

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), enero-febrero 2025,
Volumen 9, Número 1.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1

EVALUACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA

**EVALUATION OF INTERNATIONAL TRADE AND ITS
INFLUENCE ON THE ECUADORIAN ECONOMY**

Fernanda Lizzbeth Torres Lara

Instituto Superior Universitario Sucre, Ecuador

Angel Oswaldo Loor Saldarriaga

Instituto Superior Universitario Sucre, Ecuador

Jonnathan Raúl Flores Tunja

Instituto Superior Universitario Sucre, Ecuador

Vanessa Lizeth Meneses Segura

Instituto Superior Universitario Sucre, Ecuador

Marcela Jacqueline Rivera Peñafiel

Instituto Superior Universitario Sucre, Ecuador

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16084

Evaluación del Comercio Internacional y su Influencia en la Economía Ecuatoriana

Fernanda Lizzbeth Torres Lara¹

fernandatorres1264@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0003-9271-1378>

Instituto Superior Universitario Sucre
Ecuador

Angel Oswaldo Loor Saldarriaga

oloor@tecnologicosucre.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0003-3105-9857>

Instituto Superior Universitario Sucre
Ecuador

Jonnathan Raúl Flores Tunja

jflores@tecnologicosucre.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0005-9812-9156>

Instituto Superior Universitario Sucre
Ecuador

Vanessa Lizeth Meneses Segura

vmeneses@tecnologicosucre.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0008-5927-8038>

Instituto Superior Universitario Sucre
Ecuador

Marcela Jacqueline Rivera Peñafiel

mrivera@tecnologicosucre.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0006-1891-8073>

Instituto Superior Universitario Sucre
Ecuador

RESUMEN

Ecuador ha implementado diversas políticas comerciales y ha firmado acuerdos de libre comercio (TLC) que han tenido un impacto significativo en su economía. Este estudio se enfoca en cómo estos convenios han influido en el desarrollo y la balanza comercial, especialmente en las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), que representan aproximadamente el 7,6% del total de empresas en el país y emplean alrededor del 35% de la fuerza laboral (Corporación Financiera Nacional, 2023). El análisis examina los efectos de los Tratados de Libre Comercio en la competitividad de las MiPymes, considerando tanto las oportunidades de acceso a nuevos mercados como los desafíos que enfrentan. También se evalúa el aumento en las exigencias de calidad y productividad en el contexto global. Sectores como la agricultura, la manufactura, el textil y los servicios han logrado avances, a pesar de la intensa competencia internacional. Además, se revisan las políticas de apoyo del gobierno, como los estímulos fiscales, la capacitación y el acceso a financiamiento, con el fin de fortalecer a las MiPymes. Sin embargo, la efectividad de estas políticas sigue siendo objeto de debate, ya que muchas empresas aún luchan por adaptarse a un comercio mundial en constante cambio. En conclusión, la investigación sugiere que, aunque los Tratados de Libre Comercio han abierto oportunidades para el crecimiento y la inversión, Ecuador necesita estrategias específicas para que las MiPymes superen los obstáculos y aprovechen los beneficios de la liberalización comercial (Gómez & Paredes, 2022).

Palabras clave: estrategias comerciales, tratados de libre comercio, Ecuador, crecimiento económico, MiPymes

¹ Autor principal

Correspondencia: fernandatorres1264@gmail.com

Evaluation of International Trade and its Influence on the Ecuadorian Economy

ABSTRACT

Ecuador has implemented various trade policies and signed free trade agreements (FTAs) that have had a significant impact on its economy. This study focuses on how these agreements have influenced development and the trade balance, especially on micro, small and medium-sized enterprises (MSMEs), which represent approximately 7.6% of the total number of enterprises in the country and employ about 35% of the labor force (Corporación Financiera Nacional, 2023). The analysis examines the effects of free trade agreements on the competitiveness of MSMEs, considering both the opportunities for accessing new markets and the challenges they face. It also evaluates the increase in quality and productivity requirements in the global context. Sectors such as agriculture, manufacturing, textiles and services have made progress, despite intense international competition. In addition, government support policies, such as fiscal stimuli, training and access to financing, are reviewed in order to strengthen MSMEs. However, the effectiveness of these policies remains a matter of debate, as many firms still struggle to adapt to ever-changing global trade. In conclusion, the research suggests that, although Free Trade Agreements have opened up opportunities for growth and investment, Ecuador needs specific strategies for MSMEs to overcome obstacles and take advantage of the benefits of trade liberalization (Gómez & Paredes, 2022).

Keywords: commercial strategies, free trade agreements, Ecuador, economic growth, MiPymes

Artículo recibido 05 diciembre 2024

Aceptado para publicación: 25 enero 2025



INTRODUCCIÓN

El comercio internacional y los acuerdos de libre comercio (TLC) son esenciales para el desarrollo económico de muchos países, incluido Ecuador. Las políticas comerciales y los TLC han sido fundamentales para integrar al país en la economía global, impactando sectores clave de la economía ecuatoriana con el fin de impulsar su crecimiento y mejorar la balanza comercial. Actualmente, Ecuador ha establecido convenios con la Comunidad Andina (CAN), la Unión Europea, el Reino Unido y la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA), entre otras entidades. En 2023, Ecuador ratificó nuevos Tratados de Libre Comercio con China y Costa Rica, al mismo tiempo que reforzó su relación comercial con Estados Unidos a través del Consejo de Comercio e Inversión (TIC). Estos acuerdos subrayan la relevancia de las relaciones comerciales en el contexto global actual (Ecuador - Tratados de Comercio, 2024). Si bien han ofrecido ventajas competitivas y oportunidades, también han traído consigo desafíos para varios sectores del país.

Este análisis tiene como objetivo examinar el impacto de estas políticas comerciales en la economía de Ecuador, enfocándose especialmente en las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), que representan alrededor del 7,6% del total de empresas en el país. Aunque su número es menor en comparación con el total de empresas, su importancia es significativa: generan el 26.6% de las ventas a nivel nacional y emplean aproximadamente al 35% de la fuerza laboral del país (Corporación Financiera Nacional, 2023). A pesar de que las MiPymes son un componente esencial de la economía, enfrentan desafíos importantes, especialmente en lo que se refiere al acceso a financiamiento, infraestructura y competencia en los mercados globales. La Corporación Financiera Nacional, en su informe de 2023, subraya que las MiPymes también enfrentan altas tasas de interés, una brecha en el acceso a la tecnología y barreras para acceder a nuevos mercados.

En Ecuador, el proceso de bancarización es fundamental para aumentar el acceso a los servicios financieros, fomentando la inclusión de grupos en situación de vulnerabilidad y promoviendo la educación financiera. Sin embargo, para lograr este objetivo, es crucial contar con una regulación efectiva.

Este estudio no solo examina las repercusiones de los Tratados de Libre Comercio en la competitividad de las MiPymes, sino que también evalúa las estrategias gubernamentales implementadas para apoyar

a este sector en su adaptación al comercio global. La competitividad a nivel global es cada vez más relevante, y en este sentido, la relación entre la ciencia y la competitividad se vuelve fundamental.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) señala que en 2024 se enfrentarán desafíos económicos debido a la disminución de la demanda global, la caída de los precios internacionales y los altos tipos de interés, factores que afectan la competitividad de las exportaciones del país. Sin embargo, los Tratados de Libre Comercio pueden presentar oportunidades, como la diversificación de mercados, aunque también plantean un reto para las empresas de Ecuador al intensificar la competencia. Además, se observa que las grandes empresas logran mayores beneficios gracias a su capacidad para adaptarse a las normas internacionales. Si no se tienen en cuenta los sectores vulnerables como la agricultura, la manufactura y la industria textil, es porque estos sectores, al desarrollar estrategias adecuadas, podrían aprovechar los Tratados de Libre Comercio para mejorar su productividad e innovación.

Este análisis ofrece una perspectiva sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan las MiPymes en Ecuador, subrayando la relevancia de este sector en la creación de empleo y el desarrollo económico a nivel local. Con políticas adecuadas y un incremento en su competitividad, las MiPymes pueden desempeñar un papel significativo en el desarrollo sostenible y en la integración efectiva de Ecuador en la economía global.

METODOLOGÍA

La metodología utilizada para este análisis se fundamentó en un estudio descriptivo y analítico. Se aplicaron métodos para la recolección de información tanto primaria como secundaria, que incluyó la revisión y organización de informes gubernamentales, publicaciones especializadas y el análisis de bases de datos. La información recopilada fue procesada a través de un análisis estadístico descriptivo, utilizando herramientas como gráficos, tablas y medidas de tendencia central. Se centró en los datos de importaciones y exportaciones del periodo 2017-2023, provenientes de fuentes relevantes como el Banco Central del Ecuador, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), así como informes del Ministerio de Comercio Exterior, entre otros.

Se realizó un estudio documental sobre las regulaciones y políticas comerciales vigentes desde la implementación del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea en 2017 hasta 2023.



Esta revisión incluyó la evaluación de tratados de libre comercio y otras normativas relevantes, con el objetivo de entender su impacto en el comercio global y la economía de Ecuador.

La selección de los casos de estudio se fundamentó en los enfoques conceptuales previamente mencionados y se complementó con la perspectiva de Bértola y Ocampo (2010), quienes describen a las naciones latinoamericanas como economías con una estructura productiva centrada en la exportación de bienes básicos. Esta característica las hace vulnerables a los efectos de los ciclos económicos internacionales de las materias primas y a otros factores cambiantes en el mercado global. Así, su principal fuente de ingresos proviene de la explotación de recursos naturales, lo que dificulta su avance hacia una especialización productiva o tecnológica (Bértola y Ocampo, 2010), una situación que se refleja en el caso de Ecuador.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las políticas comerciales de Ecuador se han enfocado en promover la apertura comercial y diversificar las exportaciones más allá del petróleo.

Algunos puntos clave:

- Ecuador ha buscado acercarse a la Alianza del Pacífico y mejorar su clima de inversión a través de la Ley de Fomento Productivo. (*Ecuador Informa Sobre Avances En Política Comercial Ante La Organización Mundial Del Comercio En Ginebra – Ministerio De Producción Comercio Exterior Inversiones Y Pesca*, n.d.) (COMEX – *Ministerio De Producción Comercio Exterior Inversiones Y Pesca*, n.d.) Esto busca dinamizar los intercambios comerciales y atraer más inversión extranjera.
- El gobierno ecuatoriano ha informado sobre avances en su política comercial ante la Organización Mundial del Comercio (OMC), destacando la nueva apuesta por la apertura comercial. (*Ecuador Informa Sobre Avances En Política Comercial Ante La Organización Mundial Del Comercio En Ginebra – Ministerio De Producción Comercio Exterior Inversiones Y Pesca*, n.d.) Los miembros de la OMC han reconocido estos esfuerzos.
- Sin embargo, estudios indican que las políticas macroeconómicas aplicadas desde 2007, la caída de precios del petróleo y la apreciación del dólar han afectado negativamente el comercio exterior ecuatoriano. (POVEDA Burgos et al., 2018) .Esto ha generado discrepancias entre el gobierno y el sector empresarial.

Ecuador cuenta con una serie de tratados comerciales, como el acercamiento a la Alianza del Pacífico, que buscan mejorar el acceso a nuevos mercados. (*Ecuador Informa Sobre Avances En Política Comercial Ante La Organización Mundial Del Comercio En Ginebra – Ministerio De Producción Comercio Exterior Inversiones Y Pesca*, n.d.) (*SICE: Países: Ecuador: Documentos Sobre Política Comercial*, n.d.) No obstante, el impacto de estos acuerdos en el crecimiento económico y la balanza comercial aún está por evaluarse.

Análisis anual de las empresas activas del mercado ecuatoriano

Para delinear la evolución actual de las compañías del sector MiPyME en cuestión, se examina la información recopilada del Ranking de Compañías emitido por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguro.(MiPyME) Tabla 1

Impacto del comercio exterior en el crecimiento económico de Ecuador

Papel de las exportaciones en la economía ecuatoriana

La economía de Ecuador se basa en las exportaciones, que contribuyen a la diversificación y a la balanza comercial. Son una fuente económica importante, que ayuda a la agricultura y a la producción de petróleo. La adopción del dólar estadounidense en 2000 ha tenido un gran peso en la economía nacional, mejorando la liquidez y equilibrando la balanza comercial. (Freire & Vásquez, 2021) (Quiñónez-Cabeza et al., 2021)

Factores que afectan el desempeño exportador de Ecuador

En los últimos años, Ecuador ha tenido un desempeño exportador más limitado por factores internos que por factores externos (Quiñónez-Cabeza et al., 2021):

- La situación macroeconómica es deficiente.
- Altas tarifas de transacción.
- La facilitación del comercio es deficiente.
- Procedimientos administrativos y costos elevados.
- La regulación es inapropiada para la inversión.

El estudio no encontró pruebas teóricas sobre los factores nacionales que afectan a las exportaciones de un país, pero los estudios empíricos han descubierto que los factores nacionales son significativos.

Edwards y Lawrence (2006) constataron que los impuestos, las alzas y los aranceles de protección afectaban negativamente a las exportaciones de productos básicos. También descubrieron que la liberalización del comercio no sólo estimulaba las exportaciones, sino que también impulsaba la balanza comercial.

Entre las limitaciones se incluyen las malas condiciones macroeconómicas, los altos costes de transacción y la limitada facilitación del comercio. Persson (2008) manifiesta que la reducción de los retrasos fronterizos en el país exportador reducía significativamente los flujos comerciales, mientras que su reducción provocaba un aumento de las exportaciones.

Otros estudios identificaron como factores determinantes el Producto Interno Bruto (PIB), el tipo de cambio, la inflación, las infraestructuras y la apertura comercial. Los resultados de esta investigación coinciden en que los indicadores macroeconómicos, las políticas comerciales, las aduanas, los aranceles, la promoción de la oferta exportable, el clima de inversión, las regulaciones, las instituciones, la facilitación del comercio y la apertura comercial son determinantes en el desempeño y el crecimiento de las exportaciones.

Políticas públicas económicas para el comercio internacional

En Ecuador, la creación de una política comercial exitosa no se basa en la improvisación o el voluntarismo económico, sino en las ventajas descubiertas y sistematizadas en las teorías del comercio internacional.

En la Figura I se indica que Ecuador ha creado su política comercial mediante la integración de la nueva teoría del comercio internacional y el esquema de Diamond-Porter.

Según la Nueva Teoría del Comercio Internacional (NTCI), a medida que aumenta la estructura productiva, el desarrollo tecnológico, los recursos naturales, la distribución de los factores de producción y los niveles de productividad, la ventaja comparativa de un país disminuye. Enfatiza que ofrecer y abordar la competencia imperfecta y la diferenciación de productos son cruciales. El concepto de comercio estratégico surge de la necesidad de Ecuador de competir con países de complejidad económica reducida para preservar sus ventajas.

A pesar de las acciones de los competidores en nuevas tecnologías, estas innovaciones pueden convertirse en una oportunidad de mercado.

La empresa adquirirá mejoras desde ese momento para mantener su liderazgo en el mercado y sus ganancias. Enfocándose en factores como el sistema educativo, los mercados de factores, los mercados de divisas y las normas ambientales, tanto el mercado como el Estado deben trabajar para lograr una ventaja competitiva.

Las implicaciones de las políticas comerciales

Acceso a los mercados globales: Las políticas comerciales de Ecuador, que incluyen acuerdos de libre comercio, tienen como objetivo facilitar el acceso de las pequeñas y medianas empresas a mercados globales. No obstante, muchas empresas pequeñas y medianas no disponen de los conocimientos y recursos necesarios para aprovechar estas oportunidades, lo que limita su capacidad para exportar.

Capacitación: A pesar de que se han establecido políticas para apoyar a las pequeñas y medianas empresas, como la Ley de Comercio Internacional e Inversión, la ejecución efectiva de estas políticas es frecuentemente insuficiente. Se requiere un enfoque más agresivo en la capacitación y el acompañamiento para aumentar la productividad y la calidad de los productos.

Financiamiento: Las pequeñas y medianas empresas tienen dificultades para obtener el financiamiento necesario para expandirse y mejorar su competitividad.

Barreras comerciales: Las exigencias arancelarias y las complicaciones aduaneras son otros obstáculos que afectan a las MiPymes. Las restricciones pueden desmotivar a las mismas a involucrarse en el comercio global, lo que puede tener un impacto negativo en su desarrollo y durabilidad.

Políticas Públicas y Marco Legal: Aunque la Constitución de Ecuador reconoce la importancia de las MiPymes, la falta de claridad en la implementación de políticas efectivas limita su impacto. Es fundamental que las políticas no solo se centren en la creación de leyes, sino también en su implementación y gestión adecuada para que las pequeñas y medianas empresas puedan obtener beneficios de ellas.

Las Salvaguardias

Una de las tres medidas principales para proteger el comercio y la industria nacional de un país son las salvaguardias, junto con los derechos antidumping y las medidas compensatorias. El artículo XIX del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) incluye estas protecciones.

El artículo XIX del GATT, también conocido como la "cláusula de escape", permite a los países miembros adoptar medidas temporales, como el aumento de aranceles o la restricción de importaciones, para proteger a una industria nacional que esté sufriendo o amenazada de sufrir un daño grave debido a un incremento inesperado de las importaciones. (OMC | Puerta De Acceso a Las Salvaguardias, n.d.) Sólo se pueden implementar estas medidas de protección temporalmente después de una investigación formal que confirme la existencia del daño y la conexión entre el aumento de importaciones.

Es crucial destacar que las medidas de protección deben cumplir con ciertas condiciones establecidas en el GATT para prevenir abusos y garantizar que no se utilicen de manera discriminatoria o como una barrera injusta al comercio internacional. La Organización Mundial del Comercio (OMC) debe ser informada sobre las salvaguardias y su aplicación debe ser clara y equitativa.

Tipos de Salvaguardia

Según MINCIT (2007) y la OMC, se definen principalmente tres tipos de protección dentro del marco regulatorio de la organización:

- Salvaguardias Globales o Generales
- Salvaguardias Bilaterales
- Salvaguardias especiales para Productos Agropecuarios

En el contexto del Acuerdo de Cartagena (1996), el capítulo XI, que estableció la CAN se plantea la posibilidad de permitir la libre circulación de mercancías en la zona aduanera para que los países miembros implementen un tipo de protección intracomunitaria en forma además de las protecciones establecidas por la OMC, estas serán válidas para los países tanto de los países miembros como de terceros países. (Atencia Gonzalez, 2020)

Principales fuentes de financiamiento de las MiPymes en el Ecuador

En Ecuador, los préstamos bancarios y los recursos propios son las principales fuentes de financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas. Según un artículo publicado por la Revista Observatorio PYME, las MiPymes en Ecuador han recurrido principalmente a los préstamos bancarios para obtener financiamiento. También se destaca la importancia del apoyo financiero del sector privado para estas compañías, con Banco Procredit, Banco del Pichincha, Produbanco, Banco de

Guayaquil, Banco del Pacífico, Banco Internacional y Banco Solidario entre los bancos más frecuentes en brindar financiamiento.

En los últimos años, el microcrédito se ha convertido en uno de los tipos de crédito más populares en la banca privada de Ecuador esta entregó una cifra récord en nuevos créditos a diciembre de 2022, otorgando \$29.924 millones, un aumento anual del 17%. Esto representa un crecimiento de 4.373 millones de dólares más que en 2021. El microcrédito aumentó en un 15% anual, alcanzando los 2.436 millones de dólares. Para sustentar la información se representa en el GRAFICÓ I.

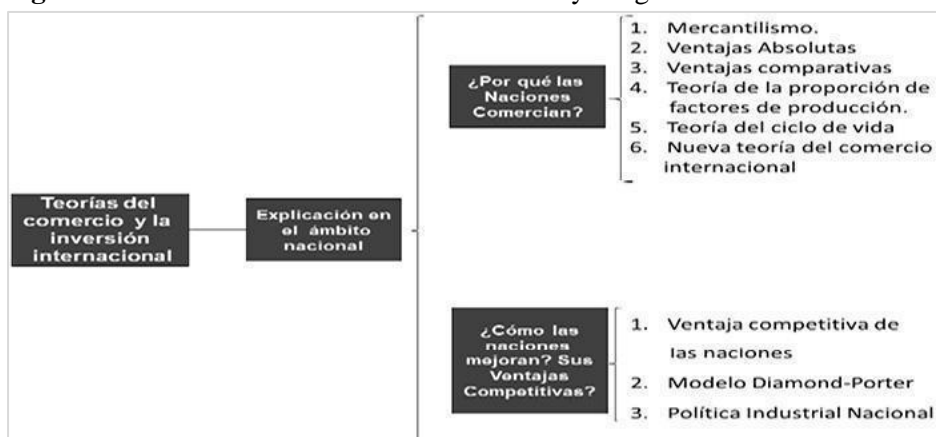
Impacto en el crecimiento económico y la balanza comercial

Es posible identificar varias formas en que los TLC han tenido un impacto en el desarrollo económico de Ecuador: (REYES Baquerizo, 2017) (Atencia Gonzalez, 2020)

- **Crecimiento de Exportaciones:** Las pequeñas y medianas empresas pueden exportar más fácilmente cuando se eliminan los aranceles y barreras comerciales, lo que contribuye a un aumento en la balanza comercial positiva del país.
- **Generación de Empleo:** Más empleos se crean a medida que las MiPymes crecen y se expanden a nuevos mercados, lo que contribuye a la reactivación económica y social del país.
- **Mejora en la Calidad de Vida:** El aumento de las MiPymes y su capacidad para competir internacionalmente puede aumentar los ingresos de los trabajadores, mejorando así la calidad de vida de las comunidades.

ILUSTRACIONES, TABLAS, FIGURAS.

Figura I Las teorías del comercio internacional y los gobiernos



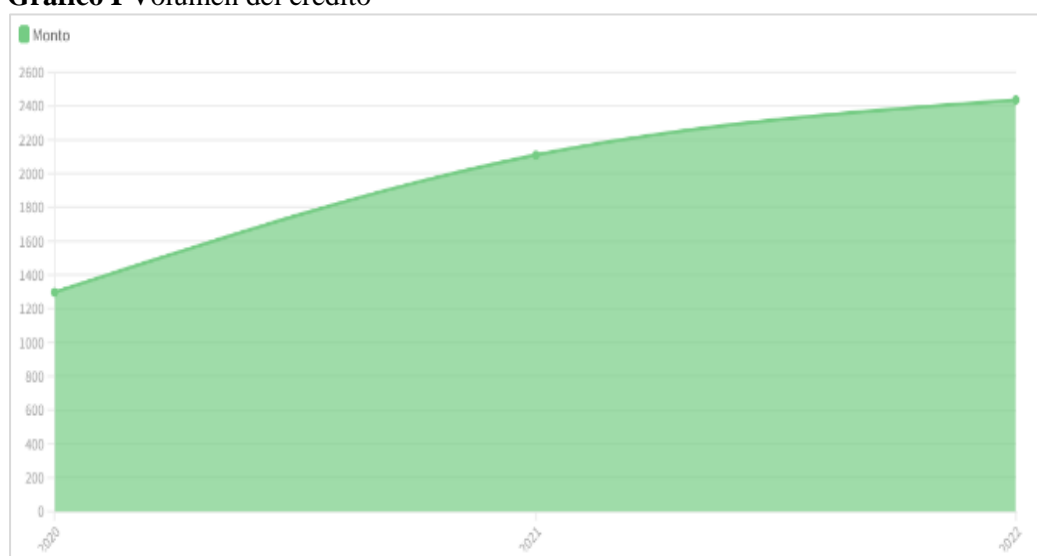
Fuente: Chancay et al. (2022)

Tabla 1 Número de compañías activas registradas por segmento

	2019	2020	2021	2022	2023
Indefinido	1.439	2.311	2.431	2.030	3.232
Grande	3.063	2.837	3.384	3.777	3.707
Mediana	7.338	6.769	7.625	8.402	8.653
Microempresa	59.499	70.629	81.651	95.479	80.616
Pequeña	22.031	21.749	24.401	26.556	27.952
Total	93.370	104.425	119.492	136.244	153.248

Nota: El termino INDEFINIDO, sé refiere a todas las compañías que no se puede clasificar por falta de presentación de balance general en el 2023.

Gráfico I Volumen del crédito



Fuente: Banco Central del Ecuador

Gráfico: (Asobanca)

CONCLUSIONES

Aunque las políticas comerciales en Ecuador pueden beneficiar a las pequeñas y medianas empresas, su eficacia depende de la implementación de estrategias que aborden las barreras existentes y fortalezcan las capacidades de estas empresas. Para maximizar el efecto positivo de las políticas comerciales en el crecimiento de las MiPymes, el gobierno ecuatoriano debe desarrollar un enfoque más integral que incluya financiamiento, capacitación y acceso a información.

El análisis de las políticas comerciales y de TLC en Ecuador muestra una situación complicada, con estrategias que fomentan el desarrollo económico y la diversificación de las exportaciones, pero que también plantean desafíos significativos, especialmente para las pequeñas y medianas empresas (MiPymes).

Los tratados de libre comercio representan tanto oportunidades como desafíos para las MiPymes en Ecuador. Si bien pueden facilitar el acceso a nuevos mercados y fomentar la exportación, también exponen a estas empresas a una competencia internacional cada vez más intensa. Sectores vulnerables como la agricultura, manufactura, textil y servicios enfrentan el riesgo de ser desplazados por importaciones más baratas.

Es importante destacar que los beneficios de los TLC no se han distribuido de manera uniforme entre las MiPymes. Las empresas más grandes y con mayor capacidad de adaptación han sido las principales beneficiarias, mientras que las microempresas y las empresas en regiones más desfavorecidas han quedado rezagadas. Para abordar esta brecha, se necesitan políticas específicas que apoyen a las MiPymes más pequeñas y vulnerables, como programas de capacitación, asistencia técnica y acceso preferencial a mercados.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Atencia Gonzalez, P. P. (2020). POLÍTICA COMERCIAL DE ECUADOR Y LOS EFECTOS EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA INDUSTRIA CERÁMICA COLOMBIANA EN EL PERIODO 2013-2019. In Trabajo De Grado Para Optar Al Título De Negociador Internacional.

Bértola, L., & Ocampo, J. A. (2010). Desarrollo, vaivenes y desigualdad: Una historia económica de América Latina desde la independencia. Secretaría General Iberoamericana. <https://aphuuguay.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/08/bc3a9rtola-ocampohistoria-economica-al-esp.pdf>

Bougrine, H. (2001). Competitividad y comercio exterior. Comercio Exterior, 51(9), 767-771. <https://bit.ly/3zcrREy>

Caribe, C. E. P. a. L. Y. E. (n.d.). Boletín estadístico de comercio exterior de bienes en América Latina. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/tipo/publicaciones-periodicas/boletin-estadistico-comercio-exterior-bienes-america-latina-caribe>

Caribe, C. E. P. a. L. Y. E. (n.d.). Las exportaciones entre países del MERCOSUR se mostraron resilientes. <https://www.cepal.org/es/noticias/exportaciones-paises-mercosur-se-mostraron-resilientes-frente-la-caida-resto-ventas-bloque>



- Chancay, T. S. A., López, V. E. R., Mogrovejo, M. I. P., & Quiroz, C. a. M. (2022). Pequeñas y medianas empresas y la política comercial internacional del Ecuador. <https://www.redalyc.org/journal/280/28073811028/html/>
- Chang, M. E., Freire González, A., Paredes Solórzano, A., & Cadena Martínez, D. (2024). *Informe de Evolución de monto de operaciones activas*. Banco Central del Ecuador. <https://www.bce.ec>
- COMEX – Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (n.d.). <https://www.produccion.gob.ec/comex/>
- Ecuador - Acuerdos comerciales | Escudo de privacidad. (n.d.). <https://www.privacyshield.gov/ps/article?id=Ecuador-Trade-Agreements>
- Ecuador - trade agreements. (2024, August 2). International Trade Administration | Trade.gov. <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/ecuador-trade-agreements>
- Ecuador informa sobre avances en política comercial ante la Organización Mundial del Comercio en Ginebra – Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (n.d.). <https://www.produccion.gob.ec/ecuador-informa-sobre-avances-en-politica-comercial-ante-la-organizacion-mundial-del-comercio-en-ginebra/>
- Freire, M. T., & Vásquez, J. a. C. (2021). Impacto de la Balanza Comercial en el crecimiento económico ecuatoriano, período 1990-2019. *Revista Científica Y Tecnológica UPSE/Revista Científica Y Tecnológica UPSE*, 8(1), 42–47. <https://doi.org/10.26423/rctu.v8i1.554>
- Krugman, P. R. (1979). Increasing returns, monopolistic competition, and international trade. *Journal of International Economics*, 9(4), 469-479. [https://doi.org/10.1016/0022-1996\(79\)90017-5](https://doi.org/10.1016/0022-1996(79)90017-5)
- OMC | Puerta de acceso a las Salvaguardias. (n.d.). https://www.wto.org/spanish/tratop_s/safeg_s/safeg_s.htm
- POVEDA Burgos, G., SURATY Molestina, M., & MACKAY Castron, R. (2018). Políticas comerciales en el marco del comercio internacional ecuatoriano. In HOME Revista ESPACIOS (Vol. 39, Issue 47, pp. 12–12).
- Quiñónez-Cabeza, M. R., Quiñónez-Caicedo, L. N., Ortiz-Palafox, K. H., & Farfán-González, O. G. (2021). Domestic factors that constraint ecuadorian export performances. <https://www.redalyc.org/journal/5732/573270926002/html/>



REYES Baquerizo, A. (2017). Crecimiento de la economía ecuatoriana: efectos de la balanza comercial no petrolera y de la dolarización. In *HOME Revista ESPACIOS: Vol. Vol. 38* (Issue N° 61, pp. 14–14).

SICE: Novedades en política comercial: Ecuador-Estados Unidos. (n.d.).
http://www.sice.oas.org/tpd/and_usa/ecu_usa_e.asp

SICE: Países: Ecuador: Documentos sobre política comercial. (n.d.).
http://www.sice.oas.org/ctyindex/ecu/ecunatldocs_s.asp

Societario. <https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>

SUPERCIAS. (2024). EMPRESAS SUJETAS AL CONTROL DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS. SECTOR

Vista de Desafíos y Oportunidades del Financiamiento de las PYMES en Ecuador en el Año 2022: Perspectivas y Recomendaciones. (n.d.).

https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/Xpedientes_Economicos/article/view/157/128