

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), enero-febrero 2025,
Volumen 9, Número 1.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1

**DISEÑO DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA
FOMENTAR LA INTEGRACIÓN DE PYMES
AGROINDUSTRIALES ECUATORIANAS EN
FRANQUICIAS INTERNACIONALES: UNA
PROPUESTA PARA 2025**

DESIGN OF PUBLIC POLICIES TO PROMOTE THE
INTEGRATION OF ECUADORIAN AGROINDUSTRIAL SMES
INTO INTERNATIONAL FRANCHISES: A PROPOSAL FOR 2025

Keyla Sofia Bermudez Noriega
Universidad Técnica De Machala

Sandra Sayonara Solorzano
Universidad Técnica De Machala

Diseño de políticas públicas para fomentar la integración de PYMES agroindustriales ecuatorianas en franquicias internacionales: Una propuesta para 2025

Keyla Sofia Bermudez Noriega¹

Kbermudez2@utmachala.edu.ec

<http://orcid.org/0009-0006-0839-1255>

Universidad Técnica De Machala
Ecuador

Sandra Sayonara Solorzano

ssolorzano@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-6294-7396>

Universidad Técnica de Machala
Ecuador

RESUMEN

El presente estudio analiza las políticas públicas necesarias para fomentar la integración de las PYMES agroindustriales ecuatorianas en franquicias internacionales, en el marco de la globalización económica y el comercio internacional. Utilizando una metodología explicativa, basada en fuentes académicas, gubernamentales y sectoriales, se identifican los principales desafíos y oportunidades del sector. Los resultados destacan el potencial competitivo del sector agroindustrial ecuatoriano, pero también evidencian barreras significativas como el limitado acceso a financiamiento, la falta de capacitación técnica y la ausencia de incentivos específicos para su internacionalización. Este análisis propone una base para el diseño de políticas públicas orientadas a fortalecer la competitividad del sector y posicionar a las PYMES ecuatorianas en cadenas de valor globales mediante franquicias internacionales. Este enfoque contribuye al desarrollo sostenible del sector productivo y al crecimiento económico del Ecuador.

Palabras clave: agroindustrial, pymes, políticas públicas, franquicias

¹ Autor principal

Correspondencia: Kbermudez2@utmachala.edu.ec

Design of public policies to promote the integration of Ecuadorian agroindustrial SMEs into international franchises: A proposal for 2025

This study analyzes the public policies needed to promote the integration of Ecuadorian agro-industrial SMEs into international franchises, within the framework of economic globalization and international trade. Using an explanatory methodology based on academic, governmental and sectoral sources, the main challenges and opportunities of the sector are identified. The results highlight the competitive potential of Ecuador's agro-industrial sector but also reveal significant barriers such as limited access to finance, lack of technical training, and the absence of specific incentives for internationalization. This analysis proposes a basis for the design of public policies aimed at strengthening the sector's competitiveness and positioning Ecuadorian SMEs in global value chains through international franchises. This focus will contribute to the sustainable development of the productive sector and Ecuador's economic growth.

Keywords: agro-industrial, smes, public policies, franchises

Artículo recibido 09 enero 2025

Aceptado para publicación: 12 febrero 2025



INTRODUCCIÓN

En el contexto global actual, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) desempeñan un papel fundamental en el desarrollo económico de numerosos países, incluido Ecuador. En particular, las PYMES agroindustriales ecuatorianas poseen un alto potencial para desarrollar su competitividad a nivel internacional, una alternativa viable para lograrlo es su integración en franquicias internacionales, un modelo que facilita el desarrollo empresarial y el acceso a mercados globales. Sin embargo, para que estas empresas puedan internacionalizarse de manera efectiva, es imprescindible que el gobierno implemente un sistema de políticas públicas que incentive su integración a este modelo de negocio. Estas políticas deben abordar aspectos esenciales como el financiamiento, la capacitación y el fortalecimiento institucional, permitiendo a las PYMES superar las barreras que actualmente limitan su internacionalización.

Las franquicias internacionales han demostrado ser una estrategia eficiente para la expansión de las empresas en mercados extranjeros, ya que permiten reducir riesgos, acceder a redes comerciales consolidadas y mejorar la sostenibilidad de los negocios. Sin embargo, las PYMES agroindustriales ecuatorianas enfrentan obstáculos significativos que dificultan su acceso a este modelo, tales como la carencia de apoyo institucional, la falta de información y las barreras comerciales, estas limitaciones restringen su capacidad para competir en el mercado global y requieren una intervención estructurada mediante políticas públicas.

El papel del gobierno en la creación de un entorno favorable para estas PYMES es decisivo, debido a que, con la implementación de políticas públicas bien estructuradas, es posible superar las barreras que estas empresas enfrentan al intentar integrarse en franquicias internacionales. Las políticas deben enfocarse en incentivos fiscales, mejoras en la infraestructura logística, fortalecimiento de programas de apoyo a la exportación y la provisión de herramientas necesarias para competir en mercados cada vez más exigentes. A pesar de los esfuerzos realizados en diversas áreas, las PYMES continúan enfrentando retos estructurales que limitan su crecimiento y su capacidad para integrarse con éxito en franquicias internacionales. Por ello, es fundamental analizar las políticas públicas implementadas en otros países y evaluar su aplicabilidad en el contexto ecuatoriano, con el objetivo de diseñar un sistema de apoyo que responda a las necesidades del sector.

El objetivo de esta investigación es diseñar un sistema de políticas públicas que fomente la integración de PYMES agroindustriales ecuatorianas en franquicias internacionales en el 2025. A través de un análisis comparativo de políticas públicas exitosas aplicadas en diferentes países, se busca identificar medidas que puedan ser adaptadas a la realidad ecuatoriana para fortalecer la competitividad del sector y fomentar su internacionalización.

La hipótesis de esta investigación plantea que, si se implementa un sistema de políticas públicas enfocado en la mejora de la competitividad, la innovación tecnológica, el fortalecimiento de la cadena de valor y la mejora de la infraestructura logística, entonces se fomenta la integración de las PYMES agroindustriales ecuatorianas en franquicias internacionales.

MARCO TEÓRICO

El sector agroindustrial en Ecuador ha sido históricamente una base fundamental en el desarrollo económico del país, la producción agrícola, con cultivos tradicionales como el maíz, banano y caña azúcar; ha desempeñado un papel clave en la estabilidad de la economía nacional. Estas actividades han generado empleo en zonas urbanas y rurales, contribuyendo a la estabilidad alimentaria y han fortalecido el mercado interno, posicionando a la agroindustria como un sector estratégico. (Merchán, Maldonado, Palacios, & Herrera, 2017)

Con los años, la producción agrícola ha evolucionado hacia una agroindustria que no solo abastece el mercado local, sino que también busca consolidarse en mercados internacionales, este cambio ha permitido integrar cadenas de valor que fortalecen el sector productivo del país. Sin embargo, a pesar de estos avances, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) agroindustriales han enfrentado retos significativos, como la falta de financiamiento y el acceso limitado a tecnologías avanzadas, lo que limita su competitividad en el ámbito global (Castillo Castro, Jines Carrasco, & Cedeño Reyes, 2022).

En las últimas décadas, el crecimiento de las PYMES agroindustriales ha tenido un impacto positivo en las economías locales, aunque operen a menor escala en comparación con las grandes exportadoras han podido generar oportunidades laborales y han promovido un uso más eficiente de los recursos agrícolas. Sin embargo, su crecimiento se ha visto limitado por barreras estructurales, los elevados costos logísticos y la escasa capacitación en procesos de exportación. La falta de conocimiento acerca de los incentivos

económicos disponibles también es un obstáculo para su desarrollo. (Yance Carvajal, Solís Granda, Burgos Villamar, & Hermida Hermida, 2017).

El cacao y el banano, productos reconocidos internacionalmente, han impulsado a las PYMES agroindustriales a diversificar su producción y agregar valor, facilitando su acceso a mercados globales. No obstante, estas PYMES enfrentan desafíos importantes al intentar competir contra grandes empresas tanto nacionales como internacionales, la burocracia en los procesos de exportación, la falta de coordinación entre instituciones gubernamentales y el sector privado, y las barreras logísticas continúan siendo obstáculos que limitan su expansión internacional. En muchos casos, estas dificultades impiden a las PYMES acceder a mercados más amplios y mejor remunerados. (Franco Gómez, Gómez Gutiérrez, & Serrano Orellana, 2019)

A pesar de estos retos, las PYMES agroindustriales han demostrado una gran capacidad de innovación, con el tiempo han adoptado técnicas de producción más eficientes y prácticas sostenibles que responden a la creciente demanda global de productos ecológicos. Han logrado obtener certificados internacionales que les permiten ingresar a mercados con altos estándares de calidad y sostenibilidad. Estas estrategias han permitido que muchas de estas empresas mantengan su competitividad y fortalezcan su posicionamiento en el comercio exterior. (García-M, Malagón Saenz, & García Mogollón, 2017)

En este contexto, las políticas públicas desempeñan un papel fundamental en el crecimiento de las PYMES agroindustriales. Durante décadas las iniciativas gubernamentales en Ecuador han favorecido a las grandes empresas exportadoras. Sin embargo, en los últimos años ha crecido la necesidad de apoyar a las PYMES debido a su contribución al mercado nacional. Medidas como financiamiento adaptado, capacitación en gestión empresarial y sostenibilidad, además de mejoras en la infraestructura logística son esenciales para potenciar su desarrollo. (Pinargote & Díaz Barrios, 2021)

El diseño de políticas públicas específicas que atiendan las necesidades de las PYMES agroindustriales es clave para garantizar su competitividad y facilitar su expansión en mercados internacionales. Estas políticas deben centrarse en la simplificación los procesos de exportación, fortalecer la infraestructura y crear incentivos que ayuden al desarrollo de estas PYMES.

PYMES Agroindustriales

Las PYMES agroindustriales son pequeñas y medianas empresas dedicadas a la transformación, comercialización y distribución de productos agrícolas y pecuarios. Estas empresas son clave en la cadena de valor agroindustrial, ya que generan empleo, promueven la innovación y potencian el desarrollo rural. Se caracterizan por su capacidad para agregar valor a los productos primarios mediante procesos de industrialización, contribuyendo a la sostenibilidad económica y al fortalecimiento de las economías locales. Su éxito depende de factores como la modernización tecnológica, el acceso a mercados y la implementación de prácticas sostenibles. Además, su flexibilidad operativa les permite adaptarse a los cambios en la demanda del mercado, diversificar ingresos y mejorar la competitividad del sector agroindustrial. (Sanchez O. , 2022). La Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros supervisa las actividades de las empresas y proporciona datos sobre el sector. En 2023, se registraron 1576 pequeñas y 967 medianas empresas agroindustriales.

Tabla 1 *Empresas Agroindustriales según su Clasificación 2023*

Clasificación	Número de empresas (2023)
Pequeñas	1610
Medianas	907

Nota: Adaptado del total de empresas durante el periodo 2023, de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2024)

Situación Actual de las PYMES Agroindustriales en Ecuador

Tabla 2 *Cantidad de PYMES según el tamaño de empresa y sector.*

Sectores	TAMAÑO DE EMPRESA	
	Mediano	Pequeña
Agricultura	413	752
Ganadería	138	322
Silvicultura	31	66
Pesca	325	470
Total	907	1610

Nota: Adaptado del total de empresas durante el periodo 2023, de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2024)

Franquicias Internacionales y su Aplicación en el Sector Agroindustrial

Las franquicias internacionales son un modelo de expansión empresarial en el que una empresa, conocida como franquiciante, otorga a otras empresas o emprendedores, denominados franquiciados, el derecho de operar bajo su marca, utilizando su sistema de negocio probado y sus productos o servicios, este modelo permite a las marcas expandirse rápidamente a nivel global, asegurando estándares de calidad y procesos uniformes en diferentes países. El sistema de franquicias ha sido ampliamente adoptado en sectores como la restauración y el comercio minorista, pero su aplicación en el sector agroindustrial aún es poco explorada en países como Ecuador.

En América Latina, países como México y Brasil han implementado incentivos para la internacionalización de PYMES a través de franquicias, facilitando su integración en cadenas de valor globales. En Ecuador, sin embargo, este modelo enfrenta barreras regulatorias, falta de financiamiento y ausencia de capacitación especializada para PYMES agroindustriales. Las franquicias internacionales representan una herramienta eficiente para la expansión global, ya que garantizan la uniformidad y calidad en los procesos mediante un control riguroso, reduciendo los riesgos inherentes al negocio. Este enfoque enfatiza la relación contractual entre el franquiciante y el franquiciado, asegurando la transferencia de un modelo de negocio comprobado. (López & Husares Sulca, 2021)

El impacto social y económico de las franquicias, subraya que no solo benefician a la marca, sino que también generan empleo y fortalecen las economías locales. La integración de conocimientos locales a través de los franquiciados facilita la adaptación del negocio a diferentes mercados. (Becerra Rodríguez & Padilla Sánchez, 2018). Al comparar estos enfoques, López & Husares priorizan la mecánica interna y operativa del modelo de franquicias, mientras que Becerra & Padilla enfatizan su papel como herramienta de desarrollo económico y social. Ambos conceptos se complementan, ya que una franquicia exitosa debe equilibrar el control operativo con el impacto en el entorno donde se establece.

Franquicias Agroindustriales en América Latina: Casos Exitosos

En la región, países como México y Brasil han desarrollado políticas públicas que incentivan la expansión de PYMES agroindustriales mediante franquicias. Ejemplos de ello incluyen:

México: PLAN MÉXICO, lanzado en enero de 2025 por la presidenta Claudia Sheinbaum, este plan busca atraer inversiones por 277 mil millones de dólares, reducir las importaciones asiáticas y aumentar la

producción nacional. Incluye incentivos fiscales y subsidios para empresas tecnológicas y PYMES, con el objetivo de posicionar a México entre las diez economías más importantes del mundo y crear 1.5 millones de empleos en manufactura especializada. (Gobierno de México, 2025)

Brasil: Plano Nacional de Exportação (PNE), que incentiva la creación de franquicias agroindustriales mediante la reducción de barreras comerciales y acuerdos internacionales. (Governo do estado Rio Grande Do Sul, 2015)

En Ecuador, aún no existen políticas públicas específicas para promover la integración de PYMES agroindustriales en franquicias internacionales. Sin embargo, considerando el potencial del país en productos como banano, cacao y café, se requiere la implementación de estrategias que faciliten su ingreso a este modelo de negocio.

Políticas Públicas

Las políticas públicas son acciones y decisiones gubernamentales diseñadas para abordar necesidades colectivas y fomentar el desarrollo en contextos sociales, económicos y ambientales. Se fundamentan en principios de equidad, eficiencia y sostenibilidad, requiriendo análisis riguroso, colaboración multisectorial y evaluación constante para garantizar su efectividad. (Salas, 2021) Se basan en la identificación de problemas, generación de consensos y un enfoque inclusivo. Su efectividad depende de la coordinación institucional, la transparencia y la participación ciudadana, siendo clave para el desarrollo sostenible (Chaverri Chaves & Arguedas Ramirez, 2020). Ambos enfoques se complementan: Salas se enfoca en cómo operan las políticas, mientras que Chaverri analiza su impacto y propósito, enriqueciendo la comprensión de su papel en el desarrollo de la sociedad.

Incentivos Gubernamentales

Los incentivos gubernamentales son medidas o beneficios otorgados por el Estado con el objetivo de fomentar determinadas actividades económicas, sociales o ambientales. Estos pueden tomar la forma de exenciones fiscales, subvenciones, créditos a bajo interés, reducciones de impuestos o programas de capacitación. La implementación de estos incentivos requiere un diseño adecuado para garantizar que se logren los objetivos deseados sin generar distorsiones en el mercado o dependencia excesiva de los mismos. (Sanchez M. , 2022)

Los incentivos gubernamentales son políticas públicas que proporcionan beneficios directos o indirectos a individuos o empresas con el fin de motivar la realización de actividades que se alineen con los objetivos económicos, sociales o ambientales del país. La finalidad de los incentivos es fomentar la inversión, la innovación, el emprendimiento y el desarrollo de sectores clave para la economía. A través de estos mecanismos, los gobiernos buscan fortalecer su competitividad a nivel global, generar empleo y promover la sostenibilidad a largo plazo. (Carmona López, Ruíz Martínez, & Ramos Soto, 2022)

Sánchez enfatiza que los incentivos deben diseñarse cuidadosamente para evitar distorsiones en el mercado o una dependencia excesiva, destacando la importancia de su planificación y evaluación. En cambio, Carmona et al., resaltan su papel estratégico en la transformación económica y la competitividad global. Mientras Sánchez se centra en la correcta implementación y los riesgos asociados, Carmona destaca su impacto a largo plazo en el desarrollo y bienestar social, mostrando así enfoques complementarios sobre el tema.

Marco Regulatorio y Político

Ecuador cuenta con diversas leyes que regulan y fomentan el desarrollo de las PYMES, como la Ley Orgánica para el Fomento Productivo, Atracción de Inversiones, Generación de Empleo y Estabilidad y Equilibrio Fiscal, y el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. Además, instituciones como el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP) han implementado programas específicos para apoyar a estas empresas.

La Ley Orgánica para el Fomento Productivo, promulgada en 2018, tiene como objetivo incentivar la inversión privada y pública mediante beneficios fiscales, reducción de impuestos y estímulos a la producción. Para las PYMES agroindustriales, representa una gran oportunidad para acceder a financiamiento más asequible y participar en proyectos de innovación. Además, establece la creación de Zonas Especiales de Desarrollo Económico (ZEDE), que pueden facilitar la infraestructura necesaria para exportar productos con valor agregado. (Ley para Fomento Productivo, Atracción Inversiones Generación de Empleo, 2018)

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones promueve la productividad y competitividad de las empresas mediante la simplificación de trámites, la promoción de alianzas público-privadas y el acceso a créditos con tasas preferenciales. Las PYMES agroindustriales se benefician especialmente en

términos de asistencia técnica y capacitación, lo que les permite cumplir con estándares internacionales y diversificar sus mercados.

A pesar de los avances, existe una brecha significativa entre la formulación y el fomento de las políticas públicas. Muchas PYMES enfrentan dificultades para acceder a los beneficios de estas leyes debido a procesos burocráticos y la falta de información. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2010)

METODOLOGÍA

La investigación sobre el sistema de políticas públicas para fomentar la integración de PYMES agroindustriales ecuatorianas en franquicias internacionales en el 2025 se caracteriza por ser aplicada, explicativa, transversal y específica. La finalidad de la investigación es explicativa, ya que se centra en analizar las políticas públicas existentes, identificando las relaciones entre estas y el proceso de internacionalización de las PYMES agroindustriales. Desde un enfoque gnoseológico, busca no solo describir, sino explicar cómo las políticas públicas afectan la integración de las PYMES ecuatorianas en el marco de las franquicias internacionales. En cuanto a la orientación temporal, es transversal, dado que el estudio se realiza en un momento determinado del tiempo y se limita a analizar políticas vigentes hasta el año 2025. A nivel de generalidad, se enfoca específicamente en el sector agroindustrial ecuatoriano y su potencial de integración en franquicias internacionales.

Los materiales utilizados en esta investigación incluyen bases de datos como Redalyc, Scielo, Dialnet, repositorios universitarios, normativas gubernamentales relacionadas con políticas públicas en Ecuador, y páginas web oficiales como la del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MIPRO). Estas fuentes proporcionaron acceso a literatura académica relevante, casos internacionales exitosos y documentos fundamentales para el análisis. El proceso de investigación inicio con la definición clara del problema de estudio, identificando la necesidad de evaluar las políticas públicas en Ecuador para facilitar la internacionalización de las PYMES agroindustriales en el marco de las franquicias internacionales, posterior a eso se realizó una búsqueda en base de datos académicas y documentos oficiales, seleccionando estudios de caso, artículos académicos y normativas internacionales que abordan las políticas públicas aplicables al sector agroindustrial y su papel en la integración de PYMES en mercados internacionales.

El método analítico-sintético permitió descomponer el fenómeno del proceso de internacionalización de las PYMES agroindustriales en sus elementos, como las políticas públicas, el impacto de las franquicias internacionales y las características del mercado global, estos elementos fueron integrados con el fin de obtener una visión más completa y de profunda cómo las políticas públicas pueden facilitar la integración de las PYMES ecuatorianas en el ámbito internacional. El método inductivo-deductivo facilitó la identificación de patrones y tendencias a partir de los estudios de caso y los datos empíricos obtenidos de las políticas públicas internacionales, con estos datos se contrastaron las teorías económicas y de internacionalización, enriqueciendo el análisis sobre las implicaciones de estas políticas en la inserción de las PYMES agroindustriales en mercados internacionales. El método histórico-lógico fue clave para contextualizar el estudio, analizando la evolución de las políticas públicas ecuatorianas en el ámbito agroindustrial y cómo han influido en la internacionalización de las empresas. Este enfoque permitió identificar tendencias y patrones a lo largo del tiempo, facilitando una comparación con las políticas implementadas en países con sistemas de franquicias exitosos.

El desarrollo de la investigación se apegó a los principios éticos, garantizando el uso exclusivo de datos públicos y respetando la normativa, todo el proceso fue diseñado para garantizar la transparencia de los resultados. Se reconocieron limitaciones inherentes al estudio, como la dependencia de datos secundarios provenientes de fuentes oficiales y académicas, lo que podría restringir la actualización de algunas cifras, además la falta de acceso a información específica de algunas PYMES, debido a restricciones de confidencialidad, estas limitaciones se abordaron mediante un enfoque riguroso y transparente, que asegura la validez y fiabilidad de los resultados obtenidos.

DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Demanda internacional de productos agroindustriales ecuatorianos

El mercado internacional mantiene un creciente interés por productos agroindustriales de alta calidad y origen sostenible. En particular, los consumidores en los Estados Unidos, Europa y Asia valoran productos que cumplen con certificaciones como Comercio Justo, Orgánico y Global GAP (Organización Mundial del Comercio, 2023). Ecuador tiene un potencial significativo para satisfacer esta demanda, dado su acceso a materias primas de alta calidad y su diversificación. Sin embargo, para que las PYMES agroindustriales puedan competir eficazmente, es esencial que adopten tecnologías modernas, mejoren sus procesos

productivos y accedan a capacitación sobre normas internacionales (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2022). El sector agroindustrial es esencial para la economía ecuatoriana, debido a varios factores, como la generación de empleo, el desarrollo rural y el fomento de las exportaciones. Las PYMES agroindustriales juegan un papel importante en el proceso de producción de productos de valor agregado, mejorando la competitividad. Por lo tanto, las políticas públicas deben impulsar su desarrollo de forma sostenible.

La siguiente tabla recoge las principales políticas públicas implementadas en Ecuador que de cierta manera benefician a las PYMES agroindustriales. Esta información permite comprender cómo estas políticas impactan en el fortalecimiento de las PYMES agroindustriales, así como los desafíos que deben superarse para maximizar su efectividad.

Tabla 3 *Políticas públicas que buscan beneficiar a las PYMES*

Nombre de la Política	Descripción	Institución Responsable	Año de Implementación	Fuente
Estrategia de Agronegocios Sostenibles	Promueve agronegocios innovadores y competitivos mediante la colaboración entre el gobierno, productores y la academia. Se enfoca en la integración productiva sostenible y la creación de un entorno favorable para empresas agroindustriales.	Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	2024	(Ministerio de Producción C. E., 2024)
Estrategia Agroindustrias con Valor	Establece una visión a largo plazo para fortalecer la productividad, sostenibilidad y modernización del sector agropecuario.	Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	2023	(Ministerio de Producción C. E., 2023)
Políticas de Estado para el Agro Ecuatoriano 2020-2030	Ofrece incentivos tributarios y no tributarios para fomentar la inversión y el desarrollo productivo, incluyendo el sector de alimentos.	Ministerio de Agricultura y Ganadería, FAO, Rimisp	2020	(Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2023)
Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)		Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	2010	(GOB.ec, 2010)

Nota: Elaborada por el autor

El análisis de las políticas públicas indica cómo benefician a las PYMES de forma indirecta, aunque no contienen un enfoque específico para este sector. Las políticas identificadas están relacionadas con apoyo a la exportación, mejoras de las capacidades e incentivos financieros. De cierta forma estas medidas han ayudado a mejorar la competitividad del sector, pero aun así su efectividad se muestra limitada debido a

varios desafíos como la falta de acceso a financiamiento y la capacitación técnica; se evidencia que las políticas dan acceso a crédito permitiendo que algunas de ellas se integren en mercados internacionales, no obstante, la falta de continuidad en las políticas y la ausencia de iniciativa ha dificultado su impacto de manera más profunda.

El análisis nos demuestra que para que las políticas sean efectivas, es necesario que se cambie el enfoque a uno más integral donde se considere las particularidades que ofrece que el sector agroindustrial, esto implica que las políticas combinen varios factores como el financiamiento, la innovación y la infraestructura rural, asegurando un entorno ideal para el crecimiento de las PYMES.

En la siguiente tabla se muestra las principales políticas que tienen como objetivo principal el desarrollo de las PYMES, considerandos sus variables y el impacto que han tenido en este sector, con el fin de evaluar su relevancia y su efectividad en el contexto actual del país.

Tabla 4 Políticas que tienen como objetivo el desarrollo de las PYMES

Política	Variables Analizadas	Impacto/Beneficio para Ecuador
Régimen Impositivo para la Microempresa (Servicio de Rentas Internas, 2020)	- Simplificación del régimen fiscal- Accesibilidad de las pequeñas empresas al sistema tributario - Reducción de cargas administrativas	Beneficio: Permite a las pequeñas empresas agroindustriales reducir los costos. Impacto: Aumento de la formalización de negocios en el sector agroindustrial. Limitación: No está específicamente dirigido a las PYMES agroindustriales, lo que puede generar beneficios limitados.
Ley Orgánica De Emprendimiento E Innovación (Ministerio de Producción C. E., 2020)	- Incentivos fiscales y financieros para innovaciones. - Reducción de barreras administrativas	Beneficio: Facilita la creación y crecimiento de nuevas PYMES. Impacto: Aumento en la formalización y sostenibilidad de las PYMES agroindustriales. Limitación: Falta de implementación efectiva.
Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2023-2027 (Junta de Política y Regulación Financiera, 2023)	-Acceso de financiamiento. – Infraestructura de crédito. – Competitividad de las PYMES.	Beneficio: Acceso a financiamiento, infraestructura de crédito. Impacto: Incremento de la competitividad, innovación y productividad. Limitación: Complejidad regulatoria, infraestructura tecnológica y capacidad de absorción.
Estrategia Nacional de Competitividad (Ministerio de Producción C. E., 2023)	- Acceso a mercados globales. –Inversión extranjera y financiamiento local. – Reducción de costos.	Beneficio: Mejora el acceso a mercados, fortalecimiento de cadenas productivas e incremento de la inversión. Impacto: Aumento de la competitividad, mejora de la productividad. Limitación: Complejidad regulatoria, capacidad de absorción limitada e infraestructura tecnológica insuficiente.
Políticas Industrial del Ecuador 2016-2025 (Ministerio de Producción C. E., 2016)	- Fortalecimiento de cadenas productivas. -Orientación exportadora.	- Beneficio: Simplificación de procedimientos, acceso a mercados e incentivos tributarios. Impacto: Mejora de la competitividad, formalización y crecimiento. Limitación: Brecha entre planificación y ejecución, costos y barreras administrativas.

Nota: Elaborada por el autor.

Cada una de estas políticas tiene como objetivo el desarrollo de las PYMES agroindustriales, aunque el impacto depende de la correcta implementación y adaptación de las políticas de financiamiento, innovación tecnológica y acceso a mercados son de las más importantes para el sector agroindustrial, sin embargo, su eficacia depende de la capacidad de las PYMES para aprovechar estos incentivos, así como el entorno de estas.

Beneficios Potenciales de las Franquicias Agroindustriales en Ecuador

Tabla 5 Beneficios de las franquicias agroindustriales en el Ecuador

Beneficio	Descripción
Diversificación de mercados.	Las franquicias permitirían que los productos agroindustriales ecuatorianos lleguen a mercados internacionales.
Reducción de riesgos comerciales.	Al operar bajo un modelo exitoso, las PYMES agroindustriales minimizarían los riesgos de fracaso en mercados nuevos.
Generación de empleo.	La creación de franquicias agroindustriales impulsaría la creación de empleo en zonas rurales y urbanas.
Transferencia de conocimiento.	Las franquicias promoverían la adopción de mejores prácticas en producción y logística.

Nota: Elaborada por el autor.

Las franquicias agroindustriales son una gran oportunidad para el sector agroindustrial, Ecuador podría beneficiarse enormemente si implementa varias políticas que tengan como objetivo principal la expansión de franquicias, es fundamental que el gobierno ecuatoriano trabaje en conjunto con el sector privado para diseñar programas de capacitación, financiamiento y promoción de franquicias que permitan a las PYMES agroindustriales expandirse a nivel internacional y contribuir al desarrollo económico del país.

Políticas Públicas que Fomentan la Expansión Mediante Franquicias

En varios países, se ha demostrado que las franquicias son un modelo efectivo para la internacionalización de PYMES, especialmente las agroindustriales, sin embargo, para que estas funcionen es necesario contar con políticas públicas que fomenten su desarrollo y expansión tanto a nivel local como internacional. A continuación, se analizan algunos ejemplos de políticas públicas aplicadas en distintos países que han impulsado la creación de franquicias y cómo podrían adaptarse a la realidad ecuatoriana.

- 1. México:** A través de programas como Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (PRONAFIM), el gobierno mexicano ofrece asesoría y financiamiento a las PYMES para que puedan convertirse en franquicias y expandir sus operaciones a nivel internacional. (Cruz Ramirez, Perez Castañeda, & Piedra Mayorga, 2013)

2. **España:** El programa ICEX Next (Cerdán Borja, Miguel Márquez, & Muñoz Portillo, 2020) ofrece apoyo económico y asesoramiento especializado para que las PYMES se conviertan en franquicias exportadoras. Ofreciendo financiamiento según la producción que una PYME ha hecho dentro de un año, para que esta logre producir mayor cantidad.
3. **Brasil:** El Plano Nacional de Exportação (PNE) (Salgueiro Perobelli, Betarelli Junior, Almeida Vale, & Goulart Cunha, 2017) incentiva la creación de franquicias como un mecanismo para ingresar a mercados internacionales mediante la reducción de barreras comerciales y el acceso a acuerdos internacionales.

Tabla 6 *Análisis comparativo de políticas usadas en diferentes países.*

País	Política Aplicada	Descripción
Chile	Plan Nacional de Asociatividad “Mas unidos” (Chávez, 2021)	Ofrece incentivos económicos no reembolsables para el desarrollo y fortalecimiento de negocios asociativos de empresas campesinas y grupos pre-asociativos.
México	Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (Cruz Ramirez, Perez Castañeda, & Piedra Mayorga, 2013)	Proyectos de capacitación y asesoría para PYMES, con enfoque en exportaciones y franquicias internacionales, incluyendo financiamiento para su internacionalización.
España	Programa ICEX Next (Cerdán Borja, Miguel Márquez, & Muñoz Portillo, 2020)	Ofrece apoyo económico y asesoramiento para la expansión de PYMES a mercados internacionales, con énfasis en la capacitación y la innovación tecnológica
Brasil	Plano Nacional de Exportação (PNE) (Salgueiro Perobelli, Betarelli Junior, Almeida Vale, & Goulart Cunha, 2017)	Incentiva la competitividad de las PYMES en el mercado global a través de la reducción de barreras comerciales y el acceso a mercados internacionales mediante franquicias
Colombia	Colombia Productiva (Comercio, Industria y Turismo, 2015)	Promueve la productividad y la internacionalización de PYMES mediante asesoría técnica y digitalización, con incentivos para integrarse a cadenas internacionales
India	Make in India (Babu, Neerackal, & Balamurugan, 2016)	Enfocada en fortalecer la integración de pequeñas empresas agroindustriales en redes de franquicias internacionales mediante incentivos fiscales y desarrollo de clústeres

Nota: Elaborada por el autor.

El análisis de las políticas públicas aplicadas en los países antes mencionados indica que este tipo de políticas con un enfoque en la internacionalización de las PYMES son esenciales para el desarrollo de países como Chile, México, España y Brasil; estos países han priorizado el fortalecimiento de sus sectores productivos a través de programas específicos que tienen como objetivo las exportaciones y la innovación. Estas políticas sirven como referencia para Ecuador, que actualmente presenta desafíos similares respecto

a la promoción de sus PYMES agroindustriales, especialmente en su inserción en mercados internacionales mediante franquicias y asociaciones estratégicas.

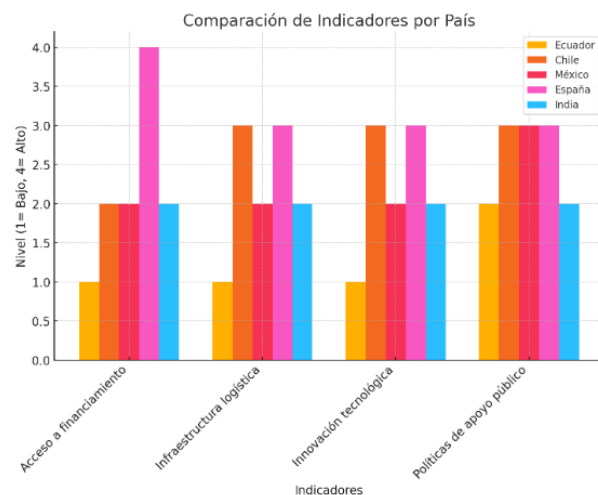
El sector agroindustrial representa un papel importante en el desarrollo económico de muchos países, contribuyendo de manera directa al PIB y a la creación de empleos, sin embargo, depende del acceso al financiamiento, la infraestructura, la innovación tecnológica y la implementación de políticas públicas de apoyo. La siguiente tabla muestra una comparación entre Ecuador y otros países (Chile, México, España e India) en cuanto a indicadores clave que determinan el nivel de competitividad y sostenibilidad del sector agroindustrial, la comparación permite identificar las áreas en las que Ecuador debe fortalecer sus políticas y mejorar su infraestructura para potenciar sus exportaciones agroindustriales.

Tabla 7

Indicador	Ecuador	Chile	México	España	India
Acceso a financiamiento	Limitado	Moderado	Moderado	Alto	Moderado
Infraestructura logística	Insuficiente	Alta	Moderada	Alta	Moderada
Innovación tecnológica	Baja	Alta	Moderada	Alta	Moderada
Políticas de apoyo público	En desarrollo	Consolidada	Consolidada	Consolidada	En desarrollo

Figura 1

Comparativa de factores claves entre Ecuador y varios países agroindustriales



Nota: Elaborada por el autor.

La comparación entre Ecuador y los países analizados revela que, aunque Ecuador es conocido por ser un país agroexportador y desea desarrollar su sector agroindustrial aun enfrenta desafíos en términos de financiamiento, infraestructura logística e innovación tecnológica. Mientras que países como Chile, España

y México han logrado consolidar políticas públicas que favorecen a las PYMES agroindustriales. En Ecuador, estas políticas continúan en desarrollo, esto limita la capacidad del país para competir a nivel internacional y aprovechar las oportunidades de exportación campo donde tiene experiencia por la cantidad de productos que exporta. Para mejorar su competitividad, Ecuador debe enfocarse en fortalecer sus políticas de apoyo público, mejorar la infraestructura logística e incentivar la innovación tecnológica en el sector agroindustrial.

Tabla 8

Evaluación del Impacto de Políticas Públicas en PYMES Agroindustriales Ecuatorianas

Política Pública	Impacto Esperado en las PYMES Agroindustriales	Fuente de Referencia
Incentivos fiscales para exportación	Incremento de la competitividad, reducción de costos y mayor acceso a mercados internacionales.	CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe; Oxfam, 2020)
Capacitación y asistencia técnica especializada	Mejora de procesos productivos, adopción de tecnologías avanzadas, y mayor capacidad para competir a nivel internacional.	(López Montalvo, Coto, & Cadena López, 2020)
Simplificación de trámites aduaneros y logísticos	Reducción de barreras burocráticas, mejora de la eficiencia en la cadena de suministro, y mayor rapidez en el acceso a mercados.	(Alianza del Pacífico, 2013)
Fomento de la asociatividad y cooperación empresarial	Creación de redes de colaboración, mayor poder de negociación en mercados globales, y oportunidades para entrar en franquicias.	Programa ICEX (ICEX España Exportación e Inversiones, 2024)
Subvenciones para innovación y adopción de tecnología	Incremento en la capacidad productiva y en la diferenciación de productos mediante prácticas sostenibles y de valor agregado.	(Consejo Europeo Consejo de la Unión Europea, 2021-2027)
Recursos para Emprendedores Rurales	Financiamiento, crecimiento en la producción de productos con valor agregado.	(USDA, 2022)
Promoción de productos sostenibles y comercio justo	Acceso a nichos de mercado internacional con mayor demanda por productos éticos y ecológicos, incremento de exportaciones.	(Agronomes & vétérinaires sans frontières, s.f.)

Nota: Elaborada por el autor.

El análisis de las políticas nos indica que los incentivos fiscales para exportación ayudan a reducir los costos asociados a la internacionalización y permiten que las PYMES logren ser más competitivas frente a grandes empresas, de igual manera la capacitación y asistencia técnica especializada asegura que las PYMES se mantengan actualizadas con las mejores estrategias internacionales, desde la producción hasta la comercialización. La simplificación de trámites facilita el acceso a mercados internacionales y reduce los costos operativos que retrasan la expansión de las PYMES.

El fomento de la asociatividad genera un impacto en las PYMES al permitir que se agrupen de manera efectiva en el ámbito internacional incluidos los clústeres, los cuales potencian a las PYMES hacia nuevos mercados. De igual forma las subvenciones para innovación facilita el acceso a tecnologías avanzadas, que tiene como objetivo mejorar la productividad y la competitividad en el mercado global, la política de recursos para emprendedores rurales facilita que pequeñas PYMES alejadas del sector comercial puedan desarrollarse debido a que algunas no logran crecer a causa de los escasos recursos económicos; con el apoyo correcto estas PYMES puede a llegar a producir mayor cantidad de productos de valor agregado.

Por último, tenemos la política de Promoción de Productos Sostenibles, esta ayuda a las PYMES a buscar y acceder a nichos de mercado que priorizan la sostenibilidad y respetan el FARE TRADE, lo cual es de suma importancia. En varias ocasiones, las PYMES no pueden competir con otras empresas debido a que el precio de los productos no es igual, haciendo que para las PYMES sea esencial que el comercio se realice de manera justa, respetando el mercado y el valor de los productos.

El Salinerito: PYME que logró convertirse en franquicia nacional y se internacionalizó

De acuerdo con un estudio realizado en el año 2011 por PROMPERÚ, sobre el Perfil de Mercado de Franquicias en Ecuador, manifiesta que, los sectores en los cuales se han desarrollado las franquicias nacionales son mayormente el área de servicios como hoteles, mantenimiento, comunicaciones; el área de alimentación como restaurantes de comida típica; y el área de retail como moda y confección. Pese a que existen franquicias nacionales e internacionales en el país, realmente no existe ningún tipo de regulación ni política expresa sobre este modelo de negocio; deben regirse a los contratos mercantiles y a la Ley de Propiedad Intelectual. (Servicio Nacional de Derechos Intelectuales, 2015)

A pesar de que este sea el panorama al que aún en 2025 se enfrentan muchas PYMES, en 2009, “el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) suscribió un Convenio de Asistencia Económica con la Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas (FUNORSAL), para financiar la elaboración de manuales e instrumentos legales de franquicias de la producción y comercialización de pizzas de El Salinerito.” (PromPerú, 2011). Debido a este convenio, el Salinerito pasó de ser una quesera que producía localmente en Salinas de Guaranda – Provincia de Bolívar, a ser una empresa reconocida nacionalmente con un catálogo de 224 productos entre los cuales se encuentran quesos, chocolates, embutidos, vinos, licores, galletas, etc. (Morales, 2024). Su buena gestión incluso les permitió que, mediante un estudio de

mercado, implementaran pizzerías franquiciadas en la ciudad de Quito bajo su marca. Esta franquicia les permitió obtener contratos comerciales con empresas para distribución nacional como la Corporación Favorita C.A., Corporación El Rosado, entre otros.

El apoyo que FUNORSAL recibió por parte del MIPRO fue fundamental en su crecimiento. El impacto que tuvo este convenio fue tan beneficioso para El Salinerito que evolucionó de una PYME agroindustrial a una franquicia nacional y posteriormente desarrolló su propio modelo de franquicia para poder expandirse internacionalmente a otros mercados. Llevando sus productos a países como Italia, Francia y Japón.

Por lo tanto, este caso demuestra que, una política bien estructurada y ejecutada, permite que una PYME más allá de integrarse a una franquicia internacional puede exportar su modelo de franquicia exitosamente.

Políticas Públicas para Implementar PYMES Agroindustriales como Franquicias Internacionales

Tabla 9 Propuesta de Políticas Públicas

Propuesta Política Pública	Objetivo Principal	Acciones Clave	Resultados Esperados
Programa de Capacitación en Franquicias Agroindustriales (PCFA)	Formar a las PYMES agroindustriales en la creación, gestión y expansión de franquicias internacionales.	<ul style="list-style-type: none"> - Ofrecer cursos y talleres. - Capacitar en gestión empresarial, estándares de calidad y marketing internacional. - Crear líneas de crédito específicas para PYMES. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor conocimiento del modelo de franquicias. - Incremento en la creación de franquicias agroindustriales.
Fondo de Financiamiento para Franquicias Exportadoras (FFFE)	Facilitar el acceso a financiamiento para la conversión de PYMES en franquicias internacionales.	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer incentivos fiscales para franquicias exportadoras. 	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento en la creación de franquicias. - Reducción de barreras financieras para la expansión internacional.
Red Nacional de Franquicias Agroindustriales (RENFA)	Crear una red de apoyo entre franquicias agroindustriales nacionales e internacionales.	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer convenios de colaboración entre franquicias. - Promover la cooperación entre PYMES y grandes empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora en la internacionalización de las PYMES. - Aumento de la competitividad del sector agroindustrial.
Política de Promoción Internacional de Franquicias (PPIF)	Promover las franquicias agroindustriales ecuatorianas en mercados internacionales.	<ul style="list-style-type: none"> - Participación en ferias internacionales. - Crear campañas de promoción de productos ecuatorianos en el exterior. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento de las exportaciones agroindustriales. - Fortalecimiento de la marca país de Ecuador.
Infraestructura Logística y Digital para Franquicias (ILDF)	Mejorar la infraestructura logística y tecnológica para facilitar la expansión de franquicias.	<ul style="list-style-type: none"> - Inversión en infraestructura logística (puertos, carreteras, centros de distribución). - Digitalización de procesos empresariales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reducción de costos logísticos. - Mayor eficiencia en la gestión de franquicias internacionales.

Nota: Elaborada por el autor.

Análisis de Resultados Esperados

La aplicación de estas políticas permitirá el incremento de exportaciones agroindustriales debido a que permite que las PYMES formen parte de franquicias diversificando los mercados y generando divisas en el país. Las PYMES tiene la oportunidad de formar parte de una comunidad mucho más grande que ya mantiene redes comerciales y mercados específicos para un tipo de producto. De igual manera la creación de franquicias agroindustriales fomentara la generación de empleo especialmente en zonas rurales debido a que muchas PYMES tienen su sector productivo en localidades alejadas de la ciudad, el desarrollo de las zonas rurales ayudara a fortalecer las economías locales.

Competitividad internacional, estas políticas mejorarán la competitividad de los productos ecuatorianos, la competencia genera que las empresas ofrezcan productos con mayor calidad con el fin de ser relevante y obtener la atención del consumidor, lo que paulatinamente al tener varias empresas ofreciendo productos de calidad estas se harán relevantes en los mercados internacionales por la reputación que mantendrán al producir estos productos. Con las políticas implementadas se espera el fortalecimiento del modelo de franquicias Ecuador lograra consolidar un modelo de franquicias agroindustriales sostenibles y competitivo, logrando que no solo sea un proyecto a futuro en su lugar una estrategia efectiva para internacionalizar, las empresas van a poder aprovechar sus ventajas en la producción de diferentes productos agrícolas logrando darle un valor agregado a los diferentes productos que puedan ofrecer.

CONCLUSIONES

En conclusión, este estudio ha determinado un sistema de políticas públicas que pueden facilitar la entrada de PYMES agroindustriales a franquicias internacionales en el 2025, las políticas más efectivas incluyen un Fondo de Financiamiento para Franquicias Exportadoras, Política de Promoción Internacional de Franquicias y Programa de Capacitación en Franquicias Agroindustriales (PCFA), la colaboración de estas políticas potenciará a las PYMES del sector agroindustrial.

El análisis demuestra que los países que han implementado políticas relacionadas al financiamiento, a la capacitación y a la innovación han logrado que las PYMES tengan éxito en sus distintos objetivos, por lo tanto, esto nos indica que Ecuador puede seguir el ejemplo y de esta forma, contribuir al desarrollo de las PYMES agroindustriales.

El estudio subraya la importancia del papel del estado, debido a que las PYMES enfrentan desafíos y barreras como la falta de financiamiento y la falta de conocimiento. Con las políticas correctas las PYMES podrían superar los diferentes obstáculos ya mencionados en la investigación, solo si las políticas públicas son específicas y tienen como principal objetivo el crecimiento de las PYMES.

Para futuras investigaciones se recomienda una evaluación de las políticas públicas en vigencia, ya que cada año se implementan diferentes políticas a causa de las nuevas estrategias gubernamentales. Es fundamental analizar cómo estas han impactado en las PYMES agroindustriales utilizando fuentes confiables, como reportes estatales y estudios sectoriales, lo que facilitará la evaluación de su efectividad. Esta investigación proporciona un marco práctico para el diseño e implementación de políticas públicas que impulsen a las PYMES agroindustriales, contribuyendo así al desarrollo económico del país y a la sostenibilidad del sector agroindustrial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agronomes & vétérinaires sans frontières. (s.f.). Obtenido de <https://www.avsf.org/es/>

Alianza del Pacífico. (2013). Obtenido de

https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/2021/12/VUCE_AP.pdf

Asamblea Nacional del Ecuador. (2010). Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.

Registro Oficial No. 351. Quito, Ecuador. Obtenido de

https://www.etapa.net.ec/Portals/0/TRANSPARENCIA/Literal-a2/CODIGO-ORGANICO-DE-LA-PRODUCCION_-COMERCIO-E-INVERSIONES.pdf

Babu, D., Neerackal, J., & Balamurugan, R. (2016). Make in India - A Prospect of Development for Micro, Small and Medium Enterprises. *Journal of Contemporary Research in Management; Coimbatore*, 23-30. Obtenido de

<https://www.proquest.com/docview/1862134482?sourcetype=Scholarly%20Journals>

Becerra Rodríguez, A., & Padilla Sánchez, J. (2018). Condiciones estructurales y funcionales de las franquicias internacionales de comidas rápidas en la ciudad de Barranquilla. *Revista Espacios*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n45/a18v39n45p16.pdf>



- Carmona López, A., Ruíz Martínez, A., & Ramos Soto, A. (2022). Incentivos y riesgos fiscales y laborales de las Sociedades Cooperativas de Producción en México. *IRIEC-España, Revista De economía Pública, Social Y Cooperativa*, 177-198. doi:<https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.106.19415>
- Castillo Castro, N., Jines Carrasco, A., & Cedeño Reyes, P. (2022). Empresas micro, pequeñas y medianas (MIPYMES) del sector agropecuario en Ecuador. *Dominio de las ciencias*, 846- 847. Obtenido de <https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2841/6582>
- Cerdán Borja, A., Miguel Márquez, J., & Muñoz Portillo, D. (2020). La sostenibilidad y la promoción. El caso de ICEX. *Resvitas ICE*. Obtenido de <https://www.revistasice.com/index.php/ICE/article/view/6969>
- Chaverri Chaves, P., & Arguedas Ramirez, A. (2020). Políticas Públicas Basadas en Evidencia: Una revisión del concepto y sus características. *ABRA*, 40-67. doi:<http://dx.doi.org/10.15359/abra.40-60.2>.
- Chávez, G. (2021). Plan Nacional de Asociatividad “Más Unidos”: Avances 2019-2021. *Oficina de Estudios y Políticas Agrarias – Odepa. Ministerio de Agricultura*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.odepa.gob.cl/bitstream/handle/20.500.12650/70918/ArtAsociatividad202108.pdf>
- Comercio, Industria y Turismo. (2015). *GOV.CO*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/minindustria/temas-de-interes/politica-de-desarrollo-productivo>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe; Oxfam. (2020). “Los incentivos fiscales a las empresas en América Latina y el Caribe. Síntesis”. *Documentos de Proyectos*. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/12a60d14-6a34-4c0e-b1abe4658964622f/content>
- Consejo Europeo Consejo de la Unión Europea. (2021-2027). Obtenido de <https://www.consilium.europa.eu/es/policies/horizon-europe/#definition>
- Cruz Ramirez, D., Perez Castañeda, S., & Piedra Mayorga, V. (2013). Gobierno de México. *Ciencias Administrativas*, 3-14. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=511651378002>
- Franco Gómez, M., Gómez Gutiérrez, F., & Serrano Orellana, K. (2019). Determinantes del acceso al crédito para la PYME del Ecuador. *Conrado*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000200295

- García-M, A., Malagón Saenz, E., & García Mogollón, J. (2017). Modelos de negocios en pymes agroindustriales desafíos en el siglo XXI. *Dalnet*, 41-67. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7883804>
- GOB.ec. (29 de Diciembre de 2010). Obtenido de <https://www.gob.ec/regulaciones/codigo-organico-produccion-comercio-inversiones-copci>
- Gobierno de México. (Enero de 2025). Plan México. Obtenido de <https://www.gob.mx/presidencia/prensa/presidenta-claudia-sheinbaum-presenta-el-plan-mexico-que-contempla-un-portafolio-de-inversiones-de-277-mmdd>
- Governo do estado Rio Grande Do Sul. (09 de 12 de 2015). *r.s.gov.br*. Obtenido de <https://estado.rs.gov.br/plano-nacional-da-cultura-exportadora-e-lancado-no-rio-grande-do-su>
- ICEX España Exportación e Inversiones. (2024). Obtenido de <https://www.icex.es/es/todos-nuestros-servicios/ayudas/programas-de-ayudas-icex>
- Junta de Política y Regulación Financiera. (2023). Obtenido de <https://jprf.gob.ec/la-junta-de-politica-y-regulacion-financiera-emite-la-politica-y-estrategia-nacional-de-inclusion-financiera/>
- Ley para Fomento Productivo, Atracción Inversiones Generación de Empleo. (2018). Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-09/Documento_Ley-Org%C3%A1nica-Fomento-Productivo-Atracci%C3%B3n-Inversiones.pdf
- López Montalvo, D., Coto, E. J., & Cadena López, A. (2020). La capacitación en pequeñas y medianas empresas: hacia una caracterización. *Revista Perspectiva Empresarial*, VIII(1), 71-85. doi:<https://doi.org/10.16967/23898186.686>
- López, E., & Husares Sulca, J. (25 de 12 de 2021). *Clasificación de franquicias internacionales por modos de gobernanza, formas de entrada y franquicias sociales*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/85834>
- Merchán, D., Maldonado, E., Palacios, I., & Herrera, D. (2017). Análisis del desarrollo de la agroindustria en el Ecuador. *Revista de Estrategias del Desarrollo Empresarial*. Obtenido de https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial/vol3num10/Revista_de_Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial_V3_N10_3.pdf
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (23 de Abril de 2023). Obtenido de

- <https://www.agricultura.gob.ec/gobierno-nacional-decreta-politica-de-estado-para-el-sector-agropecuario/>
- Ministerio de Producción, C. E. (2016). Obtenido de https://servicios.produccion.gob.ec/siipro/downloads/temporales/1_Pol%C3%ADtica%20Industrial_MIPRO%202016-2025.pdf
- Ministerio de Producción, C. E. (2020). Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf
- Ministerio de Producción, C. E. (Octubre de 2023). Obtenido de www.produccion.gob.ec
- Ministerio de Producción, C. E. (12 de Enero de 2023). Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/empresas-agroindustriales-cuentan-con-una-nueva-estrategia-para-impulsar-el-desarrollo-sostenible-productivo-y-competitivo-del-sector/>
- Ministerio de Producción, C. E. (2024). Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec>
- Morales, N. (8 de Marzo de 2024). Historia de una mina de emprendedores. *Forbes Ecuador*. Obtenido de <https://www.forbes.com.ec/negocios/historia-una-mina-emprendedores-n49077>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2022). El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo 2022. Obtenido de <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/95529a68c7c542fda430dc08f37d44d9/content>
- Organización Mundial del Comercio. (2023). Informe sobre el Comercio Mundial 2023: Re-globalización para un futuro seguro, inclusivo y sostenible. Obtenido de https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/wtr23_e/wtr23_e.pdf
- Pinargote, H., & Díaz Barrios, J. (2021). Políticas públicas orientadas a impulsar a las pymes ecuatorianas. *Revista de estudios políticos y estratégicos*. Obtenido de <https://revistaepe.utem.cl/?p=1440>
- PromPerú. (2011). *PromPerú Boletín*. Obtenido de <https://boletines.exportemos.pe/recursos/boletin/36471667rad81752.pdf>
- Salas, J. C. (2021). Políticas Públicas para mejorar la calidad de servicios de salud. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*. doi: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i1.223

- Salgueiro Perobelli, F., Betarelli Junior, A., Almeida Vale, V., & Goulart Cunha, R. (2017). Impactos Econômicos do Aumento das Exportações Brasileiras de Produtos Agrícolas e Agroindustriais para Diferentes Destinos. *Revista de Economia e Sociologia Rural*. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/resr/a/cPWPGS4rxmYrzrmgbxq79Jy/?lang=pt>
- Sanchez, M. (25 de Enero de 2022). *Evaluación del cumplimiento de metas del programa de Incentivos de la gestión municipal distrital de Pomalca 2019*. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/81183>
- Sanchez, O. (15 de 12 de 2022). *La competitividad desde la gestión financiera la competitividad desde la gestión financiera en las pymes agroindustriales de Boyacá*. Obtenido de <https://bonga.unisimon.edu.co/items/e0fc333d-ab29-4a29-bdbf-a27531e330dc>
- Servicio de Rentas Internas. (2020). Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/regimen-impositivo-para-microempresas>
- Servicio Nacional de Derechos Intelectuales. (Marzo de 2015). *SENADI*. Obtenido de https://www.derechosintelectuales.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2015/03/5_estudio_analisis_del_sistema_franquicias_frente_la_lorcpm.pdf
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2024). Ranking de empresas. Obtenido de <https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>
- USDA. (Febrero de 2022). *U.S DEPARMENT OF AGRICULTURE*. Obtenido de https://www.rd.usda.gov/sites/default/files/508_rd_federalentrepreneurshipguide_sp.pdf
- Yance Carvajal, C., Solís Granda, L., Burgos Villamar, I., & Hermida Hermida, L. (2017). La importancia de las PYMES en el Ecuador IMPORTANCIA DE LAS PYMES EN EL ECUADOR. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/pymes-ecuador.html>