingresos suficientes para autofinanciarse.

Las plataformas de financiamiento colectivo permiten a los emprendedores recolectar fondos de una extensa base de inversionistas interesados en apoyar proyectos con impacto social. Este modelo no solo proporciona recursos financieros, sino que también ayuda a validar el proyecto en el mercado y atraer la atención de la comunidad (Reyes, 2024). Sin embargo, el éxito en el crowdfunding requiere una estrategia de comunicación efectiva y una propuesta de valor clara para captar el interés y el apoyo del público.

Por lo que, las alianzas y colaboraciones con el sector privado pueden ofrecer oportunidades adicionales de financiamiento. Muchas empresas están interesadas en asociarse con emprendimientos sociales como parte de sus estrategias de responsabilidad social corporativa. Estas colaboraciones pueden tomar la



forma de patrocinios, inversiones directas o la provisión de recursos y apoyo logístico. Además, algunos programas gubernamentales y locales están comenzando a ofrecer incentivos fiscales y subsidios para apoyar a los emprendedores sociales, aunque la disponibilidad y el alcance de estas iniciativas aún están en desarrollo.

METODOLOGÍA

Para abordar el tema a tratar, se ha implementado una metodología de investigación bibliográfica que permita explorar y analizar las fuentes de financiamiento disponibles y su impacto en el crecimiento de los emprendimientos sociales en el país (Vargas, 2020). La elección de una metodología bibliográfica responde a la necesidad de revisar la literatura existente para identificar patrones, barreras, oportunidades y enfoques adoptados en el contexto ecuatoriano y a nivel internacional, permitiendo así construir una base teórica sólida para la investigación.

Diseño de Investigación

La metodología de investigación es de naturaleza descriptiva y exploratoria. El carácter descriptivo facilita la descripción de las particularidades de los distintos tipos de financiación y su importancia en el escenario de los emprendedores sociales en Ecuador. Este diseño también busca llevar a cabo un análisis detallado de investigaciones anteriores, reportes gubernamentales, información de entidades no gubernamentales y libros académicos que traten el acceso al financiamiento para este tipo de proyectos empresariales (Herruzo, 2019). La dimensión exploratoria de este diseño facilita la identificación de vacíos de conocimiento y aspectos que no han sido suficientemente estudiados en relación con el financiamiento y el desarrollo empresarial en el ámbito social.

Enfoque de Investigación

El enfoque de esta investigación es cualitativo, ya que busca comprender los factores subyacentes y las percepciones de los emprendedores sociales en cuanto a su acceso a recursos financieros y cómo estos influyen en su desarrollo empresarial. Un enfoque cualitativo permite interpretar la información recopilada desde una perspectiva crítica y subjetiva, examinando aspectos que van más allá de lo cuantitativo, como las barreras sociales, regulatorias y las particularidades culturales que pueden afectar el acceso al financiamiento (Dominguez, 2020). Además, este enfoque facilita la identificación de temáticas emergentes y tendencias a través de la revisión de la literatura.



Método de recopilación de datos

Dado que se trata de una metodología bibliográfica, el principal método de recopilación de datos será la revisión de fuentes secundarias. Estas fuentes incluirán artículos académicos, estudios de caso, informes de instituciones financieras, bancos, ONG, y documentos gubernamentales sobre políticas de financiamiento en Ecuador (Miranda, 2019). Se emplearán bases de datos académicas como Scopus, Google Scholar y JSTOR para acceder a estudios recientes, así como a literatura relevante y actualizada en el campo del financiamiento para emprendimientos sociales. Los documentos seleccionados serán evaluados por su pertinencia y rigurosidad académica.

Criterios de inclusión y exclusión

Inclusión

Para garantizar la relevancia y calidad de los datos recopilados, se establecerán criterios específicos de inclusión. En primer lugar, se incluirán estudios y artículos publicados en los últimos diez años para asegurar que la información refleje las tendencias actuales y no esté desactualizada (Clavijo, 2020). Además, se dará prioridad a las investigaciones realizadas en el contexto ecuatoriano o en países con características socioeconómicas similares. Se seleccionarán documentos en español e inglés, permitiendo abarcar una mayor cantidad de información y perspectivas, y se priorizarán aquellos estudios revisados por pares para garantizar la confiabilidad de las fuentes.

Exclusión

Los criterios de exclusión se establecen para evitar la incorporación de información redundante o irrelevante. Se excluirán estudios que no aborden específicamente el financiamiento en el contexto de emprendimientos sociales o que no se centren en la realidad ecuatoriana o en contextos comparables (Guevara, 2020). También se evitarán artículos demasiado antiguos (más de diez años) o aquellos que no cumplan con estándares académicos rigurosos, como documentos sin revisión por pares o fuentes de procedencia no confiable. Por último, se excluirán documentos que no aporten información relevante o que no contribuyan a la comprensión del problema investigado.

Análisis de datos

El análisis de los datos se realizará mediante una síntesis cualitativa, en la cual se identificarán temas comunes y se agruparán los hallazgos de las distintas fuentes en categorías clave. Este análisis permitirá

extraer patrones y relaciones entre el tipo de financiamiento y el desarrollo empresarial de los emprendedores sociales (Espínola, 2019). Las principales variables que se analizarán incluirán el tipo de financiamiento, los requisitos de acceso, y el impacto de cada tipo de financiamiento en el crecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos.

Limitación de la metodología

Al ser un estudio bibliográfico, esta investigación puede presentar ciertas limitaciones en cuanto a la disponibilidad de estudios específicos sobre el tema en Ecuador. Esto podría reducir la aplicabilidad directa de algunos hallazgos internacionales al contexto local. Además, el enfoque cualitativo puede limitar la generalización de los resultados, ya que se basa en la interpretación de la literatura revisada y no en datos primarios (Metodología de la Investigación cuantitativa y cualitativa, 2021). No obstante, este enfoque facilita el estudio detallado de los factores y barreras particulares a los que se enfrentan los emprendedores sociales al buscar financiación en Ecuador.

Esta metodología ofrece un esquema organizado para entender el acceso al financiamiento y su impacto en la evolución de las iniciativas sociales en Ecuador, fundamentado en un estudio crítico de la bibliografía existente. A través de la revisión de fuentes secundarias y la aplicación de criterios rigurosos de inclusión y exclusión, se espera construir un análisis profundo y fundamentado que contribuya a futuras investigaciones y políticas de apoyo a los emprendedores sociales en el país.

RESULTADOS

Análisis de resultados

Los hallazgos de la revisión bibliográfica indican que, en Ecuador, el acceso al financiamiento para los emprendedores sociales es restringido y está caracterizado por múltiples obstáculos estructurales y contextuales. Uno de los principales obstáculos identificados es la falta de conocimiento sobre los modelos de financiamiento alternativos que son más adecuados para proyectos con impacto social (Espae, 2023). Los emprendedores sociales suelen enfrentarse a un sistema financiero que privilegia los proyectos tradicionales de alta rentabilidad y bajo riesgo, lo cual dificulta el acceso a préstamos bancarios convencionales y líneas de crédito. Este problema se ve exacerbado por la falta de políticas públicas que impulsen el financiamiento específico para emprendimientos sociales en el país.

Además, el análisis señala que los esquemas de financiación convencionales, como los créditos bancarios, no suelen adaptarse a las particularidades de las iniciativas sociales, que, en su mayoría, presentan menores márgenes de rentabilidad y requieren plazos de pago más flexibles debido a su enfoque en el impacto social más que en la rentabilidad económica inmediata. Aunque existen algunas alternativas, como las subvenciones y fondos de impacto, estas son limitadas y de difícil acceso (Espínola, 2019). Igualmente, las demandas burocráticas y la carencia de experiencia en la administración financiera y contable son otros elementos que dificultan la obtención de estos recursos. Esto indica la importancia de desarrollar herramientas financieras ajustadas a los propósitos y particularidades de los emprendimientos sociales (Herruzo, 2019).

Por otra parte, el análisis muestra que el ecosistema de financiamiento para emprendimientos sociales en Ecuador es incipiente y carece de actores clave, como inversionistas de impacto, plataformas de crowdfunding y redes de apoyo financiero, que podrían facilitar el desarrollo de este tipo de negocios (Izquieta, 2019).

Si bien algunas organizaciones no gubernamentales y cooperativas han implementado programas de financiamiento, estos no cubren la demanda existente y, en su mayoría, están orientados a emprendimientos de pequeña escala (Izquieta, 2019). La falta de colaboración entre instituciones gubernamentales, el sector privado y los emprendedores sociales restringen la formación de un sólido ecosistema de respaldo que posibilite a estas iniciativas expandirse y lograr la sostenibilidad.

Así pues, los hallazgos resaltan que los emprendedores sociales en Ecuador aprecian el financiamiento como un instrumento esencial para el desarrollo de sus proyectos, aunque indican que el acceso a este no es suficiente de manera autónoma. Los emprendedores requieren además capacitación en gestión financiera, planificación estratégica y medición de impacto social, aspectos que resultan esenciales para que los emprendimientos puedan aprovechar de manera óptima los recursos financieros que logran obtener. Esto indica la importancia de implementar programas de acompañamiento y capacitación paralelos al financiamiento, orientados a fortalecer las capacidades empresariales y aumentar las probabilidades de éxito y sostenibilidad de los emprendimientos sociales en el país.

DISCUSIÓN

Tabla 1

Tema	Principales Hallazgos	Posibles Soluciones	Impacto Esperado
Acceso limitado a financiamiento	Los empresarios sociales se topan con obstáculos en la obtención de financiación, ya que las entidades financieras optan por modelos de negocio convencionales.	Crear fondos específicos para emprendimientos sociales y promover incentivos fiscales para inversionistas de impacto social.	Incremento en la disponibilidad de recursos económicos para los emprendedores sociales, promoviendo su expansión y sostenibilidad.
Falta de infraestructura de apoyo	Ecuador no cuenta con un robusto ecosistema financiero para respaldar a los emprendedores sociales, lo que incluye la ausencia de participantes como inversores de impacto y redes de respaldo.	Fomentar el desarrollo de plataformas de crowdfunding, redes de inversionistas y fondos de inversión de impacto que se especialicen en emprendimientos sociales.	Creación de un ecosistema financiero más inclusivo y diverso, con mayor respaldo para emprendimientos sociales en las diferentes etapas de desarrollo.
Capacidades de gestión empresarial	Los emprendedores sociales suelen carecer de habilidades en gestión financiera, planificación estratégica y medición de impacto.	Implementar programas de capacitación en gestión empresarial, que incluyan temas de planificación estratégica, manejo financiero y evaluación de impacto social.	Mejora en las competencias de los emprendedores sociales, que podrán optimizar el uso de recursos y aumentar su impacto social.
Políticas públicas insuficientes	No existen suficientes políticas públicas que apoyen a los emprendimientos sociales o incentiven el financiamiento en este sector.	Desarrollar políticas públicas que ofrezcan apoyo financiero a emprendimientos sociales, así como incentivos fiscales y regulaciones que fomenten la inversión en impacto social.	Aumento en la formación y fortalecimiento de iniciativas sociales, facilitando el acceso a financiación y fomentando el efecto beneficioso en la sociedad.
Impacto social sobre el financiamiento	Los emprendimientos sociales priorizan el impacto social, lo cual los hace menos atractivos para inversionistas que buscan altos retornos.	Fomentar la educación y la sensibilización en el ámbito financiero acerca de la relevancia y el valor del impacto social en vez de beneficios únicamente económicos.	Cambio en la percepción del financiamiento social, que atraerá inversionistas interesados en generar un impacto positivo y no solo retornos financieros.

Colaboración intersectorial limitada	En Ecuador, hay escasa cooperación entre el sector público, privado y organizaciones gubernamentales para respaldar las iniciativas sociales.	Fomentar alianzas estratégicas entre el gobierno, universidades no y ONG para esfuerzos y recursos destinados a los emprendimientos sociales.	Incremento en el soporte y recursos destinados a emprendimientos sociales, con una red de apoyo robusta que facilita su desarrollo sostenible.
---	---	---	--

CONCLUSIONES

En conclusión, podemos mencionar que el acceso al financiamiento para emprendedores sociales en Ecuador presenta múltiples desafíos que limitan su crecimiento y sostenibilidad. La estructura del sistema financiero, al estar centrado en los modelos tradicionales de negocios, dificulta la obtención de recursos económicos para aquellos proyectos cuyo principal objetivo es el impacto social antes que el beneficio económico inmediato. Esto genera una brecha en la que los emprendedores sociales se ven relegados, sin poder acceder a préstamos o líneas de crédito que les permitan desarrollar y escalar sus iniciativas.

Así mismo, el ecosistema financiero para los emprendimientos sociales en Ecuador es aún primitivo y carece de actores esenciales que apoyen efectivamente su desarrollo, como es la falta de opciones de financiamiento alternativas, como la inversión de impacto, así como de redes de apoyo, evidencia una carencia de infraestructura que fomente y respalde a estos proyectos. Aunque existen esfuerzos aislados por parte de ONG y algunas cooperativas, estos no son suficientes para cubrir la demanda de financiamiento y apoyo que requieren los emprendedores sociales en el país.

Además, podemos concluir que, los emprendedores sociales necesitan capacitación en áreas críticas como la gestión financiera, la planificación estratégica y la medición de impacto social. Estos elementos son fundamentales para que los emprendimientos puedan optimizar el uso de los recursos financieros obtenidos y mejorar su capacidad de generar impacto social sostenible. Por lo tanto, es imprescindible un enfoque integral que no solo facilite el financiamiento, sino que también fortalezca las competencias empresariales de los emprendedores sociales.

Recomendaciones

Se recomienda fomentar la creación de políticas públicas que promuevan el financiamiento específico para emprendimientos sociales en Ecuador. Estas políticas podrían incluir incentivos fiscales para inversionistas de impacto, fondos de apoyo estatal para emprendimientos de impacto social y la promoción de programas de microfinanzas dirigidos a emprendedores sociales.

Además, es fundamental promover la capacitación en gestión empresarial y financiera para emprendedores sociales a través de programas de formación que aborden temas como la planificación estratégica, la gestión de recursos y la medición de impacto social. Estas capacitaciones podrían ser ofrecidas por instituciones gubernamentales, universidades o en colaboración con organizaciones no gubernamentales.

A su vez, se recomienda incentivar la creación de alianzas entre el sector público, el sector privado y las organizaciones de apoyo a los emprendimientos sociales. Estas alianzas podrían facilitar la creación de fondos de impacto social, redes de inversionistas y plataformas de crowdfunding especializadas en emprendimientos sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Clavijo, C. R. (2020). *La educación inclusiva. Análisis y reflexiones en la educación superior ecuatoriana*. Obtenido de *La educación inclusiva. Análisis y reflexiones en la educación superior ecuatoriana*

Dávila, T. L. (2023). *La empresa social como mecanismo de emprendimiento en países endesarrollo*. Obtenido de <https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/re/article/view/678/881>

Dominguez, R. L. (2020). *Recursos naturales, medio ambiente y sostenibilidad*. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/e43ad745-6b7d-48e4-a016-b753fdd3b659/content>

Espae. (2023). *Oportunidades y desafíos del ecosistema de emprendimiento femenino*. Obtenido de <https://www.espae.edu.ec/adriana-amaya-publicaciones/oportunidades-y-desafios-del-ecosistema-de-emprendimiento-femenino/>



- Espínola, V. V. (2019). *Análisis cualitativo de modelos de negocio para el emprendimiento social*.
Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-80642020000100309
- Guevara, A. G. (2020). *Perspectivas globales del emprendimiento social y su impacto con el desarrollo socioeconómico sostenible*.
- Herruzo, G. E. (2019). *EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: OPORTUNIDADES PARA TODOS*.
Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-emprendimiento-e-innovacion-1582231052.pdf>
- Izquieta, C. L. (2019). *Ecosistema de emprendimiento e innovación y su influencia en la sostenibilidad de las startups en el Ecuador*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23828/1/UPS-GT004087.pdf>
- Lasio, V. Z. (2019). *FINANCIAMIENTO PARA EMPRENDEDORES Reporte Especial GEM ECUADOR*. Obtenido de https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/financiamientopara_emprendedor.pdf
- Lideres. (2022). *Ecuador cimienta un ecosistema para emprendedores*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/ecuador-cimienta-ecosistema-emprendedores.html>
- Mendez, B. J. (2022). *El Emprendimiento. Responsabilidad social y planes de negocio en el desarrollo de la economía*. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/5802/1/EL%20EMPRENDIMIENTO%20CRESPONSABILIDAD%20SOCIAL.pdf>
- Metodología de la Investigación cuantitativa y cualitativa*. (2021). Obtenido de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Miranda, S. U. (2019). *FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA*. Obtenido de <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2018/06/885032/texto-no-2-fuentes-de-informacion.pdf>
- Reyes, M. (2024). *13 fuentes de financiamiento para emprendedores*. Obtenido de <https://www.tiendanube.com/blog/fuentes-de-financiamiento-emprendedores/>



- Samaniego, A. I. (2024). *Desafíos del Emprendimiento Social: Impulsando acciones*. Obtenido de <https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2024/04/DESAFIOS-EMPREDIMIENTO-SOCIAL.pdf>
- Santander. (2024). *Qué es el emprendimiento social: ejemplos y cómo iniciar uno*. Obtenido de <https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/Emprendimiento-social.html>
- Solis, E. (2021). *¿Qué es el emprendimiento social?* Obtenido de <https://accioncontraelhambre.org/es/actualidad/que-es-el-emprendimiento-social#:~:text=El%20emprendimiento%20social%20es%20la,de%20dejar%20una%20huella%20positiva.>
- USB. (2023). *Fuentes de financiamiento*. Obtenido de <https://www.uasb.edu.ec/observatorio-pyme/oportunidad/fuentes-de-financiamiento/>
- Vargas, V. M. (2020). *Emprendimiento: factores esenciales para su constitución*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29063559024/html/>
- Zamora, B. C. (2019). *La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>