



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), noviembre-diciembre 2024,
Volumen 8, Número 6.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6

**GESTIÓN FINANCIERA DE LAS
MICROEMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL
NEGOCIOS DE TECNOLOGÍA EN PILAR,
PARAGUAY- AÑO 2024**

**FINANCIAL MANAGEMENT OF MICROENTERPRISES IN
THE COMMERCIAL SECTOR TECHNOLOGY BUSINESSES IN
PILAR, PARAGUAY - YEAR 2024**

Fátima Petrona Villalba
Universidad Nacional de Pilar - Paraguay

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16185

Gestión financiera de las microempresas del sector comercial negocios de tecnología en Pilar, Paraguay - Año 2024

Fátima Petrona Villalba¹

fatimavillalba013@gmail.com

Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y
Económicas
Universidad Nacional de Pilar
Paraguay

RESUMEN

La investigación titulada Gestión financiera de las microempresas del sector comercial negocios de tecnología en Pilar, Paraguay - Año 2025. Este sector, esencial para la economía local, enfrenta desafíos como el acceso limitado a financiamiento y la falta de planificación estratégica, lo que impacta su competitividad y estabilidad. El objetivo de la investigación es Diagnosticar la gestión financiera de las microempresas del sector comercial tecnológico en la ciudad de Pilar, Paraguay, durante el año 2025. La metodología empleada es de tipo descriptiva y exploratoria, basada en un enfoque cuantitativo, encuestas a propietarios y gerentes de microempresas locales. La población estuvo conformada por 14 empresas de las cuales 13 correspondieron a microempresas, seleccionadas mediante criterios de selección teniendo como referencia la Ley N° 4457/12 de Pymes en Paraguay. Los resultados indican que las empresas del sector carecen de planificación financiera a largo plazo, lo que limita su capacidad de adaptación a cambios del mercado y de innovación. Además, se identifican dificultades en el acceso a financiamiento adecuado para proyectos de inversión tecnológica. Entre las recomendaciones se destacan la necesidad de implementar estrategias financieras más estructuradas, mejorar el control de costos y fomentar el acceso a créditos a largo plazo, con el apoyo de políticas públicas que faciliten la sostenibilidad de las microempresas del sector tecnológico en Pilar.

Palabras clave: gestión financiera, microempresas, sector tecnológico, sostenibilidad empresarial

¹ Autor principal

Correspondencia: fatimavillalba013@gmail.com

Financial management of microenterprises in the commercial sector technology businesses in Pilar, Paraguay - Year 2024

ABSTRACT

The research entitled Financial management of microenterprises in the commercial technology business sector in Pilar, Paraguay - Year 2025. This sector, essential for the local economy, faces challenges such as limited access to financing and lack of strategic planning, which impacts its competitiveness and stability. The objective of the research is to diagnose the financial management of microenterprises in the commercial technology sector in the city of Pilar, Paraguay, during the year 2025. The methodology used is descriptive and exploratory, based on a quantitative approach, surveys of owners and managers of local microenterprises. The population consisted of 14 companies, of which 13 were microenterprises, selected through selection criteria using Law No. 4457/12 on Pymes in Paraguay as a reference. The results indicate that companies in the sector lack long-term financial planning, which limits their ability to adapt to market changes and innovation. In addition, difficulties are identified in accessing adequate financing for technological investment projects. Recommendations include the need to implement more structured financial strategies, improve cost control and promote access to long-term credit, with the support of public policies that facilitate the sustainability of microenterprises in the technology sector in Pilar.

Keywords: financial management, microenterprises, technology sector, business sustainability

*Artículo recibido 10 noviembre 2024
Aceptado para publicación: 20 diciembre 2024*



INTRODUCCIÓN

Esta investigación se denomina Gestión financiera de las microempresas del sector comercial negocios de tecnología en Pilar, Paraguay- Año 2024.

La gestión financiera es un conjunto de actividades que incluyen la planificación, control y uso eficiente de los recursos económicos de una organización para garantizar su sostenibilidad y rentabilidad (Gitman y Zutter, 2012).

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) son esenciales en el tejido empresarial de América Latina, destacándose en su aporte a la creación de empleo. Sin embargo, su contribución al PIB regional es apenas del 25%, en contraste con el 56% que representan en la Unión Europea. Esto refleja brechas de productividad significativas entre empresas de diferente tamaño en América Latina, vinculadas a una estructura productiva heterogénea y la especialización en productos de bajo valor agregado. Dini & Stumpo, (2020) estas limitaciones podrían ser generadas por diferencias en capacidades organizacionales, acceso a tecnología y oportunidades de movilidad ocupacional. Mientras las MiPymes de la región no superen sus barreras, como la informalidad, el acceso limitado a recursos financieros, persistirán los problemas de competitividad, perpetuando un ciclo de bajo crecimiento económico y desigualdad.

Las PYMES, que constituyen más del 95% de las empresas registradas en Paraguay (Acosta, 2018, citado en Aquino Bareiro, 2024), son actores esenciales para el empleo y la dinamización económica. Sin embargo, la pandemia evidenció vulnerabilidades preexistentes, especialmente en cuanto al acceso al financiamiento y la necesidad de adaptarse rápidamente a cambios en el mercado (Sánchez Báez et al., 2021, como se cita en Aquino Bareiro, 2024).

En términos de sostenibilidad empresarial, las prácticas responsables y sostenibles son fundamentales para garantizar la viabilidad a largo plazo. Gitman y Zutter (2012) actualizan los principios de administración financiera, destacando la importancia de la planificación y toma de decisiones financieras como pilares del crecimiento organizativo.

Un aspecto positivo identificado en investigaciones fue que las PYMES con estructuras organizativas flexibles y organizadas durante la pandemia demostraron una mayor capacidad para adaptarse y sostenerse en el tiempo. Esto destaca la relevancia de objetivos financieros claros y medibles como



parte de la estrategia de gestión. Según el análisis realizado, definir y monitorear indicadores financieros contribuye a fortalecer la operatividad de las empresas y a prepararlas para enfrentar contextos adversos (Aquino Bareiro, 2024).

Definitivamente, las PYMES del sector comercio requieren tanto iniciativas internas como externas para mejorar su gestión financiera y garantizar su sostenibilidad. Aquino Bareiro, (2024) señala que las empresas deben establecer objetivos financieros claros y flexibles, las políticas públicas deben enfocarse en facilitar el acceso al financiamiento y promover estrategias de crecimiento sostenibles. Esto resulta esencial no solo para el desarrollo económico local, sino también para consolidar el papel de las PYMES como motor de la economía nacional.

En el contexto del sector tecnológico, la gestión financiera adquiere un rol estratégico al permitir a las empresas invertir en innovación, tecnología y formación del capital humano (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2020). Además, estudios recientes destacan que una adecuada planificación financiera puede ser un factor clave para reducir el riesgo de fracaso en microempresas en países en desarrollo, como Paraguay (Aquino Bareiro, 2024).

En un mundo globalizado y altamente competitivo, la gestión financiera constituye un pilar esencial para el desarrollo y sostenibilidad de las microempresas, especialmente en sectores innovadores como el tecnológico. El Ministerio de Industria y Comercio, (2023), señala que, en Paraguay, las microempresas representan una parte significativa de la economía nacional, ya que conforman el 97% del tejido empresarial, generando empleo y dinamizando la economía local. Sin embargo, enfrentan importantes desafíos, como el acceso limitado a financiamiento, la falta de planificación estratégica y la gestión ineficiente de recursos, factores que pueden comprometer su crecimiento y permanencia en el mercado.

La ciudad de Pilar, ubicada en el departamento de Ñeembucú, no escapa a esta realidad. Su economía se encuentra en transición, con un creciente interés en el sector tecnológico como motor de desarrollo local. En este contexto, para el Ministerio de Industria y Comercio, (2023) surge la necesidad de analizar cómo las microempresas del sector comercial tecnológico gestionan sus recursos financieros para enfrentar los retos de la competitividad y la innovación, así como su impacto en el entorno económico local.

Sobre este aspecto Romo Mendoza, (2017) refiere que la informalidad en las pequeñas empresas afecta su capacidad organizativa, lo que repercute en una gestión financiera deficiente. Este aspecto es clave, ya que las finanzas son fundamentales para el sostenimiento, operación y crecimiento empresarial. La gestión financiera soporta las actividades productivas y la inversión en tecnología y formación del personal, siendo esencial para el control de costos de producción, eficiencia y competitividad.

Garay Pérez y otros, (2019) señala que, los factores internos de competitividad, como productividad, calidad, talento humano y tecnología, están influenciados significativamente por la gestión financiera. La informalidad también impacta los créditos y apalancamientos necesarios para adquirir materias primas, maquinarias y cubrir gastos operativos. Esto limita su capacidad para competir en precios con el mercado tanto nacional como internacional, mientras que la falta de estructuras organizativas y la escasa capacitación del personal reducen la eficiencia y limitan la visión empresarial del sector.

Por lo referido, se considera que las microempresas del sector comercial tecnológico en Pilar también podrían enfrentar una serie de dificultades relacionadas con la gestión financiera, incluyendo la falta de acceso a herramientas financieras modernas, escasa capacitación en finanzas y una dependencia excesiva de recursos propios expuesto en investigaciones de otros contextos lo cual puede ser demostrado en esta investigación. Estas dificultades pueden generar una alta vulnerabilidad frente a cambios económicos y tecnológicos, dificultando su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

El objetivo general de esta investigación es diagnosticar la gestión financiera de las microempresas del sector comercial tecnológico en la ciudad de Pilar, Paraguay, durante el año 2025, con el fin de proponer estrategias para optimizar el uso de los recursos y mejorar su desempeño empresarial.

Los objetivos específicos son:

- Identificar las prácticas de gestión financiera actuales en las microempresas del sector tecnológico
- Conocer los factores internos y externos que afectan su gestión financiera.

La hipótesis hace referencia a que la gestión financiera de las microempresas tecnológicas en Pilar amerita de ajustes para su eficiente implementación, lo cual contribuirá a la sostenibilidad empresarial.

Se espera obtener un diagnóstico de las prácticas de gestión financiera en las microempresas del sector tecnológico en Pilar, acompañado de la identificación de los principales factores que dificultan una

gestión eficiente de los recursos financieros. Asimismo, se desarrollarán propuestas de estrategias prácticas y viables para optimizar la gestión financiera en estas empresas, las cuales incluirán herramientas de planificación financiera, acceso al crédito y programas de capacitación en finanzas.

Gestión financiera

La gestión financiera se entiende como el conjunto de estrategias, decisiones y procesos orientados al control, planificación y optimización de los recursos económicos de una empresa. Una gestión eficiente no solo implica el manejo adecuado de ingresos y egresos, sino también la capacidad de proyectar financieramente a mediano y largo plazo, con el objetivo de garantizar la sostenibilidad y competitividad de la organización (Pereira Bolaños, 2019).

Existe una conexión significativa entre la actividad empresarial y la libertad económica para emprender. Además, a medida que las libertades económicas se incrementan, los índices de emprendimiento motivados por necesidad tienden a reducirse en comparación con los emprendimientos impulsados por oportunidades (Vargas Valdiviezo & Uttermann Gallardo, 2020).

De acuerdo con De La Puente (2019, citado en Robayo García y otros, 2022), la gestión financiera es fundamental para tomar decisiones óptimas dentro de una empresa, proporcionando un manejo eficiente de los recursos físicos y económicos.

Aspectos relevantes de la gestión financiera

- **Planeamiento Financiero:** La ausencia de proyecciones financieras a mediano y largo plazo representa una debilidad común en las empresas. Muchas organizaciones basan sus decisiones en la experiencia o intuición, en lugar de datos concretos o herramientas tecnológicas que respalden un planeamiento efectivo (Pereira Bolaños, 2019, citado en Ortega Carrasco & Villalba, 2021).
- **Control de Costos:** El control y optimización de costos son determinantes en la eficiencia financiera. Las falencias en la gestión de inventarios y en el cálculo de costos, incluyendo los costos ocultos, afectan negativamente la competitividad de las empresas (Quevedo Porras, 2019).
- **Acceso a Financiamiento:** Las dificultades para acceder a créditos con plazos adecuados para inversiones de infraestructura limitan el desarrollo de las empresas. La mayoría de los financiamientos disponibles están diseñados para cubrir necesidades de corto plazo, como la

compra de insumos o mercaderías, y no para proyectos a largo plazo (Ascúa, Andrés, & Danko, 2015, citado en Ortega Carrasco & Villalba, 2021).

- **Innovación Tecnológica:** La incorporación de herramientas tecnológicas, como sistemas de información y puntos de cobranza, sigue siendo una asignatura pendiente. La falta de innovación limita la capacidad de las empresas para competir en mercados cada vez más segmentados y tecnológicos (Hernández y otros, 2019).
- **Gestión Estratégica:** La falta de metas y objetivos claros genera desorientación en las empresas, impactando en su rendimiento general y su capacidad para aprovechar oportunidades de mercado. Esto incluye la necesidad de establecer estrategias de marketing más personalizadas y mejorar la gestión de la cartera de clientes (Pereira Bolaños, 2019, citado en Ortega Carrasco & Villalba, 2021).
- **Factores Externos:** Aspectos como la competencia desleal, burocracia en los procesos de financiamiento y la falta de mano de obra calificada son desafíos adicionales que influyen en la gestión financiera y empresarial (Banco Prodem, 2019).

Chiriguayo Rodríguez (2020) resalta la importancia de mantener una contabilidad precisa y sin sesgos para reflejar de manera transparente el estado financiero de las empresas, especialmente en el sector hotelero. Esto permite no solo tomar decisiones estratégicas informadas, sino también medir el cumplimiento de obligaciones financieras y tributarias, optimizando procesos operativos.

Herramientas financieras y toma de decisiones

Las herramientas financieras son fundamentales para la estabilidad económica de las empresas, ya que proporcionan un marco preciso para analizar su situación actual y definir estrategias financieras que aumenten la rentabilidad y la estabilidad (Armijos-Solórzano y otros, 2020).

Betancur-Ramírez y otros, (2019) enfatizan que el éxito financiero radica en una administración eficiente de recursos y una toma de decisiones adecuada en diferentes horizontes temporales.

Entre las herramientas clave para la gestión financiera se encuentran la *gestión de tesorería, análisis de flujo de efectivo, presupuestos, planes operativos, análisis financiero, monitoreo, indicadores de gestión financiera y el cuadro de mando integral* (Armijos-Solórzano y otros, 2020).

Ejemplos de Herramientas Financieras

Armijos-Solórzano y otros, (2020) exponen algunos ejemplos de Herramientas Financieras:

- **Presupuestos:** Permiten planificar y controlar recursos mediante cédulas presupuestarias que pueden ser globales o analíticas. Sus etapas incluyen planificación, formulación, ejecución, coordinación, control y evaluación.
- **Planes Operativos:** Instrumentos que fijan objetivos generales y específicos, actividades y metas dentro de un marco temporal, garantizando transparencia y eficiencia en la gestión.
- **Análisis Financiero:** Este diagnóstico permite evaluar la situación económica y proyectar escenarios futuros, facilitando decisiones como asignación de recursos y obtención de financiamiento.
- **Monitoreo:** Evalúa la calidad del control interno y la eficiencia en la ejecución de proyectos.

Indicadores de Gestión Financiera

Proveen datos cuantitativos sobre liquidez, actividad, rentabilidad, endeudamiento y gestión. Por ejemplo, la liquidez mide la capacidad para cumplir obligaciones a corto plazo, y la rentabilidad evalúa la conversión de costos en utilidades.

METODOLOGÍA

Este trabajo, es una investigación científica que comienza con la planificación, la cual se plasma en un protocolo de investigación que incluye el marco teórico y la estrategia metodológica. A continuación, se llevó a cabo el trabajo de campo, se organizaron los datos recolectados, se procedió a su interpretación y, finalmente, se redactaron las conclusiones, las cuales, en el ámbito científico.

Fue de carácter descriptivo que tuvo como objetivo dar a conocer las características visibles y generales del fenómeno estudiado, con el propósito adicional de clasificar y establecer vínculos entre sus variables. En este tipo de investigación, no se busca ir más allá de describir cómo es y cómo se presenta el fenómeno en cuestión (Guevara Alban y otros, 2020). Empleó el enfoque cuantitativo para obtener información sobre las empresas catalogadas como microempresas en el del sector comercial negocios de tecnología (Feria Avila y otros, 2019).



La identificación de dichas empresas se llevó a cabo durante el proceso de recopilación de datos, considerando el número de empleados como criterio, según lo estipulado en la Ley N.º 4457/2012 para las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes).

El diseño metodológico adoptado fue no experimental, se caracteriza por un control reducido de la variable independiente, ya que no se manipula intencionalmente para observar su impacto en la variable dependiente (Feria Avila y otros, 2019). En este enfoque, se limita a observar y analizar fenómenos que ya existen, tal como ocurren en su entorno natural. Es decir, no se establecen condiciones o estímulos planificados para los participantes del estudio, ni se crea ninguna situación artificial. de tipo transversal y prospectivo, dirigido a la recopilación de información en un único momento temporal. Su objetivo principal fue diagnosticar la gestión financiera de las microempresas del sector comercial tecnológico en la ciudad de Pilar, Paraguay, durante el año 2025.

Para valorar las percepciones y comportamientos de los participantes, se utilizaron escalas ordinales de Likert con cinco categorías planteados en base a los objetivos de la investigación:

Objetivo 1 - Gestión financiera: Nunca; Rara vez; A veces; Frecuentemente; Siempre.

Objetivo 2 - Factores que afectan la gestión financiera: Nada; Poco; Algo; Bastante; Mucho.

Este instrumento permitió estructurar y cuantificar las respuestas, proporcionando un rango claro para interpretar los datos y llevar a cabo su análisis estadístico posterior. Dado que cada nivel representa la frecuencia con la que un fenómeno ocurre o se experimenta, la escala resultó adecuada para detectar tendencias y patrones en los aspectos investigados.

La población objeto de estudio estuvo integrada por 14 (catorce) empresas, determinado mediante un censo, de las cuales participaron en carácter de microempresas, 13 (trece) según la definición de la Ley N.º 4457/2012, estas entidades se distinguen por contar con estructuras organizativas pequeñas, hasta 10 empleados considerado como criterio de inclusión y exclusión para este relevamiento de datos.

En cuanto al contexto de una población estadística, el censo implica recopilar información de la totalidad de los individuos utilizando diversas técnicas de recuento. A diferencia de las muestras, el censo abarca a toda la población, lo que garantiza una representación completa de los datos (Hernández Sampieri y otros, 2014).

La investigación siguió los principios éticos establecidos, evitando prácticas como la invención o manipulación de datos, el plagio y la asignación falsa de autoría, tal como señala França (2016). También se evitaron irregularidades como la publicación repetida, el autoplagio, las citas incorrectas y el abuso de autocitas, así como el uso inapropiado de fuentes, tablas o figuras sin reconocimiento adecuado, y el envío simultáneo de un mismo artículo a varias revistas.

En este proceso investigativo, se solicitó el consentimiento informado de todos los participantes, asegurando que la información recopilada se mantendría confidencial y se utilizaría únicamente con fines académicos. Asimismo, se les brindó una explicación detallada sobre los objetivos del estudio, garantizando su derecho a retirarse en cualquier momento sin que ello tuviera repercusiones negativas. El análisis de los datos se realizó mediante métodos exploratorios multidimensionales, siguiendo la tradición francesa de autores como Benzécri (1976) y Lebart et al. (1995), citados en Moscoloni, (2005). Estas técnicas cuantitativas son útiles para analizar datos de encuestas sin necesidad de modelos estadísticos predefinidos, lo que permite explorar la estructura de los datos y considerar todas las variables simultáneamente. Además, facilitan la interpretación de las relaciones entre variables mediante representaciones gráficas en planos factoriales (Moscoloni, 2005)

Tabla 1. Operacionalización de las variables

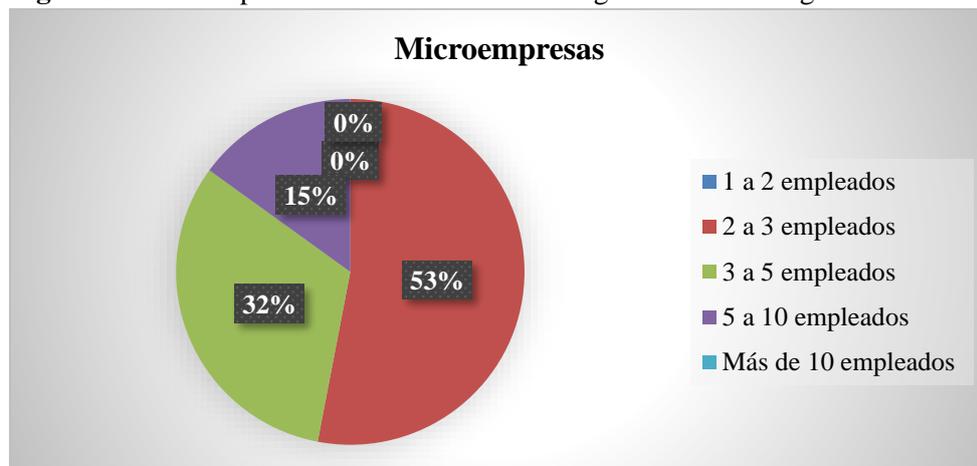
Variable	Dimensiones	Indicadores	Referencias	Técnicas	Fuente	Instrumento
Gestión Financiera	– Planeamiento financiero	– Existencia de	– Bolaños & Amanda (2019)	Encuestas	Gerentes /propietarios de microempresas	Cuestionario
	– Control de costos	– proyecciones financieras	– De La Puente (2019)			
	– Acceso a financiamiento	– Porcentaje de costos optimizados	– Hernández,			
	– Innovación tecnológica	– Fuentes y plazos de financiamiento	López & Salcedo (2019)			
	– Gestión estratégica	– Uso de herramientas tecnológicas en la gestión				

		– Definición de metas y objetivos estratégicos				
Factores que afectan la gestión financiera	– Factores internos	– Capacitación del personal	– Chirigua y Rodríguez (2020)	Encuesta	Gerentes /propietarios de microempresas	Cuestionario
	– Factores externos	– Calidad de la contabilidad	– Prodem (2019)			
		– Competencia en el mercado	– Armijos Solórzano y otros, (2020)			
		– Disponibilidad de mano de obra calificada				

Fuente: Elaboración propia

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Figura 1. Microempresas del sector comercial negocios de tecnología en Pilar



Fuente: Elaboración propia

Primeramente, se realizó la identificación de las microempresas objeto de esta investigación. El cálculo de la cantidad de empresas que respondieron por categoría es el siguiente:

1 a 2 empleados: 0 empresas.

2 a 3 empleados: 7,42 empresas (aproximadamente 7 empresas).

3 a 5 empleados: 4,48 empresas (aproximadamente 4 empresas).

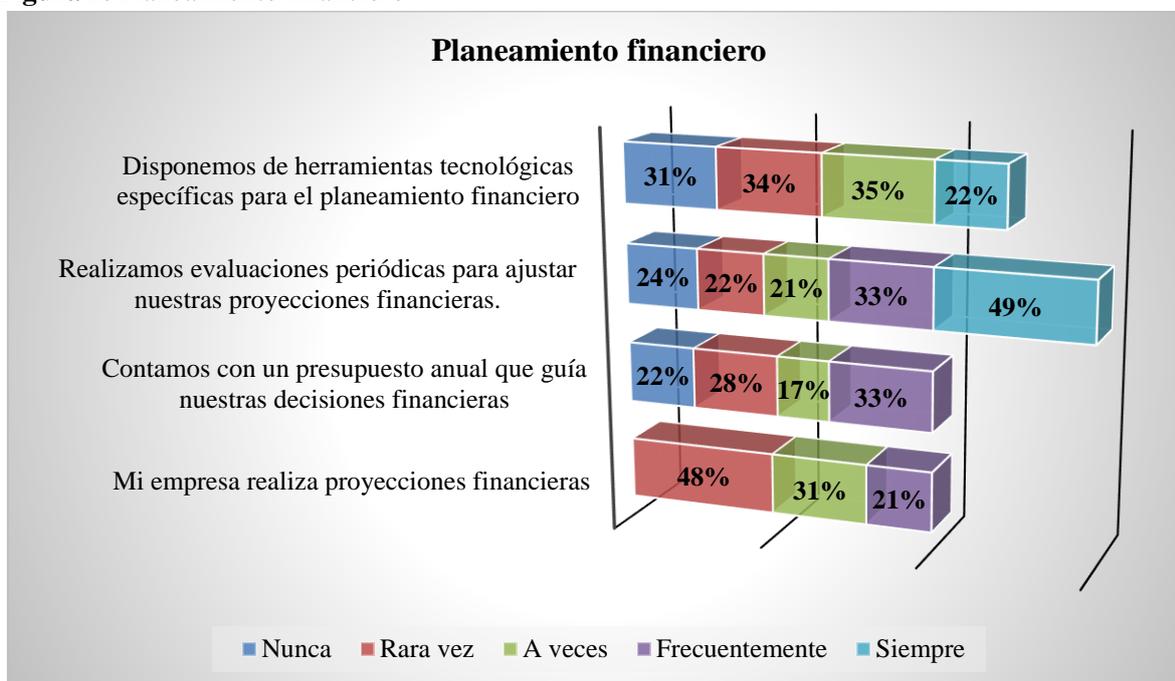
5 a 10 empleados: 2,1 empresas (aproximadamente 2 empresas).

Más de 10 empleados: 0 empresas.

Sumando todas las empresas con hasta 10 empleados: $7 + 4 + 2 = 13$ empresas.

Por lo tanto, 13 de las 14 empresas son microempresas según la definición de la Ley N° 4457/12, estas entidades se distinguen por contar con estructuras organizativas pequeñas, hasta 10 empleados.

Figura 2. Planeamiento financiero



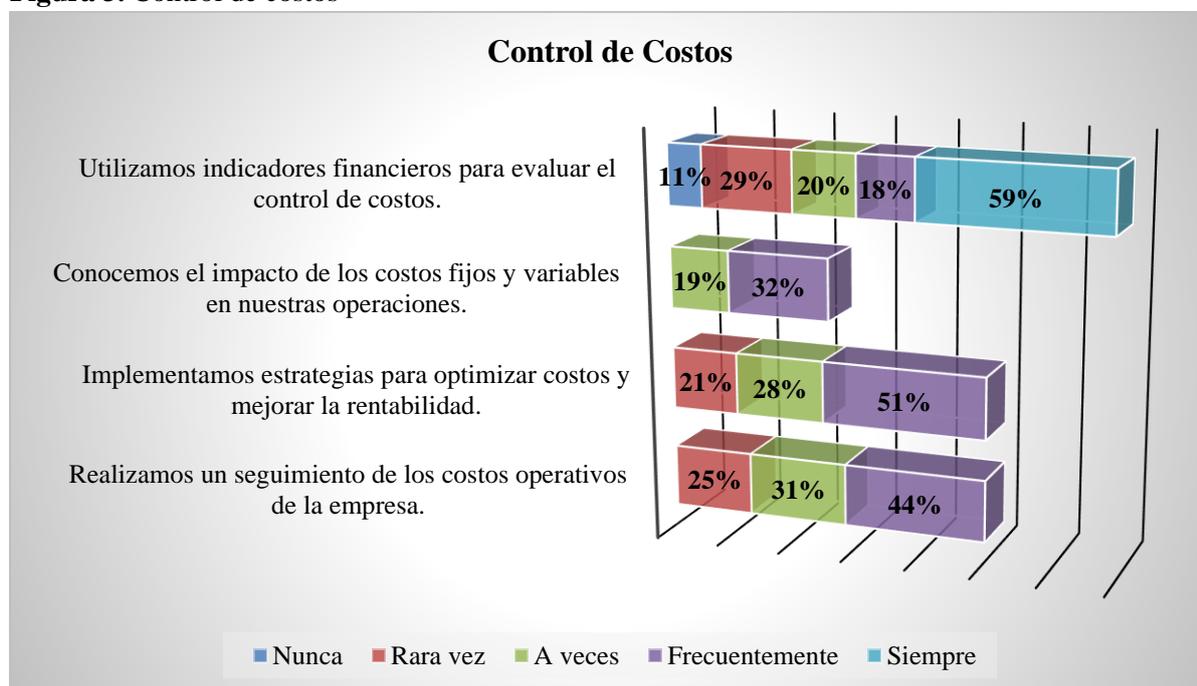
Fuente: Elaboración propia

El análisis de los resultados refleja características del planeamiento financiero en las microempresas encuestadas. El 48% de los encuestados reporta que nunca realiza proyecciones financieras, mientras que el 21% lo hace con frecuencia. Esto evidencia una baja cultura de planificación financiera. En cuanto a la existencia de un presupuesto anual como guía para decisiones financieras, un 33% de las empresas lo utiliza siempre, pero un 22% nunca lo aplica.

Respecto a la evaluación periódica de las proyecciones financieras, un 49% afirma realizar esta práctica siempre, lo cual es un indicador positivo. Sin embargo, el 24% nunca lo hace, lo que puede comprometer la capacidad de las empresas para identificar desviaciones y corregirlas a tiempo. Con relación al uso de herramientas tecnológicas específicas para el planeamiento financiero se encuentra en niveles bajos, ya que solo el 22% las utiliza siempre, mientras que un 31% nunca las emplea. Según Saavedra y Espíndola Armenta (2016), la planificación financiera es crucial para las empresas, ya que actúa como una herramienta orientadora para el manejo adecuado de los recursos financieros. En este sentido, la planificación financiera juega un papel esencial en el éxito de una empresa, ya que facilita la gestión de

los ingresos y egresos futuros, permitiendo tomar decisiones acertadas que garanticen su sostenibilidad en el mercado.

Figura 3. Control de costos



Fuente: Elaboración propia

Los datos recopilados revelan diversas prácticas en el control de costos entre las microempresas encuestadas. El 44% de las empresas realiza un seguimiento frecuente de los costos operativos, mientras que el 25% lo hace rara vez. Este hallazgo sugiere que una proporción significativa de microempresas no monitorea consistentemente sus costos operativos.

Además, el 51% de las empresas implementa estrategias para optimizar costos y mejorar la rentabilidad de manera frecuente, mientras que el 21% lo hace rara vez. La implementación de estrategias de control de costos es esencial para mantener la competitividad en el mercado.

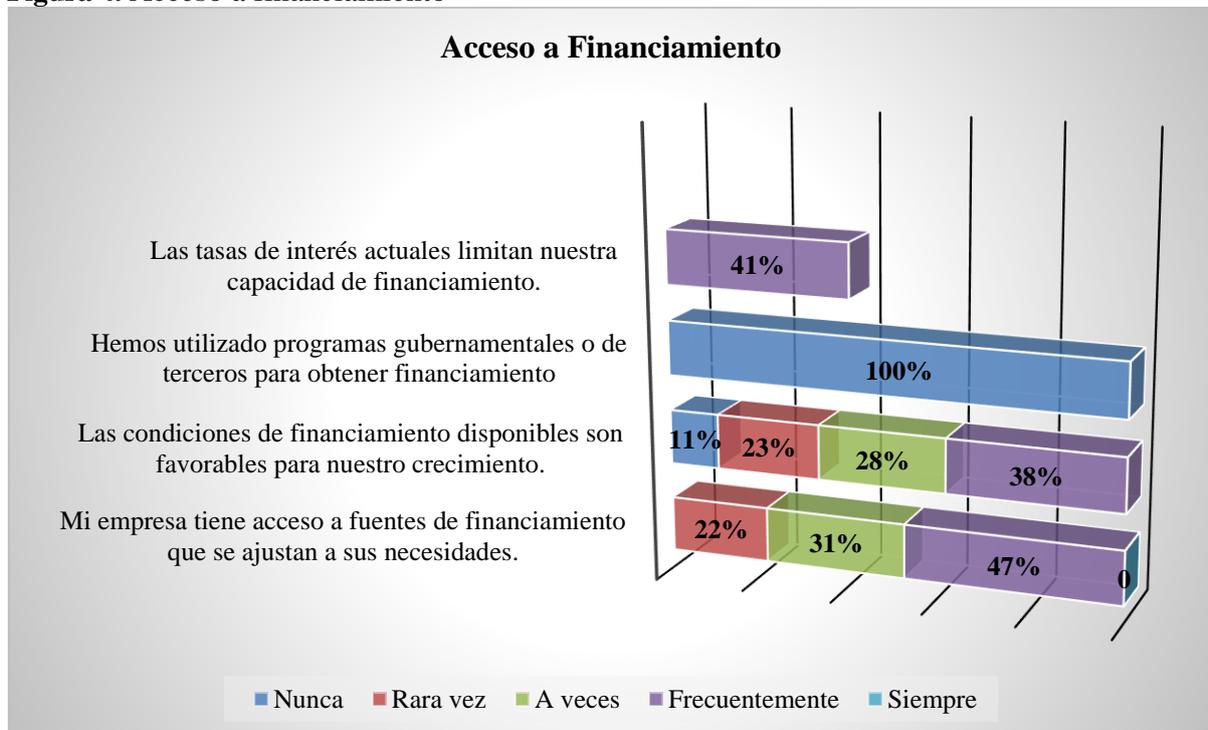
En cuanto al conocimiento del impacto de los costos fijos y variables, el 32% de las empresas lo reconoce frecuentemente, mientras que una proporción no especificada parece tener un entendimiento limitado en este aspecto.

El uso de indicadores financieros para evaluar el control de costos se realiza siempre en el 59% de las empresas, mientras que el 11% nunca los utiliza.

En cuanto a los resultados, se puede inferir que el análisis histórico de la planificación y el control en contabilidad tiene la importancia de evaluar los costos asociados a cada actividad, realizando revisiones

de las entradas y salidas mediante coeficientes y modelos de producción lineal homogénea, lo que facilita la toma de decisiones. Mite Albán, (2018) señala que la contabilidad experimentó una evolución significativa pasando de centrarse únicamente en la información financiera del pasado a enfocarse en la toma de decisiones estratégicas, mediante la planificación y el control de operaciones y actividades.

Figura 4. Acceso a financiamiento



Fuente: Elaboración propia

Los datos sobre el acceso a financiamiento en las microempresas revelan desafíos que restringen su expansión y sostenibilidad. La evidencia sugiere que las microempresas enfrentan barreras en el acceso a fuentes de financiamiento que se ajusten a sus necesidades.

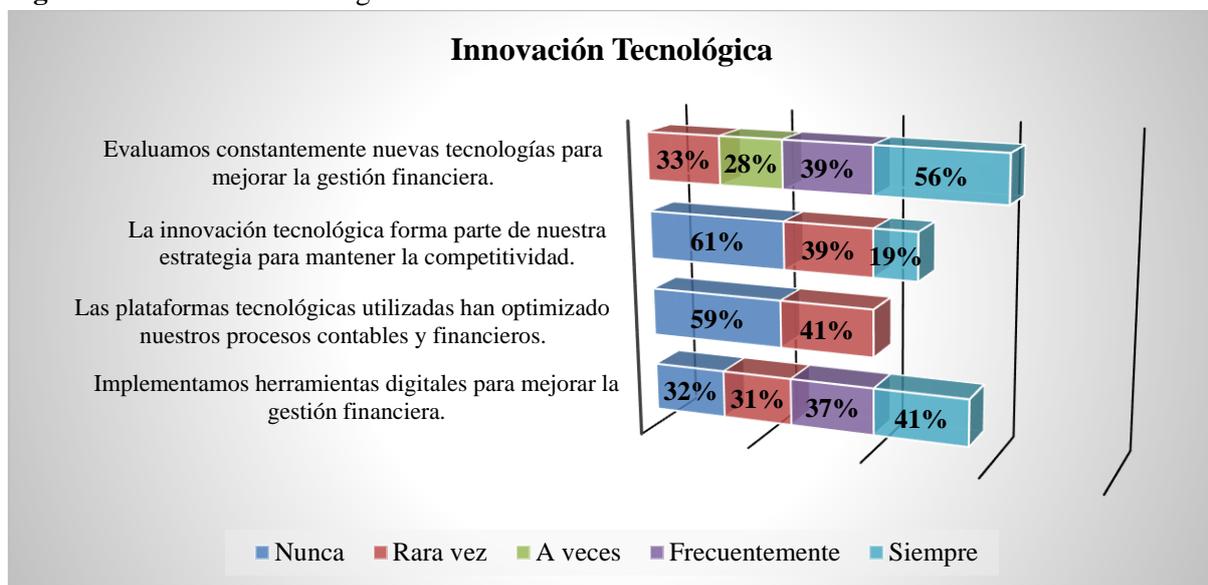
Por otro lado, los datos muestran que solo el 38% de las empresas percibe que las condiciones de financiamiento son frecuentemente favorables para su crecimiento, mientras que un 28% considera que las condiciones son favorables a veces. Esta percepción refuerza la idea de que el entorno financiero en el que operan las microempresas no es el más favorable para su desarrollo.

Un hallazgo crítico es que el 100% de las microempresas no ha utilizado programas gubernamentales o de terceros para obtener financiamiento. Esto sugiere que, por diversas razones, las microempresas no están aprovechando estas herramientas que podrían facilitar su acceso a capital. La falta de conocimiento o la percepción de que los programas disponibles no se ajustan a sus necesidades son factores importantes en esta situación.

El 41% de las empresas reporta que las altas tasas de interés limitan su capacidad de financiamiento. Esta situación revela cómo las condiciones del mercado financiero representan una barrera significativa para la sostenibilidad de las microempresas, en especial aquellas que no tienen acceso a opciones de crédito más favorables. Las tasas de interés elevadas dificultan la capacidad de endeudamiento y limitan el acceso al capital necesario para su crecimiento.

Para Galán y otros, (2014, como se cita en Martínez y otros, 2017), basándose en datos del Banco Mundial (2010), Paraguay se destaca como uno de los países de la región con mayor acceso al crédito, ya que el 58% de las empresas encuestadas cuentan con una línea de crédito o préstamo de alguna entidad financiera. Sin embargo, las PyMEs paraguayas son de las menos internacionalizadas en la región, con casi el 90% de ellas sin realizar exportaciones directas, según los mismos autores. Por otro lado, Botello Peñaloza (2015, citado en Martínez y otros, 2017) señala que las PyMEs en Paraguay han experimentado una disminución en el uso de fondos externos para financiarse, reduciendo su dependencia del financiamiento externo del 80% en 2006 al 60% en 2010.

Figura 5. Innovación tecnológica



Fuente: Elaboración propia

Se puede visualizar que, sobre la innovación tecnológica en las microempresas, un 32% de las empresas nunca implementa herramientas digitales para mejorar la gestión financiera, mientras que un 31% las utiliza raramente. En contraste, un 37% lo hace a veces y un 41% lo hace frecuentemente. Este patrón sugiere que, a pesar de la creciente disponibilidad de tecnologías digitales, aún existe una adopción limitada.

En cuanto a la optimización de los procesos contables y financieros mediante plataformas tecnológicas, un 59% de las empresas indica que han experimentado mejoras, mientras que el 41% restante no ha observado tales beneficios. Este resultado destaca cómo las tecnologías digitales pueden generar un impacto positivo en los procesos operativos de las microempresas, mejorando la eficiencia y la precisión en la gestión financiera. Sin embargo, este beneficio no es homogéneo, ya que una proporción significativa de empresas sigue enfrentando dificultades para aprovechar el potencial de estas herramientas.

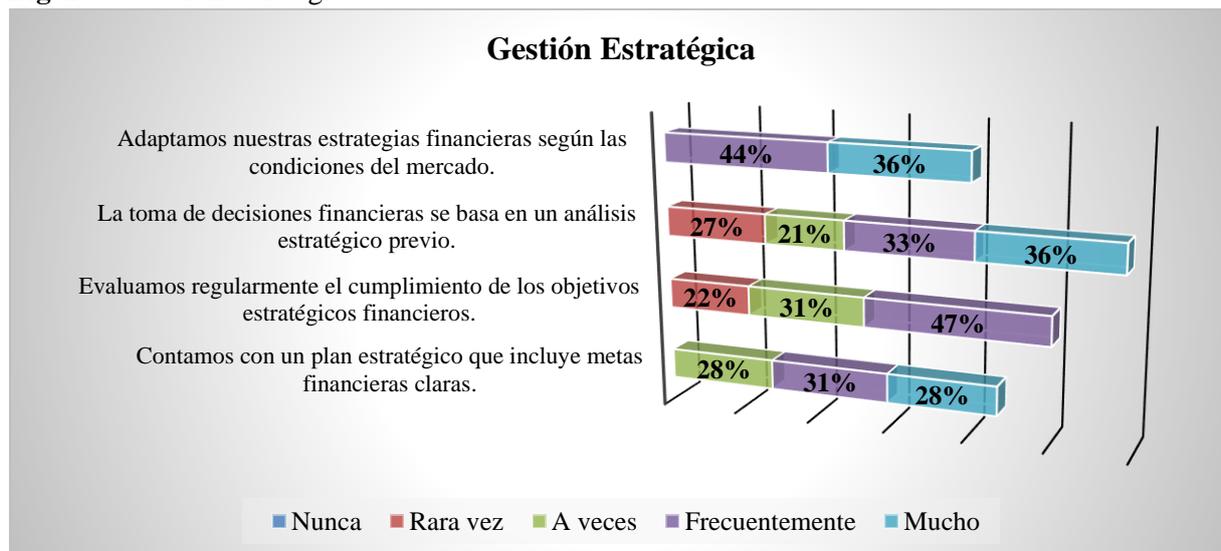
Por otro lado, el 61% de las microempresas considera que la innovación tecnológica forma parte de su estrategia para mantenerse competitivas, mientras que un 39% no la incluye de manera explícita en su enfoque estratégico. Este dato refleja una clara tendencia hacia la valorización de la tecnología como un factor clave para la sostenibilidad y el crecimiento. No obstante, el 19% restante que no considera la innovación tecnológica dentro de su estrategia muestra que, para una porción significativa de las microempresas, este aspecto aún no se percibe como esencial.

Por último, un 56% de las empresas afirma evaluar frecuentemente nuevas tecnologías para mejorar la gestión financiera, mientras que un 33% nunca lo hace. Este alto porcentaje de empresas que evalúan nuevas soluciones tecnológicas demuestra una disposición hacia la mejora continua y la adaptación a las tendencias tecnológicas. Sin embargo, el 33% que no evalúa tecnologías de manera regular puede estar perdiendo oportunidades clave para optimizar su gestión financiera.

Es importante considerar en base a estos resultados, que la transformación digital representa un cambio profundo en las organizaciones, impulsado por el avance de tecnologías emergentes que no solo alteran la estructura y estrategia de las empresas, sino que también abren nuevas oportunidades para la innovación y la creación de mercados. Del Do y otros, (2023) señalan que este proceso exige una adaptación constante y una revisión de las formas tradicionales de hacer negocios, lo que implica tanto retos como oportunidades para las organizaciones que buscan mantenerse competitivas en la era digital.



Figura 6. Gestión estratégica



Fuente: Elaboración propia

El análisis de la gestión estratégica en las microempresas muestra un panorama mixto, con ciertos avances en la planificación y toma de decisiones financieras, pero también con áreas de mejora. Un 28% de las empresas reporta no contar con un plan estratégico que incluya metas financieras claras, mientras que un 31% lo tiene de manera ocasional, y el 28% lo tiene frecuentemente. Este dato refleja que, aunque una parte importante de las microempresas ha desarrollado un enfoque estratégico, aún persiste una proporción significativa que no ha logrado definir objetivos financieros concretos.

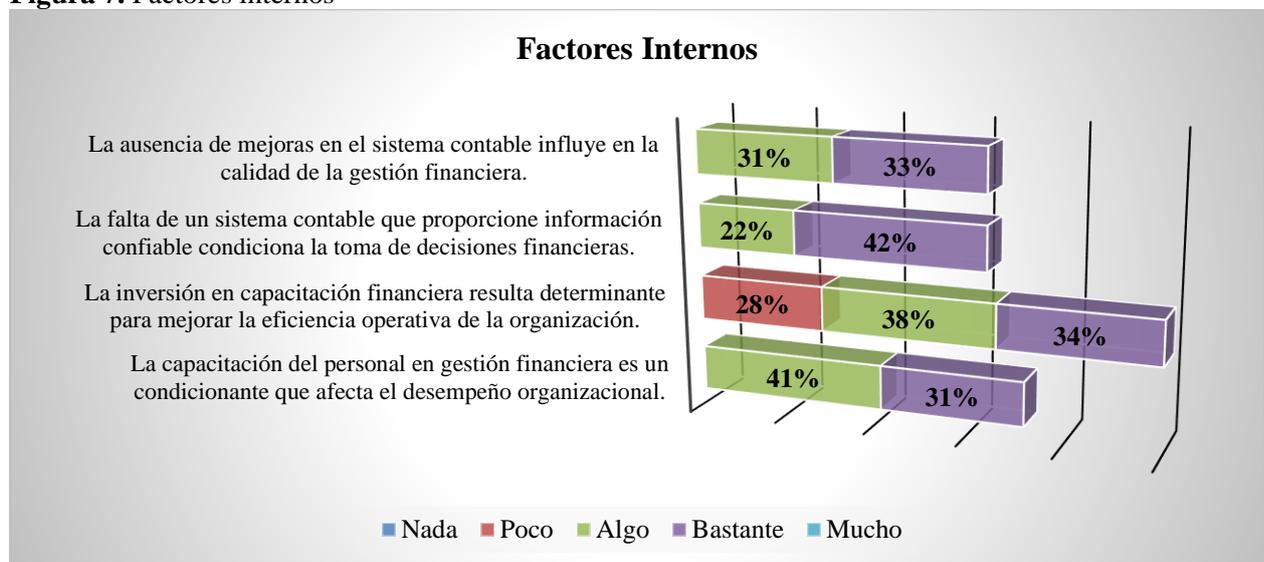
En cuanto a la evaluación del cumplimiento de los objetivos estratégicos financieros, el 22% de las empresas nunca realiza este seguimiento, el 31% lo hace raramente y un 47% lo hace “a veces”. Este resultado indica que, si bien la mayoría de las microempresas reconocen la importancia de medir el desempeño financiero, solo una porción realiza un seguimiento regular y efectivo de estos indicadores. Por otro lado, la toma de decisiones financieras basada en un análisis estratégico previo es una práctica que también muestra una adopción parcial. Solo un 27% de las empresas nunca basa sus decisiones en análisis estratégicos, el 21% lo hace rara vez, y un 36% lo hace con frecuencia. Este patrón sugiere que, aunque una parte considerable de las empresas realiza análisis previos antes de tomar decisiones financieras, todavía hay un porcentaje que actúa sin una planificación estratégica clara.

Un 44% de las empresas nunca adapta sus estrategias, y un 36% lo hace de manera ocasional. Este dato pone de manifiesto que, aunque algunas empresas ajustan sus enfoques financieros en función de los

cambios del mercado, una proporción significativa no lo hace, lo que puede limitar su capacidad de respuesta ante fluctuaciones económicas.

Definitivamente, la planificación financiera, en el contexto organizacional, se presenta como una herramienta clave para la gestión, ya que es altamente efectiva en la toma de decisiones. Facilita la estructuración de actividades y estrategias para alcanzar los objetivos financieros, y su versatilidad la hace aplicable a diversas industrias. Gracias a su flexibilidad, permite un mejor control de las finanzas dentro de las empresas (Valle Núñez, 2020).

Figura 7. Factores internos



Fuente: Elaboración propia

En la figura se logra identificar que los factores internos que afectan la gestión financiera en las microempresas revelan que existen aspectos que inciden directamente en su desempeño organizacional. El 41% de las empresas considera que la capacitación del personal en gestión financiera es un factor relevante, pero no se dedica suficiente esfuerzo a mejorar esta área, mientras que el 31% la califica como algo importante.

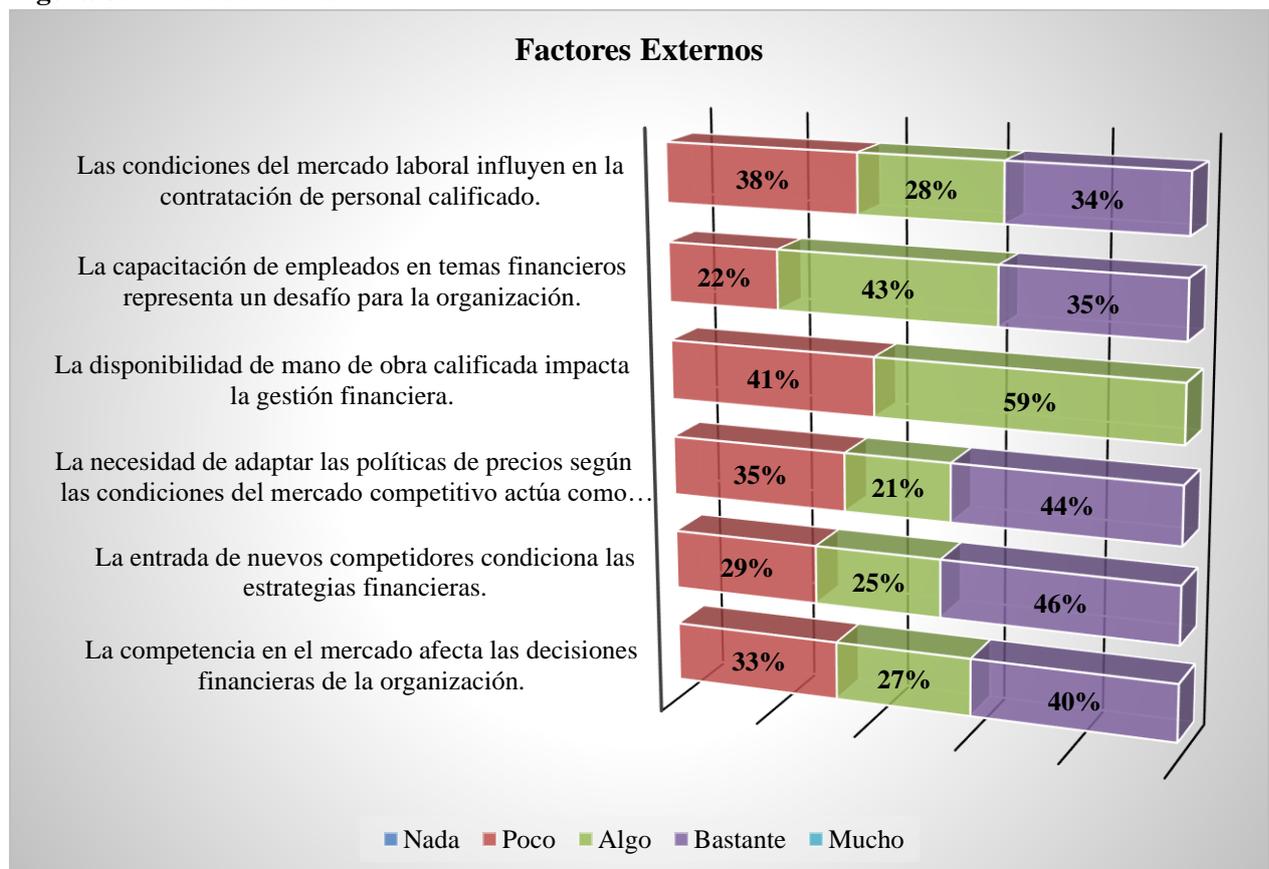
En cuanto a la inversión en capacitación financiera, el 28% de las empresas reconoce que esta es determinante para mejorar la eficiencia operativa, mientras que un 38% la considera en cierto grado relevante y el 34% la califica como algo necesario. Este panorama indica que la capacitación en finanzas es vista como un aspecto que debe ser mejorado y adaptado a las necesidades de cada empresa.

Otro factor identificado es la falta de un sistema contable que proporcione información confiable, lo cual afecta de manera directa la toma de decisiones financieras. Un 22% de las empresas asegura que

este problema es grave, mientras que un 42% reconoce que la falta de información confiable incide negativamente en la toma de decisiones. Esta situación puede llevar a la adopción de decisiones financieras erróneas, lo que pone en riesgo la estabilidad financiera de la microempresa.

Un 31% de las empresas considera que esta falta de mejoras impacta en la calidad de la gestión financiera, mientras que un 33% ve este factor como algo importante. En este sentido, López Montalvo y otros, (2021) mencionan que diversos estudios han señalado que las PyMEs enfrentan problemáticas relacionadas con los recursos humanos, como la dificultad para retener talento y la falta de mano de obra especializada o calificada, la gestión de recursos humanos (GRH) en las PyMEs tiene como objetivo principal alcanzar eficiencia en la administración del capital humano, lo que implica formar trabajadores altamente calificados y competentes. Por lo tanto, la GRH se convierte en un desafío importante para estas empresas, ya que gran parte de su éxito depende de una adecuada gestión del talento humano.

Figura 8. Factores externos



Fuente: Elaboración propia

Los resultados muestran que un 40% de las empresas que considera que la competencia influye algo en sus decisiones, y un 33% que afirma que lo hace bastante. Esto refleja que las empresas, aunque conscientes de la presión competitiva, aún no están completamente adaptadas a las exigencias del mercado.

Por otro lado, la entrada de nuevos competidores también condiciona las estrategias financieras de las microempresas. Un 46% de las empresas considera que la presencia de nuevos competidores influye algo en sus estrategias, mientras que un 29% opina que lo hace bastante. Este panorama refleja cómo las microempresas deben ajustarse constantemente a los cambios en su entorno competitivo para no perder cuota de mercado.

Un 44% de las empresas asegura que esta necesidad afecta bastante sus decisiones, y un 35% afirma que lo hace algo. El ajuste de precios en función de la competencia y las condiciones del mercado es un desafío constante.

En un 41% la apreciación es que la falta de personal calificado influye mucho en su capacidad de gestión financiera, es evidente que la contratación de personal adecuado es un desafío en el sector. Además, el 59% considera que la falta de formación financiera de los empleados representa un reto importante.

En cuanto a las condiciones del mercado laboral, un 38% de las empresas que considera que la contratación de personal calificado este factor impacta bastante en sus decisiones.

Fajardo Ortíz y Soto González, (2018) indican que una de las metas principales de la gestión financiera es maximizar el valor de la empresa, lo cual incrementa el poder adquisitivo de sus acciones en el mercado de valores. Este objetivo se basa en el hecho de que los accionistas reciben los beneficios residuales, es decir, las ganancias tras el cumplimiento de las obligaciones financieras de la empresa. Además, los gestores financieros pueden establecer otras metas como evitar problemas financieros o quiebras, superar a la competencia, maximizar las ventas, reducir costos y mantener el crecimiento de las utilidades.

CONCLUSIONES

Existen diversos aspectos o áreas de mejoras en la gestión financiera de las microempresas del sector comercial negocios de tecnología en la ciudad de Pilar; debilidades en la planificación financiera, control de costos, acceso a financiamiento, innovación tecnológica, y gestión estratégica. En general,



se observa una falta de consistencia en la aplicación de prácticas financieras fundamentales, como la realización de proyecciones financieras, la utilización de presupuestos anuales, y la evaluación periódica de las proyecciones. Esta carencia de planificación financiera formalizada puede estar vinculada a una cultura débil en torno a la gestión financiera estratégica, lo que podría limitar la sostenibilidad y competitividad de estas microempresas en un mercado dinámico.

En términos del control de costos, si bien algunas microempresas realizan un seguimiento frecuente, también hay una proporción importante que no optimiza estos costos de manera constante. Esto podría afectar la rentabilidad de las empresas, ya que la falta de estrategias eficaces para manejar los costos fijos y variables impide una gestión más eficiente. A pesar de estos desafíos, algunas empresas muestran una disposición por utilizar indicadores financieros, lo que representa una práctica positiva que podría contribuir a una mejor toma de decisiones en el futuro.

En cuanto al acceso a financiamiento, la mayoría de las microempresas considera que las condiciones del mercado no son favorables para su expansión. La alta tasa de interés es vista como una barrera significativa para acceder a financiamiento necesario para el crecimiento. A pesar de la disponibilidad de programas gubernamentales y otras fuentes de financiamiento, las microempresas no están aprovechando estas oportunidades, lo que podría estar relacionado con una falta de conocimiento o de confianza en estos recursos.

En lo que respecta a la innovación tecnológica, se evidencia una adopción parcial de herramientas digitales para la gestión financiera. A pesar de que una cantidad considerable de empresas reconoce la importancia de la innovación tecnológica para mantenerse competitivas, existe una adopción limitada de plataformas que optimicen los procesos contables y financieros; aunque valoran las tecnologías emergentes, no todas han logrado integrarlas de manera efectiva a sus operaciones.

Aunque algunas empresas tienen planes estratégicos, un número significativo no cuenta con metas financieras claras ni realiza un seguimiento adecuado de sus objetivos. Esta falta de seguimiento en la evaluación de objetivos estratégicos podría limitar la capacidad de las empresas para ajustarse a cambios del mercado o para tomar decisiones financieras informadas y basadas en análisis estratégicos previos. La falta de adaptación a las condiciones cambiantes del mercado refleja una debilidad en la capacidad

de las empresas para reaccionar ante fluctuaciones económicas, lo que podría poner en riesgo su sostenibilidad a largo plazo.

Los resultados sugieren que, si bien las microempresas reconocen la importancia de varios aspectos de la gestión financiera, como la planificación, el control de costos, la innovación tecnológica, y la estrategia empresarial, existen deficiencias importantes en la implementación efectiva de estas prácticas. La falta de capacitación adecuada, el limitado acceso a financiamiento y la adopción parcial de tecnologías emergentes son barreras que deben abordarse para mejorar la sostenibilidad y competitividad de estas empresas en el futuro.

Recomendaciones

- Utilizar proyecciones financieras y presupuestos anuales para una gestión más efectiva y la toma de decisiones informadas.
- Invertir en formación continua para mejorar las habilidades en contabilidad, análisis financiero y el uso de herramientas tecnológicas.
- Investigar y usufructuar opciones de financiamiento disponibles, especialmente programas gubernamentales, para mejorar el acceso a capital y fomentar el crecimiento empresarial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aquino Bareiro, F. E. (Enero-Junio de 2024). Sostenibilidad y crecimiento de Pymes, sector Comercio, Fernando de la Mora, 2020. *Desarrollo regional (Encarnación)*, Volúmen 2(número 1), 1-5. <https://revistas.uni.edu.py/index.php/desarrolloregional/article/download/508/558/2367>
- Armijos-Solórzano, J. X., Narváez-Zurita, C. I., Ormaza-Andrade, J. E., & Erazo-Álvarez, J. C. (2020). Herramientas de gestión financiera para las MIPYMES y organizaciones de la economía popular y solidaria. *Dominio de las Ciencias*, Vol. 6(Nº Extra 1), 466-497.
- Banco Prodem. (2019). *Memoria Institucional*. Banco Prodem. <https://www.prodem.bo/Images/637311403280165685Memoria%202019.pdf>
- Betancur-Ramírez, Y. M., Loaiza-Marín, V., Úsuga-Giraldo, Y., & Correa-Mejía, D. A. (enero-junio de 2019). Determinantes del uso de herramientas financieras: Análisis desde finanzas personales. *Science of Human Action*, Vol. 4(núm. 1), 33-58. <https://doi.org/DOI>



<https://doi.org/10.21501/2500-669X.3118>

Chiriguayo Rodríguez, P. d. (2020). Gestión contable y la toma de decisión en el sector hotelero. *Unidad de Integración Curricular II. Carrera de Contabilidad y Auditoría. Facultad Ciencias Administrativas*. Universidad Estatal Península de Santa Elena.

<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5873/1/UPSE-TCA-2021-0064.pdf>

Congreso de la Nación Paraguaya. (16 de 05 de 2012). Ley N° 4457 - Para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES). Asunción, Paraguay: Congreso de la Nación Paraguaya.

<https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/8272/ley-n-4457-para-las-micro-pequenas-y-medianas-empresas-mipymes>

Del Do, A. M., Villagra, A., & Pandolfi, D. (2023). *Desafíos de la Transformación Digital en las PYMES*. Instituto de Tecnología Aplicada (ITA).

Dini, M., & Stumpo, G. (2020). *MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) 2020. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361_es.pdf

Fajardo Ortíz, M., & Soto González, C. (2018). *Gestión Financiera Empresarial* (Primera edición en español ed.). Ediciones UTMACH.

<https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12487/1/GestionFinancieraEmpresarial.pdf>

Feria Avila, H., Blanco Gómez, M. R., & Valledor Estevill, R. F. (2019). *La dimensión metodológica del diseño de la investigación científica*. Editorial Académica Universitaria (Edacun).

França, O. (2016). Análisis y valoración de políticas preventivas de inconductas de investigadores científicos. *Ciencias Psicológicas*, 10(1), 77-83.

https://doi.org/http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-42212016000100008&lng=es&tlng=es

Garay Pérez, L. M., Márquez Fernández, J. D., & Pineda Vásquez, E. S. (2019). Relación entre la gestión financiera y la competitividad de las pequeñas empresas manufactureras del sector calzado en la ciudad de Sincelejo. *Trabajo de grado (Contador Público). Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Programa de Contaduría Pública. Sincelejo*. Sucre: Corporación



Universitaria del Caribe - CECAR. <https://repositorio.cecar.edu.co/items/ba3336df-573d-4459-b01e-be70b0042b3e>

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principios de administración financiera* (Decimosegunda Edición ed.). México: Pearson Educación.

Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (01 de 07 de 2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Recimundo*, 163-173. <http://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta Edición ed.). México: Mc Graw-Hill.

Hernández, L. J., López, D. A., & Salcedo, O. J. (2019). Diseño del proceso de Marketing para estructurar un plan de negocio interno dirigido a PYMES en Colombia. *Revista Espacios*, Vol. 40(núm. 13), 47-59. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n13/a19v40n13p03.pdf>

López Montalvo, D., Coto, E. J., & Cadena López, A. (2021). La capacitación en pequeñas y medianas empresas: hacia una caracterización. *Revista Perspectiva Empresarial*, vol. 8(núm. 1), 71-85. <https://doi.org/https://doi.org/10.16967/23898186.686>

Martínez, L. B., Guercio, M. B., Corzo, L. J., & Vigier, H. P. (2017). Determinantes del financiamiento externo de las PyMEs del MERCOSUR. *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 22(núm. 80), 671-689. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29055967008>

Ministerio de Industria y Comercio. (2023). *Programa de Competitividad de las MIPYMES*. <https://www.mipymes.gov.py/programa-pcm/>

Míte Albán, M. T. (2018). Estrategias de contabilidad de gestión aplicada a pymes revisión literaria. *Revista Lasallista de investigación*, Vol. 15(Nº 2), 256-270. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6938030>

Moscoloni, N. (2005). Complementación metodológica para el análisis de datos cuantitativos y cualitativos en evaluación educativa. *Revista Electrónica de Metodología Aplicada*, Vol. 10(nº 2), 1-10. https://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/1812/moscoloni_rema.pdf?sequence=1



- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2020). *Respuestas políticas de la OCDE al coronavirus (COVID-19). Mantener Internet en funcionamiento en tiempos de crisis.* <https://cutt.ly/PXPKlpO>
- Ortega Carrasco, R. J., & Villalba, E. F. (2021). Retos y oportunidades de las PYMES para fortalecer su competitividad. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 2(1), 115–128. <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/40>
- Pereira Bolaños, C. A. (mayo de 2019). Actualidad de la gestión empresarial en las pymes. *Apuntes Contables*(24), 39-53. <https://doi.org/https://doi.org/10.18601/16577175.n24.03>
- Quevedo Porras, V. (2019). Efectividad de la gestión de costos en las PyMEs agroindustriales de la Región Tacna, 2015. *La Vida & La Historia. Revista del Fondo Editoria Universitario*(9), 61–73. <https://doi.org/https://doi.org/10.33326/26176041.2019.9.794>
- Robayo García, F., Serna Osorio, J. D., & Botero Montoya, L. V. (2022). Gestión financiera para optimizar la toma de decisiones gerenciales en el sector hotelero. *Trabajo de grado - Especialización en Alta Gerencia*. Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina. <https://digitk.areandina.edu.co/entities/publication/8c3c9336-baeb-4682-af29-61a3f51129e6>
- Romo Mendoza, N. (18 de Septiembre de 2017). *La importancia de una gerencia de proyectos en las Pymes*. El Heraldó: <https://www.elheraldo.co/economia/mas-negocios/2017/07/19/la-importancia-de-una-gerencia-de-proyectos-en-las-pymes/>
- Saavedra García, M. L., & Espíndola Armenta, G. (2016). El uso de la planeación financiera en las PYMES de TI de México. *Ciencias Administrativas*(8), 15-31.
- Valle Núñez, A. P. (junio de 2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Universidad y Sociedad*, Vol. 12(núm. 3), 160-166. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202020000300160
- Vargas Valdiviezo, M. A., & Uttermann Gallardo, R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 25(núm. 90), 709-720. <https://www.redalyc.org/journal/290/29063559024/html/>



Anexo 1 – Lista de mueblerías en Ayolas

MUEBLERÍAS – AYOLAS 2025

Empresa/ Nombre	Barrio	Cantidad de Propietarios	Nº de Empleados	Patente Municipal Si/No	RUC Si/no	IPS Si/no	Facturación Anual Promedio Ej. 200.000.000 u Otros Montos	Acepta participar Investigación Si/No
1. ADARO S.A	SAN ANTONIO	S.A	7	Si	Si	NO	600.000.000	Si
2. BASTOL	SAN ANTONIO	S.A	30	Si	Si	Si	800.000.000	Si
3. CASA PARANA	SAN ANTONIO	UNIPERSONAL	2	Si	Si	Si	420.000.000	Si
4. CASA NOBIAI	SAN ANTONIO	S.A	2	Si	Si	Si	380.000.000	Si
5. ARIEL ELECTRODOMESTICO	SAN ANTONIO	UNIPERSONAL	8	Si	Si	NO	500.000.000	Si
6. MUEBLES SAN JOSE	SAN ANTONIO	UNIPERSONAL	2	Si	Si	NO	300.000.000	Si
7. MUEBLES LOS HERMANOS	SAN ANTONIO	UNIPERSONAL	2	Si	Si	NO	200.000.000	Si
8. MR MUEBLERIA	MIL VIVIENDAS	UNIPERSONAL	5	Si	Si	NO	500.000.000	Si
9. SUEÑO MÁGICO	MIL VIVIENDAS	UNIPERSONAL	1	Si	Si	NO	216.000.000	Si
10. MUEBLES GOAI	MIL VIVIENDAS	UNIPERSONAL	2	Si	Si	NO	180.000.000	Si
11. RSA ELECTRODOMESTICO	MIL VIVIENDAS	UNIPERSONAL	2	Si	Si	NO	250.000.000	Si
12. MUEBLES AÑA CUA	SAN JOSE OBRERO	UNIPERSONAL	1	Si	Si	NO	200.000.000	Si
13.								
14.								
15.								
16.								
17.								
18.								
19.								
20.								

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2 - Cuestionario para Encuesta (Gerentes/Propietarios)

Instrucciones: Por favor, responda a las interrogantes seleccionando una opción que considere pertinente.

Variable: Gestión financiera

Dimensión: Planeamiento Financiero

1. Mi empresa realiza proyecciones financieras

- Nunca
- Rara vez
- A veces
- Frecuentemente
- Siempre

2. Contamos con un presupuesto anual que guía nuestras decisiones financieras.
- Nunca
 - Rara vez
 - A veces
 - Frecuentemente
 - Siempre
3. Realizamos evaluaciones periódicas para ajustar nuestras proyecciones financieras.
- Nunca
 - Rara vez
 - A veces
 - Frecuentemente
 - Siempre
4. Disponemos de herramientas tecnológicas específicas para el planeamiento financiero.
- Nunca
 - Rara vez
 - A veces
 - Frecuentemente
 - Siempre

Dimensión: Control de Costos

5. Realizamos un seguimiento de los costos operativos de la empresa.
- Nunca
 - Rara vez
 - A veces
 - Frecuentemente
 - Siempre



6. Implementamos estrategias para optimizar costos y mejorar la rentabilidad.

- Nunca
- Rara vez
- A veces
- Frecuentemente
- Siempre

7. Conocemos el impacto de los costos fijos y variables en nuestras operaciones.

- Nunca
- Rara vez
- A veces
- Frecuentemente
- Siempre

8. Utilizamos indicadores financieros para evaluar el control de costos.

- Nunca
- Rara vez
- A veces
- Frecuentemente
- Siempre

Dimensión: Acceso a Financiamiento

9. Mi empresa tiene acceso a fuentes de financiamiento que se ajustan a sus necesidades.

- Nunca
- Rara vez
- A veces
- Frecuentemente
- Siempre

10. Las condiciones de financiamiento disponibles son favorables para nuestro crecimiento.

- Nunca
- Rara vez
- A veces
- Frecuentemente
- Siempre

11. Hemos utilizado programas gubernamentales o de terceros para obtener financiamiento.

- Nunca
- Rara vez
- A veces
- Frecuentemente
- Siempre

12. Las tasas de interés actuales limitan nuestra capacidad de financiamiento.

- Nunca
- Rara vez
- A veces
- Frecuentemente
- Siempre

Dimensión: Innovación Tecnológica

13. Implementamos herramientas digitales para mejorar la gestión financiera.

- Nunca
- Rara vez
- A veces
- Frecuentemente
- Siempre



14. Las plataformas tecnológicas utilizadas han optimizado nuestros procesos contables y financieros.

- Nunca
- Rara vez
- A veces
- Frecuentemente
- Siempre

15. La innovación tecnológica forma parte de nuestra estrategia para mantener la competitividad.

- Nunca
- Rara vez
- A veces
- Frecuentemente
- Siempre

16. Evaluamos constantemente nuevas tecnologías para mejorar la gestión financiera.

- Nunca
- Rara vez
- A veces
- Frecuentemente
- Siempre

Dimensión: Gestión Estratégica

17. Contamos con un plan estratégico que incluye metas financieras claras.

- Nunca
- Rara vez
- A veces
- Frecuentemente
- Siempre

18. Evaluamos regularmente el cumplimiento de los objetivos estratégicos financieros.

- Nunca
- Rara vez
- A veces
- Frecuentemente
- Siempre

19. La toma de decisiones financieras se basa en un análisis estratégico previo.

- Nunca
- Rara vez
- A veces
- Frecuentemente
- Siempre

20. Adaptamos nuestras estrategias financieras según las condiciones del mercado.

- Nunca
- Rara vez
- A veces
- Frecuentemente
- Siempre

Variable: Factores que afectan la gestión financiera

Dimensión: Factores Internos

1. La capacitación del personal en gestión financiera es un condicionante que afecta el desempeño organizacional.

- Nada
- Poco
- Algo
- Bastante
- Mucho



2. La inversión en capacitación financiera resulta determinante para mejorar la eficiencia operativa de la organización.

- Nada
- Poco
- Algo
- Bastante
- Mucho

3. La falta de un sistema contable que proporcione información confiable condiciona la toma de decisiones financieras.

- Nada
- Poco
- Algo
- Bastante
- Mucho

4. La ausencia de mejoras en el sistema contable influye en la calidad de la gestión financiera.

- Nada
- Poco
- Algo
- Bastante
- Mucho

Dimensión: Factores Externos

5. La competencia en el mercado afecta las decisiones financieras de la organización.

- Nada
- Poco
- Algo
- Bastante
- Mucho

6. La entrada de nuevos competidores condiciona las estrategias financieras.

- Nada
- Poco
- Algo
- Bastante
- Mucho

7. La necesidad de adaptar las políticas de precios según las condiciones del mercado competitivo actúa como un factor condicionante.

- Nada
- Poco
- Algo
- Bastante
- Mucho

8. La disponibilidad de mano de obra calificada impacta la gestión financiera.

- Nada
- Poco
- Algo
- Bastante
- Mucho

9. La capacitación de empleados en temas financieros representa un desafío para la organización.

- Nada
- Poco
- Algo
- Bastante
- Mucho



10. Las condiciones del mercado laboral influyen en la contratación de personal calificado.

- Nada
- Poco
- Algo
- Bastante
- Mucho

