

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), enero-febrero 2025,  
Volumen 9, Número 1.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i1](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1)

# **EMPODERAMIENTO FEMENINO Y SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR PESQUERO: UN ESTUDIO DE CASO SOBRE COOPERATIVAS INCLUSIVAS**

**FEMALE EMPOWERMENT AND SUSTAINABILITY  
IN THE FISHING SECTOR:  
A CASE STUDY ON INCLUSIVE COOPERATIVES**

**Linda García Rodríguez**  
Tecnológico Nacional de México

**Dario Fuentes Guevara**  
Tecnológico Nacional de México

**Lucila Guadalupe Tobón Galicia**  
Tecnológico Nacional de México

**Alberto Ramírez Leyva**  
Tecnológico Nacional de México

DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i1.16178](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16178)

## **Empoderamiento Femenino y Sostenibilidad en el Sector Pesquero: Un Estudio de Caso Sobre Cooperativas Inclusivas**

**Linda García Rodríguez<sup>1</sup>**[linda.gr@mochis.tecnm.mx](mailto:linda.gr@mochis.tecnm.mx)<https://orcid.org/0000-0003-0435-786X>

Tecnológico Nacional de México

I.T Los Mochis

México

**Dario Fuentes Guevara**[dario.fg@mochis.tecnm.mx](mailto:dario.fg@mochis.tecnm.mx)<https://orcid.org/0000-0002-0069-3359>

Tecnológico Nacional de México

I.T Los Mochis

México

**Lucila Guadalupe Tobón Galicia**[lucila.tobon@itstb.edu.mx](mailto:lucila.tobon@itstb.edu.mx)<https://orcid.org/0000-0001-8836-667X>

Tecnológico Nacional de México

Campus Intituto Tecnológico

Superior de Tierra Blanca

México

**Alberto Ramírez Leyva**[alberto.rl@mochis.tecnm.mx](mailto:alberto.rl@mochis.tecnm.mx)<https://orcid.org/0000-0002-6774-6427>

Tecnológico Nacional de México

I.T Los Mochis

México

### **RESUMEN**

Es indispensable que las mujeres tengan voz y voto en todos los ámbitos para que puedan participar en igualdad de condiciones en el diálogo y la toma de decisiones, para poder influir en las decisiones que determinarán el futuro de sus familias y su país, es por ello que los procesos sociales y culturales que posibilitan o niegan el acceso diferencial por género a los recursos naturales es de suma relevancia. Es así que el presente estudio evalúa el impacto de un proyecto de intervención en cooperativas pesqueras, cuyo objetivo principal es fomentar el empoderamiento económico y social de las mujeres. A través de la implementación de estrategias de género y sostenibilidad, se busca transformar el sector pesquero en un espacio más equitativo y justo. Siendo una investigación de naturaleza cuantitativa no dejando atrás el aspecto cualitativo debido a que proporciona profundidad a los datos, con un alcance de acuerdo con el nivel de conocimientos obtenidos de tipo descriptiva. La principal aportación con este estudio es la percepción que se tiene de la integración de las mujeres en cooperativas pesqueras en Los Mochis, Sinaloa, así como la realidad de estas. Identificando también una aparente contradicción en las actitudes de los hombres hacia la inclusión de mujeres en cooperativas pesqueras, y la existencia de una resistencia arraigada, producto de normas culturales y sociales. Teniendo como preliminar que la participación en cooperativas inclusivas puede generar un aumento significativo en los ingresos de las mujeres, fortaleciendo su liderazgo y promoviendo prácticas de pesca sostenible.

**Palabras clave:** cooperativas pesqueras, empoderamiento, inclusión

---

<sup>1</sup> Autor principal

Correspondencia: [dario.fg@mochis.tecnm.mx](mailto:dario.fg@mochis.tecnm.mx)

# Female Empowerment and Sustainability in the Fishing Sector: A Case Study on Inclusive Cooperatives

## ABSTRACT

It is essential that women have a voice and vote in all areas so that they can participate on equal terms in dialogue and decision-making, to be able to influence the decisions that will determine the future of their families and their country, which is why that the social and cultural processes that enable or deny differential access by gender to natural resources are of utmost relevance. Thus, this study evaluates the impact of an intervention project in fishing cooperatives, whose main objective is to promote the economic and social empowerment of women. Through the implementation of gender and sustainability strategies, we seek to transform the fishing sector into a more equitable and fair space. Being a research of a quantitative nature, not leaving behind the qualitative aspect because it provides depth to the data, with a scope in accordance with the level of knowledge obtained of a descriptive type. The main contribution of this study is the perception of the integration of women in fishing cooperatives in Los Mochis, Sinaloa, as well as their reality. Also identifying an apparent contradiction in men's attitudes towards the inclusion of women in fishing cooperatives, and the existence of deep-rooted resistance, a product of cultural and social norms. Taking as a preliminary point that participation in inclusive cooperatives can generate a significant increase in women's income, strengthening their leadership and promoting sustainable fishing practices.

**Keywords:** fishing cooperatives, empowerment, inclusion

*Artículo recibido 05 diciembre 2024*

*Aceptado para publicación: 25 enero 2025*



## INTRODUCCIÓN

El sector pesquero, pilar fundamental de la economía global y fuente de alimento para millones, enfrenta una serie de desafíos complejos que van más allá de la sobreexplotación y el cambio climático. Entre estos desafíos destacan las desigualdades de género, ya que mujeres a pesar de su importante contribución en todas las etapas de la cadena de valor, enfrentan barreras significativas en términos de acceso a recursos, oportunidades de liderazgo y reconocimiento y el de la falta de sostenibilidad, (FAO, 2020) (IPCC, 2019).

En un contexto local, Los Mochis, Sinaloa, como uno de los principales centros pesqueros de México, refleja los desafíos globales del sector, pero también presenta particularidades locales como el que la economía pesquera de la región está fuertemente ligada a la captura de camarón, lo que la vuelve vulnerable a las fluctuaciones del mercado y los impactos ambientales; también y de suma relevancia las desigualdades de género al limitar la participación de las mujeres en la toma de decisiones dentro de las cooperativas, desigualdad en el acceso a capacitación y financiamiento y la mayor carga de trabajo no remunerado; por otro lado, las sequías y el aumento del nivel del mar que afectan la productividad pesquera y la infraestructura costera, así mismo la falta de infraestructura y tecnología, pérdida de manglares y otros ecosistemas costeros (CONAPESCA, 2023).

Como señala la FAO (2014), las mujeres en la pesca enfrentan múltiples barreras que limitan su participación plena y efectiva, como el acceso limitado a recursos, la discriminación y las normas sociales restrictivas. Sin embargo, diversas investigaciones han demostrado que el empoderamiento de las mujeres puede mejorar la seguridad alimentaria, diversificar las fuentes de ingresos y fortalecer la resiliencia de las comunidades costeras (SARD, 2018).

En este sentido, las cooperativas pesqueras ofrecen un marco propicio para el empoderamiento de las mujeres debido a sus principios de democracia económica y participación equitativa. Al unirse a una cooperativa, las mujeres pueden tomar decisiones, acceder a recursos, fortalecer redes y mejorar su calidad de vida

Como lo señala IFAD (2016), las cooperativas pueden ser un vehículo eficaz para promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en las zonas rurales, incluyendo las comunidades pesqueras.

Realizar un estudio en Los Mochis, Sinaloa, es particularmente relevante debido a la importancia de la pesca en la economía local y a las características específicas del contexto sociocultural. Al analizar la situación de las mujeres pescadoras en esta región, se pueden identificar las principales barreras que enfrentan y diseñar estrategias de empoderamiento más efectivas.

Considerando lo anterior, el presente estudio evalúa el impacto de un proyecto de intervención en cooperativas pesqueras, cuyo objetivo principal es fomentar el empoderamiento económico y social de las mujeres. Todo esto debido a que el sector pesquero en Los Mochis, se encuentra en un punto de inflexión y para garantizar su sostenibilidad y equidad, es necesario adoptar un enfoque integral que aborde los desafíos de género, ambientales y socioeconómicos. Fortaleciendo las cooperativas pesqueras, promoviendo la pesca sostenible y empoderando a las mujeres, se puede construir a un futuro más justo y próspero para las comunidades pesqueras.

## **MARCO TEÓRICO**

### **Empoderamiento femenino**

De acuerdo con Gupta y Yesudian (2006) la potenciación de las mujeres consigue desencadenar beneficios orientados al hogar, ya que se trabaja para cambiar la mentalidad de los hijos y así obtener actitudes a favor de la igualdad de género. De esta forma se intenta desafiar los sistemas patriarcales tradicionales y evitar crear percepciones erróneas orientadas a la discriminación de las mujeres que laceran sus derechos humanos y obstaculizan el desarrollo de su potencial. Es por lo anterior que la cuota de la contribución de las mujeres al desarrollo económico y social depende de la promoción de la igualdad de género y el apoyo de las instituciones (Salazar, et.al 2014).

El empoderamiento de las mujeres expone la importancia del significado de la autonomía de ellas, ya que representa el mejoramiento de sus condiciones sociales de vida, les permite tener control de las decisiones que toman y esto apoya para disminuir el efecto de las relaciones asimétricas que existen entre hombres y mujeres, por ende, la subordinación y la marginación (Brahic y Jacobs, 2013; Bravo, 2012; Rahman et al, 2013).

El empoderamiento femenino es un proceso dinámico y multidimensional que busca fortalecer la autonomía de las mujeres, ampliando sus capacidades, opciones y control sobre sus vidas.

Implica un cambio en las relaciones de poder, desafiando las estructuras sociales y culturales que perpetúan la desigualdad de género (Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres, 2016)

Por otro lado las Naciones Unidas (2015) define el empoderamiento de las mujeres como "el proceso mediante el cual las mujeres adquieren mayor control sobre sus propias vidas, incluida su salud reproductiva y sexual, participando plenamente en la economía, como propietarias de tierras, como empresarias y como trabajadoras remuneradas y no remuneradas. También significa que las mujeres influyan en la toma de decisiones a todos los niveles, tanto públicas como privadas". Y por su parte el Banco Mundial (2023) lo concibe como "un proceso a través del cual las mujeres aumentan su capacidad de ejercer sus derechos y tomar decisiones que afectan sus vidas".

La ONU Mujeres (2016) y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas publicaron los principios para el empoderamiento de las mujeres que ofrecen al sector privado algunas prácticas y políticas sobre cómo empoderar a las mujeres en el lugar de trabajo.

Estos principios consisten en lo siguiente:

1. Promover la igualdad de género al más alto nivel de dirección;
2. Tratar a hombres y mujeres de forma igualitaria en el trabajo;
3. Respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación;
4. Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de los trabajadores;
5. Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres;
6. Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y mercadotecnia a favor del empoderamiento de las mujeres; y
7. Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.

### **Cooperativas**

El término 'cooperativa' designa una "asociación autónoma de personas unidas voluntariamente para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales en común a través de una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática", (OIT, 2014).

Una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una

empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada (Instituto Nacional de la Economía Social, 2020).

Los principios y valores son parte integral de las organizaciones y empresas cooperativas. Ya en 1844, los pioneros de Rochdale, los fundadores de la primera cooperativa de la historia, crearon un sistema de principios simples, claros y poderosos para garantizar que dirigieran la organización en beneficio de sus miembros.

La nueva Declaración de identidad cooperativa adoptada por la segunda Asamblea General de la ACI, celebrada en Manchester, incluye una nueva definición de cooperación y supervisión en la formulación de mecanismos de cooperación y valores, una nueva formulación de la esencia del sistema de principios y valores en el mundo, introduciendo nuevas áreas de mejora (Instituto Nacional de la Economía Social, 2020).

Definiendo valores y principios:

- **Valores Cooperativos**

Las cooperativas se basan en los valores de ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Siguiendo la tradición de sus fundadores sus miembros creen en los valores éticos de honestidad, transparencia, responsabilidad social y preocupación por los demás.

- **Principios Cooperativos**

Los principios cooperativos, arraigados en valores de solidaridad, democracia económica y equidad, han demostrado ser herramientas poderosas para promover la igualdad de género y la sostenibilidad. Estos principios, establecidos por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) (2020), ofrecen un marco sólido para construir sociedades más justas y equitativas.

1. **Membresía voluntaria y abierta:** Este principio fomenta la inclusión de todos los miembros, sin discriminación por género. Al promover la participación activa de las mujeres, las cooperativas contribuyen a empoderarlas y a romper barreras tradicionales.
2. **Control democrático por parte de los miembros:** Las cooperativas se basan en la toma de decisiones democráticas, donde cada miembro tiene un voto. Esto garantiza que las mujeres tengan una voz igualitaria en la gestión de la cooperativa y puedan influir en las decisiones que las afectan.

3. **Participación económica de los miembros:** Al fomentar la participación económica de todos los miembros, las cooperativas promueven la independencia económica de las mujeres, especialmente en contextos donde las oportunidades laborales son limitadas.
4. **Autonomía e independencia:** Las cooperativas tienen autonomía para tomar sus propias decisiones, lo que les permite adaptar sus actividades a las necesidades de sus miembros, incluyendo la promoción de la igualdad de género y la sostenibilidad.
5. **Educación, formación e información:** Las cooperativas invierten en la educación y formación de sus miembros, lo que permite a las mujeres desarrollar las habilidades necesarias para participar plenamente en la vida económica y social.
6. **Cooperación entre cooperativas:** La cooperación entre cooperativas permite compartir conocimientos y recursos, fortaleciendo el movimiento cooperativo y ampliando su impacto en la promoción de la igualdad de género y la sostenibilidad.
7. **Compromiso con la comunidad:** Las cooperativas están comprometidas con el desarrollo de sus comunidades, lo que incluye la promoción de prácticas sostenibles y la reducción de las desigualdades sociales.

### **Potencial de los Principios Cooperativos**

- **Empoderamiento de las mujeres:** Al promover la participación equitativa de las mujeres en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos, las cooperativas contribuyen a empoderarlas y a romper los estereotipos de género.
- **Desarrollo económico sostenible:** Las cooperativas fomentan prácticas económicas sostenibles, como el consumo responsable y la producción local, lo que contribuye a la protección del medio ambiente y al desarrollo de comunidades más resilientes.
- **Reducción de la pobreza:** Al generar oportunidades de empleo y mejorar los ingresos de sus miembros, las cooperativas contribuyen a reducir la pobreza y a mejorar las condiciones de vida de las comunidades.
- **Fortalecimiento de la cohesión social:** Las cooperativas promueven la solidaridad y la cooperación entre sus miembros, lo que fortalece la cohesión social y crea comunidades más unidas.

Por otro lado, de acuerdo a López, et al. (2018), consideran a las cooperativas como entidades sociales, y serán aquellas que conjuntan a un colectivo para revertir su condición laboral y económica, cuyo objetivo en común es la generación de empleos, así como la satisfacción de sus integrantes. Asimismo, la Ley General de Sociedades Cooperativas, en su Artículo 2, define a las sociedades cooperativas como una forma de organización social integrada por personas físicas con base en intereses en común, cuyos principios son la solidaridad, la ayuda mutua, el esfuerzo individual y colectivo, con la finalidad de satisfacer necesidades individuales y colectivas, por medio de actividades económicas de producción, distribución y consumo de bienes y servicios, (Congreso de la Unión, 2018).

Las cooperativas son una interesante forma de economía social, en especial dentro de las regiones marginadas o en vías de desarrollo. La importancia social de las cooperativas es considerable porque proveen empleos de tiempo completo o parcial a un número significativo de mujeres locales que no tienen otras oportunidades de empleo -que son limitadas o inexistentes en áreas rurales- o porque para los estándares de hoy en día, en el mercado laboral, muchas mujeres rurales carecen de las calificaciones formales necesarias para ser contratadas en alguna forma de labor dependiente. En suma, tampoco tienen el capital o la autoestima necesaria para comenzar un negocio por sí mismas (Koutsou, Notta, Samathrakakis y Partalidou, 2009).

Esta forma particular de emprendimiento colectivo social ha empoderado de tres diferentes formas a las miembros mujeres: 1) seguridad económica, 2) desarrollo de conducta emprendedora y 3) aumento de contribuciones a la familia (Datta y Gailey, 2012).

Para concluir, se puede indicar que las cooperativas, como organizaciones basadas en la democracia económica y la participación de sus miembros, ofrecen un entorno propicio para el empoderamiento de los trabajadores. Resultando ser un espacio propicio por su democracia interna, participación en la gestión, el desarrollo de habilidades y la equidad.

## **METODOLOGÍA**

El presente estudio se abordó con una metodología enfocada en Hernández y Mendoza, (2018), siendo una investigación de naturaleza cuantitativa no dejando atrás el aspecto cualitativo debido a que proporcionó profundidad a los datos, con un alcance de acuerdo con el nivel de conocimientos obtenidos con dicha investigación: descriptiva.



### **Elección del lugar de estudio**

Se determino realizar el estudio en las organizaciones formales con denominación de Federación que agrupa a Sociedades Cooperativas de Producción Pesqueras (S.C.P.P.), instauradas en la ciudad de Los Mochis, Sinaloa, con concesión o permiso de pesca de camarón, debido a que es una ciudad con una ubicación geográfica favorable que permite el acceso a diversos medios del transporte lo que favorece el desarrollo de actividades pesqueras, además de ser un punto estratégico en el Norte del país.

Se optó por trabajar en la Federación Regional de Sociedades Cooperativas de la industria pesquera “Norte de Sinaloa Sur de Sonora” S.C. de R.L., ya que está cuenta con mayor antigüedad en la ciudad de Los Mochis, Sinaloa, (desde 1968 hasta la fecha), y la cual agrupa a 51 Sociedades Cooperativas.

Es importante destacar que el estudio se realizó únicamente en 22 Sociedades Cooperativas (de las cuales 14 tienen las concesiones de camarón y solo 8 tienen la concesión de jaiba), dejando fuera aquellas que no se encuentran en el estado, siendo éstas a las que se les aplicó el instrumento de medición y las cuales se encuentran establecidas en los siguientes campos pesqueros:

- Topolobampo
- Bachomobampo 2
- El Colorado
- El Aguajito
- Las Lajitas
- El jitzamuri y
- Bacorehuis

Una vez determinado donde se realizaría el estudio, se llevo a cabo la determinación de la Unidad de Análisis tratandose para este caso de:

- Los Presidentes de las Cooperativas pesqueras
- Miembros de cooperativas

### **Selección del Instrumento**

Se aplicó un instrumento de medición de tipo cuantitativo, mediante el uso de un cuestionario estructurado, por ende, toda la información que se recabó fue de forma explícita y estandarizada. El cuestionario utilizado es de elaboración propia, para la buscar evaluar las actitudes y percepciones de

los hombres miembros de cooperativas pesqueras exclusivamente masculinas respecto a la inclusión de mujeres en estas organizaciones.

La escala empleada en el cuestionario fue de tipo Likert (Hernández y Mendoza, 2018), para cuantificar las respuestas y obtener datos precisos sobre las barreras mentales y culturales que puedan existir; donde las respuestas van de totalmente de acuerdo con totalmente en desacuerdo, determinando su grado de confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach.

### Presentación, análisis e interpretación de resultados

Para la indagación de los datos del presente estudio, se planteó un análisis descriptivo del conjunto de variables extraídas que permiten evaluar la disposición y las percepciones de los hombres miembros de cooperativas pesqueras sobre la inclusión de mujeres en estas organizaciones.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### Resultados descriptivos

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la encuesta estructurada, 242 respuestas recibidas por aplicación a las unidades de análisis.

En la Tabla 1. Percepción sobre la Inclusión de Mujeres, se observa la información de carácter estadístico descriptivo del conjunto de variables extraídas del cuestionario, el cual permite conocer características de los presidentes de las cooperativas pesqueras y miembros de las mismas:

**Tabla. 1.** Tabla de respuestas con respecto a la Percepción sobre la Inclusión de Mujeres

		A	B	C
	Descripción	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
	<b>Percepción sobre la Inclusión de Mujeres</b>			
PIM -1	Creo que la pesca es una actividad exclusivamente masculina.	18.20%	64.90%	12.20%
PIM -2	Las mujeres no tienen las habilidades físicas necesarias para realizar tareas pesqueras.	18:00%	43.10%	21.00%
PIM -3	La inclusión de mujeres en la cooperativa podría generar conflictos.	5.20%	33.20%	18.50.%
PIM -4	Las mujeres no están interesadas en participar en actividades pesqueras.	7.70%	23.80%	15.70%

Fuentes: Elaboración propia

De lo anterior, es necesario resaltar que los integrantes de las cooperativas muestran ideas preconcebidas sobre las capacidades físicas y habilidades necesarias de las mujeres, lo que limita la visión de algunos sobre el papel que pueden desempeñar las mujeres.

A continuación, en la Tabla 2 muestra las respuestas con respecto a la Percepción sobre las Habilidades de las Mujeres, en la cual se puede observar con respuestas que van de muy de acuerdo y de acuerdo que indican que los encuestados pueden tener una visión más abierta y positiva sobre las habilidades de las mujeres, haciendo referencias que las cooperativas pudieran ser más competitivas en el mercado.

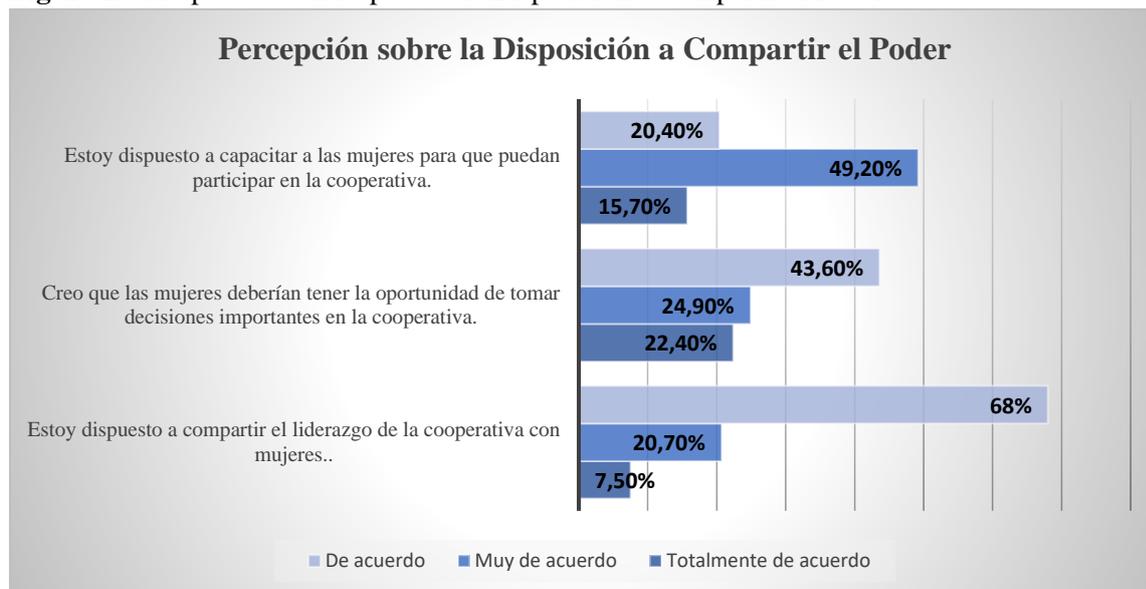
**Tabla. 2.** Tabla de respuestas con respecto a la Percepción sobre las Habilidades de las Mujeres

		A	B	C
Descripción		Totalmente de acuerdo	Muy de acuerdo	De acuerdo
<b>Percepción sobre las Habilidades de las Mujeres</b>				
PHM -1	Las mujeres pueden aportar nuevas perspectivas y habilidades a la cooperativa.	7.70%	15.70%	72.40%
PHM -2	Las mujeres podrían mejorar las relaciones con la comunidad.	24.90%	44.20%	31.20%
PHM -3	Las mujeres pueden ser tan buenas pescadoras como los hombres.	10.50%	30.10%	54.90%
PHM -4	Las mujeres podrían ayudar a diversificar las actividades de la cooperativa.	22.00%	63.20%	10.1%

Fuentes: Elaboración propia

En la Figura 1 se muestran los resultados de la disposición de los encuestados a compartir el poder dentro de una cooperativa pesquera con las mujeres, lo que permite indicar que la mayoría pueden reconocer que las mujeres tienen los mismos derechos y capacidades para participar en la toma de decisiones y el liderazgo de la cooperativa.

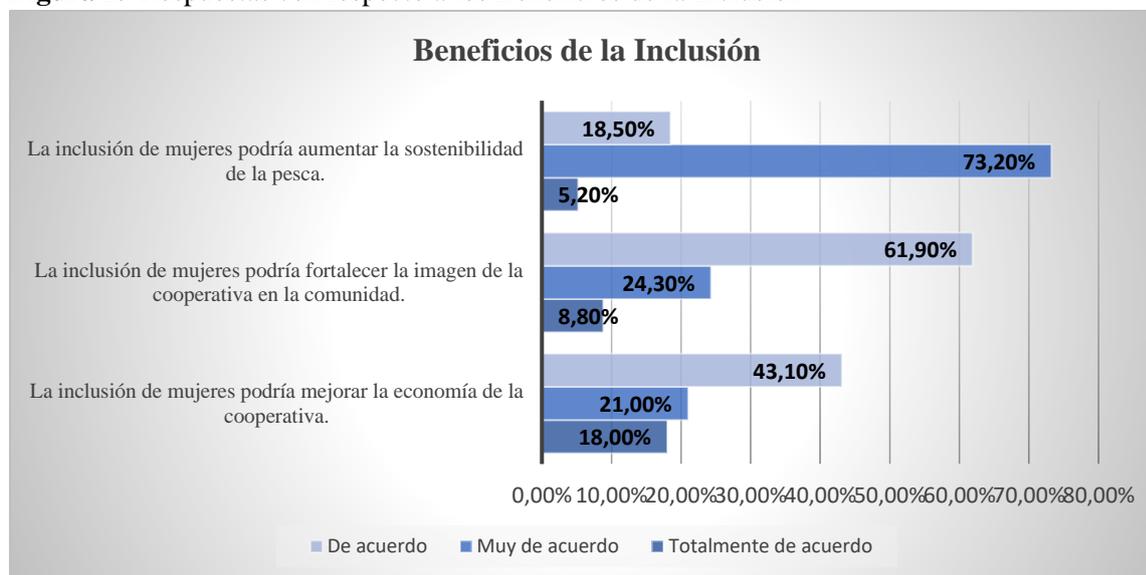
**Figura 1.** Respuestas con respecto a la Disposición a Compartir el Poder



Fuentes: Elaboración propia

En la Figura 2 se muestran la percepción de los encuestados sobre los beneficios de incluir a las mujeres en las cooperativas pesqueras donde reconocen que las mujeres pueden aportar nuevas perspectivas y habilidades únicas a la cooperativa, como una mayor atención al detalle, habilidades de comunicación y una visión diferente de los problemas.

**Figura 2.** Respuestas con respecto a los Beneficios de la Inclusión



### Resultados cualitativos

Para una visión más amplia se desarrolló una interrogante para conocer el punto de vista de cada uno de los miembros que conformaron el estudio:

**¿Qué cambios serían necesarios para facilitar la inclusión de mujeres en la cooperativa?**

Al plantear la interrogante sobre los cambios necesarios para facilitar la inclusión de mujeres en una cooperativa pesquera tradicionalmente masculina, se obtuvieron respuestas variadas, muchas de ellas influenciadas por estereotipos de género y normas sociales arraigadas. A continuación, en la Tabla 5 se presentan algunas posibles respuestas y sus implicaciones:

**Tabla 5.** Tabla de resultados cualitativos

<b>Consideraciones</b>	
<b>Respuestas basadas en resistencias al cambio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Siempre ha sido así</li> </ul> <p>Esta respuesta refleja una resistencia al cambio y una defensa de las tradiciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Las mujeres van a causar problemas</li> </ul> <p>Esta respuesta expresa una desconfianza hacia las mujeres y una preocupación por posibles conflictos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ No queremos perder nuestros privilegios</li> </ul> <p>Esta respuesta revela una resistencia al compartir el poder y los recursos de la cooperativa.</p>
<b>Respuestas basadas en estereotipos de género</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Las mujeres no son fuertes para este trabajo</li> </ul> <p>Esta respuesta refleja la percepción de que las tareas pesqueras requieren fuerza física exclusivamente masculina, lo cual es un estereotipo de género.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El mar es un lugar peligroso para las mujeres</li> </ul> <p>Esta respuesta apela a la protección de las mujeres, pero en realidad limita sus oportunidades y refuerza la idea de que son más vulnerables.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Las mujeres pertenecen al hogar</li> </ul> <p>Esta respuesta se basa en roles de género tradicionales y minimiza el valor del trabajo de las mujeres fuera del hogar.</p>
<b>Respuestas más abiertas y constructivas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Necesitamos capacitación para todos</li> </ul> <p>Esta respuesta reconoce la necesidad de mejorar las habilidades de todos los miembros, independientemente de su género.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Debemos adaptar los horarios y las tareas</li> </ul> <p>Esta respuesta sugiere una mayor flexibilidad en la organización del trabajo para acomodar las necesidades de las mujeres.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tenemos que cambiar nuestra mentalidad</li> </ul> <p>Esta respuesta reconoce la importancia de desafiar los estereotipos de género y construir una cultura más inclusiva.</p>

Fuente: Elaboración propia

En consecuencia, de lo anterior, puede indicar que la inclusión de mujeres en una cooperativa pesquera requiere un cambio cultural profundo que desafíe los estereotipos de género y promueva una mayor equidad. Al abordar las preocupaciones de los miembros hombres de manera abierta y constructiva, es

posible crear un ambiente más inclusivo y beneficioso para todos, lo cual se vio reflejado en sus respuestas abiertas y de manera constructiva.

## **CONCLUSIONES**

El presente estudio evaluó el impacto de un proyecto de intervención en cooperativas pesqueras, cuyo objetivo principal es fomentar el empoderamiento económico y social de las mujeres. En el cual se mostro en primera instancia una resistencia cultural que puede limitar la participación de las mujeres en actividades tradicionalmente masculinas como es la pesca, lo que puede generar conflictos y dificultad a la hora de la integración de las mujeres. Sin embargo, se puede hacer referencia positiva en que los encuestados coinciden en que el brindar a las mujeres oportunidades de liderazgo y participación en la toma de decisiones, puede aportar nuevas ideas y enfoques para la gestión de los recursos pesqueros, promoviendo prácticas más sostenibles y responsables con el medio ambiente. Fortaleciendo así los lazos comunitarios y fomentar la cohesión social.

Es importante tener en cuenta que los resultados de la inclusión de mujeres en cooperativas pesqueras pueden variar según el contexto cultural, social y económico de cada comunidad. Además, el éxito de estas iniciativas depende de una serie de factores, como lo son el apoyo de los gobiernos y las organizaciones de la sociedad civil, acceso a capacitación y formación para desarrollar las habilidades necesarias para participar en actividades pesqueras y de gestión, la implementación de medidas de conciliación para que las mujeres puedan combinar sus responsabilidades familiares con su participación en las cooperativas, así como la necesidad de establecer un diálogo abierto y constructivo entre hombres y mujeres para superar las resistencias y construir una visión compartida.

La principal aportación con este estudio es la percepción que se tiene de la integración de las mujeres en cooperativas pesqueras en Los Mochis, Sinaloa, así como la realidad de estas. También se pudo identificar una aparente contradicción en las actitudes de los hombres hacia la inclusión de mujeres en cooperativas pesqueras, por un lado, existe una resistencia arraigada, producto de normas culturales y sociales establecidas; por otro, se evidencia una disposición a integrarlas.

Lo que permite destacar que, si se comprenden las razones detrás de la ambivalencia masculina y se implementan estrategias adecuadas, es posible superar las resistencias y construir cooperativas pesqueras más inclusivas y equitativas.



Como recomendación para dar continuidad a este estudio, es la aplicación de diversas estrategias de género y sostenibilidad, con un enfoque multidisciplinario, es decir, que involucre a diferentes actores, como gobiernos, organizaciones de la sociedad civil, sector privado y comunidades pesqueras, así como un compromiso a largo plazo y el establecimiento de indicadores para medir el progreso y el ajuste de estrategias que sean necesarias.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alianza Cooperativa Internacional (ACI) (2020). *Declaración de identidad cooperativa*. Recuperado de <http://ow.ly/THVn30qkpPg>
- Banco Mundial. (2023). *Informe sobre el desarrollo mundial 2023*. Washington D.C.: Banco Mundial.
- Brahic, B., & Jacobs, S. (2013). Empowering women: A labor rights-based approach: Case studies from East African horticultural farms. *Journal of Agricultural and Environmental Ethics*, 26(3), 601-619. doi: <https://doi.org/10.1007/s10806-012-9424-9>
- Bravo, R. M. (2012). Aspectos conceptuales sobre la innovación y su financiamiento. *Análisis Económico*, 27(66), 25-46
- Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres. (2016): ¿Por qué es importante el empoderamiento de las mujeres para el desarrollo? <https://www.gob.mx/conavim/articulos/por-que-es-importante-el-empoderamiento-de-las-mujeres-para-el-desarrollo?idiom=es>
- Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos (2018) Ley General de Sociedades Cooperativas. Diario Oficial de la Federación. [https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/143\\_190118.pdf](https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/143_190118.pdf)
- Datta, P. B., & Gailey, R. (2012). Empowering women through social entrepreneurship: Case study of a women's cooperative in India. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 36(3), 569-587. doi: <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2012.00505.x>
- FAO. (2014). *Women in fisheries: A global picture*. Roma: FAO.
- FAO. (2020). *The State of World Fisheries and Aquaculture 2020*. Roma: FAO.
- Hernández y Mendoza (2018): *Metodología de la Investigación*. México. Mc Graw-Hill
- IFAD. (2016). *Rural women: Empowering them to end hunger and poverty*. Rome: IFAD.



- Instituto Nacional de la Economía Social (INES) (2020). Principios y Valores Cooperativos. <https://www.gob.mx/inaes/articulos/principios-y-valores-cooperativos?idiom=es>
- IPCC. (2019). *Special Report on the Ocean and Cryosphere in a Changing Climate*. Ginebra: IPCC.
- Koutsou, S., Notta, O., Samathrakakis, V., & Partalidou, M. (2009). Women's entrepreneurship and rural tourism in Greece: Private enterprises and cooperatives. *South European Society and Politics*, 14(2), 191-209. doi: <https://doi.org/10.1080/13608740903037968>
- Rahman, M., Matsui, N., & Ikemoto, Y. (2013). Women's Empowerment and Mobility. En: M. Rahman, N. Matsui, Y. Okemoto. *Dynamics of Poverty in Rural Bangladesh* (pp. 179-193). Tokyo: Springer Japan
- SARD. (2018). *Empowering women in fisheries: A guide for action*. Rome: SARD
- López, J., Moreno, J.A. y Fuentes, A. (2018) La evolución del movimiento cooperativo desde su origen hasta la actualidad a través de su máximo exponente: La sociedad cooperativa. Universidad de Granada, Ceuta, España. *European Scientific Journal*. Vol. 14, No. 29. DOI: <http://dx.doi.org/10.19044/esj.2018.v14n29p53>
- Naciones Unidas. (2015). *Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- ONU MUJERES (2016): Empresas y Empoderamiento de las mujeres. Principios para empoderamiento de las mujeres en las empresas. Primera Edición. Editorial 3ª Comunicación S.A de C.V ISBN: 978-1-63214-063-0  
<https://mexico.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Mexico/Documentos/Publicaciones/2016/PUBLICACIONWEPS.pdf>
- OIT (2014) Cooperative movement engagement in sustainable development and the post-2015 process: Survey findings. Ginebra, OIT. Recuperado en: [http://www.ilo.org/empent/Publications/WCMS\\_248497/lang--en/index.htm](http://www.ilo.org/empent/Publications/WCMS_248497/lang--en/index.htm).